Konzept zu Projektarbeit Suchmaschinen

Version: 1.0

Gregory Spross, Nicolas Utzinger, Tharmila

Inhaltsverzeichnis

1	Ein	lleitung	. 2	
2	Pro	ojektbeschreibung	. 2	
	2.1	Ausgangslage	. 2	
	2.2	Projektziel	. 2	
	2.3	Zielgruppe	. 2	
	2.4	Termine	. 3	
	2.5	Werkzeuge	. 3	
3	Org	ganisation	. 3	
	3.1	Gruppenintern	. 3	
	3.2	Aufgabeneinteilung	. 4	
	3.3	Informationsteilung und Kommunikation	. 4	
4	Dre	ehbuch	. 4	
5	Storyboard5			
6	Sty	Styleguide		
7	Wireframes			

1 Einleitung

In diesem Konzept dokumentieren wir die Zusammenarbeit unserer Gruppe während der Projektarbeit für das Modul 152.

Hier führen wir unser Vorgehen auf und definieren die Ziele und Arbeitsschritte zur Erarbeitung unseres Projektes.

Dieses Konzept wird laufend aktualisiert und dann schliesslich am Ende des Moduls abgegeben.

2 Projektbeschreibung

2.1 Ausgangslage

Wir erhielten den Auftrag ein Lehrvideo zu einem Thema zu filmen und dieses dann in eine Webseite einzubinden. Diese Webseite soll ebenfalls noch eine Dokumentation (Moduljournal) enthalten, die jeden Tag kommentiert. Was die Aufgaben waren und was gemacht wurde. Das Thema welches wir ausgewählt haben lautet "Suchmaschinen" im Webbrowser. Wir konzentrieren uns hierbei auf Google. Andere Suchmaschinen nutzen wir zu Vergleichszwecken.

2.2 Projektziel

Schaffung eines übersichtlichen und korrekten Konzepts zur Informationssammlung innerhalb des Projekt-Teams.

Eine gelungene Präsentation zu einem selbst gefilmten Video halten und dieses dann in eine erstellte Webseite integrieren. Eine Dokumentation jedes Tages soll ebenfalls in die Seite integriert sein.

Mit der Präsentation wollen wir folgende Fragen klären:

- Wie funktionieren es?
- Was ist der Sinn und Zweck einer Suchmaschine?
- Was sind die Unterschiede zwischen den verschiedenen S.?
- Wer erfand die erste S. und weshalb?

2.3 Zielgruppe

Wir wollen uns mit unserem Projekt an Neugierige Menschen wenden, die wissen möchten, wie Suchmaschinen funktionieren oder an Informatik Lernende, die dies ebenfalls aus irgendeinem Grund in Erfahrung bringen möchten. Ebenfalls möchten wir ein Lehrvideo zur Verfügung stellen, dass allenfalls auch während dem Unterricht zu Bildungszwecken eingesetzt werden kann.

2.4 Termine

Das Projekt wird über das dritte Semester hinweg, einmal pro Woche erarbeitet und das fünf Wochen lang am Morgen und am Nachmittag.

2.5 Werkzeuge

Auf dem langen Weg bis zu unserem finalen Produkt, kamen wir bei unserem Projekt natürlich nicht drum herum eine Vielzahl an Hilfswerkzeugen einsetzen zu müssen. Hier eine Liste samt Nutzen:

- Atom/Notepad++ (Webseite)
- Google Docs (Dokumente)
- Microsoft Word (Dokumentation)
- Audacity (Audio)
- Windows Movie Maker (Video schneiden)
- Pixabay/Pexels (Bilder)
- Icomoon (Icons)
- Stift und Papier (Wireframe/Storyboard)
- Kamera (Video filmen)
- Laptop (zum arbeiten)
- Google (Informationsbeschaffung)
- Bing (als Vergleich)

3 Organisation

3.1 Gruppenintern

Unsere Gruppe besteht aus drei Mitgliedern. Je nach vorhandenen Erfahrungen und Verfügbarkeit wurden die verschiedenen Aufgaben den einzelnen Mitgliedern zugeteilt.

3.2 Aufgabeneinteilung

Aufgabe	Zuständigkeit
Leitung	Gregory
Webseite	Nicolas / Tharmila / Gregory
Konzept	Gregory
Drehbuch	Tharmila
Storyboard	Nicolas
Styleguide	Nicolas / Tharmila / Gregory
Video (schneiden / bearbeiten)	Nicolas
Wireframes	Nicolas / Tharmila / Gregory
Projektbilder	Nicolas / Tharmila / Gregory

3.3 Informationsteilung und Kommunikation

Wir schickten uns die notwendigen Dokumente per Mail und gaben Google Docs Dateien zur Bearbeitung frei. Ausserdem hielten wir Besprechungen ab, um die Aufgaben möglichst effizient aufzuteilen, oder gemeinsam abzusprechen.

4 Drehbuch

Lehrerin erklärt den Schülern ein Thema.

Schüler 1 versteht Begriff.

Schüler 2 versteht Begriff nicht.

Schüler will Begriff googeln.

Kamera zoomt auf Laptop.

Bing:

Zweite Person mit Bing / Yahoo-Schild bekommt Begriff zugeteilt.

Schüler 2 bekommt unnötige Übersetzung / Erklärung.

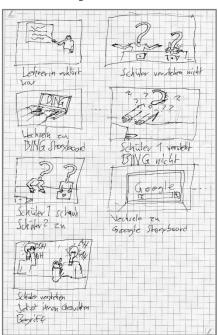
Schüler 2 kommt nicht draus und muss weitersuchen.

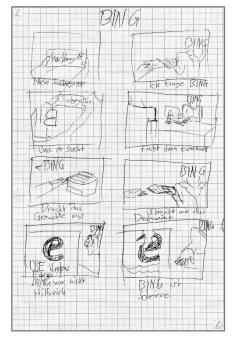
Google:

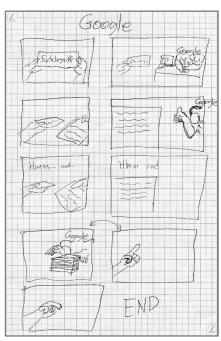
Erste Person mit Google-Schild bekommt Begriff zugeteilt. Schüler 2 bekommt richtige Übersetzung / Erklärung.

Lehrerin: Tharmila Schüler 1: Gregory Schüler 2: Nico Google: Tharmila Bing: Gregory

5 Storyboard







6 Styleguide

Hintergrundfarbe

Schriftfarbe	
Schriftarten	Arial, (Icomoon Free)
Schriftgrösse p	1em
Schriftgrösse h1	2em
Schriftgrösse h2	1em
Schriftgrösse h3	1em

7 Wireframe

