

## Prototipo

Se busca crear un prototipo detallado y acorde a lo establecido en nuestros **mockups**, este prototipo tiene el fin de que la pagina sea mas agradable para nuestros usuarios, además de que esta debe ser de un manejo fácil para las personas que no tienen un vasto conocimiento en el manejo de las redes.

Para ello el prototipo contara con unas de las siguientes características:

1. **Página de inicio:** son los diseños de la página principal con navegación clara y puntos destacados del refugio, entre ellos están:
  - a. **Encabezado:** logo tanto de la empresa como del producto, el nombre del proyecto, menú de navegación que desglosará otras secciones.
  - b. **Banner principal:** slogan que llame la atención del cliente, (“Ayúdanos mejorar la condición de vida de aquellos que lo necesitan, todos merecemos un hogar cálido”).
  - c. **Introducción:** descripción de lo que se busca con este proyecto.
  - d. **Botones:** donaciones, voluntariado, historias, etc.
2. **Sobre nosotros:**
  - a. **Historia:** se mostrará una breve historia sobre la creación del proyecto, mostrará información sobre sus fundadores y los primeros casos de éxito.
  - b. **Equipo:** se mostrará el organigrama de la empresa.
3. **Servicios:**
  - a. **Registro:** se pedirá el llenado de un formulario básico, para la recopilación de los datos del usuario.
  - b. **Gestión de recursos:** el inventario de recursos disponibles en el albergue.
  - c. **Historias o casos de éxito:** testimonios de casos de éxito.
  - d. **Encuestas de satisfacción:** formulario interactivo para retroalimentación, con el fin de tener una mejora constante.

4. **Voluntariado:**
  - a. **Oportunidades.**
  - b. **Registro.**
5. **Centro de donaciones:** en este apartado se mostrarán a aquellas personas que han aportado al centro de acogida o albergue, se registraran las donaciones realizadas y a los beneficiarios de ser deseado por ellos.
6. **Contacto**
  - a. **Formulario de contacto.**
  - b. **Información de contacto.**
  - c. **Ubicación.**
  - d. **Redes sociales.**
7. **Mapa interactivo.**
8. **Buzón:** en este se mostrarán aquellos mensajes ya sean internos de la página, como alertas y quejas:
9. **Navegación Sencilla:** Menús claros y categorías visuales para facilitar la navegación.

### **¿Con que fin se hace?**

Ayudar a personas sin hogar, proporcionando acceso a recursos como refugios, alimentos y atención médica. La plataforma también facilitara la donación segura de recursos, etc.

Se busca automatizar y mejorar los procesos administrativos como la admisión de residentes, gestión de recursos, programación de eventos y comunicación interna, para aumentar la eficiencia operativa del refugio, de igual manera se busca implementar medidas de seguridad para proteger la información personal y médica de los residentes, cumpliendo con las normativas de privacidad y protección de datos vigentes.