

Samuel Audette

Technical Product Manager | agentic AI

Pointe-Saint-Charles, H3K 1T5, Montréal, Qc, Canada
samuel.audette1@gmail.com
Français (Natif) | English (Bilingual),
<https://www.linkedin.com/in/samuel-audette-productmanager/>

Profil

Product Manager spécialisé en workflows et Agentique IA, je conçois et développe mes propres outils d'analyse et de productivité. Mon expertise consiste à identifier le vrai besoin utilisateur grâce aux données et aux entrevues, puis à transformer ces insights en solutions concrètes.

Avec une approche créative *out of the box* et des compétences techniques et UX, je valide différentes pistes de solutions en créant des prototypes rapides et utilisables. Cela me permet de vulgariser des concepts complexes et de maintenir une communication claire avec l'ensemble des parties prenantes.

J'ai mené des équipes dans leur transition agile, favorisé l'alignement entre management, C-suite, clients, designers et développeurs, et livré des produits à forte valeur ajoutée : SaaS, applications, sites web, outils internes et systèmes AI.

Résumé des Compétences

Vision Produit et Innovation

Domaine	Compétences
Stratégie Produit	Alignement produit-business, Product Vision, Roadmaps stratégiques, PRD,MVP, Brief, Architecture modulaire, Anticipation des besoins futurs
Analyse de Données	Funnel AARRR, KPI produit, Insights utilisateurs, Posthog et Amplitude
UX Research & Validation	Interviews utilisateurs, Mapping de parcours client, User Stories, Userflow

Leadership et Exécution

Domaine	Compétences
Leadership Agile	Implémentation Agile, Gestion d'équipes autonomes, Collaboration, Feedback et Amélioration continue, Transparence, Vulgarisation de concepts complexes
Ownership et Gestion	Approche founder, Prise d'initiatives, Responsabilité complète sur les résultats, Alignement OKR, Optimisation des processus
Résolution Problèmes	Gestion de l'incertitude, Déblocage de situations critiques, Prise de décision rapide et Décisive basée sur les données

Domaine	Compétences
Développement Produit et MVPs	Conception de MVPs, Prototypage rapide, Architecture, Vibe Coding, Coda, Jira, ClickUP, PRD, Vision long terme
Tech Stack	HTML/CSS, Webflow, Shopify, WordPress, Git, APIs, Python, Make, Pipedream, Cloud GCP
Intelligence Artificielle	MCP protocole, LangChain, LangGraph, Langsmith, OpenAI API, Ollama, OpenRouter, Huggingface, AnythingLLM, Zapier, Botpress, Pipedream
Blockchain & Sécurité Web3	Protocoles DeFi, Bitcoin, Ethereum, Sécurisation des clés privées et VPN

Expériences

Walter Interactive Web Agency

(Agence sœur de Glowtify)

Product Manager & Opérations | Montréal, Canada | Février 2024 - Mars 2025

Transformation d'une agence digitale en un modèle Agile performant www.walterinteractive.com

En tant que Directeur Produit et Opérations, j'étais responsable de la définition des roadmaps stratégiques clients, de la qualité des livrables technologiques, ainsi que de la gestion opérationnelle de l'agence, de plusieurs projet de plus de 100k \$ et de plus de 15 collaborateurs.

Les valeurs agiles que j'ai implantées sont la transparence, la collaboration, la communication, l'itération et l'autonomie.

Réalisations clés :

Gestion des Grands Comptes:

- Développé des Roadmaps technologiques pour les comptes majeurs, y compris des entretiens, des analyses des besoins, des KPI, de la vision et de la portée du projet.
- Intervention stratégique avec les clients en difficulté pour restaurer la satisfaction et encourager les engagements futurs.

Optimisation des Processus:

- Créé des plateformes internes automatisées pour la gestion des heures, des sprints et la facturation, réduisant les erreurs et le temps de traitement de 70% et diminuant le stress des Product Owners.
- Mis en place des KPIs, OKR et une newsletter interne pour le suivi des sprints et objectifs, améliorant la rentabilité brute des projets de 25% en 6 mois et permis l'alignement des équipes autour d'objectifs communs.

