享书——“分享你的生活”

前景文档

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 修改记录 | | | |
| 日期 | 修改 | 描述 | 作者 |
| 2023.2.3 | 1.0 | 初始版本 |  |
| 2023.3.21 | 1.1 | 修改了问题描述、涉众类型、用户剖析和用户需要 |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

前景文档

目录

[1. 介绍 2](#_Toc1278821091)

[1.1. 前景文档的目的 2](#_Toc1510152379)

[1.2. 产品综述 2](#_Toc564600516)

[1.3. 参考 2](#_Toc731982489)

[2. 问题分析 2](#_Toc111562308)

[2.1. 问题陈述 2](#_Toc213747994)

[2.2. 确定涉众 3](#_Toc1177013554)

[3. 用户描述 3](#_Toc1520159509)

[3.1. 用户/市场统计 3](#_Toc376916962)

[3.2. 用户剖析 3](#_Toc1105260918)

[3.3. 用户环境 4](#_Toc1374689723)

[3.4. 关键用户需要（Need） 4](#_Toc194831975)

[3.5. 替代品和竞争 6](#_Toc352231984)

[3.5.1. 微博 6](#_Toc1119718253)

[3.5.2. 小红书 6](#_Toc2008551049)

[3.5.3. 抖音 6](#_Toc2109616768)

[4. 产品简介 7](#_Toc1773477846)

[4.1. 产品前景 7](#_Toc760012105)

[4.2. 产品定位描述 7](#_Toc1952033468)

[4.3. 能力总结 7](#_Toc610487694)

[4.4. 假定和依赖关系 7](#_Toc1196889724)

[4.5. 成本和定价 8](#_Toc1374914644)

[5. 特性属性 8](#_Toc1629733665)

[5.1. 状态 8](#_Toc264135912)

[5.3. 工作量 9](#_Toc97765831)

[5.4. 风险 9](#_Toc2139910688)

[5.5. 稳定性 9](#_Toc499632532)

[5.6. 目标发布 9](#_Toc788627308)

[5.7. 分配 9](#_Toc218491670)

[5.8. 原因 9](#_Toc1683207585)

[6. 产品特性 9](#_Toc622828083)

[6.1. 特性 9](#_Toc1497312762)

[6.2. 版本基线 11](#_Toc1045876316)

[7. 其他产品需求 13](#_Toc1187428599)

[7.1. 可应用标准 13](#_Toc81811603)

[7.2. 系统需求 13](#_Toc1157438625)

[8. 词汇表 13](#_Toc1401176593)

# 介绍

## 前景文档的目的

文档的目的是收集、分析、定义高层用户需求和产品特性，重点是目标用户所需要的性能以及为什么存在这些需求。

## 产品综述

“享书”是一款以视频、图片、文字为媒介的社交软件。通过该款软件大家可以分享生活，学习知识，增长见识，解决疑惑，和各地的网民结为好友。可以为生活增添乐趣，为企业带来效益的增长，享书还可以为广大民众科普知识，让民众了解社会动态。

## **参考**

# 问题分析

## 问题陈述

表1

|  |  |
| --- | --- |
| **要素** | **描述** |
| 问题 | 感到枯燥无聊的时候无事可做 |
| 影响 | 用户 |
| 结果 | 用户在思考做什么上浪费时间  用户心情低落 |
| 优点 | 本系统有以下优点：   * 内容丰富，方便用户选择 * 帮助转移无聊用户的注意力，更好地度过空闲的时间 |

表二

|  |  |
| --- | --- |
| **要素** | **描述** |
| 问题 | 日常生活的分享欲没有得到满足 |
| 影响 | 用户 |
| 结果 | 心情沮丧，情绪消极，缺少满足感，可能对生活失去热情 |
| 优点 | 本系统有以下优点：   * 发布的内容都有机会被所有人看到 * 分享之余还能互动，扩大社交圈 |

