



Navigation Platform Proposal

스마트 고객 유입 솔루션

비즈니스 성장 전략



Contents



Chapter 01.

제안 배경 및 필요성

Chapter 02.

서비스 소개

Chapter 03.

주요 플랫폼 유입량 비교

Chapter 04.

서비스 실행 전략

Chapter 05.

성공 사례

01. 제안 배경 및 필요성



플레이스는 그만, 이제는 내비게이션 랭킹

2025년 네이버 블로그와 플레이스에 대한 신뢰도가
소비자들에게 바닥을 보이며,
내비게이션 맛집 랭킹 의존도가 올라가는 추세입니다.

"내비게이션 랭킹이 곧 손님 유입 경쟁력입니다."

01. 제안 배경 및 필요성

통합 내비게이션 플랫폼, 더 이상 선택이 아닌 필수 전략입니다.



내비게이션 플랫폼의 중요성

현대 소비자들은 장소를 탐색할 때 다양한 내비게이션 플랫폼을 활용합니다. 이들 플랫폼은 실시간 데이터와 사용자 리뷰를 기반으로 하여, 고객이 방문 결정을 내리는 데 중요한 역할을 합니다. 따라서 귀하의 비즈니스가 이러한 플랫폼에서 효과적으로 노출되는 것이 필수적입니다.



고객 유입 경로의 변화

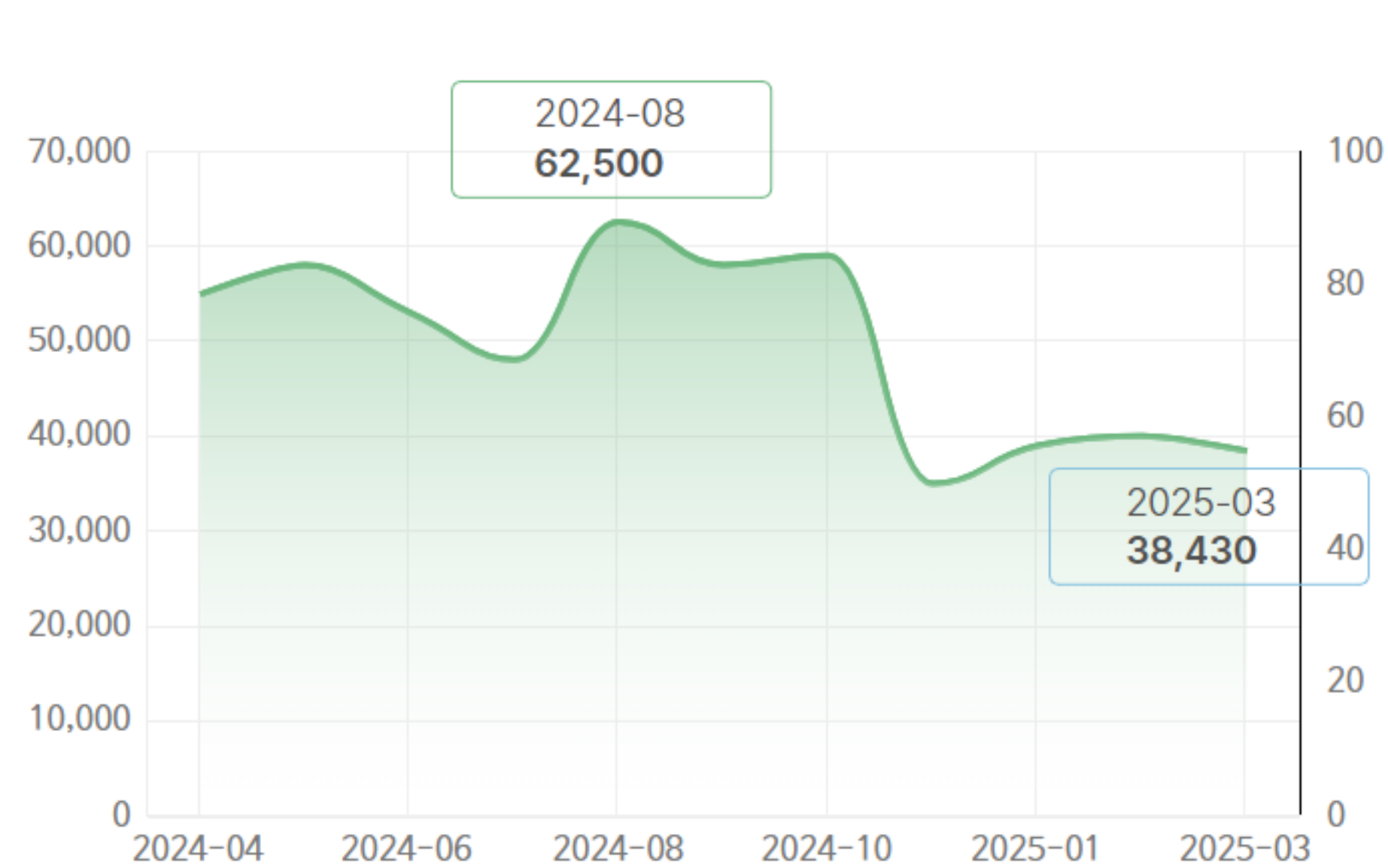
내비게이션 플랫폼은 고객 유입 경로의 중심으로 자리 잡고 있습니다. 소비자들은 특정 장소를 검색할 때, 이들 플랫폼을 통해 정보를 얻고 방문 여부를 결정합니다. 따라서 귀하의 비즈니스가 이러한 플랫폼에서 가시성을 확보하는 것이 중요합니다.



플랫폼의 기능과 혜택

다양한 내비게이션 플랫폼은 각기 다른 기능과 혜택을 제공합니다. 예를 들어, 특정 플랫폼은 실시간 방문자 수와 웨이팅 정보를 제공하여 고객의 방문 결정을 돕고, 또 다른 플랫폼은 사용자 리뷰와 블로그 정보를 통해 신뢰성을 높입니다. 이러한 기능들은 귀하의 비즈니스에 대한 고객의 관심을 끌고, 방문으로 이어지게 하는 데 중요한 요소입니다.

