



张茹文

基本信息

生日：2001.10.28
年龄：24岁
电话：18923046639
邮箱：1067104966@qq.com
微信：fff1067104966

专业技能

产品：Axure、figma、墨刀
数据：SQL、EXCEL、SPSS
办公：PPT、WORD
英语：雅思6分、CET-6
AI应用：熟练使用n8n/Coze/Dify等低代码AI平台；具备大模型本地化部署实践经验；使用Cursor、Trae等AI编程助手进行代码生成

自我评价

具备跨文化沟通能力和流利的英语水平，在跨境电商实习中成功管理海外红人合作与用户运营。具备AI赋能产品的思维与实践能力，积极探索AIGC技术在用户体验优化、运营效率提升等方面的应用。

教育背景. EDUCATIONAL

广东工业大学（本科）

建筑专业

2021.09-2026.07

1. 主修课程：空间数据分析、数据库SQL应用、建筑设计、城市经济学

2. 荣誉奖项：荣获国家励志奖学金、校级年度优秀学生（Top 5%）等荣誉

实习经历. INTERNSHIP EXPERIENCE

本珞电子商务有限公司

跨境电商实习

2024.11-2025.01

1. 搭建AI红人分析与选品系统：基于Coze/dify等搭建自动化工作流，智能分析竞品红人数据与社媒趋势，自动输出红人分级报告及选品建议，驱动精准营销决策，提升调研效率60%。

2. 红人合作与客服运营：负责海外红人拓展、沟通与关系维护，成功合作10+位红人，带来日均500+潜在客户线索；同时处理海外用户客服咨询，优化SOP流程，提升响应效率30%。

3. AI赋能运营：探索利用本地化部署的大模型能力（ollama本地qwen3）处理重复性客服问询，初步验证了AI替代的可行性。

深圳新城市规划建筑股份有限公司

产品助理实习

2024.06-2024.09

1. 用户研究与需求分析：通过200+份用户问卷深度分析，使用SQL清洗10万+行人口数据，划分精准用户画像，输出用户行为动线地图及需求报告，为方案设计提供数据支撑。

2. AI辅助产品方案设计与迭代：运用Comfyui、Stable Diffusion等生成式AI工具，快速生成多种概念方案草图与效果图使用，主导方案迭代并推动落地，利用Notion AI进行PRD撰写辅助。

3. 竞品分析/优化策略：独立完成竞品分析，策划并制作数据可视化PPT方案（含交互图表），有效提升汇报信息传达效率50%，支持管理层决策。

项目经历. PROJECT EXPERIENCE

“不背单词”积分商城系统

产品经理

2025.06-2025.08

1. 全流程产品设计与AI深度应用：主导用户调研、策略设计至原型输出的全流程，并将AI工具深度融合融入工作流以提升效率与创新性。

2. AI驱动策略与开发：利用Cursor、trae等AI编程进行积分经济系统建模与模拟，自动生成部分前端组件代码，为开发提供可靠依据与辅助。

3. AI辅助体验设计：结合AI能力优化Figma设计流程，快速生成交互方案并进行可用性测试，输出高质量高保真原型。

玄学AI产品赋能项目

全栈开发者

2025.08-2025.09

1. 公众号智能客服系统开发：基于阿里云百炼大模型平台，独立设计与搭建公众号后端智能对话系统。

2. 塔罗占卜Web应用开发：利用Cursor（AI代码助手）等低代码工具，高效完成了塔罗牌在线占卜网站的全栈开发。实现在线抽牌、AI即时解牌等功能。

AI自动化信息获取工作流搭建 独立开发者

2025.06-2025.06

基于n8n搭建自动化工作流，实现多渠道AI行业资讯的自动抓取、筛选、汇总与推送，提升信息获取效率90%，为产品决策提供实时数据支持。

校园经历. CAMPUS EXPERIENCE

学院团委学生会

策划/运营

2022.09-2023.09

1. 公众号运营：独立负责“@广工建院学子”微信公众号内容策划、创作、发布与用户互动，关注量增长30%，推文平均打开率56%。

2. 产品化活动运营：主导策划10+场校园活动（如迎新、竞赛、讲座），累计参与超300人次，活动平均ROI达1:8。

3. 多社群矩阵管理：运营20+学生社群。

4. 资源整合协作：开拓50+企业合作，主导商务方案撰写，引入赞助20K+。