

# 그래도 달 커피숍 홈페이지 구축 웹서비스기획서

프로젝트 명	그래도 달 커피숍 홈페이지 구축		
단계	분석	버전	0.1
작성자	마리아	최종작성일	2023-04-25

## 개정이력

버전	개정내용	개정일	작성자
0.1	신규 작성	2023.04.25	마리야



# 목 차

## 1. 디자인 및 컨셉

1.1. 최신 트렌드 및 적용기술	
1.1.1. 최적화/표준프레임워크/웹 접근성	3
1.1.2. 톤 앤 매너(Tone and Manner)	4
1.2. 타 커피숍 홈페이지 분석	5
1.3. 웹 페이지 표준 정의	
1.3.1. Color	11
1.3.2. Layout	12
1.3.3. Typeface	16
1.3.4. Button	17

## 2. 사이트 맵 및 주요 화면 정의

2.1. 사이트 맵 정의	
2.1.1 홈페이지(사용자)	18
2.1.2 관리시스템(관리자)	19
2.2. 주요 화면 정의	
2.2.1 메인 화면_1	20
2.2.2 메인 화면_2	21

## 3. 메인 화면 시안

3.1. 메인 시안	22
------------	----



# 1. 디자인 및 컨셉

## 1.1 최신 트렌드 및 적용기술

### 1.1.1. 최적화/표준프레임워크/웹접근성

#### 최신 트렌드 기술적 고려사항



##### 데스크탑 최적화

미디어쿼리를 이용하여 가변적 콘텐츠 영역의 구성하여 사용자의 모니터 해상도 별 최적화 서비스 제공



##### 표준프레임워크

대한민국의 공공부문 정보화 사업 시 플랫폼 별 표준화된 개발 프레임워크 적용을 통해 보다 수월한 유지보수 등 사후관리 가능



##### 웹접근성 준수

신체적, 환경적 조건에 관계없이 누구나 인터넷에 접속하여 웹 서비스를 이용할 수 있도록 인식의 용이성, 운용의 용이성, 이해의 용이성, 견고성을 고려하여 웹 서비스 개발



# 1. 디자인 및 컨셉

## 1.1 최신 트렌드 및 적용기술



### 1.1.2. 톤앤매너

#### ▶ 메터리얼 디자인(Material Design)



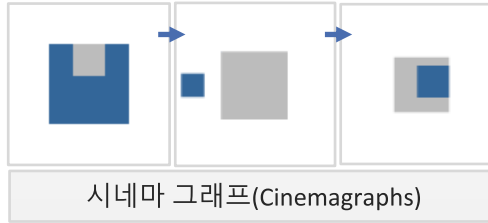
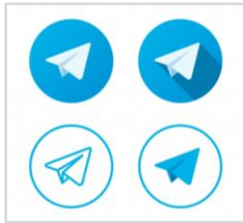
- 최근 플랫 디자인(Flat Design)이 트렌드를 주도.
- 메터리얼 디자인은 구글의 디자인 가이드이기도 함. Flat 과 입체감이 강한 Rich 사이의 디자인 패턴으로써, 약간의 그림자나 색상 대비를 통해 입체감을 더한 flat으로 이해되기도 함.
- 메터리얼 디자인을 활용하여 디자인 완성도를 높이는 동시에 안정감을 줌.
- 플랫폼 및 기기 전반의 표현 방식, 상호 작용 디자인 전반적으로 적용하여, 통일감을 줄 수 있다.

#### ▶ 하이퍼컬러 웹 디자인(Hypercolour Web Design)



- 화사하면서도 강한 색을 사용한 디자인.
- 감각적이면서 생동감 있는 인상을 갖게 함.
- 흰색 배경과 적절히 조화를 이루게 함으로써, 가독성과 콘텐츠의 우선순위를 직관적으로 표현할 수 있음.
- 시각적 레이아웃에서도 중요한 역할을 수행.

#### ▶ 일러스트(Illustrations)와 아이콘(Icon)의 적절한 활용

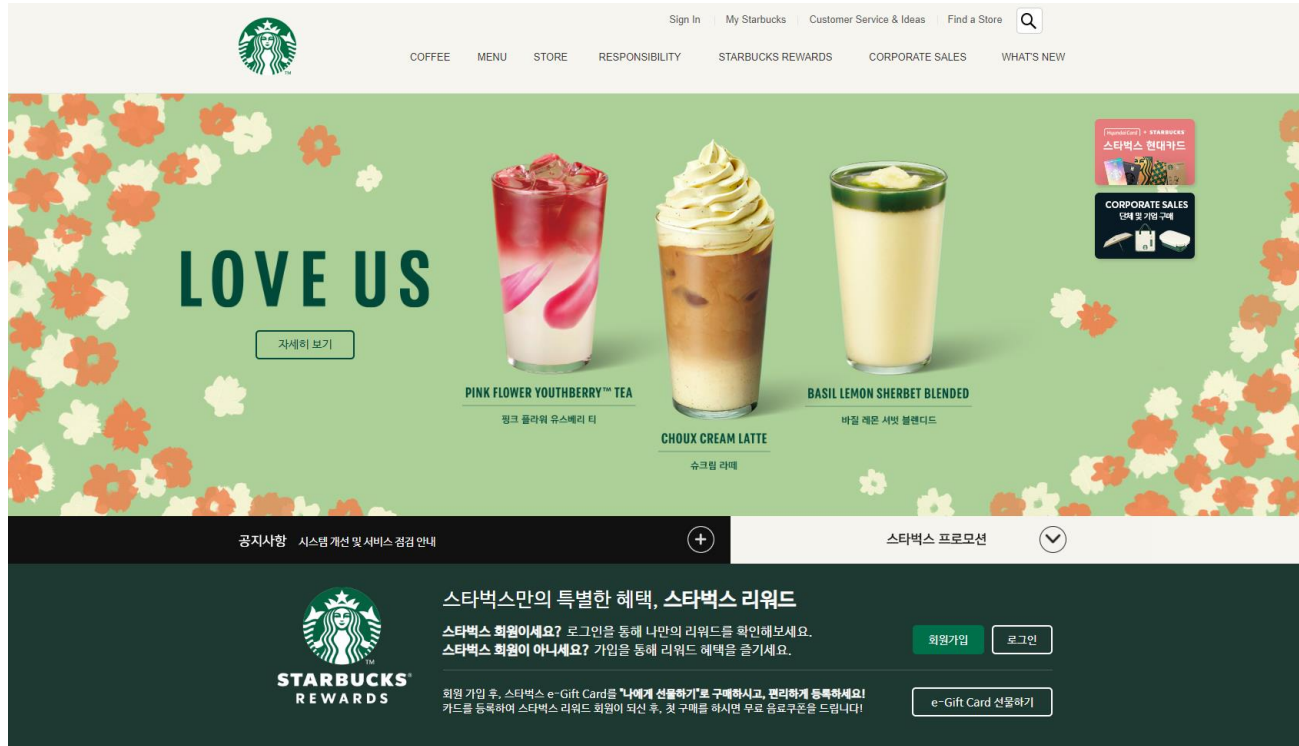


- 기능에 맞는 적절한 일러스트와 아이콘을 활용하여, 퀄리티 및 완성도를 높임.
- 시네마 그래프(Cinemagraphs)를 적절히 활용하여, 정적인 부분 속 움직임을 표현. 사용자 경험을 풍부하게 하며, 시선의 집중을 효과적으로 이뤄냄.

