

Noviembre -
2008

Los cofundadores mientras estudian en el Harvard Business School se les ocurre lanzar una empresa de vestidos usados.

Diciembre -2008

Los cofundadores se juntan con una diseñadora famosa y le preguntan acerca de crear una asociación.

Febrero - 2009

Se presenta una idea mucho más formal de la empresa a la diseñadora famosa.

Marzo-2009

Se empiezan a tener reuniones con personas importantes del mundo de la moda.

Primavera - 2009

Se lanza la primera prueba con estudiantes de Harvard y se obtienen resultados positivos.

Septiembre -
2009

Es el tercer intento de prueba y se lanza el proyecto con 1000 personas.

Noviembre -
2009

Se da el lanzamiento de la empresa finalmente.

Enero 2010

Comienza la historia del caso con la propuesta de los cofundadores acerca de sus siguientes movimientos en la empresa.