







# Vue.js를 활용한 반응형 웹 서비스 리뉴얼 (캠핑장 검색 서비스)

☰ 수요일

개인프로젝트

🔧 Tool&Skill

Vue.js + Vuetify

JavaScript

CSS

HTML

Photoshop

Illustrator

+ 속성 추가

R 댓글 추가

📅 작업기간 2024.01.08~01.29(3주)

✅ 기여도 100%

🔗 링크 <https://suunzuu.github.io/portfolio/camfit/>



[1]웹 사이트 타이틀화면

## 프로젝트 개요

- 캠핑족들이 많이 사용하는 캠핑장 정보 전달 어플(PWA) '캠핏'의 기존 모바일 서비스 참고, **아이디어를 확장시켜 반응형 웹 서비스로 리뉴얼 기획**
- 고캠핑에서 제공하는 전국 캠핑장 정보의 **오픈 데이터를 활용**하여 캠핑 유저들에게 **최대치의 캠핑장 정보를** 제공할 수 있는 정보 전달 웹 서비스 기획
- 아이콘, 지도, 리스트 등의 표현 방식을 통해 **데이터를 시각화**하고, **사용자들에게 익숙한 화면** 구성을 계획함으로써 사용자에게 정보 전달이 효율적으로 이루어질 수 있도록 기획

## 프로젝트 주요 내용

- 기존 '캠핏'의 로고와 화면 디자인에 옐로 컬러를 포인트 컬러로 추가 사용함으로써 **생동감 있는 브랜드 분위기를** 형성하여 디자인 콘셉트 계획
- 휴식과 함께 할 수 있는 취미인 '캠핑'으로부터 오는 마음의 여유로움과 즐거움을 하나의 연결된 곡선 형태로 표현하여 **타이틀 화면 디자인에 적용**
- 사용자 관점에서 익숙한 **화면 레이아웃과 서비스 이용의 진행 흐름**을 고려하여 화면 구성 기획
- 오픈 API 캠핑장 데이터**를 분석하여 검색 시 필요한 주요 키워드를 추출하고, 사용자가 검색 키워드를 선택한 후, 검색 서비스를 이용할 수 있는 흐름이 자연스럽게 형성되도록 기획 및 기능 구현
- 사용자에게 지역 키워드를 함께 제공하여 **캠핑장 검색 시 필터링할 조건들을** 사용자 목적에 맞게 선택할 수 있도록 기획 및 기능 구현
- 사용자가 선택한 조건에 부합하는 캠핑장들을 **리스트로 확인할 수 있으며**, 리스트에서 **세부 페이지**로 정보의 확장성을 주어 선택한 캠핑장의 세부 정보(지도상의 위치, 부대시설, 예약 링크 등)를 확인할 수 있도록 기획 및 기능 구현
- 캠핑장을 리스트뿐 아니라 사용자가 선택한 지역을 기준으로 **지도에서도 한눈에 확인이 가능**하며, 지도상의 캠핑장 마커를 클릭하면 해당 캠핑장의 간단한 정보를 확인할 수 있도록 기획 및 기능 구현

## 프로젝트 주요 스킬

- HTML과 CSS를 활용하여 웹사이트 기본 구조와 서식 지정
- 타이틀 화면 구성 등 비주얼의 재구성 및 디자인을 위해 **포토샵과 일러스트레이터** 활용
- SPA구조의 프로젝트가 가능한 **자바스크립트 기반 프레임워크 Vue3(Vuetify)**를 활용하여 검색, 페이지 라우터, 오픈 API 및 카카오맵 API 활용 등 웹 서비스의 주요 기능 구현
- 오픈 API데이터를 최대한 활용**하여 데이터 검색 및 결과 조회가 가능하도록 하며, 오픈 API로부터 추출한 데이터는 시각화하여 사용자에게 효율적으로 전달되도록 기능 구현
- 중첩 라우트로 연결되는 세부 페이지 창에서 검색 결과 순회가 가능하도록 **반응성 메서드(ref, reactive)**를 사용
- 라이프사이클**을 이해하고 컴포넌트 간의 데이터 흐름을 파악 후 데이터 전달

## 프로젝트 수행 과정

- 컴포넌트를 분리하는 과정에서 컴포넌트 간의 데이터의 **송수신 시점을 고려**해야 한다는 점이 이번 프로젝트를 하면서 가장 큰 난관이었습니다. 수월하게 진행하기 위해선 Pinia라는 Composition API방식의 상태관리 라이브러리를 활용하면 되었지만, **라이프 사이클에 대해 제대로 된 이해가 필요**했던 시점이기에 진행 과정이 더디더라도 충분히 이해를 한 후 프로젝트를 진행하였습니다.