# 1. 디자인 및 컨셉

## 1.2 타 커피숍 홈페이지 분석

### - 스타벅스



#### Header

- 스타벅스 로고
- Sign in, My Starbucks, Customer Service Ideas, Find a Store, 검색
- 메뉴(COFFEE, MENU, STORE, RESPONSIBILITY, STARBUCKS REWARDS, CORPORATE SALES, WHAT'S NEW)

#### Contents

- 인기 커피 및 음료 자세히 보기
- 공지사항
- 스타벅스 프로모션

#### Footer

- 스타벅스 상표 이미지
- 회원가입, 로그인
- e-Gift Card 선물하기

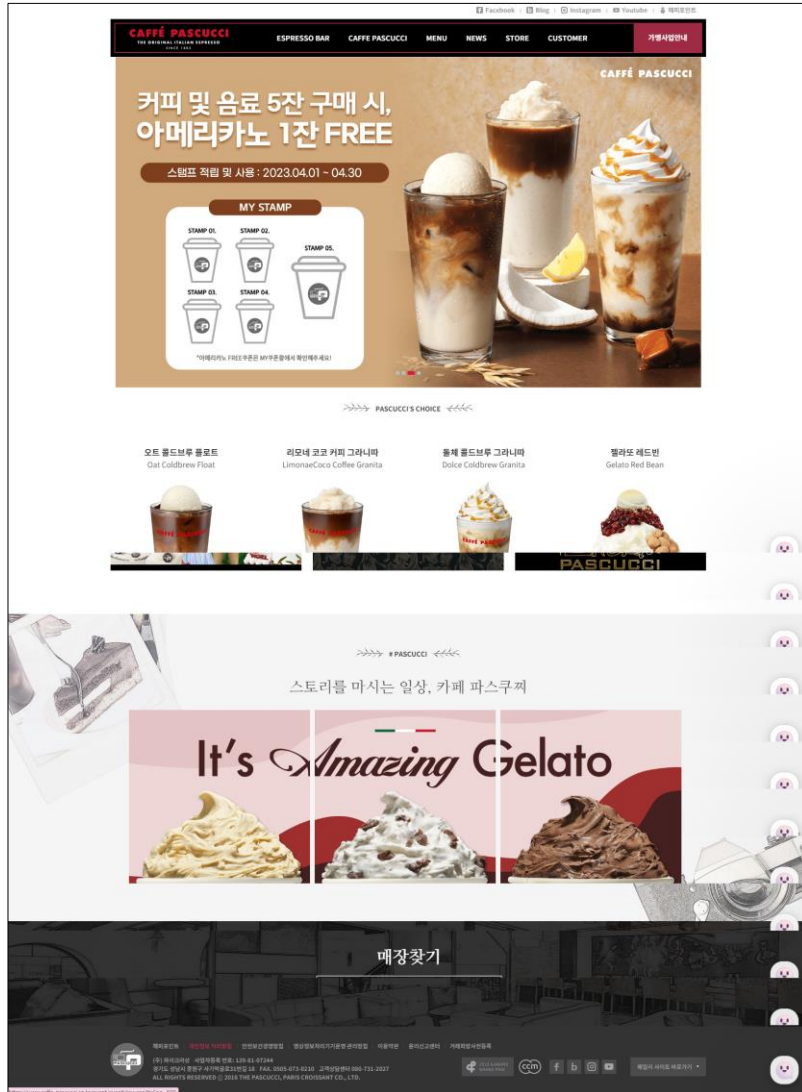
- 국내외에서 가장 인지도가 높은 스타벅스 홈페이지의 레이아웃 및 관련된 내용을 분석
- 전체적인 레이아웃은 3단계 레이아웃으로 header 영역, contents 영역, footer 영역으로 나눠 짐
- Header 영역에는 Sign in 하거나 메뉴 등이 있음
- Contents 영역에는 인기 커피 및 음료 자세히 보기 등이 있음
- Footer 영역에는 스타벅스 상표 이미지 및 회원가입 와 로그인 등이 있음



# 1. 디자인 및 컨셉

## 1.2 타 커피숍 홈페이지 분석

### - 파스쿠찌



#### Header

- CAFFE PASCUCCI 로고
- Facebook, Blog, Instagram, Youtube, 해피포인트 영역
- 메뉴(ESPRESSO, CAFFE PASCUCCI, MENU, NEWS, STORE, CUSTOMER)

#### Contents

- 이벤트 영역
- 파스쿠찌 초이스 영역
- 파스쿠찌 채널 영역(유튜브..)
- 파스쿠찌 소개 영역
- 매장 찾기

#### Footer

- 회사위치, 개인정보
- 패밀리사이트, 첫봇

- 국내외에서 브랜드 있는 파스쿠찌 홈페이지의 레이아웃 및 관련된 내용을 분석
- 전체적인 레이아웃은 3단계 레이아웃으로 header 영역, contents 영역, footer 영역으로 나눠 짐
- Header 영역에는 CAFFE PASCUCCI 로고 및 Facebook, Blog, Instagram, Youtube, 해피 포인트 영역 하거나 메뉴 등이 있음
- Contents 영역에는 이벤트 영역, 파스쿠찌 초이스 영역, 파스쿠찌 채널 , 파스쿠찌 소개 및 매장 찾기 등이 있음
- Footer 영역에는 회사위치나 개인정보 등이 있음



# 1. 디자인 및 컨셉

## 1.2 타 커피숍 홈페이지 분석

### - 커피 베이



#### Header

- APP다운, 가맹점 전용, GLOBAL, INSTAGRAM, BLOG
- COFFEEBAY 로고
- 메뉴( 회사 소개, 메뉴, 매장, 멤버십, 새 소식, 창업안내

