

[illegible][illegible][illegible]

Inhoudsopgave

| | |
|---|-----------|
| 1 Voorwoord | 3 |
| 2 Strategie Stichting Stadslab Zeist | 4 |
| Missie | 4 |
| Visie | 4 |
| Doelstellingen | 4 |
| Kernwaarden | 4 |
| 3 Activiteiten 2024 - 2026 | 5 |
| De 5 grootste uitdagingen | 5 |
| Doelgroep | 6 |
| Communicatie & resultaten zichtbaar maken | 6 |
| Resultaten & zichtbaarheid impact | 7 |
| 4 Programma 2024 - 2026 | 8 |
| Lab Lou | 8 |
| Formule Z 2024 - 2025 | 8 |
| Launch Your Future 2025 - 2026 | 9 |
| Gen Zeist | 10 |
| De Frisse Pitch | 11 |
| Project Plukjas | 12 |
| LHBTIQ+ programma | 12 |
| Orange the world | 13 |
| Eenzaamheid | 14 |
| 5 Beheer | 16 |
| Statutaire doelstelling Stichting Stadslab Zeist: | 16 |
| Geen winstoogmerk | 16 |
| Werving gelden | 16 |
| Vermogen van de stichting | 16 |
| Bestedingsbeleid | 17 |
| Beschikken over het vermogen | 17 |
| Beloningsbeleid | 17 |
| Beschrijving Administratieve Organisatie | 17 |
| Financiële verantwoording | 17 |
| Bestemming liquidatiesaldo | 18 |
| Publicatie | 18 |
| 6 Organisatie & bestuur | 19 |
| Organisatie | 19 |
| Bestuur | 19 |
| Omvang en zittingsduur | 19 |
| Rooster van aftreden | 19 |
| 7 Algemene gegevens | 20 |

1 Voorwoord

Stadslab Zeist is een inwonersinitiatief dat in 2020 gestart is, met het doel om inwoners en organisaties te verbinden om van Zeist een inclusieve, creatieve en duurzame plaats te maken om te leven, zijn en ondernemen. Na de startup fase waarin Stadslab Zeist onder penvoerderschap van KunstenhuisIdea werkte, ontstond de behoefte om een zelfstandige organisatie te worden in de vorm van een stichting. Op 2 juni 2023 was Stichting Stadslab Zeist een feit.

Stadslab Zeist verdient haar sporen in de Zeister samenleving (en de regio) door de sociale en creatieve impact die met de verschillende projecten gemaakt wordt. In 2024 - 2026 zal die impact groeien. Stadslab Zeist is als organisatie nog volop in ontwikkeling. In dit beleidsplan wordt je meegenomen in deze ontwikkeling en de doelen voor de komende 3 jaar.

Bij het opstellen van dit beleidsplan is met de eisen van de ANBI (Algemeen Nut Beogende Instelling) rekening gehouden. Een ANBI status heeft als voordeel dat organisaties en particulieren hun giften af kunnen trekken van de belasting en dat de stichting geen belasting hoeft te betalen over giften en schenkingen. Dit scheelt kosten, die weer ingezet kunnen worden voor de projecten van Stadslab Zeist.

Wij wensen je veel leesplezier!

Bestuur Stichting Stadslab Zeist

2 Strategie Stichting Stadslab Zeist

Missie

De missie van Stadslab Zeist is om de katalysator te zijn om maatschappelijke vragen, uitdagingen en behoeftes in Zeist in kaart te brengen, op te lossen en een brug te vormen tussen inwoners en uitvoeringsorganisaties.

Visie

De visie van Stadslab Zeist is om inwoners en organisaties te verbinden, met als doel om van Zeist een inclusieve, creatieve en duurzame plaats te maken om te leven, te zijn en te ondernemen.

Doelstellingen

Stadslab Zeist heeft de volgende doelstellingen:

1. Een plek in Zeist creëren waar mensen terecht kunnen voor maatschappelijke initiatieven, met creatieve broedplaats Lab Lou en mobiele broedplaats Stadslab op Wielen.
2. Informatie en vraagstukken ophalen uit de samenleving door het inzetten van participatief onderzoek en de inzet van social design tools en - methoden.
3. Verschillende groepen in de regio Zeist met elkaar verbinden door de uitvoering van diverse projecten en evenementen.
4. Inspireren door buiten de gebaande paden te gaan en met innovatieve oplossingen te komen voor maatschappelijke vraagstukken en uitdagingen.

