



Going



CONTENIDO

- 01_CONCEPTOS DE MARCA
- 02_LOGOTIPO
- 03_PROPORCIONES
- 04_COLOR
- 05_USOS PERMITIDOS
- 06_USOS NO PERMITIDOS
- 07_TIPOGRAFÍA
- 08_ÍCONOS PLATAFORMAS
- 09_ICONOGRAFÍAS APP
- 10_APPLICACIONES GRÁFICAS



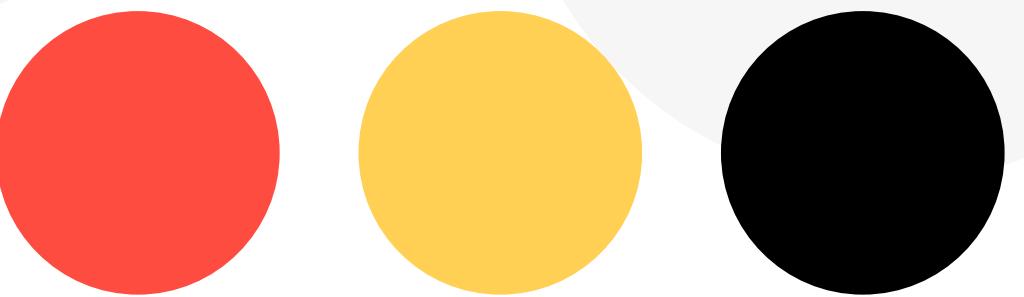
calidez
dinamismo
juventud
aventura
energía

02_LOGOTIPO

LOGO / Uso Principal



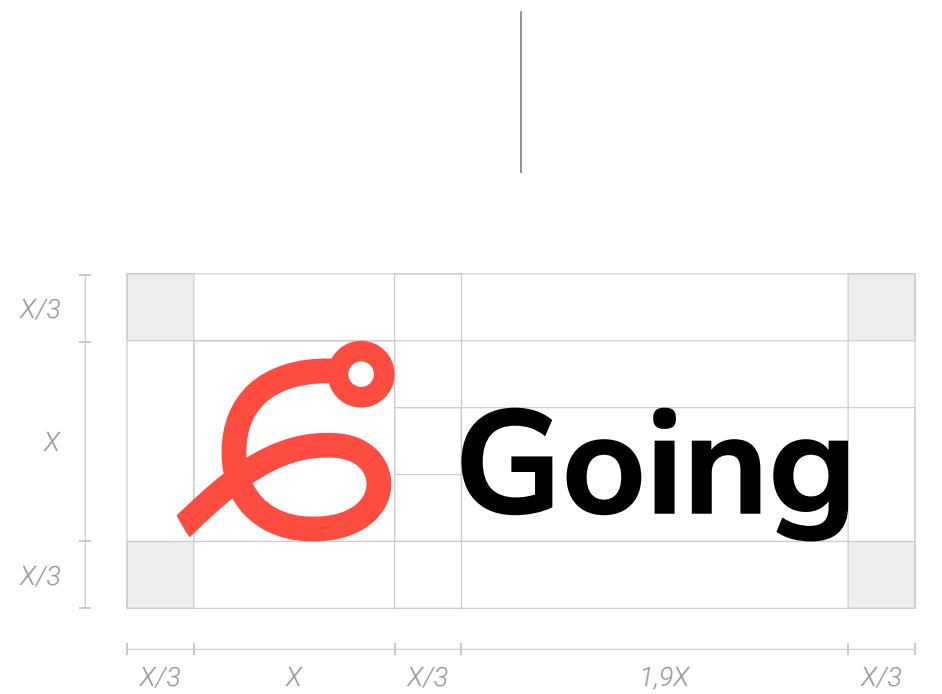
COLOR



ATRIBUTOS

Los atributos gráficos de nuestra marca Going se centran principalmente en el movimiento, la calidez y energía, como conceptos asociados al viaje compartido y la dinámica que implica una visita a otro país, moviéndose entre atracciones turísticas y lugares de interés. El símbolo de Going representa de manera básica y concreta, un movimiento curvilíneo que dibuja la letra G como inicial del nombre de la app, rematado en un punto para representar el lugar de llegada. La selección del rojo como color dominante, acentúa los conceptos asociados a la marca, complementándose con el amarillo para los acentos cromáticos.

