

## 농심 너구리 40주년 프로모션 페이지

너구리 브랜드 소개, 너구리에 대한 흥미를 유발할 수 있는 정보제공(너구리의 다섯가지 비밀 구성)  
모디슈머, MZ세대를 타겟층으로 **레시피 공유 프로모션**을 통한 너구리에 대한 관심과 매출 상승

### 모디슈머

기존의 제품을 나만의 방식으로 조합해 새롭게 사용하는 소비자  
수정하다 '모디파이(modify)' + 소비자 '컨슈머(consumer)'

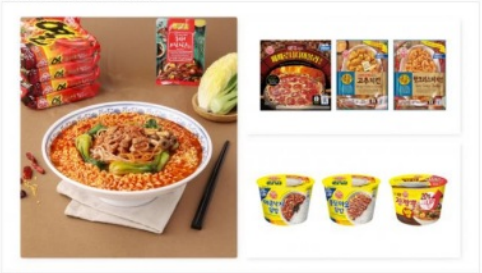
MZ세대 중심으로 모디슈머 열풍

MZ세대 1980년대 초~2000년대 초 출생한 '밀레니얼 세대'와 1990년대 중반부터 2010년대 초반 출생한 'Z세대'

### 오뚜기, '이حت치열' 푸드로 소비자 입맛 저격

강동원 기자 | 조회수 : 1,167 | 2022.08.27 15:03

열띤 국물라면은 대표적인 '이حت치열' 메뉴다. ㈜오뚜기가 1996년 선보인 '열라면'은 화끈하게 매운 국물과 골것한 면발로 탄탄한 마니아층을 보유하고 있다. 지난 2012년 ㈜오뚜기는 열라면에 들어가는 하늬초 고춧가루의 함유량을 2배 이상 늘려 리뉴얼 출시했다. 매운 정도를 수치로 나타내는 스크빌지수는 2,110SHU에서 5,000SHU 이상으로 대폭 상승했다.



오뚜기 제공

자신만의 방식으로 다양한 재료를 조합하는 '모디슈머' 열풍이 지속되면서 열라면의 인기는 식지 않고 있다. 가장 화제가 된 해시피는 '순두부 열라면'이다. 열라면 반개에 순두부 반 개, 다진 마늘, 겨란, 후추 등을 첨가하는 이 레시피는 사회관계망서비스(SNS)를 통해 빠르게 확산되며 열라면의 매출 증대를 이끌었다.

최근에는 매콤한 열라면에 강렬한 마라맛을 여하는 일명 '열내지마라' 해시피가 입소문을 타고 있다. 풀에 열라면 본말소프 절반과 '아름기 화개 마라향소스' 두 스푼을 넣고 끓인 뒤, 면을 넣고 2분간 끓이다가 각종 야채와 미리 볶아둔 소고기를 넣고 2분 더 끓이면 된다. 열라면의 화끈한 국물 맛과 마라의 열렬한 향이 어우러져 한층 중독성 강한 매운맛을 느낄 수 있다.

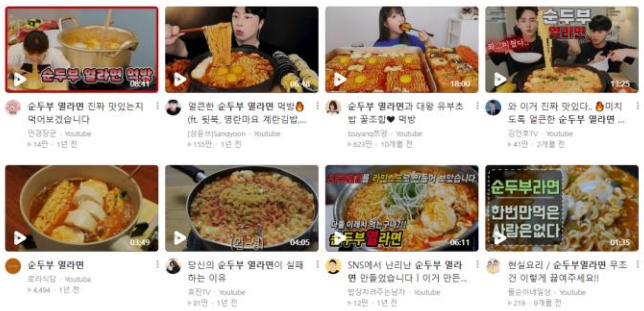
삼양식품은 2012년 4월 첫 선을 보인 불닭볶음면 브랜드의 누적 판매량이 40억 개를 넘어섰다고 1일 밝혔다. 전 세계 인구(약 79.6만 명)로 환산 시 2명 중 1명은 불닭볶음면을 먹은 셈이다.

불닭볶음면은 '너무 매워서 도저히 사람이 먹을 수 없는 수준'을 목표로 개발에만 약 1년이 소요됐다. 해외 유튜버들 사이에서 한국의 매운맛에 도전하는 먹방(먹는 방송) 아이템으로 불닭볶음면이 급부상하고 불닭 시리즈의 매운맛을 완화할 수 있는 각종 레시피가 SNS상에서 활발히 공유되면서 세계 어느 나라를 막론하고 불닭 나게 팔리고 있다.



SNS에서 인기를 끈 열라면 순두부 (제공: 오뚜기)

오뚜기는 SNS에서 열라면에 순두부를 넣어 먹는 레시피가 화제가 된 것에 착안해 공식 SNS에 순두부 열라면 레시피를 선보이고 이벤트를 진행하기도 했다. 열라면의 올해 상반기 매출은 전년 동기 대비 37% 오르기도 했다.



### 불닭 레시피와 입소문으로 꾸준한 인기

불닭볶음면은 한번 맛을 본 소비자들이 그맛을 잊지 못해 꾸준한 마니아층이 형성되기 시작했습니다.

★모디슈머의 활약으로 불닭볶음면을 활용한 다양한 레시피가 인기를 끌었으며 매운맛 도전과 불닭 볶음면 빨리먹기, 많이먹기 등 다양한 사진과 영상이 SNS를 통해 전세계적으로 유행을 하며 꾸준한 사랑을 받고 있습니다.

#### -오뚜기 열라면

순두부 열라면 레시피가 활발히 공유되면서 판매량 증가

#### -삼양 불닭볶음면


해외 유튜버들 사이에서 매운맛 완화할 수 있는 레시피가 활발히 공유되면서 판매량 증가

모디슈머의 활약으로 불닭볶음면을 활용한 다양한 레시피 인기

너구리 레시피 공유 페이지를 새롭게 구성하여 방문자 증가효과를 통한 매출 상승 기대


방문자 분석  
타이포 디자인 공모전, 대학생 서포터즈 모집, 펀스터즈(대학생 서포터즈) 모집 등  
공고를 보면 20,30대 방문자층이 많을 것이라는 것을 유추

대학생 서포터즈




“꿀잼대외활동을 하고 싶다면,  
농심 펀스터즈와 함께하세요!”

농심 펀스터즈는 이름 그대로 재미있는 서포터즈이며, 틀에 박힌 딱딱한 활동보다는 재미있고 유쾌한 활동을 추구합니다.



14기

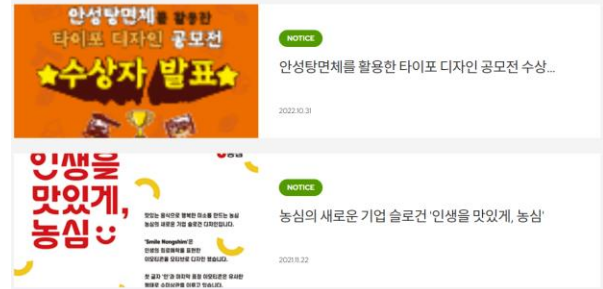
할로윈 대이를 기념하여, 너구리로 분장을 하고 라이브 방송을 진행하며 소비자와 소통하는 프로모션을 진행하였습니다.



농심 카구리 에 카펫을 댔다! 손잡이가 달렸다!

안성탕면체를 활용한 타이포 디자인 공모전 수상...


2022.10.31



인생을 맛있게, 농심

농심의 새로운 기업 슬로건 '인생을 맛있게, 농심'


2021.9.22



카구리 손잡이가 달렸다!

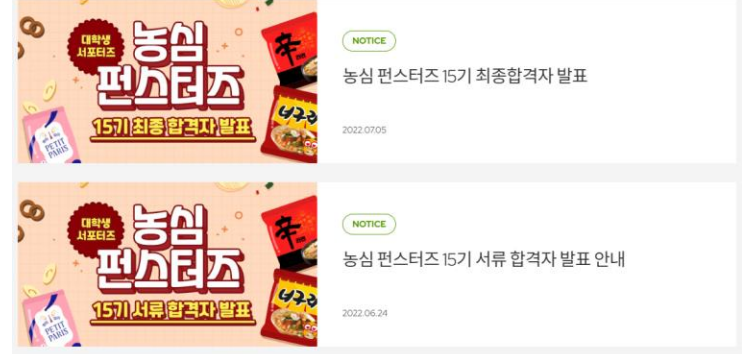
카구리 용기면 손잡이 적용

2022.08.17




대학생 서포터즈 농심 펀스터즈 15기 최종 합격자 발표

2022.07.05



대학생 서포터즈 농심 펀스터즈 15기 서류 합격자 발표 안내

2022.06.24



대학생 서포터즈 농심 펀스터즈 15기 모집안내

2022.06.01

쫄깃쫄깃~, 오동통통~, 농심 너구리!!