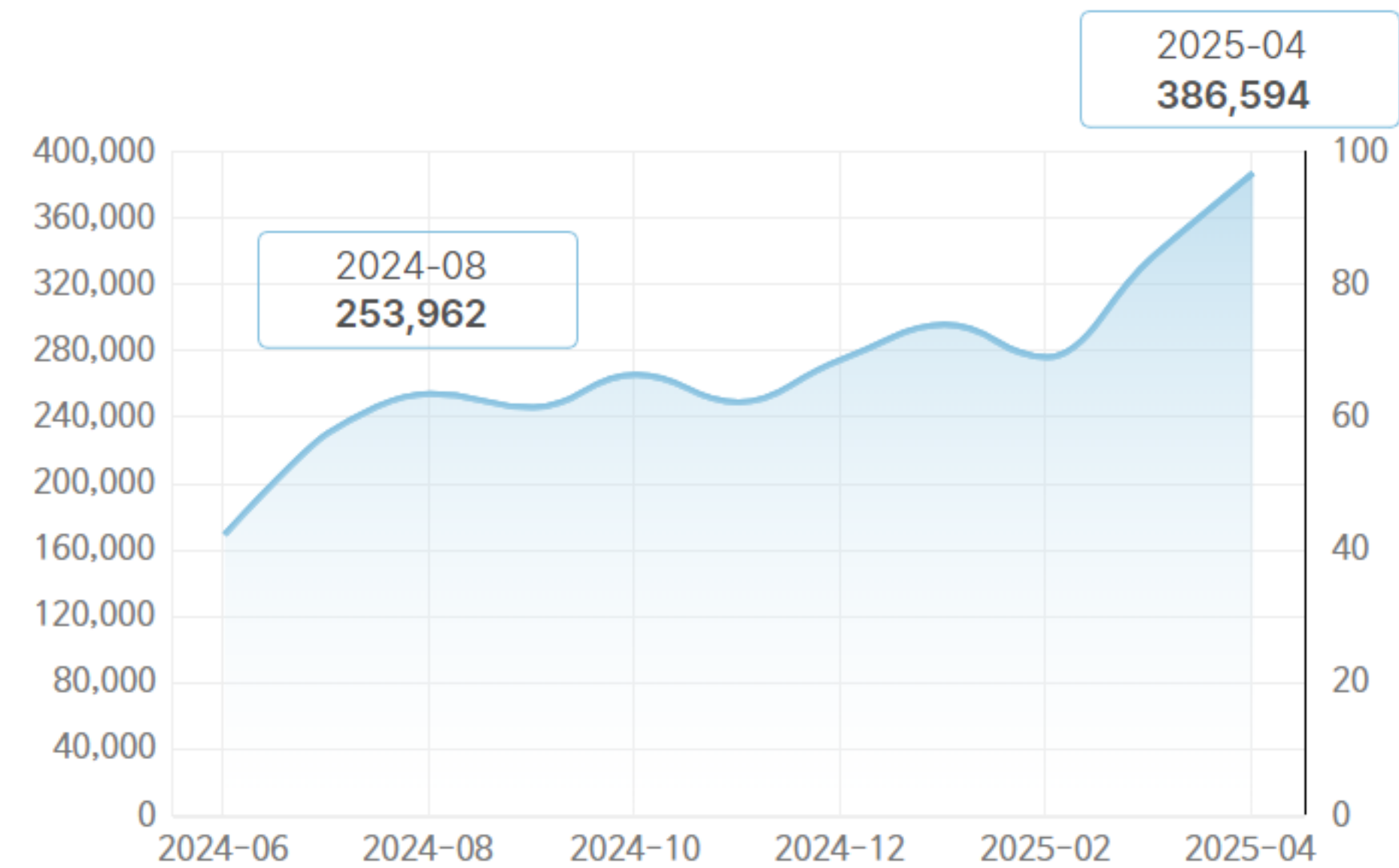
02. 서비스 소개



NAVER

네이버 유입량

현재 네이버를 통한 고객 유입량은 감소 추세에 있으며,
이는 소비자들이 TMAP과 같은 모빌리티 플랫폼으로 이동하고 있음을 나타냅니다.
이러한 변화는 귀하의 비즈니스가 새로운 고객 유입 경로를 모색해야 함을 시사합니다.



