

**무인양품 웹사이트 개선**

# 목차

---

- 1.자사개요
- 2.유사브랜드 홈페이지 분석
- 3.주 사용자가 선호하는 레이아웃
- 4.자사 홈페이지 분석
- 5.사용자 설정
- 6.개선의 방향성

# 1. 자사개요

## 1-1. 무인양품이란?



1980년도에 설립된 일상생활에서 없으면 안될 의류로 부터 시작해서 패브릭이 나 가정용품, 문구류나 식품 같은 다양한 상품을 제공하고 있는 일본 브랜드다.

2022년 8월말 지점에서는 일본, 한국 뿐만 아니라 전세계32개국으로 전개를 하고 있고 전포수로는 1136점포로 세계적으로 사랑을 받고 있다.

## 1-2. 무인양품이 향하는 방향성

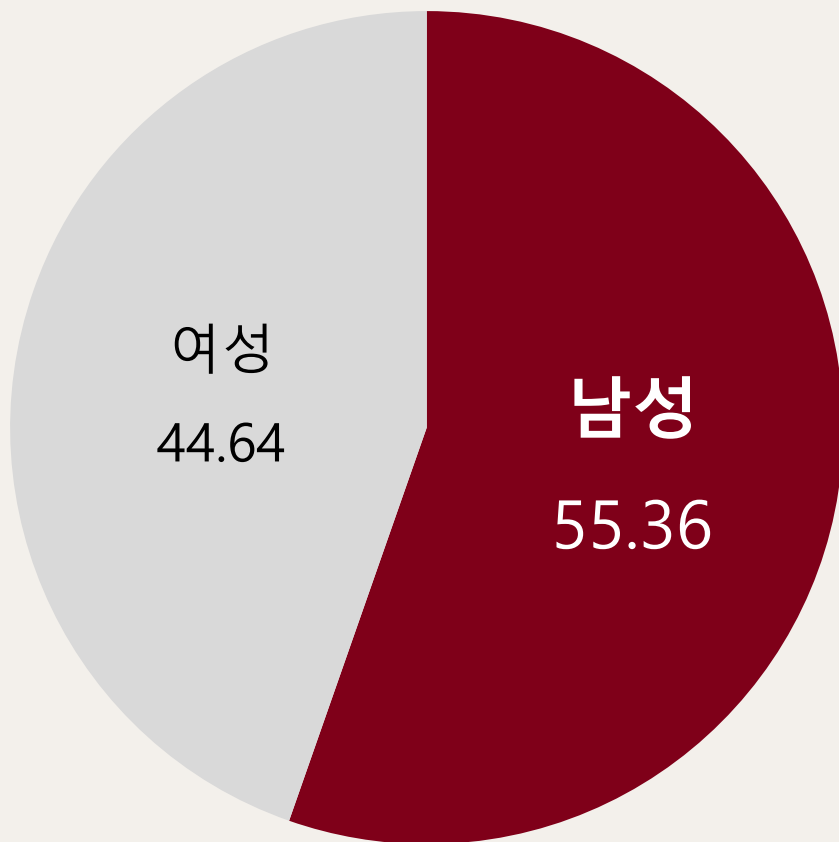


- 철저한 생산과정의 간소화
- 소재의 선택
- 포장의 간략화

이 3가지를 바탕으로 보다 심플하고 보다 합리적인 가격의 상품을 만들어 내기 위해서 또, 지구와 소비의 미래를 바라보고 상품을 생산하고 있다.

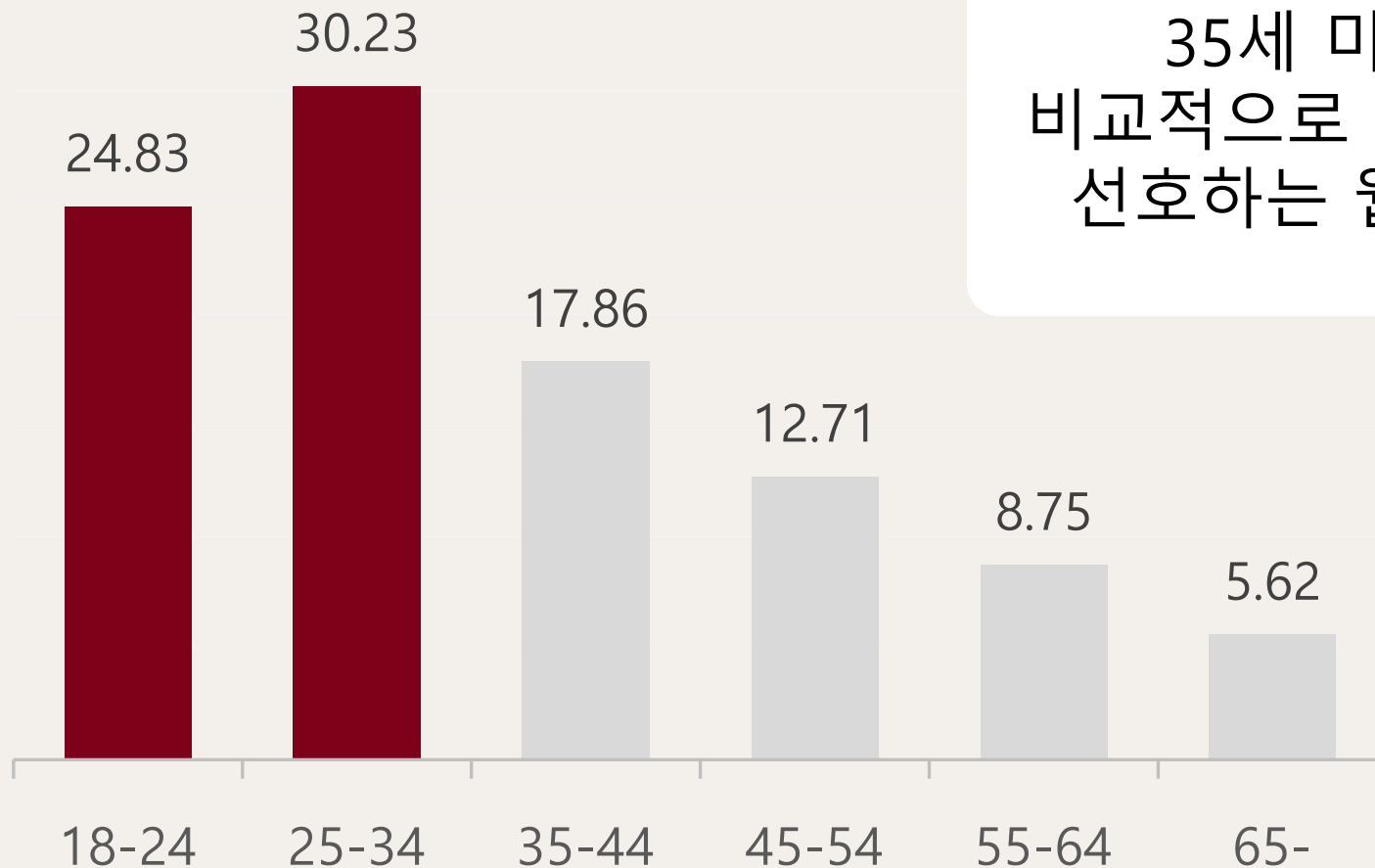
가격 뿐만 아니라 지구에도 착한 브랜드

# 1-3. 자사 홈페이지 사용자 남녀비율



남녀 불문하고  
선호하는 웹사이트

## 1-4. 자사 홈페이지 사용자 연령층



35세 미만의  
비교적으로 젊은 층이  
선호하는 웹사이트

35세 이상의 사람에게 사용하기 힘든  
웹사이트?



불편함의 개선으로 남녀 비율은 그대로  
사용자층 넓히기



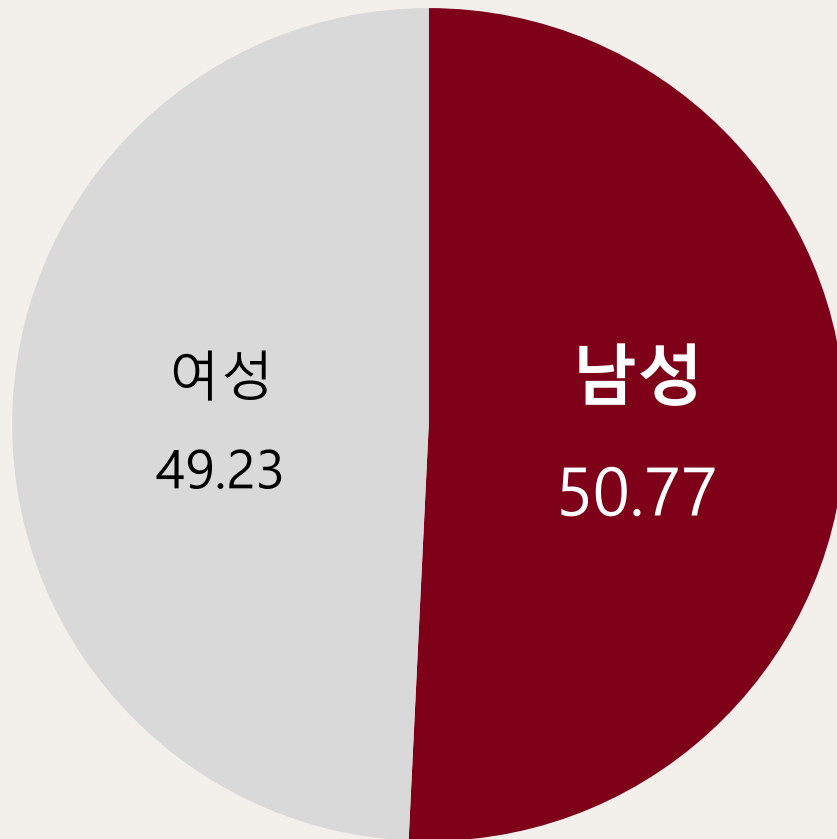
## 2. 유사 브랜드 홈페이지 분석

## 2-1. 자주 개요



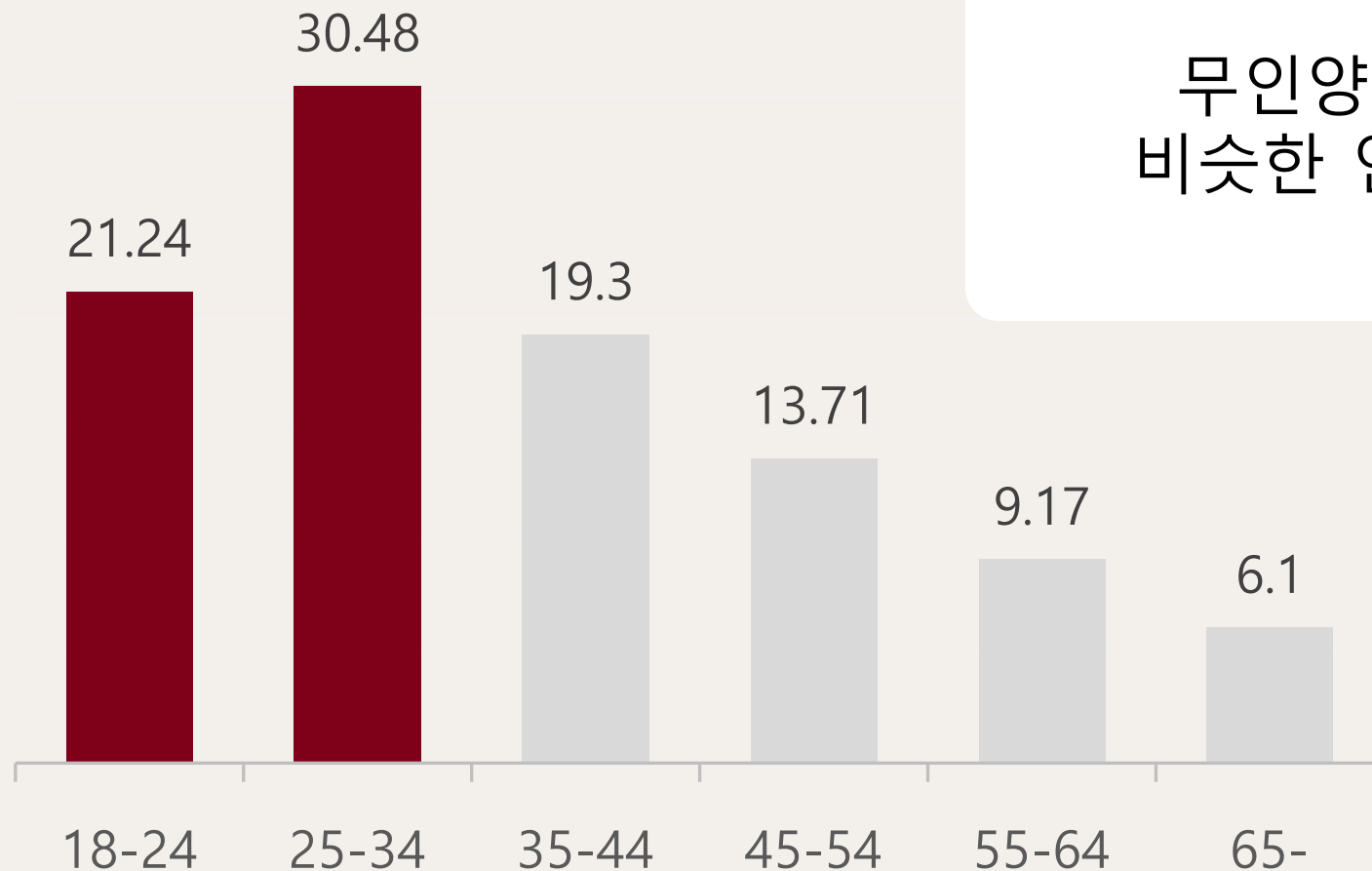
일상에 필요한 상품을 실용적인 디자인으로 만들어서 고객이 원하는 라이프스타일을 만들 수 있도록 제공하고 있는 한국 브랜드.  
무인양품과 콘셉트나 사용자 연령층, 다양한 장르의 상품을 전개하고 있다는 점이 유사해서 선정함.

