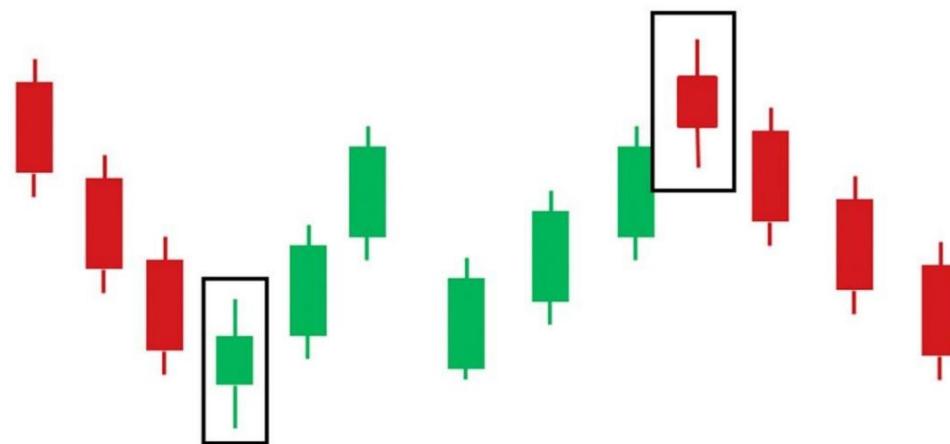


कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल



# THE CANDLESTICK TRADING BIBLE

INVENTED BY MUNEHISA HOMMA



The most successful trader in history

## संतुष्ट

परिचय	4
अवलोकन	6
कैंडलस्टिक्स का इतिहास	8
कैंडलस्टिक क्या है	11
कैंडलस्टिक पैटर्न	14
द एन्गलिंग बार कैंडलस्टिक	16
दोजी कैंडलस्टिक पैटर्न	20
ड्रैगन फ्लाई डोजी पैटर्न	22
ग्रेवस्टोन दोजी पैटर्न	25
सुबह का तारा	28
इवनिंग स्टार कैंडलस्टिक पैटर्न	31
हैमर कैंडलस्टिक पैटर्न	34
शूटिंग स्टार कैंडलस्टिक पैटर्न	37
हरामी पैटर्न	40
चिमटी सबसे ऊपर और नीचे	43
कैंडलस्टिक पैटर्न व्यायाम	47
बाज़ार संरचना	51
रुझान वाले बाज़ारों में व्यापार कैसे करें	54
समर्थन और प्रतिरोध स्तर	58
ट्रेडलाइन कैसे बनाएं	61
द रेंजिंग मार्केट	63
समय सीमा और ऊपर से नीचे विश्लेषण	70
ट्रेडिंग रणनीतियाँ और रणनीतियाँ	79
पिन बार कैंडलस्टिक पैटर्न रणनीतियाँ	81

## कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल

ट्रेड के साथ पिन बार कैंडल का व्यापार करें	88
ट्रेडिंग रणनीति	92
कॉन्फ्लुएंस के साथ ट्रेडिंग पिन बार्स	96
पिन बार ट्रेड्स उदाहरण	100
रेज बार्ड मार्केट्स में ट्रेडिंग पिन बार्स	103
एनगल्फिंग बार कैंडलस्टिक पैटर्न	109
एनगल्फिंग बार प्राइस एक्शन सिग्नल का व्यापार कैसे करें	112
मूविंग एवरेज के साथ एनगल्फिंग बार का व्यापार करना	117
फाइबोनैचि रिट्रैट्समेंट के साथ एनगल्फिंग बार का व्यापार कैसे करें	120
ट्रेडलाइन के साथ एनगल्फिंग बार का व्यापार करना	122
बगल में बाज़ारों में एनगल्फिंग बार का व्यापार करना	125
आपूर्ति और मांग क्षेत्रों के साथ संलग्न पैटर्न	130
धन प्रबंधन ट्रेडिंग नियम	133
इनसाइड बार कैंडलस्टिक पैटर्न	137
इनसाइड बार पैटर्न फॉर्मेशन के पीछे का मनोविज्ञान	140
समर्थन और प्रतिरोध के साथ इनसाइड बार्स का व्यापार कैसे करें	143
इनसाइड बार प्राइस एक्शन सेटअप पर ट्रेडिंग के टिप्प	146
इनसाइड बार पैटर्न के गलत ब्रेकआउट का व्यापार करना	148
इनसाइड बार फॉल्स ब्रेकआउट्स ट्रेडिंग उदाहरण	151
फाइबोनैचि रिट्रैट्समेंट के साथ बार के अंदर ट्रेडिंग गलत ब्रेकआउट	154
ट्रेडों के उदाहरण	158
धन प्रबंधन रणनीतियाँ	162
निष्कर्ष	167