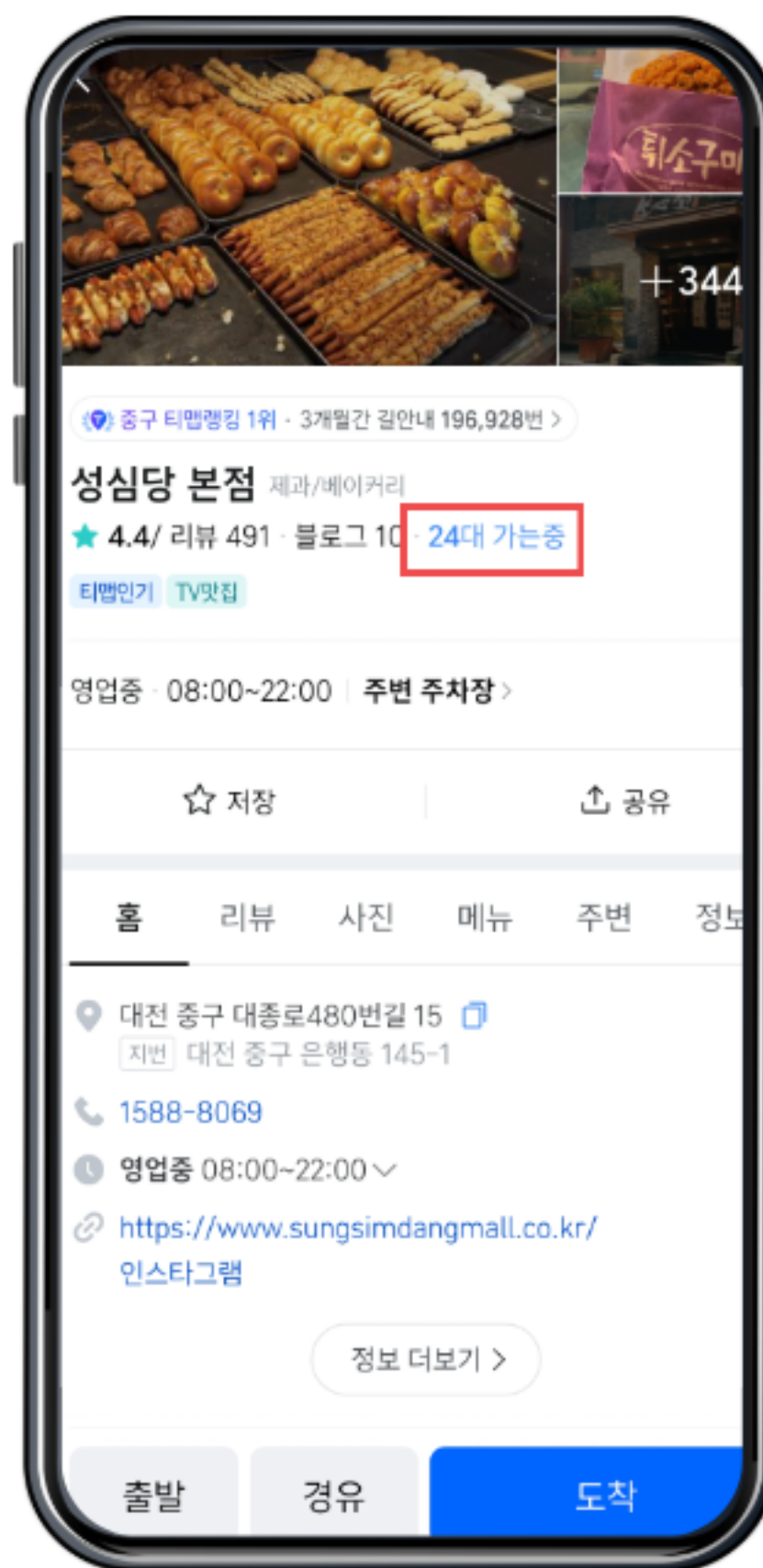
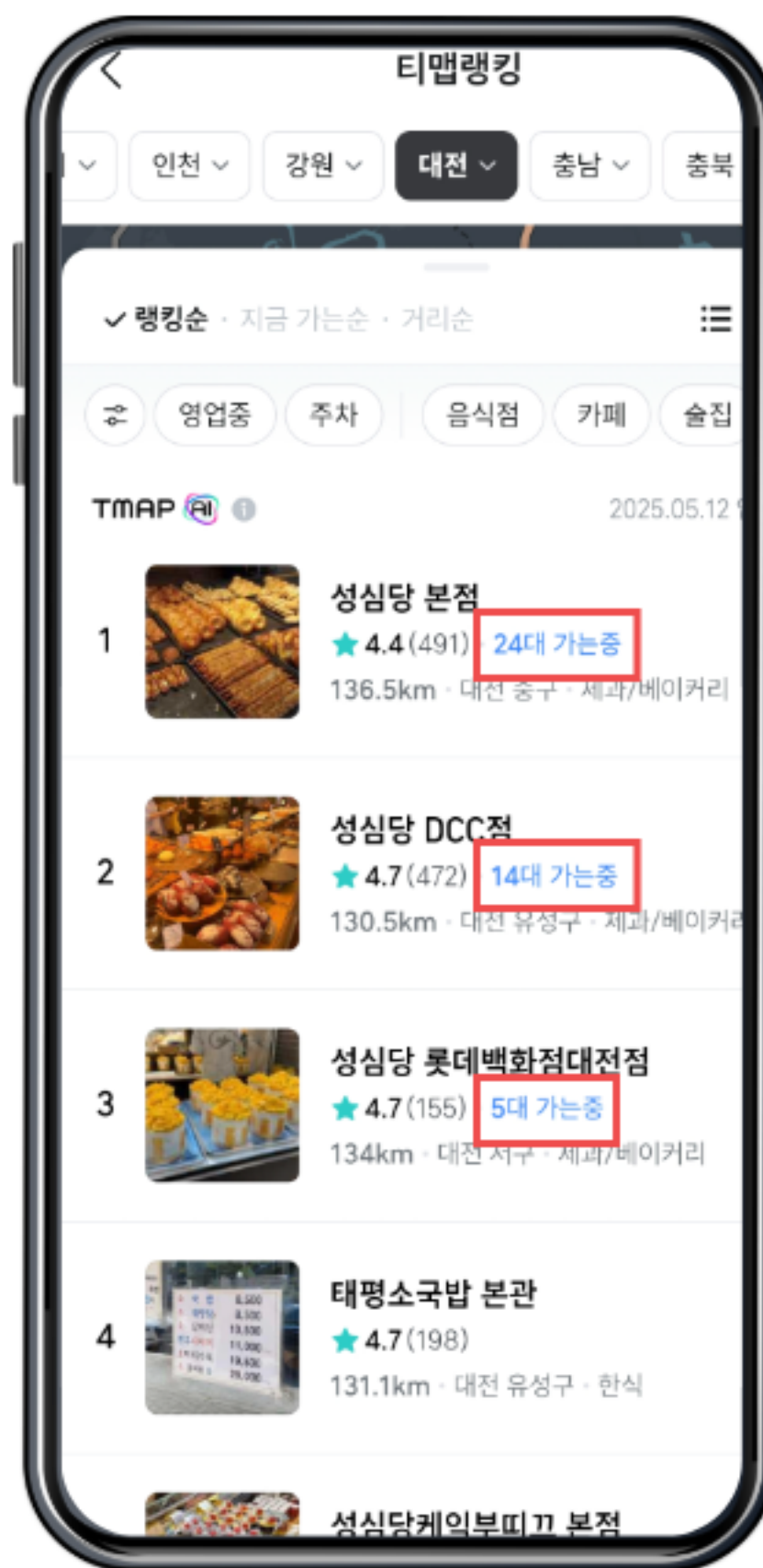
내비게이션 플랫폼

내비게이션 플랫폼 유입량

내비게이션 플랫폼을 통한 고객 유입량은 안정적인 상승세를 보이고 있으며,
특히 최근 몇 개월 동안 급격한 증가를 기록하고 있습니다.
이는 내비게이션 랭킹이 소비자들에게 매력적인 선택지로 자리 잡고 있음을 보여주며,
귀하의 비즈니스가 내비게이션 플랫폼에서 더 많은 고객을 유치할 수 있는 기회를 제공합니다.