## 2-2. 자주 홈페이지 사용자 남녀비율



무인양품 보다  
여성이 선호하는  
웹사이트

## 2-3. 자주 홈페이지 사용자 연령층



무인양품과  
비슷한 연령층

## 2-4. 자주 홈페이지 구성

|          |
|----------|
| 해더       |
| 메인, 홍보물  |
| 베스트상품    |
| 신상품      |
| 리뷰       |
| 추천템 소개   |
| 별점 높은 상품 |
| AI 추천 상품 |
| 실시간 인기상품 |
| 할인 상품    |
| 알고리즘     |
| 후터       |

고객의 관심을 끄는 구성



사용자의 사이트  
체류시간 연장

## 2-5. 자주 홈페이지의 포인트

### 아이콘과 다양한 컬러의 사용



### 동그란 오브젝트의 사용







리듬감이 있고 단조롭지 않은 사이트

## 2-6. 구매의 흐름에서 분석하기

### 1. 카테고리 선택하기

선택 범위를  
포인트 컬러로 표시

|        |         |        |  |  |
|--------|---------|--------|--|--|
| 슬립웨어 > | 여성파자마 > | 파자마 세트 |   |   |
| 언더웨어   | 남성파자마   | 파자마 상의 | 오가닉 코튼 스트레치 반팔 ...   | 오가닉 코튼 스트레치 반팔 ...   |
| 여성패션   | 키즈파자마   | 파자마 하의 | 19,900원  | 19,900원  |
| 남성패션   | 여성라운지웨어 | 원피스    |  |  |
| 패션잡화   | 남성라운지웨어 | 로브     | 여 BETTER 코튼 4부 라운지...  | 남 JAJU AIR / 코튼 5부 파자...   |
| 주방용품   | CmiA    |        | 39,900원  | 34,930원  |
| 조리용품   | LOVE컬렉션 |        |  |  |
| 생활용품   | 잡화      |        |  |  |
| 홈인테리어  | 한복 실내복  |        |  |  |
| 침구/패브릭 |         |        |  |  |
| 위생/미용  |         |        |  |  |
| 헬니스    |         |        |  |  |

3차메뉴까지 펼쳐짐

## 2. 상품 선택하기

### 슬립웨어

전체

여성파자마

파자마 세트

파자마 상의

파자마 하의

원피스

로브

남성파자마

키즈파자마

여성라운지웨어

남성라운지웨어

CmiA

LOVE컬렉션

잡화

한복 실내복

슬립웨어 > 여성파자마 > 파자마 세트 ▾

좌측 하단의 **필터**를 선택해서 원하는 상품을 찾아보세요.

전체상품 106



여 시어써커 스트라이프 변형 3부 파자마 세

원피스



신상



여 시어써커 스트라이프 3부 파자마 세트

39,900



신상

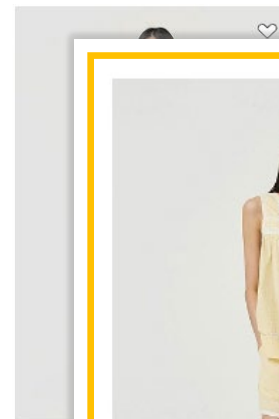


여 시어써커 변형 3부 파자마 세트

55,800



신상



여 레이

39,900



신상

선택한 컬러의  
착용사진으로 변경

신상품순 ▾



여 시어써커 스트라이프 변형 3부 파자마 세

원피스

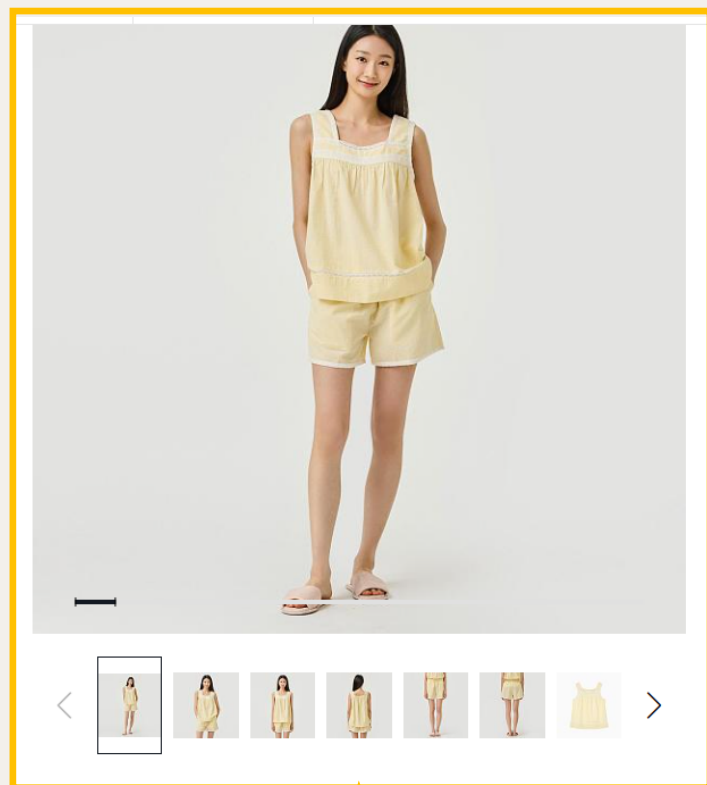


신상

좌우 개별로 스크롤 가능



## 2. 상품 정보보기, 구매



선택한 컬러의  
착용사진으로 변경

23 S/S | 상품코드 J213201042

JAJU

여 시어서커 스트라이프 변형 3부 파자마 세트

55,800 원

카드혜택

할부혜택   카드혜택 / 즉시할인

적립예정포인트

[S.I.포인트] W 0.5%(280P)

[자주클럽 가입하기](#)

배송비

무료

색상

엘로우

옵션

S

M

L

수량

—

1

+

판매가

55,800 원

🛒 선물하기

쇼핑백

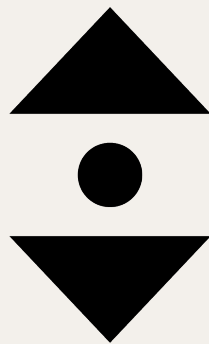
바로 구매

스크롤해도 고정돼 있는 옵션

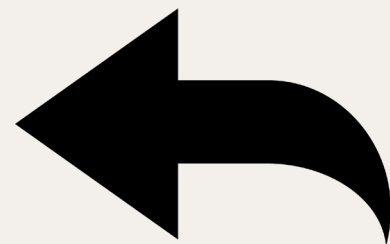
클릭



스크롤



페이지를 돌아가  
기



감소

번거로운 작업을 생략해서  
사용자의 사용성을 높인 쇼핑사이트로

# 3.주 사용층이 선호하는 레이아웃

# 3-1. 아로마티카

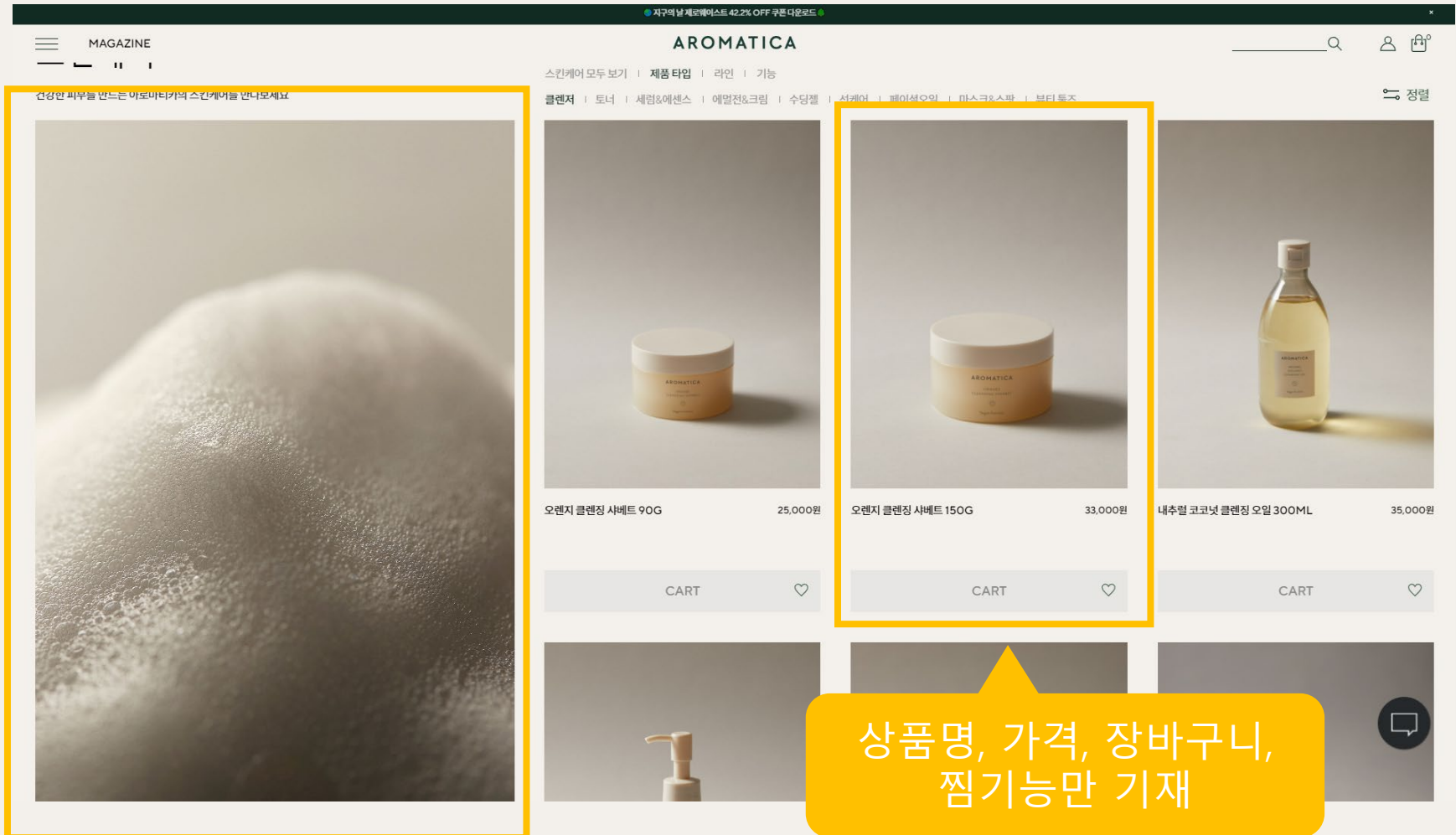
## 메인페이지

화면을 채우는 슬라이드형 메인사진

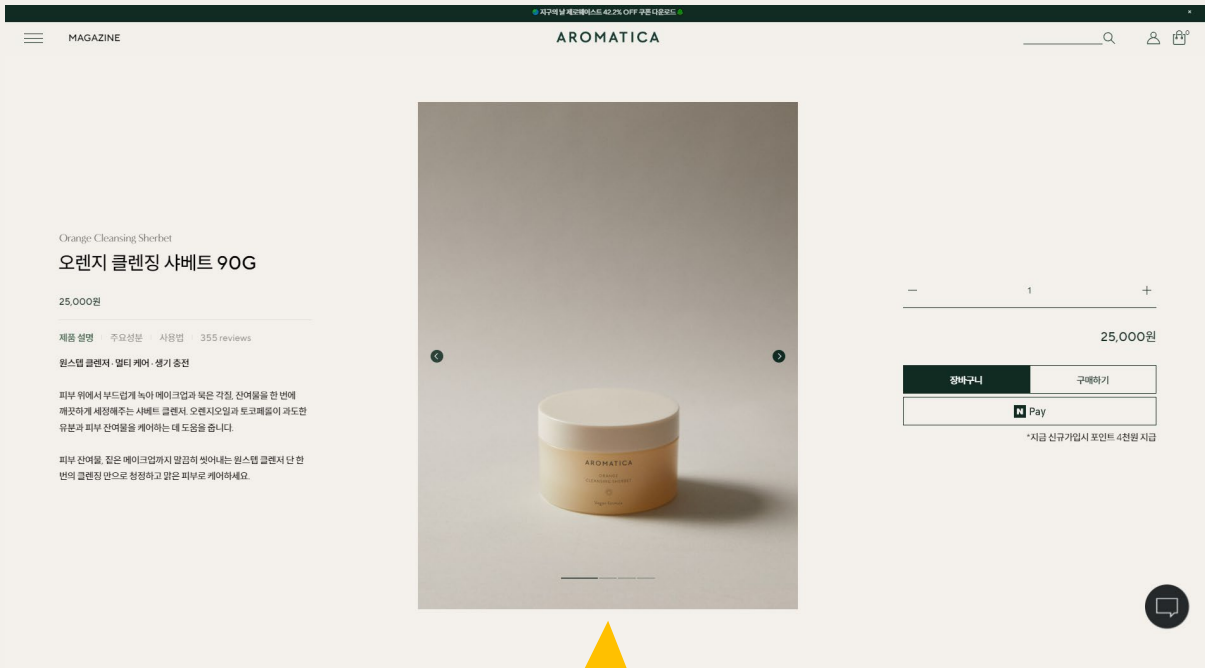
카테고리는 수납



## ▼ 상품페이지



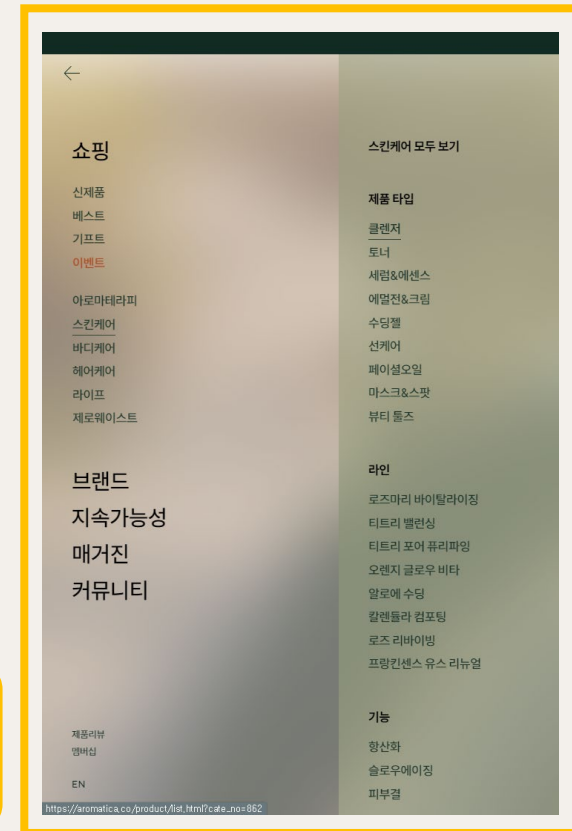
## ▼ 상품상세페이지



크게 설정된  
상품사진

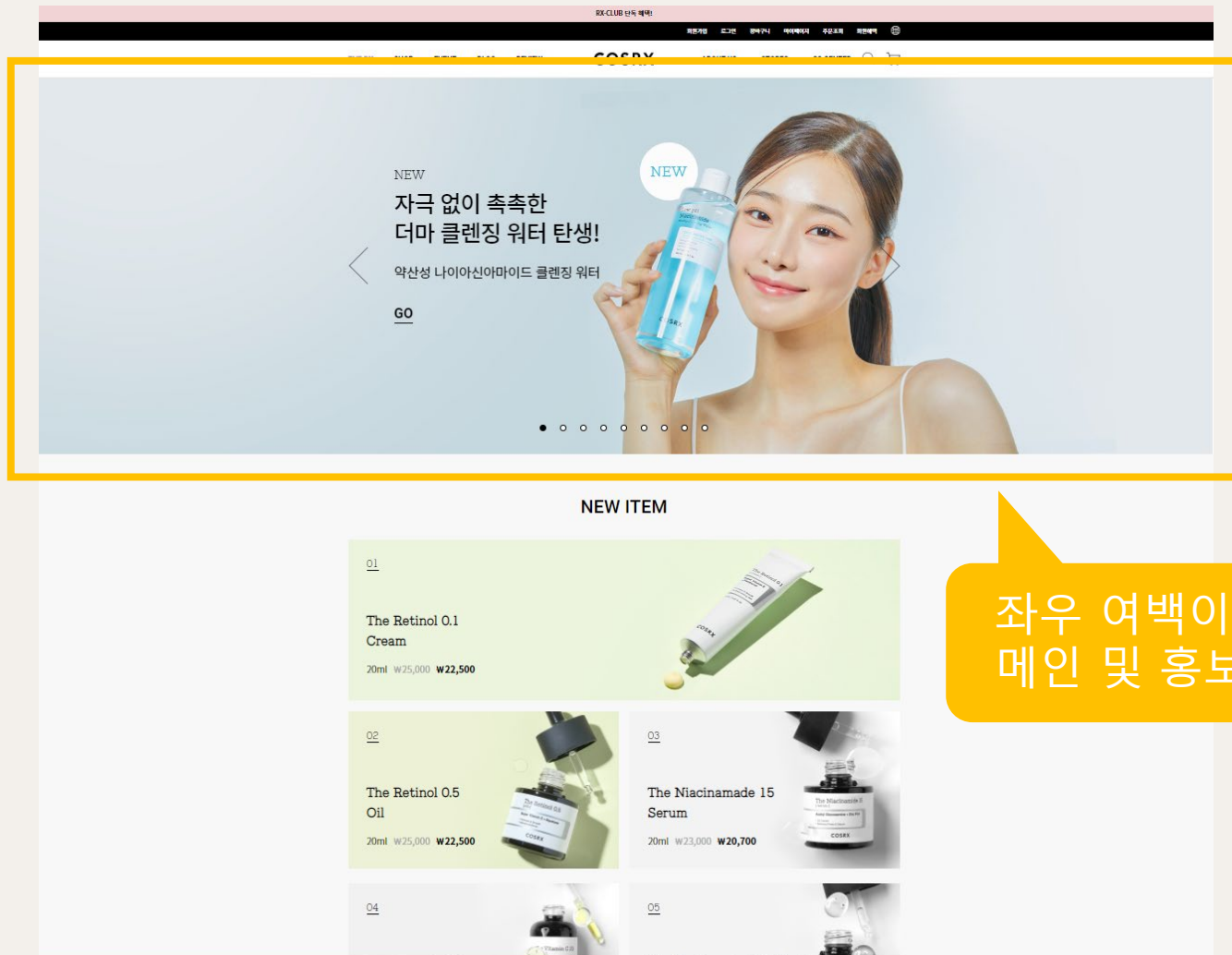
클릭하면 하선으로  
구별

## ▼ 카테고리



## 3-2. 코스알엑스

### 메인페이지





▼ 상품페이지

HOME > SHOP > 유형 별 > **패드**

