

**RÅD 1**  
**VÆR KRITISK**  
**OVER FOR**  
**NYE**  
**MAILS**



**RÅD 2**  
**ET GODT**  
**KODEORD ER**  
**LANGT OG**  
**UNIKT**



**RÅD 3**  
**HOLD**  
**FØLSOMME**  
**OPLYSNINGER**  
**FOR DIG SELV**