너구리는 1982년 출시된 이래 지금까지 꾸준히 사랑을 받고 있는 농심의 장수브랜드입니다.  
깊고 개운한 국물맛과 오동통하고 쫄깃한 면발이 특징이며, 국내산 다시마 건더기는 맛과 영양을 더해주는 너구리만의 개성이 되었습니다.

너구리가 30년이 넘게 꾸준히 사랑 받은 비결은 겨울이면 생각나는 따뜻한 우동에 한국인이 좋아하는 얼큰한 국물을 결합시켰다는데 있습니다.  
너구리는 라면사업에 있어서 농심의 노하우와 오랜 연구개발의 결과물로 만들어진 최초 '우동'컨셉의 라면입니다.  
출시 당시만 해도 '우동'은 가정 내에서 즐기기가 쉽지 않은 메뉴였기에 너구리는 굉장히 혁신적인 제품이었습니다.  
너구리는 출시한지 두 달 만에 매출이 20억원을 넘는 기록을 세웠으며, 다음 해인 1983년에는 150억원을 돌파했고 현재 한 해 1,200억원 이상의 매출을 올리는 베스트셀러 라면으로 성장했습니다.

너구리 라면의 생명력을 유지해준 또 다른 비결은 '광고'입니다.  
'너구리 한마리 물고 가세요.'라는 광고 문구와 '쫄깃쫄깃~ 오동통통~ 농심 너구리'라는 CM송은 제품을 출시한 뒤 지금까지 고스란히 이어지고 있습니다.

최근에는 너구리를 용기면으로 간편하게 즐길 수 있는 '너구리컵', '너구리큰사발'과 매콤한 해물볶음면으로 즐길 수 있는 '볶음너구리'를 출시하여 그 위상을 키워나가고 있습니다.

너구리 히스토리

- 1982년 11월   너구리우동 (現순한너구리) 출시
- 1983년 2월   얼큰한너구리 출시
- 2009년 7월   너구리컵 출시
- 2012년 4월   너구리큰사발 출시
- 2017년 2월   볶음너구리 출시
- 2020년 1월   앙그리너구리 출시

너구리 브랜드 소개 개선 방안

매출 기록에 대한 이야기보다,  
너구리 **브랜드를 소개하는 것에 중점**을 두어 문구 수정

너구리 특징을 살릴 수 있는 문구들 추가

- 우동처럼 굵고 부드러우면서도 쫄깃하고 국물 맛이 시원한 라면 (제품 개발 당시 모토)
- 너구리 상징, 다시마
- 오동통통, 쫄깃한 면발(라면+우동컨셉)
- 국내 최초 둥근면
- (네모 모양의 라면을 냄비에 넣기가 불편하다는 의견을 반영해 둥근 라면으로 탄생한 너구리)

너구리 히스토리 개선 방안

너구리 히스토리 재정렬  
(누락된 너구보나라 17년12월,  
짜파구리 21년10월, 카구리21년10월 추가 기입)



다시마의 비밀

다시마 가공과정

다시마 먹을까? 알까?

오동통통한 면발과 함께 너구리의 맛과 개성을 살려 주는 '다시마'.  
너구리의 '다시마'에 대하여 알아보아요?

채취

자연 건조

절단

선별

너구리의 다시마는 100% 전라남도 원도의 동진항에서 채취한 다시마만을 사용합니다.  
너구리 다시마의 가공과정은 채취, 자연 건조, 절단으로 이루어지고 청결한 환경에서 철저한 관리 하에 선별이 이루어지고 있습니다.  
밀폐의 인공적인 필름을 씌어 용을 그대로의 다시마가 내구력 계층에 들어 가게 됩니다.  
너구리의 다시마는 안심하고 드셔도 됩니다.  
※ 간혹 다시마에 흰색 가루가 붙어 있는 경우가 있으나, 이는 다시마를 건조하면서 자연스럽게 생성되는 천연물질 '인니톨' 성분이지나 안심하고 드셔도 됩니다.

