la chouette agence

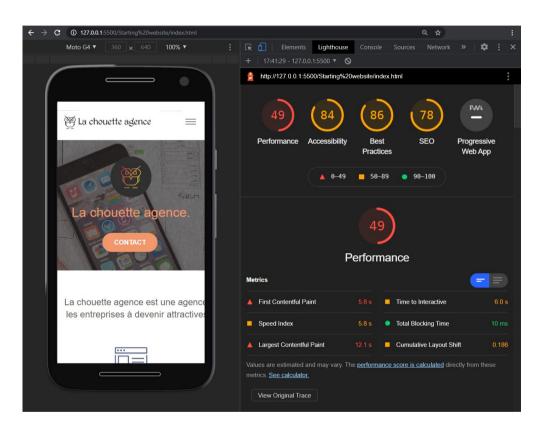


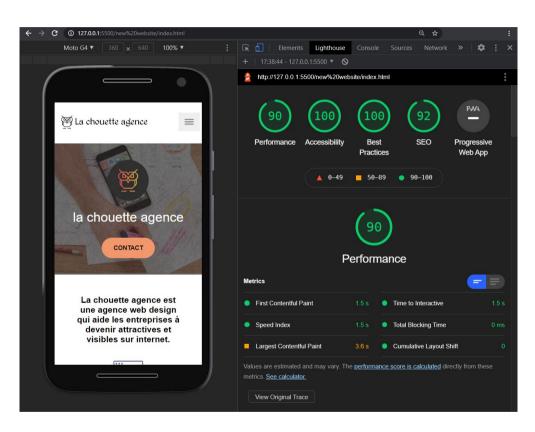
rapport d'optimisation

optimisation des performances - index

Google Lighthouse est un outil open source utilisé pour mesurer la qualité des pages web. Voici un comparatif général du site avant et après sa mise à jour :

avant après





Le score de performance passe de 49 à 91 (augmentation de 42%). Le score de l'accessibilité passe de 84 à 100 (augmentation de 16%). Le score des meilleures pratiques passe de 86 à 100 (augmentation de 14%). Le score de SEO passe de 78 à 92 (augmentation de 14%).

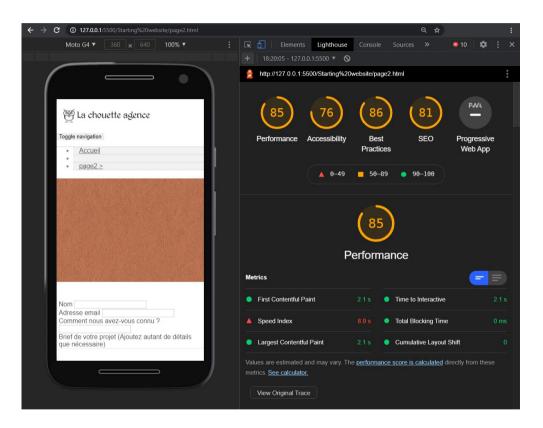
barème de notation			
de 0 à 49	de 50 à 89	de 90 à 100	
score faible	score moyen	excellent score	

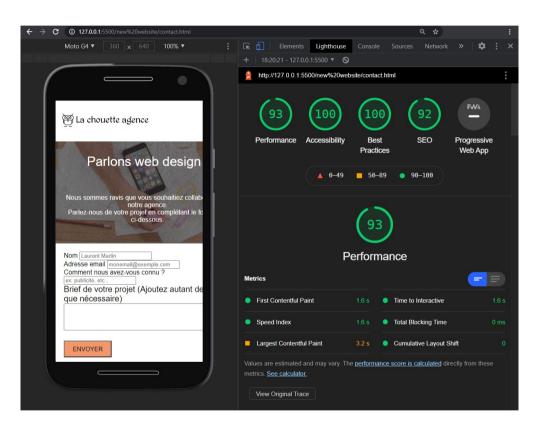
optimisation des performances - page2/contact