## **确定涉众**

**用户**：直接使用这个系统，在系统中进行各种操作。他们可能是为了生活更有趣或是利用高流量和热度来获得收入等。

**市面上需要推广的企业商家**：他们利用系统这个平台的博主网红为自己带货，来推广产品，增加销售量和宣传力度，提高经济收益。

**赞助商**：他们在背后支持项目的开发，从项目中获得商业利益。

**客户**：选择购买这个系统的人，他们是整个项目团队收入来源。

**其他软件商**：他们的商品软件与系统有一定相似之处，系统与他们的商品存在竞争关系。

**权威人士**：他们通常是法律顾问、标准化组织或者是技术专家等人。

**开发人员**：参与到系统的开发和生产的所有人员，他们是系统开发的劳动力，并且从中获得劳动报酬，所以系统的经济收益可能也会一定程度影响他们的报酬。

**运营团队：**维护和管理整个系统后期的日常运行，通常包括内容管理人员和维护人员

# **用户描述**

## **用户/市场统计**

## **用户剖析**

**普通生活用户**

用户简述：占用户群体的大部分，可能是日常生活中的每一个人，囊括了各个年龄阶段和专业领域，他们并没有强烈的使用目的，只是需要一种途径为闲暇的时光增添乐趣

特征：看重系统内容与自身兴趣的贴合度和操作是否方便，懂得基本的手机操作，对一般app的功能性图标（如：设置、新建等）有基本判断常识，并希望此系统有共通之处能力：可以通过短暂的学习获得使用基本功能的能力，或者已经具备对所提供的基础功能的使用能力。

用户回报：生活的趣味得到调动，提高对生活的热度，扩展了知识和见识。

**流量网红**

用户简述：包括分享专业技术、进行产品测评与推广的博主和一些企业商家，他们需要通过平台获取流量，以扩大知名度或提高品牌收益，所以对流量有特殊需求

特征：注重平台对其内容的推广带来的商业效益和流量的多少，愿意学习复杂的使用技术，会使用到基础以上的功能。

能力：有丰富的类似应用软件使用经验，较强的学习能力和探索能力。熟悉图片和视频的处理技术。有领域性的知识储备与技能基础。影响网络上的流行趋势。

用户回报：由流量变现，获得高额收入，提高了社会知名度。商业效益得到增长。

**企业号**

用户简述：发布权威信息或掌握独家数据信息的企业组织，他们的内容具有真实性，并且希望得到推广

特征：在平台上自身的存在具有唯一性，避免高度仿造号模仿官方发布虚假信息。

能力：有能力获得科学精准的权威数据与内容。能花时间经营账号，会用到基础以上的功能

用户回报：内容得到推广，扩大企业知名度

**新闻媒体**

用户描述：发布时事热议的新闻报社，他们发布的内容通常具有实时性，且大部分都是社会关注的热题

特征：对系统的信息更新的实时性有要求

能力：对社会发生的事件进行及时响应，具有一定文化底蕴和文字表达能力。

用户回报：消息内容获得群众的广泛关注

## **用户环境**

用户可以独立完成系统中的操作，每个操作任务的活动周期短，项目基本功能的使用都需要互联网的支持，且适应市面上常见的操作系统平台，用户多使用qq、微信、微博、抖音等国内日常社交软件，本项目支持这些软件第三方授权登录

## **关键用户需要（Need）**

**普通生活用户**

1. 操作方便，使用简洁，有特色
2. 安全可靠。保障财产、人身安全，保护隐私。（对帐号的管理权限？）
3. 可以扩展社交圈，结交朋友
4. 使用者可以发布自己想发布的东西
5. 能看到别人发的内容，获取信息