## परिचय

कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल इतिहास की सबसे शक्तिशाली ट्रेडिंग प्रणालियों में से एक है। इसका आविष्कार कैंडलस्टिक चार्ट पैटर्न के जनक होमा मुनेहिसा ने किया था।

इस व्यापारी को इतिहास का सबसे सफल व्यापारी माना जाता है, उन्हें अपने समय में बाज़ारों के भगवान के रूप में जाना जाता था, उनकी खोज ने उन्हें आज के डॉलर में \$ 10 बिलियन से अधिक की कमाई की।

मैंने अपना खुद का नया संस्करण बनाने के लिए इस पद्धति को संकलित करने, परीक्षण करने, व्यवस्थित करने और लगातार अपडेट करने में 10 साल बिताए हैं, जिसे सबसे आसान और सबसे लाभदायक ट्रेडिंग सिस्टम माना जाता है।

कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल वह ट्रेडिंग पद्धति है जो अंततः आपके व्यापार को वहां ले जाएगी जहां इसे होना चाहिए, सुसंगत, लाभदायक, आसान और बहुत कम समय और प्रयास की आवश्यकता होती है।

यह ट्रेडिंग सिस्टम तकनीकी विश्लेषण के साथ जापानी कैंडलस्टिक पैटर्न पर आधारित है।

आपको बस इतना करना है कि जिस पद्धति को मैं आपके साथ साझा करने जा रहा हूं उसमें महारत हासिल करने के लिए जितना हो सके उतना समय व्यतीत करना है और इसका उपयोग किसी भी वित्तीय बाजार में व्यापार करने के लिए करना है।

जापानी कैंडलस्टिक सीखना एक नई भाषा सीखने जैसा है। कल्पना कीजिए कि आपको एक किताब मिली है जो किसी विदेशी भाषा में लिखी गई है, आप पन्ने देखते हैं लेकिन जो लिखा है उससे आपको कुछ नहीं मिलता है।

यही बात जब वित्तीय बाज़ारों की आती है। यदि आप जापानी कैंडलस्टिक्स को पढ़ना नहीं जानते हैं, तो आप कभी भी बाज़ार में व्यापार नहीं कर पाएंगे।

जापानी कैंडलस्टिक्स वित्तीय बाज़ारों की भाषा है, यदि आपको चार्ट पढ़ने का कौशल आ जाए तो आप समझ जाएंगे कि बाज़ार आपसे क्या कह रहा है, और आप सही समय पर सही निर्णय लेने में सक्षम होंगे।

## कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल

इस कार्य में बताई गई आसानी से अपनाई जाने वाली रणनीतियाँ आपको लाभ कमाने वाली तकनीकें प्रदान करेंगी जिन्हें तुरंत सीखा जा सकता है।

इससे भी महत्वपूर्ण बात यह है कि कैंडलस्टिक पद्धति में अंतर्निहित बाजार मनोविज्ञान के सिद्धांतों को सीखना आपके समग्र व्यापारिक मनोविज्ञान को हमेशा के लिए बदल देगा।

कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल पहले ही खुद को साबित कर चुकी है। जापानी कैंडलस्टिक रणनीतियों का उपयोग करके भाग्य बनाया गया है।

मैं आपको अपनी व्यापारिक शिक्षा में पहला कदम उठाने के लिए बधाई देता हूं, आप एक बेहतर व्यापारी बनने के लिए सही रास्ते पर हैं।

हालाँकि, यह वास्तव में आपके ट्रेडिंग करियर की शुरुआत है, इस ईबुक को खत्म करने के बाद, असली काम शुरू होता है।

इस ईबुक को बहुत तेजी से न पढ़ें, यह कोई उपन्यास नहीं है, आपको उन सभी अवधारणाओं को समझने के लिए अपना समय लेना चाहिए जिन पर मैंने चर्चा की, अपने नोट्स लें, और समय-समय पर उन रणनीतियों की समीक्षा करें जिनके साथ मैंने साझा किया था

आप।

याद रखें, यह एक शैक्षिक कार्य है जो आपको वित्तीय बाज़ारों में व्यापार करके पैसे कमाने के पेशेवर तरीके सिखाएगा।

