

👏 안녕하세요? 웹 퍼블리셔를 목표로 하는 방해인입니다.

1. 자기소개

▼ [프로필]



About Me MBTI

- - INTP-T(논리술사): 논리술사는 지식을 끝없이 갈망하 는 혁신적인 발명가입니다.
 - 합니다. ○ 웹 퍼블리셔로 발돋움하기 위해 학원의 강의를 들었

• 실용적인 지식과 기술을 배우는 것과 활용하는 것을 좋아

- 습니다(이수하였습니다).
- 프로젝트를 만들었습니다.

○ 배운 지식을 활용하여 디자인과 디자인 + 퍼블리싱

• 한글:방해인

₩ 이름

- 한문:方海仁
- 영어 : banghaein

🐧 학력 • 충청대학교 시각디자인과 졸업

0 2021. 03 - 2023. 02

- 💹 이메일 • 네이버: @naver.com
- 구글: @gmail.com

☞ 자격증

• DIAT - 인터넷정보검색 - 고급

활동

♨ 출생일

2002, 04, 13

- 「제 16회 세종대왕과 초정약수축제」참 여(독립출판 북패어 개발과 제안)
- ▶ 참고자료 • 충청대학교 졸업전시
- ▶ 참고자료

https://github.com/banghaein

⊘ 깃허브

Gong char next two testering tection to testering too part

❸ 공차 프랜차이즈의 리뉴얼 반응형 사이트 제작

리뉴얼

首 영화 프로모션

프로모션

▼ [작업방식]

계획을 세우고 작업을 해나갑니다. • 아이디어 → 설계(Power Point, Figma 등) → 디자인(Figma, Photo shop 등) → 코딩(Visual

Studio Code 등) 작업물을 꼼꼼하게 확인하는 것을 중요하게 생각합니다.

• 삼성케어플러스 페이지의 중복되는 부분을 없애고, 다른 원페이지 작업 하고 내용 넣기(내용 : 처음에는 반응형에 대해 정확히 이해하지 못했었지만 문제를 꼼꼼히 살피고 해결방법을 반

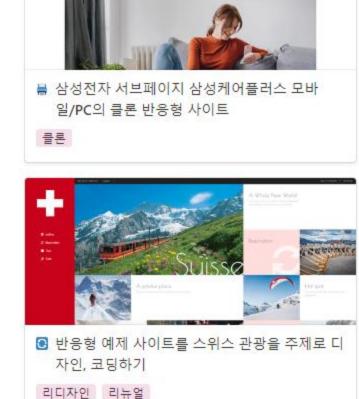
복해서 연습하니 작업을 빠르고 더욱 수월하게 할 수 있었다는 등의 내용 넣기) 웹사이트는 사용자가 편리하게 사용해야합니다.

• 사용에 불편한 부분이 있는 웹사이트를 리뉴얼 하여 사용자의 편의성을 높였습니다.

▼ [디자인 + 퍼블리싱]

88 디자인 + 퍼블리싱

2. 프로젝트 경험



삼성 갤럭시 전문가에게 받는 프리미엄 케어서비스

▼ [디자인]

매 디자인



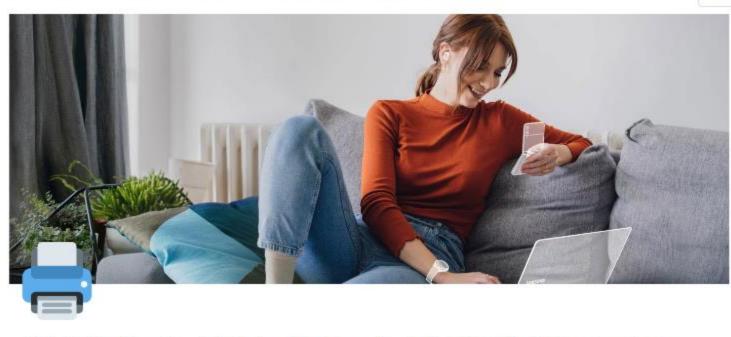
특별한 여름세일의 시작!



