



minitmute

기획자  
김도희



# Introduce

미닛뮤트는 2015년 설립되었으며 미니멀 하지만 실용적인 가방을 만드는 브랜드입니다

미닛뮤트가 설립된 시초는 여행을 하면서도 사용할 수 있는 가볍고 작은 크기의 실용적인 가죽가방을 만들고 싶다는 생각으로 시작된 브랜드입니다

최신 유행을 따르지 않고 레트로적인 감성을 기반으로 심플한 디자인에 그 가방만의 멋을 살릴 수 있는 가죽을 셀렉해 이미 포화상태인 디자인 시장에서 다양하고 독특한 디자인을 추구하기 보다는 소재와 퀄리티의 차별성을 두고 집중하는 브랜드입니다.

## MZ세대 인기 가방 브랜드 미닛뮤트, 한남 플래그십 스토어 오픈



자료제공 / 미닛뮤트(minitmute)

미닛뮤트 관계자는 “이번 플래그십 스토어는 높은 퀄리티의 제품과 특유의 감성이 잘 드러날 수 있도록 브랜드 아이덴티티가 녹아있는 새로운 느낌의 오프라인 공간을 선보이게 됐다”고 전했다.

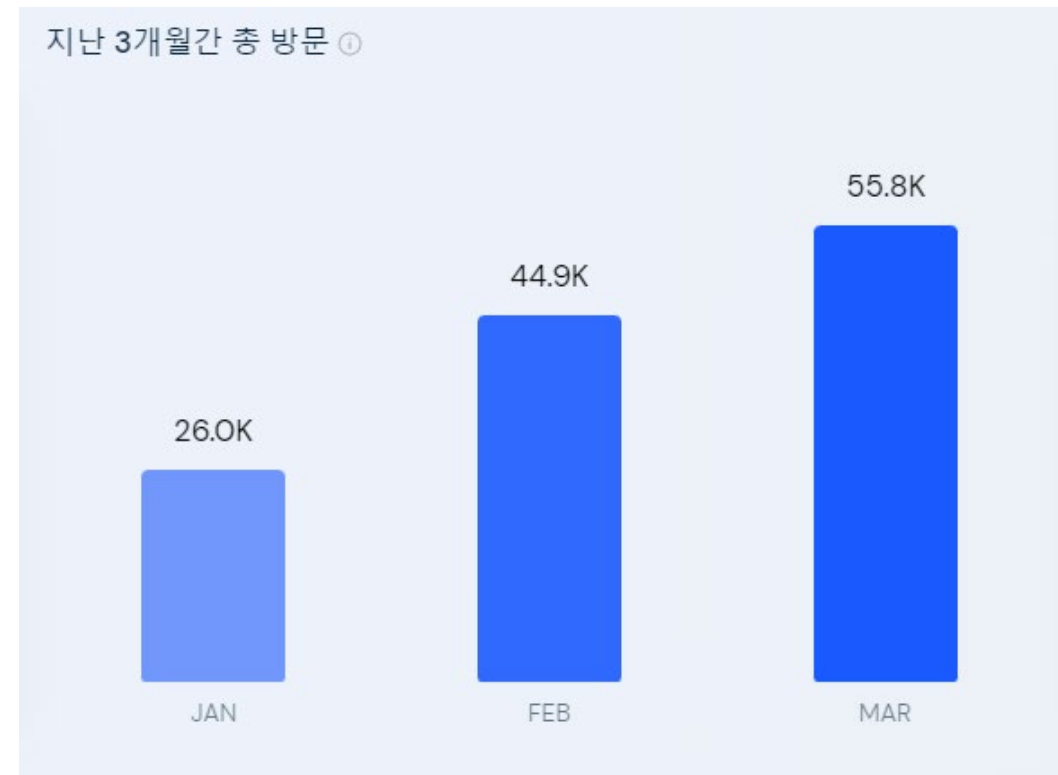
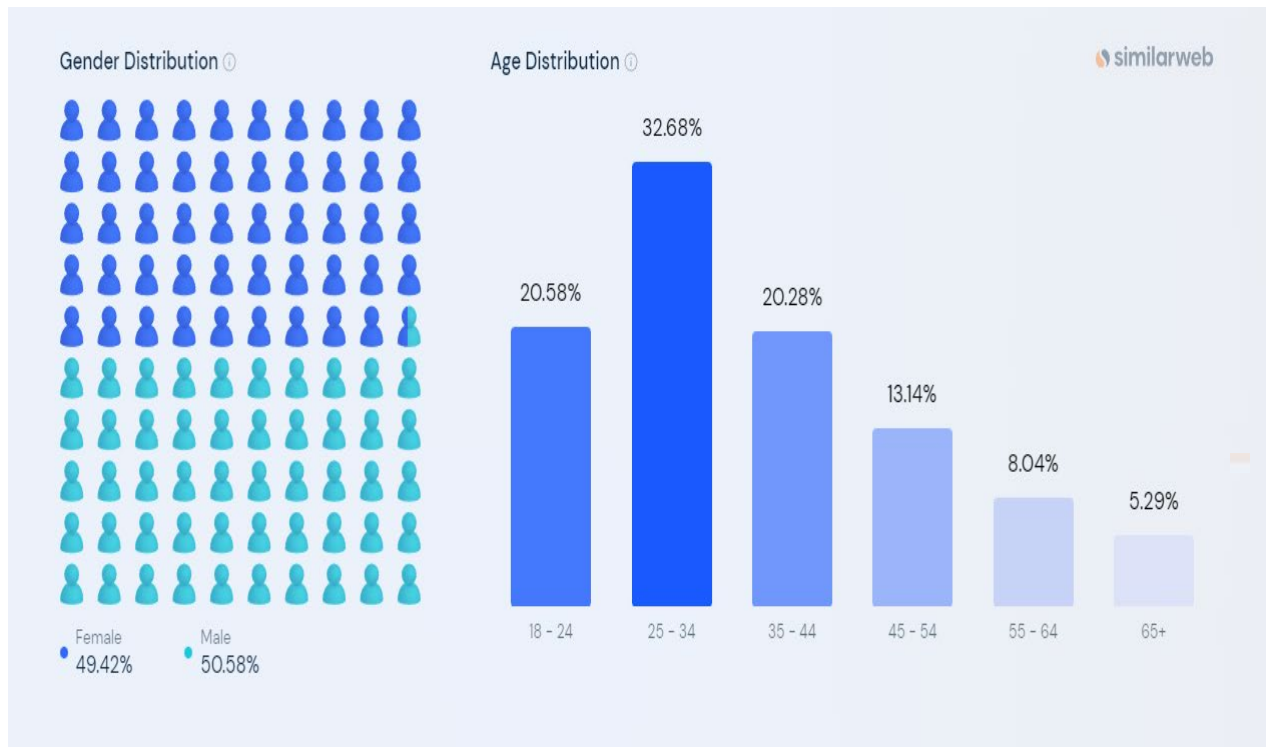
한편 미닛뮤트는 2015년 론칭 이후 매년 200% 이상 성장세를 보이며, MZ 세대의 지지를 받는 브랜드로 자리 잡았다. 특히 신상 출시 때마다 ‘밋머든다’, ‘미케팅’ 등 신조어가 생기는 등 SNS를 통해 큰 관심을 얻은 바 있다.



