



MINISTERIO  
CIENCIA, TECNOLOGÍA E  
INNOVACIÓN PRODUCTIVA

# Chicas <sub>y</sub> computadoras

políticas públicas para  
el reencuentro



Seguinos  
@CienciaSantaFe



# Teoría y estudios de género

como campo académico y científico interdisciplinario.

Concepto de género



**antropología**

Primeros aportes:  
30's Margaret Mead  
70's Ann Oakley y Gayle Rubin



Extensión del concepto  
**otras disciplinas**

La distinción entre sexo y género **permitió cuestionar el determinismo biológico y consolidar la base argumentativa** de las demandas de igualdad de las mujeres.



¿De qué hablamos  
cuando hablamos de  
**de género?**

**sexo**  
características  
biológicas



# género

Es un **elemento constitutivo de las relaciones sociales** basadas en las diferencias que distinguen los sexos y comprende **elementos de dimensión simbólica, social e individual.**

Joan Scott, 1999:61





# La teoría y estudios de género han dado lugar a políticas de igualdad de género dirigidas a:



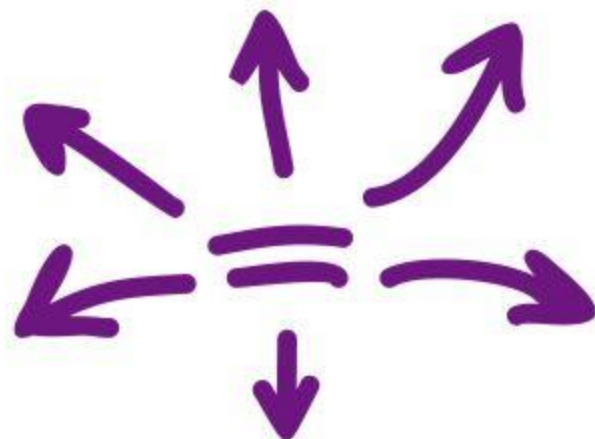
## EVIDENCIAR

LA DISCRIMINACIÓN  
de género en la  
academia y las ciencias



## RECONOCER

LA IGUALDAD DE GÉNERO  
como requisito para la excelencia  
en las ciencias



## PROMOVER

EL ANÁLISIS DE GÉNERO

en el proceso de I+D, incrementar  
la presencia de mujeres en roles  
científicos, y fortalecer estudios  
de género y ciencias sensibles al  
género

# Principales problemáticas:



**SEGREGACIÓN  
HORIZONTAL**



**SEGREGACIÓN  
VERTICAL**



**DISTRIBUCIÓN  
INEQUITATIVA**  
de las tareas de cuidado  
y trabajo doméstico no  
remunerado



**SEÑO DE  
GÉNERO**  
en la evaluación



# ¿Qué pasa en tecnología?





En el mundo  
**20%**  
de las personas en tecnología  
**son mujeres**

FUENTE: [www.ncwit.org/bythenumbers](http://www.ncwit.org/bythenumbers)