## 화면 설계서

📄 화면설계서-1\_0ver-캠핏-이선주.p... 2562.8...



## 프로젝트 결과물



[1-1]캠핑장 검색 및 결과확인 화면(PC)



[2]캠핑장 검색 및 결과확인 화면(반응형화면-모바일 및 태블릿)



[3]검색결과 상세정보화면



[4]지도 검색시 지역 선택 화면



[5]지도 검색결과화면





# 그누보드를 활용한 반응형 웹 구현(할리스 공식 홈페이지 리디자인)

수요기관

개인프로젝트

Tool&Skill

JavaScriptCSSHTMLPhotoshopIllustratorGnuBoard

속성 추가

댓글 추가

작업기간 2023.11.15~12.06(3주)  
 기여도 100%  
 링크 <http://sj4536.dothome.co.kr/>



## 프로젝트 개요

- 할리스에서 이루어지고 있는 매장 인테리어 리모델링을 통한 브랜드 이미지 개선 사업과 발맞추어 공식 홈페이지 또한 리디자인이 필요하다고 판단하여 웹서비스 리디자인 기획
- 공식 홈페이지 내의 서비스 및 정보들을 모바일과 웹에서 동일한 구성으로 이용이 가능하도록 반응형 웹 구현 기획(메인페이지, 서브페이지 8장 구성)
- 다이내믹한 방식으로 제품 및 운영 서비스 정보가 효과적으로 전달될 수 있도록 기획

## 프로젝트 주요 내용 및 스킬

- 할리스 매장의 인테리어 디자인에서 브랜드 대표 컬러를 추출하여 웹사이트의 컬러 계획 및 디자인 컨셉트 계획
- 이벤트 및 상품 이미지 등의 비주얼 작업을 위해 포토샵 및 일러스트레이터 툴 사용
- CSS 키프레임 애니메이션 효과를 활용하여 제품의 특징이 부각되도록 기획 및 구현
- Swiper.js와 AOS 라이브러리를 활용하여 효과적인정보 전달 기획 및 구현
- 그누보드의 기능 및 스킨을 활용하여 사용자에게 게시판 관리, 회원 관리, 매장 검색 기능을 구성함으로써 안정감 있는 사용성이 제공되도록 기획 및 구현
- 자바스크립트를 활용하여 그누보드를 커스텀함으로써 게시판 기능을 상황에 맞추어 컨트롤하며, 탭 메뉴-클릭 이벤트를 적용한 사용자 인터랙션 기획 및 구현
- 카카오톡 API를 활용하여 할리스 본사 위치 및 정보를 전달할 수 있도록 기획 및 구현

## 프로젝트 수행 과정

- 웹사이트 리디자인을 기획 단계일 때는, 할리스 공식 홈페이지의 데이터를 추출하여 리디자인할 웹사이트를 구성할 계획이었습니다. 하지만 텍스트 위주의 데이터는 방대한 반면, 이미지 데이터는 화질이 매우 낮았기 때문에 이미지를 사용하지 못하게 되어 고민이 많았습니다. 고민 끝에 합의점을 찾은 것이 화질이 좋은 타 브랜드 카페의 이미지를 사용하는 것이었고 덕분에 프로젝트의 퀄리티를 높일 수 있었습니다. 이 이슈를 겪고 나니 이미지 데이터 대한 퀄리티 또한 웹서비스를 구성하는 것에 있어 매우 중요한 요소로 필히 체크해야 하는 항목임을 깨닫게 되었습니다.
- PHP기반의 콘텐츠관리시스템인 그누보드를 활용했는데, PHP 언어를 이때 처음 접하게 되었습니다. 하지만 프로그래밍 언어의 기본 구조를 이해하고 있었기 때문에, 흐름 파악이 가능했고 필요한 상황에 따라 코드 활용 및 수정이 가능했습니다. 이번 프로젝트를 진행해 보니 하나의 서비스에도 다양한 기술이 조합된다는 사실을 알 수 있었고, 웹 서비스의 흐름을 파악함에 있어 좋은 경험이 되었습니다. 뿐만 아니라, 협업의 중요성과 식견을 좀 더 넓힐 필요성 또한 다시 한번 느끼게 된 계기였습니다.