- 기사에 MZ세대 인기가방이라는 수식어가 붙을 정도로 구매자와 방문자가 2030 여성들이 많을 것으로 추정되는 기사이다

- 또 SNS를 통해 큰 관심을 얻은 바가 있다는 기사를 통해 보는 젊은 연령층이 주 고객층 이라고 유추해 볼 수 있다

# Introduce \_ 방문자분석



방문자가 20대 중반부터 30대 초 중반 까지가 제일 비율이 높았고 10~20 30~40은 그 다음으로 비슷한 비율이다  
또 지난 3개월간 총 방문률은 점점 올라가는 추세를 보이고 있는걸 봐서 요즘 성장하고 있는 가방 브랜드인 것으로 유추  
할 수 있다

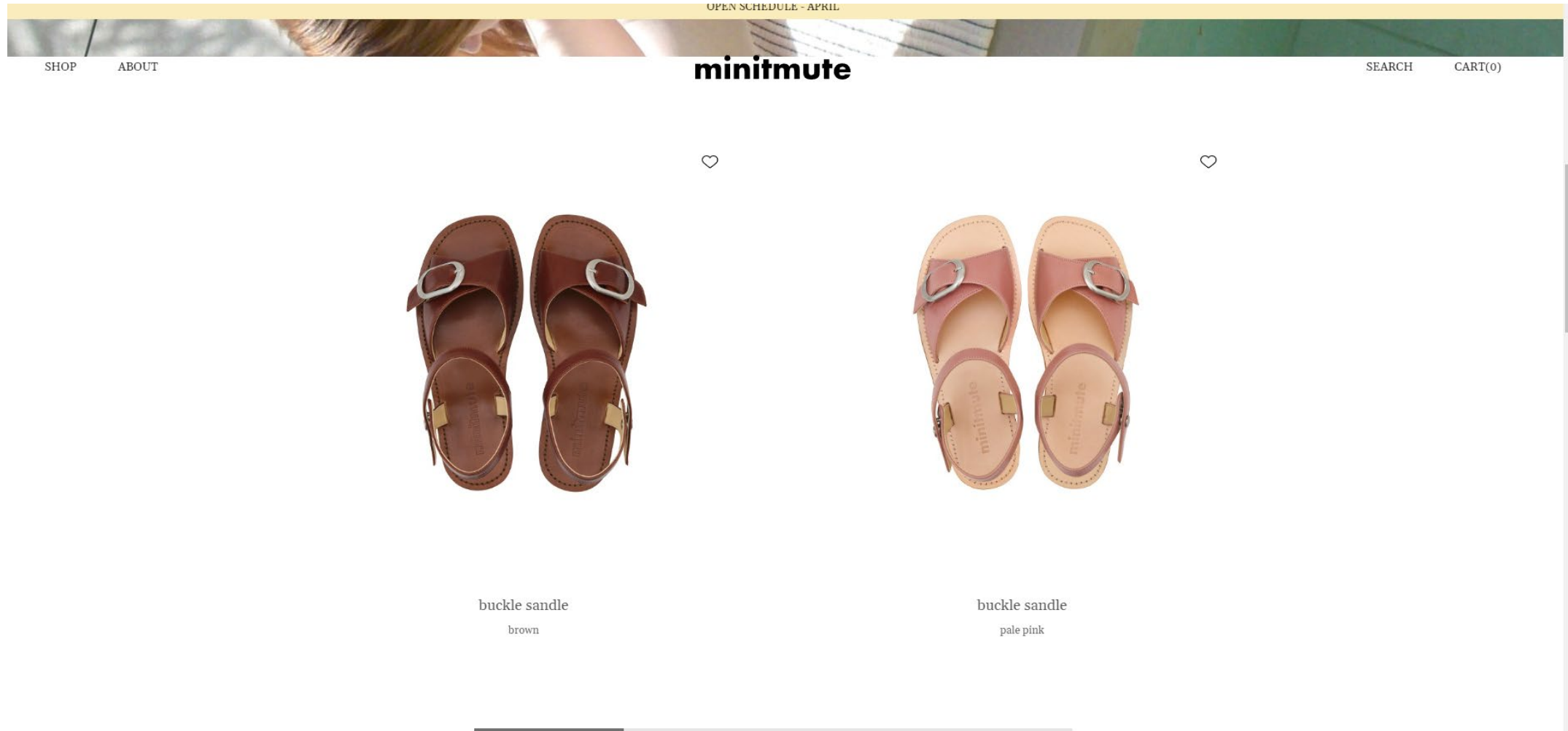


## 자사 홈페이지 장점



한눈에 들어오는 미닛뮤트만의 **빈티지한 감성**이 잘 느껴지는 사진이 이 브랜드가 어떤 감성을 가지고 있는지 보여주기 때문에 이런 감성을 좋아하는 방문자들은 보자마자 호기심을 유발할 홈페이지다

