2023 WEB RENEWAL PROJECT

# Jo Malon London

PERIOD 2023.11

WORK 개인 100%

TOOL Photoshop, PPT



#### Market Research

▶ 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 사태를 겪으면서 국내 향수 시장은 부쩍 덩치가 커졌습니다. 마스크를 쓰면서 색조 제품에 대한 수요가 줄고, 대신 향과 바디 제품 등 개인의 라이프(생활양식)을 드러내는 제품에 대한 선호가 커졌기 때문입니다. 유로모니터에 따르면 국내 향수 시장 규모는 2017년 4967억원에서 점차 증가하고 있으며 2025년에는 9300억원 대로 성장할 전망입니다.

#### **Target**

▶ 조말론 향수의 주 타겟층은 개인 맞춤형 향수를 선호하는 20대 연령층이며, 서브 타겟은 향에 관심이 많은 소비자들을 겨냥하여 상세페이지를 구성했습니다.











MAIN

개인 맞춤형 향수를 선호하는 20대

**SUB** 

향에 민감하고 관심있는 소비자들

#### Jo Malone London Floral Cologne SWOT

# 5 강점

- 고객들이 선호하는 향기를 선택할 수 있어 개인 맞춤형 향수 경험을 제공 가능
- 고급스럽고 독특한 향기와 제품 경험을 강조하는 브랜드 이미지를 가지고 있음
- 고품질의 원료를 사용하여 제품을 만들고, 제조 과정에서도 지속 가능한 방식을 적용

# 기회

- 향수 시장은 꾸준한 성장을 보이며, 소비자들이 향기에 대한 관심이 증가하고 있음
- 온라인 채널을 통해 더 많은 고객들에게 접근 가능

# 약점

- 상대적으로 높은 가격대를 가지고 있어, 경쟁 브랜드보다 비싸게 느껴질 수 있음
- 비싼 브랜드 향수와 중저가 브랜드 향수의 차이점을 못 느끼는 소비자들
- 다른 화장품이나 스킨케어 제품 등의 다양성이 상대적으로 부족함

#### 위협

- 경쟁 브랜드들의 강력한 제품과 브랜드 이미지
- 경제적인 불확실성과 소비자 지출 감소
- 정식 홈페이지가 아닌 타 사이트에서의 가품 향수 판매

### As a result,

#### Jo Malone

LONDON

- 용량마다 다른 제품 디자인
- 자세한 성분, 사용방법, 사용된 향 노트들을 명시
- 구매하려는 제품의 향과 페어링 할 수 있도록 다른 향으로 추천
- 구매하려는 상품과 같은 향의 다른 제품들을 추천

# diptyque

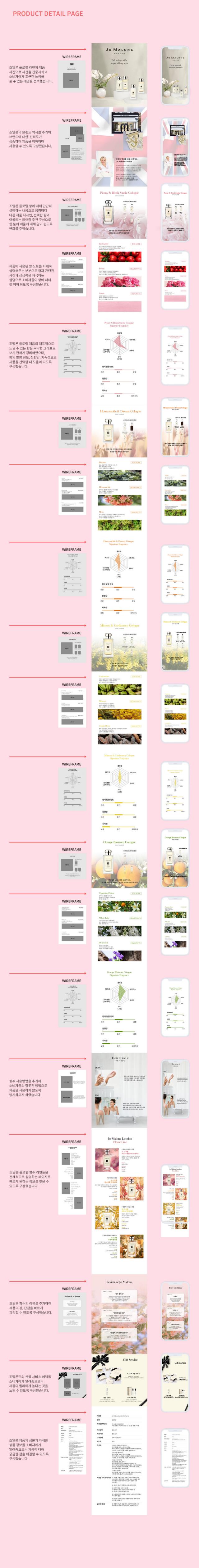
- 육각형 그래프로 향 표현
- 향의 발향 정도, 잔향감, 지속성을 설명

# Santa Maria Nobella

- 글씨에 중요도에 따라 두께감, 색상 변경, 폰트 사이즈를 다르게 변경
- 향 노트 별 재료들 사진과 노트에 사용된 재료 이름들을 같이 명시
- 같은 라인의 다른 향을 가진 제품도 페이지에 추가
- 브랜드 역사 추가

# ChristianDior

- 퍼퓨머의 한마디, 노트, 사용팁 설명
- 제품 구매 시 선물 포장 서비스 내용 추가
- 구매한 소비자들의 리뷰 제공

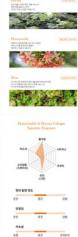














4. 눈에 들어가지 않도록 주의하고 눈에 들어간 때에는 즉시 씻어 낼 것 5. 민감성 피부 보유지는 것을 등에 사전 폐지 테스트 성명 후 사용할 것

본 제품에 이상이 있을 경우, 공장거래위원회 교시 품목별 소비자 해결 기준에 따라 보상해드립니다.

교환 및 환불



조향의 역사를 새로 쓰고 있는 Jo Malone London

Jo Malon London S. S. S. State La State A. State S. State







\*\*\*\*

85.765