02. 서비스 소개

티맵



실시간 신뢰와 방문 유도

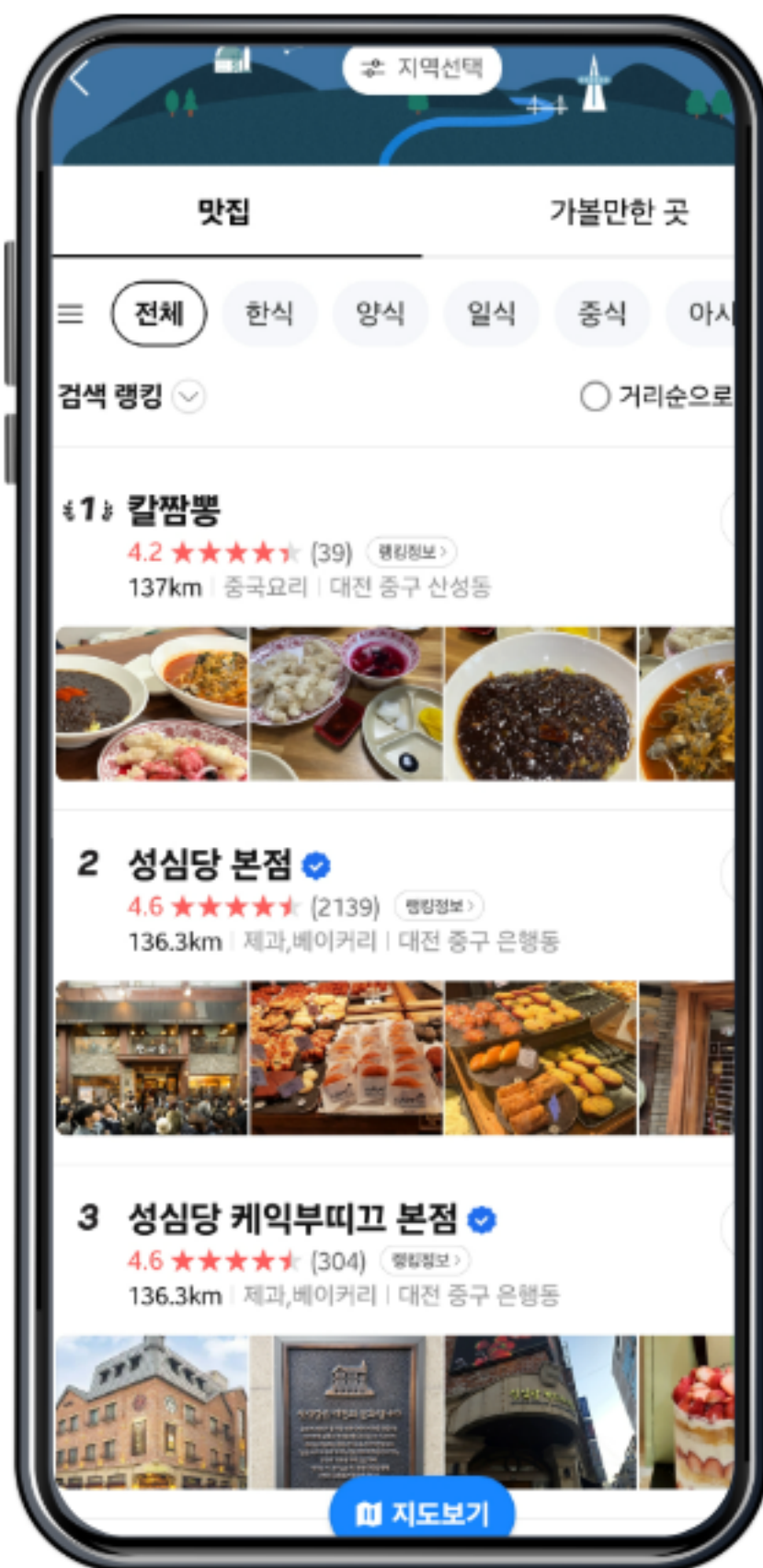
TMAP의 랭킹은 실시간 방문 데이터와 사용자 활동성을 기반으로 형성되는 경우가 많습니다.

높은 TMAP 랭킹은 사용자들이 '지금 인기 있는 곳', '많은 사람이 찾고 있는 곳'으로 인식하게 하여 즉각적인 방문 결정에 강력한 영향을 미칩니다.

이는 단순한 인지도를 넘어 실질적인 고객 방문으로 연결되는 중요한 신뢰 지표입니다.

02. 서비스 소개

카카오맵



신뢰성 있는 정보 노출 강화

카카오맵 랭킹은 사용자 리뷰, 블로그 연동 등 다양한 사용자 참여 데이터를 반영합니다.

높은 카카오맵 랭킹은 귀하의 장소/비즈니스에 대한 긍정적인 사용자 경험과 신뢰성 있는 정보가 풍부하다는 것을 암시하며, 잠재 고객의 신뢰를 더욱 강화합니다.

이는 좋은 후기나 블로그 콘텐츠가 카카오맵 랭킹을 통해 더 많은 사람에게 전달될 수 있음을 의미합니다.