USO HORIZONTAL

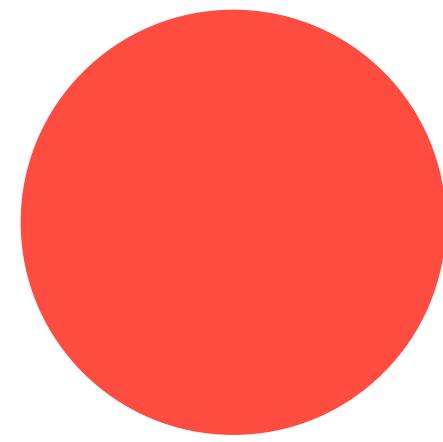


X Corresponde al alto del símbolo justificado a la derecha, mejorando corrección óptica.
Área de seguridad

USO VERTICAL

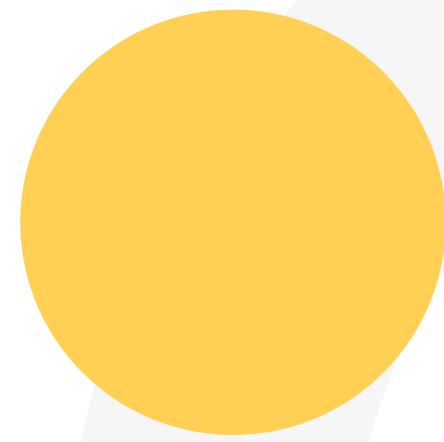


- ! 1. Jamás cambie las proporciones del logo.
- 2. Respete siempre las áreas de seguridad evitando afectar la visibilidad del logo.
- 3. Jamás cambie el color reglamentario, salvo excepciones en uso monocromático (negro en fondo claro o blanco en fondo oscuro).
- 4. Use la versión (horizontal o vertical) que mejor se ajuste al formato y diseño de la aplicación gráfica.



