

Campaña Nacional de Alfabetización y Abatimiento del Rezago Educativo 2014 – 2018



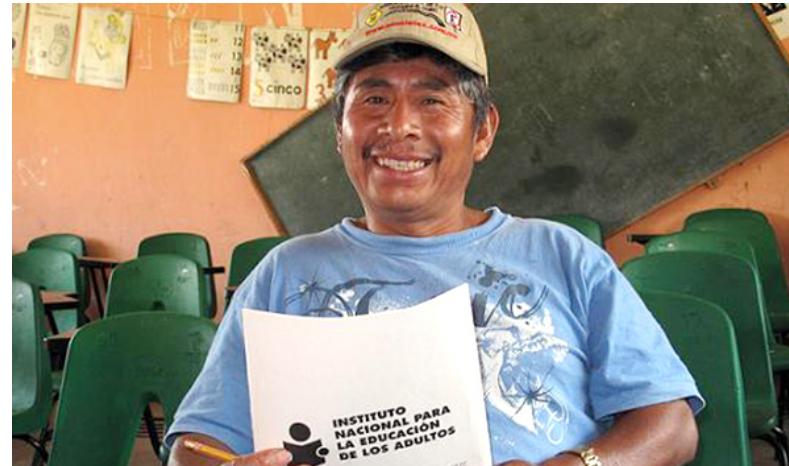


¡Yo sé
que puedo!



**Campaña Nacional de Alfabetización
y Abatimiento del Rezago Educativo**

¿Qué es el INEA?



- El INEA es la institución responsable para la educación de adultos en México. Depende de la Secretaría de Educación Pública.
- **Promueve e imparte servicios de alfabetización, educación primaria y secundaria** para que jóvenes y adultos incrementen sus capacidades y saberes, eleven su calidad de vida, y cuenten con mejores herramientas de desarrollo individual y social.
- Es un organismo descentralizado, con personalidad jurídica y patrimonio propio, creado por decreto presidencial en 1981.

Programa Educativo

Modelo Educación para la Vida y el Trabajo (MEVyT)

- Se imparte a través de módulos denominados básicos y diversificados; estos últimos abordan diferentes temáticas vinculadas a la vida cotidiana. El modelo comprende 3 vertientes: inicial (alfabetización), intermedio (primaria) y avanzado (secundaria).
- El estudiante puede combinar los módulos de estudio diversificados de acuerdo con sus intereses y al nivel educativo que cursa.
- Los módulos están disponibles en las modalidades hispanohablante e indígena.



Esquema Curricular MEVyT

Módulos diversificados

Eje Cultura ciudadana	Eje Salud y ambiente	Eje Jóvenes	Eje Familia	Eje Trabajo	Eje Alfabetización tecnológica