전 제품 보기    **유형 별**    라인 별    피부 고민 별

전 제품 보기 **패드** 클렌징 스팟 패치 토너/미스트 앰플/에센스 로션/크림 마스크/팩 메이크업/선케어 미용 소품 세트 상품

## 카테고리는 위에 표시



[NEW] 원스텝 오리지널 클리어 패드

~~17,500원~~ 15,000원 14%

  1,264

[NEW] 원스텝 그린 카밍 패드

17,500원 15,000원 14%

  702

[NEW] 원스텝 모이스처 업 패드

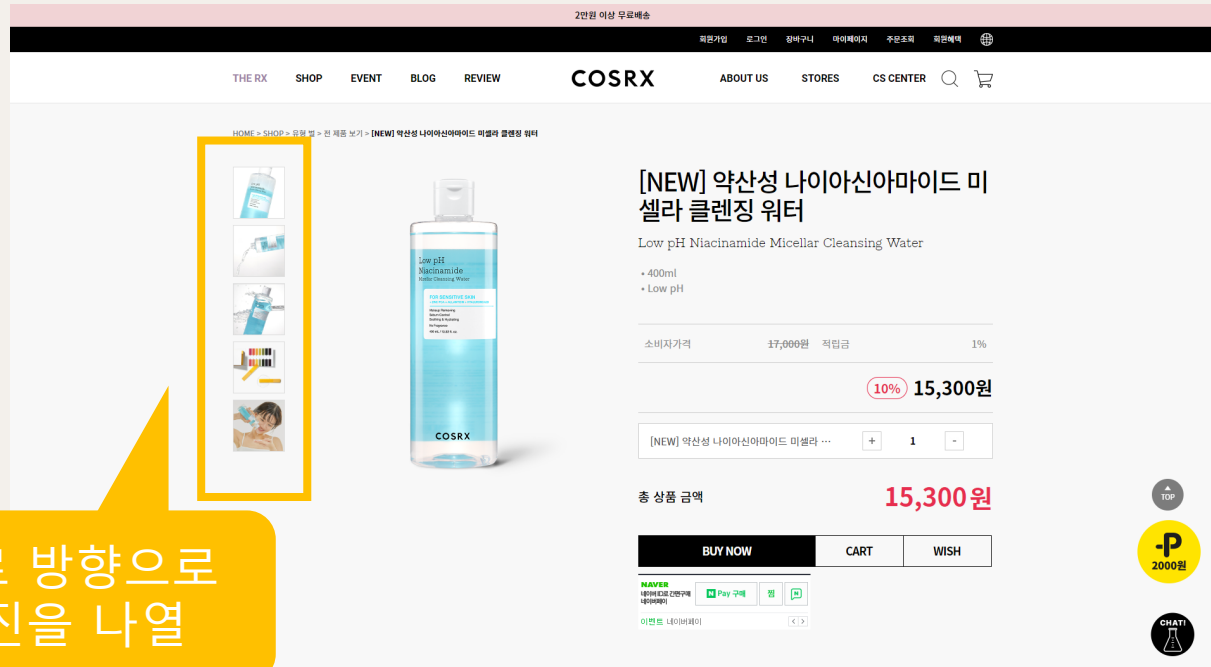
~~17,500원~~ 15,000원 14%

  445

## 조화수 표시



## ▼ 상품상세페이지



좌측 세로 방향으로  
상세사진을 나열

## ▼ 카테고리



위에서 내려오는 형식

- 사진을 크게 사용
- 아이콘 등을 사용해서 최소한 심플한 레이아웃

-> 시각적인 요소들의 사용으로 보다 알기 쉽게

## 4.자사 홈페이지 분석

## 4-1. 자주 홈페이지 구성

|         |
|---------|
| 해더      |
| 메인 및 홍보 |
| 기획1     |
| 추천템     |
| 할인 정보   |
| 계절 추천템  |
| 신상품     |
| 매장안내    |
| 공지사항    |
| SNS     |
