



Digital
Dreams Co

empowering ideas since 2010

MANUAL DE IDENTIDAD

- 
1. PLANIMETRÍA DE LOGO
 2. VARIACIONES
 3. USOS CORRECTOS
 4. USOS INCORRECTOS
 5. PALETA DE COLOR
 6. TIPOGRAFÍA
 7. APLICACIONES

01 PLANIMETRÍA



02 VARIACIONES



Isotipo

La representacion grafica de la marca a traves de un simbolo, icono.

Imagotipo

Es la representación gráfica de una marca a través de una o varias palabras junto a un icono.

03 USOS CORRECTOS



03 USOS CORRECTOS



Digital Dreams Co
empowering ideas since 2010



Digital Dreams Co
empowering ideas since 2010



Digital Dreams Co
empowering ideas since 2010



Digital Dreams Co
empowering ideas since 2010



Digital Dreams Co
empowering ideas since 2010

04 USOS INCORRECTOS



No eliminar el isotipo



No cambiar el orden del logo.



No cambiar de color del isotipo.

05 PALETA DE COLOR

HEX / 2585B6

R / 37 C / 94
G / 133 M / 34
B / 182 Y / 20
K / 0

HEX / 2C96C8

R / 44 C / 92
G / 150 M / 22
B / 200 Y / 17
K / 0

05 PALETA DE COLOR

HEX / FF9821

R / 255 C / 0
G / 152 M / 56
B / 33 Y / 89
K / 0



HEX / FFB258

R / 255 C / 0
G / 178 M / 43
B / 88 Y / 72
K / 0

06 TIPOGRAFÍA

METROPOLIS MEDIUM

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Ññ Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

METROPOLIS REGULAR

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Ññ Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

07 APLICACIONES







NAVARRO
DIEGO



PADILLA
JHEYSON





Propuesta elaborada por



hola@digitaldreams.co

(+57) 300 439 8090

www.digitaldreams.co

@DigitalDreamsCo @CoDigitalDreams /DigitalDreamsCo