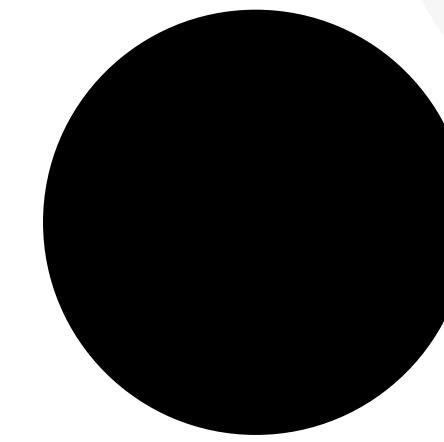
#ff4c41

R: 255 | G: 76 | B: 65
C: 0% | M: 85% | Y: 75% | K: 0%



#ffd253

R: 255 | G: 208 | B: 83
C: 0% | M: 18% | Y: 78% | K: 0%



#000000

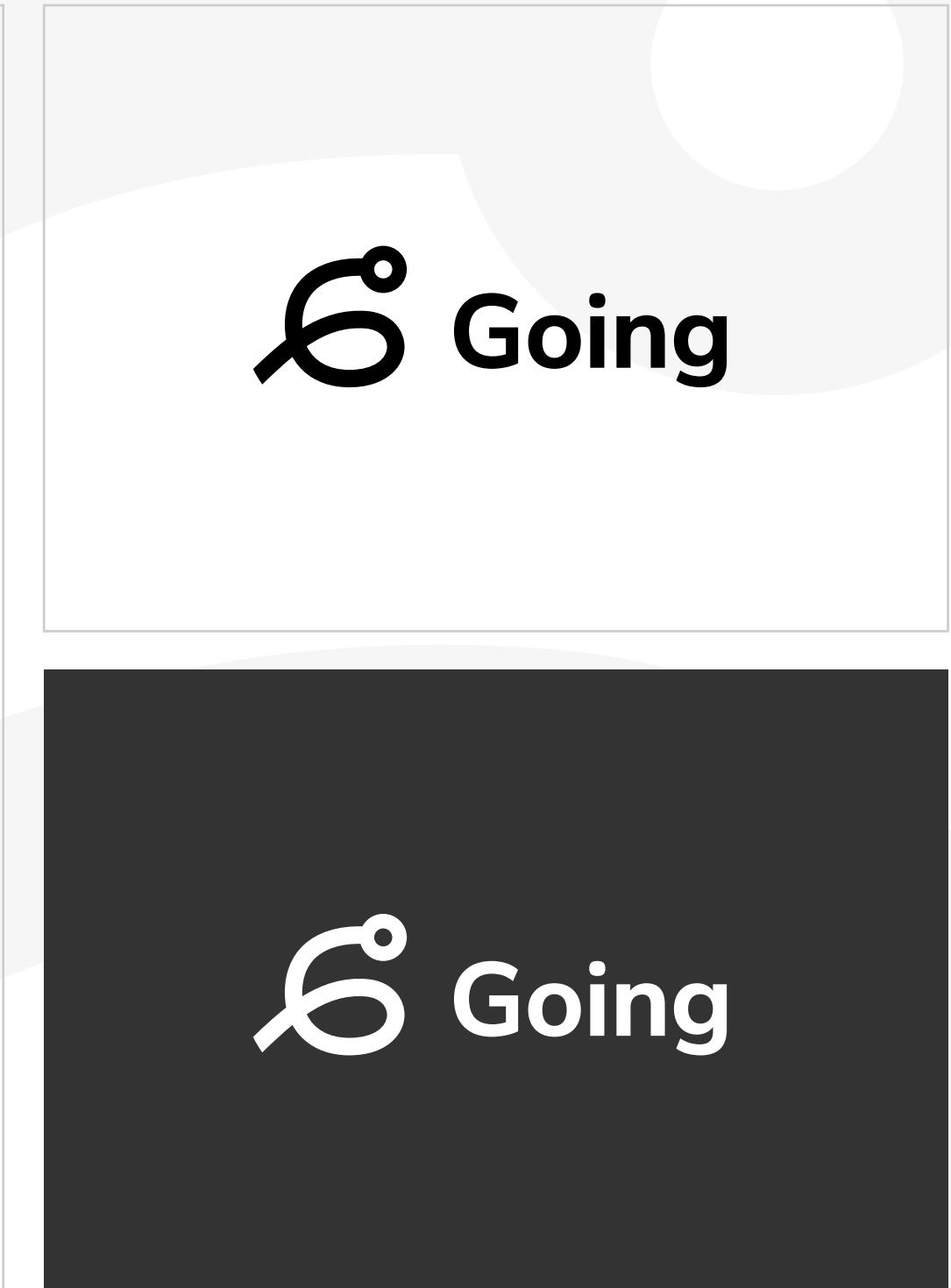
R: 0 | G: 0 | B: 0
C: 0% | M: 0% | Y: 0% | K: 100%

