



FVIS Brand Ranking Proposal  
**[프비스] 브랜드 랭킹 제안서**

F. 02-6949-4262  
T. 010-4902-0163  
E. f\_vis@naver.com

**FVIS**  
FROM VIP SERVICE

# INDEX

1. 브랜드 랭킹이란?

2. 최소 3위 이내 노출되어야 하는 이유

3. 브랜드 랭킹의 효과

4. 진행 과정

FVIS  
FROM VIP SERVICE

## 1. 브랜드 랭킹이란?

**N 오메가3**

**N 네이버쇼핑** 다른 사이트를 보시려면 클릭하세요 [다른 사이트 더보기](#)

**브랜드** 종류 섭취대상

전체 **더리얼** 종근당 프로메가 닥터린 스포츠리서치 종근당건강 고려온 >

**구매 1만+** [8박스] 닥터린 초임계 ...  
7,000원  
★ 4.8(9,999+) | 평 4,263  
광고 ① 닥터린 공식스... 공식  
N Pay + 포인트 1,740원

**구매 2천+** 인테로1+1 rTG 알티지...  
38,800원  
★ 4.9(3,424) | 평 579  
광고 ① 인테로 공식  
N Pay + 포인트 776원

닥터린 초임계 알티지 오메가3 1025mg x 30캡슐  
최저 6,890원  
★ 4.8(9,999+) | 평 1,212  
판매처 984

종근당건강 프로메가 알티지 오메가3 듀얼 520...  
최저 8,580원  
★ 4.8(9,999+) | 평 1,679  
판매처 2,172

**더리얼 캐나다 알티지 오메가3 맥스 1400 초임...**  
33,200원  
오늘출발  
구매 9,999+ | 리뷰 9,999+  
The Real 공식 N Pay +

**LACTIV** 락티브 초임계 식물성 rTG 알티지 오메가3 520...  
최저 48,570원  
★ 4.8(2,339) | 평 287  
판매처 80

### 브랜드 탭이란?

검색 시 해당 키워드에 부합하는 제품을 판매하는 제조사/브랜드를 가장 인기있는 순서대로 노출

### 브랜드 랭킹이란?

브랜드 탭에 귀사의 브랜드를 1~3위에 노출 보장