**19%** **graduadas**  
Ciencias Computacionales  
e Información en 2016

**17%** **cargos  
gerenciales**  
según top 500 (IT Director)  
Revista Fortune 2017

**26%** **Puestos  
de trabajo**  
Estados Unidos





En Argentina  
**20%**  
de las personas en tecnología  
**son mujeres**

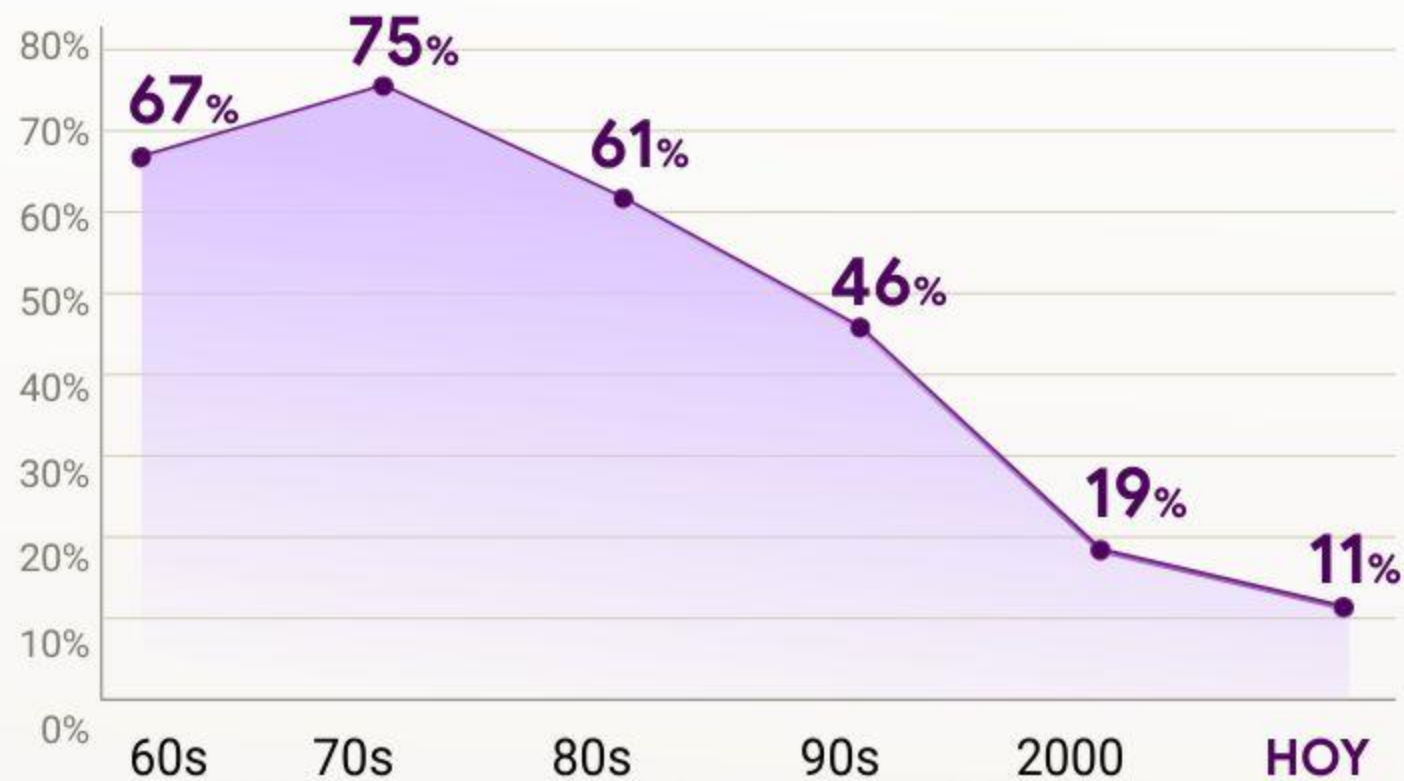
FUENTE: Proyecto "Chicas en Tecnología"

**102.800**  
inscripciones entre 2010-2015  
en carreras relacionadas con Programación

**16%** mujeres  
inscriptas  
Top 15 instituciones con  
mas ingresantes registrados

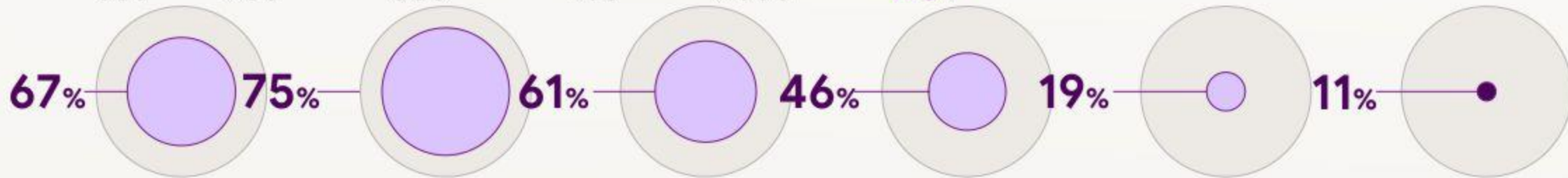
**+5%** egresadas  
vs. inscriptas  
21% vs. 16,02%

