Ejemplo de una empresa que utilice CMI (Cuadro de mando integral)

Analizar misión y visión de la empresa

Indicar el objetivo estratégico de la empresa

Explicar el CMI que utiliza e indicar en qué estrategia lo utiliza

Cuáles son los indicadores clave que utiliza y para qué le sirven.

Investigar:

CMI (Cuadro de mando integral)

BSC (Balanced Score Card)

Tablero de control

Tablero de mando

(Todos estos son sinónimos y es lo mismo)

http://panorama.utalca.cl/dentro/2011-jul/articulo3.pdf

<https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/43658111/CMI_NORTON_Y_KAPLAN.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1510588545&Signature=wbTZu96NNdh2WGhmWcFYCLyfCaA%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DUnidad_de_Conocimiento_-El_cuadro_de_man.pdf>

**Codelco:**

Información de la empresa:

Somos una empresa autónoma, propiedad de todos los chilenos y chilenas, principal productora de cobre de mina del mundo, líder en reservas del mineral a nivel planetario y motor del desarrollo del país.

Nuestro negocio principal ―explorar, explotar y comercializar los recursos mineros del cobre refinado y sus subproductos― lo realizamos a través de siete divisiones: [Andina](https://www.codelco.com/prontus_codelco/site/edic/base/port/andina.html), [Chuquicamata](https://www.codelco.com/prontus_codelco/site/edic/base/port/chuquicamata.html), [El Teniente](https://www.codelco.com/prontus_codelco/site/edic/base/port/el_teniente.html), [Gabriela Mistral](https://www.codelco.com/prontus_codelco/site/edic/base/port/minera_gaby.html), [Ministro Hales](https://www.codelco.com/ministrohales), [Radomiro Tomic](https://www.codelco.com/radomirotomic" \o "División Radomiro Tomic) y [Salvador](https://www.codelco.com/salvador), a las que se suma la [Fundición y Refinería Ventanas](https://www.codelco.com/ventanas). Nuestra estrategia corporativa es coordinada y encabezada desde la Casa Matriz ubicada en Santiago de Chile, por el [directorio formado por nueve integrantes](https://www.codelco.com/directorio/prontus_codelco/2011-02-22/172305.html) y la [presidencia ejecutiva](https://www.codelco.com/presidencia-ejecutiva/prontus_codelco/2016-02-23/153357.html).

**Misión:**

Desplegar en forma responsable y con excelencia, toda nuestra capacidad de negocios mineros y relacionados en Chile y en el mundo, con el propósito de maximizar en el largo plazo nuestro valor económico y los respectivos aportes al Estado.

**Visión:**

Codelco ha establecido como propósito al:

|  |  |
| --- | --- |
| **2020** | “Entre los 5 mejores de la industria de metales base, sin víctimas fatales” |
| **2030** | “Erradicación de la silicosis” |

**Objetivos Estratégicos:**

Uno de los objetivos estratégicos de Codelco es el desarrollo y adaptación de tecnologías, encontrar nuevos métodos de explotación y generar conocimiento, con el fin de contribuir en el cumplimiento de nuestras metas en materia de seguridad, sustentabilidad, reducción de costos y productividad.

Los objetivos estratégicos prioritarios de la empresa: Mantener la reputación y posición de liderazgo de la Corporación en materias de sustentabilidad para asegurar su licencia para operar. Asegurar los niveles de producción comprometidos para los próximos años y de esta forma aprovechar el actual ciclo de precios altos. Materializar los proyectos estructurales, claves para desarrollar los recursos mineros de Codelco, mantener el liderazgo en la producción mundial de cobre y maximizar los retornos al Estado. Asegurar la competitividad en el mediano y largo plazo, introduciendo nuevas tecnologías, racionalizando la organización, promoviendo el recambio generacional y mejorando el proceso de toma de decisiones.

**CMI (Cuadro de Mando Integral) Codelco:**

Ing. de Gestión y Control Gilberto Cavin Arocena.

Superintendente de Comunicaciones Internas, Ing. Alexis Bismar Escobar Leal.

Ing. Electromecánico Mayor Jorge Luis Montana Espejo.

Ing. de Gestión Guillermo Antonio Reyes Flores.

Supervisor de Gestión, Ing. Hernán Pinto Vallejos.

Jefe de Unidad de Control, Ing. Pamela Mora.

Analista de Gestión, Ing. Patricio Alberto Aguilar Pulido.

Ing. de Gestión Mauricio Esteban Mondaco Morán.

Ing. de Relaciones Públicas Ernesto Fernández.

Ing. de Gestión y Desarrollo Pablo Rubio del Castillo.

El CMI es entonces una herramienta de administración de empresas que muestra continuamente cuándo una compañía y sus empleados alcanzan los resultados definidos por el plan estratégico. También ayuda a la compañía a expresar los objetivos e iniciativas necesarias para cumplir con la estrategia.

Con esta herramienta se integran tanto el aspecto gerencial estratégico, como la evaluación del desempeño, basándose en cuatro perspectivas. Estas perspectivas son:

Perspectiva Financiera: Responde a la pregunta: ¿Cómo nos vemos a los ojos de los accionistas?

Esta perspectiva considera la estrategia de crecimiento, la rentabilidad y el riesgo visto desde la perspectiva del accionista. Los indicadores financieros, generalmente relacionados con la rentabilidad del capital invertido, son valiosos para resumir las consecuencias económicas; éstos además son fáciles de mensurar sobre las acciones que ya se han realizados.

Perspectiva del Cliente: