

## **Diseño Interfaces Web - Ud 6**

---

### **Aprendizaje 2: análisis de prototipos web**

A partir del esquema de colores y la tipografía que creasteis los diferentes grupos en la actividad anterior, los desarrolladores han generado dos prototipos de páginas web de venta de juguetes online. Puedes ver dichas páginas a través de los siguientes enlaces:

- ❖ <https://www.toyplanet.com/es/inicio>
- ❖ <https://www.tiendasmgi.es/juguetes>

Como expertos en usabilidad, el jefe os pide que hagáis un análisis de los puntos fuertes y débiles de cada prototipo para poder escoger uno de ellos.

### **Análisis del prototipo de Toy Planet**

#### **Puntos fuertes:**

- ❖ **Diseño atractivo y colorido:** La combinación de colores vivos y tipografías adecuadas genera un ambiente lúdico que resulta atractivo para los niños y sus padres.
- ❖ **Organización clara de categorías:** La distribución de productos por edades y tipos facilita la búsqueda específica.
- ❖ **Elementos visuales llamativos:** Imágenes de alta calidad y banners promocionales bien ubicados.
- ❖ **Interacción intuitiva:** Los botones de compra y filtros de productos son fáciles de identificar y utilizar.
- ❖ **Diseño responsive:** Buena adaptabilidad a dispositivos móviles.

#### **Puntos débiles:**

- ❖ **Carga de página algo lenta:** Algunos elementos tardan en cargar, lo que podría afectar la experiencia de usuario.
- ❖ **Exceso de información en la página principal:** Puede resultar abrumador para el usuario en su primer contacto con el sitio.
- ❖ **Uso de pop-ups:** Algunas ventanas emergentes pueden resultar intrusivas si aparecen repetidamente.

## **Análisis del prototipo de Tiendas MGI**

### **Puntos fuertes:**

- ❖ **Diseño limpio y minimalista:** Utiliza una estructura más sencilla y menos saturada.
- ❖ **Carga rápida:** Optimización del tiempo de carga para una mejor navegación.
- ❖ **Filtros de productos bien implementados:** Permite encontrar artículos de manera eficaz según precio, categoría o marca.
- ❖ **Uso efectivo del color:** Aunque más sobrio, mantiene una estética adecuada para una tienda de juguetes.

### **Puntos débiles:**

- ❖ **Menos atractivo visualmente:** La falta de elementos gráficos y colores llamativos puede hacer que la página se perciba más seria o poco infantil.
- ❖ **Menos interacción y animaciones:** La experiencia de compra podría mejorarse con efectos visuales y elementos interactivos.
- ❖ **Distribución de productos mejorable:** La organización de los productos no es tan clara como en Toy Planet.