

아이디어를 결과로, 성장을 현실로
Turning Ideas into Results, Growth into Reality

Advertising Agency

(주)프롬애드 컴퍼니



Company Profile

www.from-ad.com

아이디어를 결과로, 성장을 현실로

Turning Ideas into Results, Growth into Reality





프롬애드 컴퍼니는 풍부한 경험을 통해 고객의 니즈를 충족시키며
빠른 변화 속에서 새로운 시각을 통해 최적화된 온라인 정보를 제공하는 기업입니다.
차별화된 전략으로 고객과 함께 성공을 쟁취하기 위해 노력합니다.

Our Mission

Be Creative

창의적이게

Honesty

정직하게

Together

함께

프롬애드컴퍼니가 걸어온 길

2017년부터 모든 시간을 힘차게 달려온 프롬애드컴퍼니가 여러분의 도움과 함께 온 마음으로 진행해왔던 연차별 주요사업들을 소개드립니다.

2017년

(주)프롬애드 컴퍼니 법인 설립 인가

(주)프롬애드컴퍼니는 2017년 9월 21일

법인 설립 인가를 받으며 공식적인 출발을 알렸습니다.

이를 기점으로 유튜브 및 SNS 마케팅, 바이럴 마케팅 등

온라인 종합 광고 대행 사업을 본격적으로 전개하였습니다.

블로그 체험단 브랜드 '블로그 주민센터' 오픈

온라인 마케팅 영역을 확장하며 블로그 체험단 전문 브랜드

'블로그 주민센터'를 성공적으로 론칭하였습니다.

이를 통해 인플루언서 마케팅 채널 다각화 및 새로운 비즈니스 모델을 구축하였습니다.

2018년

페이스북 광고 서비스 런칭

페이스북 광고 서비스를 본격적으로 런칭하며 주요 온라인 광고 플랫폼에서의 입지를 강화했습니다.

특히, 1,500만 팔로워 규모의 페이지를 직접 운영하고 관리하며 쌓은 전문성과 노하우를 기반으로,

고객들에게 더욱 효과적인 마케팅 솔루션을 제공하며 잠재 고객 확보 및 브랜드 인지도 상승에

기여하고 있습니다.

2019년

인스타그램 광고서비스 독점 런칭

국내 최초로 인스타그램 광고 서비스를 독점 런칭하며 모바일 기반의 새로운 광고 시장을 선도하였습니다.

이는 빠르게 성장하는 인스타그램 플랫폼에서의 영향력을 확보하고 고객사의 성과를 극대화하는

중요한 계기가 되었습니다.

특히 인플루언서 공동구매(공구) 및 메타 광고 전문성과 함께, 인기게시물 상위 노출 로직 연구 개발을 통해 최적의 광고 효과를 제공합니다.

또한, 인스타그램 전문 플랫폼 '인스타주민센터' 런칭을 통해 10만 명 이상의 인플루언서 네트워크를 구축하였으며, 마이크로 인플루언서부터 메가 팔로워 인플루언서까지 총 8,000만 명 이상의 팔로워를 보유한 인플루언서와 협업하며 유통 시스템 광고까지 아우르는 토탈 광고 서비스를 실행하고 있습니다.

2021년

스트리밍 서비스광고 '유튜브 주민센터' 런칭

영상 광고 시장 공략을 위해 스트리밍 전문 광고 플랫폼 '유튜브 주민센터'를 새롭게 런칭하였습니다.

이를 통해 유튜브 등 주요 영상 플랫폼에서의 광고 역량을 강화하고 고객에게 최적화된 영상 광고 솔루션을 제공하고 있습니다.

2023년

매출 실적 50억 돌파

지속적인 사업 확장과 고객 만족을 위한 노력의 결과로 연간 실적 50억 원을 돌파하는 쾌거를 달성하였습니다.

이는 당사의 탁월한 시장 경쟁력과 성장 잠재력을 입증하는 중요한 이정표입니다.

빅데이터 기반 광고 플랫폼 런칭

첨단 기술 기반의 빅데이터 분석 역량을 활용한 광고 플랫폼을 성공적으로 런칭하였습니다.

이를 통해 더욱 정교한 타겟팅과 최적화된 광고 운영으로 고객사의 마케팅 효율성을 극대화하고 있습니다.

2024년

브랜드 마케팅 랩사 '프비스' 런칭

브랜드 마케팅 연구 개발을 위한 전담 조직인 브랜드 마케팅 랩사 '프비스'를 성공적으로 런칭하였습니다.

이를 통해 최신 마케팅 트렌드를 연구하고 혁신적인 브랜딩 전략을 개발하여 고객사의 브랜드 가치를 극대화하는 전문 서비스를 제공하고 있습니다.



