

20200412

时间: 20:00-22:00

与会人员: 陈耿阳 田晨江 赵文祺 孙逸伦

记录人: 陈耿阳

议题

视频展示

视频的目的 视频不要平淡的功能演示（我们直接可以在git上部署检查，请相信助教哥哥们的智商） 视频时作为辅助检查的工具，提示系统的难点和亮点（你知道，有些时候，你的亮点 在代码仓库中太难寻找到，你得给我们一点点提示.....） 以及对一些稀（nan）奇（yi）古（li）怪（jie）的功能做出说明 对对对，你猜对了，视频的的目的是想让你提示我一下，怎么能多给你点分数.....

演示视频的要求

Part 1：整体介绍，包括系统设计、实现、部署（< 5分钟） Part2：系统演示，请仿照《需求与商业模式创新》课上“讲故事”这一商业模式设计 方法的“用户故事”进行构思，并按照图形界面（不是商业模式画布了）上的操作进 行讲解（< 10分钟） 视频要求：时间控制在15分钟左右，大小限制100M内(适当加速和压缩)

讲故事，不是简单意义上的故事，不是只针对于用户的故事。故事的意思是，叙事的结构和逻辑。你可以这样介绍系统：“我有这个功能、那个功能、这个特点、那个优点。”这不是故事的叙述，这就是功能的描述，这样的描述，换位思考，你很难被内容抓得住，很难直接get到重点，这就好像你上课的时候，老师在读ppt，你很不爽，但你介绍系统的时候，不能也犯同样的问题。

而故事的逻辑是什么，是一种不断深入的层次叙事，我遇到一个问题，很麻烦，然后，我们这么这么搞了一下，我去～，没想到问题没解决/或者带来了新的问题。不行，我们一定要搞定它，我们尝试了那样那样的方式，你看看，搞定了吧，搞定我们需求的要求了吧，但没完，其实这样还带来了其他的问题，但因为这样那样的因素，这在应用中影响很小.....这里的“问题”可以是需求的问题，可以是功能，可以是性能，可以是各种问题。

你的目的是说服我们，你做好，你想的好，你可以拿更多的分，而用故事，更容易说服别人。你们看好莱坞大片，所有的英雄故事都有个套路，一个普通人，一段从已知世界到未知世界的旅程，在经历了一系列小磨难之后，面临一场终极考验，最后他战胜了这场考验，完成了从小人物到大英雄的转变。这就是英雄电影的套路，而这也是你们现在和未来做演讲、做分享、装大佬、吹技术的牛逼的要联系和掌握的套路。

你们大概明白“故事”是什么了。如果你只理解为用户的交互，就浅了。

1. 整体介绍

1. 性能优化
 2. 过程改进
 3. 前端技术栈更新：
 1. 部署、工作流程、性能、技术栈
 2. 除了理念没变
2. 系统演示
 1. 用户
 1. 搜索：
 1. 对于完全未知的领域，无法对类似affiliation、author等进行不同类别搜索，所以只提供了一个搜索框
 2. 数据量不够，所以扒取了大量的数据，也带来了一系列问题
 3. 有了粗略了解后，提供画像进行了解
 2. 画像
 1. 图表：
 1. Echarts太慢，过去项目中使用性能过差
 2. 如何提高加载速度？
 1. 限制了keyword数量，加快了词云的速度，也更清晰
 2. ...
 1. 管理员
 1. 给尽可能多的权限
 1. TODO：可配置的数据源
 2. 引入管理端进行一般的修正工作：解决重名问题
 1. 机构
 2. 作者
 3. 关键词
 4. 修改论文

总结执行

- ☐ 修bug
- ☐ sg, 🍊 修改PPT
- ☐ 故事：sg上测试课的故事

下次会议时间

0413 周一下午4:00