**Caso HBR: *Optimización de Campañas Digitales en el Sector Financiero***

La empresa financiera *FinNova* ha implementado campañas digitales para promocionar productos financieros a través de su app y página web. Sin embargo, la tasa de respuesta a las ofertas es baja. El equipo de inteligencia comercial desea entender mejor qué factores influyen en que un cliente responda a una oferta.

**Reto del alumno:**

1. Analizar los datos históricos.
2. Entrenar un modelo que prediga si un cliente responderá a una oferta (respondio\_oferta).
3. Registrar el modelo en MLflow local.
4. Crear una API en FastAPI que consuma este modelo.
5. Probar predicciones individuales vía JSON en la API.

Entregable: Link de github + nombres de los que van a trabajar.