

苗润丰

15895876568 | runfeng_miao@foxmail.com
mrfm1997



教育经历

南京大学 - 传播学 硕士 2019年09月 - 2022年06月

- 相关课程：新媒体传播、策略传播基础、社会研究方法、学术写作与发表、大数据挖掘与分析
- 项目经历：
 - “使用与满足理论视角下青年社交媒体平台摇摆行为意向研究” **定量研究项目**负责人，设计、回收问卷276份并进行回归分析
 - 设计**访谈**提纲，组织焦点小组访谈，对20余人进行40分钟以上的深度访谈
- 荣誉：校优秀团干部（2019）、学业奖学金一等奖（2019）、英才奖学金二等奖（2020）

南京大学 - 西班牙语 本科 2015年09月 - 2019年06月

- 获国家留学基金委（CSC）资助于哥斯达黎加大学进行交流，交换期间课程成绩9.5/10
- 荣誉：国家奖学金（2017）、优秀毕业生（2019）、优秀学生干部标兵（2018）、优秀学生标兵（2017）

实习经历

网易有道 - 市场运营 2020年05月 - 2020年08月

- 微信公众号广告投放拉新** 目标：激发用户体验课付费意愿，为销售转化团队拉新，每期获客成本小于200。
 - 负责少儿在线教育产品在微信平台母婴类KOL账号的广告投放，根据粉丝画像、阅读量情况、同类产品投放获客成本情况等**判断渠道质量**，并选用契合KOL调性的文案与标题，与代理商沟通投放细节，每月**百万金额投放项目**顺利落地。
 - 对投放数据进行**监测分析**，拆解用户逻辑与需求，对投放物料进行**迭代**，增强说服效果，6-8月阅读单价（投放金额/阅读量）较5月下降40%，6-8月获客成本呈连续下降趋势，达成低于200的目标，平均ROI达到**0.5**，与信息流、电商等其他渠道相比较。
- 开拓CPS合作渠道** 目标：最大限度发挥微信KOL的粉丝影响力，降低获客成本
 - 面对微信KOL渠道投放获客成本高企的现状，通过对**竞品推广渠道的分析**，向leader建议与既往有过广告投放的号主进行**CPS合作**，以降低获客成本。
 - 整理CPS合作话术，根据人设情况、社群情况筛选合适的微信KOL并主动联系80余位，最终实现合作有5位，移交给转化组对接，最终正式课成单量**80+**。

达睿思公关（世界第四大广告传播集团IPG子公司） - 市场公关 2018年06月 - 2018年11月

- 服务客户包括百时美施贵宝、罗氏、赛诺菲等世界500强医药企业。
- 肺癌疾病教育项目** 目标：促进公众认知，增加获批新药曝光度
 - digital营销**：参与免疫治疗药物获批launch campaign，撰写新闻稿、演讲稿、微信稿、微博稿等多种类型**文案10+**篇，策划seeding文案角度，涵盖流行病学、疾病护理、生活方式等内容，公号推文阅读量**5w+**。
 - 市场分析**：搜索、采集数据，**针对竞品进行分析**，协助完成**媒体监测**报告，通过数据可视化的方式呈现，并给出后期现状分析与传播策略建议，获得客户好评。
- 肝癌疾病教育项目策划案** 目标：洞察客户需求与消费者需求，赢得比稿
 - 协助产出提案**：参与疾病教育项目的**头脑风暴与提案**，通过网络深访的形式进行target audience**调研**，制作提案PPT，帮助团队最终在比稿中胜出。

社团和组织经历

学院咖啡馆 - 运营策划 2020年08月 - 至今

- 主要顾客群体为新传及周边院系的老师与同学。通过**收集顾客需求**、跟进竞品动态，对店内饮品、食品进行**优化更新**。
- 积极联系**学院负责老师与学校社团负责人，承接茶歇、读书会、观影会等，至今每月举办3次30人左右规模的活动，门店营收较去年同期增长**20%**。
- 在4家新传院媒平台投放广告，主推**会员储值**功能，通过低价优惠券引流，会员人数增长30%，增强了用户粘性。

南大外院学生会 - 副主席 2017年06月 - 2018年06月

- 负责学院微信平台“外新社”的**运营**，统筹新闻部、传媒部工作，策划推出了一系列主题推送：迎接学院百年庆典的“**光阴·眷恋**”，展示交换生生活的“**讲好中国故事**”。平台关注人数较去年同期增长**20%**。
- 与其他部门**沟通协调**，有效对接，完成了迎新晚会、戏剧晚会、趣味运动会等活动的物料设计与微信推广。

技能/证书及其他

- 技能**：Excel，PowerPoint（制作模板），Photoshop（熟练），Illustrator（基础），SPSS（熟练）
- 语言**：英语（CET-6：618），西班牙语（专业八级）
- 兴趣爱好**：微博、微信、B站深度用户，喜欢阅读（每年读书50+本，涵盖历史、社会学、人类学）、咖啡
- 活动**：三十届韩素音国际翻译大赛西译汉组优秀奖，第三届“**华政杯**”长三角高校大学生调研大赛二等奖