Kernwaarden

Stadslab Zeist werkt vanuit de volgende kernwaarden:

- Creativiteit - Inspireren door buiten de gebaande paden te gaan en met innovatieve oplossingen te komen voor maatschappelijke vraagstukken en uitdagingen.
- Betrokkenheid- Een plek in Zeist zijn waar inwoners en organisaties terecht kunnen voor maatschappelijke initiatieven, onder meer bij Lab Lou: de creatieve en sociale broedplaats van regio Zeist.
- Nieuwsgierigheid - Door informatie en vraagstukken op te halen uit de samenleving, door inzet van sociaal-maatschappelijke activiteiten en inzet van social design tools zoals Stadslab op Wielen.
- Inclusiviteit - Verschillende groepen in regio Zeist met elkaar verbinden door de uitvoering van diverse projecten en evenementen.
- Duurzaamheid - Wij hebben altijd oog voor mens, dier en milieu. Dit betekent dat Stadslab Zeist in haar bedrijfsvoering let op de gevolgen voor haar leefomgeving.

3 Activiteiten 2024 - 2026

De activiteiten die Stadslab Zeist doet om de doelstellingen te realiseren, worden altijd gedaan op basis van wat er op dat moment nodig is, in die context en samenstelling. Stichting Stadslab Zeist gelooft dat alles al aanwezig is in Zeist; kennis, slagkracht, netwerk en geld. Het enige wat wij hoeven te doen is dit anders met elkaar verbinden dan hoe het tot nu toe gedaan is. Zo krijgen we oplossingen die precies passen bij wat er nu nodig is en die gedragen worden door de community van Zeist.

Activiteiten die Stadslab Zeist uitvoert zijn:

- Het verbinden van verschillende 'bubbels' door middel van co-creatie projecten, workshops en bijeenkomsten
- Het geven van trainingen, droomsessies en DOE-tanks om mensen iets te leren, laten ervaren of laten meedenken
- Het doen van praktijkonderzoek om een maatschappelijk vraagstuk uit te diepen en zo de (behoefte achter de) vraag te achterhalen.
- Het bedenken en uitvoeren van strategieën om maatschappelijke uitdagingen te verbeteren.
- Kwartiermaken voor nieuwe sociale en creatieve projecten.

De 5 grootste uitdagingen

Om onze plek in het ecosysteem tussen overheid, sociaal-maatschappelijke en culturele organisatie, bedrijfsleven, scholen en kennisinstellingen te verhelderen zijn wij op zoek gegaan naar de 5 grootste maatschappelijke uitdagingen waarvan wij vinden dat deze onze aandacht nodig hebben. Hieraan willen wij de komende jaren een positieve bijdrage leveren in de oplossing ervan door te zijn wie we zijn en te doen wat wij doen:

1. Inclusie; iedereen mag veilig zijn wie die is.
2. Jongeren; met jongeren inspelen op behoeftes van jongeren.
3. Kansengelijkheid; hoe zorgen we ervoor dat Zeist ook voor mensen met 1-0 achterstand in de maatschappij een fijne plek is om te leven, zijn en ondernemen?
4. Participatie; iedereen kan en mag meedoen.
5. Eenzaamheid; 30% van de mensen in Zeist voelt zich eenzaam, van jong tot oud. Hoe zorgen wij ervoor dat dit verbetert?

Voor thema's 1 t/m 4 zijn wij al activiteiten en projecten aan het doen en ontwikkelen. Eenzaamheid is een nieuw thema waar wij ons op zullen richten in 2024 - 2026.

Doelgroep

De doelgroep van Stichting Stadslab Zeist is breed: inwoners, ondernemers, bedrijven, overheid, scholen, kennisinstellingen en sociaal-maatschappelijke organisaties. In ieder project betrekken wij waar mogelijk deze doelgroepen en werken met hen samen.

Voor de periode van 2024-2026 hebben we een aantal doelgroepen gedefinieerd op wie wij ons in het bijzonder gaan richten:

- Ouderen
- Eenzame inwoners
- Jongeren tussen 16 en 30 jaar
- Inwoners met andere culturele achtergrond
- Mensen met een psychische kwetsbaarheid
- De LHBTIQ+ gemeenschap
- Actieve bewoners en organisaties die een idee hebben voor regio Zeist

Communicatie & resultaten zichtbaar maken

Om onze doelgroepen te bereiken en de impact van onze projecten zichtbaar te maken is communicatie van groot belang. Alles wat wij doen is communicatie en daar besteden wij dan ook veel aandacht aan. Wij hebben een aantal communicatiekanalen ingericht en maken gebruik van verschillende overige middelen.