यदि आपको वे कौशल मिल गए जो मैंने यहां आपके साथ साझा किए हैं, तो आप अपना जीवन और अपने आस-पास के लोगों का जीवन पूरी तरह से बदल देंगे।

## अवलोकन

ईबुक को निम्नलिखित अनुभागों में विभाजित किया गया है:

### 1-कैंडलस्टिक्स एनाटॉमी

इंसानों की तरह, कैंडलस्टिक्स के शरीर के आकार अलग-अलग होते हैं, और जब व्यापार की बात आती है, तो कैंडलस्टिक्स के शरीर की जांच करना और इसके पीछे के मनोविज्ञान को समझना महत्वपूर्ण है। इस अनुभाग में आप यही सीखेंगे।

### 2-कैंडलस्टिक पैटर्न

कैंडलस्टिक पैटर्न तकनीकी विश्लेषण का एक अभिन्न अंग हैं, कैंडलस्टिक पैटर्न इसलिए उभरते हैं क्योंकि मानवीय क्रियाएं और प्रतिक्रियाएं पैटर्नयुक्त होती हैं और लगातार दोहराई जाती हैं।

इस अनुभाग में आप सीखेंगे कि सबसे महत्वपूर्ण कैंडलस्टिक पैटर्न, इसके गठन के पीछे के मनोविज्ञान को कैसे पहचानें, और जब वे बाजार में बनते हैं तो वे क्या संकेत देते हैं।

### 3-बाजार संरचना

इस अनुभाग में, आप सीखेंगे कि ट्रेडिंग मार्केट्स, रेंजिंग मार्केट्स और अस्थिर मार्केट्स की पहचान कैसे करें। आप सीखेंगे कि ये बाज़ार कैसे चलते हैं और उनमें पेशेवर तरीके से व्यापार कैसे किया जाता है।

आप यह भी सीखेंगे कि समर्थन और प्रतिरोध और ट्रेंडलाइन कैसे बनाएं।

### 4-समय सीमा और ऊपर से नीचे तक विश्लेषण

एक मूल्य कार्रवाई व्यापारी के रूप में एकाधिक समय सीमा विश्लेषण आपके लिए बहुत महत्वपूर्ण है, इस अनुभाग में आप सीखेंगे कि टॉप डाउन विश्लेषण दृष्टिकोण का उपयोग करके बाजार का विश्लेषण कैसे करें।

### 5-ट्रेडिंग रणनीतियाँ और युक्तियाँ

इस अनुभाग में आप सीखेंगे कि चार मूल्य कार्रवाई ट्रेडिंग रणनीतियों का उपयोग करके बाजार में व्यापार कैसे करें:

-पिन बार रणनीति

- घेरने वाली बार रणनीति
- अंदर की बार रणनीति
- इनसाइड बार झूठी ब्रेकआउट रणनीति
- व्यापार उदाहरण

मैं आपको इस अनुभाग पर जाने से पहले पिछले अनुभागों में महारत हासिल करने की अत्यधिक अनुशंसा करता हूं, क्योंकि यदि आप बुनियादी बातों में महारत हासिल नहीं करते हैं, तो आप इन रणनीतियों का उतना प्रभावी उपयोग नहीं कर पाएंगे जितना कि यह होगा।

इस अनुभाग में आप सीखेंगे कि बाजार में उच्च संभावना सेटअप की पहचान कैसे करें, और अपने मुनाफे को अधिकतम करने के लिए ट्रेंडिंग मार्केट और रेंजिंग मार्केट में इन कैंडलस्टिक पैटर्न का उपयोग कैसे करें।

## 6- धन प्रबंधन

इस अनुभाग में, आप सीखेंगे कि धन प्रबंधन और जोखिम नियंत्रण योजना कैसे बनाई जाए जो आपको अपनी व्यापारिक पूँजी की सुरक्षा करने की अनुमति देगी लगातार लाभदायक बनें।

## कैंडलस्टिक्स का इतिहास

कैंडलस्टिक्स पश्चिमी दुनिया में किसी भी अन्य चीज़ की तुलना में बहुत अधिक समय से मौजूद हैं।

जापानी लोग 17वीं सदी से ही चार्ट देख रहे थे, जबकि अमेरिका में सबसे पहले ज्ञात चार्ट 19वीं सदी के अंत में सामने आए थे।

