



에어비앤비 웹 사이트 분석서

임태우

Index

1. 에어비앤비 소개

2. 홈 페이지 분석

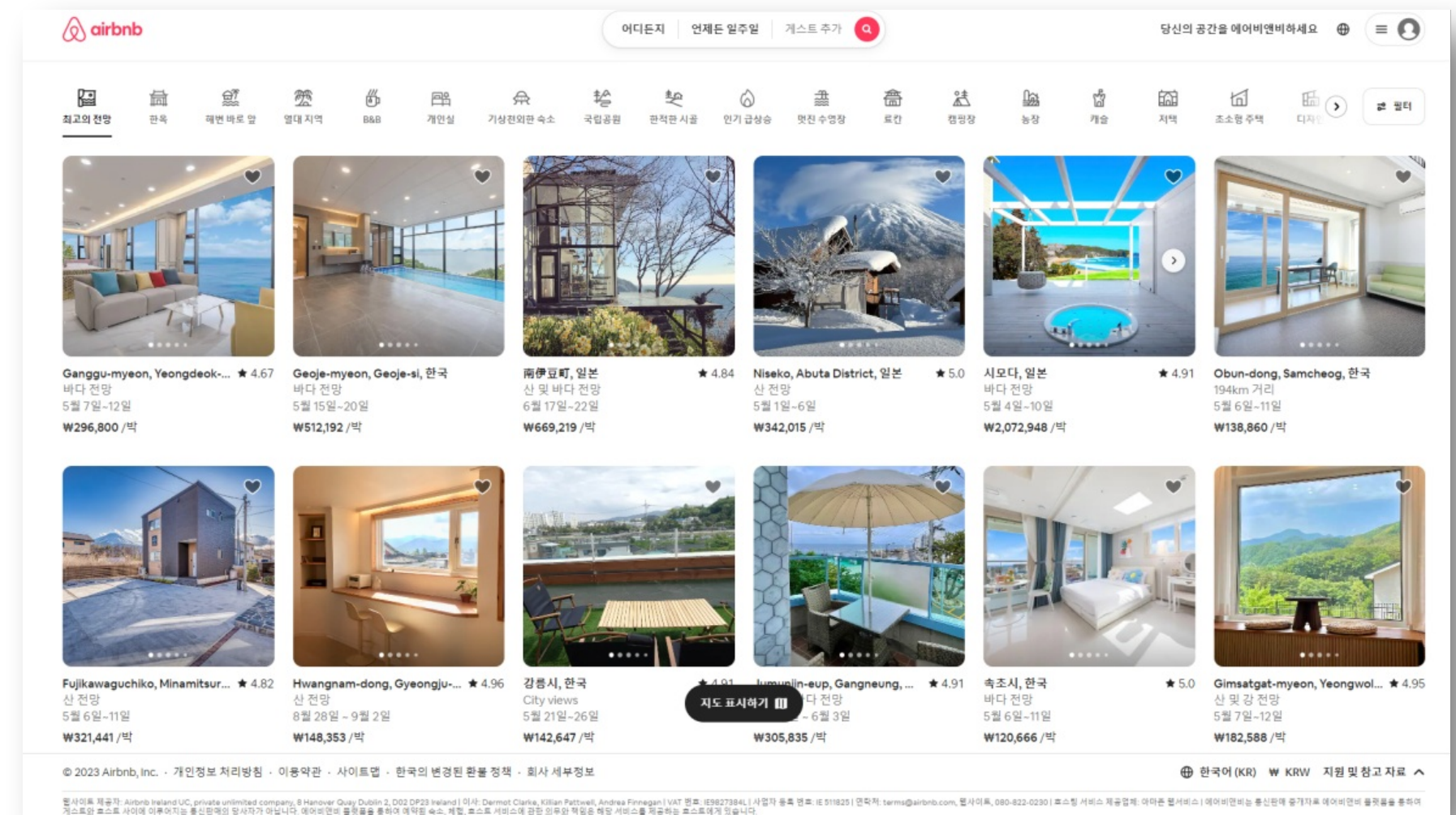
3. 사용자 분석



에어비앤비 소개

airbnb?