**流量网红**

1. 平台能够保护知识产权，防止其他用户恶意搬运
2. 能够获取利益

**企业号**

1. 保证官方的唯一性
2. 扩大企业的影响力

**新闻媒体**

(1)保证官方的唯一性

## **替代品和竞争**

### 微博

优点：

为用户提供一个直抒己见的大平台

热搜事件实时更新

支持多种内容形式（文字、图片、视频）

能够为志同道合的网友们提供一个独立和谐的社交空间（超话）

缺点：

文字编辑格式单一，对长篇幅文章的观读不友好

用户隐私保护欠缺，暴露个人使用记录

存在未经允许加塞关注推荐的情况，恶意引流

商业化严重，过强的广告存在感令人反感

信息真实性无法确认，谣言扭曲真相

用户使用灵活度不高

### **小红书**

优点：

界面清爽简约

社交功能强大，各用户之间粘性强，关联度高

搜索功能出众，范围广泛

激发群众灵感，调动对生活中各个部分的热情

为商家提供方便的商品销路，提高销售量

缺点：

可能引起用户过度使用，缺少防沉迷机制

商品买卖不能得到安全的售后保障

内容要求具有强制性，但不能为用户提供一定方案

### **抖音**

优点：

同城附近推荐更精准，包含吃喝玩乐种类多样，趣味性高

有趣幽默的特效提高内容乐趣，为平台和发布者博得更多关注

制作门槛低，操作简单

海量内容，推送无尽头

缺点：

出现个别内容低俗无营养的现象，影响正确价值观的形成

会出现重复加载的情况，内容推送不够新颖

# **产品简介**

## **产品前景**

“享书”是一款通过通过图片、文字、视频的形式去分享知识、记录生活，让闲暇时光更有趣的社交app。

## **产品定位描述**

表3

|  |  |
| --- | --- |
| for (为) | 倾向于分享生活，讨论问题，和记录生活的人 |
| who (谁) | 需要一个平台对自己的生活、问题、知识进行分享 |
| the (产品名) | “享书”是一款界面简洁清爽的内容分享社交软件 |
| that(它) | 随时随地记录生活、分享生活、随时随地了解新鲜事 |
| unlike（不像） | 微博、小红书、抖音平台功能复杂，过于商业化，内容形式单一，有一定强制性。 |
| our product(我们的产品) | 功能简单、易于上手、聚焦爱好、主打分享 |

## **能力总结**

表4

|  |  |
| --- | --- |
| 客户利益 | 支持特性 |
| 提高知名度或热度，影响市场潮流，热点走向 | 通过分享功能跨平台传播 |
| 获得长久、稳定的收益 | 用户开通会员、企业购买平台推广 |