05_USOS PERMITIDOS

USO PRINCIPAL



USOS SECUNDARIOS



06_USOS NO PERMITIDOS

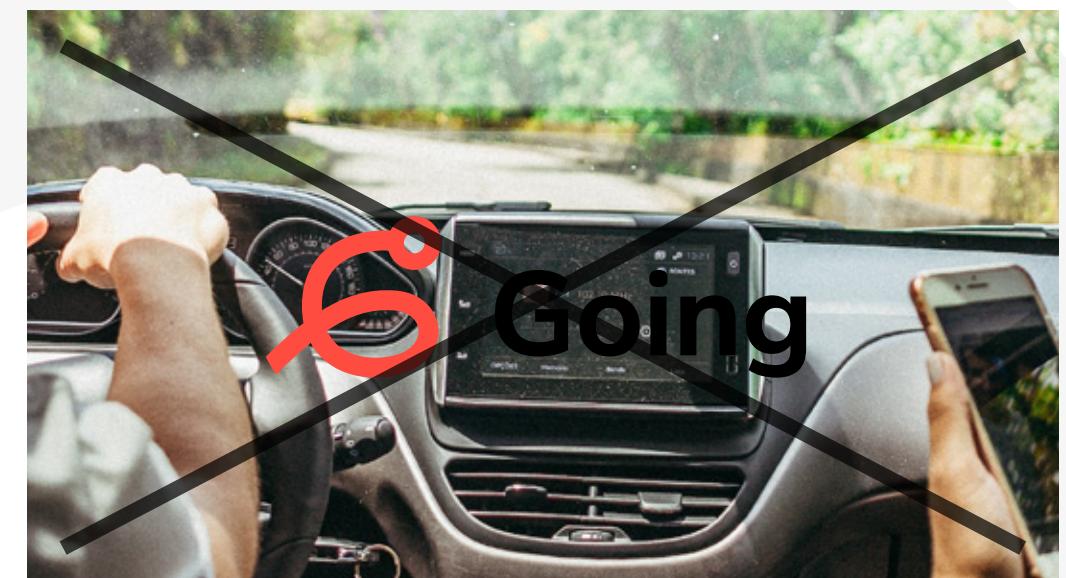
Jamás distorsione o deformé el logotipo.



Jamás utilice colores que no correspondan a los reglamentarios de la marca, a menos que se trate de publicaciones externas o patrocínios; en cuyo caso se debe usar la versión monocromática del logotipo.



No utilice fondos o imágenes que afecten la correcta visibilidad del logotipo.



Explora Ecuador con Going

La mejor app de transporte compartido

01 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Nunito Sans Variable

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ | 1234567890

Roboto

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ | 1234567890

Títulos

Nunito Sans Variable

<https://fonts.google.com/specimen/Nunito+Sans>

Cuerpo de texto

Roboto

<https://fonts.google.com/specimen/Roboto>

ÍCONOS PLATAFORMAS

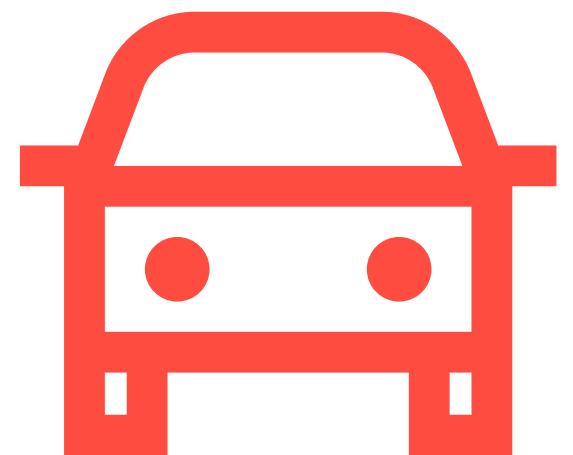
IOS



ANDROID



AUTO



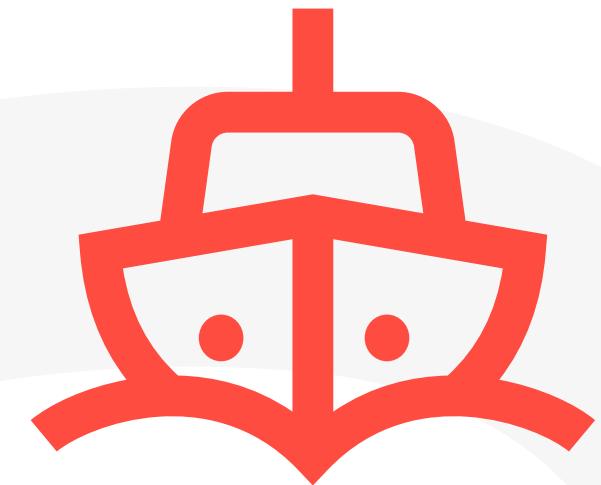
MINIVAN



BUS



BARCO



10_APPLICACIONES GRÁFICAS



The logo consists of a white stylized 'G' character, which is a combination of a circle and a horizontal bar with a small circle at its end. To the right of the logo, the word "Going" is written in a bold, black, sans-serif font.