1654 में जापान में चावल का व्यापार स्थापित किया गया था, इसके तुरंत बाद सोना, चांदी और रेपसीड तेल की शुरुआत हुई।

इस समय जापान में चावल बाजारों का बोलबाला था और ऐसा प्रतीत होता है कि यह वस्तु कठोर मुद्रा से भी अधिक महत्वपूर्ण हो गई।

मुनेहिसा होम्मा (उर्फ सोक्यू होन्मा), एक जापानी चावल व्यापारी, जिसका जन्म 1700 के दशक की शुरुआत में हुआ था, को व्यापक रूप से मूल्य कार्रवाई पर नज़र रखने के शुरुआती प्रतिपादकों में से एक होने का श्रेय दिया जाता है।

उन्होंने बुनियादी आपूर्ति और मांग की गतिशीलता को समझा, लेकिन इस तथ्य की भी पहचान की कि भावना ने कीमत निर्धारित करने में भूमिका निभाई।

वह बाजार के खिलाड़ियों की भावनाओं पर नज़र रखना चाहते थे और यह काम कैंडलस्टिक विश्लेषण का आधार बन गया।

उनका बहुत सम्मान किया गया, यहाँ तक कि उन्हें पदोन्नत भी किया गया समुराई स्थिति.

1980 के दशक तक जापानियों ने पश्चिमी दुनिया से कैंडलस्टिक्स को शांत रखने का बहुत अच्छा काम किया, जब अचानक दुनिया भर में बैंकों और वित्तीय संस्थानों का एक बड़ा क्रॉस-परागण हुआ।

तभी पश्चिमी लोगों को अचानक इन रहस्यमय चार्टों के बारे में पता चला।

जाहिर है, यह वह समय था जब पीसी के व्यापक उपयोग के कारण सामान्य रूप से चार्ट बनाना अचानक बहुत आसान हो गया था।

1980 के दशक के अंत में कई पश्चिमी विश्लेषक कैंडलस्टिक्स में रुचि लेने लगे। यूके में माइकल फेनी, जो उस समय टीए के प्रमुख थे

सुमितोमो के लिए लंदन ने अपने दैनिक कार्यों में कैंडलस्टिक्स का उपयोग करना शुरू किया और लंदन के पेशेवरों को अपने विचारों से परिचित कराना शुरू किया।

फ्यूचर्स पत्रिका के दिसंबर 1989 संस्करण में स्टीव निसन, जो न्यूयॉर्क में मेरिल लिंच में एक तकनीकी विश्लेषक थे, ने एक पेपर तैयार किया जिसमें कैंडलस्टिक रिवर्सल पैटर्न की एक श्रृंखला दिखाई गई और उनकी पूर्वानुमानित शक्तियों को समझाया गया।

उन्होंने इस विषय पर एक किताब लिखी, और यह एक अच्छी किताब भी है।  
धन्यवाद मेसर्स फेनी और निसन।

तब से कैंडलस्टिक्स ने साल दर साल लोकप्रियता हासिल की है, और इन दिनों वे मानक टेम्पलेट प्रतीत होते हैं जिस पर अधिकांश विश्लेषक काम करते हैं।

**कैंडलस्टिक्स आपके ट्रेडिंग विश्लेषण के लिए क्यों महत्वपूर्ण हैं?**

-कैंडलस्टिक्स आपके ट्रेडिंग विश्लेषण के लिए महत्वपूर्ण हैं क्योंकि, यह है बाज़ार में क्या चल रहा है इसका एक दृश्य प्रतिनिधित्व माना जाता है।

कैंडलस्टिक को देखकर, हम कीमत के खुले, ऊचे, निचले और बंद होने के बारे में बहुमूल्य जानकारी प्राप्त कर सकते हैं, जिससे हमें कीमत के उतार-चढ़ाव का अंदाजा हो जाएगा।

-मोमबत्तियाँ लचीली होती हैं, इनका उपयोग अकेले या संयोजन में किया जा सकता है मूविंग एवरेज जैसे तकनीकी विश्लेषण टूल के साथ, और संवेग दोलक, इनका उपयोग ऐसी विधियों के साथ भी किया जा सकता है डाउ सिद्धांत या एलियट तरंग सिद्धांत।

मैं व्यक्तिगत रूप से समर्थन और प्रतिरोध, ट्रेंड लाइनों और अन्य तकनीकी उपकरणों के साथ कैंडलस्टिक्स का उपयोग करता हूं जिन्हें आप अगले अध्यायों में जानेंगे।

