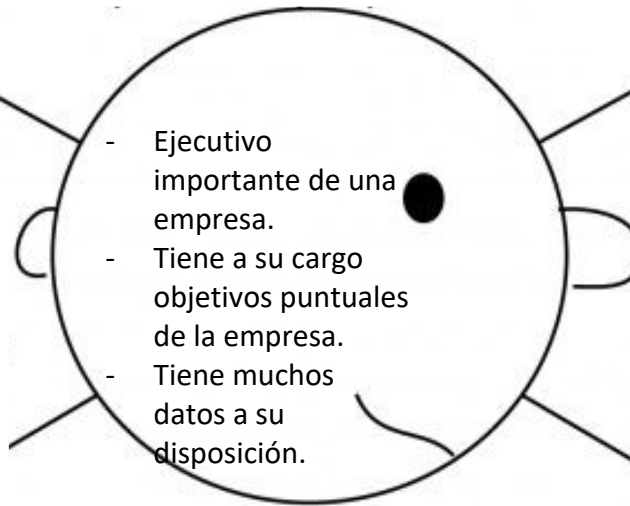


¿Qué PIENSA Y SIENTE?

- (1) Busca concentrarse en sus objetivos asignados. (2) Busca la menor complicación posible en sus objetivos, no le importan los detalles técnicos, solo los resultados. (3) Es una persona que basa sus objetivos en la calidad.

¿Qué OYE?

- (1) Que existen variedad de servicios de consultoría, pero que muy pocos ofrecen un servicio de calidad y completo.
(2) Que las tendencias actuales se basan en conocer al cliente por medio de los datos.



¿Qué DICE Y HACE?

- (1) Se encarga de lograr objetivos puntuales de la empresa: como estrategias de análisis de riesgo. (2) Tiene muchos datos a su disposición, pero no siempre les da un uso óptimo. (3) Las métricas que maneja la empresa han tenido resultados negativos.

¿Qué VE?

- (1) Las empresas similares a la suya están utilizando herramientas de *data science* y *machine learning*.
(2) Las ganancias de esas empresas se están disparando a un ritmo acelerado.

ESFUERZOS

- (1) Gasto económico para contratar una empresa de consultoría.

RESULTADOS

- (1) Cumplir los objetivos de su empresa.
(2) Innovación
(3) Ganancias considerables.