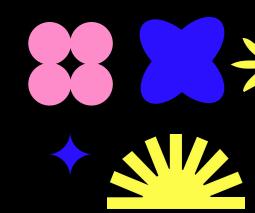


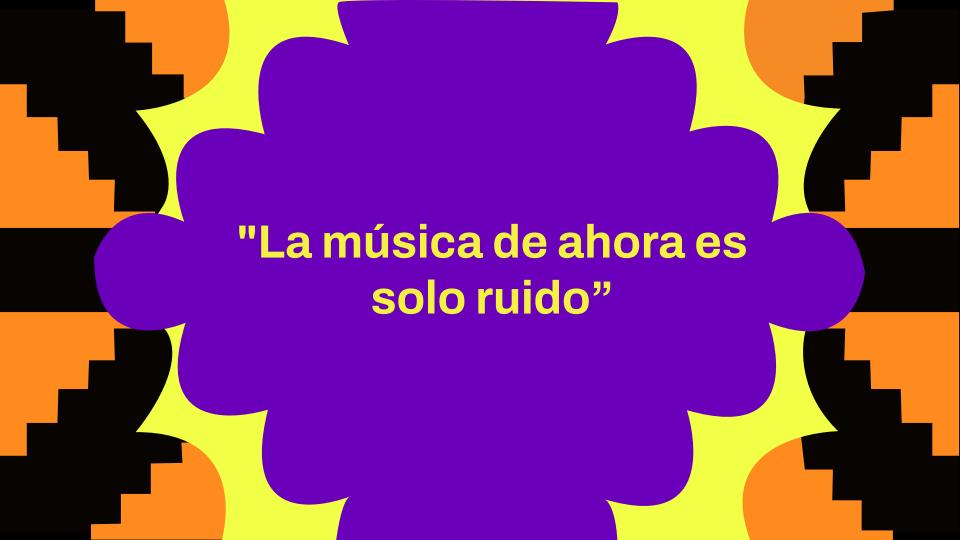


Spatify 2 24 Ecos del pasado

ESTRATEGIAS DE CLASIFICACIÓN MUSICAL PARA AUMENTAR
EL ENGAGEMENT DE USUARIOS DE SPOTIFY

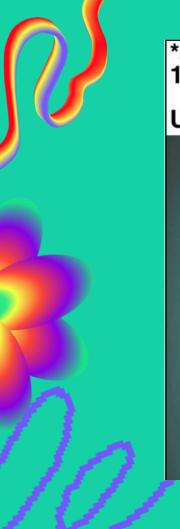












suena una canción actual por 1.2492 segundos

Un viejo que salió de la nada:

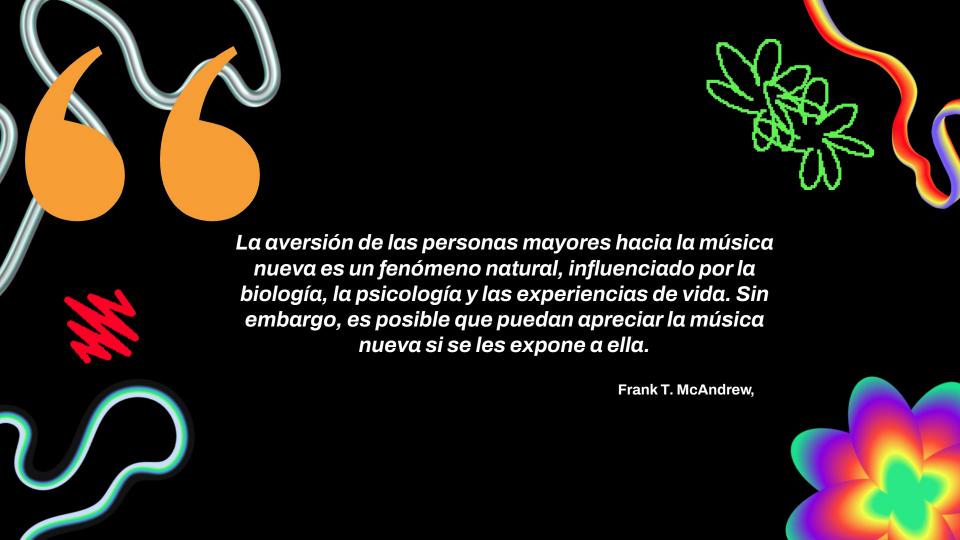


¿Podría haber una razón fundamentada detrás de estas expresiones?