-पैसे को लेकर इंसान का व्यवहार हमेशा हावी रहता है डर; लालच, और आशा, कैंडलस्टिक विश्लेषण हमें समझाने में मदद करेगा ये बदलते मनोवैज्ञानिक कारक हमें दिखाते हैं कि खरीदार कैसे हैं और विक्रेता एक-दूसरे के साथ बातचीत करते हैं।

-कैंडलस्टिक्स बार चार्ट की तुलना में अधिक मूल्यवान जानकारी प्रदान करते हैं यह एक जीत की स्थिति है, क्योंकि आप सभी व्यापारिक संकेत प्राप्त कर सकते हैं

## कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल

वह बार चार्ट कैंडलस्टिक्स द्वारा उत्पन्न अतिरिक्त स्पष्टता और अतिरिक्त संकेतों के साथ उत्पन्न होता है।

-कैंडलस्टिक्स का उपयोग अधिकांश पेशेवर व्यापारियों, बैंकों और हेज द्वारा किया जाता है फंड, ये लोग हर दिन लाखों डॉलर का व्यापार करते हैं, वे आगे बढ़ सकते हैं जब भी वे चाहें बाजार।

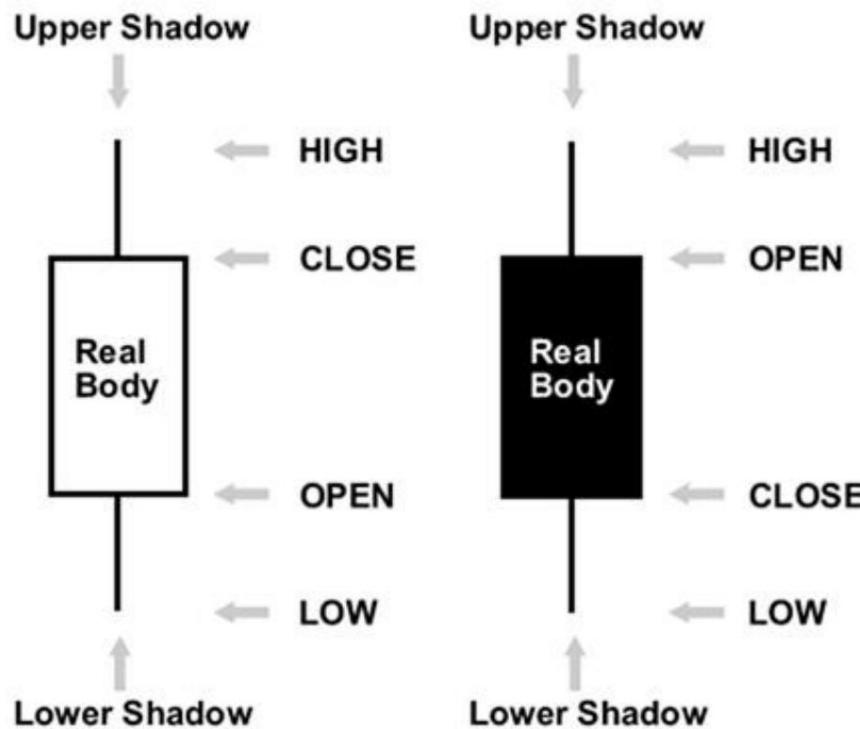
यदि आप गेम को नहीं समझते हैं तो वे आसानी से आपके पैसे ले सकते हैं।

भले ही आप एक लाख डॉलर के ट्रेडिंग खाते का व्यापार कर सकते हैं, आप बाज़ार को स्थानांतरित नहीं कर सकते; बाजार में क्या चल रहा है, इसे आप नियंत्रित नहीं कर सकते.

कैंडलस्टिक पैटर्न का उपयोग करने से आपको यह समझने में मदद मिलेगी कि बड़े लड़के क्या कर रहे हैं, और आपको दिखाएगा कि कब प्रवेश करना है, कब बाहर निकलना है और कब जाना है बाजार से दूर रहें।

### कैंडलस्टिक क्या है?

जापानी कैंडलस्टिक्स चुनी गई समय सीमा के खुले, ऊचे, निचले और बंद होने का उपयोग करके बनाई जाती हैं।