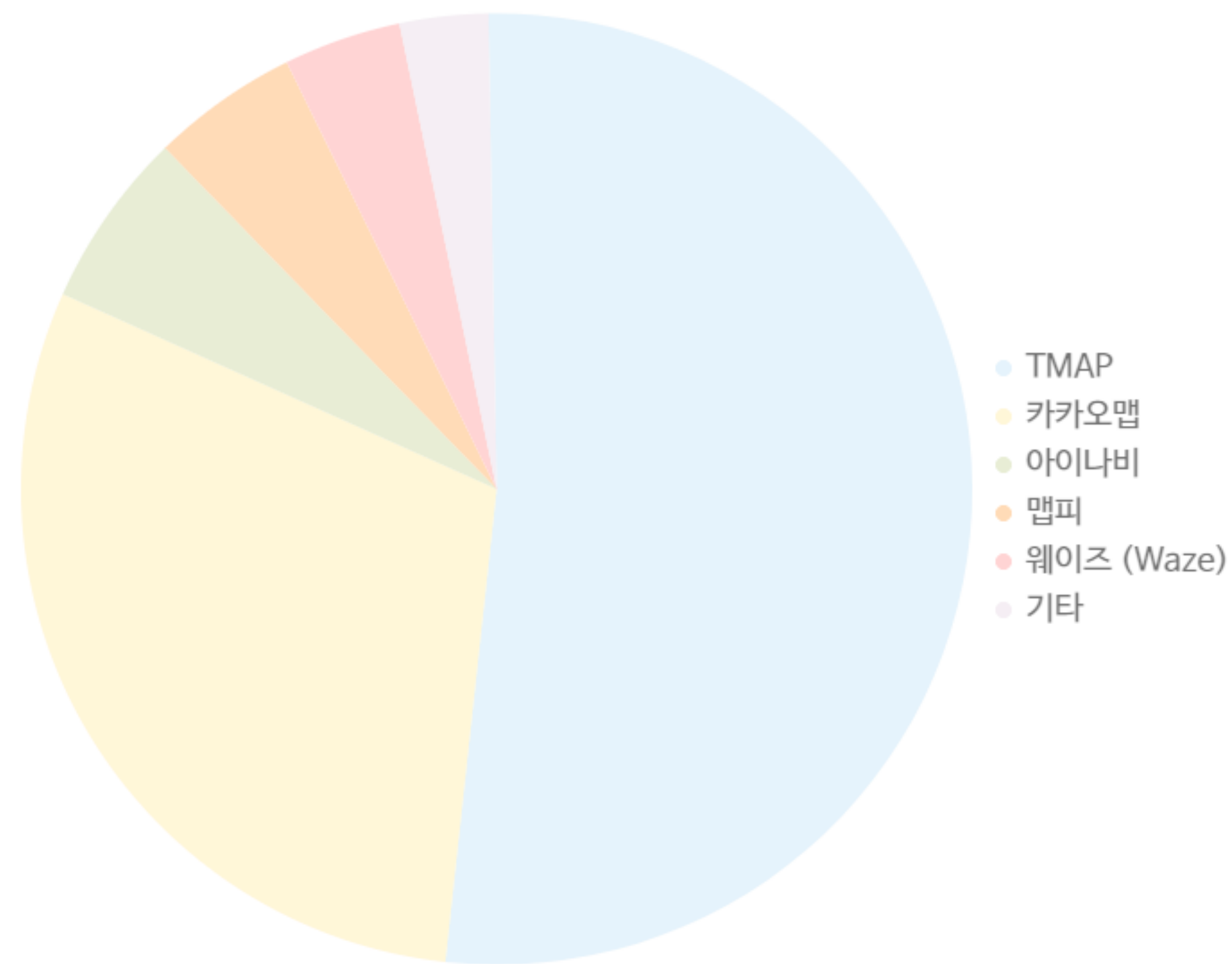
02. 서비스 소개

Necessity • **Project Goal** • Value



"내비게이션 플랫폼 상위 랭킹을 통한 고객 방문 극대화"

03. 주요 플랫폼 유입량 비교



위 그래프는 국내 주요 내비게이션 플랫폼의 고객 유입량 비율을 나타냅니다.
TMAP은 약 52%로 가장 높은 비율을 차지하고 있으며,
이는 TMAP으로서 유입되는 고객이 많다는 것을 의미합니다.

이처럼 TMAP 유입률이 다른 플랫폼에 비해 압도적으로 높기 때문에,
귀하의 비즈니스가 TMAP을 활용하는 것은 고객 유입을 극대화하는
가장 효과적인 전략입니다.

TMAP에서의 가시성을 확보하고 랭킹을 상승 시키는 것은
가장 많은 잠재 고객에게 도달할 수 있는 기회를 제공합니다.