Wij communiceren via:

- Website www.stadslabzeist.nl, www.lablou.nl en www.frissepitch.nl
- Instagram/Facebook @stadslabzeist, @bijlablou en @genzeist
- Nieuwsbrief Lab Lou
- LinkedIn Stadslab Zeist
- Whatsappgroep stadmakers regio Zeist
- Verschillende soorten gedrukte media: flyers, posters, kaarten
- Lokale media in regio Zeist
- Via onze partners zoals Lab Lou, Samen Duurzaam Zeist, KunstenhuisIdea, gemeente Zeist, COC Midden Nederland, Art. 1 Midden Nederland, buurthuizen, wijkteams, etc. (nieuwsbrieven, flyers op locaties, socials, etc.)
- Inzet social design tool Stadslab op Wielen; de straat op gaan om mensen te ontmoeten in de gemeente Zeist!

Wij zien dat specifieke doelgroepen hun eigen wetmatigheden hebben als het gaat om bereik en communicatie. Een rode draad is dat communicatie grotendeels steunt op de netwerken in de buurt. Wij maken als kwartiermakers dan ook dankbaar gebruik van de communicatiekanalen van onze samenwerkingspartners, relevante organisaties in onze omgeving en de netwerken en kennissenkring van sleutelfiguren. Met name mond-tot-mond reclame is effectief.

Resultaten & zichtbaarheid impact

De resultaten van onze activiteiten en programma en de maatschappelijke impact die wij maken worden op een aantal manieren verwerkt; in ons jaarverslag met de jaarrekening, als ook in een sociaal jaarverslag. Tijdens onze activiteiten verzamelen wij informatie over de doelgroep, aard van de activiteit (cultuur, sociaal, duurzaamheid, culturele diversiteit, etc.) aantal deelnemers, de kosten en de impact op natuur en mensen, inzet van vrijwilligers en overige partners, beeld- en promotiemateriaal, aantal berichten in (lokale) media, etc. Het sociale jaarverslag zal medio 2025 voor de eerste keer, medio 2026 voor de tweede keer en medio 2027 voor de derde keer verschijnen en gedeeld worden met onze partners en stakeholders.

4 Programma 2024 - 2026

Lab Lou

Lab Lou is de eerste creatieve en sociale broedplaats van regio Zeist, opgericht door Stadslab Zeist en Stichting LOU. Het is de plek waar makers, ondernemers en inwoners elkaar ontmoeten, werken en in co-creatie initiatieven ontwikkelen. Een plek voor creativiteit, ondernemerschap, kunst, cultuur, reuring, participatie, inclusiviteit en kruisbestuiving.

Samenwerkingspartners

Stadslab Zeist en Stichting LOU kregen in 2023 de kans om deze broedplaats te starten in een oud tuincentrum in De Bilt (bebouwde kom Zeist): Lab Lou. Er zijn droomsessies met de buurt gehouden, co-creatie sessies met belanghebbenden en potentiële huurders en de eigenaar heeft meegedaan in het ontwerpproces. Gemeenten De Bilt en Zeist, Stadsregio Utrecht en de Regionale Sociale Dienst hebben financieel bijgedragen. Zo is het gelukt om dé creatieve hotspot van onze regio te maken.

Programma & impact

In Lab Lou kun je (flex)werken, is er kantoor- en atelierruimte en kun je elkaar ontmoeten. Wij bieden participatieplekken voor mensen met een afstand tot de maatschappij en faciliteren bewonersinitiatieven. Lab Lou ontwikkelt daarnaast een breed sociaal-cultureel programma aan om inwoners en organisaties met elkaar te verbinden. In Lab Lou is altijd wat te doen!

Adres: Weteringlaan 1 3732 HZ De Bilt/Zeist West

Website www.lablou.nl

Instagram/Facebook @bijlablou

Unieke bezoekers per maand: 200

Actieve vrijwilligers: >20

15 bewonersinitiatieven

Dagelijks culturele-sociale activiteiten

Groot lokaal mediabereik

Formule Z 2024 - 2025

Zeist heeft 67.000 inwoners, met 170 verschillende nationaliteiten, in 5 kernen en 31 wijken. Al 4 jaar doen wij sociale projecten in de gemeente Zeist en hebben wij mensen uit alle lagen van de Zeister bevolking en organisaties ontmoet. En één ding is in de afgelopen jaren duidelijk geworden: mensen (en organisaties) uit Zeist kennen elkaar niet en voelen zich niet verbonden met elkaar en de plek waar zij wonen. Daarin herkennen we de

maatschappelijke opgaven van deze tijd die vragen om ruimte, om gehoord te worden en om een gezamenlijke aanpak. Wij zien hoe er op het gebied van leefbaarheid, participatie, sociale cohesie en de beschikbaarheid van kunst & cultuur veel te wensen overblijft.

