

koreastudy.net

(웹사이트 제작 기획서)

이지디자인컴퓨터학원

김서준

목차

1. 사이트소개
2. 사용자분석
3. 타사이트분석
4. 타깃설정
5. 구현방안

1. 사이트소개

1) 실질적으로 요용한 한국관련 정보 및 소식, 한국어 한국사 강의, 한국어 언어교환 서비스
이 세가지가 모두 제공되는 한류사이트는 없을까?

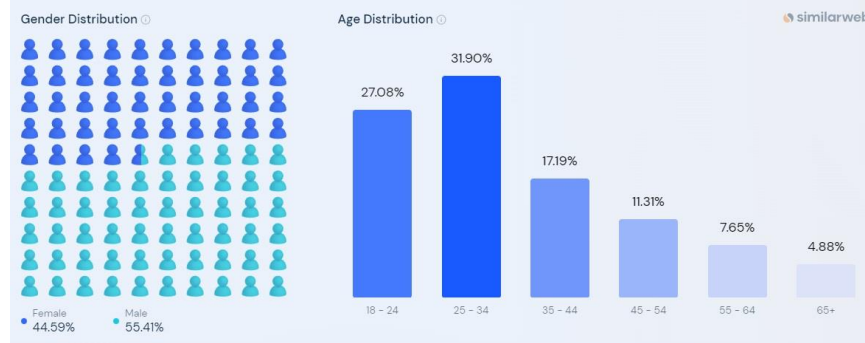
2) 3가지 키워드 KOREA, STUDY, NET

- ① KOREA(herald and information)
- ② STUDY(language and history)
- ③ NET(friend network)

2. 주이용자분석

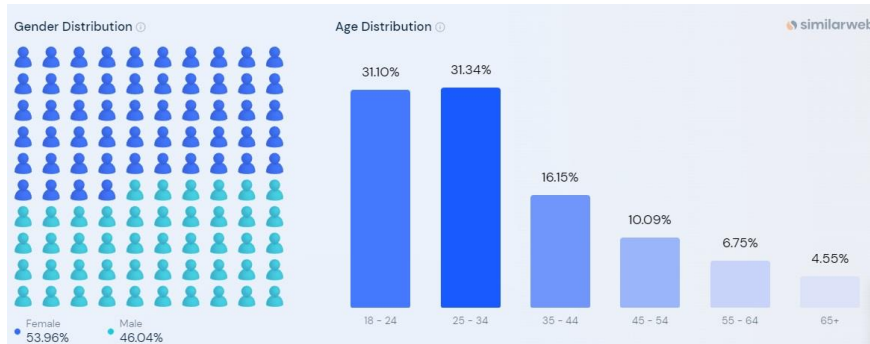
1) 성별, 나이별 이용자 분석

① www.koreaherald.com



한국 관련 정보를 다루는 해외 최대 언론사중 하나인koreaherald 이용자를 보면 남성이 여성보다 조금 더 이용자가 많았으며, 20~30대가 주요 이용자 층임을 알 수 있다. 기본적으로 젊은 세대에서 타 문화 및 해외소식 등에 관심도가 더 높은 것으로 보여지며, 사이트 내 기사들이 정치, 외교, 경제 등의 무거운 주제들도 많이 다루고 있다는 점도 성별에서의 이용자 차이에 영향을 주었다고 예측 된다.

② www.talktomeinkorean.com



가장 인기가 좋은 한국어 강의 웹사이트 이다. 이용자를 보면 여성이 남성보다 조금 더 많고, 20~30대가 주요 이용자층이다. 기본적으로 새로운 언어를 배우려는 연령층은 젊은 세대인 경향이 높음을 알 수 있다. 또한 한국어 언어에 대한 관심도가 남자보다 여성이 조금 더 높음을 알 수가 있다.

한국관련 정보 제공 및 한국어 교육 등의 통합 된 웹사이트 운영 시 주요 이용 계층은 20-30대가 될 것이며 남녀 모두 비슷한 관심도를 보일 것으로 예상 된다. 따라서, 20-30대가 선호하는 디자인으로 웹사이트 제작하고 컨텐츠들을 만드는 것이 유리할 것으로 판단 된다.

2. 주이용자분석

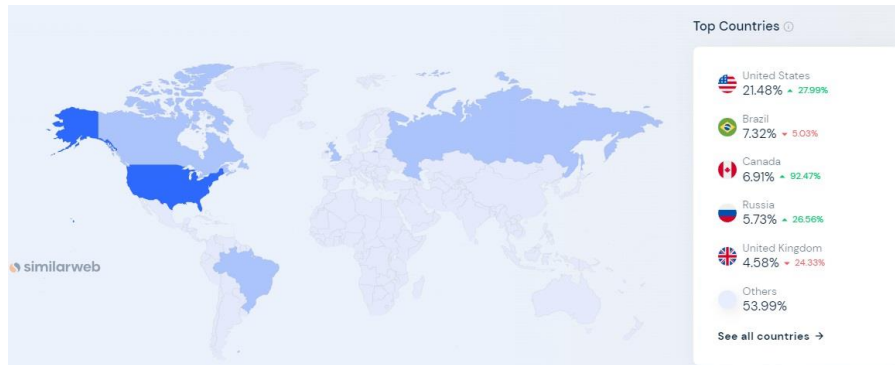
2) 국가별 이용자 분석

① www.koreaherald.com



Koreaherald 웹사이트의 국가별 이용자를 보면 한국 내 접속을 제외하고 본다면, 미대륙 쪽에 분포가 집중되어 있음을 알 수 있다. 또한 영어권 국가는 미국 (23.73%), 캐나다(3.64%) 등으로 30%가 안 됨을 알 수 있다. 국내에서 접속하는 이용자들 중 상당부분이 국내 거주 및 체류 중인 외국인일 것으로 예측 된다.

② www.talktomeinkorean.com



해당 한국어 강의 웹사이트 국가별 이용분포를 보면 미국21.48% 캐나다 6.91% 영국4.58% 로서 이용자의 3분에1 정도가 영어권 국가 임을 알 수가 있으며 특히 미국에서의 접속이 높은 것을 알 수 있다, 또한 브라질(7.32%) 러시아(5.73%) 등의 비영어권 국가들도 높은 순위에 있음을 볼 수 있다.

따라서 한국관련 정보 제공 및 한국어 교육 등의 통합 된 웹사이트 운영 시 이용자의 주요 접속 지역은 역시나 미대륙이 가장 높을 것으로 예상 됨 으로서 웹사이트 서버를 미국에 두는 것이 유리 할 것으로 판단 된다.