사업 진행 파트너

총 4 개국

국내외 다양한 광고 파트너사와 협력하여
광고 서비스를 확장하고 있습니다.



광고 서비스 이용자

400,000명

우리의 광고 서비스를 통해 혜택을 받은
고객의 수는 약 400,000명에 달합니다.



광고 캠페인 지원

120,000 개

다양한 산업 분야의 광고 캠페인을 지원하여
약 120,000개의 광고를 성공적으로
지원하였습니다.



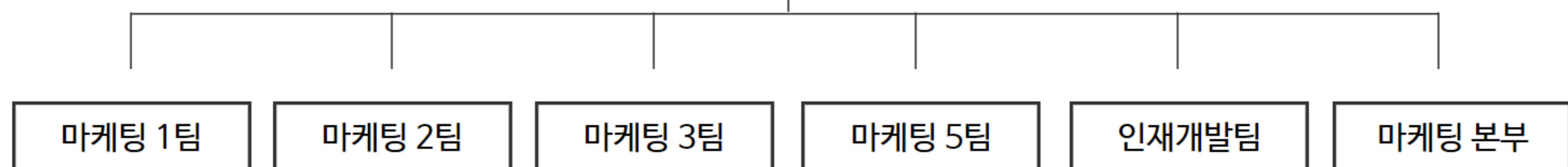
플랫폼 구축

24 개의 플랫폼

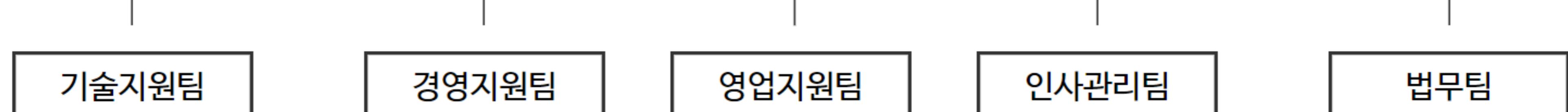
고객이 효과적으로 광고를 진행할 수 있도록
약 24개의 다양한 광고 플랫폼을
구축하였습니다.

CEO

마케팅사업부



경영지원부



전략기획부



기업부설연구소

기업부설연구소

다양한 마케팅 지원

프롬애드컴퍼니는 다양한 고객님들의 니즈를 충족시키기 위해
다양한 마케팅을 지원하고 있습니다.



언제나 다양한 시각으로
보고 있습니다.

믿음과 신뢰를 중요시하는
(주)프롬애드컴퍼니

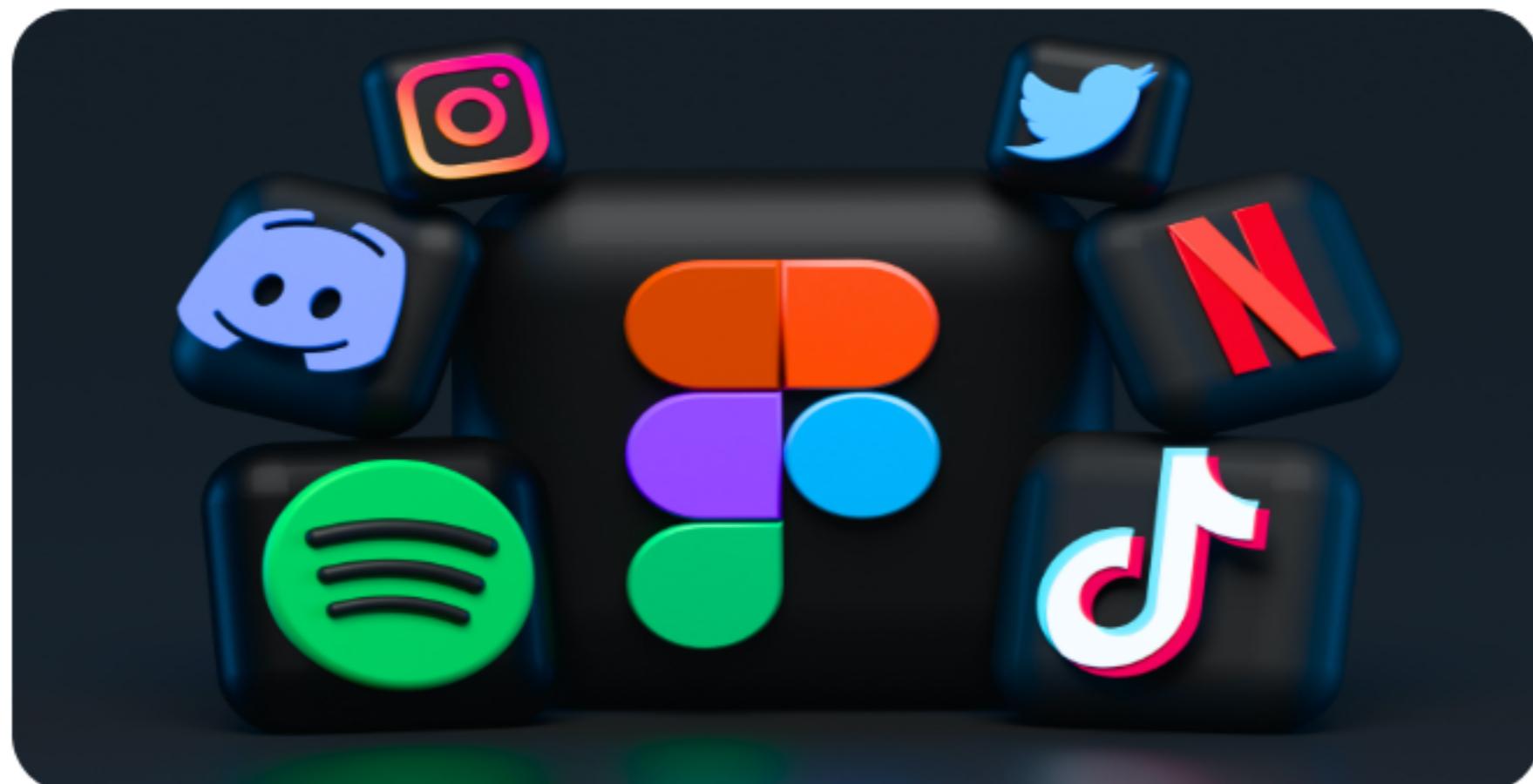
▶ 클라이언트와 함께합니다.

