

Squad Planner : Organiser vos sessions gaming sans chaos

→ **Solution de planification dédiée**

Conçue spécifiquement pour les sessions de jeu en équipe.

→ **Pour les squads de 2 à 6 joueurs**

Idéale pour les groupes de petite à moyenne taille.

→ **Fini le spam Discord**

Organisez-vous efficacement sans surcharger vos chats.

Votre vrai concurrent n'est pas une app

Votre véritable concurrent, c'est une combinaison puissante : **Discord + un bot + l'habitude des utilisateurs.**

- **Discord propose déjà :**
 - Événements avec RSVP
 - Notifications
 - Fonctionnalités d'intéressement
- Les communautés sérieuses (raids, scrims, tournois) utilisent des bots d'events et sont réticentes à migrer.

Le défi

Battre l'habitude et l'inertie des utilisateurs
Discord

L'opportunité

Résoudre le chaos organisationnel que Discord ne peut pas gérer

Si Squad Planner se résume à un simple calendrier avec RSVP, c'est **insuffisant**.

Ce concept est copiable en deux semaines et remplaçable par un simple channel #planning avec un bot Discord basique.

Pour gagner, votre produit doit surpasser Discord sur deux axes critiques : **zéro friction** (plus simple qu'un bot) et **clarté + engagement** (moins de chaos qu'un serveur Discord).

Le paysage concurrentiel en 2026

Comprendre vos concurrents est essentiel pour positionner Squad Planner efficacement. Voici les quatre catégories principales qui dominent actuellement le marché de la planification gaming.

1

Discord (plateforme)

Points forts :

- Déjà installé sur tous les appareils
- Déjà social
- Notifications intégrées
- Fonctionnalités d'événements natives

Point faible :

- Chaos rapide : threads perdus, messages noyés
- Non adapté à un planning propre et structuré

2

Guilded (alternative Discord)

Points forts :

- Orienté communautés gaming
- Logique "tout-en-un" : calendrier, événements, contenu structuré
- Plus organisé que Discord

Point faible :

- Adoption beaucoup plus faible
- Inertie et habitude sociale retiennent les joueurs sur Discord

3

Bots Discord (danger immédiat)

Points forts :

- S'intègrent directement dans l'outil déjà utilisé par tous
- Exemples : Sesh, Raid helpers

Point faible :

- UX souvent lourde (commandes complexes)
- Nécessite des configurations de permissions
- Pas du tout mobile-first

4

Outils généralistes

Exemples :

- Doodle, When2Meet, Google Calendar, Calendly
- Résolvent rapidement la recherche de créneaux

Point faible :

- Aucune logique "squad" spécifique
- Pas de gestion de roster
- Pas de "présence en 1 tap" dans un contexte gaming

Où Discord gagne vs où vous pouvez gagner

Là où Discord & bots gagnent

- Réseau existant** : Tout le monde est déjà là, effet de réseau massif.
- "Assez bien" pour 80% des squads** : Répond aux besoins basiques sans effort.
- Gratuit + friction proche de zéro** : Pas besoin d'installer quoi que ce soit de nouveau.
- Habitude sociale** : Les joueurs ne veulent pas changer leurs routines établies.

Là où Squad Planner peut gagner



Positionnement gagnant :

- Un planning **propre et instantané** pour squads (2 à 6 joueurs).
- Conçu pour être **sans prise de tête**.
- Connecté à Discord**, au lieu de le remplacer.

Pour l'emporter, vous devez battre Discord sur des axes spécifiques où la plateforme échoue systématiquement.

N'essayez pas de remplacer toutes ses fonctionnalités, mais concentrez-vous sur vos forces uniques.

Les 5 piliers pour battre Discord



Lecture immédiate

- En 5 secondes : "Prochaine session : Ven 21:00 – 3/5 prêts"
- 1 écran = 1 vérité. Pas de scroll, pas de recherche dans l'historique.



RSVP ultra rapide

- Ready / Pas dispo en 1 tap. Visible instantanément pour tout le monde.
- Pas de commandes à retenir, pas de syntaxe complexe.



Rappels intelligents

- T-24h, T-1h, "manque 2 réponses"
- Notifications contextuelles qui relancent automatiquement les retardataires.



Anti-chaos

- Fin des "c'est quand ?" et "qui vient ?"
- Historique clair, pas noyé dans le chat. Tout est structuré et retrouvable.



Confiance & fiabilité

- Ça marche toujours. Pas de "bot down", pas de permissions à configurer.
- Pas de commandes à retenir. Interface stable et prévisible.

Messages marketing pour écraser la concurrence

Martelez ces bénéfices dans toute votre communication. Chaque message doit résonner avec une frustration réelle des joueurs pour contrer l'inertie de Discord.



"On arrête de spammer le chat pour s'organiser"

- Adressez le chaos des channels Discord.
- Les messages de planification ne se perdront plus.



"Une squad = un planning clair = une prochaine session visible"

Promettez la simplicité et la clarté immédiate. Fini la recherche et la confusion.



"RSVP en 1 tap, pas de commande, pas de bot"

Mettez en avant la friction zéro face aux bots Discord et leurs commandes complexes.