Het doel van onze activiteiten en programmering met Formule Z: elkaar actief ontmoeten en de gezamenlijke waarden van de inwoners van Zeist ophalen. Door ontmoetingen te faciliteren tussen bewoners stimuleren wij dat zij elkaar leren kennen, meer begrip voor elkaar krijgen, elkaar meer ondersteunen en samen initiatieven ontwikkelen om hun buurt, dorp of regio mooier en leefbaarder te maken. Zo maken wij gebruik van de kracht van de community en kunnen we deze zichtbaar maken.

Resultaten & impact

De gebundelde verhalen en de gezamenlijke waarden die wij daaruit destilleren vormen Formule Z, het recept waarop wij met elkaar kunnen bouwen aan ons Zeist van de toekomst! Dit delen wij in een eindverslag met inwoners, overheid, bedrijfsleven, kennisinstellingen en onze sociaal-culturele organisaties. Op die manier creëren we een groot draagvlak.

Website: www.stadslabzeist.nl

Instagram/Facebook @stadslabzeist

Unieke deelnemers SOW activiteiten: 1.500

Laagdrempelige gratis culturele activiteiten voor iedereen

Actieve vrijwilligers: 10

Groot lokaal persbereik

Nieuwe bewonersinitiatieven: 3

Launch Your Future 2025 - 2026

Maatschappelijke Diensttijd project (MDT) Launch Your Future wil met en voor jongeren het verschil maken in regio Zeist. De grote maatschappelijke thema's en uitdagingen die binnen de regio spelen, vormen binnen MDT Launch Your Future een rode draad: eenzaamheid, het verbeteren van mentale weerbaarheid, duurzaamheid en inclusie. Op deze thema's wil Launch Your Future jongeren met elkaar en inwoners uit de regio verbinden en met hun creatieve inzet en oplossingen het wonen en leven een stukje mooier en fijner maken. Voor nu en in de toekomst.

Doel LYF

Naast het maken van regionale, sociale impact op bovengenoemde thema's is er nog een doel. Het creëren van kansengelijkheid door onze kennis, netwerk en slagkracht met hen te delen en het ophalen van hun dromen en ontwikkelen van hun (creatieve) talenten.

Samenwerkingspartner

Stadslab Zeist zal in dit project samenwerken met KunstenhuisIdea. KunstenhuisIdea is

penvoerder van Launch Your Future, Stadslab Zeist projectcoördinator en begeleider van jongeren.

Programma & impact

Jongeren gaan met de thema's aan de slag door vanuit verschillende domeinen en disciplines activiteiten te ontwikkelen die impact hebben op de thema's. Jongeren kiezen hun eigen vorm, brengen de problematiek in beeld op verschillende manieren en ontwikkelen creatieve concepten en oplossingen die zij met elkaar delen en uitvoeren. Daarmee maken zij met elkaar impact voor regio Zeist en wordt in co-creatie met de generatie van de toekomst nagedacht over grote vraagstukken en de oplossingen voor onze grootste vragen van nu. MDT Launch Your Future werkt met, voor en door jongeren.

Website: www.launch-your-future.nl

Instagram/Facebook @launchyourfuture

Unieke deelnemers aan programma: 200

Impact voor regio Zeist op thema's: eenzaamheid, verbeteren mentale weerbaarheid, duurzaamheid en inclusie

Groot lokaal persbereik

Gen Zeist

Voor jongeren tussen de 16 en 30 jaar wordt in Zeist bijna niets georganiseerd. Stadslab Zeist wil daar met jongeren uit Zeist verandering in brengen en heeft daarom een jongerentak opgericht: Gen Zeist. In 2024 is de eerste talentenshow Zeist Got Talent georganiseerd voor jongeren door Gen Zeist. Stadslab Zeist treedt als facilitator en verbinder op voor Gen Zeist. De mogelijkmakers die zorgen voor geld, toegang tot het netwerk, kennis, slagkracht en hulp bij het ontwikkelen van communicatiemiddelen. In 2024 - 2026 zullen wij meerdere activiteiten met Gen Zeist ontwikkelen en op dezelfde manier samenwerken.