반면 언어별 국가의 이용자를 본다면 비 영어권 국가의 이용자가 훨씬 더 많을 것으로 예상 되기에 교육 콘텐츠 제작에 있어서 비영어권 국가의 이용자에 맞춘 콘텐츠 제작이 필요 함을 예측 할 수 있다.

또한 개발도상국이나 낙후된 지역에서의 접속 이용자들도 많을 것이기에 정보제공콘텐츠, 교육콘텐츠, 언어교환콘텐츠 3가지 서비스를 메인 페이지 하나에 다 올리기 보다는 3개의 탭으로 분리하여 메인 페이지를 제공하는 것이 유리할 것으로 판단 된다.

2. 주이용자분석

3) 이용자 사례 분석



Aslan

(25세, 학생, 우즈베키스탄. 한국
청주 거주)

한국에 청주 폴리텍대학에서 유학중이다. 한국에 와서, 한국의 첨단 IT기술과 한국 역사에 대해 관심이 많다.

한국에 오기전 한국 생활에 대해 걱정이 많아서 많은 정보를 찾아 보았었지만, 수많은 한국 소식 관련사이트들은 케이팝 이나 케이드라마 영화 소식만 다루고 있거나. 아니면 최신 한국 관련 경제, 정치, IT 소식 등의 전문적인 기사만 다루고 있다. 외국인 의료 보험 가입 방법, 원룸 계약시 조심해야 할 사항, 대중교통 시스템 이용방법 등등의 한국 내 생활에 있어서 실직적인 생활정보에 대해서는 찾을 방법이 없었다.

지금은 학교에서 한국사 강의를 수강하여 듣고 있는데, 수업내용은 근대사까지 만 구성되어져 있다. 한국이 본격적으로 경제성장을 이루었던 시기에 있어서의 내용은 거의 다루지 않는다. 개발도상국인 자신의 나라도 한국처럼 잘 살게 만들 수 있을 방법을 배울지도 모른다는 부푼 마음에 한국사 수업을 들었지만 실망감이 든다.

한국의 대학에 유학을 오는 외국인 학생들을 보면 대부분이 중국, 동남아시아, 중아시아, 남미 쪽 계통이다. 그들이 한국에 유학을 오는 이유는 물론 케이팝이나 케이드라마 등의 문화에 대한 관심이 원인이기도 하겠지만, 가장 큰 원인은 자국보다 경제적 기술적으로 발전한 한국의 선진문물을 배우기 위함이라 할 수 있다. 따라서 당연히 그들은 자국의 어려운 사회적 경제적 상황을 놓고 한국의 발전 역사에서 그 해답을 찾으려 한다.

하지만 정작 한국에서조차 한국의 현대사 교육은 금기에 가깝다. 정치적 이해 관계에 직접적으로 영향을 미치기 때문이다. 심지어 현대사는 제대로 된 통사조차 집필되어 나온 지가 얼마 되지 않는다. 따라서 지금까지 외국인에 대한 한국 현대사 교육은 당연히 제대로 될 수가 없었다. 따라서 제대로 된 양질의 현대사 교육 콘텐츠에 대한 수요가 클 것이라 판단 된다.

2. 주이용자분석

3) 이용자 사례 분석



Amaka Lydia

(17세, 학생, 나이지리아 아남브
라주 거주)

케이팝과 한국드라마를 좋아하는 amaka씨는 하루 평균 2시간씩 한국 드라마나 영화를 본다. 매일 한국어를 듣다 보니 자주 들었던 말들이 들리기 시작하고, 그럴 때 마다 무슨 뜻인지 찾아 보다 보니 한국어 공부를 자연스럽게 시작하게 되었다. 그러던 중 본인이 한국어에 소질이 있음을 발견하고 공부를 제대로 시작하고 싶다는 생각에 한국어 공부로 가장 유명한 웹사이트를 찾았다. 올라와 있는 동영상 강의를 보니 전문 한국어선생님들이 아주 이해하기 쉽게 설명을 잘한다 강의 내용 자체도 지루하지 않고 재미가 있다. 하지만 유튜브로 공개된 해당 강의들은 일부분 만이고 본격적인 한국어 수업 강의를 듣기 위해서는 유료 결제가 필요하다. 그리고 제대로 공부하려면 한국어 교재도 구입해야 한다. 웹사이트의 스토어 버튼을 눌러보니 기본세트만 배송료 포함 30만원 가까이 나온다. 아버지가 벌어오는 한 달치 월급이다. amaka씨는 아버지께 말 조차도 꺼내지 못했다.

일반적으로 외국어를 배우려고 하는 사람들은 자국보다 잘 사는 나라의 언어를 배우려는 경향이 크다. 반면 모국어를 외국인에게 가르치는 교사 역시 대부분 영어를 외국어로 습득한 상황이며, 또한 경제적으로 풍요로운 언어권의 국가나 학습자를 상대로 교사직을 하고 싶어 하는 경향이 크다는 것이다. 즉 배우려는 자와 가르치려는 자의 수요와 공급이 맞지 않는다. 그리고 한류가 인기 있는 국가 및 한국에 와서 생활을 하려는 외국인들 대부분이 비영어권 국가가 주를 이루는 상황이다. 따라서 영어기반이 아닌 콘텐츠와 교재의 제작과 제공의 요구가 높은 상황이다. 따라서 해당 국가의 경제 수준에 맞는 합리적인 가격의 콘텐츠 제공이 되어 진다면 그 수요는 아주 높을 것으로 예상된다.