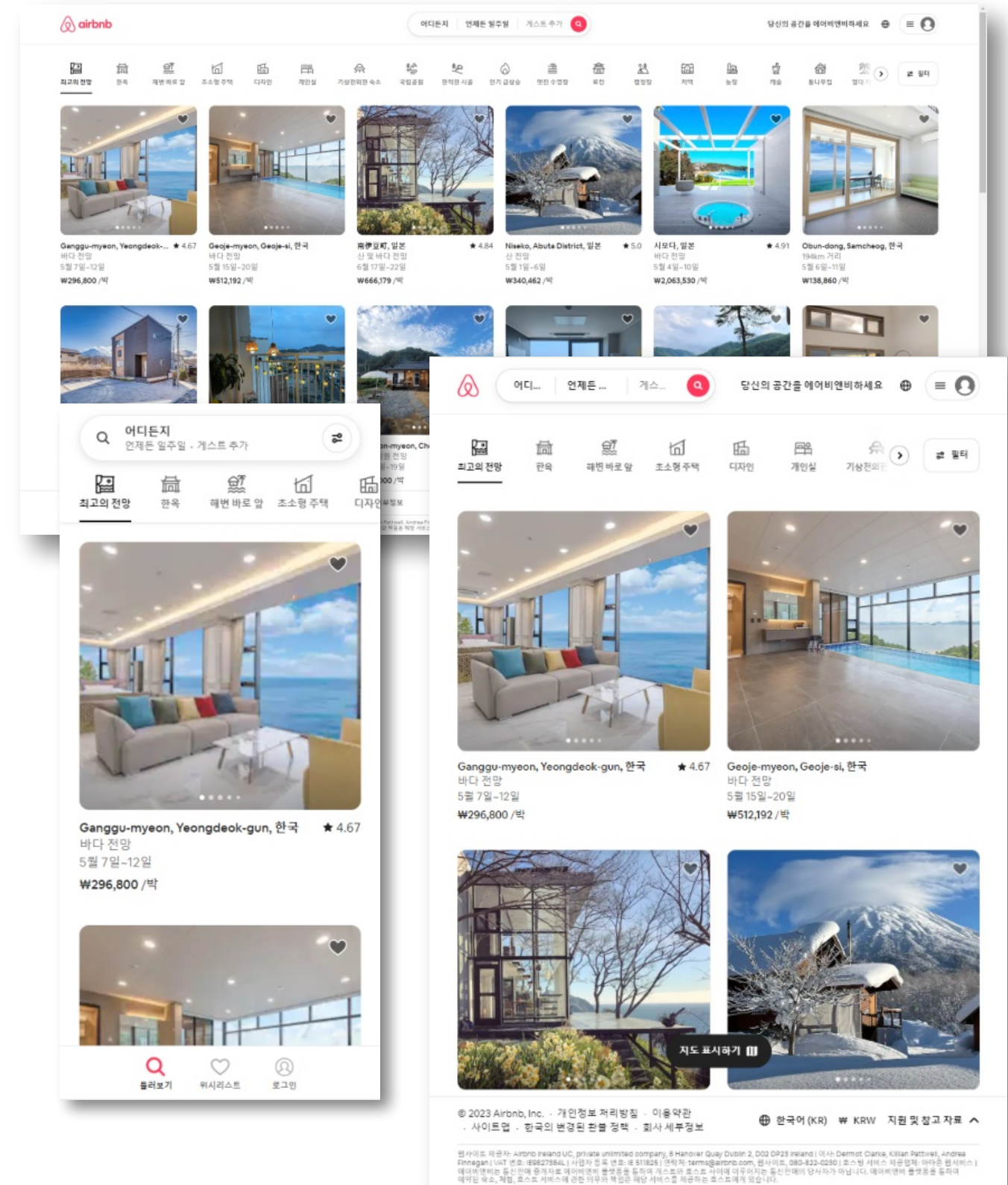
- 2008년 미국 샌프란시스코에서 창업 된 숙박 예약 플랫폼
- 여행자들의 일시적인 숙박을 찾을 때 숙박업소가 아닌 호스트의 아파트나 방 한칸을 대여할 수 있게 하는것
- 숙박객 뿐 아니라 숙소의 호스트 모두를 위한 서비스
- 숙박업만을 타겟으로 하는 다른 어플?사이트?들과는 달리 개인의 숙소를 메인으로 하는 어플