Impact

Zeist Got Talent 2024 was een groot succes, omdat de jongeren het idee zelf hebben bedacht, uitgevoerd en gedragen. Wij geven de jongeren in Zeist op die manier een stem en de empowerment om te verbinden, zich te ontwikkelen en het systeem te laten zien dat het anders kan! Door jongeren van verschillende scholen en achtergronden deel te laten nemen aan Gen Zeist krijg je toegang tot een grote groep potentiële deelnemers en bezoekers. En door regelmatig activiteiten te organiseren zal een grote groep fans en vaste deelnemers/bezoekers ontstaan.

Samenwerkingspartners

Gen Zeist zal in 2025 en 2026 de volgende edities van Zeist Got Talent organiseren met partner Poppodium De Peppel. Daarnaast zullen wij onze andere partners ook betrekken bij de ontwikkeling van nieuwe activiteiten. Het hangt van Gen Zeist af welke partners dat worden.

Nieuwe activiteiten

Zeist Got Talent voldoet aan een grote behoefte aan vernieuwende activiteiten voor jongeren in Zeist. Gen Zeist is daarnaast in staat om een zeer diverse groep jongeren te bereiken. In 2024, 2025 en 2026 willen wij minimaal 2 activiteiten per jaar organiseren met Gen Zeist. Het nieuwste idee is een Poetry Slam met KunstenhuisIdea en Literair Zeist.

Instagram/Facebook @genzeist

15 nieuwe talenten per jaar

Unieke deelnemers aan activiteiten: 300

Unieke culturele activiteiten voor jongeren tussen 15 en 30 jaar

Impact voor regio Zeist op thema's: eenzaamheid, verbeteren mentale weerbaarheid, duurzaamheid en inclusie

De Frisse Pitch

In deze jaarlijkse pitch wedstrijd zoeken wij frisse, groene ideeën van inwoners en ondernemers om hun betrokkenheid bij een inclusief, creatief en planetproof Zeist te vergroten. Het idee wordt gepitcht voor een jury tijdens de Frisse Pitch Night en de winnaars krijgen €1.000 om het idee ook echt uit te voeren. Laagdrempelig, verrassend en gewoon leuk om aan mee te doen! Dat is het doel van de Frisse Pitch.

Samenwerkingspartners

Voor de Frisse Pitch werkt Stadslab Zeist samen met Samen Duurzaam Zeist. Daarnaast wordt ieder jaar een groep ambassadeurs uitgenodigd om mee te doen. De ambassadeurs scouten initiatieven, helpen bij de promotie en communicatie rondom de Frisse Pitch, beslissen wie de finalisten zijn en kiezen de juryleden uit. De ambassadeursgroep bestaat uit ongeveer 15 personen die vanuit allerlei verschillende organisaties deelnemen. Zo worden netwerken in de hele gemeente Zeist met elkaar verbonden.

Impact

Een nieuwe, jongere doelgroep bereiken, nog onbekende en innovatieve ideeën boven tafel krijgen en het duurzaamheidsnetwerk uitbreiden. Met als bonus: 5 gerealiseerde duurzame bewonersinitiatieven. Daarnaast wordt een actieve publiekscampagne ontwikkeld; zowel voor het ophalen van ideeën als voor de finale; de Frisse Pitch Night.

Locatie Frisse Pitch Night: Lab Lou

Website: www.frissepitch.nl

Instagram: @stadslabzeist en @samenduurzaamzeist

15 ingediende ideeën per jaar

7 tot 10 finalisten

5 uitgevoerde ideeën

>15 ambassadeurs per editie

Groot lokaal mediabereik

Project Plukjas

Verborgene armoede: een actueel thema met een lastig te vangen en te bereiken doelgroep. Hoe doe je iets voor deze groep, anoniem en zonder dat je deze mensen 'zielig' maakt? Dat doen wij met project PLUKJAS. Een PLUKJAS is een schone, warme gedoneerde winterjas die aan een boom hangt. Iedereen die een jas kan gebruiken, mag er eentje pakken. Aan de jas hangt een kaartje met daarop: Dit is een PLUKJAS. Kun jij wel een lekkere warme jas gebruiken? Pluk er eentje! We wensen je een warme winter toe.

Samenwerkingspartners

De Plukjas wordt mogelijk gemaakt door de hulp van vele inwoners, de Weggeefwinkel, Kringloop Zeist en Studio Anne Marij. Iedere editie komen er nieuwe partners bij.

