

Universidad del Valle de Guatemala
Departamento de Matemática
Licenciatura en Matemática Aplicada

Estudiante: Rudik Roberto Rompich
Correo: rom19857@uvg.edu.gt
Carné: 19857

CU1778 - Emprendimiento e Innovación - Catedrático: Julio Martínez
15 de agosto de 2021

Caso 1

Problema 1. *¿Por qué Chris pensaba que debían sacar una cerveza light al mercado?*

Solución. Por lo siguientes motivos:

1. Por primera vez en la historia de la compañía de cervezas de su padre se estaban experimentando pérdidas.
2. Según las estadísticas, el sector con mayor interés y crecimiento eran los jóvenes; los cuales se inclinaban a cervezas del tipo *light*.
3. Según los datos recopilados por un grupo focal, la mayoría de gente percibía a la cerveza actual como un producto para trabajadores o gente vieja.
4. La percepción de Chris era a futuro, ya que dentro de poco él dirigiría la compañía.

□

Problema 2. *¿Por qué Oscar y el resto de ejecutivos no querían producir una cerveza light? ¿Cómo les hubieras mostrado tu perspectiva?*

Solución. Existían diversos motivos entre los cuales resaltan:

1. No querían que el producto principal quedará relegado por otro.
2. Existía mucha competencia de compañías mucho más grandes y robustas.
3. El lanzamiento de una nueva cerveza implicaría una campaña publicitaria que podría ser muy cuantiosa.
4. Según los datos proporcionados, la mayoría de clientes jóvenes se inclinaban a comprar marcas *mainstream*, en lugar de marcas tradicionales.
5. Se pensaba que la introducción de un nuevo producto implicaría un gasto enorme en la producción, que representaría incluso menos ganancias a largo plazo.

Por otra parte, en mi opinión personal, mi perspectiva la hubiera planteado desde una perspectiva puramente estadística; mostrando análisis de riesgos, beneficios y posibles pérdidas. A partir de eso, formular una estrategia mucho más certera y objetiva basada en la evidencia. □

Problema 3. *¿Cuál es el perfil del cliente actual de Mountain Man?*

Solución. 1. Clientes de «la vieja escuela», consideran a la cerveza como una tradición en las regiones donde opera la compañía.

2. Personas maduras que ven a la cerveza como algo para sentirse orgullosos.

3. Hombres, principalmente. □

Problema 4. *¿Qué hubieras hecho en el caso de Chris?*

Solución. Supongo que observaría a mayor profundidad la tendencia del mercado, las ganancias actuales-futuro, la necesidad de generar campañas publicitarias, quizás lanzar el producto a pequeña escala y ver como funciona. Como nos cuentan el caso, tengo la impresión que una cerveza *light* es la tendencia que predominará en el futuro cercano; sin embargo, el problema es generar un nicho en el mercado y competir con las grandes compañías. Así que probablemente, evaluaría primero todos los escenarios posibles y observaría a la competencia que tenga similares condiciones a la compañía de cervezas de Chris. □