Módulos básicos

--	--

Nivel inicial Nivel intermedio Nivel avanzado

Primaria

Eje Lengua y comunicación

Eje Matemáticas

Eje Ciencias

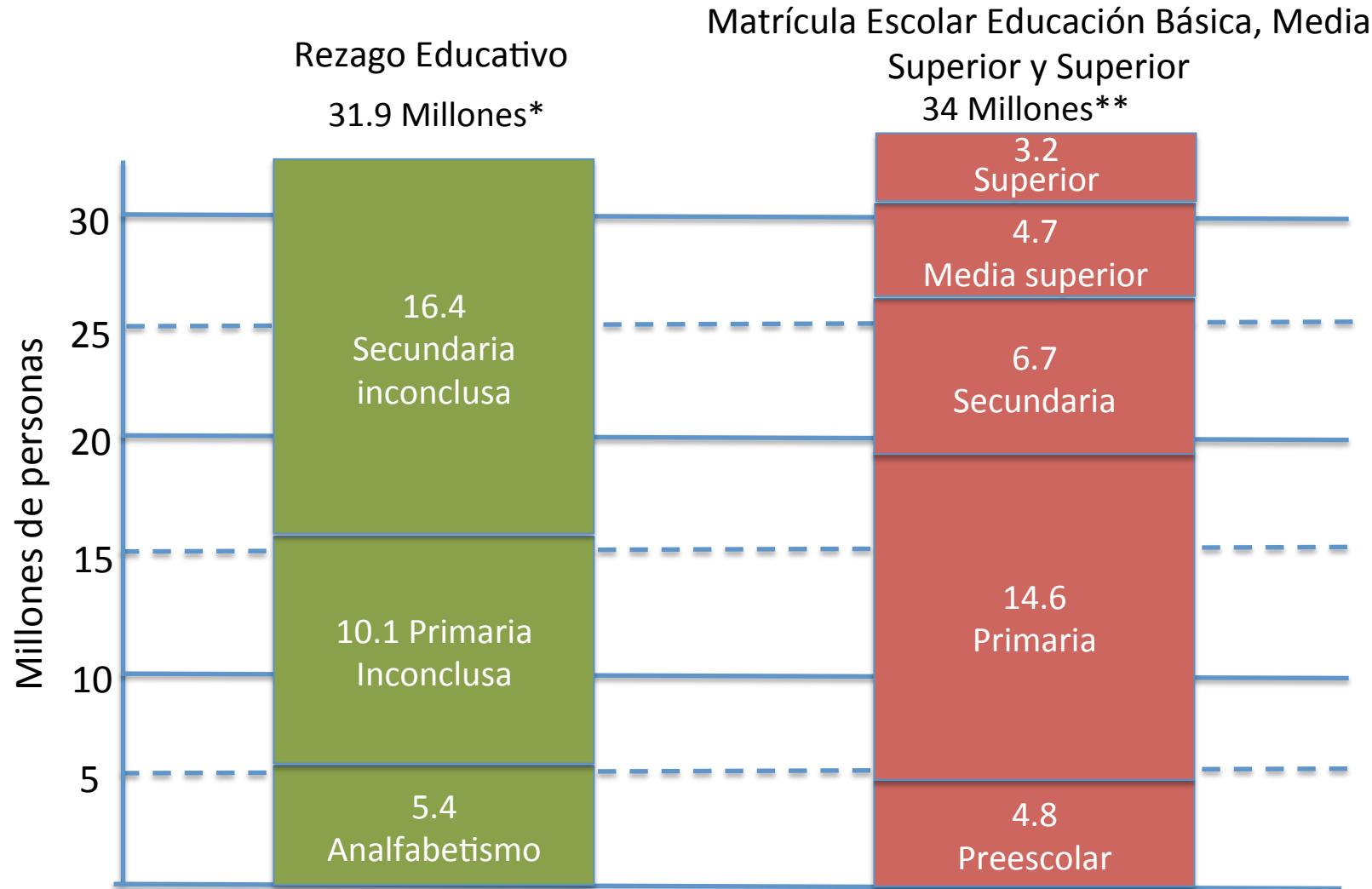
Capacitaciones para el trabajo

5

Estructura Operativa



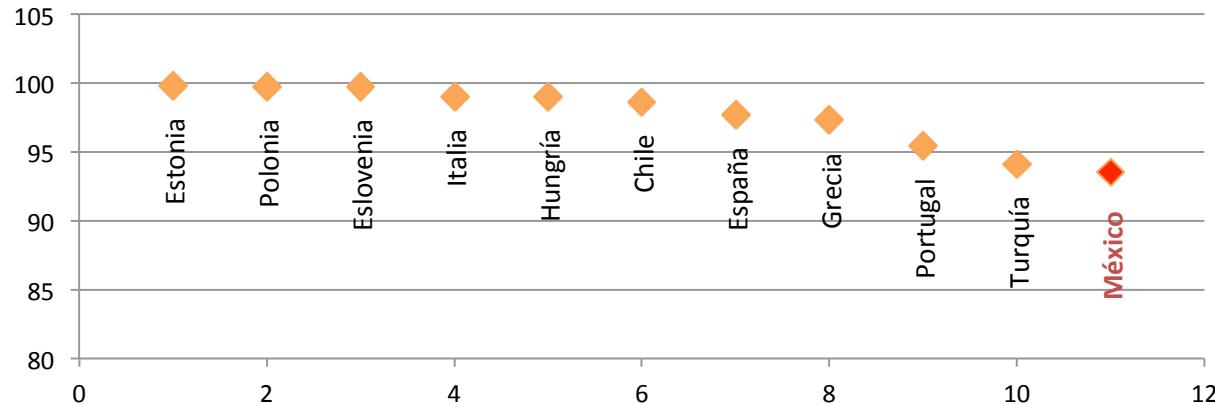
Antecedentes



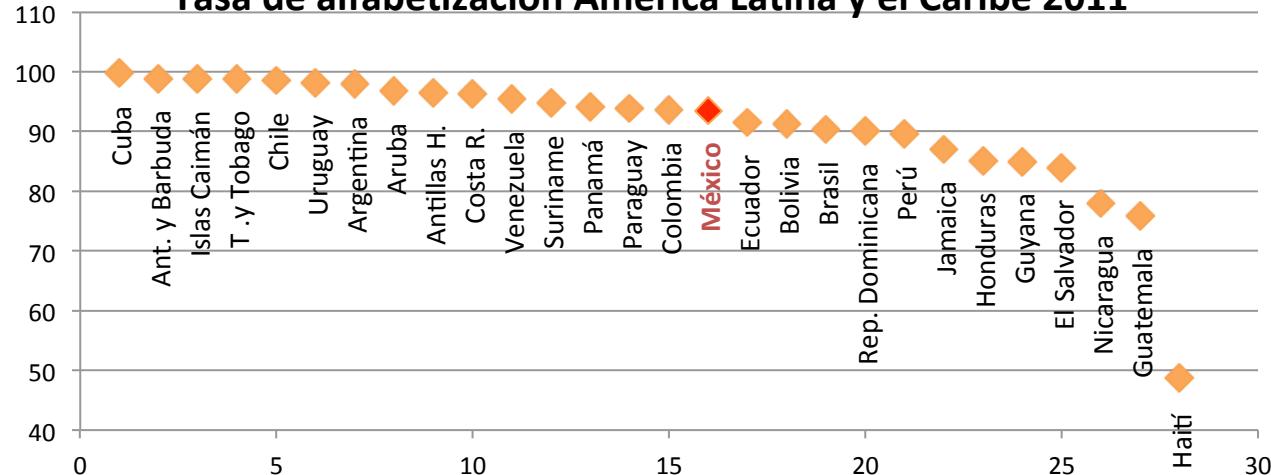
*Estimación con base en el Censo General de Población y Vivienda, 2010. ** Estadística educativa, SEP, ciclo escolar 2013-2014, preliminar. Incluye particulares.

Posición de México en Alfabetización

Tasa de alfabetización de los Países que Integran la OCDE¹



Tasa de alfabetización América Latina y el Caribe 2011¹



¹ Fuente: Adult and youth literacy by country, 2011. UNESCO.

Tasa de alfabetización 2011 o último año disponible (2006-2011)

Campaña Nacional de Alfabetización y Reducción del Rezago Educativo 2013-2018

Este es un esfuerzo sin
precedente en los
últimos 70 años

Meta 2013-2018:

- 7.5 millones de personas atendidas
- 2.2 millones alfabetizadas
- 2.2 millones con primaria
- 3.1 millones con secundaria
- Declarar a México, un país libre de analfabetismo, de acuerdo con los parámetros internacionales e incrementar el número de mexicanos con primaria y secundaria.
- Movilizar a más de un millón de voluntarios entre promotores, alfabetizadores, aplicadores, asesores educativos, etc.



Perfil de la población analfabeta