자사 홈 페이지 분석

자사 홈 페이지 장점

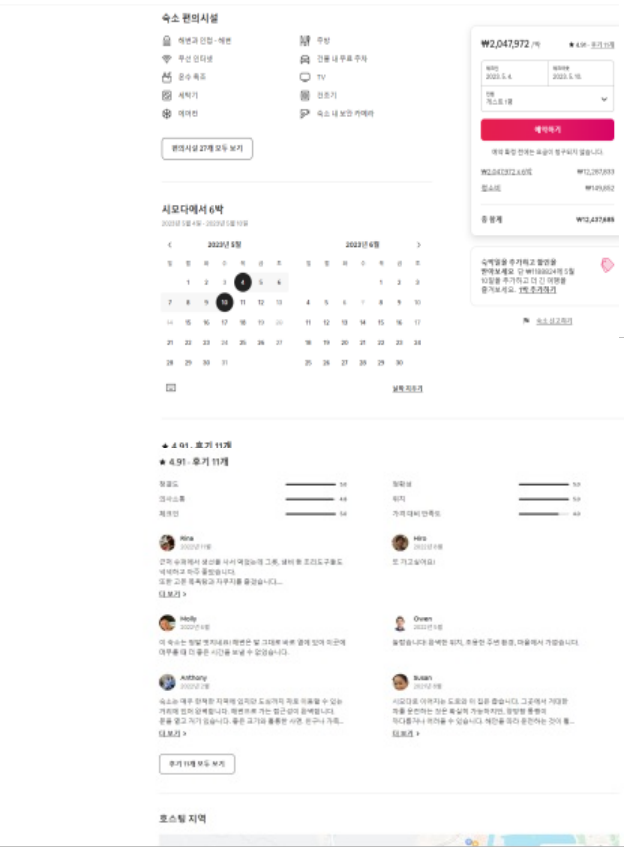
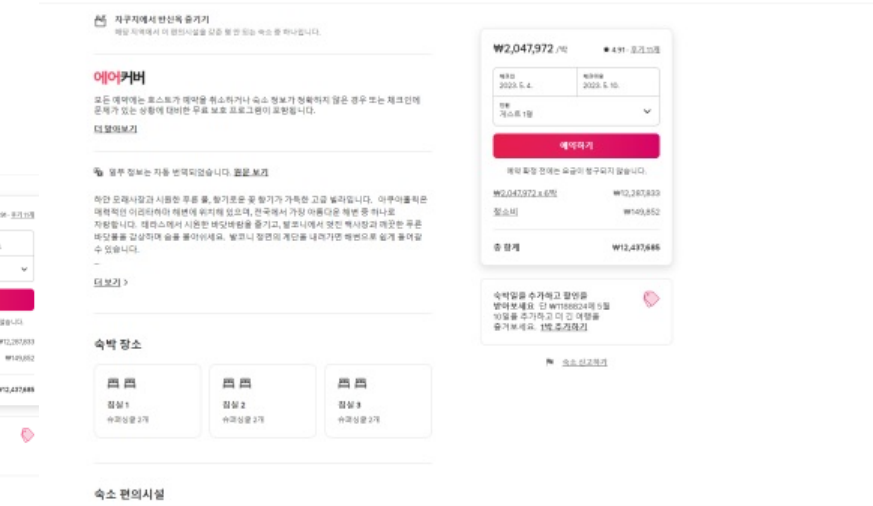
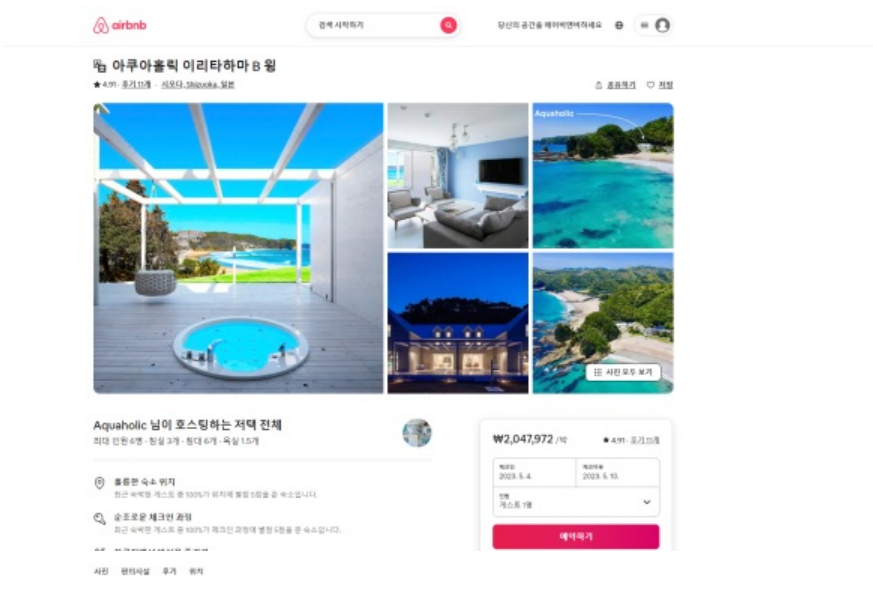
- 모바일 태블릿 데스크탑을 가리지 않는 반응형 디자인으로 범용성을 좋게 만듦
- 지역, 날짜, 인원 등을 입력하여 가장 기본적인 필터링을 할 수 있는 검색창을 활용하여 필요한 정보에 대한 접근이 용이함
- 하단에 지도를 표시할 수 있는 버튼을 마련하여 위치에 따른 접근성을 편리하게 만듦
- 흰 배경에 검은 폰트를 이용하여 가독성이 좋고 눈에 쌓이는 스트레스를 줄여주어 장시간의 정보를 탐색하는데에 사용자의 피로감을 줄여준다



자사 홈 페이지 분석

자사 홈 페이지 장점(숙소 상세 페이지)