Leadership et Développement:

- Implémentation d'une structure Agile avec 4 équipes Scrum/Kanban performantes organisées en sprints bi-hebdomadaires.
- Collaboré étroitement avec les équipes de développement pour assurer la cohérence de l'architecture globale, incluant le choix des stacks technologiques, solutions cloud et design d'infrastructure modulaire et d'intelligence artificielle.
- Construit des MVPs internes et clients afin de valider rapidement les hypothèses produit et accélérer le time-to-market.

Les initiatives ont permis de passer d'une organisation fonctionnant en "silo" à une organisation basée sur la collaboration, ce qui à conduit à une croissance significative, une qualité de production supérieure et une réduction du stress pour les équipes.

Projets travaillés : CRM, Site web, ERP, Chatbot, Agent AI, CMS, Ecommerce

Glowtify SAAS - MarTech

(Entreprise SaaS sœur de Walter Interactive)

Product Owner Technique | SaaS | Montréal, Canada | Février 2024 - Septembre 2024 |

Plateforme de marketing pour les propriétaires de magasins Shopify www.glowtify.com/

J'ai mené le développement d'une plateforme SaaS aidant les marchands Shopify à concevoir et déployer leurs campagnes marketing complètes. Mon rôle couvrait l'ensemble du cycle produit : recherche utilisateur, UX design, définition de la vision produit, élaboration de roadmaps, priorisation du backlog et rédaction de spécifications claires et actionnables.

Réalisations clés:

- Alignement stratégique avec les cofondateurs (CEO & CTO) pour concevoir des solutions innovantes et à fort impact.
- Gestion du backlog produit via Jira : définition des Epics, User Stories et priorisation basée sur les retours utilisateurs et aligné avec la vision.
- Rédaction de PRD, création de wireframes et analyses de faisabilité technique (API's et Auth) pour faciliter la collaboration et avec le CTO et le développement .
- Amélioration continue des processus Agile, et focus constant sur l'expérience utilisateur, maximisant la valeur délivrée à chaque sprint.
- Analyse de workflows d'agents IA avec Langsmith et du prompts engineering (LangChain, LangGraph, OpenAI).

Anekdoté app

Product Owner | Application Mobile & IoT | Montréal, Canada | Septembre 2022 - Février 2024

Application de découverte culturelle utilisant la géolocalisation et l'IoT www.anekdote.ca/

Chez Anekdoté, j'ai dirigé le développement produit d'une application mobile Android et iOS destinée à enrichir l'expérience culturelle au Québec. L'app intégrait des fonctionnalités avancées telles que la géolocalisation(brevets technologiques), la lecture de contenu audio immersif par intelligence artificielle, ainsi qu'un système de détection automatique en intérieur basé sur des balises BLE et UWB (ultra-wideband). Ces balises permettaient de déclencher dynamiquement du contenu en fonction de la position de l'utilisateur dans un lieu culturel ou touristique.

Mon rôle couvrait la vision produit, la gestion du backlog, la coordination des développeurs, et l'amélioration continue de l'expérience utilisateur dans un environnement Agile.

Réalisations clés :

- Piloté le développement d'une app mobile Android/iOS connectée à un réseau de balises BLE/UWB pour activer des expériences immersives à l'intérieur.
- Amélioré la vitesse de navigation de l'application de 5x grâce à une optimisation technique créative du moteur de carte géolocalisée.
- Implantation d'un système de gestion de tâches clair et transparent avec Click-up a permis d'optimisé la roadmap et les livraisons.
- Conduit des tests utilisateurs menant à une refonte UX/UI permis de réduire les fonctionnalités inutiles tout en améliorant fortement la satisfaction.

Outils & expertises : Android, iOS, BLE, UWB, ClickUp, Figma, Webflow, API, gestion Agile (Kanban), UX/UI, SaaS mobile.

