



Shahed Massini
Rune Vercammen
1CMO-Bb

CONCEPT

Een website/app waarop we gezonde voeding aanbieden, die mensen op afhaalpunten kunnen ophalen of kunnen laten leveren aan huis. De klemtoon ligt op gezonde voeding, met opties voor lactosevrij, glutenvrij, vegetarisch,... op de website/app staat op een uitgebreide uitleg over de ingredienten, calorieën, 'punten' bij weight watchers en voldoende beeldmateriaal. Er zijn vaste gerechten en gerechten die wekelijks afwisselen.

SCENARIOS

-) Leen, 46, wil op dieet gaan maar weet niet goed hoe ze daaraan moet beginnen. Ze wil niet naar een dure diëtist gaan maar wel elke dag gezond kunnen eten. Leen is geen expert op het web en zoekt het liefst dingen op via haar tablet. Leen doet mee met het weight watchers programma en weet graag hoe veel 'punten' haar maaltijd kost.

-) Tamara, 34, wil graag een gezond leven leiden. Daarom sport ze veel en wil ze ook gezond eten. Omdat ze veel tijd spendeert aan sporten, heeft Tamara niet veel tijd over om te koken. Tamara is trots op haar gezonde levensstijl en deelt dat ook graag op social media

-) Bart, 40, heeft een allergie voor lactose, maar eet wel graag gezonde voeding. Bart werkt het liefst op zijn laptop

-) Ruben, 19, zit op kot voor zijn studies. Zijn mama is ongerust dat hij enkel ongezonde voeding eet en wil dat Ruben minstens 1 of 2 maal per week een gezonde maaltijd eet. Ruben is echter geen geboren kok en hij weet niet hoe hij gezonde voeding gevarieerd kan houden. Ruben is een fan van multimedia en kan goed overweg met laptop/tablet/smartphone/...

SITEMAP