Fondo con patron de vías y tejido urbano





♂ Going

Explora,
comparte,
disfruta.

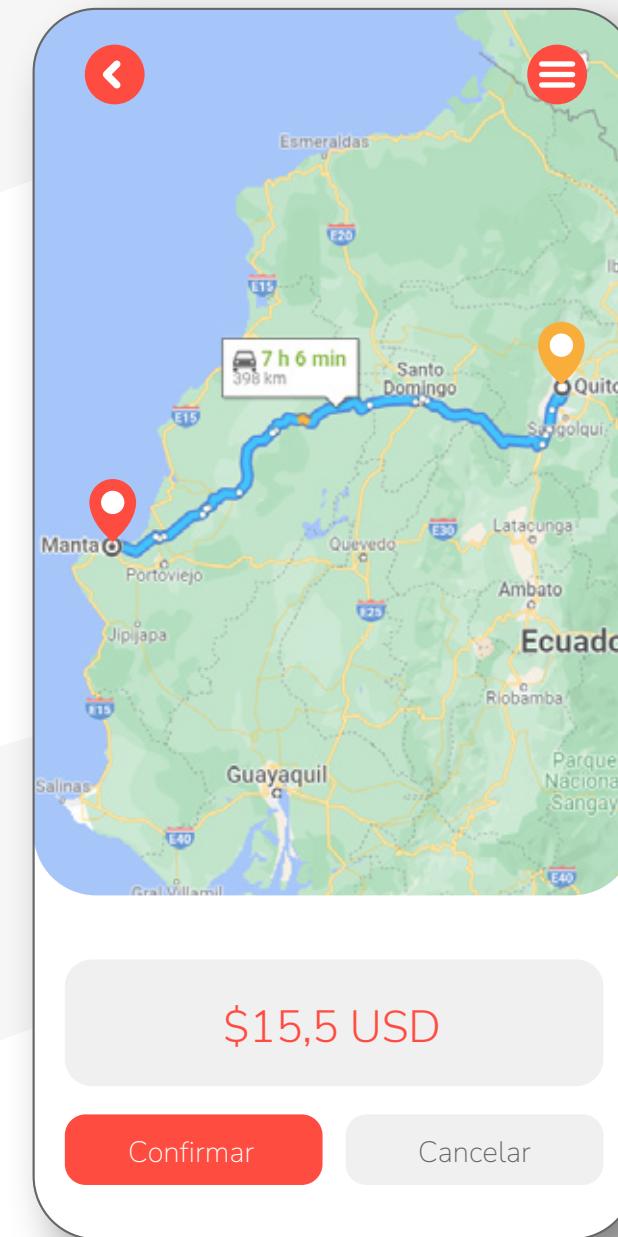
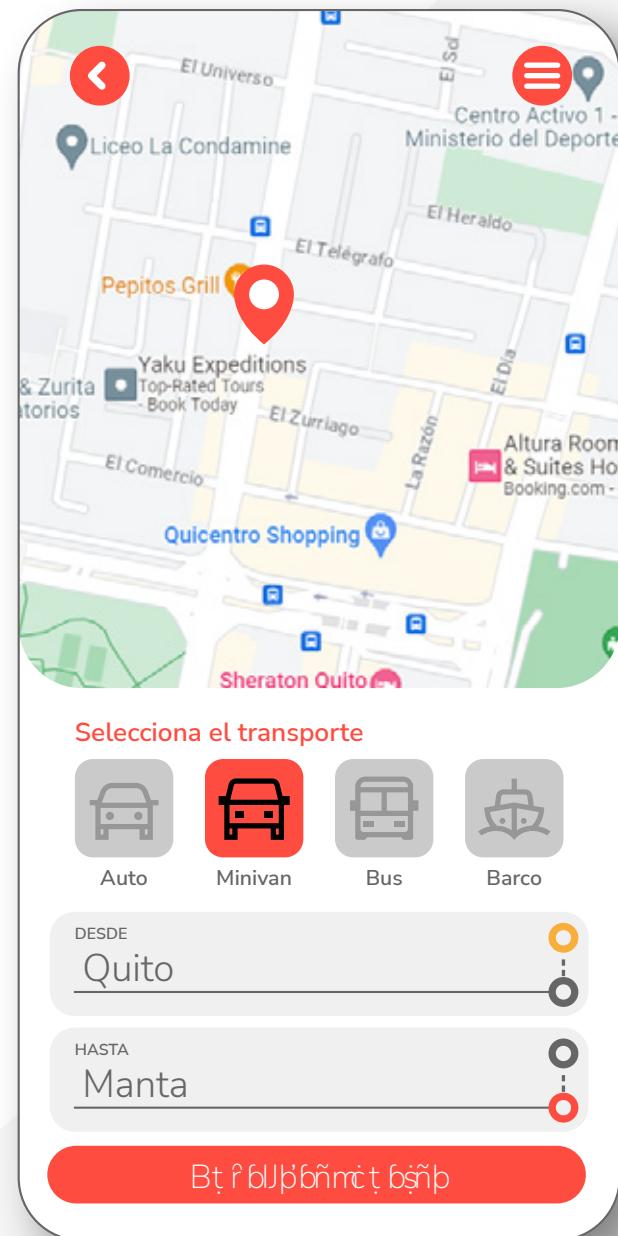
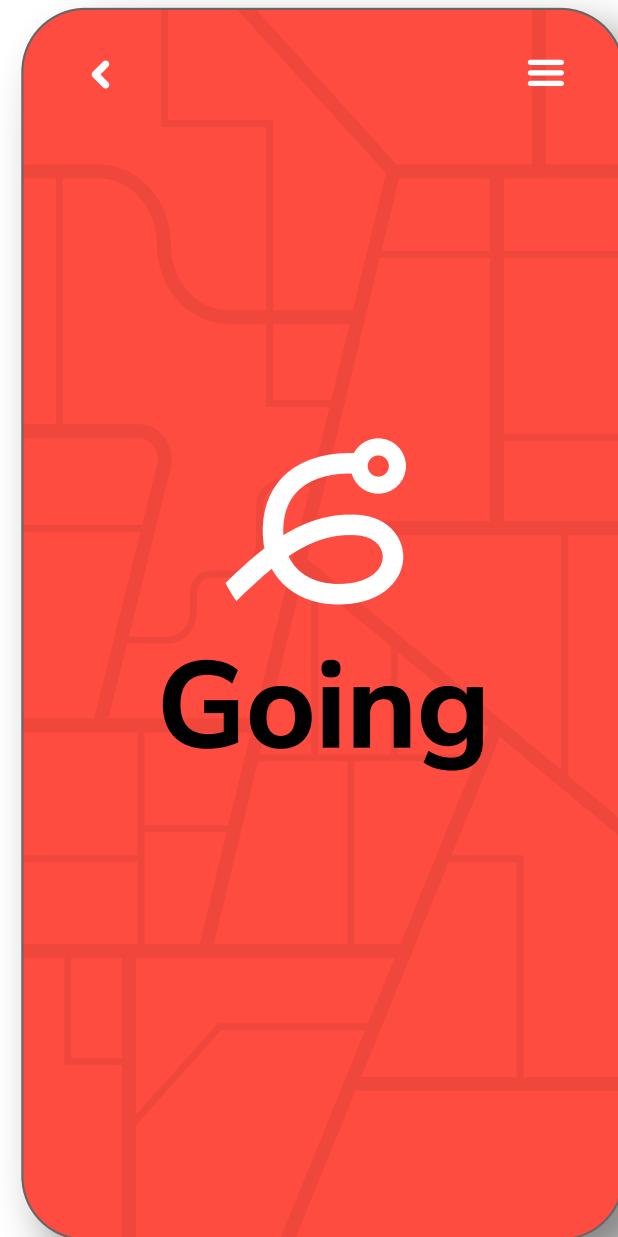


Going

Te lleva por
Ecuador.
¡Descárgala!











Going



Going

Diseñado y editado por Diego Otero

Conexolab, laboratorio de diseño estratégico

Tel: +57 314 425 0762

Mail: proyectos@conexolab.com

www.conexolab.com



Conexolab