





# Sommaire

L'entreprise.....	P4
Le logo.....	P6
Les variantes du logo.....	P8
Quelques exemples d'utilisation du logo.....	P10
Quelques exemples de mauvaise utilisation.....	P12
La typographie.....	P14
La palette de couleur.....	P16
Commentaires.....	P18

# L'entreprise

Musical Monk est une entreprise de vente de produits musical issus de culture du monde importé de divers continents. elle réalise de la vente au détail et vise des clients amateurs et professionnels dans le domaine de la musique. Musical Monk réalise aussi des événements sur le theme de la sophrologie, le yoga, la méditation, la musique et l'échange culturel.

Jeune globetrotteur, Tyller DURDEN décida de crée Musical Monk en 2016 est mis à profit les nombreuses relations qu'il à pus créer durant ses voyages. La petite boutique établi aux abord de Toulouse rencontra un succès meritant dans la vente d'instrument de musique importé, mais la monotonie se fait vite ressentir dans le magasin. Tyller DURDEN choisi donc de casser le quotidien du quartier en créant des petits evenements mettant en avant les musiciens en herbes et occasionels. Au fil du temps, divers types d'evenements dans le theme du magasin vis le jour dans la tête de Tyler ainsi que dans celles de ses collaborateurs.

# mood board



MELANGE  
CULTUREL

# Logo



# explication du logo

le logo de musical monk represente un moine shaolin jouant de la flute dans un style à la fois simple et aérée. Le moine represente la serénité et la paix interieur.

le nom de l'enseigne est réalisé avec la typographie KHODIJA, une typographie libre d'utilisation commercial et au style asiatique/indien rappelant l'origine des nombreux produits de l'enseigne.

# Variantes du logo

pour assurer correctement la visibilité du logo de la marque sur different support, le logo est décrit en plusieurs variantes.

Une variante en NOIR/BLANC est dédié pour les utilisations suivantes :

Les documents administratifs, une utilisation optimisé sur un produit, pour une impression ne pouvant recevoir de la couleur.

Une variante COMPACT est dédié pour les utilisations suivantes :

Photo de profil pour le compte officiel tweeter / facebook / instagram du magasin, la vente et la réalisation de badges, une utilisation optimisé sur une affiche ou un produit.



l'espace libre minimum autour du logo se calcule avec la Hauteur du M de "Monk". cet espace est proportionnel avec la taille du logo.





# Implication du logo au travers d'une photo

Musical Monk choisi de mettre en avant des photos en couleurs haute resolution mettant en scène des instruments de musiques et des musiciens de tout styles pour la production d'affiche, de plaquettes, de brochures, flyers, etc...

quelques conseils :

- appliquer un filtre de couleur sur la photo permettra une meilleur lecture des informations
- evitez les photos trop chargé en détails
- le logo peut être placé sur une bande de même couleur



