

## Mockups

1. **Página de inicio:** son los diseños de la página principal con navegación clara y puntos destacados del refugio, entre ellos están:
  - a. **Encabezado:** este constará del logo tanto de la empresa como del producto, el nombre del proyecto, menú de navegación que desglosará otras secciones.
  - b. **Banner principal:** slogan que llame la atención del cliente, (“Ayúdanos mejorar la condición de vida de aquellos que lo necesitan, todos merecemos un hogar cálido”).
  - c. **Introducción:** breve descripción de lo que se busca con este proyecto, mostrando nuestros objetivos.
  - d. **Botones:** se establecerán botones con los cuales el usuario interactuara, que van desde, donaciones, voluntariado, historias, etc.
2. **Sobre nosotros:** en esta sección se encontrará información del equipo de trabajo y sobre nuestra historia:
  - a. **Historia:** se mostrará una breve historia sobre la creación del proyecto desde las ideas iniciales, de cómo se quería que se viera este, mostrara información sobre sus fundadores y los primeros casos de éxito.
  - b. **Equipo:** se mostrará el organigrama de la empresa, con los empleados clave que dieron vida al proyecto, mostrando su participación, y contacto.
3. **Servicios:** en esta sección se mostrarán aquellos servicios que brindará la empresa para los usuarios, estos son:
  - a. **Registro:** se pedirá el llenado de un formulario básico, para la recopilación de los datos necesarios para el registro del usuario, (Nombre, Apellidos, edad, cuenta con familia, contacto).
  - b. **Gestión de recursos:** en este apartado se visualizará y administrara el inventario de recursos disponibles en el albergue, estos van desde;

recursos alimenticios, ropa, artículos de higiene, medicamentos o recursos monetarios.

- c. **Historias o casos de éxito:** se mostrarán testimonios de personas que lograron ser apoyadas y reintegradas laboralmente, todo gracias a la acción del proyecto.
  - d. **Encuestas de satisfacción:** será en base a un formulario interactivo para retroalimentación tanto de los residentes como al personal, o voluntariado, esto con el fin de tener una mejora constante.
4. **Voluntariado:** se busca reclutar a aquellas personas que deseen colaborar con la empresa, esto buscando a personas que no cuenten con un hogar o que conozcan este tipo de casos y busquen ayudar:
- a. **Oportunidades:** se espera poder hacer convenios ya sea con escuelas que soliciten servicio social a sus alumnos, esto con el fin de tener voluntarios, y que se le puedan descontar horas de servicio a los mismos.
  - b. **Registro:** se mostrará un formulario para aquellos que deseen ser voluntarios y puedan registrarse como tal.
5. **Centro de donaciones:** en este apartado se mostrarán a aquellas personas que han aportado al centro de acogida o albergue, se registraran las donaciones realizadas y a los beneficiarios de ser deseado por ellos.
- a. **Como hacerlo:** se colocará una breve explicación de los pasos a seguir para que el donador, sepa como hacerlo, como y donde.
  - b. **Botón de donación:** el donante dará clic en el botón de donación que lo mandará a una ventana donde seleccionará el tipo de donación que desea realizar, desde insumos hasta donación monetaria, y la forma en que desea hacerlo (físico o en línea).
6. **Contacto:** si el usuario o el donador, o una persona externa desea contactarse con la empresa se tendrá lo siguiente:
- a. **Formulario de contacto:** mostrará un formulario en el cual le pedirá nombre completo, edad, correo electrónico, numero de teléfono, y el mensaje que desea enviar.

- b. **Información de contacto:** se mostrará la dirección de la empresa, teléfono y correo electrónico.
  - c. **Ubicación:** se mostrará la ubicación de la empresa.
  - d. **Redes sociales:** se mostrarán las redes sociales tanto de los refugios con los que se trabajan, como de la empresa misma.
- 7. **Mapa interactivo:** se mostrará un mapa en el cual el usuario pueda acceder y así conocer las ubicaciones específicas de los albergues que están a su alrededor.
- 8. **Buzón:** en este se mostrarán aquellos mensajes ya sean internos de la página, como alertas y quejas:
  - a. **Sistema de mensajería interna:** en este sistema se mostraran mensajes entre el personal y el refugio, que van desde falta de suministros o llegadas de nuevos miembros.
  - b. **Notificaciones y alertas:** en este sistema se mostrarán los mensajes de aceptación del individuo al albergue, actualizaciones, o cambios pertinentes.
  - c. **Quejas:** se mostrarán los mensajes de conflicto ya sea del usuario en caso de que falle la página web, en caso del donador, que no le permita más donaciones o tenga algún fallo, en caso del albergue si se sitúa un problema de comunicación, esto con el fin de arreglar desperfectos o errores, y mantener un ambiente más cómodo para todos los integrantes.