2. 주이용자분석

3) 이용자 사례 분석



Gianna

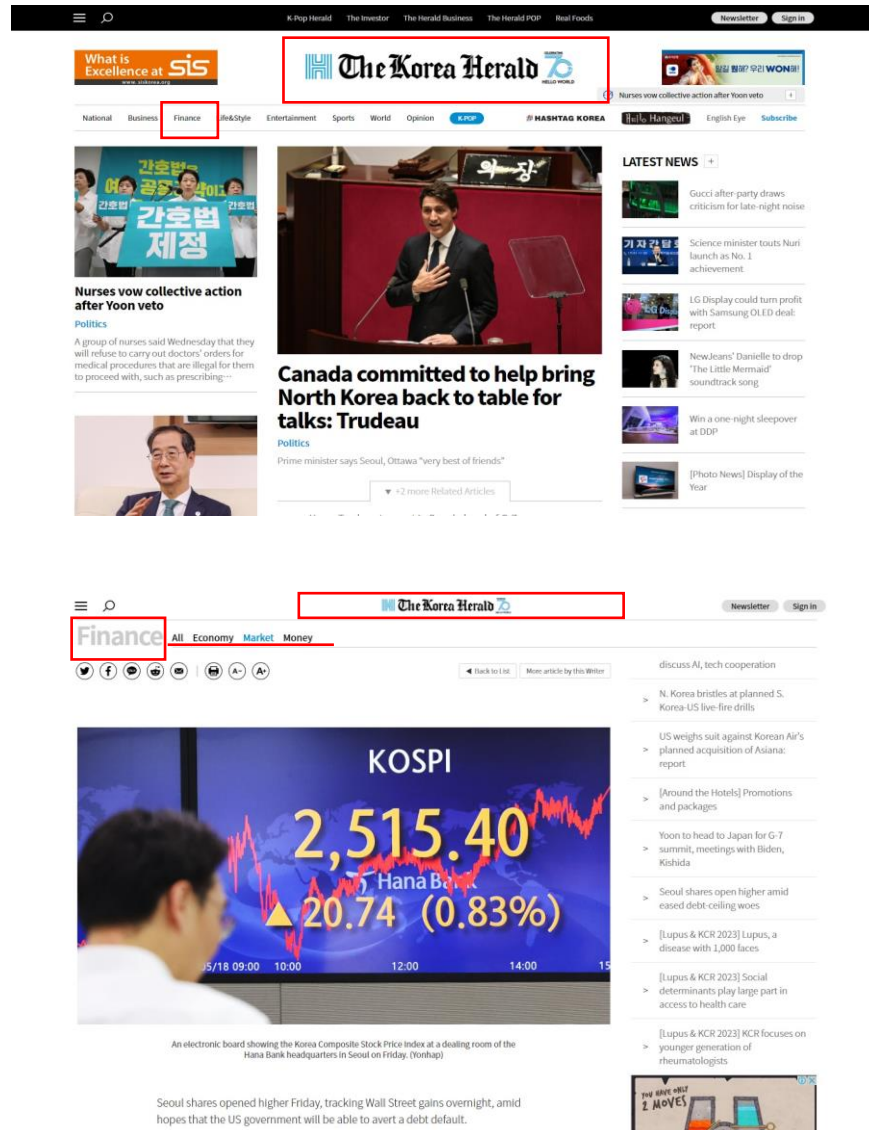
(27세, 직장인, 미국 아이오와주
거주)

태권도와 한국요리에 관심이 많은 지안나씨는 미국 현지에서 한식레스토랑을 여는 것이 꿈이다. 최근 한국어 공부를 시작한지 6개월 쯤이다. 가장 가까운 세종학당은 자가용으로 2시간 반 거리에 있기에 어쩔 수 없이 책을 사서 독학으로 공부 중이다. 혼자 공부 하다 보니 읽기 쓰기는 어느정도 되지만, 말하기는 도통 자신이 없다. 한국인 친구를 만들어 한국어로 대화연습을 하고 싶으나 한국인 친구를 만들 기회가 없다. 그래서 인터넷으로 세계에서 가장 유명한 언어교환(서로의 언어를 가르쳐주기) 웹사이트를 찾았다. 거기서 열댓 명의 한국인들과 접촉을 시도했지만 정말 한국어 공부에 도움이 되는 친구를 만나는 것은 쉽지 않다. 어떤 이는 마이크 등의 장비가 준비가 안되어 채팅만 치거나, 아님 애초에 언어교환보다는 다른데 관심이 있다거나, 혹은 나열정적인 친구를 힘들게 찾았어도 교제가 없다 보니 무의미한 대화만 반복될 뿐이었다. 결국 제대로 된 랭귀지파트너는 찾을 수가 없었다.

언어 교육은 필연적으로 원어민과의 말하기 듣기 연습이 요구 된다. 왜냐하면 사실상 그것이 언어 교육의 최종 목표이기 때문이다. 그러나 대부분의 모든 학습자는 원어민을 만나는데 있어서 물리적, 시간적, 경제적 제약을 가진다. 예전에는 국제 펜팔 이라는 것으로 종이 편지로 주고 받는 수준이었으나, 최근에는 통신 기술이 발전 함에 따라 영상통화 및 영상회의 시스템으로 바로 옆에 있는 것 처럼 대화가 가능해져서 실질적으로 효율성 있는 언어교환을 시스템이 가능한 상황이 되었다. 따라서 언어교환에 진정성이 있는 이용자들 간의 매칭만 제대로 해 줄 수 있다면 엄청난 수요를 가져올 수 있을 것으로 보여진다.

3. 타사이트분석

1) The korea herald



가장 큰 한국 관련 소식을 전하는 언론 사이트이다.

장점: 모든 분야별 한국 관련소식이 매일 업데이트되며, 방대한 량의 기사가 제공 된다.

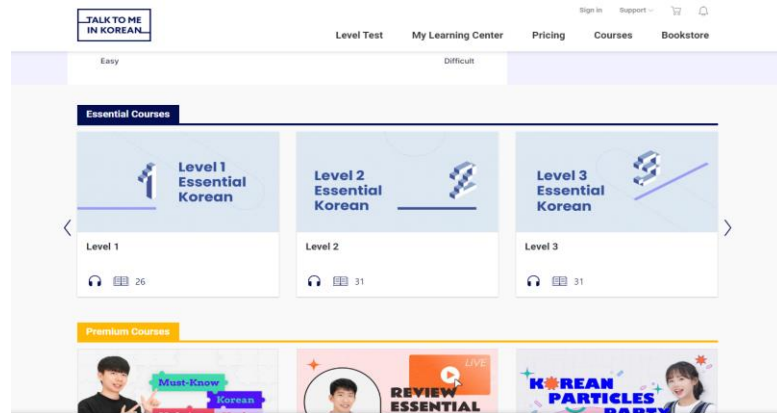
단점 : 전문 신문사 사이트다 보니. 한류팬, 유학준비생 등의 일반 이용자가 활용하기에는 너무 무거우며 지엽적인 정보와 기사가 많다.

메인 페이지에서 상위 메뉴를 클릭해 들어오면 해당 주제 오른쪽으로 하위 메뉴가 정렬되어 나타난다. 기사를 클릭하여 스크롤을 내리면, 'The korea herald' 라는 메인 배너가 크기가 작게 축소되어 화면 맨 위로 붙는다. 메인 배너가 화면 상단을 계속 차지 하는 것을 크기를 줄이는 것으로 처리를 하였다. 다른 상위 메뉴로 가려면 해당 메인 배너를 눌러 메인 페이지로 나간 후 다시 메뉴를 골라 들어와야 한다.

어차피 공간을 차지해야 할 메인 배너라면은 메인 배너 자체를 상위 메뉴 버튼으로 활용 할 수 있다면 좋을 것이다.

