

# indice

---

## Informe

subtitulos

esta es una lista

- opcion1
  - opcopn2
  - opcion3
- 
1. numer1
  2. numer2
  3. numer3

texto en *italica* texto en **negrita**

Opcion1		Opcion 2	
SAD	ASDAS	SAD	ASDAS
SADAS	SADASD	SAFAS	SAFASF
Encabezado 1	Encabezado 2	Encabezado 3	
	Celda 2	Celda 3	
Celda 4	Celda 5		



Universidad: [Universidad Peruana de Ciencias Aplicacdas]

---

# Carrera: [Ingenieria Software]

---

## Ciclo: [5to Ciclo]

---

Nombre del Curso: [Apliacaciones web]

Sección: [Sv51]

Profesor: [Angel gabiria]

---

## Informe de Trabajo Final

---

Nombre del Startup: [cyberSavants]

Nombre del Producto: [EasyFOOD]

---

### Relación de Integrantes:

- [Nombre del Integrante 1]
  - [Nombre del Integrante 2]
  - [Nombre del Integrante 3]
  - [Nombre del Integrante 4]
- 

[Fecha: Mes y Año]

### Título centrado

Nombre	Edad	País
Carlos	25	España
Ana	30	México
Luisa	22	Argentina



Analisis Competitico

Competitive Analysis Landscepe					
¿Por qué llevar a cabo este análisis?		Escriba en el recuadro la pregunta que busca responder o el objetivo de este análisis.			
		.....			
(En la cabecera colocar por cada competidor nombre y logo)		Su startup	Competidor 1	OCompetidor 2	Competidor 3
Perfil	Overview	.....	.....	.....	....
	Ventaja competitiva ¿Qué valor ofrece a los clientes?	....	....	....	....
Perfil de Marketing	Mercado Objetivo	.....	.....	.....	....
	Estrategia de Marketing	....	....	....	....
Perfil de Producto	Producto & Servicio	.....	.....	.....	....
	Precio & Costos	....	....	.....	....

Competitive Analysis Landscepe					
	Canalaes de distribucion (web y/o Movil)	....	....	.....	....
Analis SWOT	Realice esto para su startup y sus competidores. Sus fortalezas deberían apoyar sus oportunidades y contribuir a lo que ustedes definen como su posible ventaja competitiva				
	Fortalezas	....	....	.....	....
	Debilidades	....	....	.....	....
	Oportunidades	....	....	.....	....
	Amenazas	....	....	.....	....