## 2. 최소 3위 이내 노출되어야 하는 이유

### PC 대비 모바일 검색량 10배!

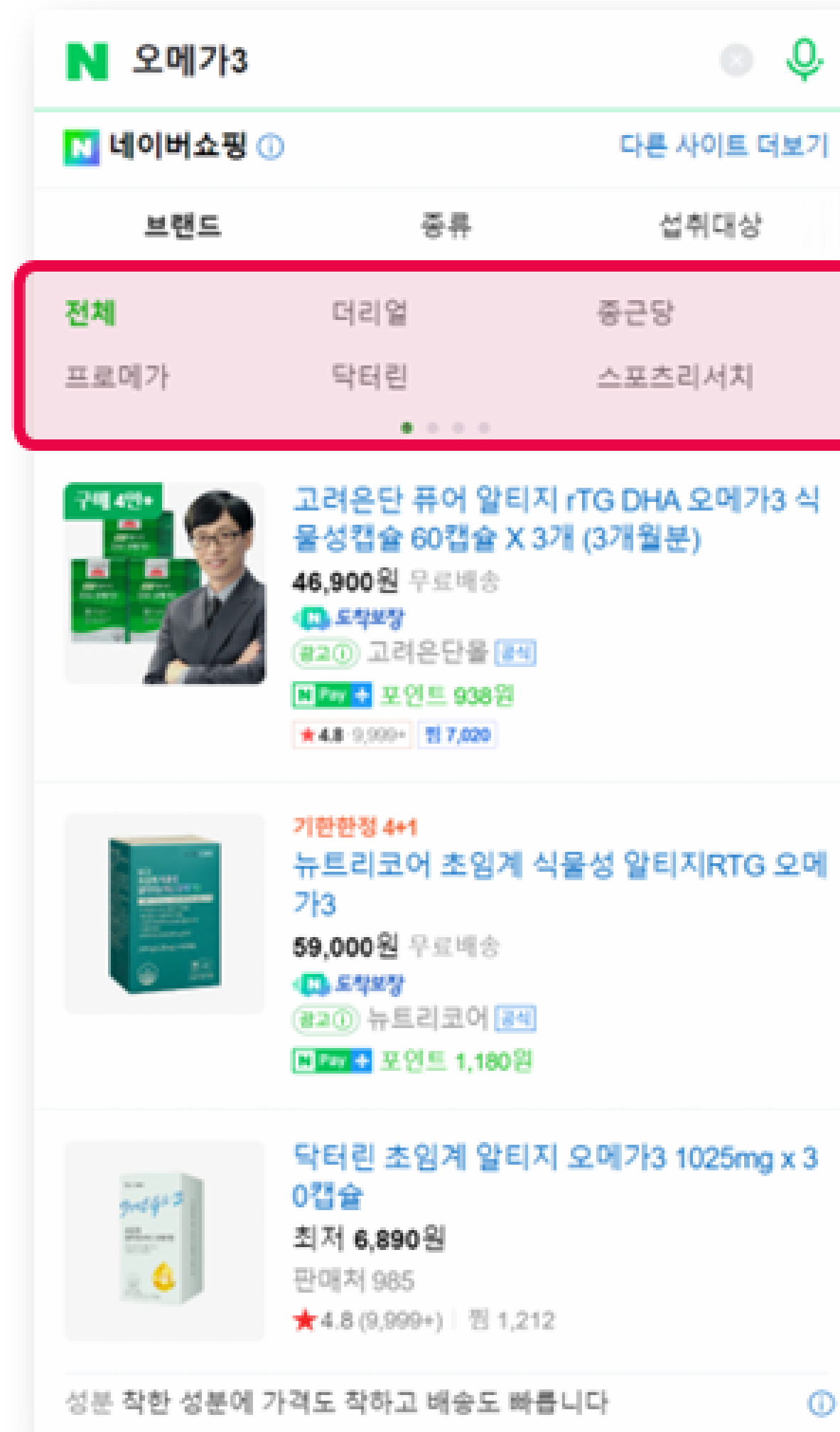
\*오메가3 월간 검색량  
(PC : 26,000 / 모바일 : 244,000)

### 모바일 기준 노출되는 브랜드 수 3~5개

\*통합검색 : 5개 노출

\*쇼핑검색 : 4개 노출

※키워드마다 상이할 수 있음



통합검색



쇼핑검색

### 3. 브랜드 랭킹의 효과



#### Effect. 01

#### 브랜드 인지도 및 네임벨류 상승

해당 제품군의 대표기업, 대표브랜드,  
대표 상품으로 소비자에게 자연스럽게 인식됨

#### Effect. 02

#### 브랜드 라인업 노출

자사 브랜드 풀 라인업, 제품들이 모두 노출됨

#### Effect. 03

#### 쇼핑키워드 순위 상승에 관여

브랜드랭킹 상승은 세부제품군의 상세키워드로서  
알고리즘에도 관여하며 전반적인 순위상승에  
긍정적인 영향을 미치게 됨

#### Effect. 04

#### 네이버 녹색창(검색창)에서 검색시 노출되는 브랜드 중 1위라는 타이틀

쇼핑순위와 같이 유료 광고 상품이 존재하지 않으며,  
오로지 네이버 내부의 판매량, 인기도 등이 객관적  
평가에 따라 매겨지는 순위이기에 기업신뢰도와  
브랜드 이미지 상승에 기여도가 매우 높음

#### Effect. 05

#### ON·OFF라인, B2B 입점/영업 등에서 레퍼런스 활용

브랜드 1위라는 타이틀의 중량감으로  
각종 영업/ 홍보 활동에 레퍼런스로 적극 활용

# PROCESS

1. 광고주의 여러 키워드 문의

2. 각 키워드 비용 안내

3. 광고주가 진행할 키워드 최종 선택

4. 작업 시작(약 3일 소요)

**FVIS**  
FROM VIP SERVICE



—  
감사합니다.  
**THANK YOU**

F. 02-6949-4262  
T. 010-4902-0163  
E. f\_vis@naver.com

**FVIS**  
FROM VIP SERVICE