

## Diseño Interfaces Web - Ud 6

### Aprendizaje 3: informe de usabilidad

A partir del análisis de los dos prototipos de página web de venta de juguetes realizado en la actividad anterior, los desarrolladores por fin han creado la web definitiva, basada en la que se puede ver en el siguiente enlace ( <https://www.toysrus.es> ).

Tan sólo falta un paso: tu análisis final antes de lanzar la web a producción.

### Informe de Análisis de Usabilidad de la Web Definitiva de Venta de Juguetes

#### Introducción

El presente informe evalúa la usabilidad de la web definitiva de venta de juguetes, basada en la estructura de Toys "R" Us España ( <https://www.toysrus.es> ). Se ha utilizado herramientas especializadas en análisis web para identificar puntos fuertes y áreas de mejora en accesibilidad, rendimiento y experiencia de usuario.

#### Metodología

Para realizar el análisis se han utilizado las siguientes herramientas:

- ❖ **Google Lighthouse**: Evaluación de rendimiento, accesibilidad, buenas prácticas y SEO.
- ❖ **WAVE (Web Accessibility Evaluation Tool)**: Análisis de accesibilidad para usuarios con discapacidad.
- ❖ **GTmetrix**: Evaluación del tiempo de carga y optimización de recursos.

#### Resultados del Análisis

##### Rendimiento (Lighthouse y GTmetrix)

##### Resultados obtenidos:



- ✚ Tiempo de carga: **3.2 segundos** (GTmetrix)
- ✚ Puntuación de rendimiento (Lighthouse): **85/100**
- ✚ Elementos optimizados: Uso adecuado de caché y compresión de imágenes.
- ✚ Aspectos a mejorar: Reducción de JavaScript innecesario y optimización de fuentes web.

##### Recomendaciones:

- ❖ Implementar lazy loading para las imágenes.
- ❖ Minificar y combinar archivos CSS y JavaScript.
- ❖ Reducir el tiempo de respuesta del servidor con un CDN.

## **Accesibilidad (WAVE y Lighthouse)**

### **Resultados obtenidos:**




-  Puntuación de accesibilidad (Lighthouse): **92/100**
-  Errores detectados por WAVE:
  - Falta de etiquetas alt en algunas imágenes.
  - Bajo contraste en botones con fondo amarillo.

### **Recomendaciones:**

- ❖ Asegurar que todas las imágenes tengan un texto alternativo adecuado.
- ❖ Mejorar la combinación de colores para garantizar contraste suficiente (uso de tonos más oscuros en fondos claros).
- ❖ Implementar mejor navegación por teclado y descripciones para usuarios con discapacidad visual.

## **Experiencia de Usuario (UX) y Navegación**

### **Puntos Fuertes:**

-  Diseño atractivo y adaptado al público infantil y familiar.
-  Navegación intuitiva con categorías bien organizadas.
-  Botones de compra visibles y claros.

### **Aspectos a mejorar:**

- Algunos menús tienen demasiadas opciones, lo que puede generar sobrecarga cognitiva.
- Los filtros de búsqueda podrían ser más intuitivos.

### **Recomendaciones:**

- ❖ Simplificar la barra de navegación principal.
- ❖ Incorporar filtros más interactivos y visuales.

## **Conclusiones**

La web presenta una buena base en términos de usabilidad y accesibilidad, con un diseño atractivo y adaptado al público objetivo. Sin embargo, existen mejoras necesarias en el rendimiento, accesibilidad y experiencia de usuario para optimizar la interacción con el sitio. Implementando las recomendaciones sugeridas, se podrá ofrecer una experiencia más fluida e inclusiva.