

2020-04-12

时间: 20:00-22:00

与会人员: 陈耿阳 田晨江 赵文祺 孙逸伦

记录人: 陈耿阳

议题

视频展示

视频的目的 视频不要平淡的功能演示（我们直接可以在git上部署检查，请相信助教哥哥们的智商） 视频时作为辅助检查的工具，提示系统的难点和亮点（你知道，有些时候，你的亮点 在代码仓库中太难寻找到，你得给我们一点点提示.....） 以及对一些稀（nan）奇（yi）古（li）怪（jie）的功能做出说明 对对对，你猜对了，视频的的目的是想让你提示我一下，怎么能多给你点分数.....

演示视频的要求

Part 1：整体介绍，包括系统设计、实现、部署（< 5分钟） Part2：系统演示，请仿照《需求与商业模式创新》课上“讲故事”这一商业模式设计 方法的“用户故事”进行构思，并按照图形界面（不是商业模式画布了）上的操作进 行讲解（< 10分钟） 视频要求：时间控制在15分钟左右，大小限制100M内(适当加速和压缩)

讲故事，不是简单意义上的故事，不是只针对于用户的故事。故事的意思是，叙事的结构和逻辑。你可以这样介绍系统：“我有这个功能、那个功能、这个特点、那个优点。”这不是故事的叙述，这就是功能的描述，这样的描述，换位思考，你很难被内容抓得住，很难直接get到重点，这就好像你上课的时候，老师在读ppt，你很不爽，但你介绍系统的时候，不能也犯同样的问题。

而故事的逻辑是什么，是一种不断深入的层次叙事，我遇到一个问题，很麻烦，然后，我们这么这么搞了一下，我去～，没想到问题没解决/或者带来了新的问题。不行，我们一定要搞定它，我们尝试了那样那样的方式，你看看，搞定了吧，搞定我们需求的要求了吧，但没完，其实这样还带来了其他的问题，但因为这样那样的因素，这在应用中影响很小.....这里的“问题”可以是需求的问题，可以是功能，可以是性能，可以是各种问题。

你的目的是说服我们，你做好，你想的好，你可以拿更多的分，而用故事，更容易说服别人。你们看好莱坞大片，所有的英雄故事都有个套路，一个普通人，一段从已知世界到未知世界的旅程，在经历了一系列小磨难之后，面临一场终极考验，最后他战胜了这个考验，完成了从小人物到大英雄的转变。这就是英雄电影的套路，而这也是你们现在和未来做演讲、做分享、装大佬、吹技术的牛逼的要联系和掌握的套路。

你们大概明白“故事”是什么了。如果你只理解为用户的交互，就浅了。

1. 整体介绍

1. 性能优化
 2. 过程改进
 3. 前端技术栈更新：
 1. 部署、工作流程、性能、技术栈
 2. 除了理念没变
2. 系统演示
 1. 用户
 1. 搜索：
 1. 对于完全未知的领域，无法对类似affiliation、author等进行不同类别搜索，所以只提供了一个搜索框
 2. 数据量不够，所以扒取了大量的数据，也带来了一系列问题
 3. 有了粗略了解后，提供画像进行了解
 2. 画像
 1. 图表：
 1. Echarts太慢，过去项目中使用性能过差
 2. 如何提高加载速度？
 1. 限制了keyword数量，加快了词云的速度，也更清晰
 2. ...

总结执行

- ☐ 修bug
- ☐ sg, 🍊 修改PPT
- ☐ 故事：sg上测试课的故事

下次会议时间

0413 周一下午4:00