

Enseignant(s)

ROELS Carina

Email(s)

carina.roels@free.fr

Bdd DvdMax - 3A DW1

1 Matières, formations et groupes

Matière liée au projet : **Conception bases de données relationnelles**

Formations : **3A - Groupe DW1 ||**

Nombre d'étudiant par groupe : **3 à 4** Règles de constitution des groupes: **Libre**

Charge de travail estimée par étudiant : **20,00 h**

2 Sujet(s) du projet

Type de sujet : **Imposé**

Conception & mise en oeuvre Bdd - DvdMax

3 Détails du projet

Objectif du projet (à la fin du projet les étudiants sauront réaliser un...)

Construire l'architecture complète d'une base de données relationnelle à l'aide du modèle Entité/Association et sa mise en œuvre sous Oracle ou MySQL

Descriptif détaillé

Vous êtes une équipe de 3 ou 4 développeurs chargés de développer un nouveau site d'eCommerce. Le projet consiste à créer l'ensemble des éléments nécessaires pour la création d'une base de données qui sera au cœur d'un site extranet de gestion de l'activité

Démarche demandée

a) Lisez :

- présentation du client
- présentation du besoin

b) Menez une analyse détaillée du besoin. Faites vous précisez les points obscurs ou incomplets. Concevez un modèle Entité/Association.

c) A partir de ce modèle, concevez le modèle physique, puis les scripts de création des différents objets de la base de données, scripts compatibles avec Oracle Express Edition ou MySQL.

d) Créez une maquette réelle de la base de données, ainsi que les requêtes qui permettent de répondre aux différentes questions que se pose le client

e) Préparez le rapport et la soutenance décrits ci dessous

Présentation du client :

DVDMax a pour métier de vendre des DVD et existe depuis 10 ans à travers trois boutiques situées dans Paris.

Son volume d'activité actuel est de 70 000 ventes par an pour un CA de 550 000 €. Elle se fournit auprès des différents éditeurs de DVD et de revendeurs de DVD d'occasion. Son circuit de distribution actuel est basé sur ses trois boutiques.

Elle organise de temps en temps des événements (conférences, projections) dans l'une de ses boutiques sur un thème qui peut être un réalisateur, un acteur ou un genre. Fort de sa connaissance du marché des DVD et des clients potentiels et pour développer son activité, elle souhaite avoir son propre site d'eCommerce.

Présentation du besoin:

Aujourd'hui DVDMax a un site statique qui présente de façon agréable et ludique ses collections (constitués de titres de films disponible en DVD et/ou Blu Ray, et neuf ou d'occasion) auprès des clients potentiels, des journalistes et du grand public et les adresses de ses boutiques.

La volonté de DVDMax est d'enrichir le site en fonctionnalités en en faisant un catalogue détaillé et un outil de commerce en ligne.

Le site doit donc permettre à un particulier de :

- consulter le catalogue par titre, réalisateur, acteur/actrice principal, éditeur, genre (action, comédie...), type (DVD BluRay, neuf, occasion), par mot clé car chaque DVD est associé à un ensemble de mots clés. Pour chaque film, le site présentera le prix du film suivant une, deux, trois ou quatre des catégories suivantes : DVD/neuf, DVD/occasion, BluRay/neuf, BluRay/occasion.
- visualiser les trois autres films qui ont été le plus acheté par les acheteurs du film consulté,
- visualiser les dates et adresses des événements qui vont avoir lieu prochainement,
- s'inscrire aux lettres d'informations mensuelles de son choix (il y a une lettre d'information mensuelle par thème et une globale pour les éditions DVDMax),
- commander en ligne des DVD. Pour cela, ce particulier pourra se déclarer, rentrer son adresse de livraison et son adresse de facturation et passer commande par un système de panier et la connexion à un site de paiement en ligne,
- avoir une vision de sa commande à tout moment en se reconnectant au site (enregistrée, en préparation, en livraison, livrée...). Chaque livraison est confiée à un transporteur particulier dont on transmet les coordonnées au client,
- gérer des offres promotionnelles qui consistent à proposer une remise sur un titre sur une durée déterminée et à l'afficher en haut du site,
- gérer des « points de fidélité ». A partir d'un certain montant commandé sur une certaine durée, le client déclaré obtient une remise sur ses achats suivants

Le site doit aussi comprendre une partie Back Office qui permet à DVDMax de :

- Mettre à jour les informations (titres, réalisateur, événements...),
- Récupérer les noms, prénoms et emails des abonnés aux différentes lettres d'informations,
- Visualiser pour n'importe quel film, les trois autres films qui ont été le plus acheté par les acheteurs du film concerné,
- Faire des extractions journalières des commandes passées,
- Avoir une vision du chiffre d'affaires généré sur le site. Ce chiffre d'affaires peut être analysé par mois, par DVD, par réalisateur, par producteur, par éditeur et par région géographique des acheteurs.

Ouvrages de référence (livres, articles, revues, sites web...)

« Bases de données : concepts, utilisation et développement », Jean-Luc Hainaut, DUNOD

Outils informatiques à installer

Outil de conception, MySQL ou Oracle express edition

4 Livrables et étapes de suivi

1	Etape intermédiaire	Questions détaillées auprès du client des points à expliciter. Présentation du chef de projet et du plan d'action de l'équipe.	lundi 20/04/2015 8h00
2	Etape intermédiaire	Présentation du Modèle Entité/Association issu de l'analyse. Plan d'action mis à jour.	lundi 29/06/2015 9h00
3	Rendu final	<p>Rapport global du projet imprimé et comprenant au minimum :</p> <ul style="list-style-type: none">- Une introduction- le graphique du modèle E/A commenté (une phrase par Entité, Attribut et Relation)- Le graphique du modèle physique- Les scripts de création de la base de données et d'alimentation d'un jeu de test (au moins 3 enregistrements par table)- Les requêtes SELECT correspondant aux différentes questions- Plan d'action mis à jour- Une conclusion <p>Pour la soutenance, une démonstration des scripts et du fonctionnement de la base de données sera demandée. Des extensions à cette demande (interface Web, vues, trigger,..) sont possibles et seront évaluées en bonus.</p>	mardi 21/07/2015 8h00

5 Soutenance

Durée de présentation par groupe : **20 min** Audience : **A huis clos**

Type de présentation : **Présentation / PowerPoint**

Précisions :