현실에 만족하지 않고 컨설팅 전문가들의
끊임없는 도전으로 아이디어를 창출하여
고객의 성공을 만들어드립니다.

언제나 처음인 것처럼 정직함과 성실함으로
고객과 커뮤니케이션을 하며 주인의식과
책임의식을 갖고 있습니다.

▶ 클라이언트의 목소리에 귀를 기울이며,
클라이언트의 든든한 파트너가 되어드립니다.

지원하는 마케팅 사업



브랜드 마케팅

브랜드 가치를 향상하고 유지하기 위하여 광고를 통해 소비자에게 브랜드의 정체성을 알리고 좋은 인상을 심어줄 수 있도록 합니다. 이 과정에서 다양한 방식의 바이럴 마케팅과 퍼포먼스 마케팅을 사용하게 되는데 프롬매드컴퍼니는 기업과 어울리는 방식을 고민하여 최소한의 금액으로 최대한의 광고 효과를 볼 수 있도록 합니다.



퍼포먼스 마케팅

마케팅을 통해 얻게되는 데이터를 기반으로 성과를 조금씩 최적화해 나가며 마케팅 의사 결정을 내리는 방식으로 다양한 플랫폼에서 진행되고 있습니다. 성공적인 마케팅을 위해 끊임없는 데이터베이스를 얻고자 하고 있습니다.

모든 광고는 분석, 전략 설계, 운영&관리 등의 체계적인 시스템을 통해 실수를 최소화하고 성공적인 마케팅 효과를 극대화 시키고 있습니다.



바이럴 마케팅

다양한 방식의 마케팅을 이용해 브랜드에 알맞은 마케팅을 도와드리며, 새로운 광고 기법으로 기업의 상품을 홍보합니다. 일방적 노출이 아닌 소비자에 의한 선택적 노출이라는 차별성을 가집니다. 바이럴 마케팅의 경우, 해당 브랜드의 이웃이나 팬이 되어 지속적인 커뮤니케이션이 가능하며 효과적인 확산이 가능합니다.



E-Commerce

이 마케팅 전략은 데이터 분석을 통해 고객의 구매 패턴과 선호도를 이해하고, 이를 바탕으로 맞춤형 프로모션과 개인화된 쇼핑 경험을 제공하여 매출을 극대화 하는 데 기여합니다.

또한, 다양한 온라인 플랫폼을 활용하여 브랜드 인지도를 높이고, 소비자와의 신뢰를 구축하는데 중요한 역할을 합니다.



SNS 마케팅

소비자 간의 소통을 강화하는 중요한 전략으로, 다양한 소셜 미디어 플랫폼을 통해 소비자와의 관계를 구축하고 있습니다. 소비자의 피드백을 수집하고, 이미지를 조정함으로써 충성도를 높입니다.

또한, SNS를 통해 진행되는 캠페인과 프로모션은 소비자 참여를 유도하고, 브랜드 가시성을 높이는 데 효과적입니다.

(주)프롬애드컴퍼니

감사합니다.