Why do old people hate new music?

Publicado: el 26 septiembre 2019 por Frank T. McAndrew, profesor de Psicología en Knox College, en The Conversation USA.







nostalgIA





nostalgIA 🗱

Solución basada en machine learning diseñado para clasificar canciones por épocas en función de sus características musicales. Esto permite identificar patrones sonoros de épocas pasadas y descubrir canciones modernas tienen la esencia de épocas anteriores.

Personalización de experiencias

2 Retención de usuarios

3 Más tiempo de permanencia

4 Más engagement

Segmentación de campañas de marketing





nostalglA es una solución basada en machine learning que permite responder a la pregunda: ¿A qué época podría pertenecer una canción actual?.

Con esta herramienta, puedes:

- Ingresar manualmente los datos de una canción para conocer a qué época podría pertenecer.
- Subir un archivo CSV con varias
 canciones y obtener predicciones en
 lote
- Explorar gráficas interactivas y descargar informes detallados en CSV o PDF.

¡Comienza explorando una canción o



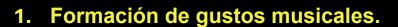




iGRACIAS!



Rubén Veledo

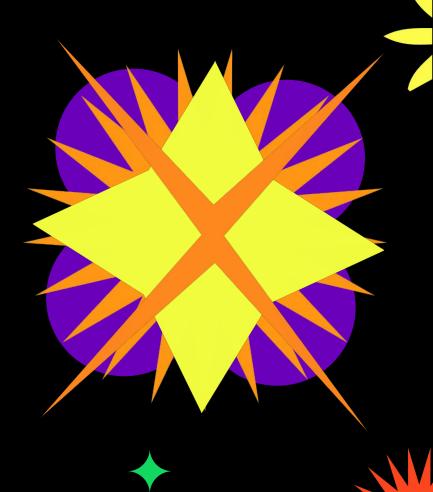


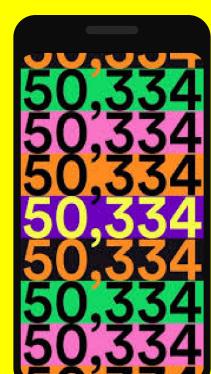
2. Reducción de sensibilidad con la edad.

3. Familiaridad y efecto de exposición

4. Música como vínculo emocional

5. Evolución de la industria musical













1. Formación de gustos musicales.

Los gustos musicales se forman principalmente entre los 13 y 14 años y se consolidan hasta los 20 años.

2. Reducción de sensibilidad con la edad.

A medida que las personas envejecen, su cerebro pierde habilidad para diferenciar sutiles variaciones en ritmos, acordes y patrones melódicos.

3. Familiaridad y efecto de exposición

El "efecto de mera exposición" establece que cuanto más se escucha una canción, más gusta.

4. Música como vínculo emocional

Las canciones favoritas están vinculadas a momentos emocionalmente significativos, especialmente en la juventud.

5. Evolución de la industria musical

El artículo sugiere que la música contemporánea tiende hacia una mayor homogeneidad en términos de ritmos, acordes y producción.









Top facts

- 1. Dabin
- 2. Geoxor
- 3. TheFatRat
- 4. Shiki TMNS
- 5. Laur

Minutes Listened

23.498



Top Songs

- 1. Perfect
- 2. Sidewalk
- 3. I Really Want t
- 4. E Girl Bounce
- 5. Crazy (feat. C..

Top - Genre

Electro House

SPOTIFY.COM / WRAPPED





Instructions for use

You must credit SlideChef in order to use this template

What you are allowed to do:

Modify this template
Use it for personal or commercial projects

What you are not allowed to do:

Offer SlideChef templates for download
Sublicense, sell or rent any SlideChef content
Distribute SlideChef content unless it has been authorized
Include SlideChef content in an online or offline file
Acquire the copyright of SlideChef content

nostalgIA