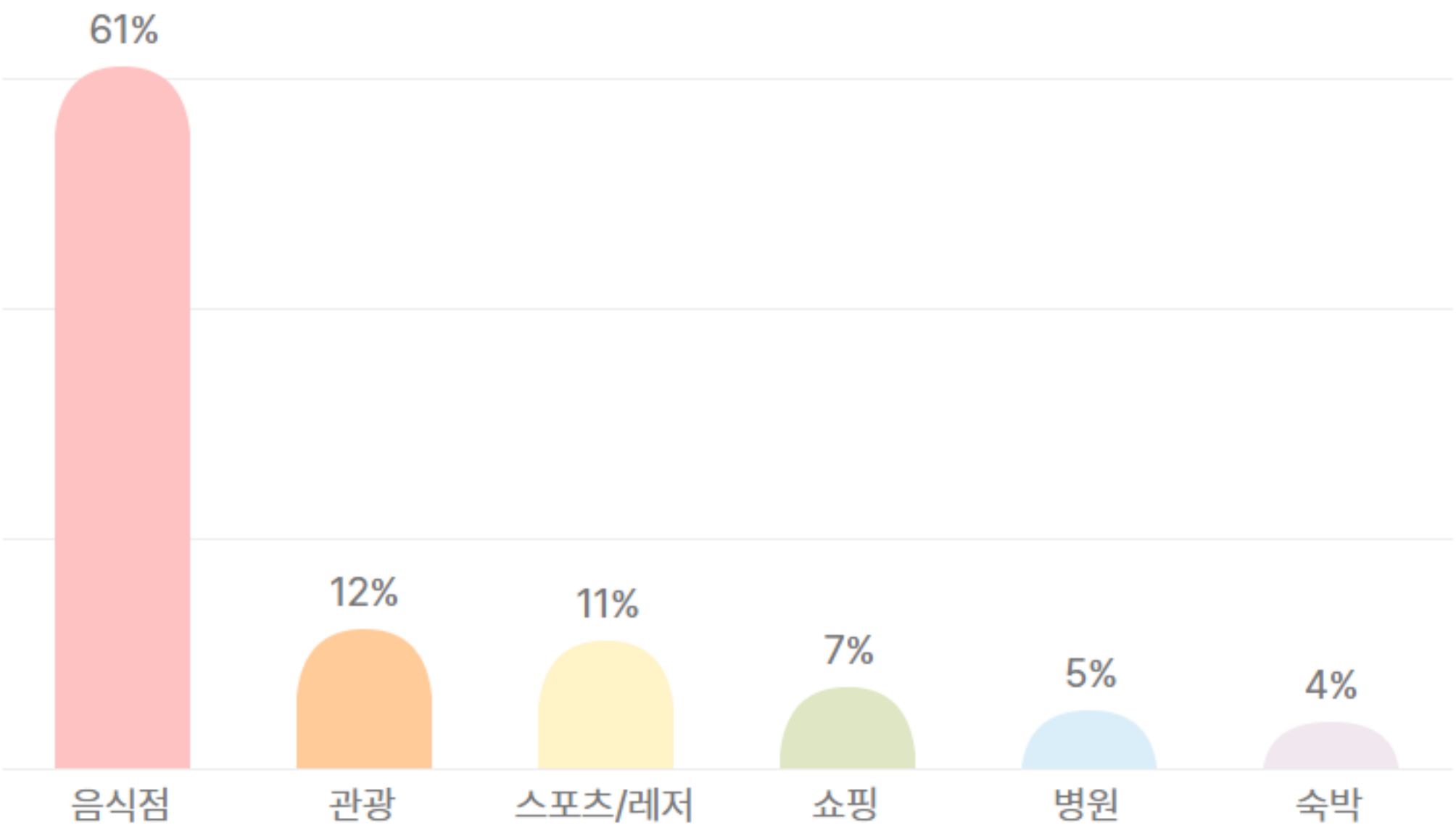
03. 주요 플랫폼 유입량 비교

현재 TMAP 가입자수는 약 1800만명에 달하며,
이는 대한민국 인구의 약 4명 중 1명이 TMAP을 사용하고 있다는 것을 의미합니다.
한 달 평균 이용 고객 수는 약 1200만명으로
국내에서 가장 많이 사용되는 내비게이션 플랫폼입니다.

이러한 사용자 현황은 TMAP이 **고객 유입을 극대화** 할 수 있는
최적의 플랫폼임을 시사합니다.

TMAP을 활용하여 귀하의 비즈니스에 대한 노출을 극대화하고,
고객 유입을 증가시키는 전략을 추천드립니다.

주요 카테고리 사용 비율



04. 서비스 실행 전략



랭킹 최적화

상위 랭킹에 효과적으로 노출될 수 있도록 체계적인 관리 및 개선 전략을 실행합니다.



고객 유입 증가

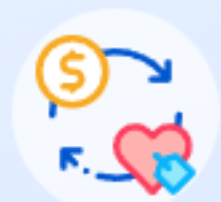
내비게이션 플랫폼 랭킹 상승을 통해 귀하의 비즈니스에 더 많은 고객이 유입되어 매출 증대에 기여합니다.

내 가게 인지도 향상

상위 랭킹에 노출됨으로써 소비자들에게 귀하의 비즈니스가 신뢰할 수 있는 선택으로 인식됩니다.

지속적인 성장

정기적인 성과 분석과 피드백을 통해 귀하의 비즈니스가 지속적으로 성장할 수 있도록 지원합니다.



소비자 행동 유도

사용자의 관심을 유발하고 방문으로 자연스럽게 연결될 수 있도록 전략적인 실행 방안을 적용합니다.