Collectif brassicole Ensemble

Développement Commercial | Boucherville, Canada | Mai 2021 - Avril 2022

Expansion d'une brasserie biologique www.collectifensemble.com/accueil/

En tant que représentant de l'expansion commerciale pour la région du Grand Montréal et du Québec :

- Négocié et finalisé des contrats, assurant des partenariats solides et une croissance continue de l'entreprise
- Identifié de nouvelles opportunités de marché, contribuant à une visibilité accrue de la marque dans des secteurs clés
- Coordonné avec les parties prenantes (graphistes, fournisseurs, gestionnaires de marque, gestionnaires de magasin) pour exécuter des projets promotionnels
- Généré une croissance de 40% des affaires grâce au développement stratégique de partenariats au Québec

Forces Armées Canadiennes

Corps Blindé - Reconnaissance | Canada | Juin 2015 - Mai 2018

Service militaire incluant le déploiement de l'OTAN aux frontières russes <https://forces.ca/en/career/armour-soldier/>

Opération REASSURANCE - Lettonie - 2017 (7 mois)

- Participé à la Rotation zero, le premier déploiement du CAD dans les efforts de dissuasion et de réassurance de l'OTAN contre l'agression russe envers l'Ukraine et les pays Baltes

- Collaboré avec les forces alliées de divers pays membres de l'OTAN (Espagne, Italie, Albanie) au Camp ADAZI en Lettonie
- Contribué à des opérations de sécurité multinationales en Europe de l'Est
- Référence : <https://www.youtube.com/watch?v=UoeJ8RtPbcA>

Affectation en Alberta, Canada (2 ans)

- Acquis des compétences en travail d'équipe
- Acquis une mentalité "Objective Driven" forte
- Développé une résilience et des compétences en prise de décision exceptionnelles dans des environnements sous pression

Compétences et Reconnaissances:

- Fait preuve d'une grande adaptabilité, résilience et gestion exceptionnelle du stress dans des environnements exigeants
- Remporté le prix du meilleur tireur C7 (2016) et du meilleur tireur M72 (2017), soulignant l'excellence dans la manipulation des armes et la précision

Éducation & Certifications

- **HEC Montréal** | Administration et Gestion des Affaires (2019-2022)
- **Professional Scrum Product Owner I (PSPO I)**
- **HEC Montréal Edx | UX Design** | Multiples Certificats en Recherche UX, Design UX et Expérience Utilisateur
- **Formation continue | Langchain Academy** | Python et Agentic AI avec Langchain et Langgraph et prompt Engineering et analyse Langsmith
- **École d'Art visuel**

Projets Personnels

Projet → Accessoire de Course 800m

www.800m.ca | 2023-2025

Avec deux partenaires, nous avons conçu le support de téléphone et développé l'ensemble de la stratégie de mise en marché de ce sportif innovant. Le projet a débuté par l'identification d'un problème concret : courir avec un téléphone est toujours une mauvaise expérience. À partir de là, j'ai mené la recherche utilisateur, le prototypage, les tests itératifs, ainsi que la production, le branding, la création du site e-commerce, la conception du packaging et présentoirs, le lancement et la stratégie de fidélisation. Le produit a été lancé avec succès en ligne et dans quatre boutiques. Nous misons maintenant sur une forte stratégie basée sur les influenceurs et la publicité TikTok.

Projet → Agent Inbox Workflox AI LangGraph (fonctionnel et en cours)

Voir GitHub pour plus d'informations techniques : https://github.com/RunLittleTurtle/agent_inbox

Le projet Multi Agent Workflow AI est un prototype d'assistant multi-fonctionnel basé sur l'agentique IA d'agent intelligent de gestion des e-mails, agenda et plusieurs autres par l'entremise du protocole MCP, construit avec LangGraph/ LangChain et python, qui automatise l'analyse des messages et chat entrants (extraction du contexte, détection d'urgence, classification d'intention), génère des réponses adaptées via un module d'écriture contextuelle, et intègre un mécanisme d'intervention humaine pour la validation avant envoi. Il s'appuie sur LangSmith pour le suivi et le traçage des workflows, et prévoit des extensions telles que la connexion à Gmail, l'ajout d'agents spécialisés (agenda, RAG, CRM) et un déploiement en production.