# 자사 홈페이지 단점



밑으로 내리면 제품들이 나오는데 이게 신제품인지 베스트제품 인지 **제품 구분이 잘 가지 않는다**

너무 심플함만 추구한 것 같아서 방문자들이 헷갈려 할 수 있을 것 같다

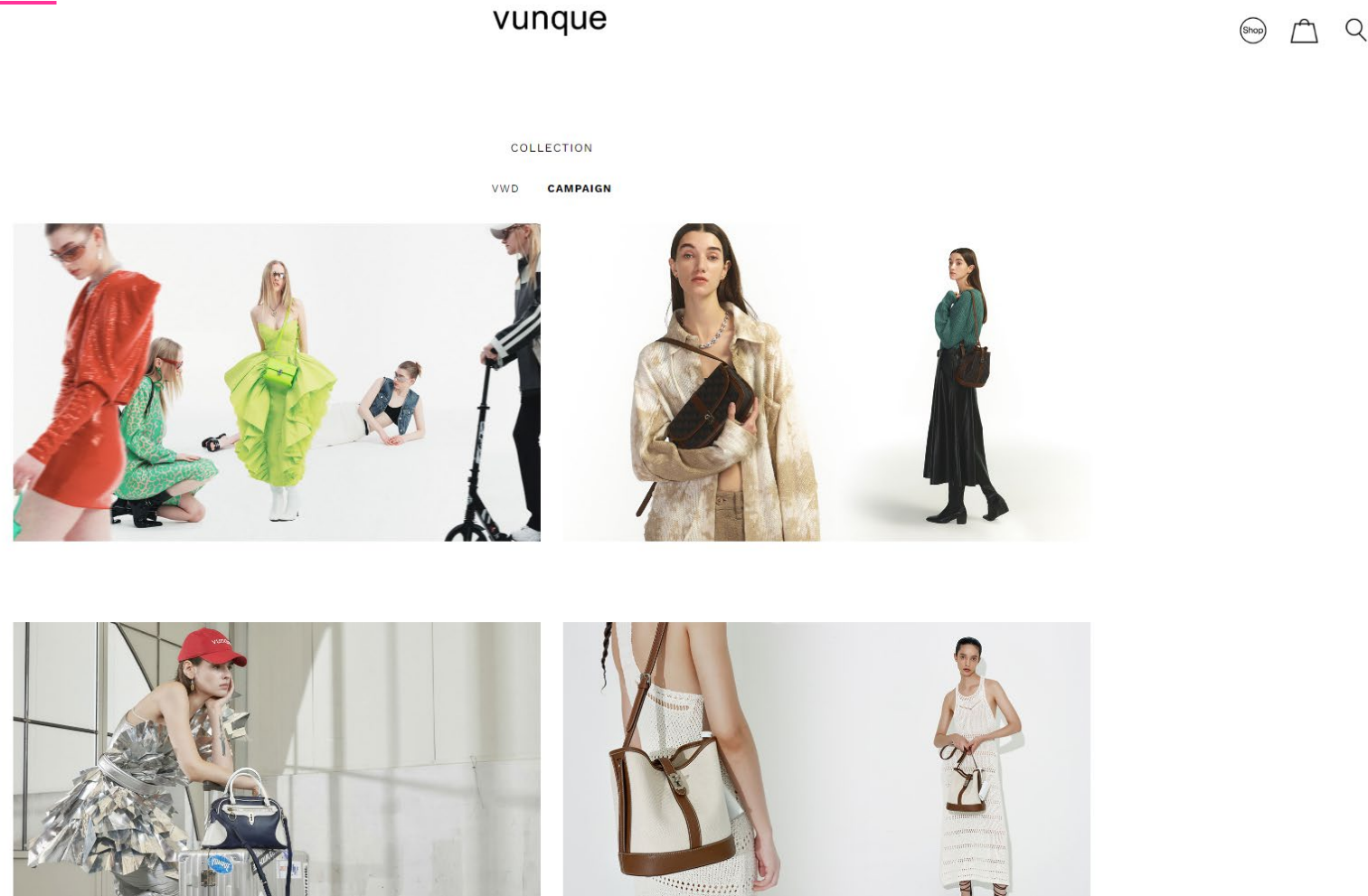
## 타사 홈페이지 장점



사진 하나로만 배치하지 않고 바로 영상으로 넘어가면서 한눈에 봐도 신상품이란걸 알 수 있다  
또 영상으로 시선을 집중시켜 계속 보게 만들고 방문자의 호기심을 자극한다

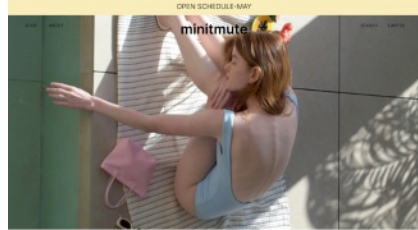


# 타사 홈페이지 단점



메인 홈페이지에서 무슨가방인지 궁금해서 클릭했을때 바로 어떤 제품인지 나오지 않는게 좀 답답하다  
바로 그 가방이 어떤 제품인지 룩북을 보여주는 것도 좋지만 이동이 빠르고 편리했으면 좋겠다

