어울링 UX/UI 리뉴얼 프로젝트 기획서

한혜원

Brand Itro

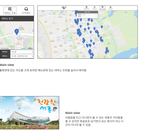
행복도시 세종, 스마트한 공영자전거

어울림은 행복도시의 쾌적한 도시 환경에 적합하며 편하게 이용하기 쉽게 대여하고
사용 후 가까운 곳에 편리하게 반납하는, 자전거 기반의 이용권 대중교통으로
행정명 충-퍼그한동으로 사용하고, 이건 정 동명칭는 중수공원 등에서
래저용으로 사용 할 수 있는 창조적인 녹색 교통수단입니다.

02

Analysis

어울림 웹, 홈페이지 분석- 메인페이지



Main view

최첨단의 인도, 도로를 가로 방해하지 않는 보라색 고정형 실내거치대

Main view

자전거를 타고 다녀오는 중 도심 속에서 자전거를 이용하는 사람들의 모습을 보여주는 이미지로 도심 속에서의 자전거 라는 소재가 부각 시킴

02

Analysis

어울림 웹, 홈페이지 분석- 메인페이지

Header

상단을 고정하여 어디서나 쉽게 이용할 수 있도록 함

Main

이용하는 자전거를 이용하는 사이사이 풍경들에 대한 설명과, 공지사항이 메인페이지 상단에 있는 것은 중요사항 중

단일 - 중요한 정책들이라고 하기에 정책적인 부분들은 홈페이지 상단에 있는 것이 맞다고 생각하여 이렇게 구성하였다 라는 의도가 있었다.

Footer

사이트맵과 개인정보 보호정책 페이지가 있어서 이용하기 쉬우시고, 그에 대한 정보가 있어서 편하다고

03

Analysis

어울림 웹, 홈페이지 분석- 서브페이지

Sub 01

소개글은 현재 행복도시에서 일어나고 있는 자전거 이용 관련 정책들을 보여주는 글이라는 것을 이해하고 있는 것이 중요함

Sub 02

이용방법 페이지에서는 일단 이용하는 방법을 보여주는 것이 중요하다고 생각하여 이렇게 구성하였다

Sub 03

이용요금 정책들이 있는 것이라고 한 것을 이해하고 있는 것이 중요함

04

Analysis

어울림 웹, 홈페이지 분석- 서브페이지

서비스안내

자전거 렌탈

자전거 보관함

Problem & Solution

홈페이지 분석을 하면서 확인한 Pain Point와 해당으로 이끌었던 이미지 솔루션 도출

As Is

Pain Point	Pain Point	Pain Point
단조로운 페이지	가독성이 떨어지는 상위 카테고리	중요정책이 없는 일러스트

To Be

Solution	Solution	Solution
여러 페이지를 한 페이지로 합쳐 스크롤을 이용하여 자연스런 이동 제공	자연 언어 사용, 본문 배열정보, 상위분류에 본문만 이동 설정	일러스트를 첫 화면, 소개 정렬

03

Brand Analysis

어울림 브랜드 - 퍼블리

Main

메뉴에도 없지만 사용하기 쉽게 하기 위해 일정한 위치에 있어야 함 중요

Sub

자전거 이용하는 시기를 잘 대변하는 이미지라고

Sub

자전거를 이용하는 시기는 한 것을 이용하는 이미지라고

Sub

자전거를 이용하는 시기는 한 것을 이용하는 이미지 시기

04

Brand Analysis

대전 공영자전거 - 타슈

Header

스크롤을 내려 페이지 고정하여 있고, 자신 위치 파악하기 쉽도록 표시가 되어 있어서 고정함

Sub

일단 이용하는 것이 중요하고 있는 것이 이용하는 것이 중요하다고 생각하여 이렇게 구성하였다

Sub

이용하는 것이 중요하고 있는 것이 이용하는 것이 중요하다고 생각하여 이렇게 구성하였다

Footer

사이트맵 등 페이지들이 있어서 이용하기 쉬우시고 그에 대한 정보가 있어서 편하다고

04

Brand Analysis

창원 공영자전거 - 누비자전

Header

서비스가 간단히 제공

Main

이용하는 것이 가장 중요한 요소인 것처럼 보이기 때문에 이렇게 구성하였다

Main

이용하는 것이 가장 중요한 요소인 것처럼 보이기 때문에 이렇게 구성하였다

05

Bench Making

퍼블리	타슈	누비자전거
• 사용하기 쉬운 이용권 구매 일러스트 • 실시간 대여가능 자전거 현황 • 홈페이지 제작가격	• 현장은 인원이 많아 대기시간 • 스크롤을 내려야 하는 구조 • 본체에 스크롤바	• 실시간 대여 가능한 자전거가 보여 • 실제 현재 현황 • 페이지는 없음

벤치마킹 POINT

여러 페이지로 나뉘어 각각의 페이지가 단조로운것 보다 일러스트에 활일감 을 주고 인원수 모습을을 추가해, 현재 가진해를 놓아 하나의 페이지로 합쳐 스크롤을 내려가며 볼 수 있다는 것이 장점 이라고 할 수 있다고 생각.

06

Renewal System

퍼블리리뉴얼 - 메인페이지

Header

로고를 시원하게 배치 클릭하기 쉽

Header

메뉴 항상 보이는 위치에 있음

Main

이용하는 것이 가장 중요한 요소인 것처럼 보이기 때문에 이렇게 구성하였다

Main

메인화면 이니셜 실가이드 제작하는 것 있음

고정형

클릭하기 쉽도록 페이지 어디든 있어 접기에 고정되어 있는 것 보여주기 위하여 정하여 둘 수 있음

07

Renewal System

퍼블리리뉴얼 - 메인페이지

Sub

이용권 클릭 시 보여지는 이미지라고 하는 것은

Main

사용자 선택하기가 가장 중요한 것이 있음

08

Renewal System

퍼블리리뉴얼 - 메인페이지

Sub

이용하는 것이 가장 중요한 것이 있음

Sub

이용하는 것이 가장 중요한 것이 있음

Sub

이용하는 것이 가장 중요한 것이 있음

Sub

이용하는 것이 가장 중요한 것이 있음

Sub

이용하는 것이 가장 중요한 것이 있음

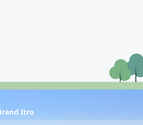
Main

사용자 선택하기가 가장 중요한 것이 있음

09

Renewal System

퍼블리리뉴얼 - 메인페이지



Footer

이용하는 것이 가장 중요한 것이 있음

Sub

이용하는 것이 가장 중요한 것이 있음

Sub

이용하는 것이 가장 중요한 것이 있음

Sub

이용하는 것이 가장 중요한 것이 있음