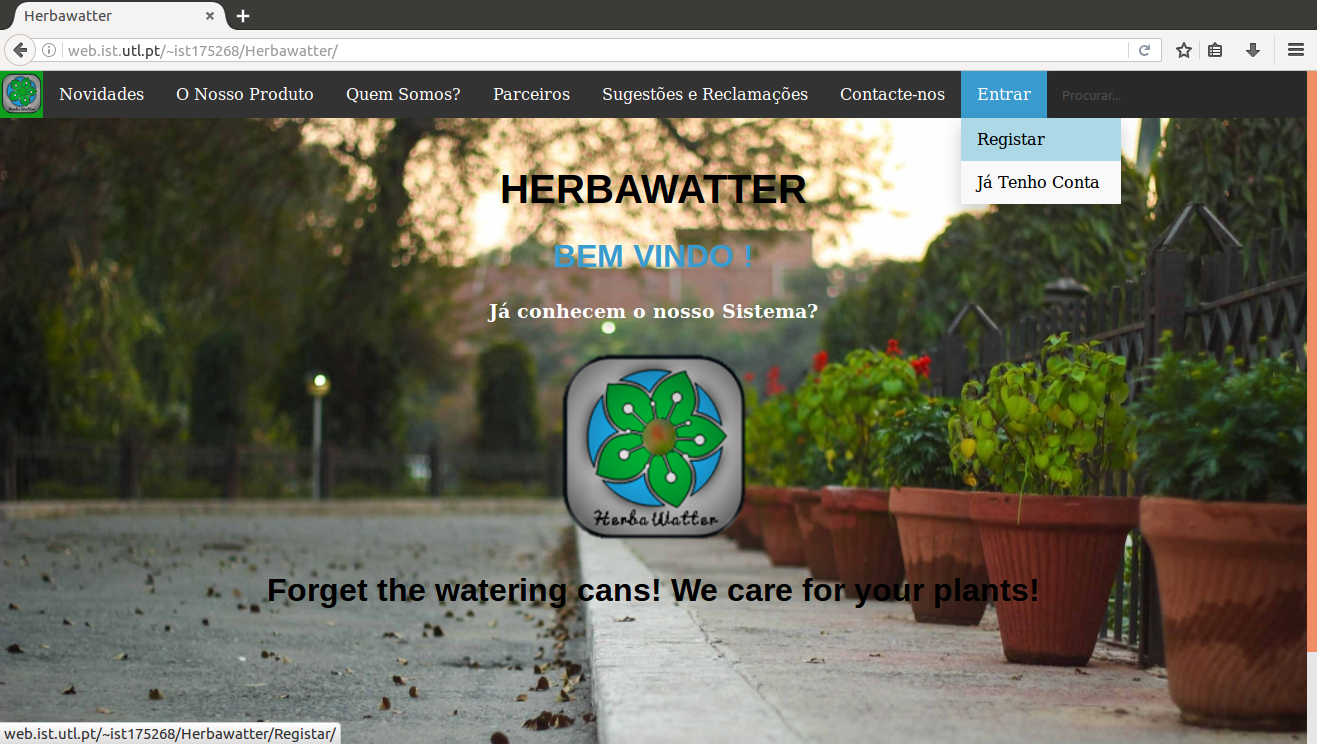
**TADEIA**

1. *Website da Herbawatter.........................................................................*

O nosso site é o <http://web.ist.utl.pt/ist175268/Herbawatter/>

Encontra-se online neste momento e encontra-se dividido em 2 partes. Uma parte mais explicativa sobre a missão enquanto Herbawatter e o lançamento de novidades assim como sessões de sugestões e reclamações.



Como se vê pela imagem, existe um botão de “Registo” que possibilita ao utilizador inscrever-se no nosso sistema, entrando assim na numa base de dados. (De referir que é utilizado o algoritmo mais eficáz de encriptação de palavras chave lecionado na disciplina de Criptografia).

* + - 1. *Resultados das entrevistas realizadas:*
         1. *No Horto do Campo Grande*
         2. *Na Florista Flores Romeira(Em Roma, Lisboa)*
         3. *Viveiros Rosa Bacará (Perto do Dolce Vita)*

Um dos problemas que surgiu aquando da construção de um protótipo foi, qual a melhor opção a ser tida em conta. Assim sendo, condensou-se todas as ideias em 2 modelos e decidiu-se ir entrevistar entidades acima mencionadas em busca de uma opinião mais concreta que claro só se obtém, através de pessoas que têm outra sensibilidade no que toca a cuidar de plantas. As ideias levadas a cabo para serem analizadas foram as que se seguem:

1. Um objecto cilindrico (maleável) que se insere na terra. ***Vantagens:*** Totalmente discreto. Possui um led que nos mostra quando temos que voltar a encher o reservatório, é totalmente autónomo, pode também ser aplicado a qualquer vaso. ***Desvantagens:*** Teriamos que sujar as mãos para inserir, podia ter menos autonomia. A forma da planta pode inviabilizar a rega.
2. Outra solução seria manter o nível a ser controlado por um threshold, ou seja, teríamos neste caso que ter os vasos furados por baixo e a rega seria feita pela parte inferior. Teríamos recipientes que podiam ser substituidos por uns maiores caso a pessoa decidi-se ir de férias. ***Vantagens:*** Não se suja as mãos. Maior autonomia do que em 1. ***Desvantagens:*** Perda a nível estético em relação a 1, maior introsão no vaso do que em 1.

***Perguntas:***

1. Será mais vantajoso a rega superior ou inferior?
2. Será melhor esperar que o nível da água baixe, para se regar novamente, ou será melhor manter o nível de água constante.
3. Valorizar a estética, ou a autonomia?

***As conclusões que foram tiradas destas entrevistas foram as seguintes:***

* A rega é mais vantajosa se for feita superiormente. Dado que, se a rega for feita por baixo, desgasta muito as raízes.
* “As plantas são seres vivos como nós”. Convém não se castigar a digestão das plantas. Da mesma maneira que os humanos comem, as plantas também o fazem. Ou seja, é conveniente ter-se uma altura do dia em que se regam as plantas, ao contrário de se estar constantemente a regar. O que requer uma analise sobre a necessidade da planta em “alimentar- se”, utilizando-se um sensor de humidade.
* Valorizar pela estética sempre! A autonomia é importante e é um mercado que vai evoluir nas proximidades. No entanto, poucos sistemas primam pela combinação destes **3, Estética, Autonomia e Preço.**

**E é aqui que a Herbawater entra!**

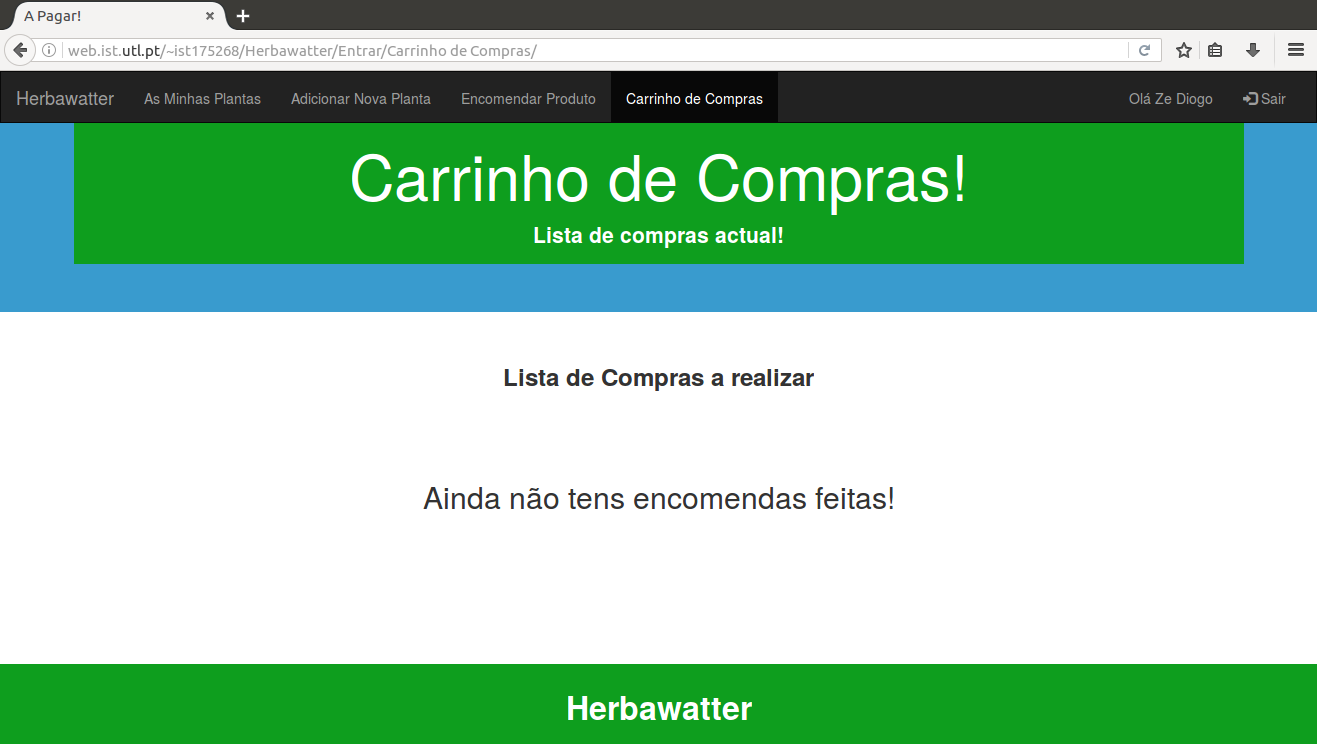
Dado que é preferível primar pela estética e a autonomia é tida bastante em conta, decidiu-se optar pela primeira opção da nossa lista de possíveis protótipos.