3. 타사이트분석

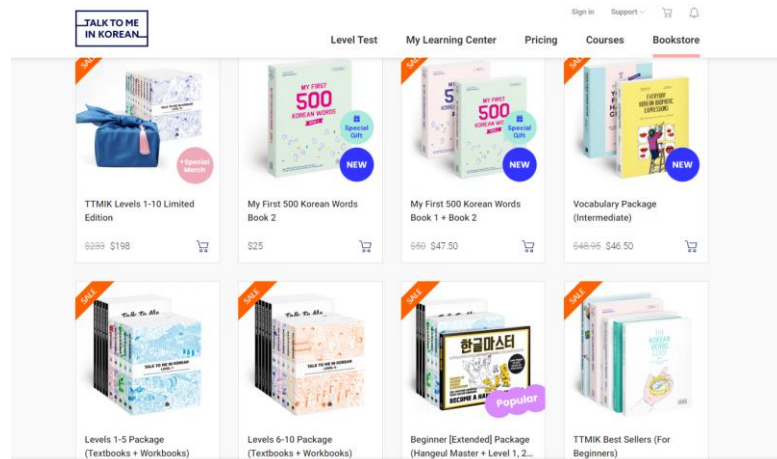
2) Talk to me in korean



This website uses cookies
We use cookies to improve your experience on our website. By browsing this website, you agree to our use of cookies. (Click on "Show details" to set your preferences.)

Show details

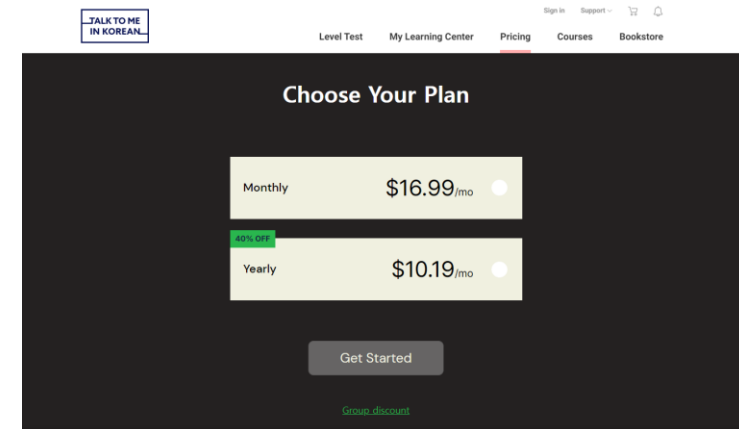
Accept all



This website uses cookies
We use cookies to improve your experience on our website. By browsing this website, you agree to our use of cookies. (Click on "Show details" to set your preferences.)

Show details

Accept all



This website uses cookies
We use cookies to improve your experience on our website. By browsing this website, you agree to our use of cookies. (Click on "Show details" to set your preferences.)

Show details

Accept all

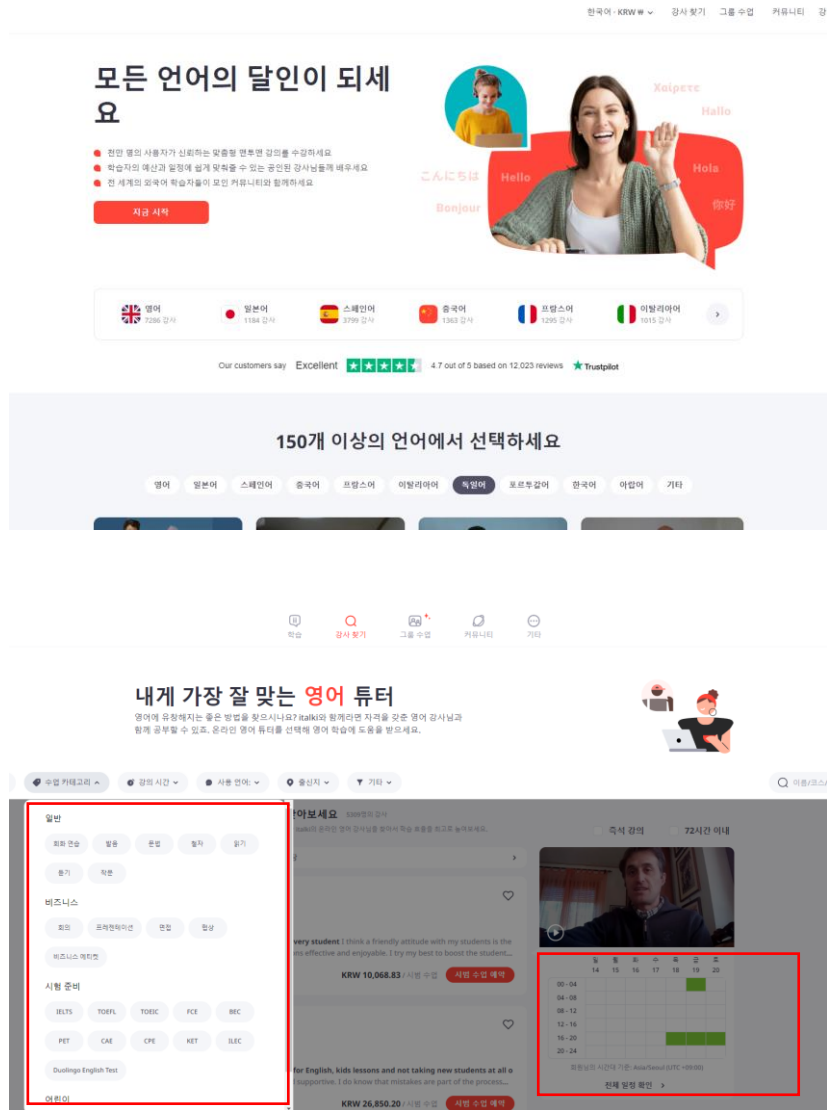
세계에서 가장 유명하고 인기가 좋은 한국어교육 사이트이다.

장점: 전문 한국어 교사를 바탕으로 한 높은 수준의 동영상 강의와 질 좋은 도서 교재를 제공하며, 커리큘럼 및 교육 내용이 아주 상세하고 전문적이다

단점: 모든 강의를 영어를 바탕으로 제작되었다. 따라서 비영어권 학습자가 공부하기에는 효율적이지 못 한면이 있다. 교재 및 강의 제공이 유료이기에 경제력이 낮은 국가나 학습자가 이용하기에는 어려움이 있다.

3. 타사이트분석

3) iTalki



기존에 가장 큰 언어교환 사이트였었다. 처음에는 사용자가 모국어와 서로 관심 있는 언어를 설정해서 서로 매칭 시켜주는 시스템으로 운영이 되었었다. 그러다가 매칭 대상자에 조금씩 조금씩 전문강사가 등장하기 시작 하더니. 지금에는 전문강사만 매칭 시켜준다. 당연히 유료로 바뀌었으며 더이상 일반인 끼리는 매칭을 시켜주지 않는다. 즉 지금은 언어교환 사이트가 아닌 100% 언어수업 강사 매칭 사이트로 바뀌었다.

