

SÃO JOÃO MARKETPLACE
DOCUMENTAÇÃO DE BANCO DE DADOS
AUTORES: DAVI DEZAN LEITE E RUHAN KARLO DA ROCHA LACERDA

1. Descrições de tabelas e colunas

TABELA – PRODUTOS

ID (Identificador Único):

Tipo: INT

Restrições: PRIMARY KEY, AUTO_INCREMENT, NOT NULL

Descrição: Essa coluna é reservada para o código interno do sistema. Ela permite a manipulação e o mapeamento dos dados no banco de dados. Cada produto recebe um ID exclusivo, facilitando a identificação e referência em outras tabelas.

INT, PRIMARY KEY, AUTO_INCREMENT, NOT NULL

SKU (Stock Keeping Unit):

Tipo: INT

Restrições: NOT NULL

Descrição: O SKU é o código externo do sistema. Ele pode ser um código de escolha específico para o produto ou um código de barras. Essa coluna é fundamental para definir a qual produto se refere.

INT, NOT NULL

Nome:

Tipo: VARCHAR(100)

Descrição: Essa coluna é reservada para descrever a denominação do produto. Ou seja, ela informa o que o produto é. É importante seguir as normas da ANVISA, INMETRO e MAPA ao definir o nome.

Nome: VARCHAR(100)

Marca:

Tipo: VARCHAR(50)

Descrição: Aqui, registramos a qual marca o produto pertence. Essa informação é relevante para identificar a origem e a qualidade do item.

Marca: VARCHAR(50)

Quantidade:

Tipo: INT

Descrição: A coluna de quantidade indica a quantidade disponível em estoque quando o produto foi cadastrado. É essencial para o controle do inventário.

Quantidade: INT

SÃO JOÃO MARKETPLACE
DOCUMENTAÇÃO DE BANCO DE DADOS
AUTORES: DAVI DEZAN LEITE E RUHAN KARLO DA ROCHA LACERDA

Valor de Custo:

Tipo: DOUBLE

Descrição: Essa coluna é destinada a preencher o valor pago pelo produto diretamente da fábrica. É uma informação interna importante para análises financeiras e margens de lucro.

valor_de_custo: DOUBLE

Valor de Venda:

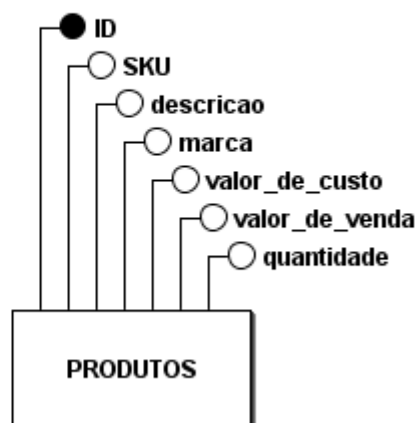
Tipo: DOUBLE

Descrição: Aqui, registramos por quanto o produto será vendido ao cliente. Essa informação é crucial para a definição de preços e estratégias comerciais.

valor_de_venda: Double

Tabela com um funcionamento de cadastro de produtos por funcionário profissional em cadastro para possível revenda.

2. Diagramação Entidade-Relacionamento



Como nosso sistema só faz o cadastro de produtos, não há um relacionamento entre tabelas. A Tabela Produtos contém uma Chave primária ID, onde vai individualizar cada produto cadastrado, e tem a SKU que é um atributo propício para ser chaves primárias quando for programar um carrinho de produtos ou um pedido, por exemplo, ficaria dessa forma:

Produtos	Pedido	Itens_pedido
ID	ID_Pedido	cod_item_pedido
SKU	data_pedido	SKU
nome	valor_total	ID_Pedido
marca	endereco_entrega	Quantidade
quantidade	forma_pagamento	valor_de_venda
valor_de_custo		
valor_de_venda		

SÃO JOÃO MARKETPLACE
DOCUMENTAÇÃO DE BANCO DE DADOS
AUTORES: DAVI DEZAN LEITE E RUHAN KARLO DA ROCHA LACERDA

3. Relações entre tabelas

Embora nosso sistema atualmente contenha apenas uma tabela, é importante destacar que não há relações entre várias tabelas nesse contexto específico. No entanto, à medida que o sistema evolui e novos requisitos surgem, podemos considerar a criação de relacionamentos com outras tabelas. Por exemplo, poderíamos vincular essa tabela a outra, conforme ilustrado na imagem anterior, para estabelecer conexões significativas entre diferentes conjuntos de dados.

Tabela Produtos:

Colunas: ID, SKU, descrição, marca, valor de custo, valor de venda e quantidade.

A chave primária é o campo “ID”.

A coluna “SKU” é uma chave estrangeira que se relaciona com a tabela “Itens pedido”.

Relacionamento: Um produto pode estar presente em vários itens de pedido (relação um-para-muitos).

Tabela Pedido:

Colunas: ID Pedido, data do pedido, valor total, endereço de entrega e forma de pagamento.

A chave primária é o campo “ID Pedido”.

A coluna “ID Pedido” é uma chave estrangeira que se relaciona com a tabela “Itens pedido”.

Relacionamento: Um pedido pode ter vários itens (relação um-para-muitos).

Tabela Itens pedido:

Colunas: código do item de pedido, SKU, ID Pedido, quantidade e valor de venda.

As colunas “SKU” e “ID Pedido” são chaves estrangeiras.

Relacionamento: Cada item de pedido está associado a um produto específico e a um pedido específico. (relação um-para-um)

Essas relações permitem organizar e conectar dados em um sistema de pedidos, facilitando a gestão de estoque, processamento de pedidos e análise de vendas.

4. Consultas SQL principais

Inserção de Dados: Utilizamos a consulta INSERT INTO para adicionar valores aos elementos da tabela de produtos. Essa operação é realizada na tela de cadastro do nosso site, onde os produtos são cadastrados. A sintaxe completa da consulta é a seguinte:

```
INSERT INTO produtos (sku, nome, quantidade, marca, valor_custo, valor_venda)
VALUES ('$sku', '$nome', '$quantidade', '$marca', '$valor_custo', '$valor_venda');
```

Recuperação de Dados: Após o cadastro, utilizamos a consulta SELECT para visualizar a lista de produtos específicos no nosso site. A consulta retorna todas as colunas da tabela produtos. Isto é, para termos acesso aos produtos cadastrados precisamos realizar a seguinte consulta:

```
SELECT * FROM produtos;
```