

本地生活-门店经营分析年报

门店	全部门店	商家实收	实收占比	单均实收	商家补贴占比	整体下单/进店转化率
平台	美团	204,558	36.3%	19.6	53.4%	21.9%

月份	GMV	商家实收	实收占比	有效订单数	单均实收	CPC总费用	商家补贴	平台补贴	商家补贴占比	平台补贴占比	补贴占比
1月	48,104	19,248	40.0%	837	23.0	499	23,613	1,950	49.1%	4.1%	53.1%
2月	7,471	3,349	44.8%	123	27.2	50	3,319	593	44.4%	7.9%	52.4%
3月	61,198	24,473	40.0%	1,001	24.4	1,129	30,441	4,376	49.7%	7.2%	56.9%
4月	63,929	23,176	36.3%	1,022	22.7	2,174	34,545	3,632	54.0%	5.7%	59.7%
5月	50,605	18,169	35.9%	850	21.4	1,549	27,443	1,902	54.2%	3.8%	58.0%
6月	27,546	11,009	40.0%	481	22.9	1,329	13,682	1,129	49.7%	4.1%	53.8%
7月	150,775	50,100	33.2%	3,049	16.4	8,110	84,413	10,952	56.0%	7.3%	63.2%
8月	117,839	42,141	35.8%	2,329	18.1	2,233	63,641	6,053	54.0%	5.1%	59.1%
9月	36,721	12,893	35.1%	723	17.8	739	20,058	1,637	54.6%	4.5%	59.1%
总计	564,188	204,558	36.3%	10,415	19.6	17,810	301,155	32,224	53.4%	5.7%	59.1%

月份	曝光人数	CPC曝光人数	自然曝光人数	进店人数	CPC进店人数	自然进店人数	下单人数	CPC进店/曝光转化率	自然进店/曝光转化率	整体进店/曝光转化率	整体下单/进店转化率
1月	52,930	7,081	45,849	4,031	387	3,644	830	5.5%	7.9%	7.6%	20.6%
2月	8,494	876	7,618	711	60	651	122	6.8%	8.5%	8.4%	17.2%
3月	79,019	18,745	60,274	5,682	1,184	4,498	977	6.3%	7.5%	7.2%	17.2%
4月	90,631	27,684	62,947	5,184	1,574	3,610	998	5.7%	5.7%	5.7%	19.3%
5月	54,018	23,248	30,770	3,762	1,124	2,638	837	4.8%	8.6%	7.0%	22.2%
6月	31,442	18,372	13,070	2,570	951	1,619	480	5.2%	12.8%	8.2%	18.7%
7月	136,944	71,381	65,563	10,613	4,293	6,320	2,978	6.0%	9.6%	7.7%	28.1%
8月	161,927	23,423	138,504	11,436	1,546	9,890	2,300	6.6%	7.1%	7.1%	20.1%
9月	34,909	7,691	27,218	2,677	544	2,133	717	7.1%	7.0%	7.7%	26.8%
总计	650,313	198,501	451,812	46,665	11,663	35,002	10,238	5.9%	7.7%	7.2%	21.9%