장점: 자신의 학습언어 수준 설정, 모국어 설정, 국가 설정, 등등이 아주 자세히 되어 있으며 웹사이트 속도가 아주 빠르다. 성능 좋은 1:1 채팅 시스템을 제공한다.

단점: 언어학습 교재 제공이 없어서 일반인 들끼리는 따로 준비하지 않는 한 언어학습에 한계가 있다. 더 이상 언어 교환 서비스를 제공하지 않는다.

이용자의 조건(모국어, 지역, 출신지, 학습언어, 언어수준, 등등)에 대해 아주 상세히 필터링이 가능하며, 스케줄 관리 기능 또한 제공 한다. 따라서 최적의 적합한 랭귀지 파트너 상대를 매칭 해줄 수 있는 시스템이 구축되어 있다.

3. 타사이트분석

4) languageexchange



현 언어교환 사이트중 가장 활발히 사용 되는 사이트이다.

장점: 전면 무료로 이용이 가능하며, 사용자가 현재로서는 가장 많다.

단점: php로 만들어진 웹사이트로서 아주 예전에 만들어진 프레임 지금에도 그대로 사용하고 있어서 너무 구식이며 새로운 기능 업데이트가 전혀 되지 않는다. 언어교환에 진심인 외국인 친구를 찾기가 사실상 쉽지 않다.

4. 목표설정

페르소나



교환학생으로 한국을 방문 예정인 mariya씨는 새 학기 시작되기전 한국어공부와 한국에 대해 알아보기 위해 컴퓨터를 켜고 인터넷 구글 검색창에 koreastudy라고 쳤다. koreastudy.net 이라는 사이트가 뜨길레 들어가 보았다. 상단에 큰 버튼 3개가 보인다. 첫번째 korea버튼을 눌렀더니 현재 페이지다. 구석 구석 돌아보니 한국생활에 실질적으로 도움이 될만한 알찬 정보들과 최신 한국 문화,경제,외교 등등의 기사들이 다양하게 올라와 있다. 이번엔 두번째 study 버튼을 눌러 보았다. 한국어 강의와 현대사 강의를 유튜브 영상으로 올라와 있다. 유튜브에 올라와 있는 한국어 강의들은 전부 다 영어로 설명을 하는데 여기 강의는 영어로 설명을 하지 않는다. 영어를 모르는 러시아인으로서 정말 반갑다. 마지막으로 NET이라는 버튼을 눌렀다. 한국인 친구와 외국인 친구를 연결해주는 언어교환 페이지다. 내 또래로 보이는 한국인 사진을 클릭해보니 평점과 함께 플로필이 나온다. 평점이 89점이다. 프로필 밑에 한국어를 정말 잘 가르쳐 줘서 고맙다는 댓글들이 많이 달려 있다. 드디어 제대로 된 사이트를 찾은거 같다. 일단 시간이 늦어 바로가기를 등록해 놓고 컴퓨터를 껐다.

5. 구현방안

1) 기능구현

① KOREA(herald and information)

범주 - 한국소식, 한국생활정보, 공지사항 등.

기능 - 범주를 구체화 하여 각 분야별 한국 소식을 전하는 기사 게시판을 구현한다.

② STUDY(language and history)

범주 - 한국어강의, 한국사강의, 한국어Q&A, 한국사Q&A 등

기능 - 유튜브 강의 영상을 올리는 게시판을 구현한다.

pdf 파일, 문서 파일 등의 수업 자료 및 학습 참고 자료를 제공하는 자료실을 구현한다.

③ NET(friend network)

범주 - 언어교환, 친구찾기,

기능 - 사용자의 모국어, 학습언어, 거주지역, 언어수준, 등의 필터 기능을 최대한 다양화하여 학습자 간의 친구매칭 시스템이 되도록 한다.

사용자의 프로필 페이지를 통해 사용자의 자기소개 및 스케줄 업로드 기능을 넣고, 다른 사용자들로 부터의 평점 시스템을 도입하여 프로필 페이지에 평점을 표시 한다.

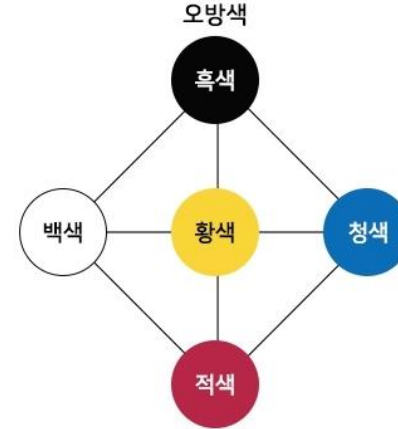
5. 구현방안

2) 색상설정

한국전통색을 나타낸 색상표입니다.