개선 방안

다시마의 비밀을 포함한 ‘너구리의 비밀다섯가지’ 로 재구성  
다시마에 대한 정보만 제공하지 않고,  
너구리에 관련된 여러가지 정보를 함께 제공하여 흥미 유발

+다시마 추가 내용  
**지역상생 대표 라면(긍정적인 이미지)**  
너구리, 매년 평균 400톤 완도산 다시마 구매





자사 홈페이지 단점

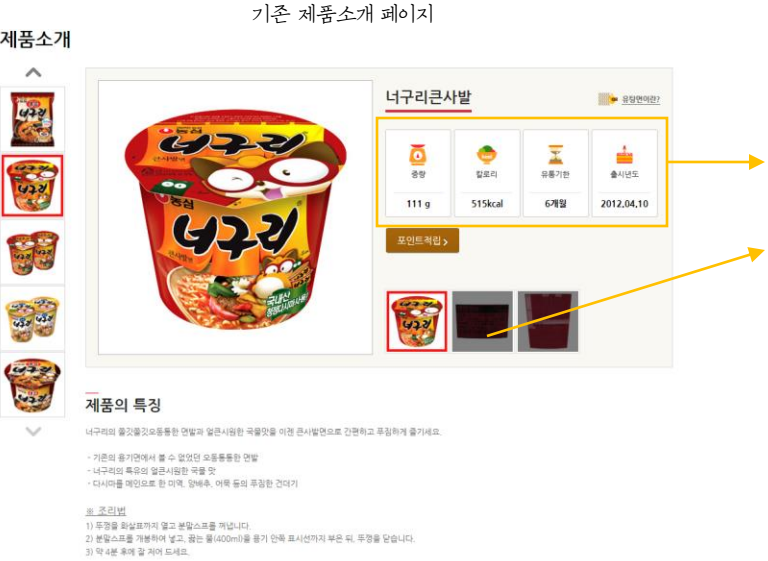
기존 홈페이지는 화살표 방향을 눌러야 제품 종류 확인 가능



개선 방안

