

Rudolf Gerb

IT-Berater • Software-Entwickler • Online-Marketing Spezialist



rudolfgerb@gmail.com

+49 163 9075687

Bischkek, Kirgisistan

1992-01-15

Kensenih.com

https://github.com/Rudolfgerb

BERUFLICHER WERDEGANG

Freiberuflicher IT-Berater & Marketing-/Software-Spezialist

2022 – Present

Schwerpunkte Marketing & Growth

Performance Marketing (Google Ads: Search, Display, Shopping, Apps)

Social Media Marketing & Content-Strategie

Conversion-Optimierung für E-Commerce & Landing Pages

Aufbau von Marketing-Automationen (HubSpot, n8n, Make)

Schwerpunkte Software & Automatisierung

Entwicklung von Web-Apps & internen Tools (JavaScript, Python, HTML/CSS)

Aufbau von AI-gestützten Agenten & Automationspipelines

Content-Pipelines: Sheets Videoanalyse Script Bild/Video Upload

WhatsApp-Bots (Meta Cloud API)

Planung & Betrieb von Server-Infrastruktur

Raspberry-Pi-Server (Docker, Docker Compose, Flask, Nginx, Reverse Proxy)

Cloudflare Tunnels, DNS, SSL

Remote-SSH & DevOps-Workflows

Deployment von SaaS-Projekten wie:

Mutuus (Finanz-Begleitung App)

SparKoch (Rezept-App mit Dashboard)

InstaGraff (Graffiti-Archiv + CanControl Game)

JobPilot (Jobs-Matching)

Weitere Webseiten & Micro-Apps

E-Commerce

Betrieb & Skalierung von Projekten auf eBay, Amazon KDP, Etsy

Produktlistings, Tracking, A/B-Testing, Reporting

Tätowierer & Studio-Manager

2015 – 2021

Kundenmanagement & Terminplanung

Social-Media-Wachstum (Instagram, TikTok)

Organisation bundesweiter Gastauftritte

Studio-Administration und Workflows

EQJ KFZ-Lackierer

2011 – 2012

BILDUNGSWEG

BTI Neuss – Berufskolleg für Technik und Informatik

2009 – 2011

Neuss

Geschwister-Scholl-Hauptschule, Neuss

2004 – 2009

Neuss

KENNTNISSE & FÄHIGKEITEN

Performance Tracking and Reporting • A/B Testing • Server Infrastructure Planning • Content Pipelines Management • Automations Pipelines • Conversion Rate Optimization • IT & Marketing • Social Media Marketing • Performance Marketing • SEO / SEM • Web-Analyse (GA4) • E-Commerce • Programmierung • JavaScript • Python • HTML / CSS • DevOps & Hosting • API-Integrationen • Automatisierung (n8n, Make, ChatGPT APIs) • Docker & Docker Compose • Nginx Reverse Proxy • Raspberry-Pi-Server • Domain-Management, DNS (Cloudflare, Checkdomain) • SSL, Reverse Proxy • Remote-SSH, Tailscale • App-Deployment (Android, iOS via Capacitor) • Design & Multimedia • Procreate • Canva • Adobe Premiere Pro • Local AI Development: Maschine learning

SPRACHEN

Russisch (Muttersprache) • **Deutsch** (fließend) • **Englisch** (sehr gut)

WEITERBILDUNG & ZERTIFIKATE

| | |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| IT-Berater Medieninformatik | 2024 – 2025 |
| Masters of Marketing | 2024 – 2025 |
| Google Ads (Search, Display, Shopping, Apps), Google Zertifizierungen | |
| Google Analytics GA4, Google Zertifizierungen | |
| Inbound Marketing, HubSpot Academy | |
| E-Mail Marketing, HubSpot Academy | |
| Marketing Software, HubSpot Academy | |
| Canva Essentials, Design Zertifikate | |
| Graphic Design Essentials, Design Zertifikate | |
| Meta Marketing Associate, Meta Zertified | Germany |
| SEO Fachkraft, BvdW Zertifiziert | Germany |

ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN

Hinweis

Arbeitsweise: Ich gehe High-Impact-Aufgaben sofort und fokussiert an. Ich halte Entscheidungen transparent fest, indem ich klare PRDs, ADRs und SOPs erstelle. So bleiben Ziele, technische Gründe und wiederholbare Abläufe für jedes Projekt eindeutig dokumentiert.

SOFT SKILLS

- Hohe Lernfähigkeit
- Analytisches Denken
- Schnelle Problemlösung
- Kreativität
- Selbstständiges Arbeiten
- Adaptives & dynamisches Vorgehen