황색계 黃色界	#F4DC4A	활색(黃色)	#F15A48	적색(赤色)
	#EEC476	유활색(油黃色)	#E577B	홍색(紅色)
	#D8E200	명활색(明黃色)	#B5574D	적토색(赤土色)
	#FAF1C2	담활색(淡黃色)	#86534E	휴색(靛色)
	#EEF18D	송화색(松花色)	#A97E69	갈색(褐色)
	#ECCA56	자활색(赭黃色)	#D78F52	호박색(琥珀色)
	#FDB36D	행활색(杏黃色)	#CC9473	추향색(秋香色)
	#E4D198	두록색(豆綠色)	#D88266	육색(肉色)
	#FFA34B	적활색(赤黃色)	#F08162	주색(朱色)
	#C98F53	토황색(土黃色)	#FD7E84	주홍색(朱紅色)
	#E0D369	지활색(芝黃色)	#FFB280	담주색(淡朱色)
	#AE8858	토색(土色)	#9C6E81	진홍색(眞紅色)
	#F2D569	치자색(梔子色)	#E264A9	선홍색(鮮紅色)
	#E6AB9F	홍활색(紅黃色)	#DE6D8B	연지색(曄脂色)
	#C1A58C	자활색(紫黃色)	#E482A3	훈색(煥色)
			#EE81C0	진분홍(眞粉紅)
청록색계 靑綠色界	#465B99	청색(靑色)	#F1BDCC	분홍색(粉紅色)
	#469EDE	벽색(碧色)	#EBBFCC	연분홍(軟粉紅)
	#86BCE3	천청색(天靑色)	#D8634F	장단색(長丹色)
	#529BC0	담청색(淡靑色)	#A06549	석간주(石間珠)
	#68C7C1	취람색(翠藍色)	#A97B8B	흑홍색(黑紅色)
	#9281CD	양람색(洋藍色)		
	#6385BC	벽청색(碧靑色)	#904464	자색(紫色)
	#566A8E	청현색(靑玄色)	#9E4574	자주색(紫朱色)
	#495C7F	감색(紺色)	#B455A2	보라색(靑羅色)
	#6A5089	남색(藍色)	#845B92	홍람색(紅藍色)
	#84649F	연람색(軟藍色)	#74496C	포도색(葡萄色)
	#8A8BB4	벽람색(碧藍色)	#7649AD	청자색(靑磁色)
	#705E82	숙람색(熟藍色)	#8C9ED9	벽자색(碧紫色)
	#555790	군청색(群靑色)	#AD98C5	회보라(灰靑羅)
	#689764	녹색(綠色)	#AD9AB1	담자색(淡紫色)
	#50BA6E	명록색(明綠色)	#634A46	다자색(茶紫色)
무채색계 無彩色界	#64A75E	유록색(柳綠色)	#CB8194	적자색(赤紫色)
	#7AAD4C	유청색(柳靑色)		
	#C6EA82	연두색(軟豆色)	#ECEBEB	흑색(黑色)
	#DCEAA2	춘유록(曄柳綠)	#ECEBEB	백색(白色)
	#00A695	청록색(靑綠色)	#9A9994	회색(灰色)
	#37A386	진초록(眞草綠)	#B9B8BB	구색(鳩色)
	#63AF63	초록색(草綠色)	#7B7879	치색(鴿色)
	#537B72	흑록색(黑綠色)	#91848E	연지회(曄脂灰)
	#83CABD	비색(霽色)	#E2E7E4	설백색(雪白色)
	#9EDCDD	옥색(玉色)	#F2ECCD	유백색(乳白色)
	#6B7ABB	삼청색(三靑色)	#F1EBD8	지백색(紙白色)
	#398885	뇌록색(靄綠色)	#ECDABB	소색(素色)
	#41BC8F	양록색(洋綠色)		
	#566D52	하엽색(荷葉色)		
	#7F879B	흑청색(黑靑色)		
	#84A2C6	청벽색(靑碧色)		

오방색과 오간색



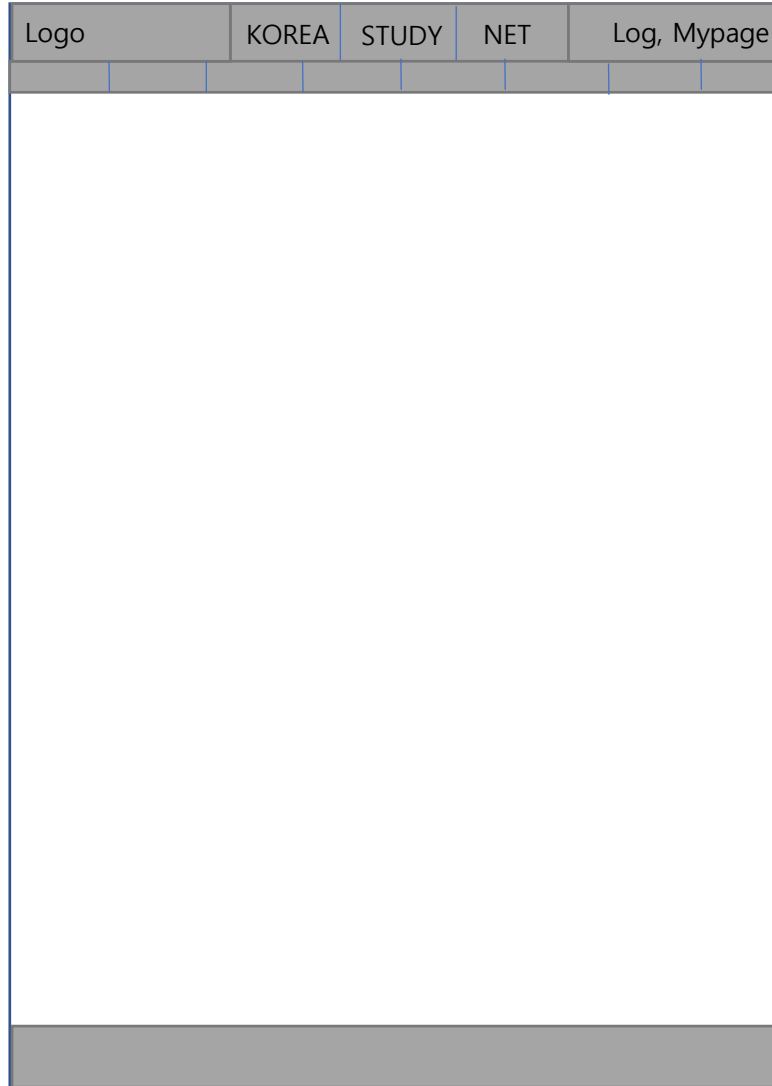
오간색			
녹색	+	→	녹색
홍색	+	→	홍색
벽색	+	→	벽색
자색	+	→	자색
유황색	+	→	유황색

한류를 바탕으로 한 한국 정보, 교육, 교류 웹사이트 이기에 해당 컨셉에 맞게 웹사이트에 사용 할 색상 또한 기본적인 한국전통색만으로 색상을 구성하여 제작하도록 한다.

