

LE SSERAFIM 1st Fanmeeting Promotion site 기획, 지정의서

김세진

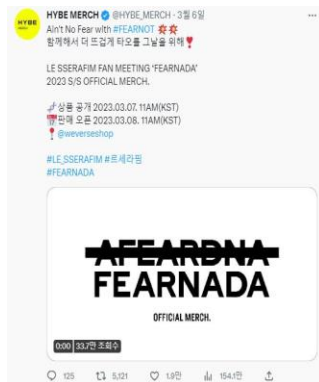
기획의도



23.01.30 르세라핌 공식 유튜브 채널
1st 팬미팅 예고 영상 업로드

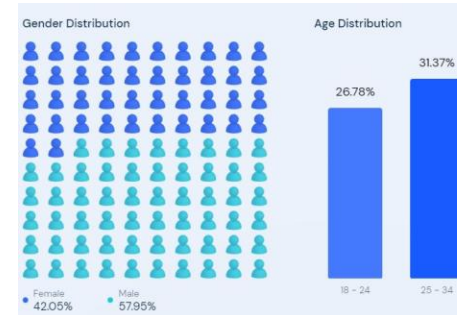


23.02.02 르세라핌 공식 커뮤니티 위버스
1st 팬미팅 안내 업로드



23.03.05 르세라핌 소속사 md 공식 트위터 계정
Md 판매안내 업로드

팬미팅을 가고자 하는 사용자의 입장에서
정보들이 흩어져 있어 하나하나 찾아봐야 했고, 정보들이 업로드
되어있는 사이트가 달라서 놓치는 정보가 생겨
불편함을 겪던 와중
팬미팅 관련 정보가 담겨있어 한번에 확인할 수 있고 여러 페이지로 이동할 수 있는 링크가 정리 되어있는 프로모션 페이지가
있으면 좋겠다는 생각이 들어 페이지를 제작하게 되었음

