



Web Design

웅진식품 “자연은”

‘자연은’은 매년 한국의 음료 시장 트렌드를 리드하며 웅진식품의 가치를 대표하고 있는 브랜드입니다.
자연은은 단의 간결을 살려 프로모션 페이지를 제작했습니다.

PERIOD 2023. 01 ~ 2023. 03

TOOLS Figma

DESIGN JANG MI

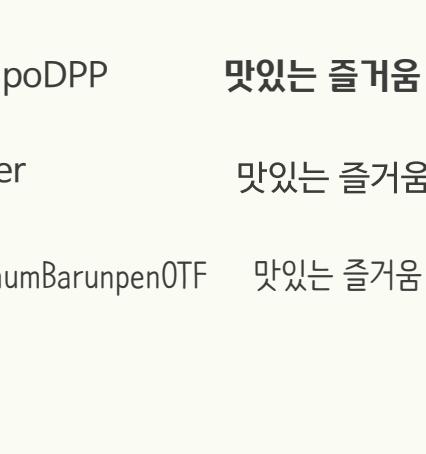
OVERVIEW

웅진식품의 대표 브랜드 ‘자연은’

‘자연은’은 웅진식품을 대표하는 주스 브랜드입니다.
홈페이지를 들어가보니 2014년 이후로
리뉴얼이 되어있지 않아 아쉬운 마음이 들어
프로모션 페이지를 개작 해보았습니다.

AS-IS

기존 자연은 페이지는 텍스트 위주의 철적인 이미지로
단조로운 느낌이 강하며, 화면 비율이 좁아
제품에 대한 정보를 한눈에 보기 어려운 문제점들이 있어
이를 해결하기 위해 프로모션 페이지를 제작 하였습니다.



CONCEPT KEYWORD

VISUALITY
슬라이드 이미지, 브랜드 로고 컬러 사용

COMMUNICATION
웅진몰, SNS 접근성 확대

SIGNATURE
브랜드 로고 컬러 사용, 브랜드 스토리 강조

COLOR SYSTEM



FONT SYSTEM

MapoDPP	맛있는 즐거움
Inter	맛있는 즐거움
NanumBarunpenOTF	맛있는 즐거움

Main

자연은의 브랜드 스토리를 모티브로 하여
신선한 과일과 야채와, 가장 맛있는 순간이 하나로 모여
함께 담가있는 모습을 형상화 하였습니다.
양쪽으로 슬라이드가 열리며 외쪽에는 신선한 과일과 야채,
오른쪽은 슬라이드가 넓어 자연에서
제품 종류 안내를 확인 할수 있습니다.



제품 소개

자연은 브랜드의 다양한 음료 종류를
한눈에 볼수 있도록 슬라이드 형식으로 나열하였습니다.
마우스를 호버 하면 제품 종류와 성분을 알수 있도록
상세정보를 표기하였습니다.



SNS 이미지 클릭시 웅진식품 SNS로 이동

▶ 웅진식품 홍보페이지 바로가기

▶ 웅진몰 바로가기

FOOTER 회사정보, SNS 바로가기

▶ 회사정보 바로가기

▶ SNS 바로가기

TABLET