1. *Aplicação para consulta do estado das plantas e Sistema de vendas........................................................................................*

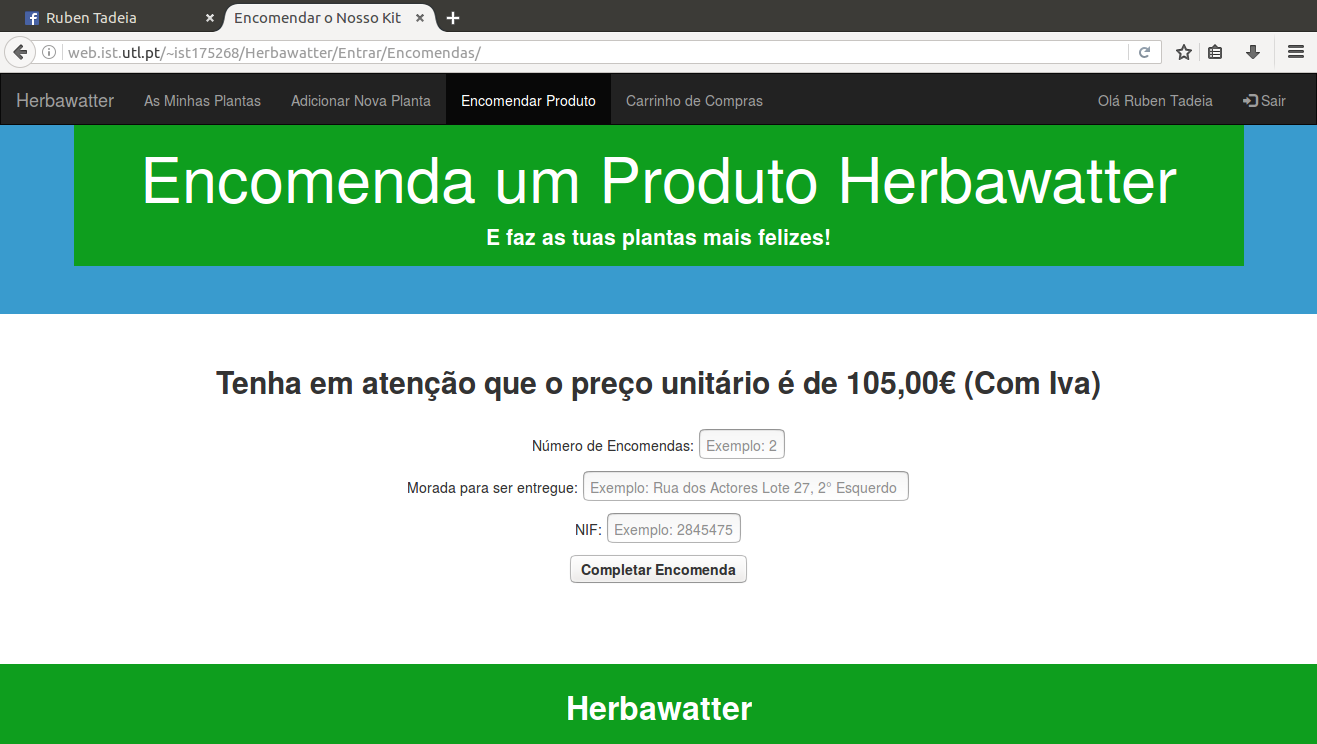
Aqui vão encontrar-se as informações relativas à aplicação web que serve para monitorizar o estado da bateria e da quantidade de água em cada produto, não obstante do facto de poderem ser também feitas encomendas através da nossa plataforma.

Este menu que aqui pode ser observado é o que qualquer utilizador recém-registado e autênticado consegue ver. Neste caso, o utilizador não terá plantas nenhumas nem encomendas pendentes.