#### Contents

- All about bubble 이벤트
- 공지사항

- 국내외에서 커피 베이 홈페이지의 레이아웃 및 관련된 내용을 분석
- 전체적인 레이아웃은 2단계 레이아웃으로 header 영역, contents 영역으로 나누어짐
- Header 영역에는 APP다운, 가맹점 전용, GLOBAL, INSTAGRAM, BLOG 및 COFFEEBAY 로고 하거나 메뉴 등이 있음
- Contents 영역에는 ALL about 이벤트 등이 있음

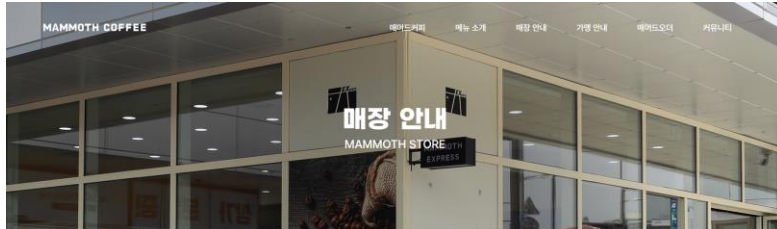




# 1. 디자인 및 컨셉

## 1.2 타 커피숍 홈페이지 분석

### - MAMMOTH COFEE



- Header
  - MAMMOTH COFEE 로고
  - 메뉴(메머드커피, 메뉴 소개, 매장 안내, 가맹 안내, 메머드어더, 커뮤니티)

- 국내외에서 MAMMOTH COFEE 홈페이지의 레이아웃 및 관련된 내용을 분석
- 전체적인 레이아웃은 3단계 레이아웃으로 header 영역, contents 영역, footer 영역으로 나눠 짐
- Header 영역에는 MAMMOTH 로고 하거나 메뉴 등이 있음
- Contents 영역에는 매장 안내 및 찾기와 가맹의 문의 등이 있음
- Footer 영역에는 전국 매장 안내, 매장 찾기 및 가맹 문의 등이 있음

- Contents
  - 매장 안내
  - 커피 및 음료 추천하기



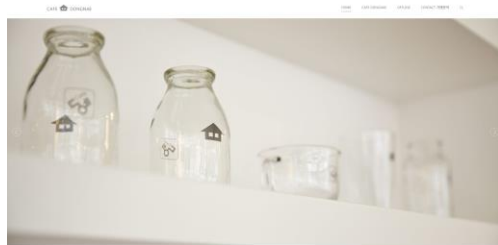
- Footer
  - MAMMOTH COFEE 상표 이미지
  - 매장 찾기
  - 가맹 문의



# 1. 디자인 및 컨셉

## 1.2 타 커피숍 홈페이지 분석

### -CAFE DONGNAE



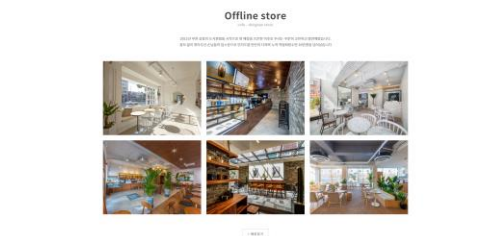
#### Header

- CAFE DONGNAE 로고
- 메뉴( HOME, CAFE DONGNAE, OFFLINE, CONTACT 가맹 문의



#### Contents

- 카페 동네 about is
- Cafe Dongae Signature Menu
- Offline store
- 인테리어 안내



#### Footer

- 매장 찾기
- 페이스북, 카카오톡, 인스타그램 연결하기

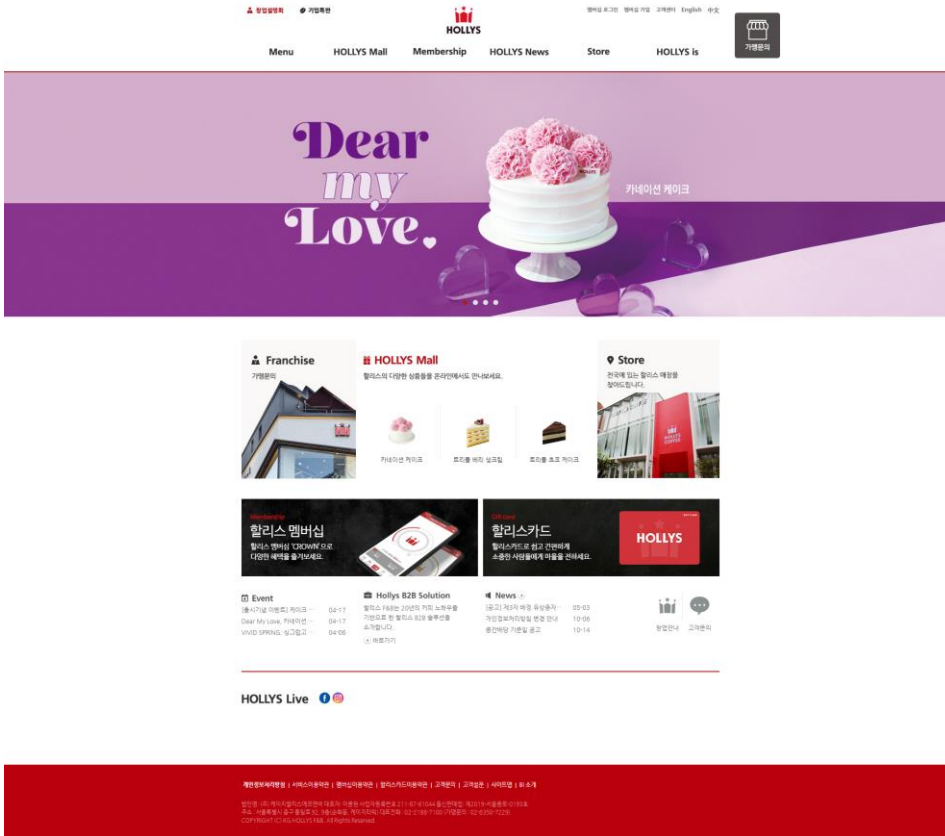
- 국내외에서 CAFE DONGNAE 홈페이지의 레이아웃 및 관련된 내용을 분석
- 전체적인 레이아웃은 3단계 레이아웃으로 header 영역, contents 영역, footer 영역으로 나눠 짐
- Header 영역에는 CAFE DONGNAE 로고 하거나 메뉴 등이 있음
- Contents 영역에는 카페 동네 about is, Café Dongae Signature Menu, Offline store 및 인테리어 등이 있음
- Footer 영역에는 매장 찾기 및 페이스북, 카카오톡, 인스타그램 영역 등이 있음