## 화면 설계서

화면설계서-1\_1ver-할리스커피-이... 2611...



## 프로젝트 결과물



**FRANCHISE**

체계적인 본사 시스템과 효율적 운영 등 안정적인 브랜드 운영의 노하우를 제공합니다.

**NEWS & EVENT**

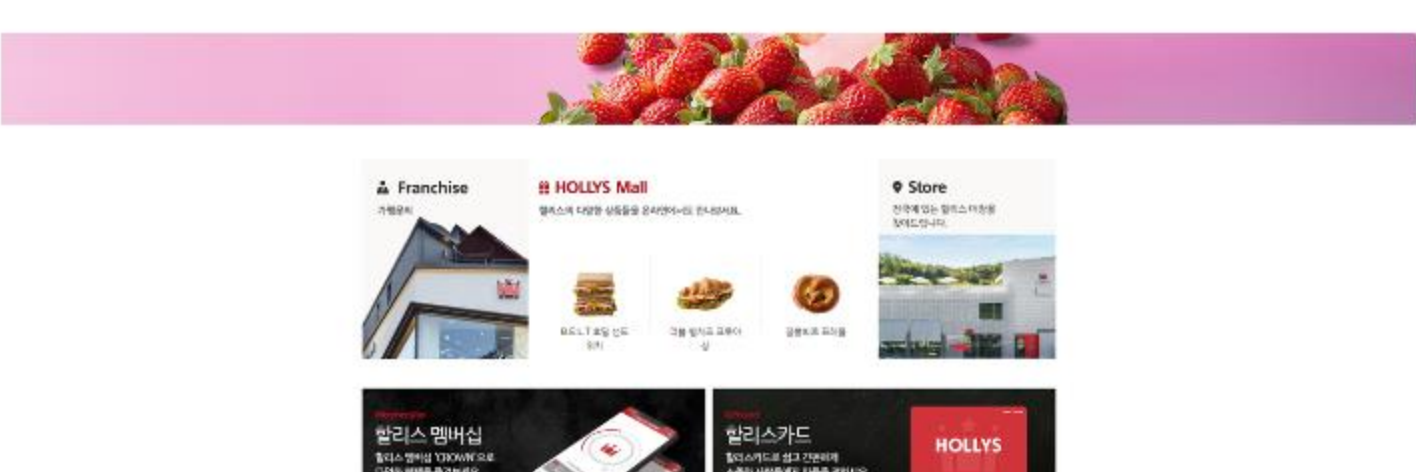
할리스의 다양한 소식과 이벤트 정보를 빠르게 전달해드립니다.

<b>NEWS</b> 할리스커피 일부 품목 가격 인상 안내	2312.05	전체보기 →	<b>EVENT</b> 겨울이 오면 상행 가득 할리스의 맑기 시즌	2312.29	전체보기 →
<b>NEWS</b> 2023 KT VVIP 초이스/VIP 생일/월리스 해박 이용 안내	2312.01	전체보기 →	<b>EVENT</b> 화려한 할리스 맑기 음료 3종을 소개할게요	2312.29	전체보기 →
<b>NEWS</b> 레드 회원 아카데미 클래스 안내	2312.01	전체보기 →	<b>EVENT</b> 할리스 '올림피즈' 테스트(ALWAYS FOREST) 세트'를 만나세요	2312.29	전체보기 →
<b>NEWS</b> 제 16기 주식회사 할리스에프앤비 경선공고	2312.01	전체보기 →	<b>EVENT</b> 할리스 신규 스페셜 플렌드, '발레아리아 아메리카노 & 달라매' 출시	2312.02	전체보기 →

**HOLLYS SNS**

할리스의 소식을 SNS에서 만나보세요.

[1]반응형 리디자인 웹사이트 메인화면



[2]기존 웹사이트 메인화면