# No siempre fue así, en Argentina



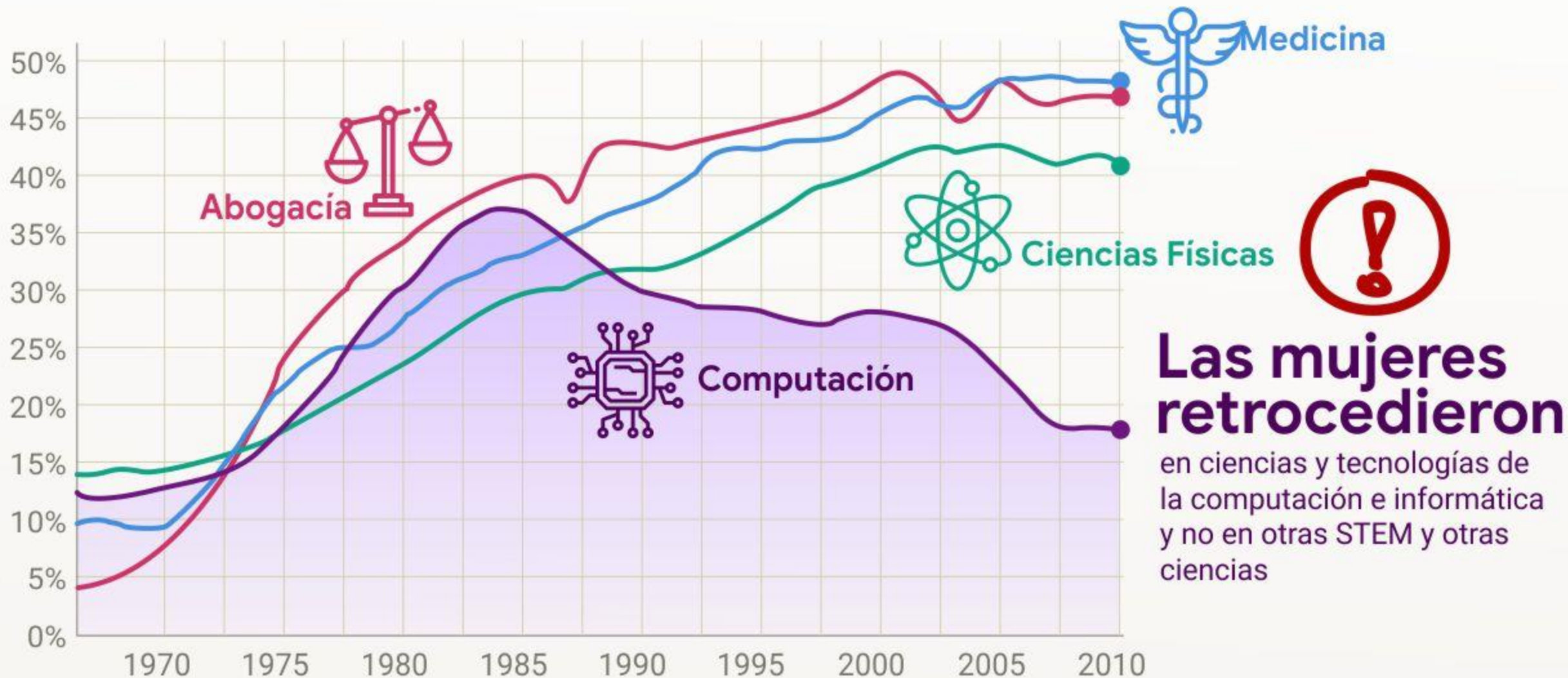
**Las mujeres  
eran mayoría**

en la carrera de Computador Científico de la UBA durante varias décadas.