# 1. 디자인 및 컨셉

## 1.2 타 커피숍 홈페이지 분석

### -HOLLYS



#### Header

- 멤버십 로그인, 멤버십 가입, 고객센터, 언어 문의
- HOLLYS 로고
- 메뉴( MENU, HOLLYS Mall, Membership, HOLLYS News, Store, HOLLYS IS)
- 가맹 문의

#### Contents

- 이벤트 안내
- Franchise, HOLLYS Mall, Store 가맹 문의
- 할리스 멤버십, 할리스 카드
- HOLLYS Live 페이스북 및 인스타그램 영역

#### Footer

- 개인정보 처리 방법
- 고객 문의
- 사이트 맵

- 국내외에서 HOLLYS 홈페이지의 레이아웃 및 관련된 내용을 분석
- 전체적인 레이아웃은 3단계 레이아웃으로 header 영역, contents 영역, footer 영역으로 나눠 짐
- Header 영역에는 멤버십 로그인, 멤버십 가입, 고객센터, 언어 문의, HOLLYS 로고 하거나 메뉴 등이 있음
- Contents 영역에는 이벤트 안내 및 HOLLYS 소개 등이 있음
- Footer 영역에는 "개인정보 처리 방법, 고객 문의 및 사이트 맵 등이 있음



# 1. 디자인 및 컨셉

## 1.3 웹 페이지 표준 정의

### 1.3.1. Color

---

Main Color (type1)



---

Logo color (type1)



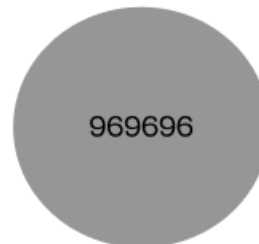
---

Main Color (type2)



---

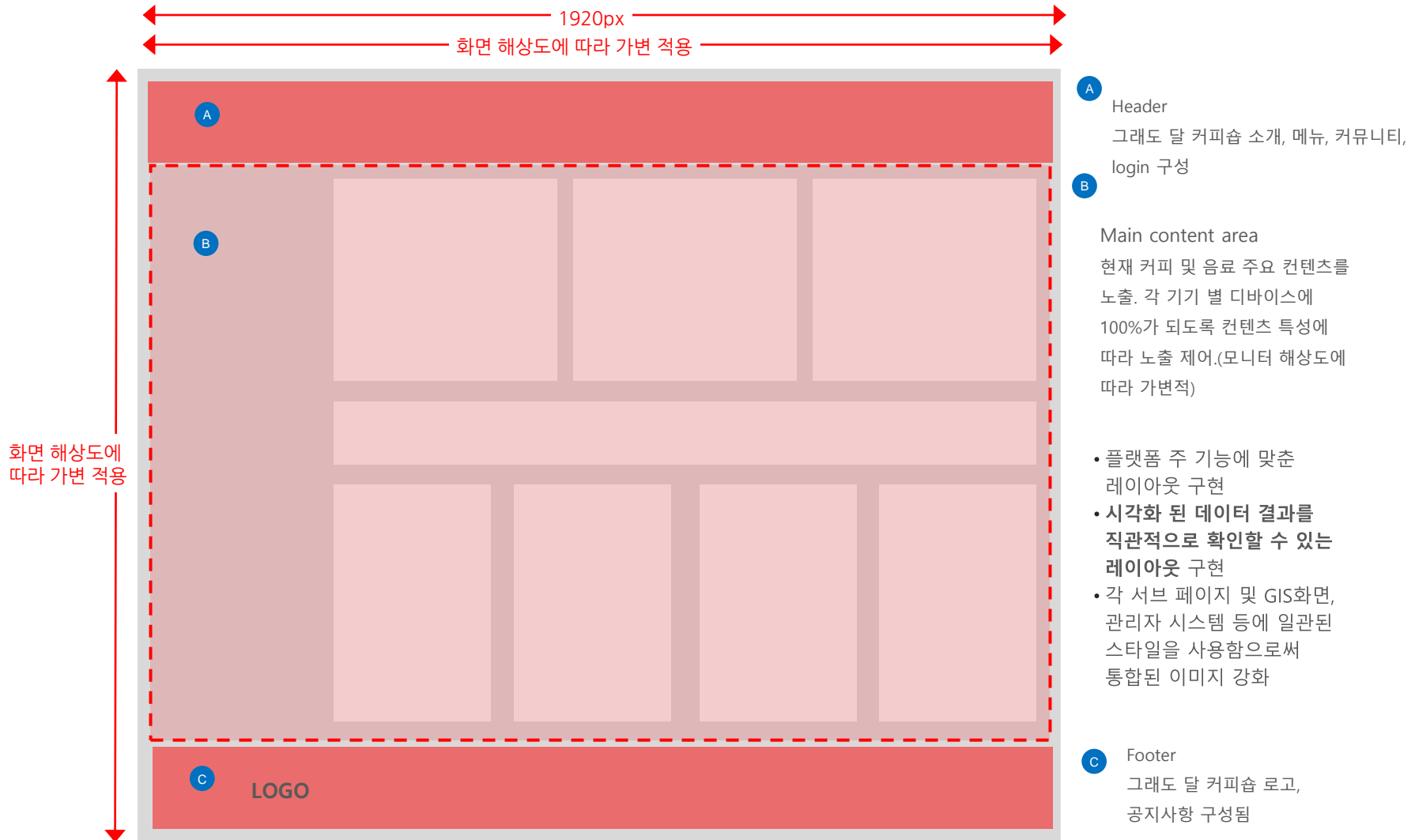
Logo color (type2)