-यदि समापन खुले से ऊपर है, तो हम कह सकते हैं कि कैंडलस्टिक तेजी है

जिसका मतलब है कि बाजार इस समय में बढ़ रहा है। तेजी

कैंडलस्टिक्स को हमेशा सफेद कैंडलस्टिक के रूप में प्रदर्शित किया जाता है।

अधिकांश ट्रेडिंग प्लेटफॉर्म बुलिश कैंडलस्टिक्स को संदर्भित करने के लिए सफेद रंग का उपयोग करते हैं। लेकिन रंग कोई

मायने नहीं रखता, आप जो भी रंग चाहें, उसका उपयोग कर सकते हैं।

सबसे महत्वपूर्ण है खुली कीमत और बंद कीमत।

-यदि समापन खुले से नीचे है, तो हम कह सकते हैं कि कैंडलस्टिक है

मंदी जो इंगित करती है कि बाजार इस सत्र में गिर रहा है।

बियरिश मोमबत्तियाँ हमेशा काली कैंडलस्टिक्स के रूप में प्रदर्शित की जाती हैं। लेकिन यह है

कोई नियम नहीं।

## कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल

आप तेजी के बीच अंतर करने के लिए उपयोग किए जाने वाले विभिन्न रंगों को पा सकते हैं और मंदी वाली कैंडलस्टिक्स।

-मोमबत्ती का भरा हुआ भाग वास्तविक भाग कहलाता है।

-शरीर के ऊपर और नीचे उभरी हुई पतली रेखाओं को छाया कहा जाता है।

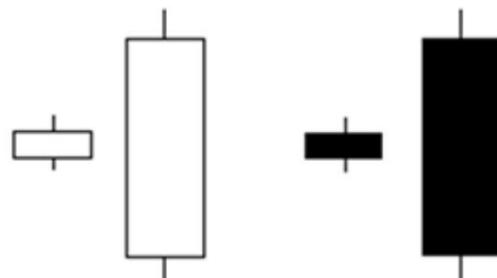
-ऊपरी छाया का शीर्ष ऊंचा है

-निचली छाया का निचला भाग निचला है।

## कैंडलस्टिक बॉडी का आकार:

कैंडलस्टिक्स के शरीर के विभिन्न आकार होते हैं:

## Long vs. Short



लंबी बॉडी मजबूत खरीद या बिक्री के दबाव को संदर्भित करती है, अगर कोई कैंडलस्टिक है जिसमें लंबी बॉडी के साथ समापन खुले से ऊपर है, तो यह इंगित करता है कि खरीदार मजबूत हैं और वे इस अवधि के दौरान बाजार पर नियंत्रण कर रहे हैं।

इसके विपरीत, यदि कोई मंदी वाली कैंडलस्टिक है जिसमें ओपन एक लंबी बॉडी के साथ बंद से ऊपर है, तो इसका मतलब है कि बिक्री का दबाव इस चुनी हुई समय सीमा के दौरान बाजार को नियंत्रित करता है।

-छोटे और छोटे शरीर थोड़ी खरीद या बिक्री गतिविधि का संकेत देते हैं।

### कैंडलस्टिक छाया (पूँछ)

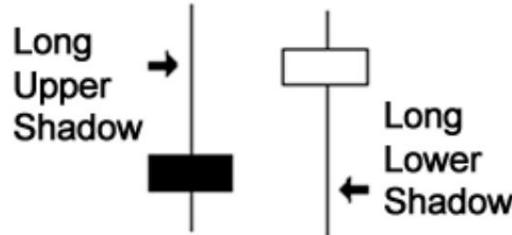
ऊपरी और निचली छायाएँ हमें ट्रेडिंग सत्र के बारे में महत्वपूर्ण जानकारी देती हैं।

-ऊपरी छायाएँ सत्र के ऊचे होने का संकेत देती हैं

-निचली छायाएँ सत्र के कम होने का संकेत देती हैं

लंबी छाया वाली कैंडलस्टिक्स से पता चलता है कि ट्रेडिंग गतिविधि खुले और बंद होने से काफी पहले हुई थी।

## Long Shadows



छोटी छाया वाली जापानी कैंडलस्टिक्स से संकेत मिलता है कि अधिकांश व्यापारिक गतिविधियां खुले और बंद होने के करीब ही सीमित थीं।

-यदि किसी कैंडलस्टिक की ऊपरी छाया लंबी और निचली छाया छोटी हो, इसका मतलब यह है कि खरीदारों ने अपनी ताकत दिखायी और ऊची बोली लगायी।

लेकिन किसी न किसी कारण से, विक्रेता आए और कीमत को वापस नीचे लाकर सत्र को उसकी खुली कीमत के करीब समाप्त कर दिया।

