

## Aprendizaje 1: esquema de colores y tipografía

La empresa ha recibido varios encargos para realizar páginas web de diferente temática. El problema es que no tienen experiencia en algunos de esos ámbitos y, dado que estáis estudiando el tema de la usabilidad, os piden consejo.

Se trata de crear el esquema de colores (primario, secundario, destacado) y escoger la tipografía para los siguientes sitios web:

- Tienda de juguetes.
- Red social de músicos de distintos géneros que comparten experiencias.
- Blog en el que cada entrada es el estudio detallado de un coche.
- Sitio que ofrece su servicio de desarrollo web.

### Propuesta de esquemas de colores y tipografías para sitios web

## Tienda de juguetes

#### Esquema de colores:

- ♣ Primario: Amarillo (#FFD700) Evoca felicidad y energía.
- ♣ Secundario: Azul (#1E90FF) Contrasta bien y transmite confianza.
- Destacado: Rojo (#FF4500) Para llamar la atención en botones y ofertas.

#### Tipografía:

- Encabezados: Baloo Tipografía redondeada y amigable.
- Cuerpo de texto: Poppins Moderna y fácil de leer.

# Red social de músicos de distintos géneros que comparten experiencias

### Esquema de colores:

- ♣ Primario: Púrpura (#8A2BE2) Representa creatividad y arte.
- ♣ Secundario: Negro (#000000) Da un toque elegante y moderno.
- Destacado: Naranja (#FF8C00) Aporta dinamismo y energía.

### Tipografía:

- Encabezados: Montserrat Moderna y versátil.
- Cuerpo de texto: Open Sans Clara y legible en diferentes dispositivos.

## Blog en el que cada entrada es el estudio detallado de un coche

### Esquema de colores:

- ♣ Primario: Gris oscuro (#2F4F4F) Profesional y tecnológico.
- ♣ Secundario: Azul metálico (#4682B4) Relacionado con la industria automotriz.
- ♣ Destacado: Rojo brillante (#DC143C) Para resaltar datos importantes.

### Tipografía:

- Encabezados: Oswald Firme y con estilo industrial.
- Cuerpo de texto: Roboto Legible y moderna.

## Sitio que ofrece su servicio de desarrollo web

### Esquema de colores:

- Primario: Azul (#007BFF) Asociado a la tecnología y confiabilidad.
- Secundario: Blanco (#FFFFFF) Para un diseño limpio y profesional.
- ♣ Destacado: Verde lima (#32CD32) Para llamados a la acción y botones.

### Tipografía:

- Encabezados: Lato Profesional y equilibrada.
- Cuerpo de texto: Nunito Ligera y accesible.

## Herramienta utilizada

Para la selección de colores se usó Coolors (  $\underline{www.coolors.co}$  ) y para las tipografías Google Fonts.