| 기획2     |
| 자사 블로그  |
| 기획3     |
| 기획4     |
| 기획5     |
| 후터      |

브랜드가 사용자에게 제안하는 구성



사용자의 체류시간 감소  
스크롤시간의 증가 우려

## 4-2. 자사홈페이지를 구매의 흐름에서 분석하기

### 1. 카테고리 선택하기



## 2. 상품 선택하기

MUJI STORE

의복/신발/패션잡화

남성복

남성니트

의복/신발/패션잡화

MUJI LABO

남성복

여성복

아동복 · 마더니티

이너웨어

가방 · 신발

액세서리 · 양말 · 우산

생활잡화

패브릭

가구 · 인테리어

주방 · 생활용품

헬스&뷰티 · 아로마

화장품

전자제품 · 기프트

문구

상품사진, 글씨의 크기가 작아서 가독성이 떨어짐.

총 5개의 상품이 있습니다

컬러

사이즈

인기순

신상품순

낮은가격순

높은가격순

추천상품순

100개

남성 · 형태가 유지되는 · 가디건

남성 · 형태가 유지되는 · 크루넥 스웨터

목이 편안한저지 · 터틀넥 스웨터

목이 편안한리브 · 워셔블 터틀넥 스웨터

야크 혼방 울 · 가디건

59,900원

49,900원

29,900원

19,900원

19,900원

무료배송

무료배송

품질

품질

품질

상시 변경할 수 있도록 개선이 필요.

