



MELANY RUBI ARMAS

TECNÓLOGO EN MARKETING DIGITAL
& COMERCIO ELECTRONICO

SOBRE MI

Me considero una persona responsable, puntual y comprometida con su trabajo. Me destaco por mi actitud proactiva, disposición para aprender constantemente y adaptarme a nuevos retos. Cuento con habilidades para el trabajo en equipo, buena comunicación y enfoque en el cumplimiento de objetivos con calidad y eficiencia.

EDUCACIÓN

Tecnólogo en Marketing Digital & Comercio Electrónico

Instituto Universitario Cordillera | Octubre 2024 (En curso)

Bachiller en Ciencias

Unidad Educativa Consejo Provincial De Pichincha | 2015-2023

EXPERIENCIA LABORAL

Encargada de Redes Sociales y Marketing – Beepcom Technolgy (2024-2025) Actualidad

- Atención personalizada a clientes, asesoría en productos tecnológicos, manejo de redes sociales y ejecución de campañas digitales.

Impulsadora de Ventas Dulces Tradicionales (2022)

- Promoción de productos y atención al cliente en punto de venta.

Encargada de Redes Sociales y Marketing – AIQ STORE (Tecnología) (2023)

- Gestión de redes sociales, creación de contenido y desarrollo de estrategias básicas de marketing digital para aumentar la visibilidad del local.

REFERENCIAS PERSONALES

Cesar Bosmediano

Gerente de Beepcom Technology
Telf: 0997771531

Isaac Redroban

Gerente de AIQ STORE
Telf: 0963215496

Michelle Rosero

Gerente de “Dulces Tradicionales”
Telf: 0983987945



+ 593 93-980-5261



rubiarmas12@gmail.com



@rubi-armas



<https://github.com/RubiArmas>

IDIOMAS

Español:

Nativo

Inglés:

Intermedio

HABILIDADES

- Atención al cliente, ventas, promoción de productos, manejo de redes sociales.
- Creación de contenido digital, marketing básico, comunicación efectiva, proactividad y trabajo en equipo.

CERTIFICACIONES

Certificado en Marketing De Contenidos

HubSpot Academy | 2025

Certificado “Crea la propuesta de valor para tu negocio”

Fundación Carlos Flim | 2024