# 1. 디자인 및 컨셉

## 1.3 페이지 표준 정의

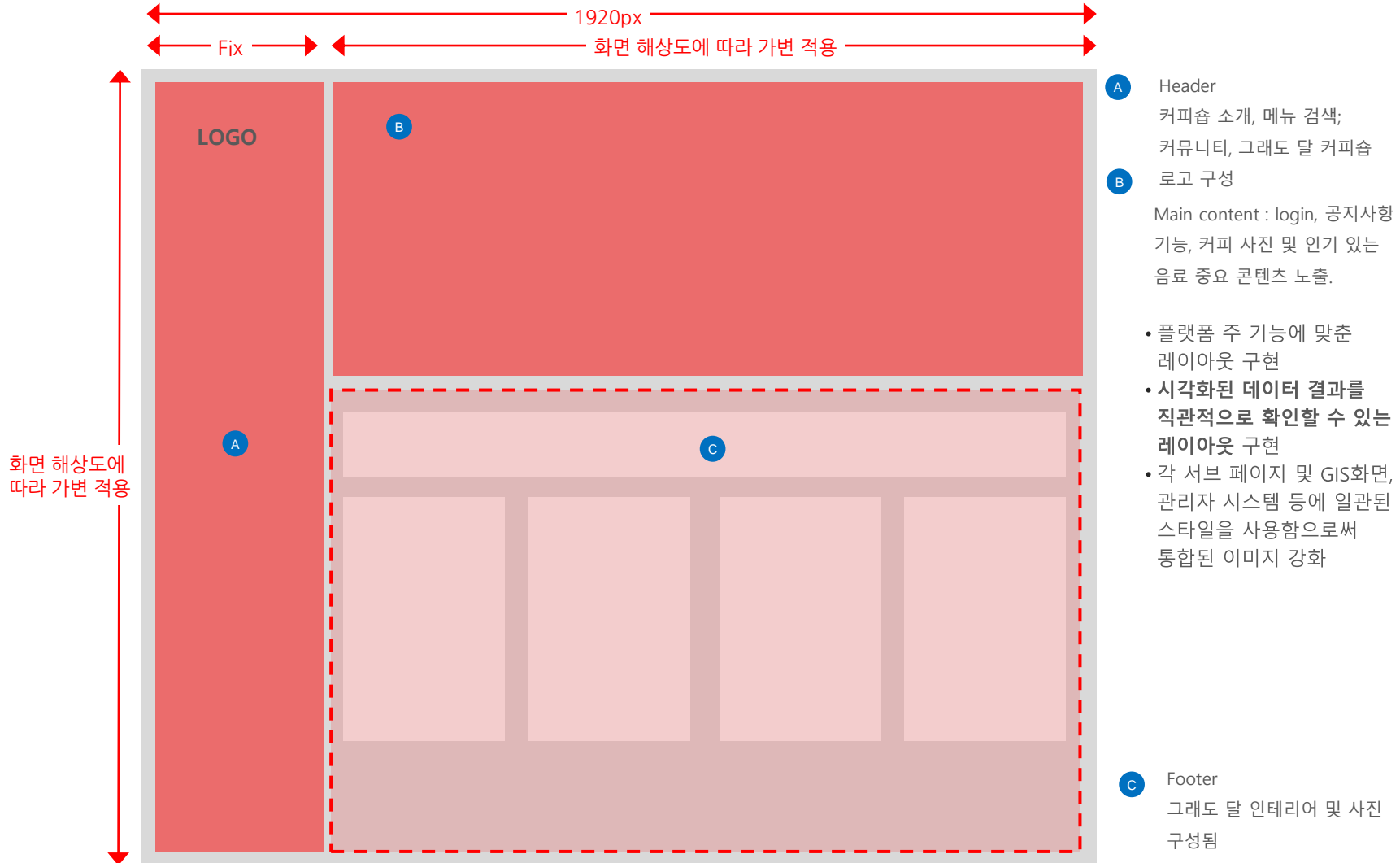
### 1.3.2. Layout -1



# 1. 디자인 및 컨셉

## 1.3 페이지 표준 정의

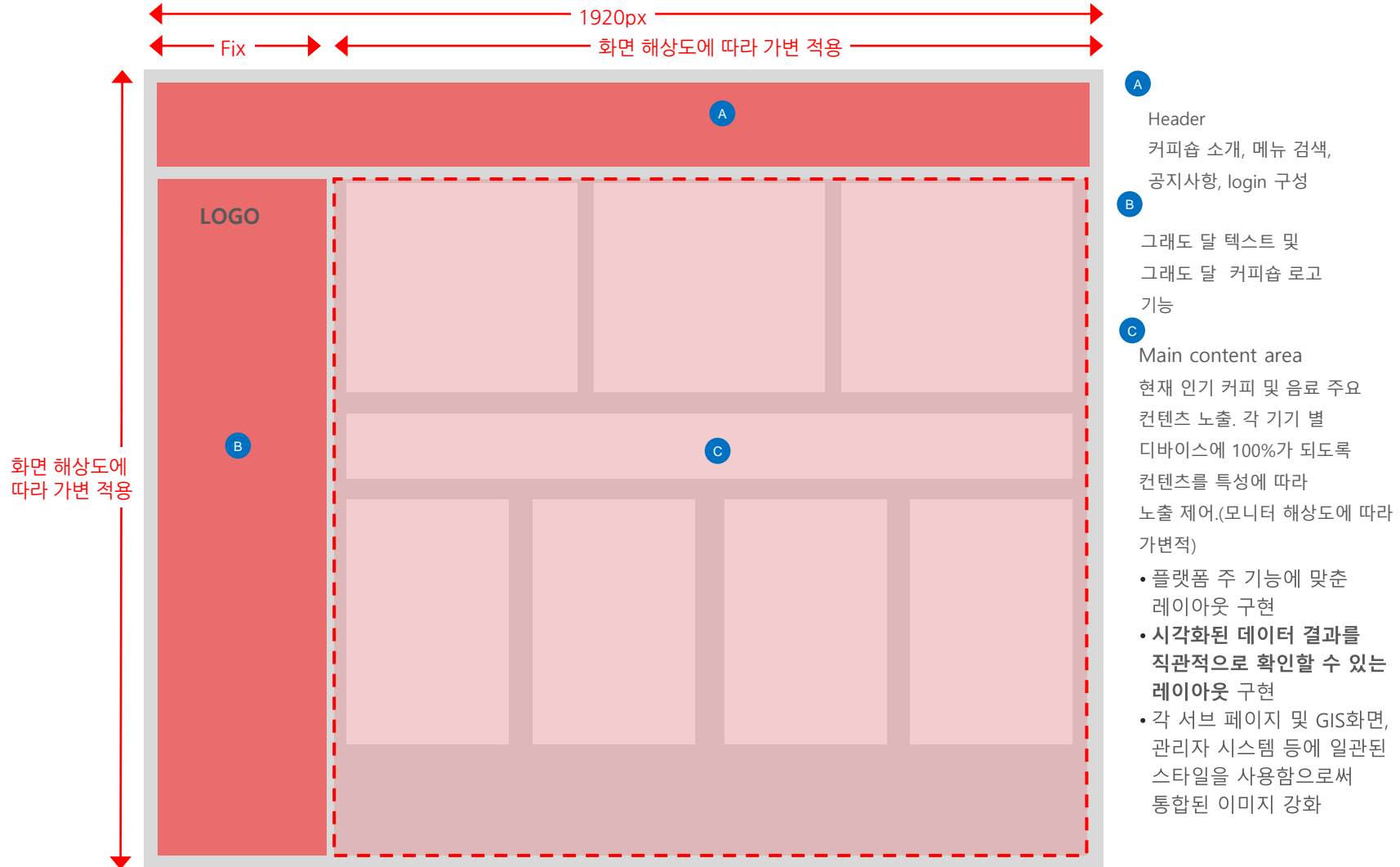
### 1.3.2. Layout -2



# 1. 디자인 및 컨셉

## 1.3 페이지 표준 정의

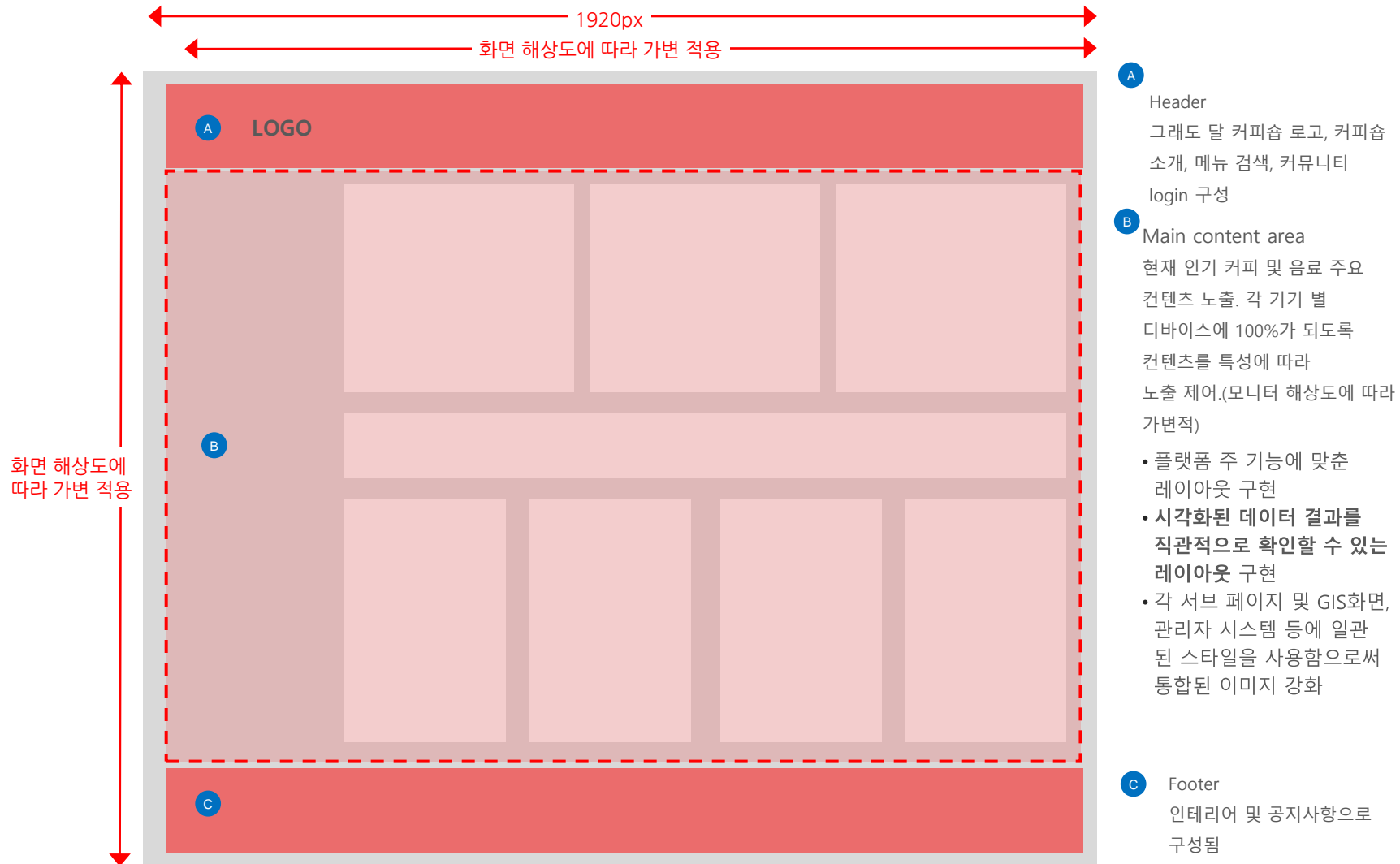
### 1.3.2. Layout -3



# 1. 디자인 및 컨셉

## 1.3 페이지 표준 정의

### 1.3.2. Layout -4





# 1. 디자인 및 컨셉

---

## 1.3 페이지 표준 정의

### 1.3.3. Typeface

---

Font face

나눔 스퀘어 돋움

나눔 고딕 **맑은 고딕**

폰트는 나눔 스퀘어, 돋움, 나눔 고딕을 기본으로 한다.