"Historique automatique + qui est fiable (présence)"

Introduisez la responsabilité et la fiabilité des membres du squad.



"Connecté à Discord (et pas remplace Discord)"

Rassurez les utilisateurs : vous n'exigez pas de quitter Discord. Vous améliorez leur expérience existante.

- Partage du lien de session dans Discord
- Rappels via Discord (intégration future)

Fonctionnalités pour VRAIMENT battre la concurrence

Pour l'emporter, ces fonctionnalités sont indispensables. Sans elles, votre produit risque de rester un simple "nice to have" face à Discord.



Must-have (MVP solide)

- Squads 2-6** : Création, invitation, roster clair
- Prochaine session** : Proposer un créneau en 10 secondes
- RSVP** : Ready / No en 1 tap
- Récap auto** : "3/5 prêts", "en attente : X"
- Rappels** : Push/email + relance automatique des non-répondants
- Historique** : Sessions passées + résultats (qui a dit ready, qui n'a pas répondu)



Différenciateurs (là où vous faites mal à Discord)

- Fiabilité des membres** : Score basé sur RSVP vs présence réelle
- Slots récurrents** : "Tous les mercredis 21h" automatique
- Fuseaux horaires** : Détection + conversion automatique
- Disponibilités rapides** : 3 créneaux proposés → vote du squad
- Auto-pick** : Meilleur créneau sélectionné quand quorum atteint
- Export** : ICS / Google Calendar + lien partageable



"Killer move" anti-Discord

Workflow "Planifier depuis Discord" :

- Générez un lien "session" partageable.
- Les joueurs RSVP sur votre application/web (pas dans Discord).
- Le récap (par ex. "3/5 prêts") se met à jour en temps réel.
- Le récap est partageable dans Discord avec mise à jour live.

L'objectif : une intégration fluide qui améliore l'expérience Discord, sans nécessairement un bot au début.

Ce que vous devez absolument éviter

Ces erreurs stratégiques tuerait Squad Planner avant même qu'il ne décolle. Restez concentré sur votre valeur unique.

Construire un chat

- Discord gagne déjà cette bataille.
- Ne gaspillez pas votre temps et vos ressources à recréer l'existant.
- Concentrez-vous sur l'organisation et la planification, les faiblesses de Discord.

Construire une "super app" trop large

- Si vous essayez de tout faire, vous ne battrez personne.
- Restez laser-focused sur le planning clair et la coordination de squad.
- Résistez aux fonctionnalités "cool" qui diluent votre proposition de valeur.

Trop de features compétitives trop tôt

- Tournois, stats avancées, classements... tout cela peut attendre.
- Avant d'avoir un "planning clair en 5 sec", ces fonctionnalités sont inutiles.
- Maîtrisez d'abord le MVP, puis étendez progressivement.

Règle d'or : Chaque fonctionnalité doit répondre à la question "Est-ce que ça rend le planning plus clair ou plus rapide ?" Si non, coupez.

Votre angle d'attaque en France

En France, vous avez un wedge naturel pour pénétrer le marché.

Le paysage gaming français offre des opportunités spécifiques que les solutions internationales négligent.

Votre cible naturelle

- **Communautés Discord FR** : Rocket League, Valorant, Fortnite, League of Legends, Warzone, FIFA/FC
- **Streamers mid-tier** : 500-5000 viewers, qui ont besoin d'organiser des sessions avec leur communauté
- **Associations e-sport** : Équipes amateurs, clubs universitaires, ligues régionales
- **Squads casuals** : Amis qui jouent ensemble régulièrement mais galèrent à s'organiser

Votre avantage français

Si vous faites une UX en français nickel et ultra simple, vous pouvez convertir des squads casuals qui détestent "les bots et les configs".

Les solutions internationales sont souvent en anglais, avec une UX pensée pour le marché US. Vous pouvez dominer le marché français avec une approche localisée.

- **Stratégie de lancement** : Commencez par les communautés Discord FR de taille moyenne (500-2000 membres) où le chaos organisationnel est maximal mais où il n'y a pas encore de solution établie.

Conclusion : Votre stratégie pour gagner

Squad Planner peut marcher, mais seulement si vous le traitez correctement. Voici votre formule de succès en trois piliers non-négociables.



Un outil de clarté (anti-chaos)

Votre valeur #1 est de transformer le chaos Discord en planning cristallin. Tout ce qui n'améliore pas la clarté est secondaire.

Mobile-first

Les gamers sont sur mobile entre les sessions. Si votre app n'est pas parfaite sur mobile, vous perdez 80% de l'engagement.

Connecté à Discord, pas contre Discord

Vous améliorez Discord, vous ne le remplacez pas. Intégration fluide, liens partageables, rappels Discord futurs.

Votre vrai différentiateur

- **Rappels intelligents** qui relancent automatiquement
- **Score de fiabilité** des membres du squad
- **Auto-pick/quorum** pour trouver le meilleur créneau
- **Zéro friction** : 1 tap pour RSVP, 5 secondes pour comprendre

"Le planning propre et instantané pour squads, sans prise de tête, connecté à Discord."

C'est votre positionnement. Tout le reste est bruit.