## **假定和依赖关系**

1. 软件如果不能在手机端进行安装使用，则前景文档必须修改
2. 如果软件的整体定位发生改变，则前景文档必须修改

## **成本和定价**

# **特性属性**

## **状态**

**建议的（proposed）**：描述正在对于该特性进行讨论，但还没有得到“正式渠道”的复审和采纳，“正式渠道”可以是由一个项目团队、产品管理、用户和客户团体的代表组成的工作小组。

**批准的（approved）**：它的能力被断定是有用和可行的，得到正式渠道的认可加以实现。

**收编的（incorporated）**：已经在某个特定时间收编入产品基线的特性。

* 1. 优先级

**关键的（critital）**：本质特性。实现的失败意味着系统将不能满足客户的需要。所有关键的特性必须在发布中实现，否则进度将推迟。

**重要的（important）**：对于大多数应用的系统效率和效力都重要的特性。该功能无法容易地用其他方式实现。如果缺少重要特性，可能影响客户或用户的满意程度，甚至影响收益，但发布不会因此推迟。

**有用的（useful）**：在不太典型的应用中有用的特性，但不经常使用或者其他合理的有效变通。如果发布中没有这类特征也不会对客户满意程度或收益造成重大影响。

# **产品特性**

## **特性**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ID | 特性 | 描述 |
| 1 | 账号管理 | 使用者可以在软件内注册自己的账号，每个用户在软件中都有独属于自己的账号，用户能设置账号的昵称、头像、主页背景、个性签名、简介等等，在网络社交中更好的展现自己的个性。不用的账户可以进行注销，注销有三天的冷静期，三天之内可以随时取消注销申请，重新拿回账号 |
| 2 | 界面个性设置 | 用户可以选择自己想要的界面皮肤，提高软件的美观性， |
| 3 | 适当的响应时间 | 包括软件启动时的加载速度和各个功能操作的响应速度，减少用户的等待时间，保证用户的良好体验 |
| 4 | 隐私设置 | 用户可以设置其他人不能看见自己的什么（比如关注列表，收藏夹的内容，可以设置发布的内容谁不能看见） |
| 5 | 兼容多种手机系统 | 可以让生活中使用不同手机的用户都能使用该平台，为用户屏蔽底层软件差异 |
| 6 | 支付安全 | 能够保护用户的银行账户安全，资金安全。识别支付环境是否正常，做出快速反应保护账户安全 |
| 7 | 存储空间容量要求低 | 软件自身尽量轻巧，用户下载等待时间短。能减轻软件使用过程中缓存积累的现象 |
| 8 | 防沉迷提醒 | 在用户连续一段时间使用后，通知用户注意时间安排，防止用户过度沉迷，导致身心受损 |
| 9 | 容易上手 | 用户群体可能有男女老少，软件的使用方法应该尽可能简单，减少用户的学习时间，提高使用满意度 |
| 10 | 根据用户爱好推送内容 | 追踪用户的使用踪迹，根据每个用户对不同内容的浏览程度来推算出用户爱好，能贴合喜好地为用户呈现内容 |
| 11 | 鉴定发布内容真实性 | 主要是针对内容中图片、视频的色彩真实性，通过本平台编辑的图片或视频，可以提供还原色彩的能力（去除滤镜等），避免一些欺骗行为 |
| 12 | 精准搜索 | 当内容数量过多时，为了减少用户的内容寻找时间和提高搜索准确度，用户应该能在大量的内容中通过不同的方法进行内容定位（比如：关键词搜索、日期搜索） |
| 13 | 发布作品及管理 | 用户可以将自己想分享的任何符合平台规定的内容发布在平台上，与众多网友一起分享自己的生活、知识、疑惑等等。后续能够对自己发布的作品进行管理（包括：删除、修改、添加可查看时间等） |
| 14 | 发布评论及评论管理 | 用户可以在别人或自己发布的笔记下边进行评论，发表自己的意见，正常情况下任何用户都可以回复这条评论，同时用户可以对自己笔记的评论区进行管理，比如删除/置顶别人的言论 |
| 15 | 图片视频编辑美化 | 能够对想要发布的视频或图片进行重新编辑来达到想要的效果 |
| 16 | 自定义发送时间 | 在编辑完成作品后，可以选择不将内容立马对外发送，用户可以自己设置发送时间，到达规定时间时才将内容发送 |
| 17 | 匿名讨论 | 用户可以自主选择是否匿名发表评论或帖子，保护隐私， |
| 18 | 聊天室 | 每个用户之间可以进行一对一的私聊，也可以多个用户组建群聊 |
| 19 | 黑名单机制 | 用户可以把部分人群拉入自己的黑名单，在黑名单里的人群无法查看该用户的笔记，也无法向该用户发送消息 |
| 20 | 适应环境光线 | 系统内有深色模式，将软件色调整体改为暗色，以适应夜间或其他光线暗的环境，用户体验感更佳 |
| 21 | 话题讨论 | 用户可以选择浏览自己感兴趣的话题，在话题里与其他志同道合的人讨论交流 |
| 22 | 举报 | 用户可以对浏览到的不正当内容或评论进行举报，弥补审核的遗漏，肃清软件内部环境 |
| 23 | 分享 | 用户可以随时向别人分享自己浏览到的内容，包括跨平台的转发、平台内的私信分享或转发到自己的主页 |
| 24 | 草稿箱 | 用户可以把自己想要发布的但还没有编辑完，或还没有连接到网络无法发送的笔记暂时保存到草稿箱 |
| 25 | 批量管理 | 用户对自己所发布的所有笔记有批量管理的能力，批量删除、批量设置可见时间等 |
| 26 | 阅读标记 | 对于未阅读完信息，提示上次阅读位置 |
| 27 | 流量提醒 | 当用流量使用软件时，用户可以自己设置提醒流量的使用 |
| 28 | 收藏 | 可以收藏自己感兴趣的内容，方便后续在收藏界面直接查阅观看，还能对已收藏内容进行管理，分类，删除 |
| 30 | 二次提示 | 对于一些重要的不可逆转的操作进行二次确认 |
| 31 | 新手使用指导 | 对于第一次下载使用的用户，在进入页面后为他们提供页面功能布局的指导，帮助用户学习如何使用平台功能 |
| 32 | 帮助文档 | 文档中记录了常见的使用问题，并且提供了关于各种系统的不同解决方法。遇到问题大概率能通过查询文档快速找到解决方案 |
| 33 | 平台获取内容附带水印 | 是一种知识产权的保护措施，为了防止发布者的作品在未经同意的情况下被他人通过手段商用，恶意赚取利益。 |
| 34 | 有特定推广模式 | 平台自身应该设定明确的推广条件，能够为需要热度的用户提供内容反馈，帮助用户获取更多流量热度达到用户目标 |
| 35 | 打赏奖励博主 | 提供打赏奖励的途径来表示对内容发布者的喜爱和支持，发布者可以从中赚取部分利益，获得创作的动力。同时可以吸引更多用户使用平台。 |
| 36 | 官方账号实名认证 | 对一些代表着一定权威、信誉、有公众影响力的人或组织进行实名认证，确保他们在平台内存在的唯一性，维护公众影响力。 |
| 37 | 优先推送 | 对于官方媒体发布的具有社会影响力的内容应该具有更高的权重将他们优先推送，保证这类信息的实时性 |
| 38 | 点赞支持 | 能够表达用户对发布者作品的喜欢与支持，点赞支持的数量也是一种让作品热度上升的指标 |
| 39 | 关注用户 | 用户可以将他感兴趣的其他用户加入到自己的关注列表，系统会在被关注者发布新消息时，第一时间通知用户 |
| 40 | 系统语言可选择 | 为使用不同文字或者语言的用户提供适合他们的文字语言选择。 |