---

Contents

공지사항



# 1. 디자인 및 컨셉

## 1.3 페이지 표준 정의

### 1.3.4. Button

기본버튼



버튼 마우스 이동



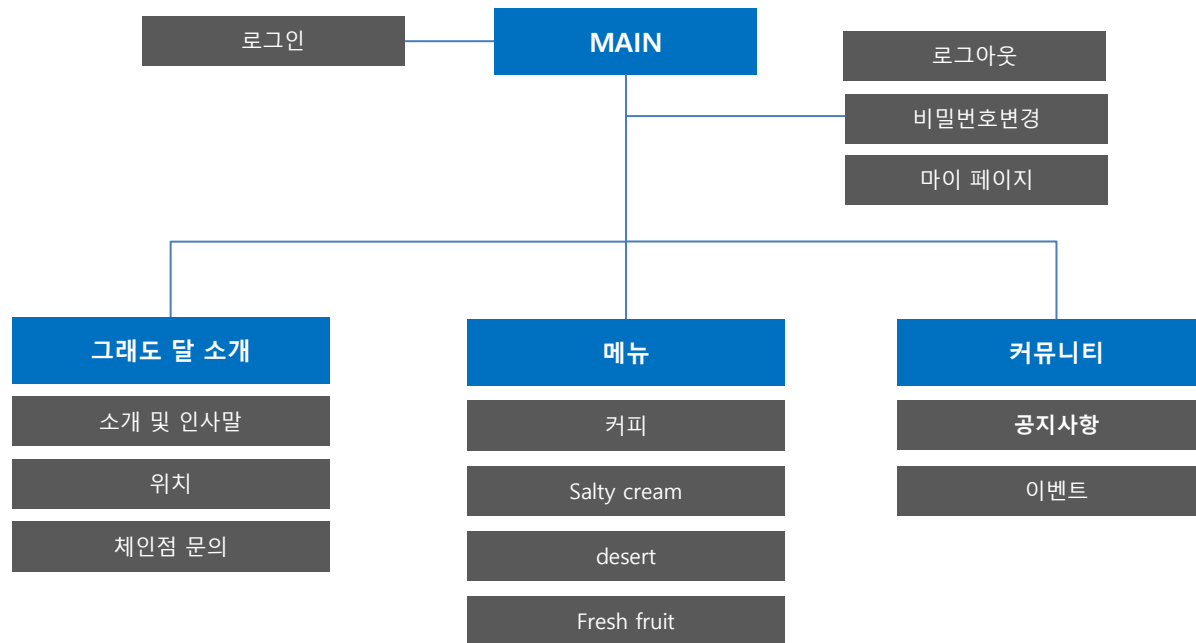
로고



## 2. 사이트 맵 및 주요 화면 정의

### 2.1 사이트 맵 정의

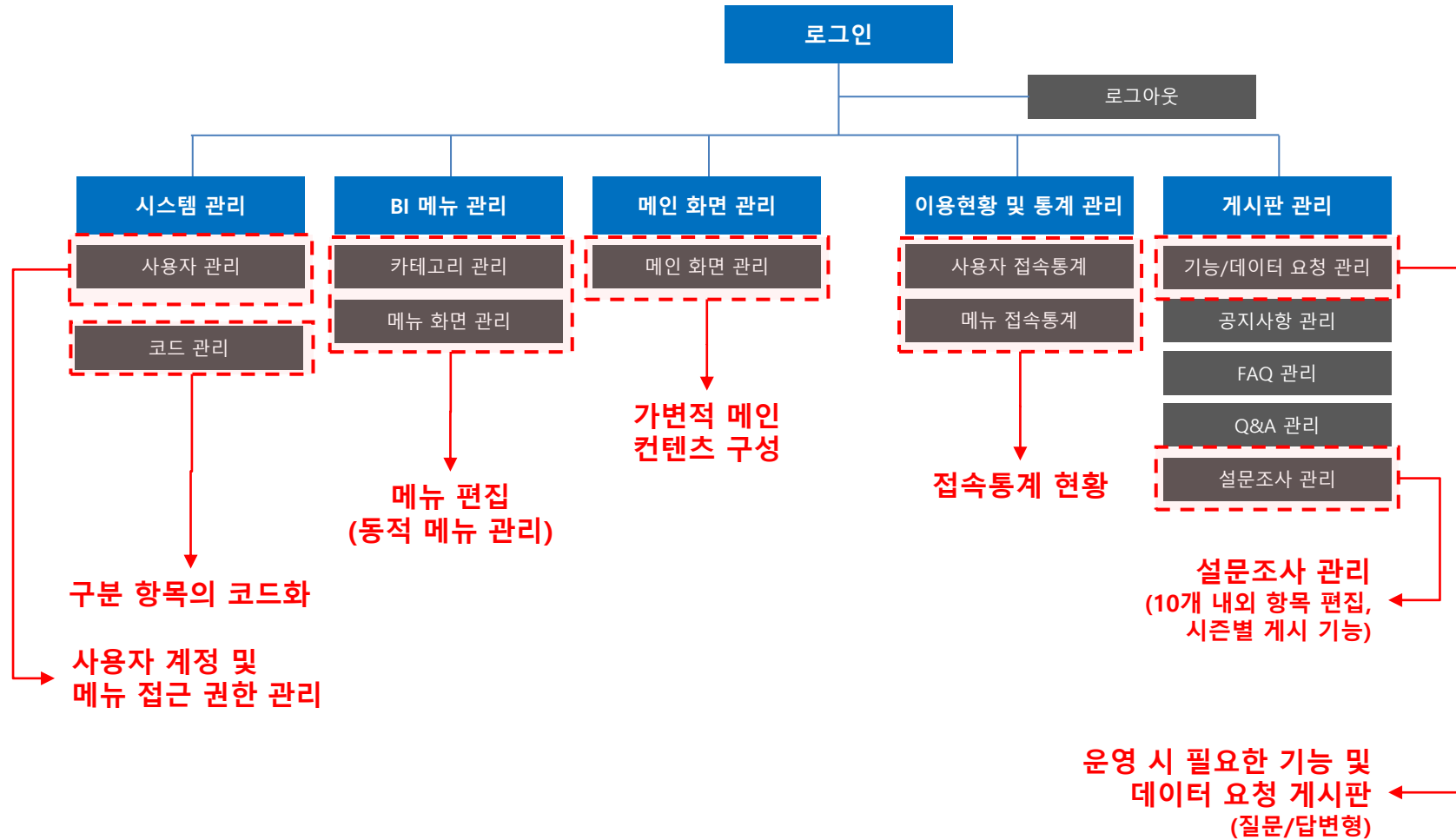
#### 2.1.1. 홈페이지(사용자)