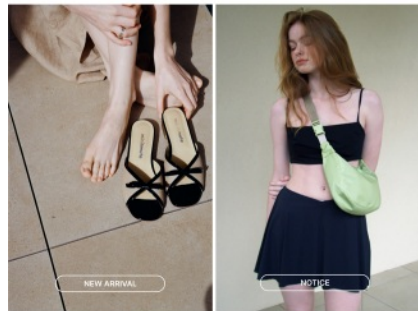




barton micro  
canvas red



barton micro  
canvas camel



enjoy your trip  
minimute start with an idea of  
making a light and small bag for traveling

BRAND STORY

#### CUSTOMER CARE

account  
notice  
FAQ  
Q&A  
terms of use  
privacy policy  
tracking

#### CONTACT

CUSTOMER SERVICES  
cs@minimute.com  
PRESS  
info@minimute.com

#### FOLLOW US



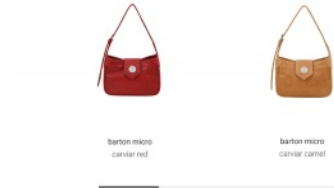
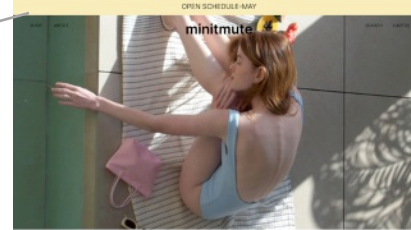
#### SHOWROOM

HANNAM SHOWROOM

SEOCHU SHOWROOM

CUSTOMER SERVICE (02) 1234-5678 (9AM-6PM)  
02-1234-5678 (9AM-6PM) / 02-1234-5678 (9AM-6PM)  
02-1234-5678 (9AM-6PM) / 02-1234-5678 (9AM-6PM)  
02-1234-5678 (9AM-6PM) / 02-1234-5678 (9AM-6PM)  
02-1234-5678 (9AM-6PM) / 02-1234-5678 (9AM-6PM)  
02-1234-5678 (9AM-6PM) / 02-1234-5678 (9AM-6PM)

이 헤더부분은 미닛뮤트 제품이 오픈하거나  
 품절되는 제품이 항상 많기때문에 재입고  
 오픈날짜를 공지해두는 곳인데 눈에 너무 안띄기 때문에  
 이 사실을 모르는 사람들은 날짜도 모르기 때문에  
 이 부분은 아예 할인을 한다거나 행사를 할때나  
 때에 맞춰 그때그때 바꿔주는 용도로 쓰는게 좋을 것 같다

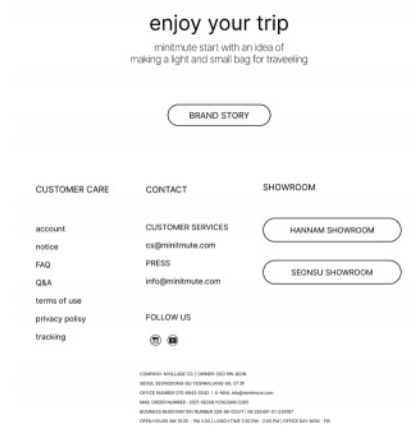


이 부분이 베스트아이템인지 신상품인지 구분이  
 잘 안 가기 때문에 베스트아이템이라는 타이틀을  
 넣고 베스트아이템 제품으로 바꿔 주는 게 좋을 것 같다



Notice는 하단에도 있고 굳이 메인에서 차지할 부분이 아니라고 생각한다  
 차라리 이 부분을 헤더부분에서 작용했던 미닛뮤트 제품이 오픈하는  
 날짜리스트들을 공지해놓는 곳으로 사용하는게 훨씬 좋고 눈에 띄기때문에  
 고객층들이 더 편리하고 정보를 더 많이 얻을 수 있을 것 같다

룩북을 사진 하나로 대체하는것도 좋지만 책 모양을 일러스트로  
 두껍게 만들고 표지에 미닛뮤트 사진을 넣은다음 정말 책 모양으로  
 룩북을 만들어서 세개정도 배치해두면 좋을 것 같다  
 아니면 잡지 느낌으로 만드는것도 괜찮을 것 같다





감사합니다