-यदि किसी जापानी कैंडलस्टिक की निचली छाया लंबी और ऊपरी छाया छोटी हो छाया, इसका मतलब है कि विक्रेताओं ने अपने वॉशबोर्ड एब्स को चमकाया मजबूरन कीमत कम. लेकिन किसी न किसी कारण से खरीदार आ गया और सत्र को अपनी खुली कीमत के करीब वापस लाने के लिए कीमतें वापस बढ़ गईं।

## कैंडलस्टिक पैटर्न

कैंडलस्टिक पैटर्न सबसे शक्तिशाली व्यापारिक अवधारणाओं में से एक है, वे सरल, पहचानने में आसान और बहुत लाभदायक सेटअप हैं, एक शोध ने पुष्टि की है कि कैंडलस्टिक पैटर्न का उच्च पूर्वानुमानित मूल्य है और सकारात्मक परिणाम दे सकता है।

मैं व्यक्तिगत रूप से 20 से अधिक वर्षों से कैंडलस्टिक पैटर्न का व्यापार करता हूँ; मैं वास्तव में किसी अन्य विधि पर स्थिच नहीं कर सकता, क्योंकि मैंने हजारों रणनीतियों और ट्रेडिंग विधियों को आजमाया लेकिन कोई नतीजा नहीं निकला।

मैं आपको किसी पवित्र कब्र से परिचित नहीं कराने जा रहा हूँ, यह ट्रेडिंग सिस्टम काम करता है, लेकिन कुछ ट्रेड खोने के लिए तैयार रहें, हारना इस गेम का एक हिस्सा है, यदि आप 100% वाइनिंग सिस्टम की तलाश में हैं, तो मैं आपको इसकी अत्यधिक अनुशंसा करता हूँ व्यापार करना बंद करो और दूसरे व्यवसाय की तलाश करो।

कैंडलस्टिक पैटर्न बाजार की भाषा हैं, कल्पना कीजिए कि आप किसी विदेशी देश में रह रहे हैं, और आप वह भाषा नहीं बोलते हैं।

यदि आप एक शब्द भी नहीं बोल सकते तो आप कैसे जी सकते हैं? यह कठिन है ना???जब व्यापार की बात आती है तो यही बात है।

यदि आप कैंडलस्टिक पैटर्न को सही तरीके से पढ़ना जानते हैं, तो आप यह समझ पाएंगे कि ये पैटर्न आपको बाजार की गतिशीलता और व्यापारी के व्यवहार के बारे में क्या बताते हैं।

यह कौशल आपको सही समय पर बाजार में बेहतर प्रवेश करने और बाहर निकलने में मदद करेगा।

दूसरे शब्दों में, इससे आपको बाजार में अलग ढंग से काम करने और स्मार्ट आदमी के नक्शेकदम पर चलते हुए पैसा कमाने में मदद मिलेगी।

जो कैंडलस्टिक पैटर्न मैं आपको यहां दिखाने जा रहा हूँ, वे सबसे महत्वपूर्ण पैटर्न हैं जो आपको बाजार में मिलेंगे, इस अध्याय में, मैं आपको यह नहीं दिखाने जा रहा हूँ कि उनका व्यापार कैसे करें, क्योंकि इसके बारे में विस्तार से बताया जाएगा। अगले अध्याय।

मैं चाहता हूँ कि आप पैटर्न की शारीरिक रचना और इसके गठन के पीछे के मनोविज्ञान पर ध्यान केंद्रित करें, क्योंकि इससे आपको इसे प्राप्त करने में मदद मिलेगी।

कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल

बाजार में मिलने वाले किसी भी पैटर्न को आसानी से पहचानने का कौशल  
समझें कि यह आपको आगे क्या करने के लिए कहता है।

यदि आप यह कौशल प्राप्त कर सकते हैं, तो आप उन व्यापारिक रणनीतियों और युक्तियों को समझने और उनमें  
महारत हासिल करने के लिए तैयार होंगे जो मैं आपको अगले अध्यायों में सिखाने जा रहा हूं।