시각적으로 구별이 필요

## 2. 상품 정보보기, 구매

MUJI STORE
의복/신발/패션잡화
남성복
남성셔츠

**의복/신발/패션잡화**

- MUJI LABO
- 남성복
- 여성복
- 아동복 · 마더니티
- 이너웨어
- 가방 · 신발
- 액세서리 · 양말 · 우산

---

**생활잡화**

- 패브릭
- 가구 · 인테리어
- 주방 · 생활용품
- 헬스&뷰티 · 아로마
- 화장품
- 전자제품 · 기프트
- 문구















인기

**남성 · 형태가 유지되는 · 가디건**

판매가      **59,900원**

배송비      무료배송  
전국(일부지역 제외)

배송정보      3일 이내 발송(토, 일 공휴일 제외)

제조사/원산지      MUJI/MADE IN THAILAND

상품코드      AAE10A3S

---

신축성 있는 실에 면사를 감아 공기를 머금어 부드럽습니다.  
면은 오가닉 코튼을 사용했습니다.

---

**COLOR 선택**      옵션선택 다시하기

GRAY






**SIZE 선택**      사이즈 조건표

M

L

XL

XXL

컬러 변경시 상세사진  
맨 좌측만 변경

구현 아이콘 사용

재입고알림 신청

f

t

반품/교환 안내

쇼핑몰로써 이용하자는 사용자에게는  
불편함을 느낄 수 있다.



쇼핑몰에 집중한 사이트 구축이 필요.



# 5. 사용자 설정

## 3-1. 페르소나



|           |              |
|-----------|--------------|
| 이름        | 김**          |
| 성별        | 여성           |
| 나이        | 35살          |
| 직업        | 전업주부 (결혼2년차) |
| 가족 관계     | 남편           |
| 거주지       | 청주           |
| 자주 사용하는 툴 | Ipad, iphone |

### 취미

SNS에서 집안일이나 수납에 관한 정보수집

### 소비 경향

한달의 예산을 짜서 소비한지만 예산을 넘어서 결국 과소비 됨.

### 자주 이용하는 SNS

Instagram, 카카오톡

무인양품 웹사이트를 이용할 때

SNS나 주변 소개로 알게 된 제품을 찾을 때.

### 달성하고 싶은 목표

친환경을 의식한 생활을 하고 싶다.  
정리정돈을 잘하고 싶다.  
운동을 시작하고 싶다.

## 3-1. 페르소나



|           |                 |
|-----------|-----------------|
| 이름        | 이**             |
| 성별        | 남성              |
| 나이        | 30살             |
| 직업        | 프리랜서            |
| 가족 관계     | 독신              |
| 거주지       | 서울              |
| 자주 사용하는 툴 | Windows, Galaxy |

취미

독서, 운동

소비 경향

계획적으로 소비하는 스타일.  
사기전에 신중하게 생각하고 구입함.

자주 이용하는 SNS

Instagram, Facebook, 카카오톡

무인양품 웹사이트를 이용할 때

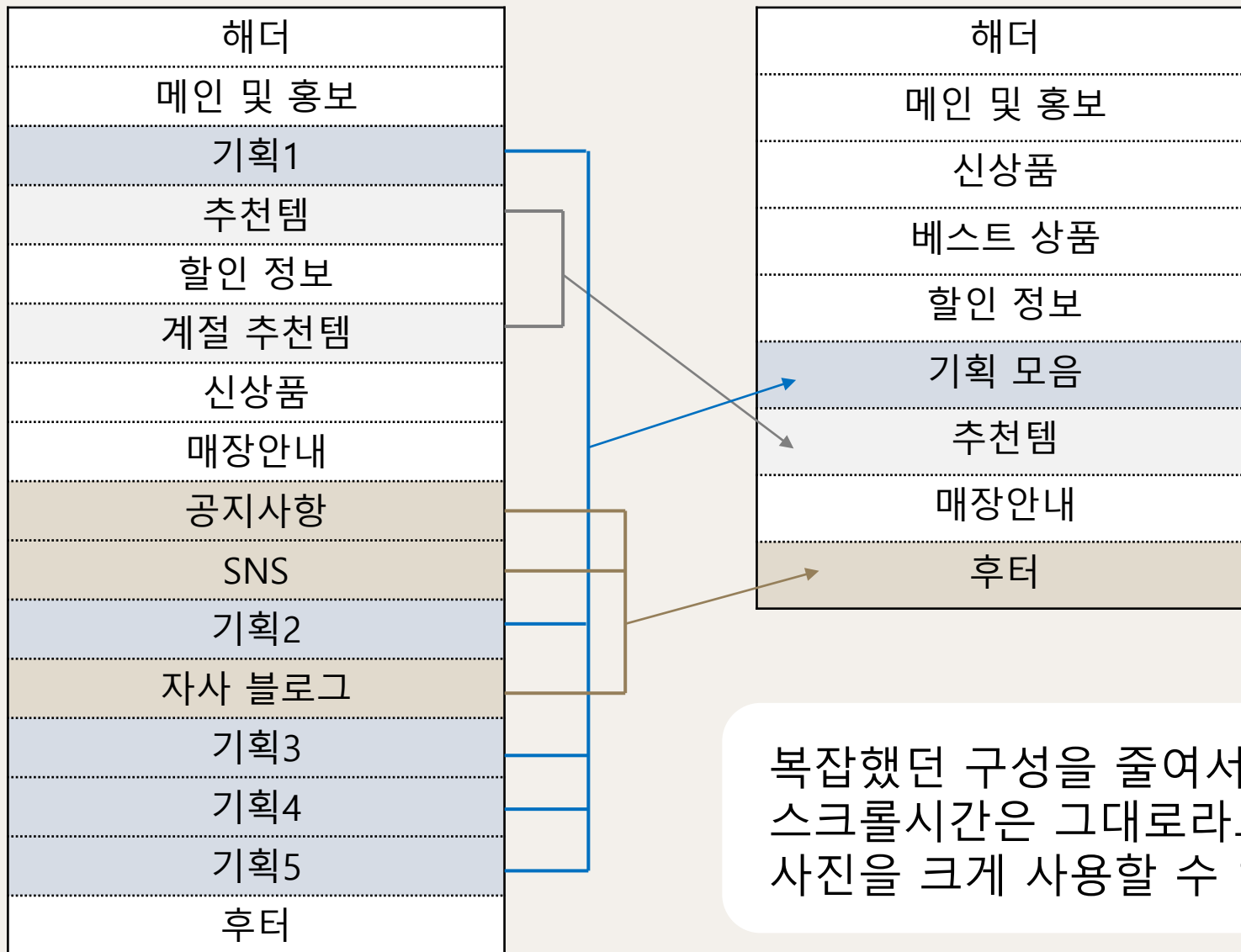
신상품 체크나 자주 구매하는 아이템을 살 때

달성하고 싶은 목표

연봉 인상, 스킬 UP.  
지금보다 쾌적한 생활.