5. 구현방안

3) 레이아웃설정

① NAV , FOOTER



상위 메뉴 — 모든 페이지에서 항상고정

하부 메뉴 — 모든 페이지에서 프레임 위치 고정 , 버튼 수 및 내용 바뀜

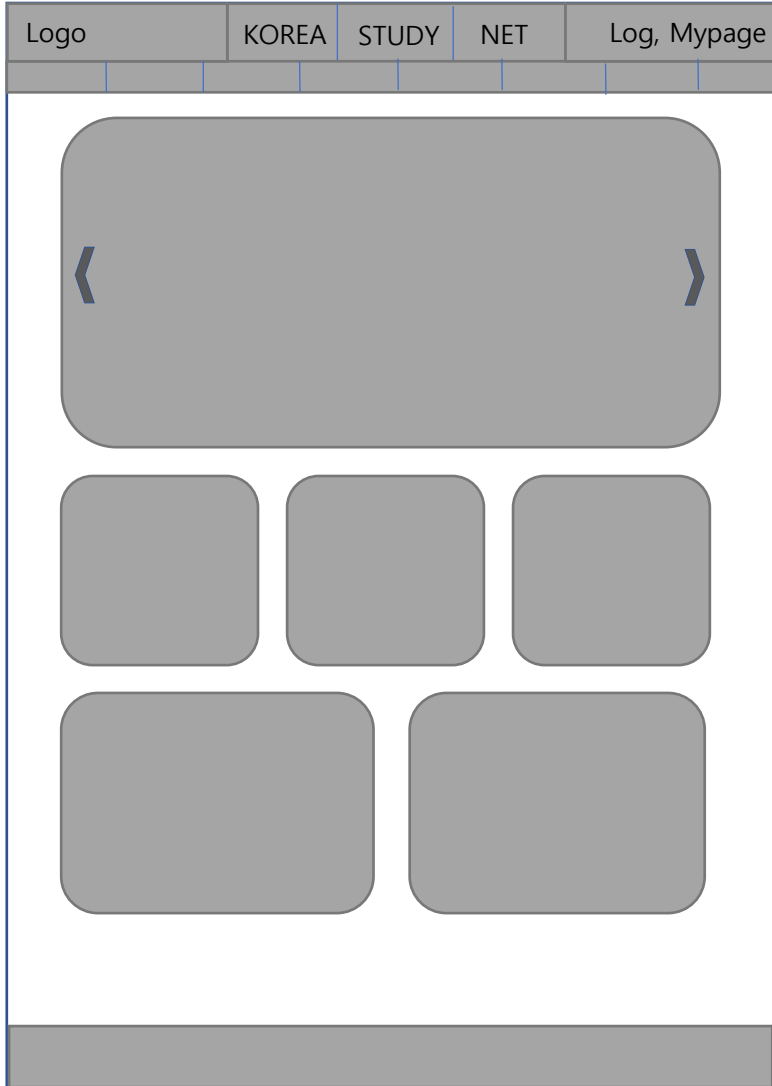
메인화면 — 첫 웹사이트 로딩 페이지는 main1로 함.

주소, 연락처, 타사이트 배너 등 -모든 페이지에서 항상고정

5. 구현방안

3) 레이아웃설정

② **Main1**(herald and information)



상위 메뉴 — 모든 페이지에서 항상고정

하부 메뉴 — 한국소식(기본), 다문화관련정보, 한국생활정보, 일자리정보

오늘의 토픽 기사 - 팝, 드라마, 영화, 사회, 정치, 경제, 외교 등

주요 기사 - 오늘의 주요기사, 이주의 주요기사, 이달의 주요기사

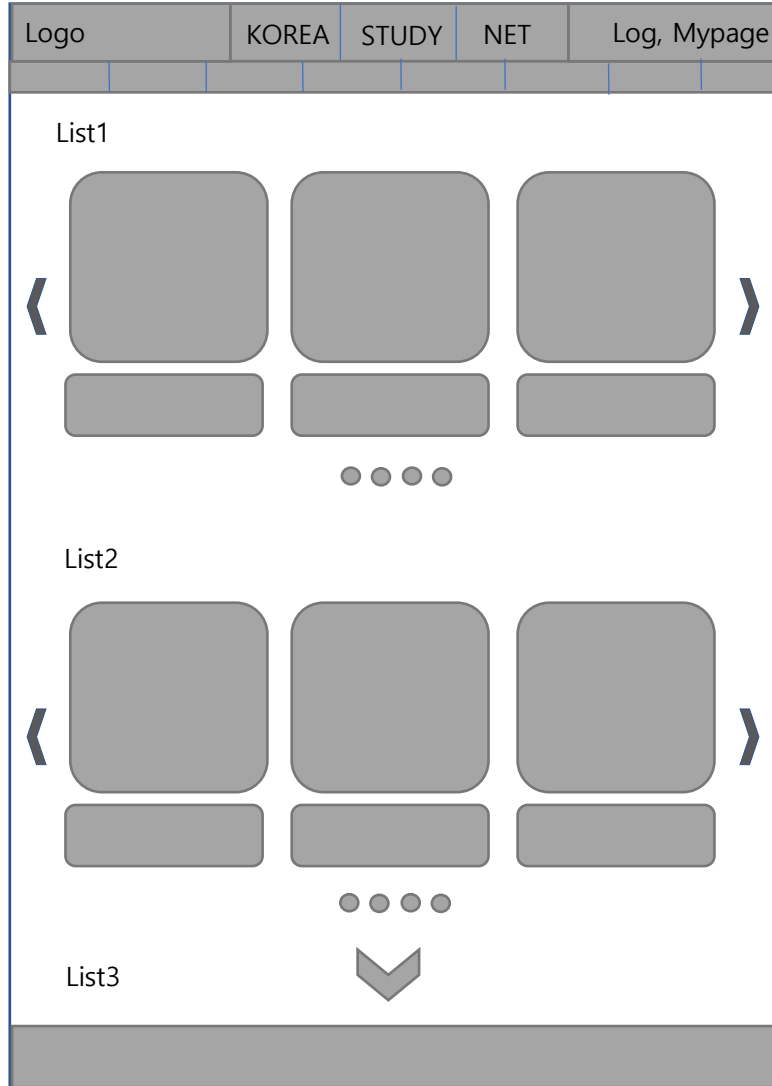
공지사항, 팝업 존

주소, 연락처, 타사이트 배너 등, -모든 페이지에서 항상고정

5. 구현방안

3) 레이아웃설정

③ Main2(1) (language)