이미지 클릭하면 너구리 제품별 상세 정보 페이지로 이동  
원재료명,영양정보,제품의 특징 등 기입하여 제품소개

규칙적으로 나열된 제품 이미지  
(한페이지에서 너구리 모든 종류를 볼 수 있도록 구성)



자사 홈페이지 장점

-중량,칼로리,유통기한,출시년도를 이미지와 함께 표기해 가독성을 높여준다

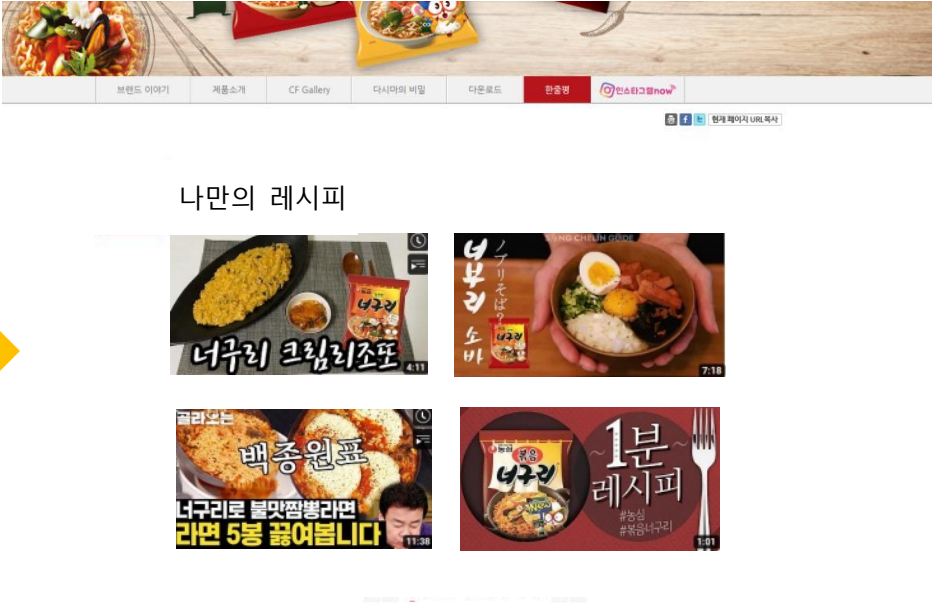
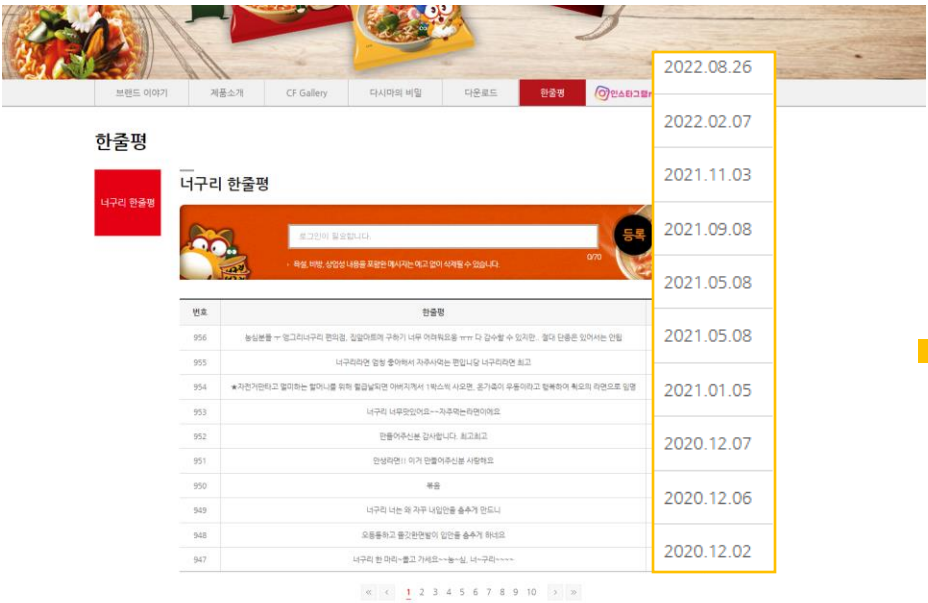
자사 홈페이지 단점