Impact

Iedere editie worden meer jassen voor jong en oud verzameld, opgehangen en geplukt in Zeist. Het project gaat over solidariteit, circulariteit en duurzaamheid. Zo was de waarde van alle jassen in 2024 bij elkaar €23.325 en er is 17.889 kg CO2 bespaard door deze actie. De bijvangst? Het versterken van het community gevoel onder inwoners en bedrijven in Zeist.

Website: www.stadslabzeist.nl

Instagram: @stadslabzeist

8 actieve vrijwilligers

180 inwoners doneren jassen

3 organisaties doneren jassen

Groot lokaal mediabereik

LHBTIQ+ programma

Eén van onze kernwaarden is inclusie. Dit betekent dat iedereen mee mag doen en dat iedereen mag zijn wie die is. Stadslab Zeist zal in 2024 - 2026 verschillende activiteiten

organiseren voor de LHBTIQ+ gemeenschap. Het doel van deze activiteiten is emancipatie en acceptatie van de community en het bewerkstelligen van bewustwording over dit thema bij mensen die niet tot de community behoren. In 2024 wordt de eerste stap gezet om meer programma voor LHBTIQ+ jongeren en hun naaste omgeving op te starten.

Samenwerkingspartners

Middelbare school De Breul uit Zeist heeft een zeer actieve GSA (Gender and Sexuality Alliance), zij hebben contact opgenomen met Stadslab Zeist met de vraag om het lokale GSA netwerk te versterken en om gezamenlijk activiteiten voor LHBTIQ+ jongeren te organiseren. COC Midden Nederland en Art.1 Midden Nederland zijn organisaties die zich inzetten voor deze gemeenschap en partners van Stadslab Zeist. Zij zijn nauw betrokken bij de organisatie van de activiteiten.

Programma & impact

In 2024 zullen wij een aantal activiteiten organiseren:

- 29 juni laagdrempelige Pride activiteit voor GSA's regio Zeist in Lab Lou met pizza en film
 - september en oktober LHBTIQ+ café voor ouders en mensen in de nabijheid van jongeren uit de LHBTIQ+ community
 - 6 december Paarse Vrijdag - naschoolse activiteit voor jongeren uit de regio in Lab Lou.
- Doel: elkaar en peers ontmoeten door een actief programma met discussies, spelletjes en activiteiten, eten, muziek en een film

In 2025 en 2026 willen wij naast deze activiteiten samen met onze partners toewerken naar een jongeren Pride in de maand juni. Wij zullen daarom het lokale GSA netwerk verder uitbouwen en verstevigen.

Website: www.stadslabzeist.nl en partners

Instagram: @stadslabzeist en partners

Groot lokaal mediabereik

Regionaal GSA netwerk wordt opgestart; zij zijn ook sparringpartner voor de gemeenten mbt LHBTIQ+ jongeren

Groep LHBTIQ+ jongeren wordt beter in kaart gebracht en wat hun behoeftes zijn

Orange the world

Soroptimistclub Zeist organiseert Orange The World in Zeist om actie te voeren tegen geweld tegen vrouwen. De ambitie is om een nieuwe, meer diverse doelgroepen te bereiken, waaronder mannen en jongeren, om scholen te betrekken bij de campagne en gedurende het hele jaar gesprekken over dit belangrijke onderwerp te blijven voeren. Mannen moeten actief betrokken worden. Het besef moet ontstaan dat geweld tegen vrouwen niet enkel een vrouwenprobleem is. Mannen moeten net zo hard meedoen om het op te lossen. Stadslab Zeist

gaat meehelpen om de campagne in regio Zeist meer diepgang en een groter bereik te geven. In 2024 willen wij het door Zeist getekende UN Safe Streetsverdrag onder de aandacht brengen.

Samenwerkingspartner

Soroptimistenclub Zeist is een club van vakvrouwen die zich inzet voor de rechten, positie en het leven van meisjes en vrouwen. Met het netwerk van de Soroptimisten en de gemeente Zeist willen wij het verschil gaan maken.

Impact

1. Signaal afgeven: We willen een krachtig signaal afgeven tegen geweld tegen vrouwen om bewustzijn te creëren.
2. Aandacht van politiek krijgen: We willen de aandacht van beleidsmakers en politici trekken om verandering te stimuleren.
3. Vrouwen empowerment: We willen vrouwen de tools en kennis geven om zichzelf te empoweren en geweld te voorkomen.
4. Brede doelgroep: We willen mannen en nieuwe groepen vrouwen bereiken.

Website: www.stadslabzeist.nl en www.soroptimist.nl/zeist

Instagram: @stadslabzeist

Groot (lokaal) mediabereik

Bereik nieuwe groepen vrouwen en mannen

Het UN Safe Streetsverdrag is bekend onder Zeistenaren en in de regio.