Rappel : page2.html à été renommé en contact.html

Google Lighthouse est un outil open source utilisé pour mesurer la qualité des pages web. Voici un comparatif général du site avant et après sa mise à jour :

avant après



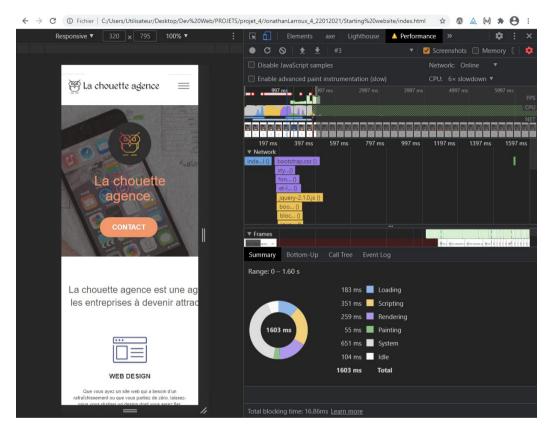


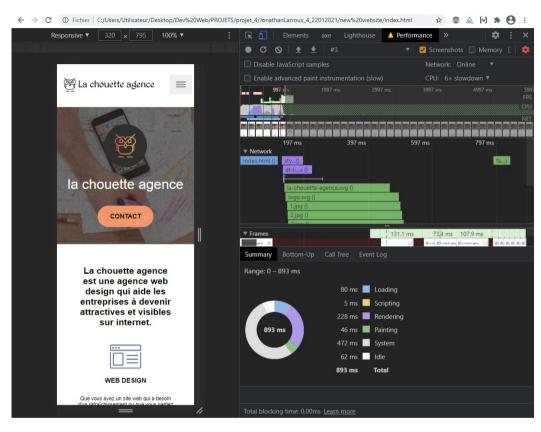
Le score de performance passe de 85 à 93 (augmentation de 8%). Le score de l'accessibilité passe de 76 à 100 (augmentation de 24%). Le score des meilleures pratiques passe de 86 à 100 (augmentation de 14%). Le score de SEO passe de 81 à 92 (augmentation de 11%).

barème de notation			
de 0 à 49	de 50 à 89	de 90 à 100	
score faible	score moyen	excellent scor	

L'analyse des performances de Google Chrome permet de calculer le temps de chargement d'un site. Pour ce test, la puissance du CPU à été ralenti de 6X sa capacité normale.

avant après





On peut apercevoir que:

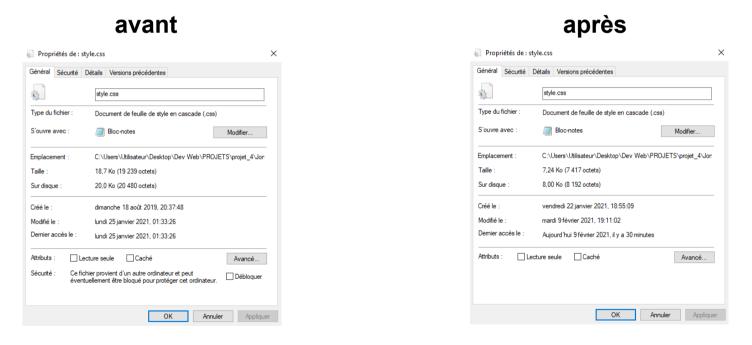
La version du site avant sa mise à jour met 1,603 secondes pour être chargé. La version du site après sa mise à jour met 0,893 secondes pour être chargé.

En conclusion, le site prend 45% de temps en moins pour charger complètement.

L'utilisation de préprocésseur SASS à permis la réécriture et la compression du fichier style.css, ce qui a permis la création des fichiers suivants :

- fondation.scss
- animation.scss
- footer.scss
- header.scss
- contact.scss
- index.scss
- variables.scss
- _style.scss

Le fichier _style.scss a pour rôle de compiler les données présentes dans tous les autres fichiers .scss dans le fichier style.css sous un format compressé.



Le poids du fichier style.css passe de 18,7 Ko à 7,24 Ko (réduction du poids de 61%).

Les images on été optimisé grâce à un programme d'édition d'image, ce qui a permis les optimisations suivantes : Une compression des images (compression minimale de 85). Le changement des formats d'images (du type .bmp vers .jpg). Une redimensions des images au format utilisé.

Chacune de ces modifications n'impacte pas la qualité finale des images.





Le poids total des images passe de 7,64Mo à 485Ko (réduction du poids de 93%).

Les images favicon.jpg, logo.png et la-chouette-agence.png on été redessiné sous le format svg.









26,5Ko





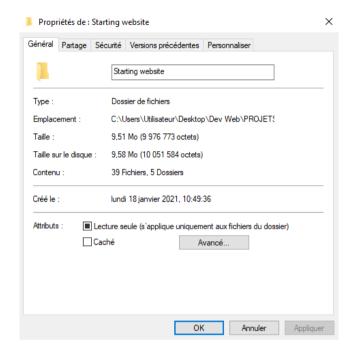
Comme on peux le voir, les images converties au format svg apparaissent comme étant de bien meilleur qualité. La conversion des images à fait passer le poids global de 61,7Ko à 55,6Ko (réduction du poids de 10%).

favicon.svg à eu son poids augmenté, car l'image de base est trop petite pour que le format svg puisse proposer une image de qualité pour un poids égale.