## **版本基线**

版本1.0 指令性基线：以下各行必须实现，否则将推迟发布

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ID** | **特性** | **风险** | **工作量** | **优先级** |
| 5 | 在安卓系统上运行 | 低 | 低 | 关键的 |
| 9 | 容易上手 | 低 | 低 | 关键的 |
| 3 | 适当的响应时间 | 中 | 中 | 关键的 |
| 30 | 二次提示 | 低 | 低 | 关键的 |
| 1 | 账号管理 | 低 | 低 | 关键的 |
| 10 | 根据用户爱好推送内容 | 中 | 中 | 关键的 |
| 13 | 发布内容及管理 | 低 | 低 | 关键的 |
| 14 | 发布评论及评论管理 | 低 | 中 | 关键的 |
| 18 | 聊天室 | 中 | 高 | 关键的 |
| 23 | 平台内分享 | 低 | 低 | 关键的 |
| 28 | 收藏 | 低 | 中 | 关键的 |
| 36 | 官方账号实名认证 | 低 | 低 | 关键的 |
| 38 | 点赞作品 | 低 | 低 | 关键的 |
| 39 | 关注用户 | 低 | 低 | 关键的 |

版本1.0 可选特性：尽可能去做

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ID** | **特性** | **风险** | **工作量** | **优先级** |
| 7 | 存储空间容量要求低 | 低 | 中 | 关键的 |
| 12 | 精准搜索 | 中 | 高 | 重要的 |
| 8 | 防沉迷提醒 | 低 | 低 | 重要的 |
| 19 | 黑名单机制 | 低 | 低 | 重要的 |
| 22 | 举报 | 低 | 低 | 重要的 |
| 24 | 草稿箱 | 中 | 高 | 重要的 |
| 31 | 新手使用指导 | 低 | 低 | 重要的 |
| 32 | 帮助文档 | 低 | 中 | 重要的 |
| 2 | 界面个性设置 | 中 | 高 | 重要的 |
| 4 | 隐私设置 | 中 | 高 | 重要的 |
| 15 | 图片视频编辑美化 | 高 | 高 | 重要的 |
| 16 | 自定义发送时间 | 低 | 低 | 有用的 |
| 17 | 匿名讨论 | 低 | 中 | 重要的 |
| 19 | 黑名单机制 | 低 | 低 | 重要的 |
| 20 | 适应环境光线 | 低 | 低 | 重要的 |
| 21 | 话题讨论 | 中 | 高 | 重要的 |
| 22 | 举报 | 低 | 低 | 重要的 |
| 23 | 跨平台分享 | 中 | 中 | 重要的 |
| 25 | 批量管理 | 低 | 低 | 重要的 |
| 26 | 阅读标记 | 低 | 高 | 重要的 |
| 27 | 流量使用提醒 | 低 | 低 | 有用的 |
| 33 | 平台获取内容附带水印 | 中 | 中 | 重要的 |
| 34 | 有特定推广模式 | 高 | 高 | 有用的 |
| 37 | 优先推送 | 中 | 中 | 重要的 |

未来特性：以下各行，现在不开发

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ID** | **特性** | **风险** | **工作量** | **优先级** |
| 5 | 兼容多种手机系统 | 中 | 高 | 重要的 |
| 11 | 鉴定发布内容真实性 | 中 | 高 | 有用的 |
| 6 | 支付安全 | 高 | 高 | 重要的 |
| 35 | 打赏奖励博主 | 高 | 中 | 重要的 |
| 40 | 系统语言可选择 | 低 | 中 | 有用的 |

# **其他产品需求**

## **可应用标准**

产品必须符合法律和规章（《网络安全法》、《中华人民共和国宪法》）、通信标准（Tcp/Ip）

## **系统需求**

开发此系统的主机为manjaro系统

# **词汇表**

|  |  |
| --- | --- |
| 内容输出者 | 愿意将内容分享到这个app中的使用者 |
| 内容接收者 | 在这个app中浏览笔记的使用者 |
| 笔记 | 用户所发布的内容 |
| 博主 | 发布笔记的使用者 |
| 打赏 | 在新兴的网络行业中，观看者给主播或内容发布者刷礼物常称为打赏，打赏所用礼物一般偏向于带有现金性质 |
| 水印 | 指在图片上或视频加的防止他人[盗图](https://baike.baidu.com/item/%E7%9B%97%E5%9B%BE/10085320?fromModule=lemma_inlink" \t "_blank)的半透明[logo](https://baike.baidu.com/item/logo/32134?fromModule=lemma_inlink" \t "_blank)、图标 |