

Instituto Nebrija de Formación Profesional

Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma

Lenguaje de Marcas / Entornos

Vaguada - Sephora

Miguel Ángel García, Rubén Mansilla, Hugo Sanz



Introducción 3

Objetivos 3

Requisitos del Cliente 4

Decisiones y Ramificaciones 4

Originalidad y Creatividad 5

Ampliaciones Futuras 5

Conclusión 6

Bibliografía 7

Introducción

En el cautivador universo de la belleza y el cuidado personal, la presencia en línea se ha consolidado como un componente esencial para establecer conexiones significativas con los consumidores contemporáneos. La evolución constante de la tecnología y las cambiantes expectativas del cliente han llevado a que Sephora, con la ambiciosa perspectiva de expandirse, busque la colaboración de nuestro equipo. Este llamado adquiere aún mayor relevancia en el contexto de la inminente apertura de una nueva tienda en el prestigioso centro comercial La Vaguada, en Madrid. La solicitud de Sephora va más allá de una mejora estética; implica la revitalización integral de su plataforma digital, elevando tanto la calidad como la adaptabilidad a las demandas actuales de los consumidores en el fascinante ámbito de la estética y el cuidado personal.

Objetivos

El propósito fundamental de este proyecto es diseñar y desarrollar una página web que no solo sea visualmente atractiva, sino que también encapsule la esencia vibrante y sofisticada de la marca Sephora. Nuestra misión va más allá de lo estético, buscando proporcionar a los usuarios una experiencia en línea excepcional. Desde la exploración de productos hasta la facilitación de compras seguras y la entrega de contenido informativo sobre las últimas tendencias y técnicas de belleza, nuestro objetivo es crear un espacio digital que no solo venda productos, sino que eleve la interacción del cliente con la marca a un nivel más profundo.

Requisitos del Cliente

* Uso de etiquetas semánticas como header, section, footer, etc.
* Menú de navegación con al menos 5 secciones principales.
* Elementos de HTML como formularios, listas de productos o servicios utilizando divs y organizados con técnicas como flotaciones o rejillas.
* El sitio web debe estar realizado con HTML/CSS.
* Diseño responsive para adaptarse a diferentes dispositivos.
* Se permite el uso de scripts de JS para dinamizar la web, pero NO entraría en la evaluación del proyecto.
* La maquetación y estructura de archivos deben ser limpias y profesionales.

Decisiones y Ramificaciones

Siguiendo las indicaciones proporcionadas, hemos estructurado la página en cinco secciones distintivas: inicio, maquillaje, cuidado de la piel, perfumes, cuidado capilar y sobre nosotros. En la página de inicio, hemos concentrado nuestros esfuerzos en presentar de manera concisa la oferta diversa de productos de Sephora, ofreciendo a los usuarios una visión panorámica de las posibilidades disponibles y brindándoles un medio directo para ponerse en contacto y conocer más sobre la marca.

Dentro del vasto universo de la estética, hemos seleccionado maquillaje, cuidado de la piel, perfumes y cuidado capilar como secciones fundamentales. Estas páginas no solo exhiben el extenso catálogo de productos de Sephora, sino que también proporcionan herramientas prácticas para asistir a los clientes en la elección de productos, junto con ofertas estratégicas diseñadas para hacer que estos productos sean accesibles para todos.

La sección "Sobre nosotros" se presenta como una ventana transparente que revela la identidad de Sephora, desde sus orígenes hasta sus objetivos y su ubicación, estableciendo una conexión emocional con los usuarios.

Originalidad y Creatividad

Para simplificar la experiencia del cliente, hemos adoptado un enfoque estratégico que implica la reducción de la cantidad de productos disponibles, evitando así abrumar a los usuarios. Además, en la página de inicio, hemos centrado y aumentado el tamaño de los productos para facilitar la búsqueda y mejorar la visibilidad. La reducción de la cantidad de información en pantalla y la limitación de la variabilidad de colores se han realizado de manera deliberada, centrándonos exclusivamente en resaltar la importancia de los productos y proporcionar una experiencia visual más armoniosa. Finalmente, hemos consolidado todo el catálogo de productos de cada sección en una sola página, simplificando el acceso y mejorando la navegabilidad.

Ampliaciones Futuras

Nuestra principal prioridad radica en mejorar la experiencia del usuario mediante la implementación de una barra de búsqueda altamente funcional, diseñada para facilitar la búsqueda de productos de manera eficiente. Esta herramienta permitirá a los usuarios explorar el extenso catálogo de productos de Sephora de manera rápida y precisa, optimizando así su experiencia de navegación.

En consonancia con la mejora de la oferta de productos, no solo ampliaremos la gama existente, sino que también aumentaremos la cantidad de productos disponibles. Este enfoque busca satisfacer una diversidad aún mayor de necesidades y preferencias de los clientes, brindándoles opciones más amplias y variadas.

En el afán de ofrecer información detallada y transparente, cada producto será acompañado por una descripción específica. Estas descripciones no solo resaltarán las características distintivas de cada producto, sino que también proporcionarán información relevante sobre su propósito, ingredientes destacados y cualquier otra información esencial que facilite la toma de decisiones informadas por parte de los clientes.

Para fortalecer la conexión con nuestros usuarios, se introducirá la opción de crear una cuenta personal en la plataforma. Esta funcionalidad permitirá a los usuarios recibir actualizaciones sobre las últimas novedades, promociones exclusivas y eventos especiales. Además, la cuenta personal ofrecerá a los clientes la posibilidad de realizar compras directamente desde la página, agilizando el proceso y proporcionando un acceso conveniente a los productos deseados.

En consonancia con la opción de cuenta personal, implementaremos una cesta de compras virtual. Esta funcionalidad permitirá a los usuarios agregar productos a su carrito mientras navegan por la página, brindándoles la flexibilidad de revisar y ajustar su selección antes de proceder con el proceso de compra. La cesta de compras se convertirá en una herramienta esencial para organizar y gestionar las compras de los usuarios de manera eficiente.

En resumen, la evolución de la página web de Sephora no solo se centrará en la estética, sino también en la funcionalidad y la experiencia del usuario. La introducción de una barra de búsqueda mejorada, la ampliación del catálogo de productos, descripciones detalladas, la opción de crear una cuenta personal y la inclusión de una cesta de compras son medidas estratégicas destinadas a proporcionar a nuestros clientes una experiencia en línea completa, intuitiva y enriquecedora.

Conclusión

En conclusión, este proyecto se propone no solo transformar estéticamente la presencia en línea de Sephora, sino también mejorar de manera integral la experiencia del usuario. A través de decisiones estratégicas, como la simplificación del catálogo, la mejora en la presentación visual y la consolidación de información, la nueva página web aspira a destacarse como un espacio digital que no solo refleje la esencia única de Sephora, sino que también brinde a los clientes una experiencia de compra en línea excepcional, auténtica y enriquecedora.

Bibliografía