상위 메뉴 - 모든 페이지에서 항상고정

하부 메뉴 - 한국어 초급(기본), 한국어 중급, 한국어 고급, 문법, 단어, 회화, Q&A

첫번째 항목 - 한국어 초급

동영상 콘텐츠 목록 - 유튜브 강의 영상 썸네일

해당 영상 강의 요약 설명 - 강의 내용에 대한 설명 탭 비동기 방식으로 처리

두번째 항목 - 한국어 중급

동영상 콘텐츠 목록 - 유튜브 강의 영상 썸네일

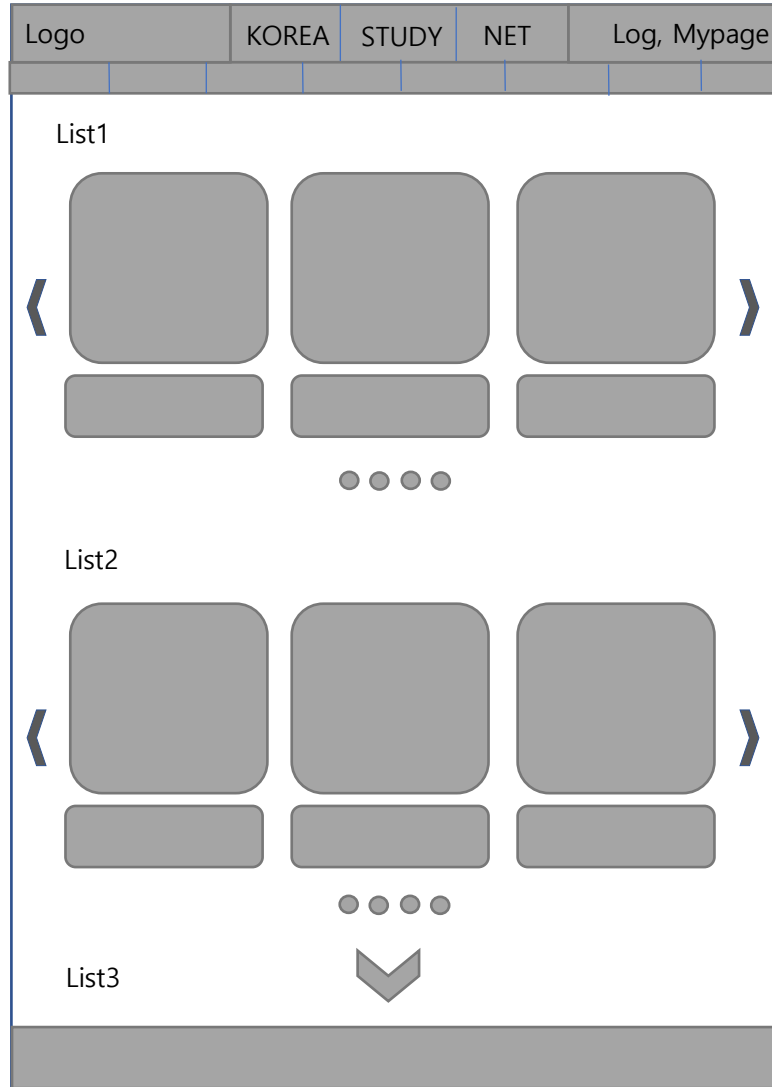
해당 영상 강의 요약 설명 - 강의 내용에 대한 설명 탭 비동기 방식으로 처리

주소, 연락처, 타사이트 배너 등, -모든 페이지에서 항상고정

5. 구현방안

3) 레이아웃설정

④ Main2(2) (history)



상위 메뉴 - 모든 페이지에서 항상고정

하부 메뉴 - 고대 한국사(기본), 중세 한국사, 근대 한국사, 현대 한국사, 한국의 역사 유물, Q&A

첫번째 항목 - 고대 한국사

동영상 콘텐츠 목록 - 유튜브 강의 영상 썸네일

해당 영상 강의 요약 설명 - 강의 내용에 대한 설명 탭 비동기 방식으로 처리

두번째 항목 - 중세 한국사

동영상 콘텐츠 목록 - 유튜브 강의 영상 썸네일

해당 영상 강의 요약 설명 - 강의 내용에 대한 설명 탭 비동기 방식으로 처리

주소, 연락처, 타사이트 배너 등, -모든 페이지에서 항상고정

5. 구현방안

3) 레이아웃설정

⑤ Main2-Section (lecture page)



title



Review comment



상위 메뉴 - 모든 페이지에서 항상고정

하부 메뉴 - 모든 페이지에서 프레임 위치 고정 , 버튼 수 및 내용 바뀔

강의 영상 제목

동영상 콘텐츠 - 유튜브 강의 영상

파일 다운로드 - 해당 강의에 필요한 텍스트 및 pdf 교제 다운로드 제공

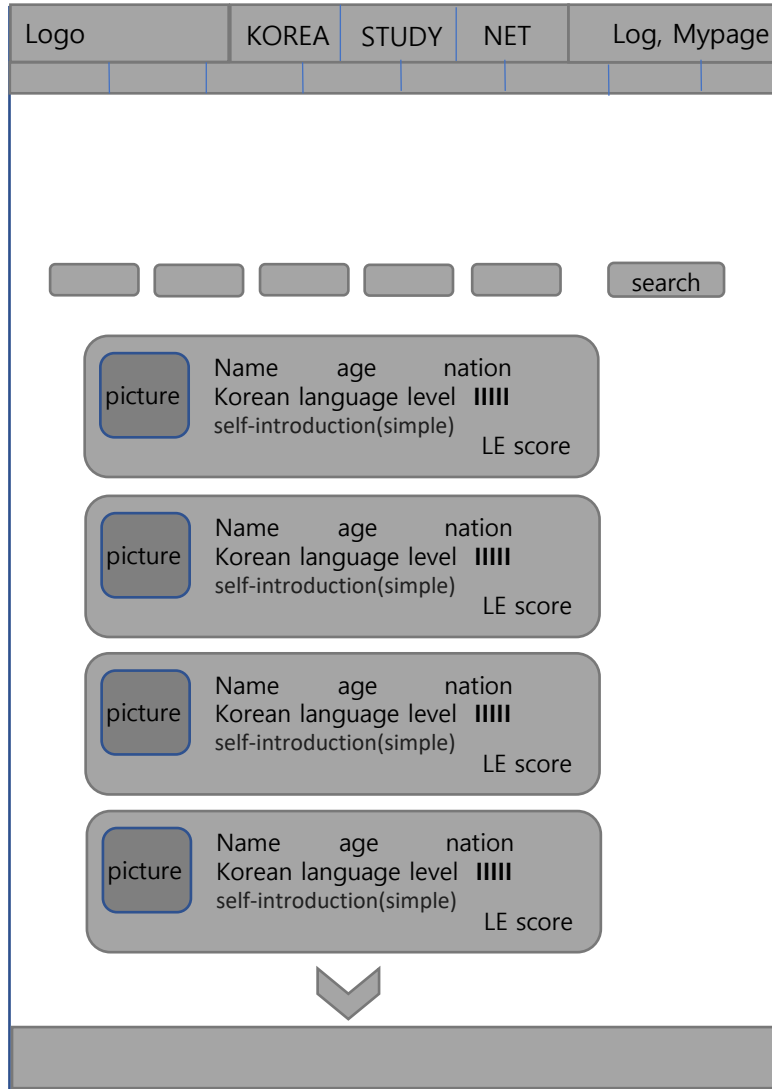
코멘트 - 강의에 대한 간단한 소감 질문 및 답변

주소, 연락처, 타사이트 배너 등, -모든 페이지에서 항상고정

5. 구현방안

3) 레이아웃설정

⑥ Main3(friend network)



상위 메뉴 — 모든 페이지에서 항상고정

하부 메뉴 — 언어교환(기본), 친구찾기, 튜터찾기, 자료실

필터 메뉴 — 모국어, 한국어 수준, 접속지역, 스케줄시간(한국시각), 등등

검색된 유저 프로필 목록 — 프로필사진, 이름, 나이, 국가
한국어 수준, 자기소개,
랭귀지익스체인지 평점
(타 이용자가 준 점수 평균)

주소, 연락처, 타사이트 배너 등, — 모든 페이지에서 항상고정