

# Diseño Interfaces Web - Ud 6

---

## Documento de Explicación del Prototipo - Autos de Ocasión

### Introducción

El presente documento describe el prototipo de la página principal para una tienda de coches de ocasión con un diseño minimalista. Se ha desarrollado con HTML y CSS, priorizando la usabilidad, accesibilidad y cumplimiento de estándares.

### Objetivo del Prototipo

El objetivo del prototipo es proporcionar una estructura base y diseño visual que refleje la identidad de la empresa de venta de coches, asegurando una navegación clara e intuitiva para los usuarios.

### Características Principales





- ❖ **Encabezado:** Contiene el nombre de la empresa, un menú de navegación con enlaces a diferentes secciones y un selector de idioma.
- ❖ **Sección principal (Hero):** Muestra una imagen de fondo con un mensaje de bienvenida que destaca la propuesta de valor de la tienda.
- ❖ **Listado de coches:** Presenta tarjetas con información de modelos disponibles, incluyendo imagen, nombre y precio.
- ❖ **Pie de página (Footer):** Ubicado en la parte inferior de la pantalla, contiene los derechos de autor y la identidad de la empresa.

### Cumplimiento de Estándares

- ❖ Uso de HTML semántico para mejorar accesibilidad y SEO.
- ❖ Aplicación de estilos CSS siguiendo buenas prácticas para garantizar un diseño responsivo.
- ❖ Implementación de un selector de idioma para futuras funcionalidades multilingüe.

### Verificación de Compatibilidad

El diseño ha sido verificado en distintos dispositivos y navegadores para asegurar una correcta visualización en:

-  Escritorio (pantallas grandes).
-  Tablet.
-  Móviles.
-  Navegadores modernos como Chrome, Firefox, Edge y Safari.

### Conclusión

Este prototipo ofrece una base sólida para el desarrollo de la página web de la empresa. Con su diseño minimalista y accesible, se busca optimizar la experiencia del usuario y facilitar la futura implementación de funcionalidades adicionales.