3. 마무리

▼ [웹사이트 제작을 배우며 깨닫게 된 점]

웹 접근성을 지켜야하고 혼자 마음대로 코딩할 수 없는 이유는 작동은 되지만 모든 사용자들이 똑같이 정보를 습득할 수 없어지기 때문이고 비장애인, 장애인, 노인 등 모든 사용자들이 불편함 없이 사이트를 이용할 수 있어야 하기 때문이란 것을 배우게 되었다. 그동안 나는 일부의 사람들 이 이용하기 불편한 사이트를 만들고 있었다고 깨닫게 되었고 반성하는 마음을 가졌다. 그래서 앞으로 웹 접근성과 퍼블리싱을 더 배우며 모든 사용자들을 위해 사이트를 제작하는 웹 퍼블리 셔가 되려고 노력하겠다는 다짐을 하게되었다.



삼성전자 서브페이지 삼성케어플러스 모바일/PC의 클론 반응형 사이트 ♂ 서브 타이틀 삼성 갤럭시 전문가의 서비스 제공에 대한 정보 제공

■ 프로젝트 종류 **클론**

🗂 수행기간 28일

:= 브랜드 삼성전자

■ 사용한 기술 HTML CSS 피그마 포토샵

기여도 80% -

이지디자인컴퓨터학원 ≔ 소속









1 3 2 4 4 sub-

768px

★ 특징

sub-1920px

▶ 참고자료

• 삼성전자의 서브페이지인 삼성케어플러스 모바일/PC 페이지의 클론 작업물입니다.

sub-1370px

• 내부링크가 있어 아이콘 클릭 시 지정된 위치로 이동합니다. • 아코디언 메뉴를 이용하여 긴 내용을 짧게 정리합니다.

0089X<

- 탭 메뉴로 1줄에 여러 내용을 정리합니다.
- js는 직접 만들지 않고 있는 소스를 조금씩 바꾸어서 사용했습니다.

★ 결과물 링크

https://banghaein.github.io/samsung/

공들여 맛있는 차

공들여 더하는 맛

공들여 더하는 행복



<

공차 프랜차이즈의 리뉴얼 반응형 사이 트 제작 ❸ 서브 타이틀 사이트의 방문자에게 공차의 메뉴, 소식, 음료의 구입 등 정보 제공

■ 프로젝트 종류 리뉴얼

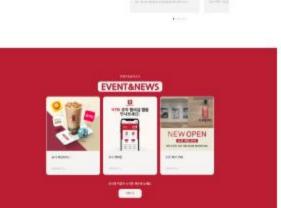
수행기간 63일 := 브랜드 공차

■ 사용한 기술 HTML CSS JS - Vanilla 포토샵 파워포인트 # 기여도 70% -

이지디자인컴퓨터학원 Ξ 소속

▼ 결과물 - 메인페이지

























[410 [5000] T

▼ 결과물 - 서브페이지







• 적응형이었던 공식 사이트를 반응형으로 바꾸어 기기의 여러 사이즈에 맞아지게 만들었고 사용 자의 편의성을 높였습니다.

• 공식 사이트의 뭉쳐있던 섹션들이 보기가 불편했습니다. 그래서 2가지의 색을 번갈아가며 섹션 배경색으로 지정해 각각의 섹션을 분리했고 사용자의 편의성을 높였습니다.

★ 특징

『메인페이지』

▶ 참고자료

swiper 이용하여 슬라이드 기능을 구현했습니다.

• 'HOW TO ORDER 주문하기' 섹션의 이미지 리디자인 작업을 하였습니다.

• 메가 커피 프렌차이즈의 메인 페이지를 레퍼런스로 이용하였습니다.

• 메인 비주얼을 메가커피 사이트의 메인 비주얼을 참고하여 리디자인 작업을 하였습니다.

