

¿Qué es la percepción visual?

Es el proceso por el cual nuestro cerebro recibe y ordena información visual que recibe a través de los ojos.

¿Qué es la teoría de Gestalt?

Es una corriente de psicología del siglo XX que intenta teorizar la forma en la que percibimos, interpretamos y ordenamos la información visual y sensorial que nos llega.

Se basa en el principio de que el todo es mas importante que la suma de sus partes.

¿Qué leyes establece esta teoría(Gestalt)?

1 – Principio de pregnancia(simplicidad): Cualquier objeto se verá de la forma más sencilla posible

2 – Principio de proximidad: En condiciones normales, tendemos a percibir como un objeto las unidades mas próximas.

3 – Principio de semejanza: Tendemos a percibir como un conjunto a los elementos que comparten forma, color o tamaño.

4 – Principio de cierre: Nuestro cerebro percibe los objetos en su forma completa, aunque falte una parte de esta.

5 – Principio de continuidad: Aquellas líneas o patrones que constituyen una dirección continua, tienden a constituir conjuntos.

6 – Principio de dirección común: Los objetos que se mueven en una misma dirección se perciben como una figura.

7 – Principio de experiencia: Los objetos tienden a ser percibidos de acuerdo con la experiencia pasada el observador.

8 – Principio de simetría: Tendemos a percibir los objetos como formas simétricas alrededor de un centro. Las figuras simétricas nos parecen mas atractivas

9 – Principio de figura y fondo: Tendemos a separar lo protagónico de lo contextual, diferenciando figura de fondo.

10 – Principio de ambigüedad: Desfase del equilibrio de una composición visual que oscurece la intención compositiva del significado de la composición.

11 – Principio de contraste: Un elemento se distingue del resto por su singularidad.

¿Cuáles son los principios del diseño?

Enfasis: Es muy importante en el DINT, llevar la vista del usuario a donde nos interesa, lo hacemos destacando formas, tamaños o colores

Equilibrio: Nos ayuda a distribuir el peso visual, el equilibrio puede ser simétrico o asimétrico. Este principio crea armonía y también ayuda a dirigir la atención del usuario

Ritmo: Puede ser radial o lineal, nos permite controlar el movimiento del ojo alrededor de un elemento o espacio.

Proporcion: Tamaño, proporción y división

Armonía: Un diseño de calidad se distingue por que su composición este conformada de forma armoniosa. Algunos subprincipios son: repetición, sucesión, proximidad

En cuanto a la armonía del color, la armonía de colores análogos proporciona cohesión, mientras que el contraste de los colores complementarios, puede crear un buen impacto

Simplicidad: Minimalismo.

¿Cuáles son los elementos del diseño?

Línea:

Forma: Geométrica (trazada con regla o compás) u orgánica (trazada de forma natural)

Objeto: Formas que adquieren propiedades tridimensionales.

Textura: Hace referencia al tacto

Espacio: Distancia entre los elementos; Positivo (Incluye las formas de los objetos) y negativo (Es la parte vacía entre los elementos)

¿Cuáles son las propiedades del color?

Matiz(Tono): Calidad que diferencia uno de otro (ej: rojo y azul).

Saturación: Intensidad del color

Luminosidad: Cantidad de luz que un color refleja

Creación de colores

Colores primarios: No se pueden obtener mezclando otros colores. Rojo, Amarillo, Azul

Colores secundarios: Se consiguen mezclando dos primarios. Naranja, Violeta, Verde

Terciarios: Mezclando un primario con un secundario adyacente en el círculo cromático

Explica algunas armonías de color

Monocromático: Variaciones de un solo color

Análogo: Los colores son similares y es fácil pasar de uno a otro

Tríada: Puede resultar desafiante, involucra colores que pueden parecer poco realistas (dibujos animados)

Complementario: Al combinar colores opuestos, se obtienen resultados agradables. Se recomienda que el color dominante sea el menos intenso.

Complementario Dividido: Añade mas libertad creativa a los complementarios incluyendo colores adyacentes a los opuestos directos.

Tétrada: Ambos pares de colores complementarios se divide en sus adyacentes

Psicología del color

Blanco: Pureza, paz, inocencia (en oriente significa muerte)

Amarillo: Energía, Alegría, envidia, ira

Rojo: Amor, pasión, peligro, agresividad

Naranja: Creatividad, juventud

Azul: Seriedad, frescura, confianza

Verde: Naturaleza, salud, esperanza

Rosa: Dulzura, amor

Morado: Imaginación, espiritualidad, elegancia

Marrón: Sencillez, tradición, naturaleza

Negro: Elegancia, misterio, muerte, malvado

¿Qué es la 60-30-10?

Un color neutro debe ocupar el 60% de la paleta, el segundo color 30% y el tercero 10% para detalles

Herramientas para la elección de color

Adobe color

Khroma

Coolors

ColorHunt

Picular