



TOUS *les* JOURS

BUSINESS
watch

이상원

CONTENTS

소개

분석

로고 및 엠블럼

브랜드컬러

소개

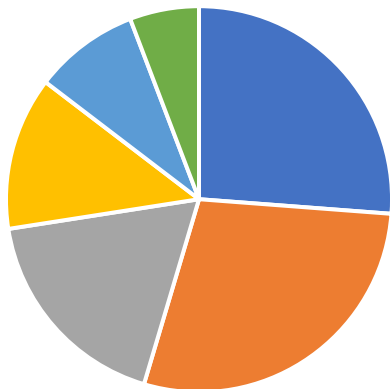


-뚜레쥬르는 프랑스어로 '매일매일'이란 뜻으로 그 이름의 의미처럼 매일매일 매장에서 직접 굽는 신선함을 가장 큰 가치로 하는 베이커리 입니다. 그 시절 공장에서 양산빵을 납품 받던 다른 베이커리들과 달리 하루 3번 매장에서 갓 구운 신선한 빵을 제공하며 국내 베이커리 업계에 새로운 변화의 바람을 일으켰습니다.

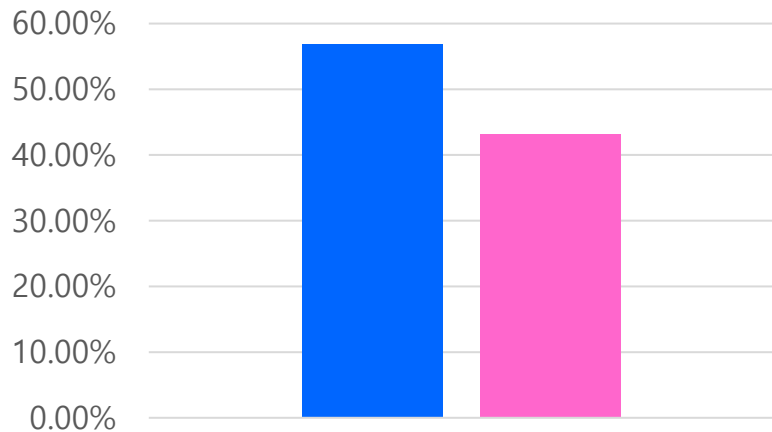


분석

연령



■ 18-24 ■ 25-34 ■ 35-44 ■ 45-54 ■ 55-64 ■ 65-



성별 분포

■ 남자 ■ 여자

<특징>

- 깔끔한 디자인.
- 한눈에 들어오는 베너디자인.
- 화면이 복잡하지않고 간편하다.
- 회사 소개에 대해 자세히 적혀있다.
- 메인화면에서 얻을수 있는 정보가 많아서 정보 찾기가 편하다.
- 제품설명에 가격이 나와있지 않다
- 앱과연동이 가능하여 좀더편한 이용과 다양한 서비스 이용이 가능하다.
- 창업관련 안내가 잘나와있다.
- 각종 콜라보로 여러가지의 프로모션을 선보인다.

이탈률:32.35%
 평균 방문 시간: 3분23초
 방문당 페이지수: 7.69

로고 및 엠블럼

TOUS les JOURS

구 BI



구 엠블럼



TOUS *les* JOURS

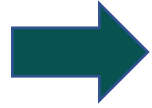
신 BI



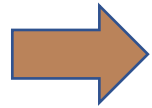
신 엠블럼

새로워진 뚜레쥬르를 나타내는 엠블럼은 매일매일"
새로운 반죽을 밀어 신선한 맛과 향을 퍼뜨린다"는
의미로 신선한 반죽을 밀대로 미는 모습을 표현하였
습니다.

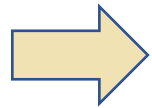
브랜드 컬러



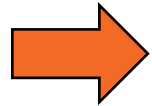
잉글리시 그린 : 신선함 상징(#064c40)



로즈 골드 : 맛과 향의 풍부함을 상징(#ba835a)



아이보리 : 건강한 맛의 상징(#f1e2b3)



오렌지 : 생동감의 상징(#f46a27)

‘신선함이 가득한 베이커리’ 를 표현

파리바케트

(로고)

- 색채의미:블루 사람들이 가장 좋아하는색,신뢰의 색,정서적안정감을 주는색,깨끗하고 신선함을 상징

(특징)

- 제품 설명란에 제품의 리뷰가 있어서 제품에 대해 알기가 좋다.
- 각종 이벤트를 메인화면에서 확인이 가능하다.
- 메인화면에 제품 정보가 자세히 나타나있다.



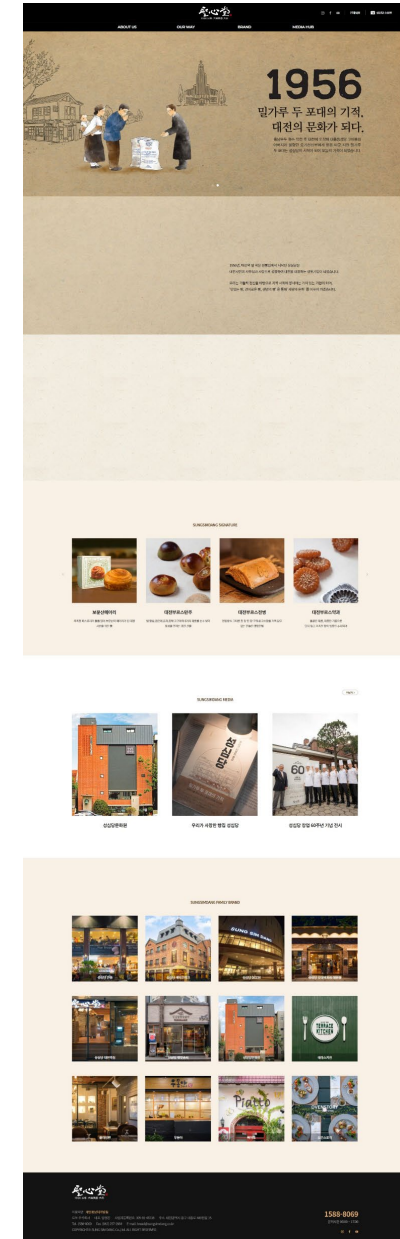
성심당

(로고)

성심당 로고는 창업주의 예수성심에 대한 마음을 한자로 표현하였으며, 거룩한 마음을 지니고 값진 노동으로 빵을 만들어 모든 이를 만나 이롭게 하고자 하는 본질을 담았다.

(특징)

- 대표제품으로 이루어진 깔끔한 디자인.
- 매장 위치에 대한 정보를 찾기 어렵다.
- 고객 문의 페이지를 찾기 어렵다.





마우스 호버시 상품설명과
상품평및 별점 노출

검색으로 주변 가까운 매장 찾기

각종 이벤트및
공지사항 노출

슬라이드형으로 신제품
소개