

Amazon Music

Quick Presentation Format Possible Cahier des Charges

1. Objectif du projet
 - Définir l'objectif du projet et les résultats attendus
 - Décrire le public cible et les besoins à satisfaire
1. Contenu du site
 - Décrire les fonctionnalités et les pages du site
 - Préciser les contenus à créer (textes, images, vidéos, etc.)
 - Déterminer les processus de mise à jour et de gestion de contenu
1. Design et ergonomie
 - Fournir des éléments de design (logo, charte graphique, etc.)
 - Décrire l'arborescence et la navigation souhaitées
 - Préciser les critères d'accessibilité et de compatibilité navigateur
1. Fonctionnalités techniques
 - Décrire les fonctionnalités souhaitées (formulaire, moteur de recherche, etc.)
 - Préciser les éventuelles contraintes et les besoins en matière de performance
 - Spécifier les exigences en matière de sécurité et de confidentialité
1. Calendrier et planning
 - Définir un calendrier de réalisation et un planning de tâches
 - Préciser les livrables attendus à chaque étape
1. Budget et modalités de paiement
 - Préciser le budget alloué au projet et les modalités de paiement
 - Décrire les conditions de modification et d'ajustement du budget en cours de projet
1. Responsabilités et coordination
 - Définir les rôles et responsabilités de chaque partie prenante (client, prestataire, etc.)
 - Prévoir des points de coordination réguliers (réunions, compte-rendus, etc.)
 - Déterminer les modalités de résolution des éventuels conflits.

Audit Amazon Music

1. Présentation du service : Amazon Music est un service de streaming musical proposé par Amazon. Il permet aux utilisateurs de diffuser en continu des millions de chansons sur divers appareils, tels que des téléphones mobiles, des tablettes et des enceintes connectées. Amazon Music propose également des playlists et des radios thématiques, ainsi que la possibilité de télécharger des titres pour écouter hors ligne.
2. Offre de contenu : Amazon Music propose un catalogue de millions de chansons, couvrant de nombreux genres et artistes populaires. Le service offre également une sélection de podcasts et de vidéos musicales. Cependant, il est possible que certains titres ou artistes ne soient pas disponibles sur le service.
3. Qualité audio : Amazon Music propose deux niveaux de qualité audio : standard et haute qualité. La qualité standard est similaire à celle d'autres services de streaming, tandis que la qualité haute est supérieure et proche de celle des fichiers audio de qualité CD. Cependant, la qualité de l'audio dépend également de la qualité de la connexion Internet de l'utilisateur.
4. Fonctionnalités : Amazon Music propose de nombreuses fonctionnalités pour personnaliser l'expérience de l'utilisateur. Par exemple, les utilisateurs peuvent créer des playlists, suivre des artistes, accéder à des radios thématiques et télécharger des titres pour écouter hors ligne. Le service propose également une fonction de reconnaissance vocale, permettant de demander à l'assistant vocal Alexa de diffuser de la musique en utilisant des commandes vocales.
5. Tarification : Amazon Music est disponible dans différents forfaits, allant d'un abonnement mensuel à un abonnement annuel. Il est également possible d'accéder au service via un abonnement Amazon Prime, qui comprend un accès illimité à Amazon Music ainsi qu'à d'autres avantages tels que la livraison gratuite et l'accès à des films et séries télévisées.
6. Conclusion : Amazon Music est un service de streaming musical de qualité, proposant un catalogue de millions de chansons et de nombreuses fonctionnalités pour personnaliser l'expérience de l'utilisateur. Le service est disponible à des tarifs compétitifs et peut être inclus dans un abonnement Amazon Prime pour ceux qui cherchent un forfait tout-en-un. Cependant, il est possible que certains titres ou artistes ne soient pas disponibles sur le service et que la qualité de l'audio dépende de la qualité de la connexion Internet de l'utilisateur.

Marché d'Amazon Music :

- Amazon Music est l'un des principaux services de streaming musical disponibles sur le marché, avec des millions d'utilisateurs actifs dans le monde.
- Le marché de la musique en streaming est en forte croissance depuis plusieurs années, avec une augmentation constante du nombre d'abonnés et du chiffre d'affaires généré. Selon les estimations, le chiffre d'affaires global du marché de la musique en streaming devrait atteindre environ 35 milliards de dollars d'ici 2025.
- Amazon Music concurrence principalement d'autres services de streaming tels que Spotify, Apple Music et Deezer, qui sont également très populaires.
- Amazon Music est disponible dans de nombreux pays à travers le monde, mais son impact varie selon les régions. Par exemple, le service est particulièrement populaire aux États-Unis, où il a été lancé en 2007.

Chiffres sur le marché du Streaming Musical :

- Selon les estimations, le nombre total d'abonnés à des services de streaming musical dans le monde devrait atteindre environ 1,5 milliard d'ici 2022.
- Le chiffre d'affaires généré par le streaming musical a connu une croissance rapide ces dernières années, passant de 7,4 milliards de dollars en 2015 à environ 31 milliards de dollars en 2020. Selon les prévisions, le chiffre d'affaires global du marché de la musique en streaming devrait atteindre environ 35 milliards de dollars d'ici 2025.
- Le streaming musical est devenue la principale source de revenus de l'industrie musicale dans de nombreux pays, dépassant les ventes de disques physiques et de téléchargements. En 2020, le streaming a représenté environ 80% du chiffre d'affaires global de l'industrie musicale dans le monde.
- Les services de streaming sont particulièrement populaires auprès des jeunes, avec plus de la moitié des utilisateurs âgés de moins de 35 ans. Cependant, l'adoption du streaming s'étend à tous les âges et le nombre d'utilisateurs seniors augmente également.
- Les principaux acteurs du marché du streaming musical sont Spotify, Apple Music et Deezer, qui sont tous disponibles dans de nombreux pays à travers le monde. Cependant, il existe également de nombreux autres services de streaming, tels que Tidal, Google Play Musique et Amazon Music, qui ont également des parts de marché significatives.