# No siempre fue así, en el mundo



# ¿Qué pasó?

A red wavy line underlining the word 'pasó' in the question '¿Qué pasó?'. The line is hand-drawn and has a jagged, wavy appearance.

ver  
**video**



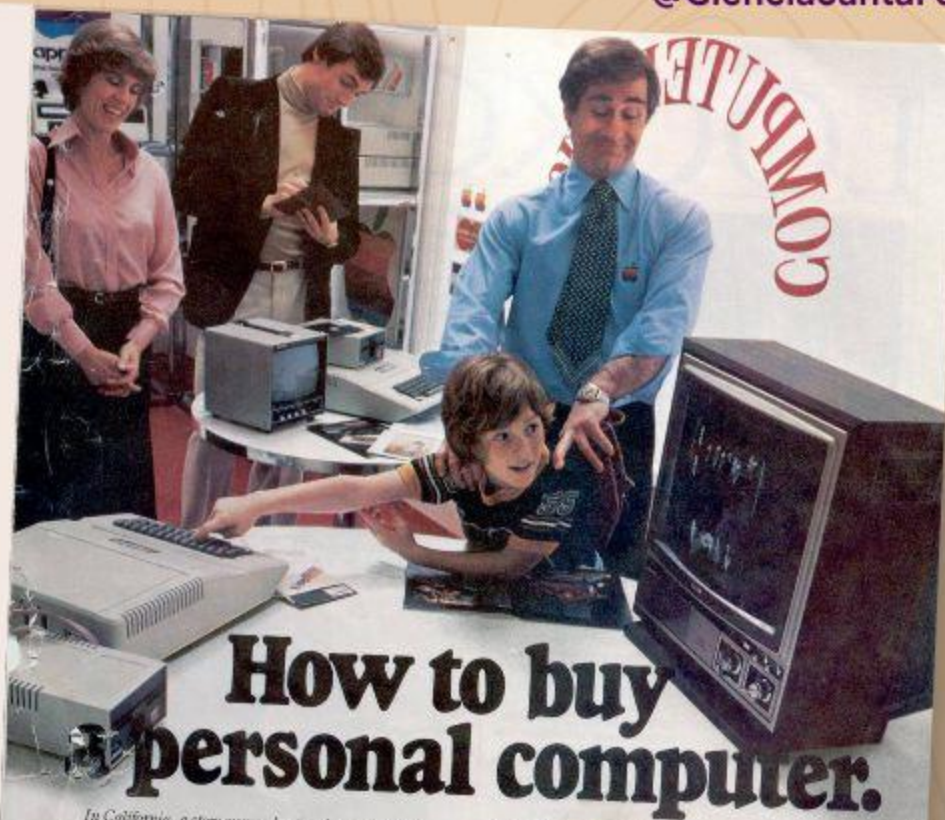




# 1. Publicidad

## La computadora se volvió una cosa de chicos

Seguinos  
@CienciaSantaFe



*In California, a store owner charts sales on his Apple Computer. On weekends though, he totes Apple home to help plan family finances with his wife. And for the kids to explore the new world of personal computers.*

*A hobbyist in Michigan starts a local Apple Computer Club, to challenge other members to computer games of skill and to trade programs.*

*Innovative folks everywhere have discovered that the era of the personal computer has already begun—with Apple.*

*Educators and students use Apple in the classroom. Businessmen trust Apple with the books. Parents are making Apple the newest family pastime. And kids of all ages are finding how much fun computers can be, and have no time for TV once they've discovered Apple.*

**Visit your local computer store**

The excitement starts in your local computer store. It's a

friendly place, owned by one of your neighbors. He'll show you exactly what you can use a personal computer for.

**What to look for**

Your local computer store has several different brands to show you. So the salesman can recommend the one that best meets your needs. Chances are, it will be an Apple Computer. Apple is the one you can program yourself. So there's no limit to the things you can do. Most important, Apple's the one with more expansion capability. That means a lot. Because the more you use your Apple, the more uses you'll discover. So your best bet is a personal computer that can grow with you as your skill and involvement grow. Apple's the one.