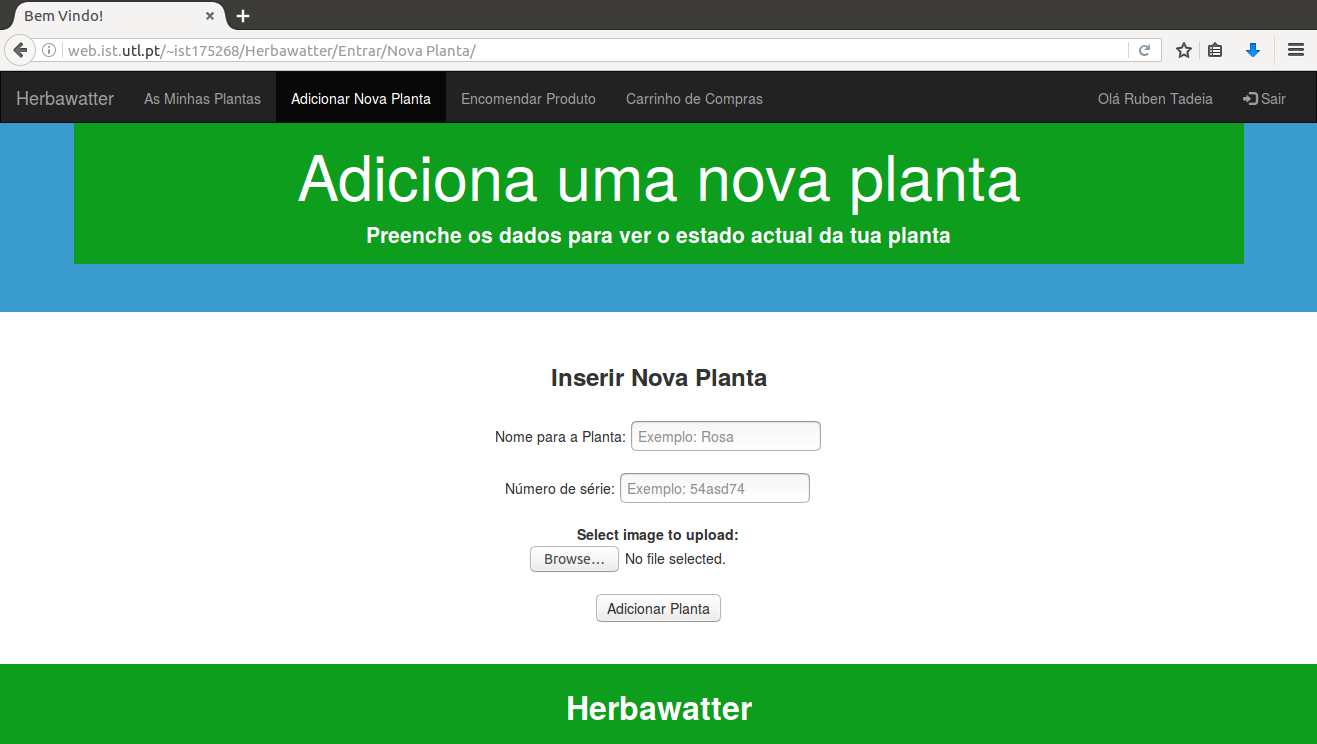




Se o utilizador quiser encomendar um ou mais produtos da *Herbawatter* basta ir ao Menu → “Encomendar Produto” e escolhe a quantidade de produtos que quer encomendar, assim como a morada de destino e o NIF.



Assim que a compra estiver feita e a entrega realizada, podemos então adicionar uma nova planta e começar então a monitorização da planta.

****

O utilizador nesta janela anterior, pode se assim o entender, seleccionar uma imagem que esteja no seu computador e fazer upload para o sistema, vendo assim a imagem da sua planta, caso não selecione nenhuma fotografia, existe uma imagem padrão que será pre-definida para esta nova planta. Terá que adicionar também, o número de série, que é estabelecido pelo microcontrolador, sendo um número único por cada microcontrolador.