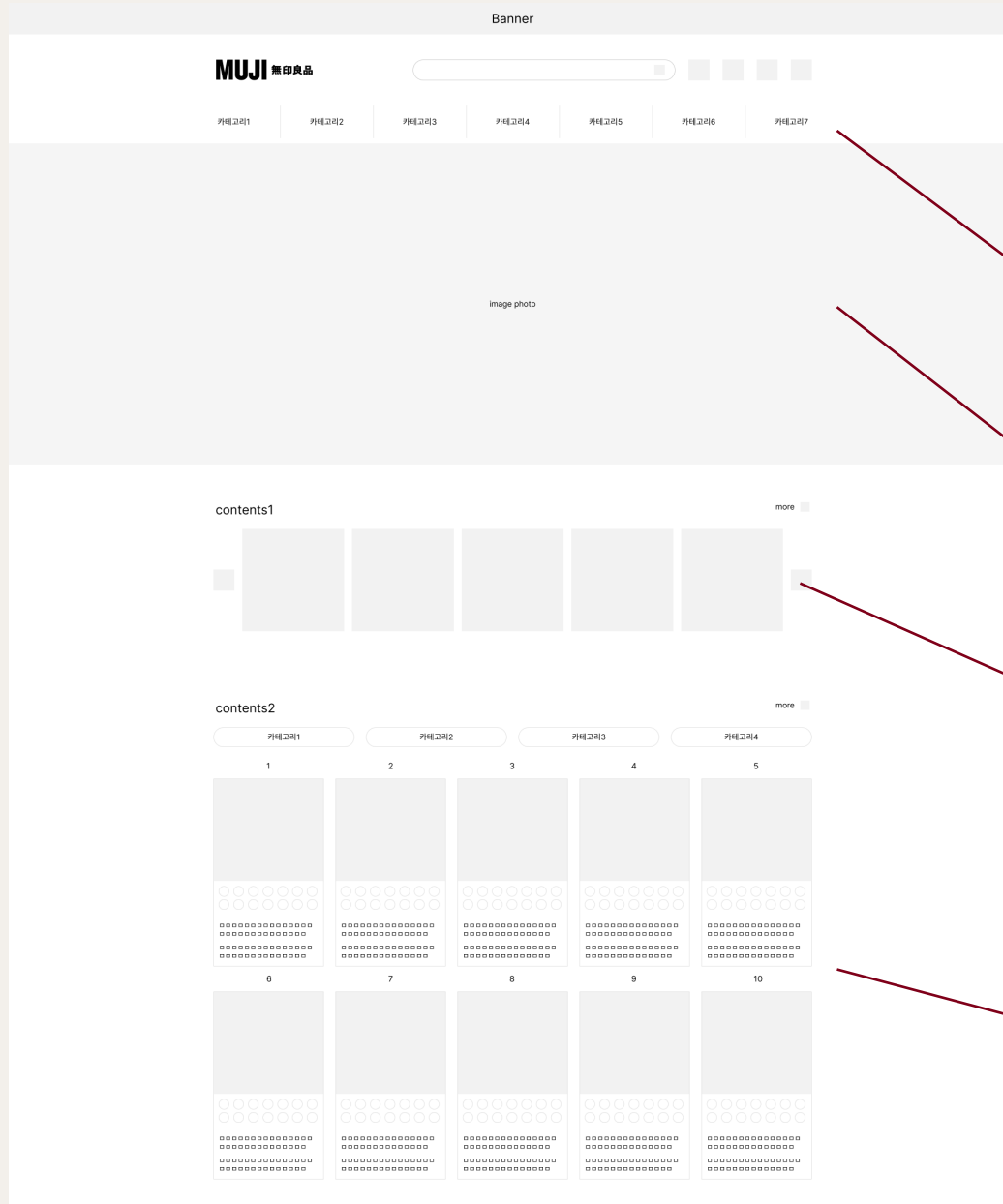
## 6.개선의 방향성

# 구성



복잡했던 구성을 줄여서  
스크롤시간은 그대로라도  
사진을 크게 사용할 수 있게

# 와이어프레임



기존의 폰트사이즈보다  
각 1-2px정도 UP!

위측에 카테고리를 배치  
카테고리를 클릭하면 아래에 상세  
카테고리가 내려오게

메인사진은 마진 없게

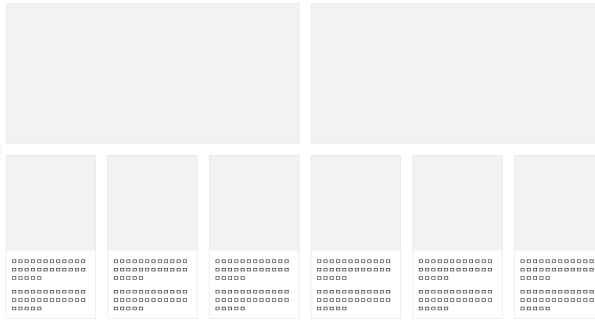
마우스를 데면 상품명 뜨는  
슬라이드형

컬러를 클릭하면 사진이  
변경하게

contents3

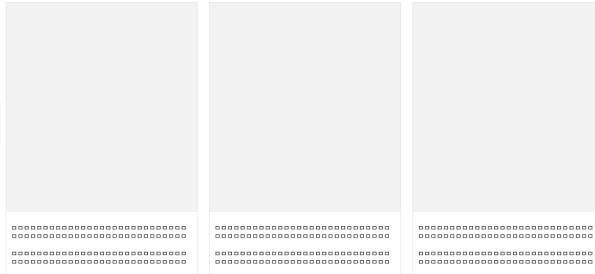


contents4



위에는 기획타이틀과 관련된 이미지를,  
아래에는 상품을 나열

contents5



contents6



기존의 아이콘을 사용

공기청정기 에어컨 세탁기 냉장고

공지사항

공지사항, 각 SNS아이콘 배지



공지사항, 각 SNS아이콘 배지