**It's your move**

Grab a piece of the future for yourself. Visit your local computer store. We'll give you the address of the Apple dealer nearest you when you call our toll-free number. Then drop by and sink your teeth into an Apple.

800-538-9696. In California, 800-662-9238.

apple computer



## 2. Estereotipos

“ Las representaciones que alejan a las mujeres de la informática se hallan en buena medida ya estabilizadas en la adolescencia tanto entre los varones como entre las mujeres. ”

FUENTE: principal conclusión de Y LAS MUJERES ... ¿DÓNDE ESTÁN? estudio de la Fundación Dr. Manuel Sadosky







# 3.Clima Laboral

## **a.poco bienvenidas**

en los puestos de trabajo en TIC, incluso en las instancias previas (entrevistas de trabajo, envío de CV)

## **b.alta segregación en tareas**

los hombres dan presentaciones; las mujeres reparten los turnos para las entrevistas y las comidas

## **c.poco equilibrio trabajo-vida**

## **d.fraternidad masculina**

**FUENTE:** Investigación de Stanford: Puncturing the pipeline: Do technology companies alienate women in recruiting sessions? Alison T Wynn, Shelley J Correll , Social Studies of Science 2018. Datos de 84 sesiones de reclutamiento en el campus para estudiantes graduados de STEM durante dos años.



Mujeres en tecnología

Estamos ante una  
gran oportunidad



## Mujeres en tecnología

# 1 Mercado laboral y desarrollo tecnológico

“El perfil de desarrollador de software es el más demandado”

“Perder el 50% del talento es una locura”





```
<!-->CLS<BR>  
PRINT "HOOOOLLAAAA A TODOS!" <BR>  
PRINT "HELLO EVERYONE!!" <BR>
```