- 원재료명이 스캔 파일로 올라와 있어 가독성이 떨어진다
- 제품 특징에 대한 설명이 없거나 양식이 제품마다 다르다

개선 방안

- 원재료명 스캔본 이미지 삭제 (가독성 떨어짐)
- 중량,칼로리,유통기한,출시년도를 표기한 정보제공 파일을 적절한 이미지와 문구로 재구성
- 제품 특징 문구 삭제(가독성 떨어짐),이벤트 페이지이므로 상세설명은 필요하지 않을 것 같다

너구리 한줄평->레시피 페이지로 재구성

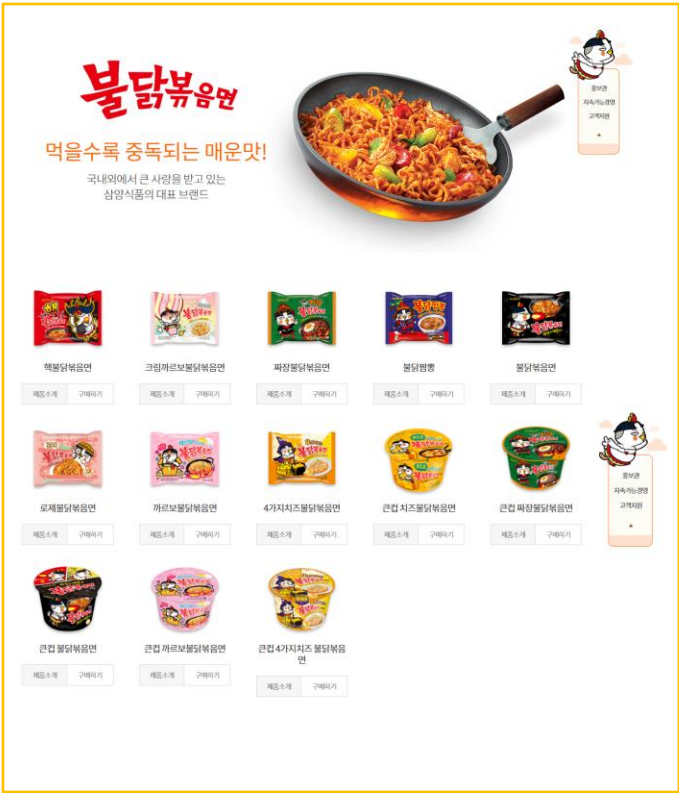


개선 방안

한줄평 등록일을 보면 활성화 되어있지 않은 게시판임을 짐작할 수 있다.  
너구리 레시피를 공유하는 페이지로 재구성

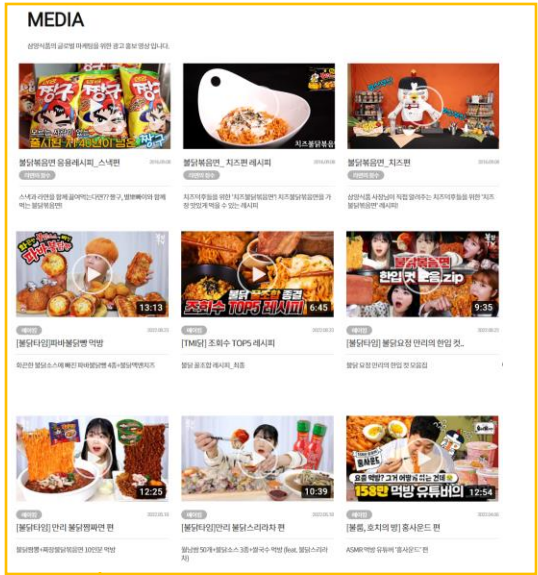
자기 취향과 욕구가 확실한  
20대, 30대를 타겟층으로  
40주년을 맞은 너구리 레시피 공유 프로모션 진행  
조희수,추천순으로 경품증정

- Gift구성
- 1등- 아이패드(10세대,실버,64GB)
- 2등- 농심 럭키박스
- 3등- 너구리컵라면 1박스



## 타사 페이지 단점

- 작은 글씨들이 많아 가독성이 떨어짐
- 캐릭터 소개 페이지가 많은 자리를 차지
- 단조로운 카테고리 구성



## 타사 페이지 장점

- 활발한 레시피 공유를 통한 관심 증가
- 규칙적으로 나열된 제품 이미지 (한페이지에서 모든 종류를 볼 수 있다)



## Strength 강점

- 40년 최장수 라면 브랜드 너구리가 주는 이미지
- 너구리 홈페이지에 너구리 상징인 다시마 카테고리가 따로 구성되어 있다
- 몇몇 너구리 제품 특징이 이미지, 텍스트 적절한 조화로 구성 되어 있어 가독성 높여준다

## Weakness 약점

- 너구리, 너구리 파생상품 등 통일성 없는 제품 특징에 대한 설명(기존 홈페이지)
- 너구리 상징인 다시마 카테고리가 따로 구성되어 있는 것은 강점일 수도 있지만, 다수의 흥미를 끌기엔 부족한 점이 있다
- 원재료명이 이미지 스캔파일로 올라와 있어 가독성이 떨어짐 (정리 필요)
- 너구리 홈페이지 '한줄평' 활성화되어 있지 않은 게시판

## Opportunities 기회

- 카구리,짜파구리의 사례
- 소비자 인기 레시피가 실제 제품으로 출시된 것을 발판 삼아 신제품 출시 기회
- 너구리의 다섯가지 비밀로 다수의 흥미 유발
- 레시피 공유 페이지 활성화 기대

## Threats 위협

- 너구리 9.9% 가격인상

mouse hover

너구리40주년 (메인사진)

mouse hover

너구리의 비밀 다섯가지

1. 너구리 컵라면 뚜껑의 비밀

2. 다시마의 비밀

3. 40살, 장수 너구리

4. 라면제의 로또, 다시마 2개의 비밀

5. RtA라면의 비밀

너구리 시리즈



너구리 레시피 공유



HEADER

40년 전  
40년 후  
봉지라면 변화  
이미지 넣기  
(mouse hover)

너구리, 파생상품  
히스토리 나열  
(단종상품까지)