Concurrents :

Amazon Music a plusieurs concurrents sur le marché de la musique en streaming, notamment :

- Spotify : un service de streaming musical très populaire, proposant un catalogue de millions de chansons et de nombreuses fonctionnalités pour personnaliser l'expérience de l'utilisateur.
- Apple Music : un service de streaming musical proposé par Apple, offrant un catalogue de millions de chansons et la possibilité de télécharger des titres pour écouter hors ligne.
- Deezer : un service de streaming musical proposant un catalogue de millions de chansons et de nombreuses fonctionnalités pour personnaliser l'expérience de l'utilisateur.
- Google Play Musique : un service de streaming musical proposé par Google, offrant un catalogue de millions de chansons et la possibilité de télécharger des titres pour écouter hors ligne.
- Tidal : un service de streaming musical proposant un catalogue de millions de chansons et mettant en avant la qualité audio supérieure de ses fichiers.

Contraintes techniques :

1. Contraintes techniques :

Compatibilité avec les différents appareils et plateformes (ordinateurs, téléphones mobiles, tablettes, enceintes connectées, etc.)

Exigences en matière de performance et de qualité de service (temps de chargement, stabilité, etc.)

Contraintes liées aux fonctionnalités techniques (reconnaissance vocale, gestion des playlists, téléchargement de titres, etc.)

1. Contraintes de contenu :

Licences et droits d'auteur : s'assurer que le service dispose des licences nécessaires pour diffuser les titres et de respecter les droits d'auteur des artistes et des labels.

Offre de contenu : préciser les genres et les artistes couverts par le service, ainsi que les modalités de mise à jour et de gestion du catalogue.

1. Contraintes de design et d'ergonomie :

Charte graphique et identité visuelle : définir les couleurs, les polices et les éléments de design qui seront utilisés dans l'interface du service.

Ergonomie et navigation : définir l'arborescence et la navigation souhaitées pour faciliter l'utilisation du service par les utilisateurs.

1. Contraintes de délais et de budget :

Calendrier et planning : définir un calendrier de réalisation et un planning de tâches pour gérer les délais et les dépendances du projet.

Budget et modalités de paiement : préciser le budget alloué au projet et les modalités de paiement pour éviter les surprises et gérer les coûts.

1. Contraintes de responsabilités et de coordination :

Rôles et responsabilités : définir les rôles et responsabilités de chaque partie prenante pour éviter les conflits et assurer la bonne coordination du projet.

Points de coordination : prévoir des points de coordination réguliers (réunions, compte-rendus, etc.) pour suivre l'avancement du projet et résoudre les éventuels problèmes.

Exigences Fonctionnelles :

1. Fonctionnalités :

Reconnaissance vocale : le service doit proposer une fonction de reconnaissance vocale pour permettre aux utilisateurs de rechercher des titres ou des artistes simplement en parlant.

Suggestions et recommandations : le service doit proposer des suggestions et des recommandations de titres et de playlists en fonction des goûts et de l'historique d'écoute des utilisateurs.

Gestion des playlists : le service doit permettre aux utilisateurs de créer et de gérer leurs propres playlists, ainsi que de suivre les playlists publiques partagées par d'autres utilisateurs.

1. Interface utilisateur :

Simplicité d'utilisation : le service doit être facile à utiliser et à naviguer, même pour les utilisateurs novices.

Personnalisation de l'interface : le service doit permettre aux utilisateurs de personnaliser l'interface en fonction de leurs préférences, par exemple en changeant la couleur ou la police.

1. Performances :

Temps de chargement : le service doit se charger rapidement, sans temps d'attente excessif pour les utilisateurs.

Stabilité et disponibilité : le service doit être stable et disponible en continu, sans coupures ou erreurs inattendues.

1. Qualité :

Qualité audio : le service doit proposer un niveau de qualité audio satisfaisant, adapté aux préférences des utilisateurs et aux différentes situations d'écoute (casque, haut-parleurs, etc.).

Pertinence des suggestions et recommandations : le service doit proposer des suggestions et des recommandations de titres et de playlists pertinents et adaptés aux goûts et à l'historique d'écoute des utilisateurs.

Exigences Non Fonctionnelles :

1. Design et ergonomie : le service doit proposer une interface claire et intuitive, qui soit agréable à utiliser et facile à naviguer.
2. Sécurité et confidentialité : le service doit garantir la sécurité et la confidentialité des données des utilisateurs, notamment en matière de paiement et de protection de la vie privée.
3. Support et assistance : le service doit proposer un support et une assistance de qualité aux utilisateurs, pour résoudre les problèmes et répondre aux questions.
4. Scalabilité : le service doit être capable de gérer un volume croissant d'utilisateurs et de trafic sans perte de performance.

5. Fiabilité et disponibilité : le service doit être fiable et disponible en continu, sans temps de maintenance ou de panne non prévus.
6. Respect de la réglementation : le service doit respecter les réglementations en vigueur dans chaque pays où il est proposé, notamment en matière de licences et de droits d'auteur.