# À ne pas faire

Le logo ne doit pas changer de couleur



Le logo ne doit pas subir de retouche



Le logo ne doit pas subir de rotation



Le logo ne doit pas se faire étirer



Le logo ne doit pas avoir  
de contour supplémentaire



Le logo doit rester entier



utiliser la variante du logo en noir  
sur une photo couleur



le logo ne doit pas chevaucher ou être  
chevauché par un texte ou une image



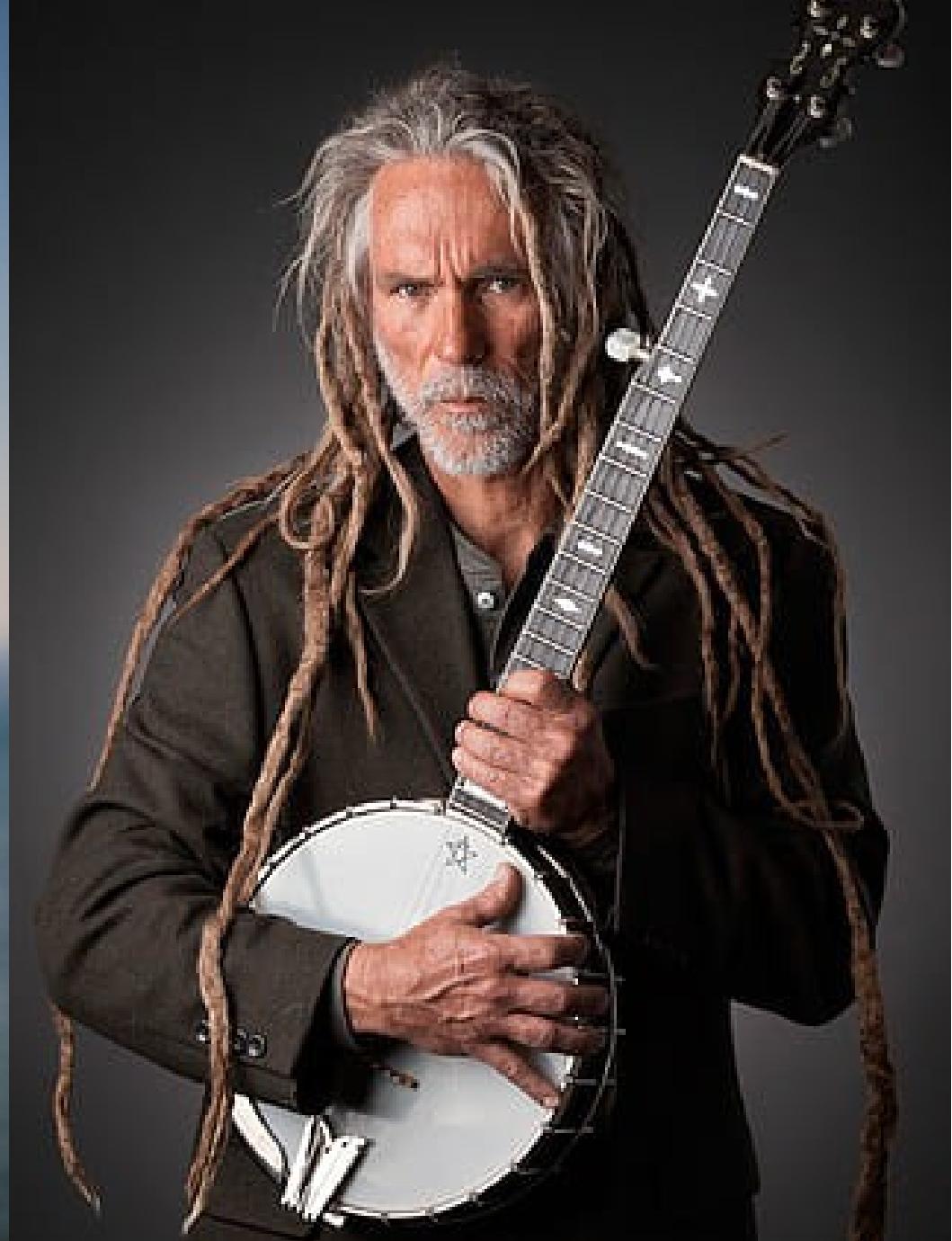
placer le logo sur un élément important  
de l'image



When words fail,  
Music speak



Sometimes,  
Music is the only medicine the heart and soul need



**MUSIC IS MY LIFE**

# Typographie

Musical Monk utilise 3 typographie différentes pour toute forme de communication :

## CAPTURE IT

utilisé pour les gros titres uniquement en majuscule.

## CAPTURE IT

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9  
. , ; : / ! ? # \$ % & ( )

Another Typewriter  
utilisé pour les titres secondaires.

## Another Typewriter

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
A b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
. , ; : / ! ? # \$ % & ( )

BakerSignetBT  
utilisé pour le corps de texte.

## BakerSignetBT

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
. , ; : / ! ? # \$ % & ( )

# palette de couleur

en plus de transmettre les valeurs de Musical Monk à travers un ensemble de couleur défini, la palette de couleur permet de créer une atmosphère cohérente et reconnaissable en accord avec l'identité de la marque .

la palette de couleur fait directement référence à l'univers de la sophrologie et à la méditation. par soucis de simplicité, chaque couleur est surnommé MONK 1 à 4.

MONK1 – le vert correspond à la connexion de la nature, l'équilibre et le calme.

MONK2 – le vert clair est associé au frais, à la pureté

MONK3 – le bleu représente à la fluidité, la fraîcheur ainsi que la sagesse

MONK4 – le jaune est synonyme d'optimisme, de jeunesse ainsi que de positivité

# **MONK 1**

CMJN : 35, 0, 49, 20  
RVB : 132, 203, 104  
HEX : 84cb68

# **MONK 2**

CMJN : 21, 0, 10, 8  
RVB : 186, 234, 211  
HEX : baead3

# **MONK 3**

CMJN : 78, 23, 0, 41  
RVB : 33, 117, 151  
HEX : 217597

# **MONK 4**

CMJN : 0, 21, 65, 4  
RVB : 246, 195, 86  
HEX : f6c356

# Commentaires

Musical Monk est une entreprise 100% fictive imaginé par le Développeur Web Jonathan LARROUX. Ce document, ainsi que tout les produits associés ont pour but de servir d'exemple et n'est donc pas propre à la vente.

pour toute demande d'ajout ou de modification, envoyez un message à l'adresse mail suivante :  
[rackhamledev@gmail.com](mailto:rackhamledev@gmail.com)