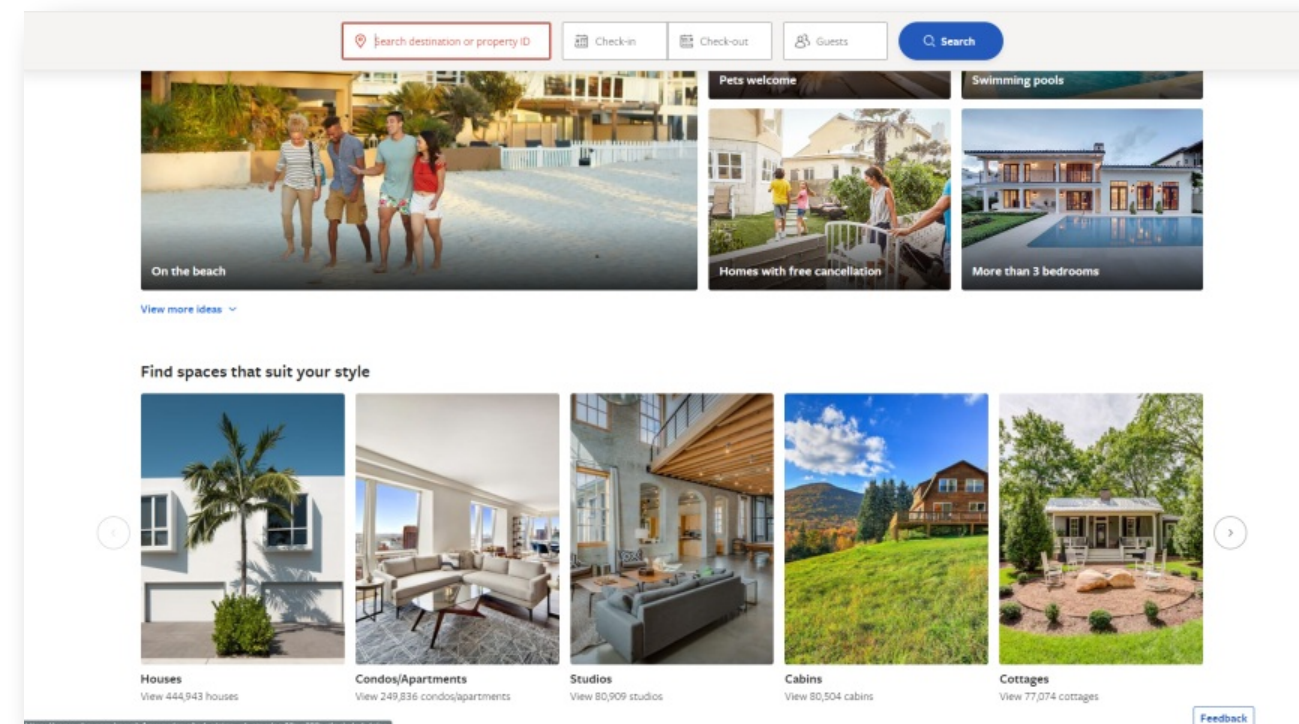
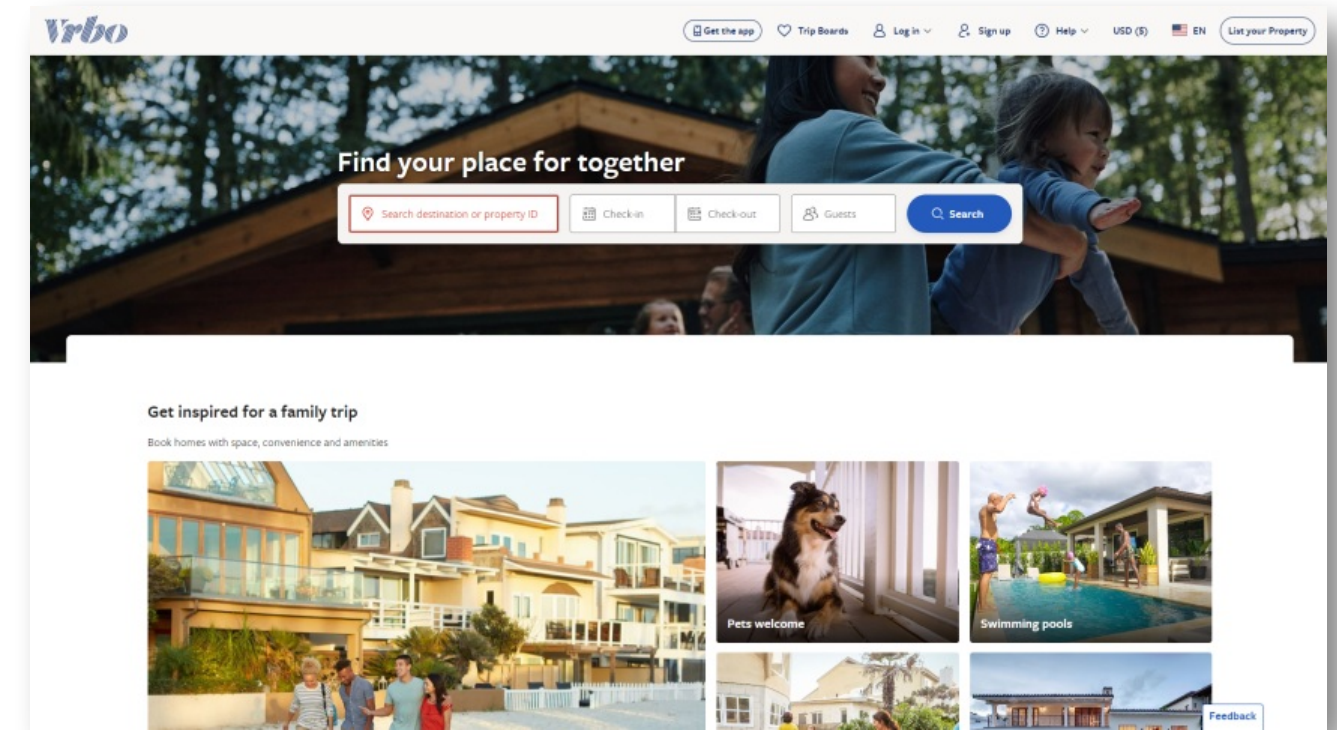
- 숙소의 상세페이지 상단에 대표사진 5장을 걸어두어 시각적인 정보를 전달하기에 용이함
- 사용자가 꼭 알아야 하는 정보들을 스크롤을 따라 이동하는 사이드 배너로 만들어두어 항상 확인할 수 있게 만들어두었다
- 상세페이지의 화면 레이아웃을 길게 뽑아내어 숙소의 기본적인 정보, 편의시설, 예약 일정, 리뷰 등 한 숙소에 대한 정보들을 스크롤 하나로 모두 확인할 수 있게 만들어서 편리하다