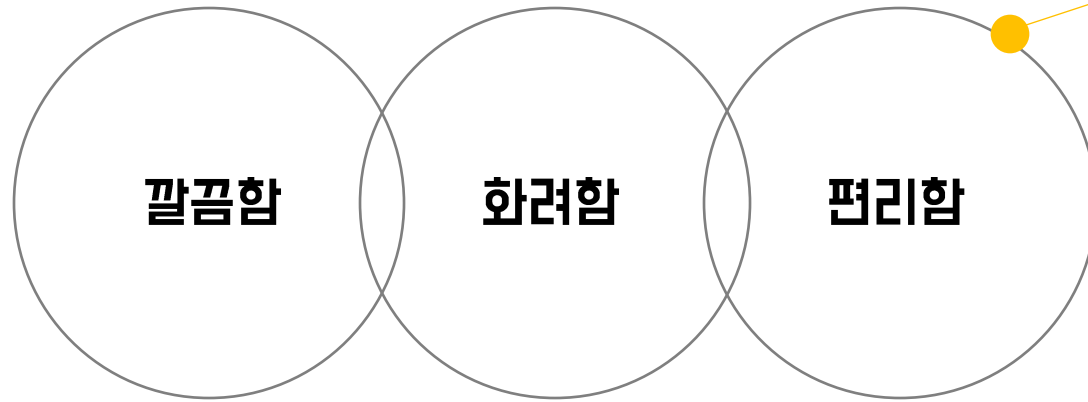


에매자 통계

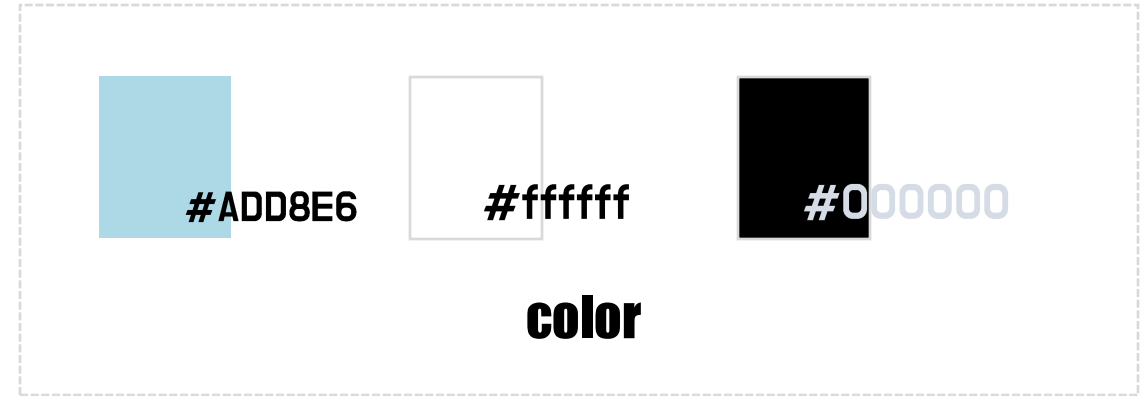


프로젝트 준비 중 팬미팅의 티켓 선예매가 진행되었고
Source music의 공식 사이트 방문자의 성비, 연령과 비교해보았을 때
10대 - 30대의 팬이 70% 이상인 것을 고려하여
청년층의 시선을 잡을 수 있는 사이트를 제작 해야겠다고 판단.