Contact met andere Safe Street gemeenten en uitwisseling van kennis en ervaring

Eenzaamheid

Uit onderzoek blijkt dat 30% van de Zeistenaren zich eenzaam voelt, in de wijk Vollenhove zelfs 43%. Een zorgwekkende situatie waar we met onze creativiteit en slagkracht iets aan willen doen. Dat betekent eerst onderzoek doen. Wie zijn naast de inwoners de overige stakeholders? Wat is de behoefte van eenzame inwoners en wat is de behoefte van de stakeholders? Wat gebeurt er al om eenzaamheid tegen te gaan? Wat werkt wel, wat werkt niet? Wat blijft er nog liggen? En hoe kunnen we met de middelen en netwerken die tot onze beschikking staan hier gezamenlijk actie op ondernemen?

Tijdspad

-In 2024 starten we met ons onderzoek, zullen we ons netwerk bevragen, inwoners spreken, initiatieven tegen eenzaamheid in kaart brengen, etc.

-In 2025 gaan we dat afronden en ontwikkelen we concrete acties en activiteiten samen met inwoners en onze nieuwe en bestaande partners. De eerste pilots zullen we uitvoeren.

-In 2026 willen wij de activiteiten duurzaam verankeren in ons programma en dat van onze partners, zodat eenzaamheid een speerpunt blijft dat op onze netvliezen staat. Net als duurzaamheid, toegankelijkheid en inclusie.

5 Beheer

Statutaire doelstelling Stichting Stadslab Zeist:

- De stichting heeft als doel het bevorderen, promoten, faciliteren, produceren en uitvoeren van sociaal-maatschappelijke en sociale projecten en daartoe bijdragende activiteiten in de gemeente Zeist en omliggende gemeenten.
- Het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

De stichting tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door:

- het werven en beheer van fondsen;
- het inhoudelijk en (financieel) organisatorisch ondersteunen van initiatieven van derden in het kader van het doel van de stichting, door middel van advies over en het beschikbaar stellen van kennis en middelen;
- het organiseren van (tijdelijke) projecten en (doorlopende) activiteiten, onder meer op het gebied van een inclusieve en gelijkwaardige samenleving, cultuur, sociale cohesie, duurzaamheid en/of het maken van impact voor mens, aarde en natuur op enige andere wijze;
- het onderhouden van contacten met verschillende organisaties en overheden;
- al hetgeen met het voorgaande rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin des woords.

Geen winstoogmerk

Stichting Stadslab Zeist heeft geen winstoogmerk. Alle gelden zullen worden ingezet om de statutaire doelen van de stichting te kunnen verwezenlijken.

Werving gelden

De activiteiten om financiën te genereren bestaan onder meer uit het werven van fondsen, uitvoeren van sociale projecten voor diverse opdrachtgevers, het uitvoeren van programma activiteiten die onze doelstelling ondersteunen en het geven van trainingen en workshops.

Vermogen van de stichting

De ANBI-regeling is in het bijzonder van belang voor de vermogensopbouw van de instelling. De besteding van het vermogen van de stichting komt overeen met de statutaire doelstelling. Uitgangspunt is, dat de instelling geen vermogen aanhoudt zonder dat daar vooraf een bepaalde bestemming aan is gegeven en dat de instelling niet meer vermogen aanhoudt dan redelijkerwijs nodig is voor de continuïteit van de voorziene werkzaamheden ten behoeve van de doelstelling van de instelling. In de financiële administratie wordt

vermeld wat het doel is van het vermogen dat wordt aangehouden, en dient een motivering te worden gegeven over de omvang hiervan. Er worden door de stichting geen reserves aangehouden anders dan een uiterst beperkte continuïteitsreserve (max. 1 jaar exploitatie).

Bestedingsbeleid

Het bestuur van Stadslab Zeist is verantwoordelijk voor het beheer van het vermogen. Het beheer van de financiële middelen wordt gedaan door de directeur onder frequent toezicht van het bestuur. Hierbij zal er door de stichting niet meer vermogen worden aangehouden dan nodig is voor de continuïteit van de voorziene werkzaamheden ten behoeve van het doel van de stichting. De kosten van werving van gelden en de beheerskosten staan in redelijke verhouding tot de besteding ten behoeve van het doel van de stichting.