타사 홈 페이지 분 (Vrdo)

타사 홈 페이지 장점

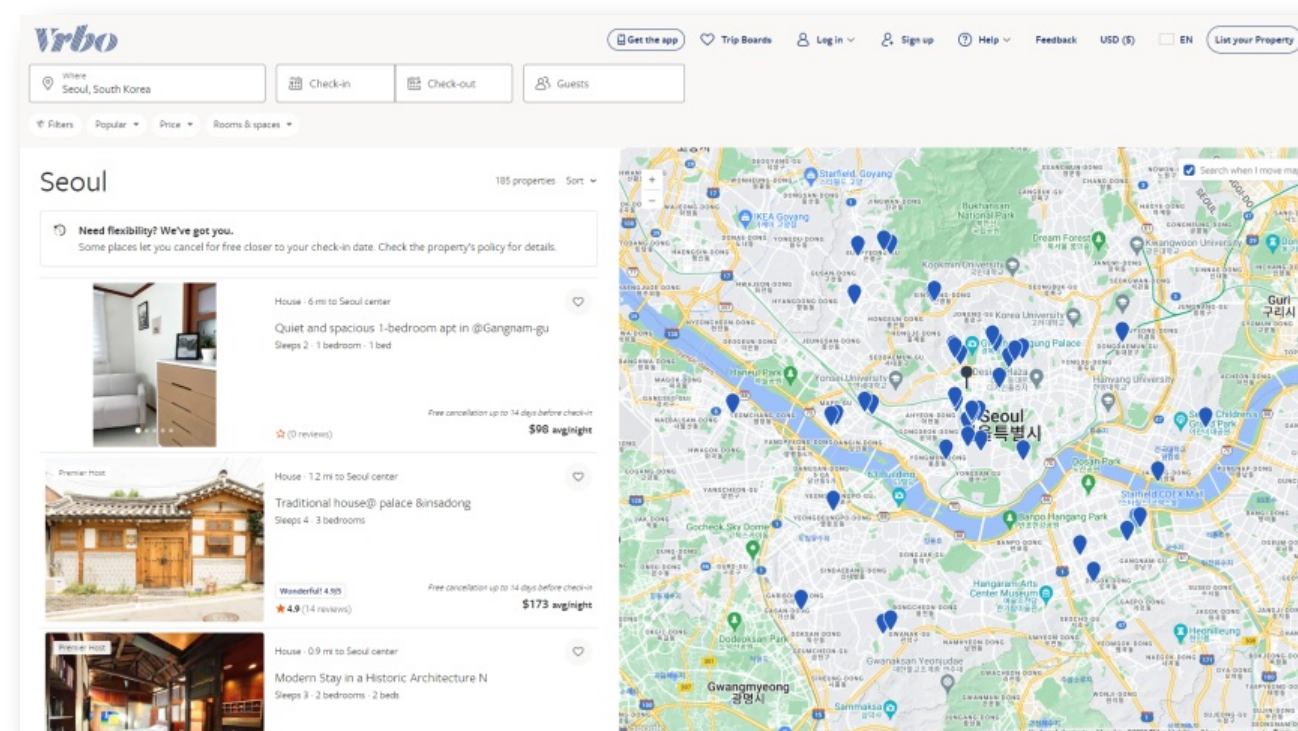
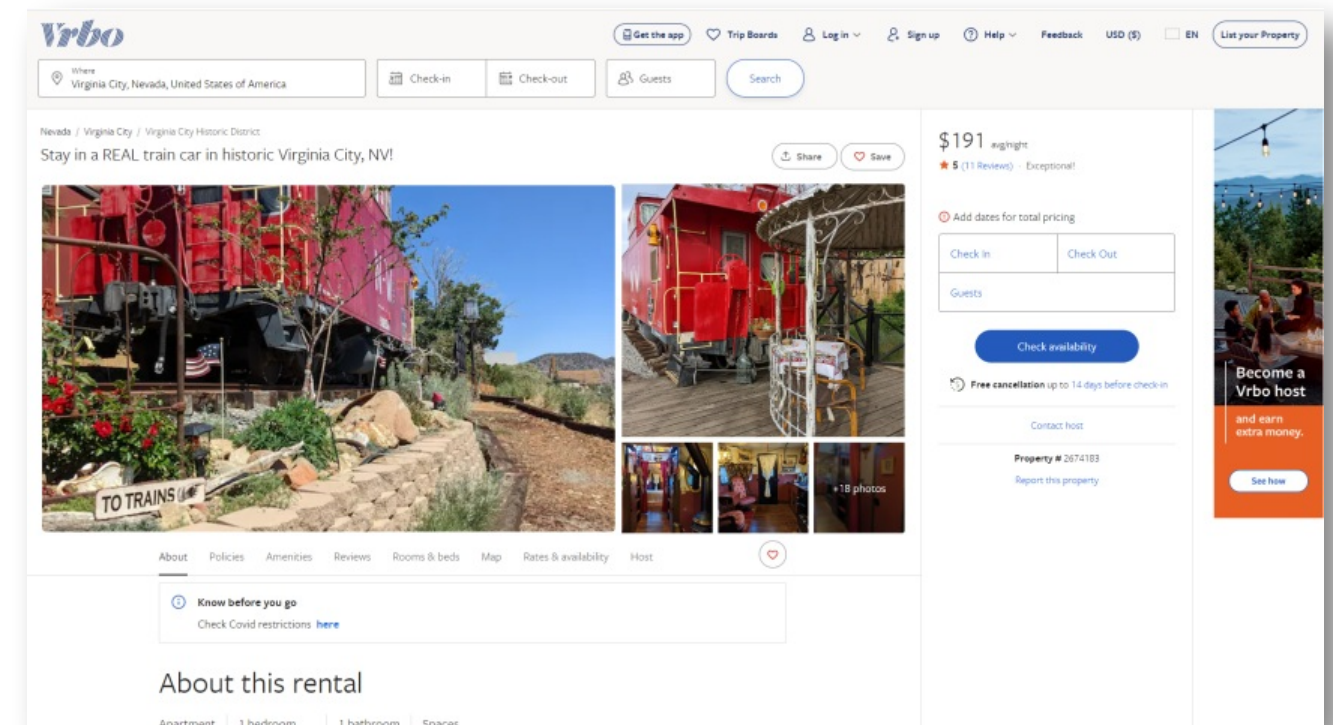
- 테마와 조건에 따라 큰 틀로 나눈 홈 페이지로 사용자가 원하는 조건에 따른 숙소를 찾기에 편하다
- 카드배너에 각 테마에 따른 숙소의 사진을 적극 활용하여 여행 계획을 세운다는 느낌을 사용자가 느끼게 해줌
- 에어비앤비와 마찬가지로 웹 페이지 상단에 지역 일정 인원 등을 검색할 수 있는 검색창을 배치하여 사용자의 접근성을 높임