El Censo General de Población y Vivienda 2010, registró a 5,393,665 personas en condición de analfabetismo, representando el 6.9% de la población de 15 años y más

3.3 millones son mujeres (61%)



2.1 millones son hombres (39%)

3.9 millones hablan español (73%)



1.5 millones hablan lenguas indígenas (27%)

49.7% viven en zonas urbanas



50.3% residen en comunidades rurales

64% está en edad productiva (15-64 años)



36% es mayor a 65 años de edad

35% está ocupada



65% está desocupada

El 70% no percibe ingresos y 20% recibe < 2 SM



Sólo el 10% percibe ingresos > 2 SM

- 7 de cada 10 analfabetas residen en 9 estados del país (Veracruz, Chiapas, Estado de México, Oaxaca, Puebla, Guerrero, Guanajuato, Michoacán y Jalisco).



Perfil de la población sin primaria

El Censo General de Población y Vivienda 2010, registró a 10,082,386 personas sin primaria, representando el 12.9% de la población de 15 años y más

5,207,832 millones
son mujeres (12.8%)



4,874,554 millones
son hombres (12.9%)

8,895,298 millones
hablan español*



1,179,919 millones
hablan lenguas*
indígenas



62.33% viven en
zonas urbanas*



37.67% residen en
comunidades rurales*

74.86 % está en
edad productiva
(15-64 años)



25.14 % es mayor a
65 años de edad

47 % está
ocupada



53 % está
desocupada

El 58.9% no percibe
ingresos y 25.9%
recibe < 2 SM



Sólo el 15.2% percibe
ingresos > 2 SM

- 12% de la población sin primaria residen en 8 estados del país (Campeche, Guanajuato, Guerrero, Michoacán, Oaxaca, Puebla, Veracruz y Yucatán).