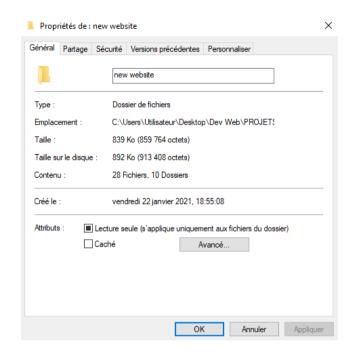
Les fichiers suivants ont été supprimés:

bootstrap.css font-awesome.css FontAwesome.otf fontawesome-webfont.eot fontawesome-webfont.svg fontawesome-webfont.ttf fontawesome-webfont woff fontawesome-webfont.woff2 citation.png dots-bg.png lines-h2-bg.png title.png title2.png blocs.js bootstrap.js formHandler.js gmaps.js igBootstrapValidation.is jquerry.touchSwipe.js jquery-2.1.0.js

avant



après



Après la suppression des fichiers, le dossier principal passe d'un poids de 9,51Mo à 839Ko. (réduction du poids de 90%)

Les fichiers fontawesome proposent une police d'écriture très similaire à la police par défaut Arial. Utiliser Arial comme police principale permet de réduire le poids pour un résultat identique.

L'utilisation des fichiers bootstrap et .js est peu pertinentes, ralentissent le site et possèdent des failles de sécurités. La suppression de ces fichiers parait la solution comme étant la plus cohérente.

Les images supprimées présentent du contenu peu pertinent et remplaçable par une ligne de code dans les fichiers principaux.

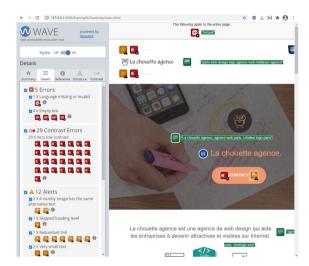
optimisation de l'accessibilité

Wave est un outil d'évaluation permettant d'évaluer l'accessibilité d'un site web.

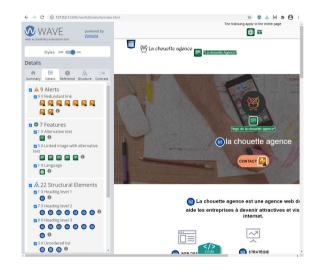
Voici un comparatif général sur l'accessibilité avant et après la mise à jour de la page index.html et contact.html.

index

avant



après



avant



contact

après



Le nombre total des erreurs passe de 14 à 0.

Le nombre total des erreurs de contraste passe de 33 à 0.

Le nombre total des alertes passe de 16 à 13.

Wave Erreurs

Erreur 1 : Le langage attribué à la page est non conforme.

La page possède l'attribut https://www.lang="fr"> corrige l'erreur.

Erreur 2: Le lien ne contient pas de texte.

Les liens des réseaux sociaux ne possèdent pas de texte. Le rajout d'un texte en rapport avec le lien permet de corriger l'erreur.

Erreur 3 : Pas de balise label associé aux balises input.

Les balises inputs n'ont pas de label associé.

Rajouter une balise <a href="t

Erreurs de contraste:

Le texte apparaissant sur un fond orange ne possède pas une saturation suffisante pour pouvoir être correctement perçu. Utiliser une couleur noire pour le texte permet de corriger l'erreur.

Certaines erreurs de contraste sont dû à des groupes de textes pouvant êtres considérés comme du keywords stuffing et sont simplement supprimé.

Wave Alertes

Alerte 1: 2 images possèdent le même texte alternatif.

Cette alerte à été corrigé précédemment en supprimant l'image et en intégrant directement les informations textuelles dans les fichiers principaux.

Alerte 2 : Les balises H1 H2 H3 sont mal organisés.

La réécriture des fichiers css/html à permis de corriger cette alerte en amont en réorganisant les balises H2 et H3.

Alerte 3 : Du texte possédant une taille insuffisante est présent.

Cette alerte est dû à des groupes de textes pouvant êtres considérés comme du keywords stuffing et sont simplement supprimé.

Alerte 4: Une répétition abusive du lien vers la page de contact est présente dans la page.

Cette alerte n'a pas été corrigée, car elle entraînerait obligatoirement une modification très importante de la construction visuelle de la page.