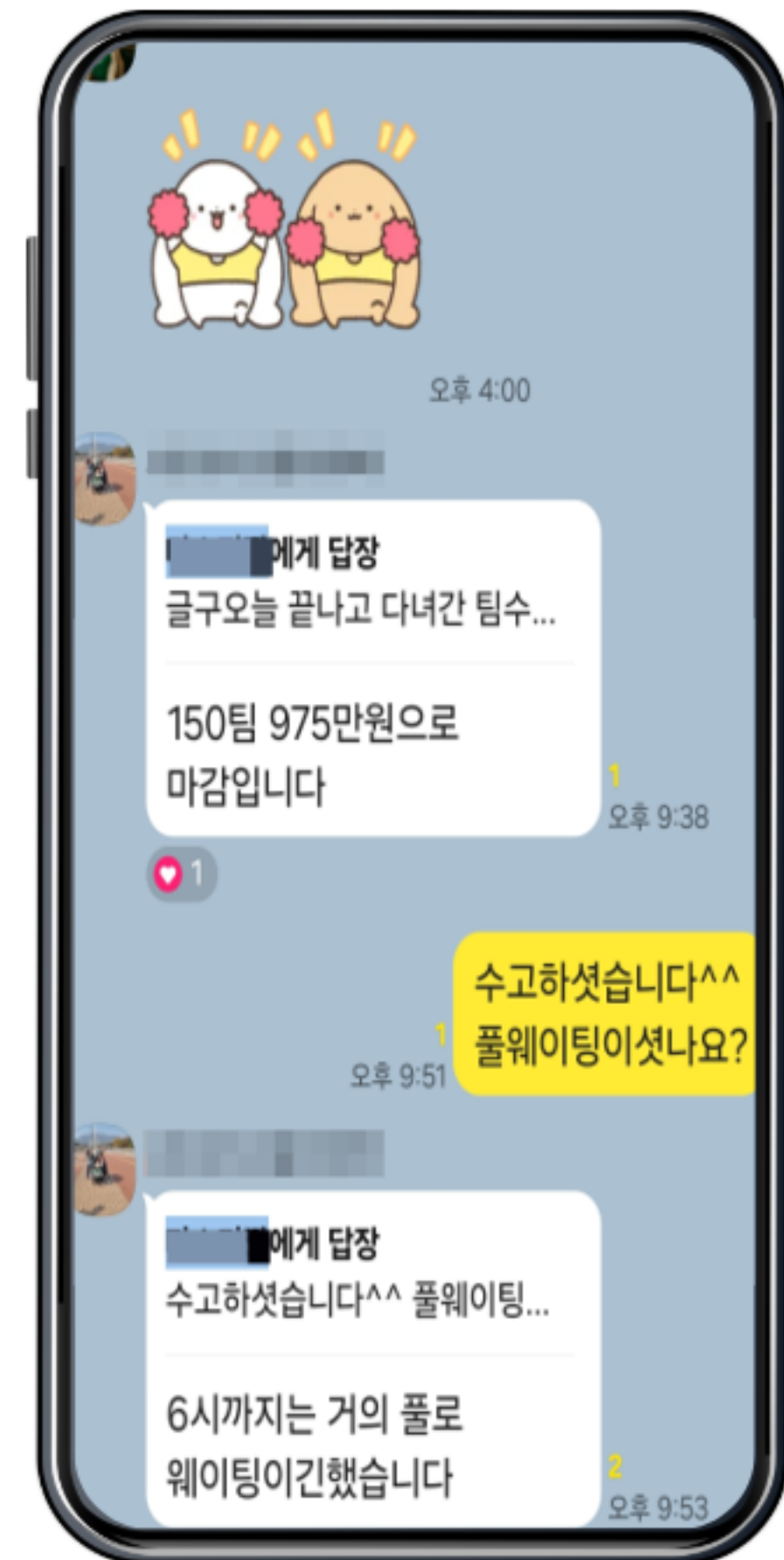
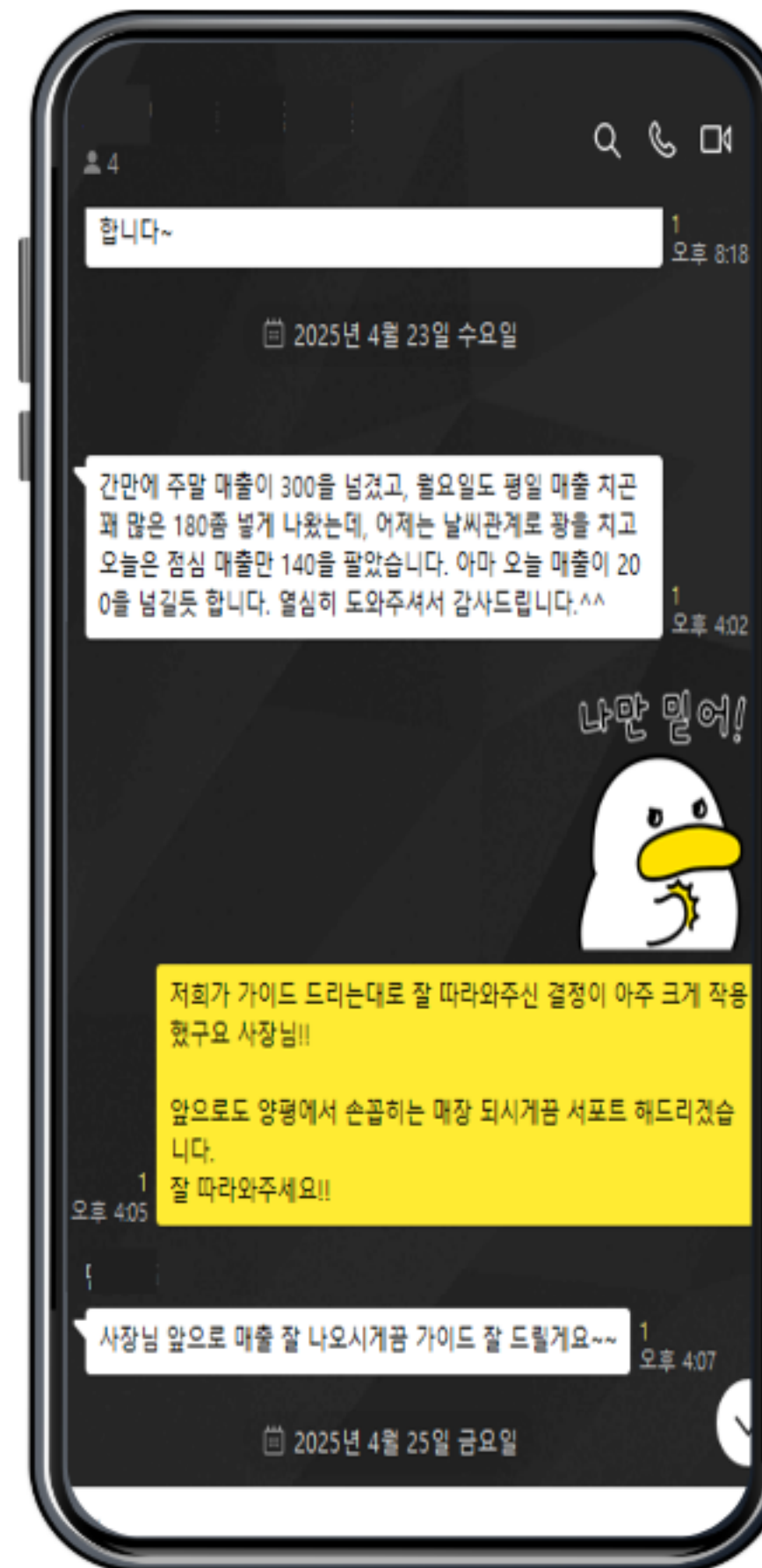
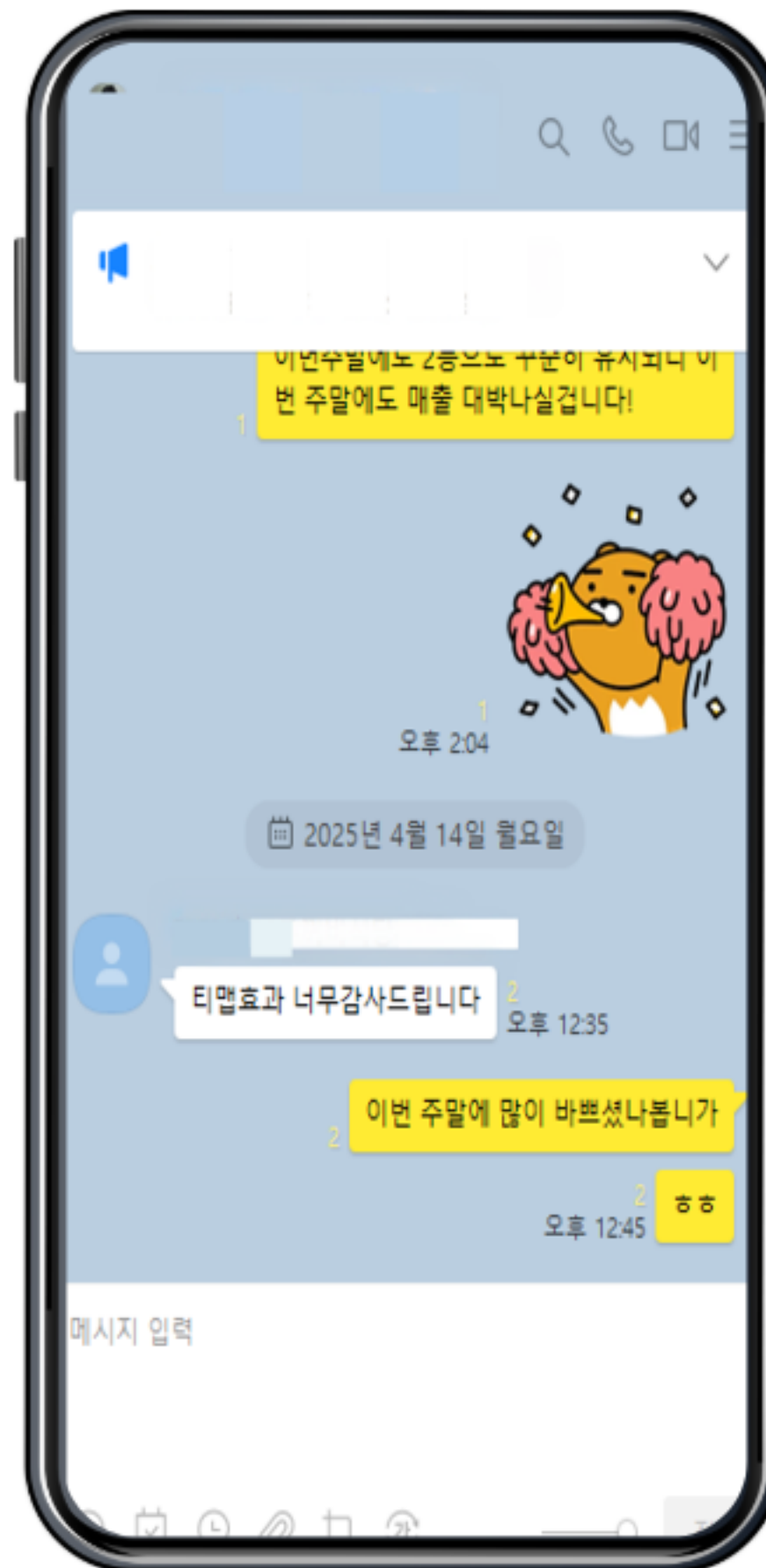