Perfil de la población sin secundaria

El Censo General de Población y Vivienda 2010, registró a 16,424,106 personas sin secundaria, representando el 20.9% de la población de 15 años y más

8,640,198 millones
son mujeres



7,783,908 millones
son hombres



15,643,431 millones
hablan español*



1,281,915 millones
hablan lenguas
indígenas*

73.18% viven en
zonas urbanas*



26.82 % residen en
comunidades rurales*

91.92 % está en
edad productiva
(15-64 años)



8.07% es mayor a 65
años de edad

49.8% está
ocupada



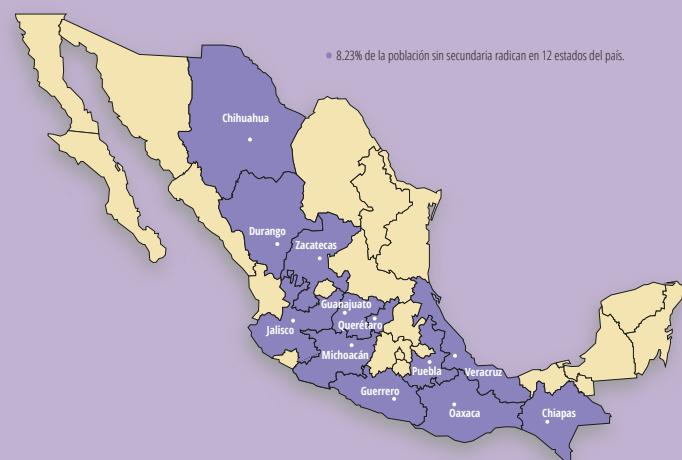
50.2% está
desocupada

El 55.1% no percibe
ingresos y 22.5%
recibe < 2 SM



Sólo el 22.4% percibe
ingresos > 2 SM

- 28.23% de la población sin secundaria radican en 12 estados del país (Chiapas, Chihuahua, Durango, Guanajuato, Guerrero, Jalisco, Michoacán, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Veracruz y Zacatecas)



El analfabetismo indígena es equivalente al que observaba el país hace 40 años

El analfabetismo indígena representa el 27% del analfabetismo total. En contraste, la población indígena mayor de 15 años representa sólo el 6.9%

1 de cada 4 indígenas es analfabeta
1 de cada 20 hispanohablantes lo es

68% residen en zona rural



32% viven en zona urbana



7 de cada 10 analfabetas indígenas reside en 6 estados: Chiapas, Oaxaca, Guerrero, Puebla, Veracruz y Yucatán.

Población analfabeta indígena

El analfabetismo se acentúa por condición de género en la población indígena



1 de cada 3 mujeres indígenas es analfabeta
1 de cada 16 mujeres hispanohablantes lo es

35 Mujeres Analfabetas de cada 100



20 Hombres Analfabetas de cada 100



Unidos lograremos la meta:

7.5

millones de mexicanos
atendidos
2.2 alfabetizados
2.2 con primaria
3.1 con secundaria

- Acciones transversales concertadas con los diversos sectores.
- Mover al activismo social por la educación.
 - Construir redes proactivas por la educación.
- Programa Nacional INEA de estímulos y reconocimientos.
 - Empresas y dependencias sin rezago educativo.
- Sello de Responsabilidad Social por la Educación.

Alianzas

Operativas

Promocionales

Posicionamiento

Económicas

Validación Social

Sectores

Público

Privado

Académico

Social

Internacional

Medios de
Comunicación

Ciudadanía

SEP

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA



Alianzas Estratégicas

Unidos
lograremos
la meta:

7.5

millones de mexicanos
atendidos
2.2 alfabetizados
2.2 con primaria
3.1 con secundaria



Alianzas Estratégicas Sector Académico



Compromisos:

- Servicio social
- Estudios
- Acompañamiento
- Difusión
- Prestigio social
- Extender ambientes letrados





Alianzas Estratégicas Sector empresarial



DEVLYN



 **Liverpool®**



SEARS



Comex

Compromisos:

Convocar a sus empresas a que la RSC:

- Faciliten 1 o 2 horas a la semana a trabajadores para educarse
- Sumen a colaboradores como asesores educativos
- Formen círculos de estudios
- Donación de recursos
- Difusión
- Activismo social
- Empresas “Socialmente Responsables con la Educación”
- Programa de estímulos y recompensas
- Apoyos para extender ambientes letrados



ANPACT





Compromisos:

- Difusión y activismo
- Donaciones líquidas o en especie
- Materiales didácticos
- Estímulos a asesores educativos y figuras solidarias



Fundación
BBVA Bancomer

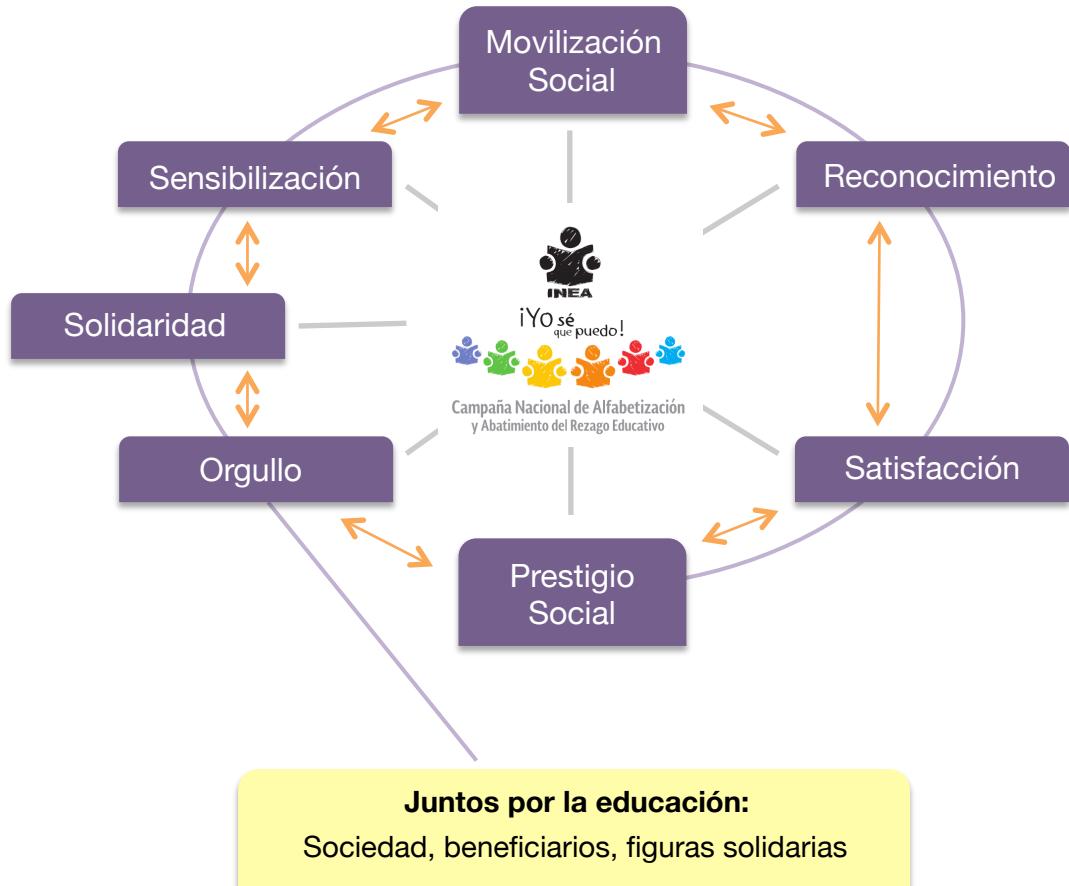


Campaña de Comunicación Social

Objetivo:

- Movilizar a más de 1 millón de voluntarios entre promotores, alfabetizadores, asesores educativos, evaluadores, etc.

Yo sé que puedo



Lic. Alfredo Llorente Martínez
Director General

52412700 ext. 22728
allorente@inea.gob.mx

Lic. Susana Magaña Barajas
Directora de Concertación y Alianzas Estratégicas

52412700 ext. 22716
smagana@inea.gob.mx

Lic. Alejandra Albarrán
Subdirectora de Proyectos Estratégicos

52412700 ext. 22757
aalbarran@inea.gob.mx