image

브랜드 소개 문구

너구리의 비밀 다섯가지

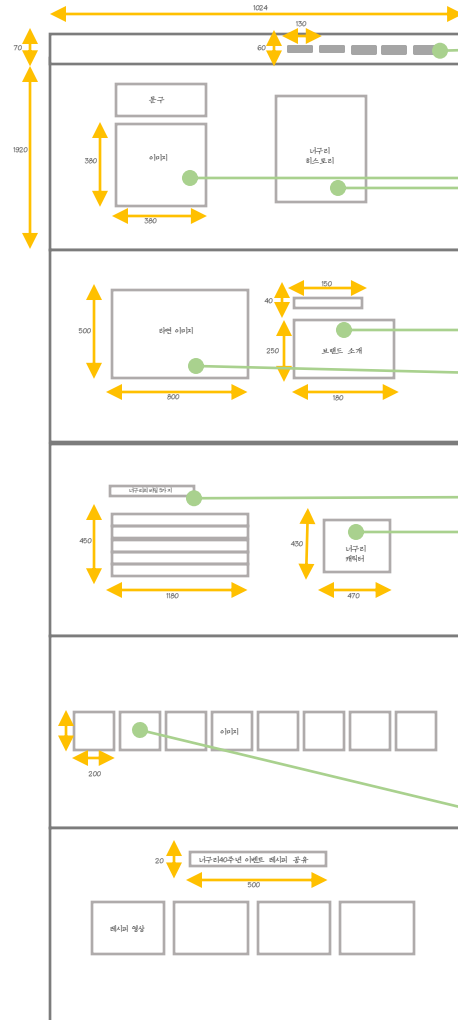
너구리 캐릭터

봉지라면 종류(이미지) / 컵라면 종류 (이미지)  
\*단종 상품 제외  
라면 이미지 클릭하면 라면 정보 이미지

경품안내 문구

너구리 40주년 레시피 공유 이벤트

너구리 레시피 공유 영상



[농심 너구리](#)
[브랜드 소개](#)
[너구리의 비밀](#)
[너구리 시리즈](#)
[너구리 레시피](#)

**네구리® 40주년 네구리® 40주년**



너구리 히스토리

- 1982년 11월 대구리우동 출생
- 1983년 2월 일흔한나그리 출생
- 2009년 7월 대구리협 출생
- 2012년 4월 대구리큰사발 출생
- 2017년 2월 북돋나그리 출생
- 2017년 12월 대구보내동 출생
- 2020년 1월 영그리나그리 출생
- 2021년 10월 카구리 출생
- 2021년 10월 짜파구리 출생



● 농심 너구리

꽃향기, 오동나무, 노랑무늬  
 나무는 1962년 8월 미국 워싱턴 주에서 1주년을 세한을 기념하고 있는 농가의 후원으로 왔습니다.  
 1962 오동과 라벤더 나무에 날아와 앉은채는 작을 줄곧 1962년 8월 10일 오동과 라벤더 나무를  
 나무를 처음 방문한 라벤더의 오동나무와 같은 장소에서 처음으로 꽃향기를 내뿜어 다녔습니다.  
 꽃향기 내는 1962년 8월 10일 오동나무와 같은 장소에서 처음으로 꽃향기를 내뿜어 다녔습니다.

400년 후의 오동나무는 새로운 세대를 낳는 것은 물론이고 새로운 세대의 꽃향기는 일련의 꽃향기를 통해 오동나무  
 후손 1세대까지 모든 것을 낳는 1세대에서 오동나무와 같은 장소에서 처음으로 꽃향기를 내뿜어 다녔습니다.

최근에는 오동나무와 라벤더 나무를 함께 키우는 것이 가능해지고 있습니다.

## ●너구리의 비밀 다섯 가지

### 1.너구리 컵라면 뚜껑의 비밀

너구리 컵라면에 물을 붓고 4분이 지나면 뚜껑 속 너구리 캐릭터 눈에 분홍색 하트가 생긴다.

## 2.너구리 다시마의 비밀

전국에서 가장 좋다는 '완도산 다시마' 중에서도 가장 좋은 것만 사들인 후 아무런 인공첨가물 없이 너구리에 들어간다. 농심은 지역상생 대표 리얼 너구리는 매년 평균 400톤 완도산 다시마 구매하고 있다.

### 3.올해 40살 장수 너구리

1982년에 첫 출시된 너구리는 현재 40살이 되었다.

#### 4.라면계의 로또, 다시마 2개의 비밀

너구리 봉지라면을 뜯다보면 다시마가 2개 혹은 3개가 들어있는 경우가 있다. 대부분 자동화 시스템으로 라면이 만들어지지만 다시마는 직접 사람이 하나하나 넣는 과정을 거쳐야 되는데 사람이 고쳐 보니 실수로 2장 혹은 3장씩 들어가는 경우가 생긴다고 한다. 너구리 속 다시마가 여러 장 있다면 기분 좋게 먹으면 된다.

## 5. 앵그리RtA라면의 비밀

한동안 외국인을 사이에서 농심 네구리 라면의 봉지가 뒤집어진 모습을 보고 네구리라는 글자를 영어로 RtA로 읽었던 것이다. 이를 들은 농심에서 영그리 네구리면을 새롭게 출시했는데, 네구리 글자를 거꾸로 뒤집어 영그리RtA로 출시를 하여 많은 사랑을 받고 있다.



