

# Journal #4

Viendo el tema de conociendo a los usuarios el maestro nos mostró la diferencia entre consumidor y usuario, el profesor, dijo que desde el momento en que estas batallando en tomar una decisión para elegir algún producto o servicio dentro de toda la amplia gama que exista para tomar dicha decisión, te estas volviendo un posible usuario, pero ahí entra el juego el conocimiento sobre HCI que es lo que hará a tu cliente un consumidor habitual de tu producto, ya que el cómo se siente el usuario sobre tu producto influirá en su decisión final, para saber si al final se queda como consumidor o no, y recordando a Donald Norman, él contaba igual que tiene que ver las emociones y el feedback que te ofrece, para tener una buena interfaz, así que supongo, eso es un factor definitivo para que el usuario se decante a favor de nuestro producto