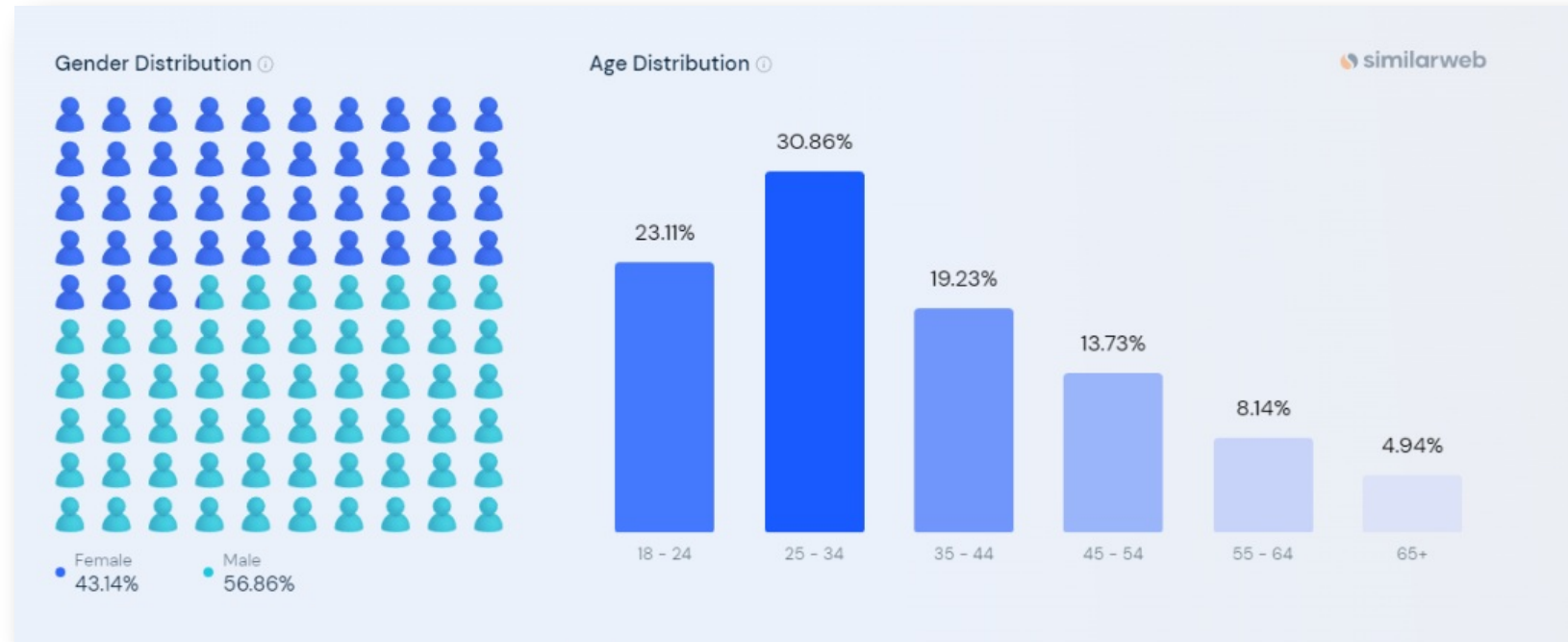
타사 홈 페이지 분석 (VRBO)

