

2020-04-18

时间: 9:00-10:30

与会人员: 陈耿阳 田晨江 赵文祺 孙逸伦

记录人: 陈耿阳


迭代三需求

产品的用户体验地图

• 你们小组提供的产品，就像一张地图，你可以用一种讲故事的方式，从一个特定用户的角度出发，记录下他和产品或者服务进行接触、进入、互动的完整过程。（这是最后现场检查中，好的PPT和系统展示的建议）• 不要用一个管理员的视角来规划你的产品（也不要东一榔头西一棒的功能）• 一个画像完整的人物角色• 清晰描述用户的目标和预期• 服务触点• 用户使用路径• 用户的情绪曲线

OASIS项目（迭代三口号，开放设计，深入拓展）

要求，至少选择两个方向深入，两个方向，两个方向，两个方向

可以选择深入的方向【有问题联系房老师】• 提供高效爬虫，扩展数据源(IEEE,ACM等)  (迭代二时完成了部分)• 学者研究兴趣分析(时间、研究点等)• 研究方向及热点分析• 学术关系(合作/师生)预测• 学术排名系统

- a) 你有考虑过每个研究者在不同论文中的姓名字符串不同吗？
- b) 你有考虑过相同组织中的同名学者如何区分吗？
- c) 你有考虑过一篇论文如果 5 个作者，应该怎么区分他们的贡献吗？
- d) 你有考虑过对每一篇论文的参考文献再做挖掘吗？
- e) 你有考虑过在一个人和人的网络之中，怎么辨别他们不同的价值吗？
- f) 你有考虑过选择导师，你要选择一个网络中的中心节点还是连接节点吗？
- g) 怎么能分析出软件工程领域研究分类和热点变化？

1. 提供高效爬虫，扩展数据源(IEEE,ACM等)

 ACM和IEEE的论文格式可能不同(比如authorId等,如何合并ACM和IEEE的同一作者)

1. 高效的定义？

1. 爬取时有反馈?
2. 提供?
 1. 后台自动爬取
 2. 管理员手动点击“开始爬取”
2. 基本功能: 扩展数据源, 进一步增加数据量
3. 学者研究兴趣分析(时间、研究点等)
4. 研究方向及热点分析
 1. RoadMap
5. 学术关系(合作/师生)预测
6. 学术排名系统

TODO

管理端:

1. 推荐管理员可能需要合并的作者

调研

- 后端roadmap效果
- sg的神奇调研方法
- 管理端推荐可能需要合并的作者、机构、关键字

下次会议时间

2020-04-20 16:00