



FVIS Brand Ranking Proposal

[프비스] 브랜드 랭킹 제안서

F. 02-6949-4262

T. 010-4902-0163

E. f_vis@naver.com

FVIS
FROM VIP SERVICE

INDEX

- 1. 브랜드 랭킹이란?
- 2. 최소 3위 이내 노출되어야 하는 이유
- 3. 브랜드 랭킹의 효과
- 4. 진행 과정

FVIS
FROM VIP SERVICE

1. 브랜드 랭킹이란?

N 오메가3

네이버쇼핑

다른 사이트를 보시려면 클릭하세요 다른 사이트 더보기

브랜드 종류 선후대상

전체 더리얼 종근당 프로메가 닥터린 스포츠리서치 종근당건강 고려은 >

구매 1만+ [8박스] 닥터린 초임계 ... 37,000원 인테로1+1 rTG 알티지... 38,800원

도착보장 ★4.8(9,999+) 땀 4,263 도착보장 ★4.9(3,424) 땀 579

광고 닥터린 공식스... 공식 광고 인테로 공식

N Pay + 포인트 776원 N Pay + 포인트 776원

구매 2천+ 닥터린 초임계 알티지 오메가3 1025mg x 30캡슐 최저 6,890원 종근당건강 프로메가 알티지 오메가3 듀얼 520... 최저 8,580원

도착보장 ★4.8(9,999+) 땀 1,212 도착보장 ★4.8(9,999+) 땀 1,679

판매처 984 판매처 2,172

더리얼 캐나다 알티지 오메가3 맥스 1400 초임... 33,200원 락티브 초임계 식물성 rTG 알티지 오메가3 520... 최저 48,570원

오늘출발 구매 9,999+ 리뷰 9,999+ The Real 공식 N Pay + 락티브 알티지 오메가3 520... 최저 48,570원

구매 9,999+ 리뷰 9,999+ The Real 공식 N Pay + 락티브 알티지 오메가3 520... 최저 48,570원

브랜드 탭이란?

검색 시 해당 키워드에 부합하는 제품을 판매하는 제조사/브랜드를 가장 인기있는 순서대로 노출

브랜드 랭킹이란?

브랜드 탭에 귀사의 브랜드를 1~3위에 노출 보장

2. 최소 3위 이내 노출되어야 하는 이유

PC 대비 모바일 검색량 10배!

*오메가3 월간 검색량
(PC : 26,000 / 모바일 : 244,000)

모바일 기준 노출되는 브랜드 수 3~5개

*통합검색 : 5개 노출
*쇼핑검색 : 4개 노출

※키워드마다 상이할 수 있음

N 오메가3

네이버쇼핑 다른 사이트 더보기

브랜드 종류 선휘대상

전체 더리얼 종근당
프로메가 닥터린 스포츠리서치

구매 4만+ 고려은단 퓨어 알티지 rTG DHA 오메가3 식물성캡슐 60캡슐 X 3개 (3개월분)
46,900원 무료배송
도착보장
광고 고려은단을
NPay+ 포인트 938원
★ 4.8 (9,000+) 원 7,020

기한한정 4+1 뉴트리코어 초임계 식물성 알티지RTG 오메가3
59,000원 무료배송
도착보장
광고 뉴트리코어
NPay+ 포인트 1,180원

닥터린 초임계 알티지 오메가3 1025mg x 30캡슐
최저 6,890원
판매처 985
★ 4.8 (9,000+) 원 1,212

성분 착한 성분에 가격도 착하고 배송도 빠릅니다

통합검색

N 쇼핑 | 오메가3

연관 스포츠리서치오메가3 키즈오메가3 초임계오메가3

전체 검색 오메가3 도착보장 바로가기
브랜드 더리얼 종근당 프로메가 닥터린

종류 rTG 식물성 동물성

선휘대상 임산부 성인남녀 성인남성 성인여성

8월 22일 오전 11시 **LIVE**
(마미앤파디) 오메가3 철분 엽산 이노시톨
무료배송 배송비포함 가격 판매처

네이버 랭킹순 빠른배송 NPay

구매 4만+ 혈행+기억력 개선 고려은단 퓨어 알티지 rTG DHA 오메가3
46,900원 무료
도착보장 내일 8.18(금) 도착보장

쇼핑검색

3. 브랜드 랭킹의 효과

Effect. 01

브랜드 인지도 및 네임밸류 상승

해당 제품군의 대표기업, 대표브랜드, 대표 상품으로 소비자에게 자연스럽게 인식됨

Effect. 02

브랜드 라인업 노출

자사 브랜드 풀 라인업, 제품들이 모두 노출됨

Effect. 03

쇼핑키워드 순위 상승에 관여

브랜드랭킹 상승은 세부제품군의 상세키워드로써 알고리즘에도 관여하며 전반적인 순위상승에 긍정적인 영향을 미치게 됨

Effect. 04

네이버 녹색창(검색창)에서 검색시 노출되는 브랜드 중 1위라는 타이틀

쇼핑순위와 같이 유료 광고 상품이 존재하지 않으며, 오로지 네이버 내부의 판매량, 인기도 등이 객관적 평가에 따라 매겨지는 순위이기에 기업신뢰도와 브랜드 이미지 상승에 기여도가 매우 높음

Effect. 05

ON-OFF라인, B2B 입점/영업 등에서 레퍼런스 활용

브랜드 1위라는 타이틀의 중량감으로 각종 영업/ 홍보 활동에 레퍼런스로 적극 활용

PROCESS

- 1. 광고주의 여러 키워드 문의
- 2. 각 키워드 비용 안내
- 3. 광고주가 진행할 키워드 최종 선택
- 4. 작업 시작(약 3일 소요)

FVIS
FROM VIP SERVICE

감사합니다.

THANK YOU

F. 02-6949-4262

T. 010-4902-0163

E. f_vis@naver.com

FVIS
FROM VIP SERVICE