「drink-menu」 • 메가 커피 프렌차이즈의 서브페이지인 음료 페이지를 레퍼런스로 이용하였습니다.

• js는 있는 소스를 조금씩 바꾸어서 사용했습니다.

『서브페이지』

의 편의성을 높였습니다.

- ▶ 참고자료 • 적응형이었던 공식 사이트를 반응형으로 바꾸어 여러 기기의 크기에 맞아지게 만들었고 사용자
- 메뉴 목록을 탭메뉴 형식으로 리디자인하여 구현했습니다. • 메가커피 레퍼런스에서는 제품(메뉴)의 이름, 설명, 영양정보의 내용이 적어서 제품 클릭 시 나오
 - 는 페이지 1개에 내용을 다 넣을 수 있었지만, 공차는 제품(메뉴)의 내용이 많았기 때문에 이름, 설명 페이지 1개, 영양정보 페이지 1개를 따로 만들어서 제품(메뉴)을 클릭하면 이름, 설명 페이 지가 나오고 그곳에 영양정보 페이지가 나오는 버튼을 넣어놓는 방법으로 구현했습니다.
- is는 있는 소스를 조금씩 바꾸어서 사용했습니다.

★ 결과물 링크

『메인 페이지』 https://banghaein.github.io/gong-cha/

『서브페이지』 「drink-menu」

https://banghaein.github.io/gong-cha/drink-menu.html



O outine

☐ Reservation



A Whole New World





반응형 예제 사이트를 스위스 관광을 주 제로 디자인, 코딩하기

① 서브 타이틀 스위스 관광을 원하는 사람들이 그 나라의 역사, 음식, 숙소, 자연 등의 정보를 찾을 때 가까 저보 제고

관광 정보 제공

■ 프로젝트 종류 리디자인 리뉴얼

🗂 수행기간 10일

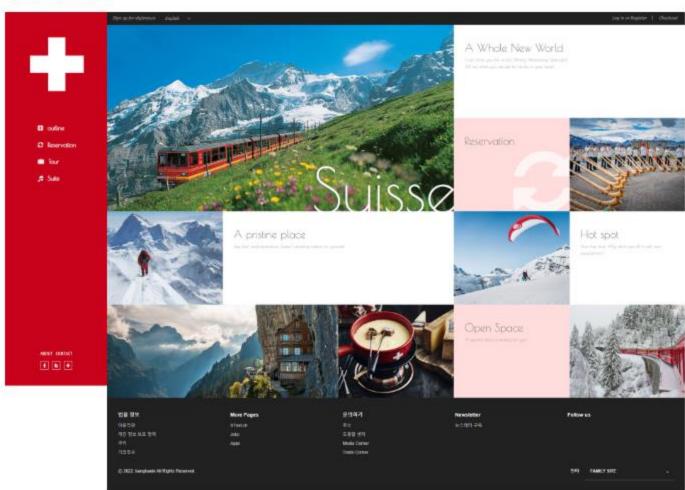
≔ 브랜드 가상의 브랜드

■ 사용한 기술 HTML CSS JS - jQuery 포토샵

E 소속 이지디자인컴퓨터학원

▼ 결과물

기여도



main-1920px



main-1599px



main-1279px



main-1023px



main-

779px



main-639px



main-479px

★ 특징

- 스위스의 국기 색깔을 메인 컬러로 지정하여 스위스 관광 사이트라는 것을 알렸습니다.
- 이미지로 먼저 나라를 알리고 있습니다.
- 각각의 관광 칸이 브라우저 한 줄에 1개씩 배치된 레이아웃이 아닌 단어가 나열되듯 뭉쳐있는 레이아웃이어서 한 나라의 관광이란 느낌을 줍니다.
- 기존의 예제에 없던 푸터를 추가 구현했습니다(리디자인(헤더 메인), 리뉴얼(푸터)).
- js는 있는 소스를 조금씩 바꾸어서 사용했습니다.
- ▶ 참고자료

★ 결과물 링크

https://banghaein.github.io/suisse/