## 2. 사이트 맵 및 주요 화면 정의

### 2.1 사이트 맵 정의

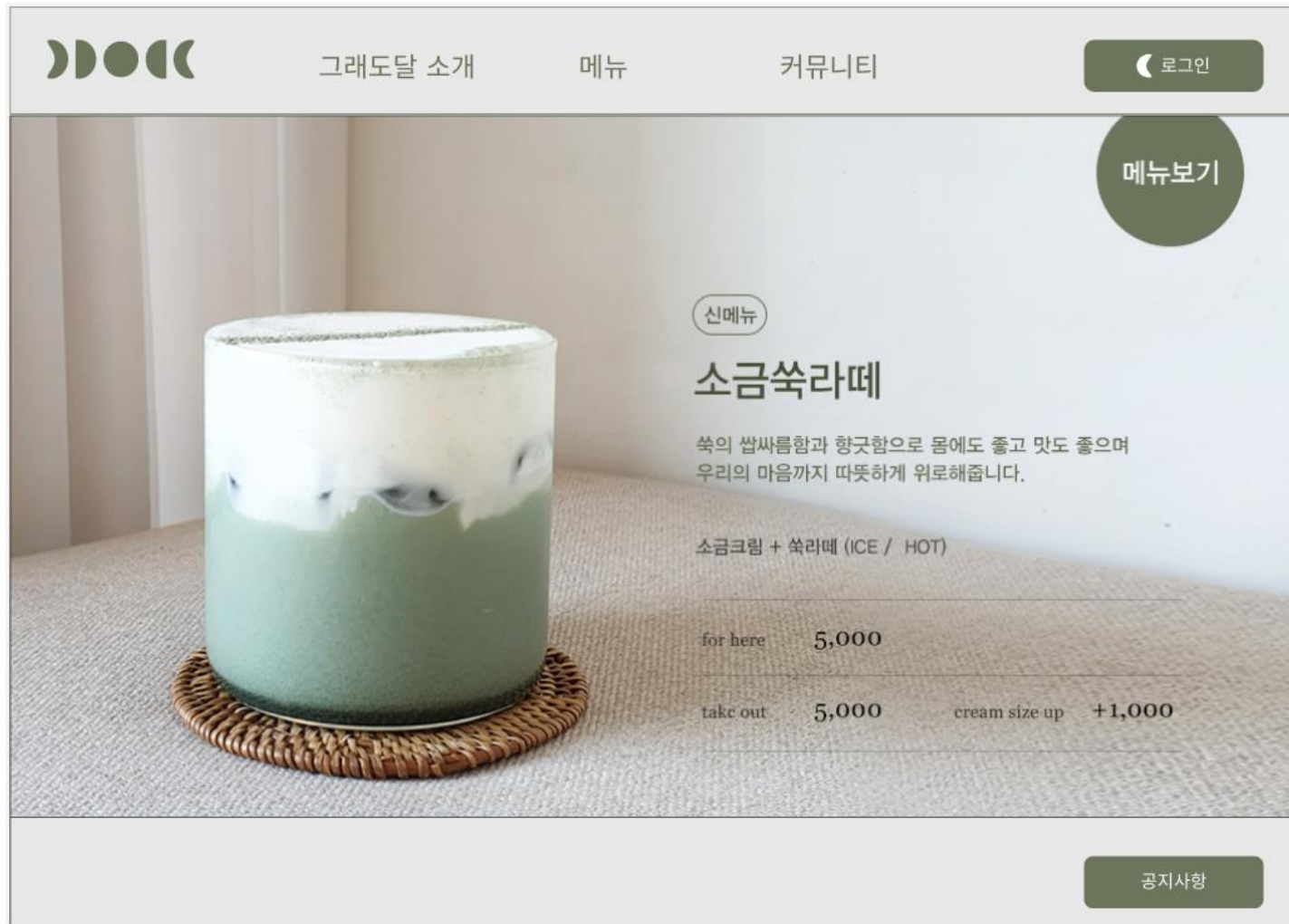
#### 2.1.2. 관리시스템(관리자)



## 2. 사이트 맵 및 주요 화면 정의

### 2.2 주요 화면 정의

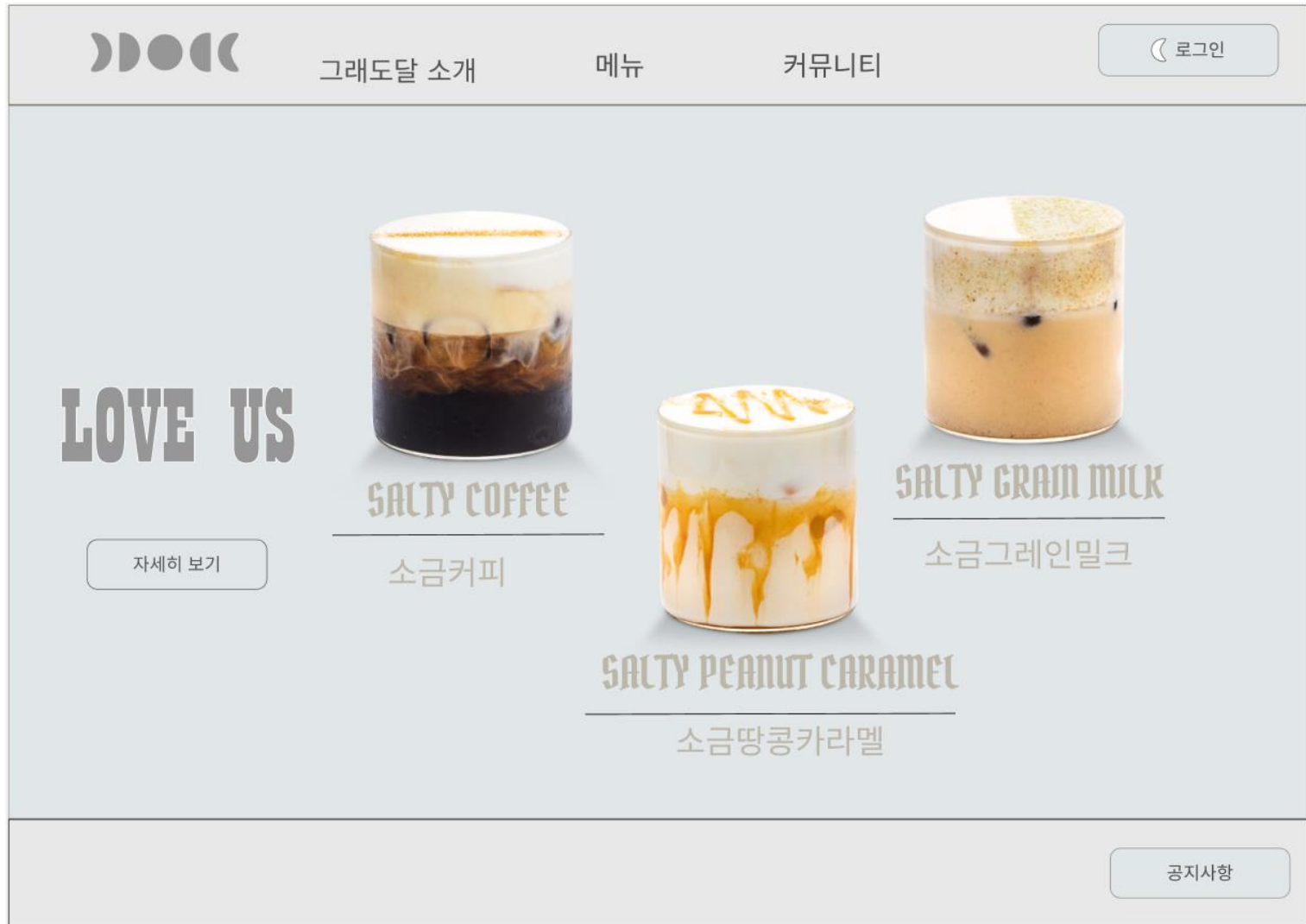
#### 2.2.1 메인 화면\_1



## 2. 사이트 맵 및 주요 화면 정의

### 2.2 주요 화면 정의

#### 2.2.2 메인 화면\_2



### 3. 메인 화면 시안

---

#### 3.1 메인 시안 (2종 이상)