Beschikken over het vermogen

Op grond van de statuten van Stichting Stadslab Zeist heeft geen enkele (rechts)persoon doorslaggevende zeggenschap binnen de stichting. Zo kan geen enkele (rechts)persoon beschikken over het vermogen van de instelling als ware het eigen vermogen.

Beloningsbeleid

Bestuurders ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden. Zij hebben wel recht op vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakte kosten. Stadslab Zeist heeft geen personeel in dienst. De dagelijkse activiteiten van de stichting worden uitgevoerd door een aangestelde directeur obv een ZZP overeenkomst en een team van medewerkers en projectmanagers die ook op ZZP basis werken aan de doelstellingen en projecten van de stichting.

Beschrijving Administratieve Organisatie

Het bestuur is verplicht om van de vermogenstoestand, en verder ook van alle werkzaamheden van Stadslab Zeist, een administratie te voeren op zodanige wijze dat op ieder moment de rechten en verplichtingen van de stichting duidelijk zijn. De administratie wordt gevoerd door de directeur van de stichting en gecontroleerd door het bestuur. Jaarlijks wordt een jaarverslag opgemaakt dat voldoet aan de ANBI-richtlijnen.

Financiële verantwoording

Het boekjaar van Stadslab Zeist is gelijk aan het kalenderjaar. Het bestuur is verplicht om jaarlijks binnen zes maanden na afloop van het boekjaar (dus uiterlijk op 30 juni) vergadering te beleggen. Hierin komt in elk geval aan de orde de vaststelling van de balans

en de staat van baten en lasten van het voorgaande boekjaar. Deze wordt binnen het bestuur besproken. In de jaarlijkse vergadering zal aan de orde komen of de projecten behaald zijn.

Bestemming liquidatiesaldo

Bij opheffing van de stichting zal een positief saldo worden besteed aan een doel dat in overleg met het bestuur wordt bepaald. Dit betreft in elk geval een ANBI met een soortgelijke doelstelling als Stadslab Zeist.

Publicatie

Een ANBI dient aan haar publicatieplicht te voldoen. Stadslab Zeist voldoet aan haar publicatieplicht door middel van website www.stadslabzeist.nl waarop de verplichte informatie geplaatst wordt.

6 Organisatie & bestuur

Organisatie

Het Stadslab Zeist team bestaat uit de directeur, Merel de Jong, adjunct directeur en financieel verantwoordelijke Marloes van Haaren, grafisch ontwerper en kunstenares Emma Fijma, community manager Lab Lou Marloes Klok en programmamanager Xander Lenders. Dit team voert de dagelijkse werkzaamheden uit en ontwikkelt en leidt de projecten van Stadslab Zeist. In totaal omvat het team 3,5 fte.

Bestuur

Stichting Stadslab Zeist heeft drie bestuursleden. De stichting benadrukt dat de bestuurders van Stadslab Zeist zich vrijwillig inzetten. Zij ontvangen geen beloning. Bij een onkostenvergoeding zal dit hooguit gaan om eventuele gemaakte reiskosten, dan wel administratiekosten.

Voorzitter: Yno Hoekstra
Bevoegdheid: Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

Secretaris: Ebs Koek
Bevoegdheid: Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

Penningmeester: Merel Schrijvers
Bevoegdheid: Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

Omvang en zittingsduur

Het bestuur is belast met het besturen van de stichting. Het bestuur bestaat uit een door het bestuur vast te stellen aantal bestuurders, met een minimum van drie. De bestuurders worden benoemd voor een periode van drie tot vier jaar en treden af volgens een door het bestuur op te maken 'rooster van aftreden' (Een aftredend bestuurder is onmiddellijk en onbeperkt herbenoembaar).

Rooster van aftreden

| Naam | Aangetreden | Termijn |
|------------------|-------------|----------|
| Yno Hoekstra | 1-6-2023 | 4 jaar |
| Merel Schrijvers | 1-6-2023 | 3 jaar |
| Ebs Koek | 1-6-2023 | 3,5 jaar |

7 Algemene gegevens

| | |
|------------------------|--|
| Statutaire naam: | Stichting Stadslab Zeist |
| Organisatietype: | Stichting |
| Opgericht: | 2 juni 2023 |
| KVK nummer: | 90399269 |
| Banknummer (IBAN): | NL 96 TRIO 0320 7340 48 |
| Fiscaal nummer (RSIN): | 865301773 |
| Bezoekadres: | Weteringlaan 1, 3732 HZ De Bilt |
| Telefoonnummer: | 06-28277642 |
| Website: | www.stadslabzeist.nl |
| E-Mail: | wijzijn@stadslabzeist.nl |