

Mario Rosas Otero  
Tutores: M.Sc. Ricardo Montalvo Lezama y M.Sc. Berenice Montalvo Lezama

### PROPORCIONES ENGAÑOSAS



Gráfica 1.



Gráfica 2.

1. ¿Cuál es la fuente de la Gráfica?

R: La Gráfica 1 es una imagen de un periódico y refleja los resultados de una pregunta en una encuesta a público general, la segunda es imagen de una gráfica mostrada en un noticiero de la cadena NBC sobre qué tan preocupada está la gente sobre el virus del Zika.

2. ¿A qué tipo de audiencia va enfocada? ¿Cómo lo sabes?

R: La primera es desconocido el público específico, pero al estar en un periódico, los datos están abiertos al público en general. La segunda gráfica de igual forma está abierta al público general de una zona específica donde se supone ha llegado dicho virus.

3. Identifica los componentes específicos que la hacen una gráfica engañosa.

R: En ambas gráficas las proporciones no coinciden con los números, en la gráfica circular parece ser un error simplemente de que no se cuidaron las proporciones. En el caso de la Gráfica 2, se tiene un poco más de complejidad debido a que el engaño va enfocado a tratar de hacer creer que la mayoría de la gente no está preocupada acerca del virus mediante un engaño visual.

4. Para cada parte de la gráfica incorrecta, identifica el mecanismo usado: Esconder información relevante para resaltar la que nos beneficia / Mostrar mucha información para ocultar la realidad / Distorsión de datos.

R: Distorsión de Datos en ambas gráficas. Destacando una alteración del eje Y en la Gráfica 2.

5. Explica si encontraste un mecanismo para engañar no descrito en el texto de Cairo.

R: No se encontró mecanismo diferente a los descritos por Cairo en estas gráficas.



2. ¿A que tipo de audiencia va enfocado? ¿Cómo lo sabes?

R: A la gente que esta interesada o que mantiene un consumo regular de cerveza, así como los datos que la producción de la misma genera. Esto debido a los datos mostrados en la misma.

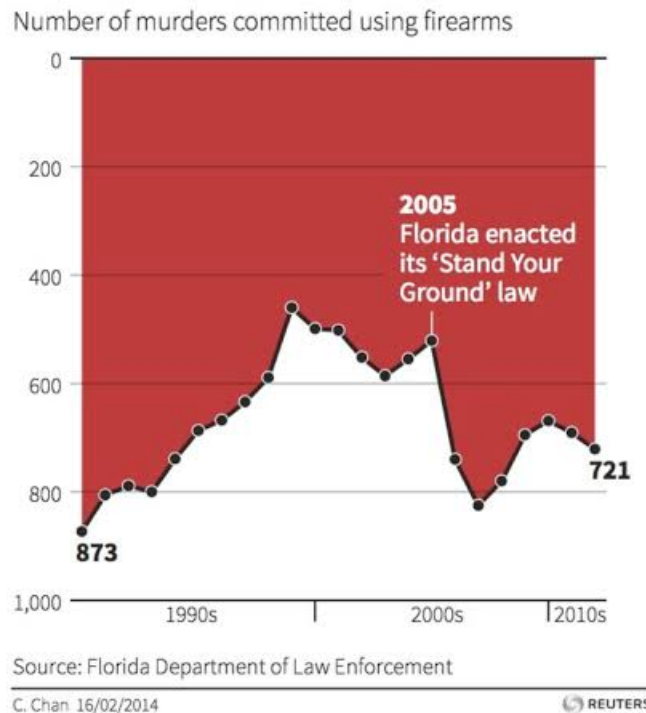
- R: Dicha gráfica contiene mucha infracción que se relaciona con la cerveza pero que realmente puede ser tratada de manera aislada para un mejor análisis. De igual forma se emplea el recurso de resaltar lo que el diseñador piensa que nos beneficia o es de nuestro mayor interés, dejando de lado otros aspectos que podrían ser igual o mas relevantes, además haciéndola difícil de leer.

- R: Se muestra destaca mas algunos datos que otros tratando de ocultar ciertos aspectos que no son tan fuertes acerca del tema.

- R: Hacen un mezclado de tipos de presentación de datos que pueden causar confusión al momento de ser leídos.

## INTENTANDO ESCONDER INFORMACIÓN

### Gun deaths in Florida



Gráfica 5.

1. ¿Cuál es la fuente de la Gráfica?

R: Esta gráfica proviene del Departamento de Aplicación de la Ley en Florida.

2. ¿A que tipo de audiencia va enfocado? ¿Cómo lo sabes?

R: La gráfica va dirigida a los ciudadanos del Florida.

3. Identifica los componentes específicos que la hacen una gráfica engañosa.

R: El principal método utilizado es poner el eje vertical al revés colocando el cero hasta en 1 aparte superior, debido a esto y a los largos periodos de tiempo mostrados trata de hacer creer que el índice de muerte por disparo de arma de fuego ha disminuido, siendo que en los últimos años se ha tenido un aumento en dicha actividad criminal.

4. Para cada parte de la gráfica incorrecta, identifica el mecanismo usado: Esconder información relevante para resaltar la que nos beneficia / Mostrar mucha información para ocultar la realidad / Distorsión de datos.

R: Mediante un truco visual se intenta esconder información relevante sobre un incremento en muertes por disparo de arma de fuego.

5. Explica si encontraste un mecanismo para engañar no descrito en el texto de Cairo.

R: El diseñador puso el eje vertical invertido.