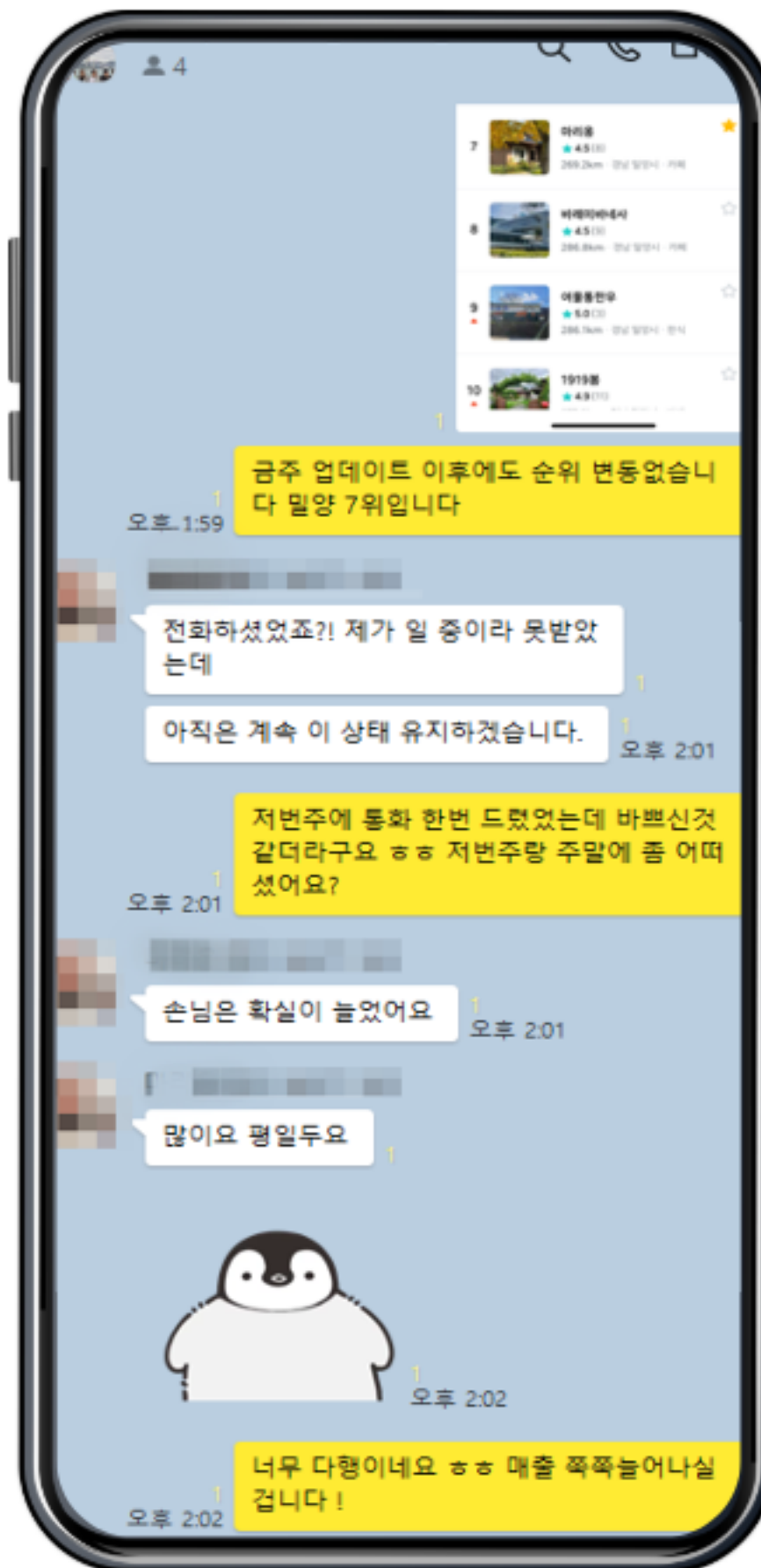
04. 서비스 실행 전략

Business Process



05. 성공 사례

실제 고객님들이 경험한 성공 사례를 통해 서비스의 효과를 확인해보세요.



Thank You