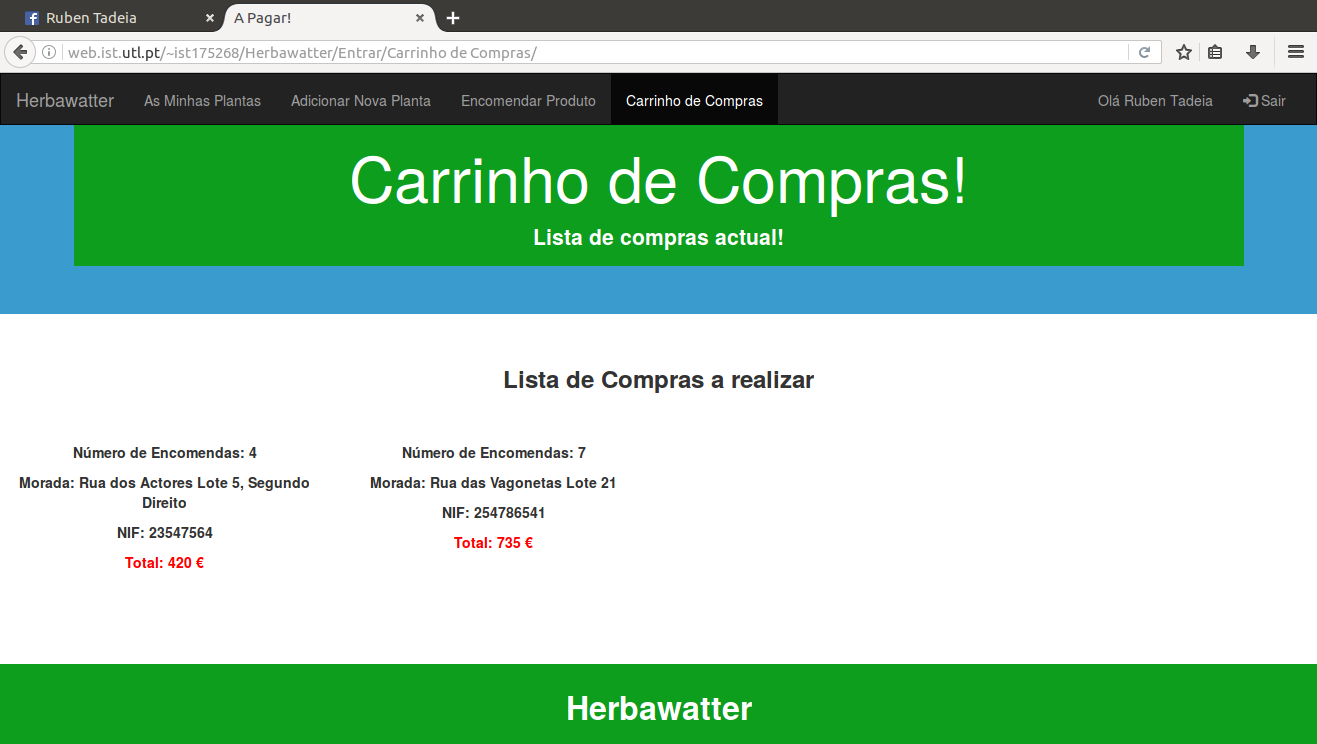
O utilizador poderá também perceber que é notificado com um “Olá”, sendo correctamente idêntificado pelo seu nome. **Não esquecer: Realizar o Logout sempre que for para mudar de utilizador.**

Como exemplo, de que cada utilizador vê apenas as suas plantas e as suas encomendas, é agora pedido que teste e que verifique com este utilizador:

* <http://web.ist.utl.pt/~ist175268/Herbawatter/Entrar>
* **Email:** [rubent03@gmail.com](mailto:rubent03@gmail.com)
* **Password:** qwerty

Aquilo que deverá aparecer, será algo do género das 2 imagens abaixo ilustradas:





De notar também que nesta última imagem, encontramos o total a pagar por encomenda, tendo por base o preço unitário de 60 €.

**Business Model**

O modelo de negócios canvas pode ser consultado abaixo. De notar que muitos destes dados podem também ser encontrados em modelos de negócios de empresas de referência, tais como Amazon, Ebay, entre outros.

****

No entanto, alguns aspectos de destaque que podem não ser tão claros como:

→ Todas as encomendas, sugestões, reclamações e análise do estado das plantas são feitas utilizando a nossa Aplicação Web;

→ O mercado alvo não são só “Pessoas com plantas”. A grande maioria das pessoas tem plantas. No entanto, nem todas estão dispostas a ter certos cuidados , ou a arriscar mesmo algum do seu período de férias em prol das suas plantas;

→ Considerou-se os Distribuidores como sendo um dos nossos “Key Partners”, porque se realiza um serviço de entrega ao domicílio. O que leva à necessicidade da existência do controlo da cadeia de distribuição como “Key Resources”;

→ Caso a afluência de encomendas aumente exponencialmente, consegue-se estar preparado, contando com a existência de um armazém com stock pronto a ser entregue;

→ Para melhorar na criatividade e inovação da empresa, utilizou-se uma estrutura de gestão chamada “Lattice Culture”. Isto é, não existe um “chefe” e todos os elementos da equipa têm igual poder de decisão.