





## شبكات التواصل الاجتماعي







## الأهداف الأدائية

## في نهاية المحاضرة ستكون الطالبة قادرة على أن:

- تُنشأ حساباً في الجي ميل GMAIL.
- تُنشأ حسابا في موقع بلوجر Blogger.
- تُنشأ مدونة في موقع بلوجر Blogger.
- تصمم ملفها الشخصي في موقع بلوجر Blogger.
  - تعرف لوحة التحكم الخاصة بمدونة Blogger.
- تُدرج صوره شخصية لحسابها في بلوجر Blogger.
  - تُتشأ تدوينة شخصية في في بلوجر Blogger..
    - تُحرر النصوص في في بلوجر Blogger. .
    - تُضيف وسائط متعددة في التدونية الشخصية.
      - معاينة التدوينة الشخصية قبل نشرها.
        - تنشر التدوينة الشخصية
      - تُثبدي رأيها بالتعليق على تدوينة صديقاتها.

حتماً ستحققون أكثر مما تحلمون، فقط عليكم التركيز والإبداع في تقديم الأفكار وتنفيذها





## الخطوة الاولى: انشاء حساب على Gmail

اولا لكى تحصل على مدونة Bloggerيجب ان تمتلك حساب فى Google والذي يمكنك الحصول على مدونة Blogger وغيرها من على كافة خدمات Google وغيرها من الخدمات المميزة.

وإذا لم يكُن لديك حساب في Gmail، يجب عليك إنشاء حساب من خلال الدخول على الرابط: https://accounts.google.com/signup/v2/webcreateaccount?flowName=Glif WebSignIn&flowEntry=SignUp

واتبعي مايلزم لإنشاء الحساب، وإذا لم يكن لديك الخبرة الكافية لانشاء بريد الكتروني يمكنك اتباع الرابط أدناه:

http://www.downloadyarab.com/android-mobile-gmail-sign-up/

عزيزتي المُبدعة: احرصيي على تقديم الأفضل، بما يعكس صورة مشرقة عنا وعسن شخصيتك، وبمسا يعبّر عسن أفكسارك بسأرقى الوسسائل



الخطوة الثانية: الدخول إلى تطبيقات Google ومن ثم اختيار مدونة Blogger:



عزيزتي المُبدعة: عند استخدامك شبكات التواصل الاجتماعي، حافظي علم احترام الطرف الأخر، ولا تقلّلين من أهميّة أفكره أو آرائك

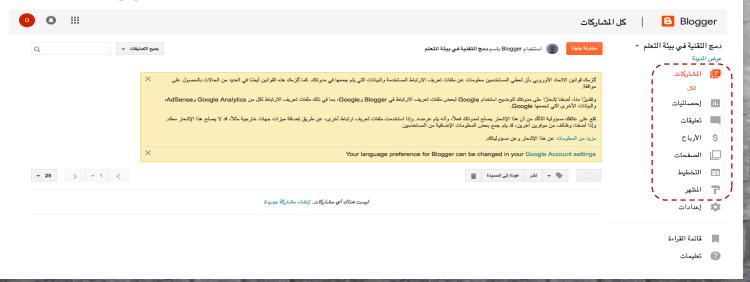








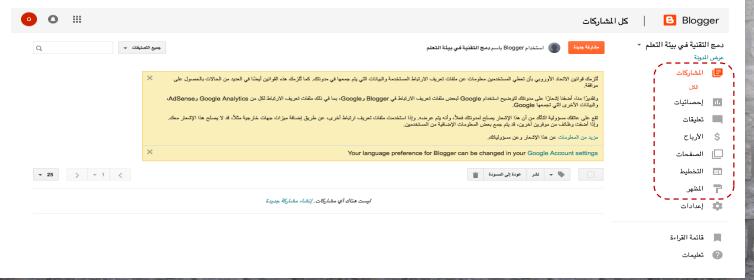




المُشاركات: هذه التبويبة تسمح لك بإنشاء مشاركاتك أو المواضيع والمقالات التي ستكتبينها مدرجة في ترتيب زمني عكسي على الصفحة الرئيسية الخاصة بك نظرا الى هذا الترتيب الزمني العكسي، فانه يقصد ان يكون لمشاركاتك وقت محدد، حيث يتم أرشفة أقدم مشاركة على أساس الشهر والسنة، وبسبب الطبيعة الزمنية للمشاركات فان هذا يجعلها اجتماعية اكثر بحيث يمكنك استخدام إضافات المشاركة الاجتماعية، المتوفرة للسماح للمساتخدمين بتبادل مشاركاتك في الشبكات الاجتماعية مثل تويتر، الفيس بوك، جوجل



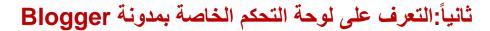




إحصائيات: تعطيك بعض الاحصائيات عن زوار مدونتك، ومصادر الزيارات، والأنظمة والمتصفحات المستخدمة، وأي المقالات تلقى زيارات أكثر من الأخرى .

تعليقات: تعطيك خيار متابعة الردود والتعليق عليها في حال ورود التعليقات حول مشاركاتك ومواضيعك المدونة، أو حذفها في كانت غير مناسبة.

الأرباح: تعطيك خيار إدارة الأرباح المخصصة لك، في حال كان لديك عدد زوار مرتفع، فمن الممكن استغلال المساحة بالإعلانات.

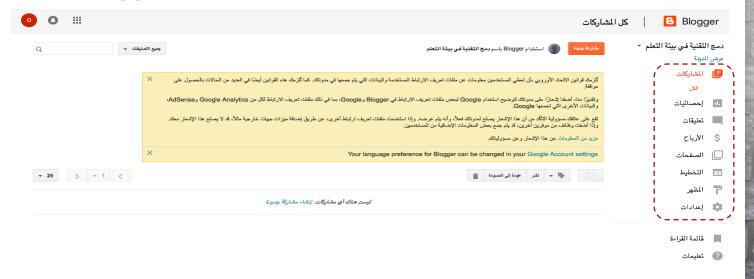




الصفحات: الهدف من الصفحات ان تكون ثابتة ذات نفس نوع المحتوى مثل صفحة "الخصوصية"، "شروط الخدمة" او صفحة "اتصل بنا" او "نبذة عنا"، ولا تتيح خيار المشاركة الاجتماعية لا تتضمن غالباً أزرار المشاركة الاجتماعية أو التعليقات و على عكس المشاركات.

التخطيط: يمكنك خيار التخطيط من البدء بالتعديل على مظهر مدونتك، يحيث يمكنك عرض شريط بحث، قائمة بالمقالات، قائمة بأكثر المقالات قراءة أو أحدثها، تذييل للصفحة.





المظهر: يمكنك خيار المظهر من اختيار القالب التي تريدنه لمدونتك، بحيث يمكنك التحكم بالخلفية والألوان وشكل الموقع، ولكن لا يؤثر على المحتوى أو ترتيب المعلومات.

إعدادات: هنا يمكنك التحكم بإعدادات مدونتك، مثل النطاق الزمني، اللغة، البريد الإلكتروني المستخدم للمراسلات، بعض إعدادات التعليقات والمشاركات، والأهم، اسم المدونة ووصفها.

