

课程部分说明





课程设置相关说明



课程类型

必修课程



学分课时

**1.5学分;
32课时**



教学方式

**理论教学;
实践教学**



教学目标

**创业思维的训练;
应对不确定性.....**



课程设置相关说明

• 考核:

考核环节		考核内容	考核说明	分值比例（%）	
				分项	总评
平时	实践考核	网课《创·践》在线学习	完成全部课时视频学习和测试	15%	30%
		参加互联网+大赛	以小组为单位撰写商业计划书并制作PPT和视频，并成功报名互联网+”大学生创新创业大赛	15%	
	理论平时表现	课堂表现、作业完成情况等	线下；随堂	30%	30%
期末	理论期末考核	课堂所学理论知识及应用	笔试；开卷	40%	40%



同学们登录：

1、新生（首次使用智慧树的学生）可以选择网页登录，www.zhihuishu.com，或者是下载知到app，选择学号登录，初始密码是123456，确认信息即可开始学习

2、老生（原来用过智慧树的学生）可以选择网页登录或知到app登录，可以选择学号或手机号登录，使用自己原来密码即可登录学习

☒ 课程核算/平台发布

☐ 学校核算/平台发布

☐ 学校自行核算

课程总分为：100 分。

平时成绩满分	章测试成绩满分	见面课成绩满分	期末考试成绩满分
30 分	10 分	24 分	36 分

各部分成绩计算公式：

平时成绩 = 学习进度成绩 (5) + 学习习惯成绩 (15) + 学习互动成绩 (10)

章测试成绩 = 实际得分/章测试成绩满分 X 章测试成绩权值 (10)

见面课成绩 = 实际得分/见面课成绩满分 X 见面课成绩权值 (24)

期末考试成绩 = 实际得分/ 期末考试成绩满分 X 期末考试成绩权值 (36)

其中学习习惯分就是学生需要每天看25分钟视频，大概需要连续20天，养成每天学习的习惯才能得到的分数，学习互动分就是学生参与课程问题和讨论得到的分数。
见面课学生可以在固定的时间参与直播互动，也可以自己在直播后自己找时间看视频回放都可以取得相应的成绩。



课程教学内容

第一章 创新创业思维导论

第二章 哲科思维与创业思维

第三章 创业思维背后逻辑——效果推理理论

第四章 设计思维

第五章 精益创业

第六章 创新方法——TRIZ理论

第七章 商业模式画布

第八章 有效的表达---路演背后的逻辑

第九章 互联网+大赛



创新创业理论体系的逻辑架构

1. 我们使用管理思维生活
2. 不确定性出现的时候，我们使用创业思维
3. 创业思维遵循效果推理理论及5大原则
4. 开始作事的时候我们使用设计思维前3步
5. 利用精益创业迅速迭代
6. 使用商业模式画布进行全面思考
7. 运用有效的表达进行路演，吸引团队和投资
8. 创业如此，人生也是如此