

Eye Tracking: Procesos cognitivos

Universidad Santo Tomas seccional Tunja
Facultad de Ingeniería de Sistemas
Diseño UI / Ux
Ing.Luis Felipe Narváez Gómez
2022

EYE TRACKING O SEGUIMIENTO OCULAR

- ❑ Ayuda a comprender el comportamiento de los consumidores, sus preferencias y sus decisiones.
- ❑ Con la información recolectada se puede tratar de predecir los comportamientos de una persona.
- ❑ Según los comportamientos de un usuario se puede brindar una interfaz más cómoda e intuitiva en el software que se esté desarrollando.



EYE TRACKER

- ❑ Esta técnica hace uso generalmente de una herramienta llamada eye tracker.
- ❑ Esta técnica permite extraer los movimientos oculares que tiene una persona al revisar una interfaz, distinguiendo los puntos donde se concentra la mirada y donde se omite el estímulo visual.



Full HD resolution scene camera
with 106° field of view



Estudios con EYE TRACKER

Gracias a la herramienta del EYE TRACKER y el desarrollo de técnicas de NeuroDesarrollo y NeuroMarketing; se pueden realizar estudios de:

- ❑ Recorridos visuales.
- ❑ Nivel de atención.
- ❑ Usabilidad.
- ❑ Comportamiento Ocular sobre un estímulo expuesto.

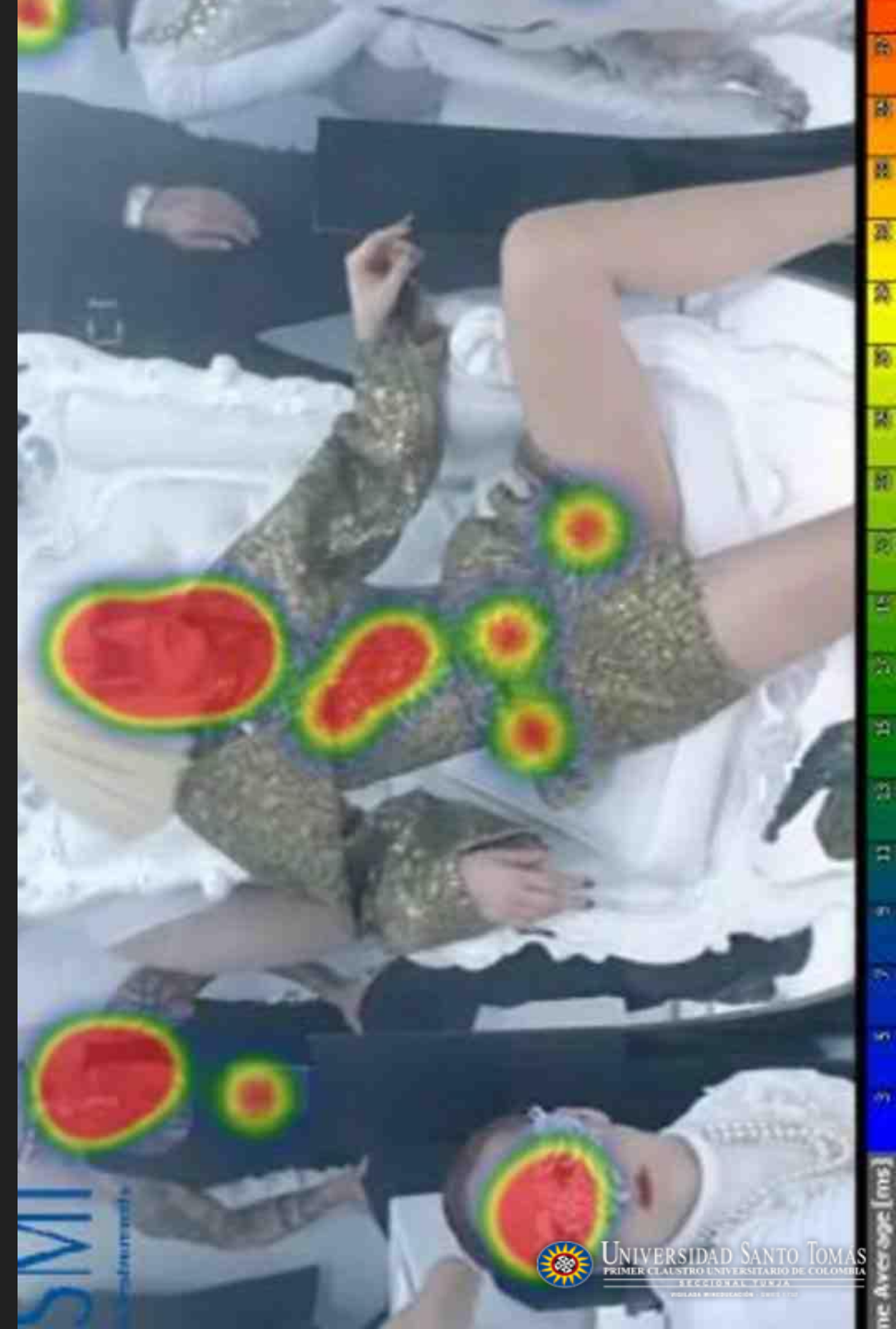


Preguntas que permite resolver el EYE TRACKING

- ☐ ¿Dónde está mirando el consumidor de forma continua?
- ☐ ¿Qué le está llamando la atención y qué le llamaba hace un momento?
- ☐ ¿Cuáles son las intenciones del consumidor?
- ☐ ¿Cuál es su estado de ánimo? (*En combinación con técnicas como GSR o EEG*).
- ☐ Dónde debe ir colocado el contenido de valor para el consumidor.
- ☐ ¿Las señales visuales conducen de forma eficaz al consumidor?
- ☐ Capacidad del consumidor para localizar la información que necesita.
- ☐ Elementos que «chupan» toda la atención.

Algunas Herramientas

- ❑ Google analytics
- ❑ Yandex
- ❑ Hotjar
- ❑ Crazy Egg



REFERENCIAS

1. <https://neuromarketing.la/2015/10/el-funcionamiento-del-eye-tracking-para-el-marketing/>
2. <https://www.engadget.com/2010-06-23-eye-tracking-tobii-glasses-enable-fully-valid-research-from-a.html>
3. <https://metrica.yandex.com/about>



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

SECCIONAL TUNJA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1732



Acreditación Institucional
Internacional

OTORGADA POR EL IAC CINDA ACUERDO 55 DEL 9 DE MAYO-VIGENCIA 5 AÑOS



Vigencia por seis años