## 2 La codificación es la nueva alfabetización

Coding is the new literacy

- a. No dejar a las mujeres afuera
- b. cierre la brecha digital



Mujeres en tecnología

# 3 Desarrollo humano, para que las personas puedan elegir lo que quieren







# Programa de género

ciencia  
tecnología  
innovación



**Generar**  
igualdad y diversidad

ESTRATEGIA 1

**Promover un  
ambiente favorable  
para las mujeres en  
I+D+i.**



**Avanzar**  
en la excelencia

ESTRATEGIA 2

**Promover una  
ciencia, tecnología  
e innovación con  
perspectiva  
de género.**

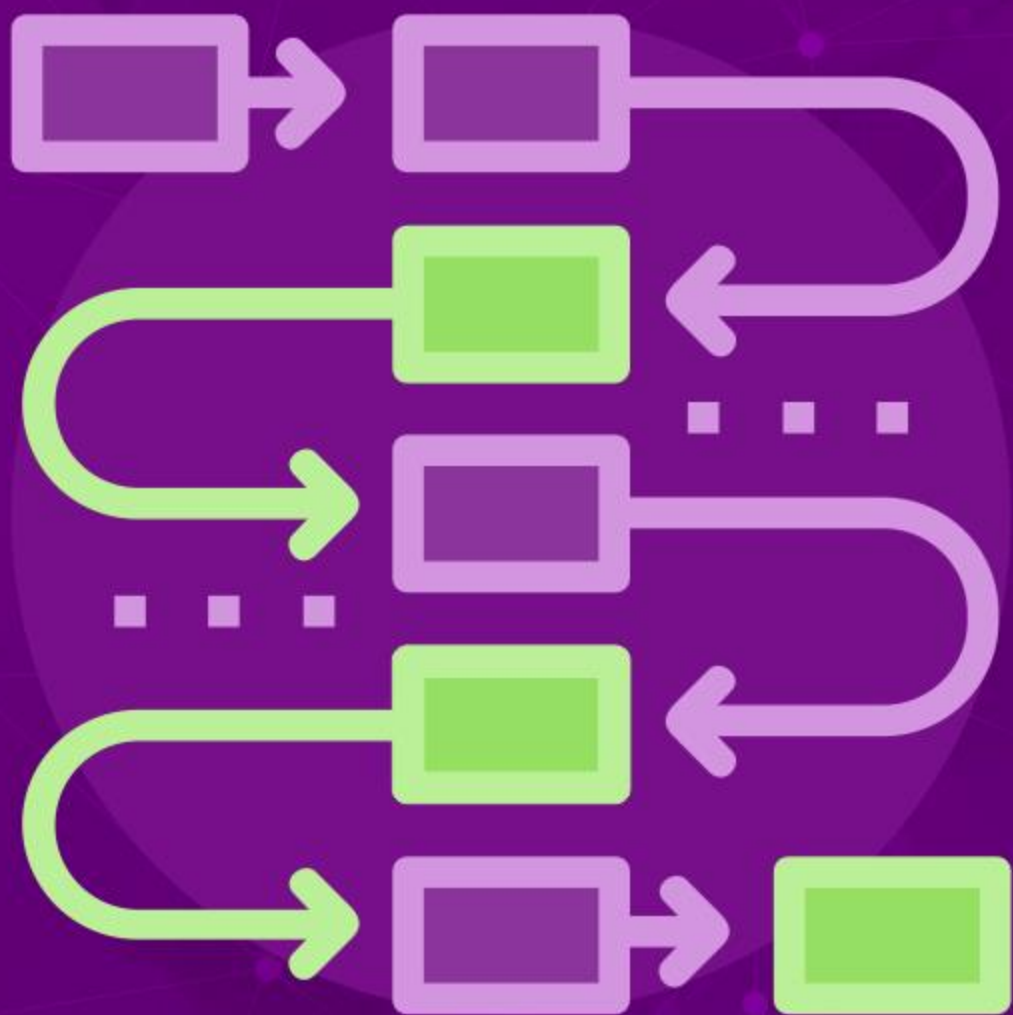


**Asegurar**  
el cambio y el impacto

ESTRATEGIA 3

**Aumentar la  
participación de las  
mujeres en la toma  
de decisiones.**





# Líneas de acción e instrumentos

Generar igualdad y diversidad

## ESTRATEGIA 1 **Becas innovadoras**

### **Ayudar**

para tareas de cuidado

Financiamiento extra para becarias doctorales que apoye la provisión de cuidado.

### **Asistir**

durante movilidad

Financiamiento para asistencia a congresos con un plus extra destinado a atender tareas de cuidado y domésticas durante el período de ausencia.

### **Fortalecer**

la investigación

Complementos a licencias docentes y de I+D para favorecer la reinserción.



Avanzar en la excelencia

## ESTRATEGIA 2 **Proyectos colaborativos**

### **Congreso internacional**

**Congreso Internacional de Género en Ciencia, Tecnología e Innovación**

Santa Fe, junio de 2019

### **Agenda de investigación**

**Enfoque de género anclada en territorio**

Líneas de investigación orientadas a resolver problemáticas relevadas junto a organizaciones de mujeres.

### **Registro y análisis**

**Seguimiento**

Situación y avance de las mujeres santafesinas en el sistema científico y tecnológico santafesino.



Asegurar el cambio y el impacto

## ESTRATEGIA 3 **Recursos orientados**

### **Estándares de género**

Modificar los instrumentos del ministerio para tender a una representación equitativa de género.

### **Apoyo al liderazgo**

Asistir la formación de mujeres para que accedan a dirección de proyectos y emprendimientos científicos y tecnológicos.

### **Redes feministas**

Participar y apoyar la vinculación, las redes, la colaboración y las alianzas nacionales e internacionales.





# Muchas Gracias

Dra. Erica Hynes



MINISTERIO  
CIENCIA, TECNOLOGÍA E  
INNOVACIÓN PRODUCTIVA

Seguinos

@CienciaSantaFe