Design concept



전체적인 느낌은 깔끔하게, 아티스트 화려함은 드러나게, 사용자는 사용에 편리하게



Regular 400

Playfair Display

Regular 400

Anton

Thin 100

한글 폰트입니다

Light 300

한글 폰트입니다

Regular 400

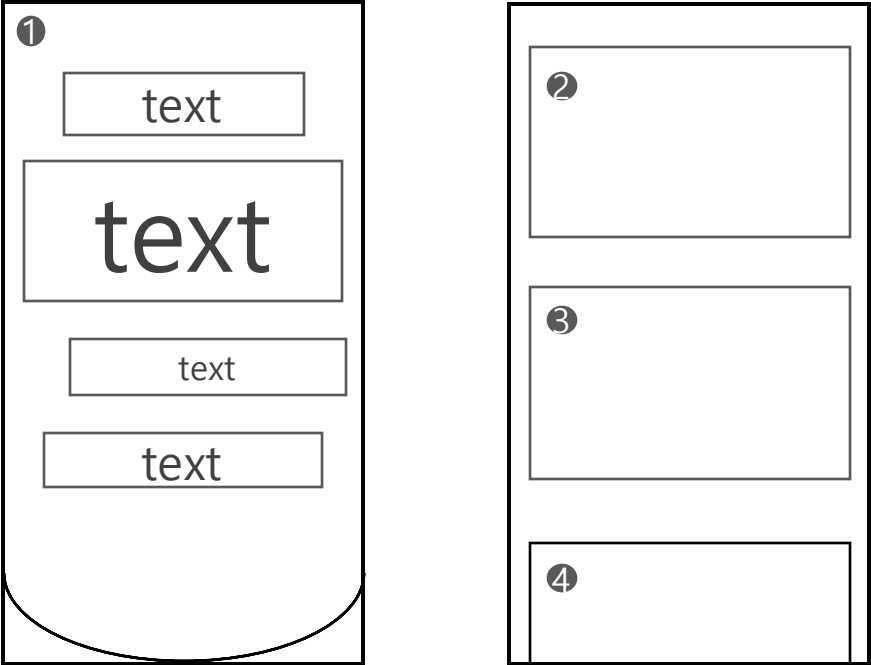
한글 폰트입니다

Medium 500

한글 폰트입니다

영어 폰트로 playfair display, anton 사용.
한글 폰트로 noto sans korea 사용

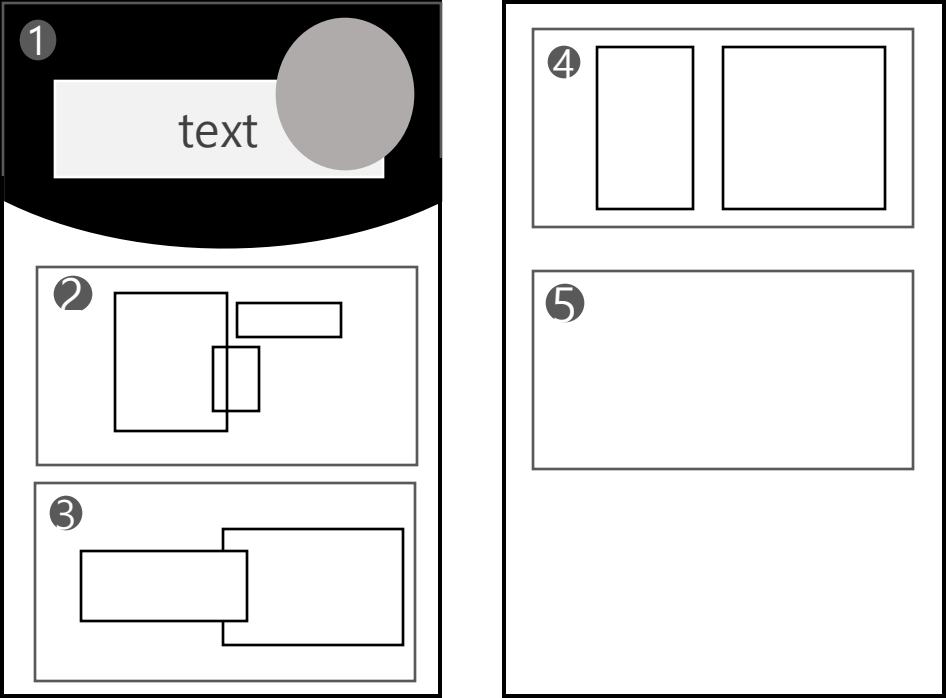
PROJECT	Le sserafim 1 st fanmeeting site	작성자	김세진
경로, 화면명	Main page	화면ID	UI-01

Screen	Description
	화면소개 Fanmeeting 홍보와 안내가 담긴 Main page
	1 Background-sticky로 아티스트의 영상, 화면 scroll시 text들이 순차적으로 나타남. (zoom, horizontal 등 javascript로 구현), Background 하단부분에 css(clip-path)로 1화면과 2화면 분리. (clip-path 상단부분은 영상, 하단부분은 #fff컬러로 scroll을 통해 변경)
	2 Background-#fff 오프라인 팬미팅 안내와 예매 관련 타임테이블, 예매페이지로 이동 가능한 버튼 (제작중)
	3 Background-#fff 온라인 팬미팅 시청 안내와 스트리밍 사이트, 구매사이트로 이동 가능한 링크 (제작중)
	4 Background-#fff Official md 안내와 프로모션 페이지(sub page)로 이동 가능한 링크(제작중)

반응형

디바이스의 크기에 맞춰 font크기와 위치 조정

PROJECT	Le sserafim 1 st fanmeeting site	작성자	김세진
경로, 화면명	Sub page	화면ID	UI-02

Screen		Description	
		화면소개 Le sserafim의 official MD page	
		1	Background에 cover크기로 삽입한 모델 이미지를 #000 color로 가림. #000 배경색상 위로 z-index 사용하여 #fff color의 main text를 최상단에 배치 Clip-path를 사용하여 mouse cursor를 따라다니는 원 생성, 원 속으로 최 하단의 모델 이미지가 보이고, 화면 click시 원의 크기가 200%로 커짐
		2	모델 이미지, text가 fade up으로 순차적 등장 룩북 페이지(sub2) 이동 링크 (sub2 page와 함께 구현예정)
		3	좌측엔 text, 우측엔 video 두개가 겹치도록 표현, 비디오가 가려지지 않고 text도 잘 보이도록 text의 color은 #000을 사용하 되, opacity를 0.5로 조정
		4	좌측엔 item text를 sticky로 고정, 우측엔 상품 이미지와 상품 이름을 coulmn으로 나열하여 좌측 의 text는 고정되어 있고, 우측의 상품만 scroll 되도록 함.
		5	구매 페이지로 이동 링크(구현예정)

반응형

디바이스의 크기에 맞춰 font크기와 위치 조정, 진행방향이 row인 구조는 coulmn으로 변경하여 가로 사이즈가 넘치지 않도록 조정

퍼블리싱 화면

MAIN



하단에 온/오프라인 안내와 md페이지로
이동 가능한 링크 추가 예정



SUB



ITEMS

