

Concise Critical Notes: Articles and papers

Name of author(s)	Donald A. Norman		
Full title of article	Affordance, conventions and Design		
Year published	1999	Month	May
Volume number	1	Issue number	1
Hypothesis: What is the paper setting out to prove? Are research hypotheses supported?	El autor comenta que muchas veces confundimos varios conceptos que tienen funcionalidades e implicaciones muy diferentes. Esto hace que se descuide el diseño del producto y le entremos al usuario un producto con más acciones y mayor costo que con coherencia y comprensibilidad.		
What is the theoretical position underlying the research? Type of theory?	El autor comenta que lo más importante en el diseño de un producto es la coherencia y comprensibilidad para ayudar a los usuarios a entender cómo usar nuestros diseños para no centrarnos en el pago de las acciones o actividades posibles ofrecidas a los mismos.		
What is the key literature used as background to the article or paper?	<p>El autor utilizó la siguiente literatura para el artículo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Gibson, J. J. "The Theory of Affordances." In R. E. Shaw & J. Bransford (eds.), <i>Perceiving, Acting, and Knowing</i>. Lawrence Erlbaum Associates, Hillsdale, NJ, 1977. 2. Gibson, J. J. <i>The Ecological Approach to Visual Perception</i>. Houghton Mifflin, Boston, 1979. 3. Nielsen, J. <i>Usability Engineering</i>. AP Professional, Boston, 1993. 4. Nielsen, J., and Mack, R. L. (eds.). <i>Usability Inspection Methods</i>. John Wiley and Sons, New York, 1994. 5. Norman, D. A. <i>The Psychology of Everyday Things</i>. Basic Books, New York, 1988. In paperback as <i>The Design of Everyday Things</i>. Doubleday, New York, 1990. 		
Which research methods are used?	El autor basa su artículo en las acciones cotidianas que realizaba a diario en su año sabático en Cambridge, también en las interfaces gráficas de software con las que interactuaba o trabaja a diario.		
What kind of sample is used?	El autor usa como ejemplo los funcionamientos o acciones que usualmente las personas realizan con las pantallas de las computadoras. Muchas de las pantallas son táctiles, pero, aunque muchas no detecten y respondan a las solicitudes del usuario, aun así, se pueden tocar. El usuario puede mover el cursor a cualquier ubicación en la pantalla y hacer clic en el botón del mouse en cualquier momento, aunque no haya un icono o un objetivo que deba cumplir. Estos son ejemplos de perceptibilidad del producto.		

Key results	El autor muestra con estos ejemplo que las representaciones gráficas muestran a los usuarios una determinada acción posible del producto, pero solo es una comunicación simbólica que funciona solo si sigue una convención entendida por el usuario.
Key conclusions or recommendations	<p>El autor dice que tenemos muchas tácticas para poder ayudar a las personas a entender el funcionamiento de nuestros diseños, para ellos tenemos que entender que significan y cómo implementar los siguientes conceptos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Modelo conceptual 2. Posibilidades verdaderas 3. Modas percibidas 4. Restricciones y convenciones. <p>El diseñador debe garantizar que las acciones relevantes y deseadas sean fácilmente perceptibles. Todas estas acciones son abstractas y arbitrarias en comparación con la manipulación física real de los objetos, pero es donde radica la percepción de estos. Ya que la buena implementación de estas herramientas es el poder.</p>
Strengths of the research - How does it advance our understanding of the subject or how to research it? - Are there appropriate hypotheses, methods to test the hypotheses, sample sizes or types, controls for variables, recommendations? - Considerations of ethics?	<p>El artículo habla de varios puntos a tomar en cuenta en la material de IHC para poder lograr un mejor product para el usuario. Creo que en este caso la psicología es uno de los temas que nos ayudaría porque entenderemos el comportamiento del ser humano antes nuevas circunstancias y cómo atraer más su atención y mostrarle el mensaje correcto para que él solo aprenda a usar nuestro diseño.</p>

<p>Weaknesses of the research:</p> <ul style="list-style-type: none">- In what ways is it limited? When and where would it not apply?- What are the flaws in the research, in the hypotheses, research design and methods, sample size and type, conclusions drawn on the basis of the results?	<p>El artículo debería basarse en más muestras o ejemplos para poder sustentar su hipótesis. Se limita al hablar solo de su región, podría investigar el comportamiento de las diferentes culturas o regiones con el mismo ejemplo presentado en el artículo, ya que mostraría varios cambios.</p>
---	--