타사 홈 페이지 단점

- airbnb에 비해 다소 구식의 UI를 가지고 있어 다소 복잡해보일 수 있음
- 한 페이지 상에 지도와 숙소들을 묶어놓아서 표시되는 숙소의 양이 적어 사용자가 느낄 수 있는 불편함이 있다
- 숙소의 대략적인 설명을 해주는 배너에 숙소의 정보를 표기해주는 글씨체의 폰트나 사이즈가 에어비앤비에 비해 한눈에 들어오지 않는다



사용자 분석

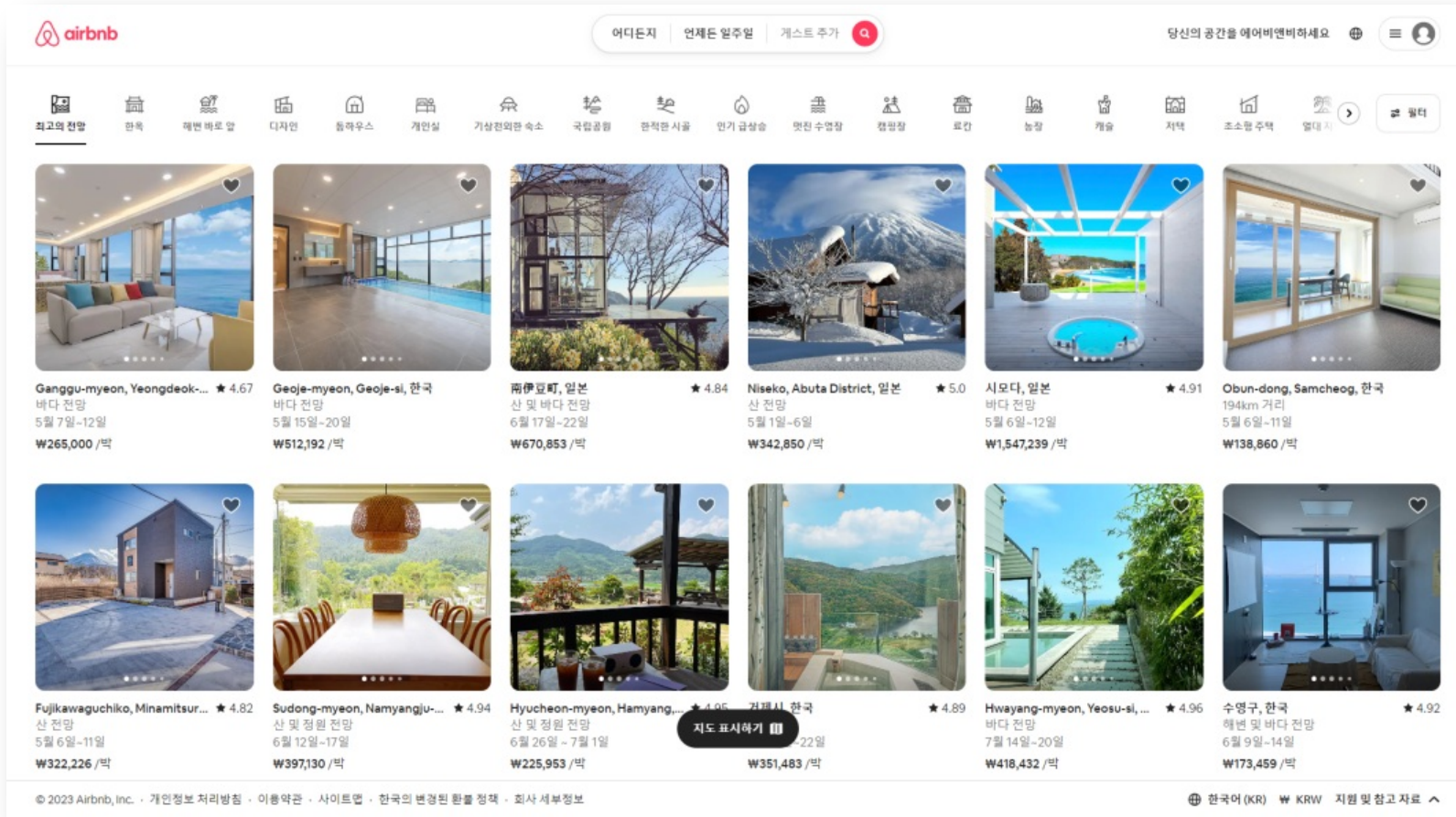


- 남 56.86% 여 43.14%의 성비
- 전체 사용자 중 약 50%가 20~30대

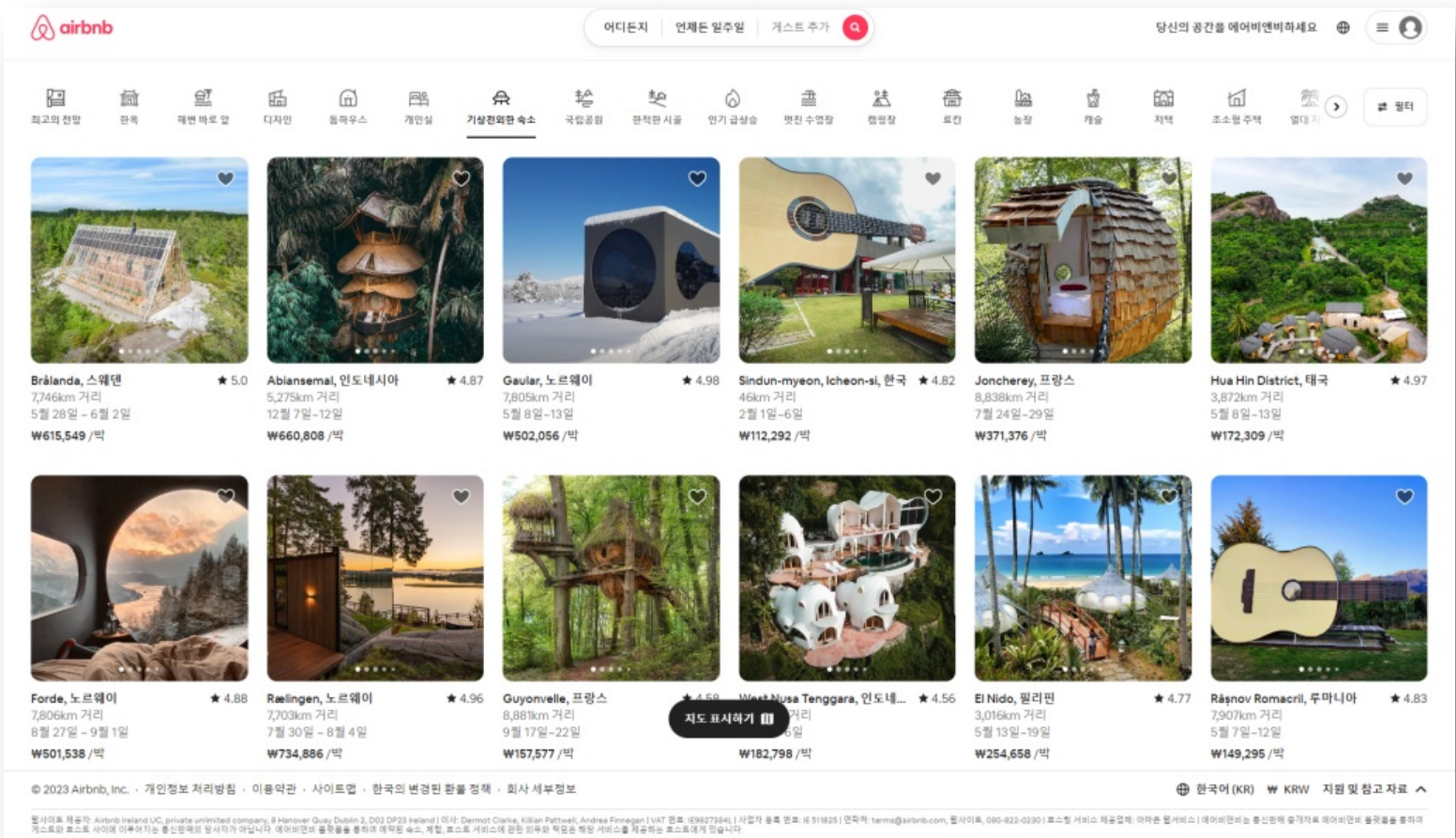
- 전체 사용자 중 64.23%가 다이렉트 링크를 통해 접근
- 전체 사용자 중 29.4%가 검색엔진을 통해 접근



사용자 분석



- 국내/해외로 여행을 가기 전 숙소를 찾아보려고 하는 사용자들이 게스트하우스, 펜션, 방 한칸 등 다양한 숙소들의 정보들을 찾아보고 가격, 위치 등 여행지 근처의 숙소들을 비교해보고, 사용자의 필요에 적합한 숙소를 찾았을 때 호스트와의 소통과 예약을 하기 위해 사용



- 주 사용자인 20~30대 남,녀 들이 세계 각지의 여행을 떠나기 위한 계획을 세울 때 본인의 여행지에서 다양한 숙소들을 비교해보고 계획에 맞는 여러 숙소들을 찾고 예약하기 위해 사용





에어비앤비 웹 사이트 분석서

임태우

Thanks for watching.