### एनगल्फिंग बार कैंडलस्टिक पैटर्न

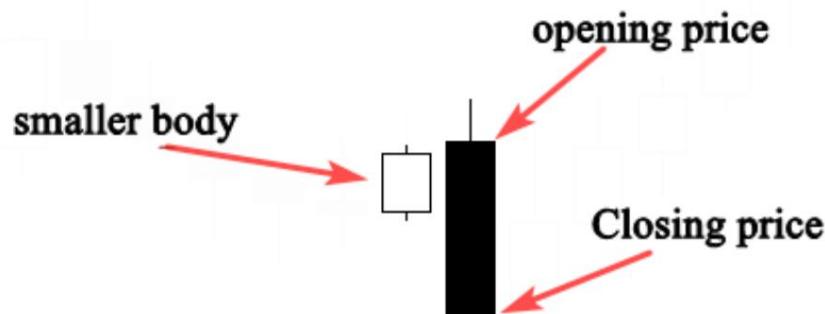
जैसा कि इसके शीर्षक में बताया गया है, एनगल्फिंग बार तब बनता है जब यह पिछली मोमबत्ती को पूरी तरह से घेर लेता है। एनगल्फिंग बार पिछली एक से अधिक कैंडल को निगल सकता है, लेकिन एनगल्फिंग बार माने जाने के लिए, कम से कम एक कैंडल का पूरी तरह से उपभोग किया जाना चाहिए।

**बियरिश एनगल्फिंग सबसे महत्वपूर्ण कैंडलस्टिक पैटर्न में** से एक है।

इस कैंडलस्टिक पैटर्न में दो निकाय होते हैं:

पहला शरीर दूसरे से छोटा होता है, दूसरे शब्दों में, दूसरा शरीर पिछले शरीर को घेर लेता है। नीचे दिया गया चित्रण देखें:

### bearish engulfing bar



आपके चार्ट पर बियरिश एनगल्फिंग बार पैटर्न इस तरह दिखता है, यह कैंडलस्टिक पैटर्न हमें बाजार में तेजी और मंदी के बारे में बहुमूल्य जानकारी देता है।

मंदी की चपेट में आने की स्थिति में, यह पैटर्न हमें बताता है कि विक्रेता बाजार के नियंत्रण में हैं।

जब यह पैटर्न अपट्रेंड के अंत में होता है, तो यह इंगित करता है कि खरीदार विक्रेताओं से घिरे हुए हैं जो ट्रेंड रिवर्सल का संकेत देता है।

नीचे उदाहरण देखें:



जैसा कि आप देख सकते हैं कि जब यह मूल्य कार्यवाई पैटर्न एक अपट्रेंड में होता है, तो हम ट्रेंड रिवर्सल की उम्मीद कर सकते हैं क्योंकि खरीदार अभी भी बाजार पर नियंत्रण नहीं रखते हैं, और विक्रेता बाजार को नीचे जाने के लिए प्रेरित करने की कोशिश कर रहे हैं।

आप अपने चार्ट पर पाए जाने वाले किसी भी मंदी वाले कैंडलस्टिक पैटर्न का व्यापार नहीं कर सकते; आपको अपनी प्रविष्टियों की पुष्टि करने के लिए अन्य तकनीकी उपकरणों की आवश्यकता होगी।

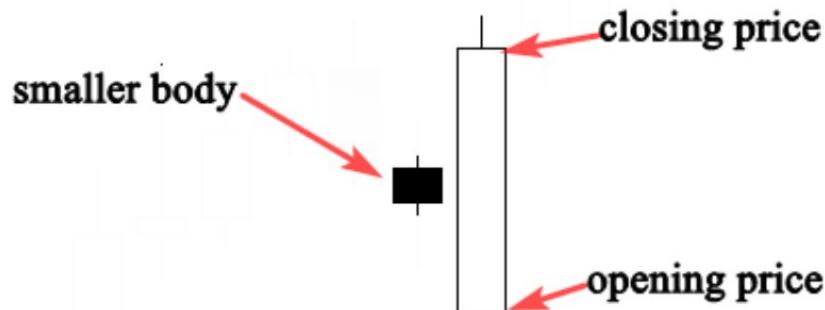
हम इस बारे में अगले अध्यायों में विस्तार से बात करेंगे। अभी, मैं बस यही चाहता हूं कि आप अपने चार्ट खोलें और आपको मिलने वाले सभी मंदी वाले कैंडलस्टिक पैटर्न को पहचानने का प्रयास करें।

### बुलिश एनगल्फिंग बार पैटर्न

बुलिश एनगल्फिंग बार में दो कैंडलस्टिक्स होते हैं, पहली छोटी बॉडी होती है, और दूसरी एनगल्फिंग कैंडल होती है।

चित्रण देखें:

### **bullish engulfing bar**

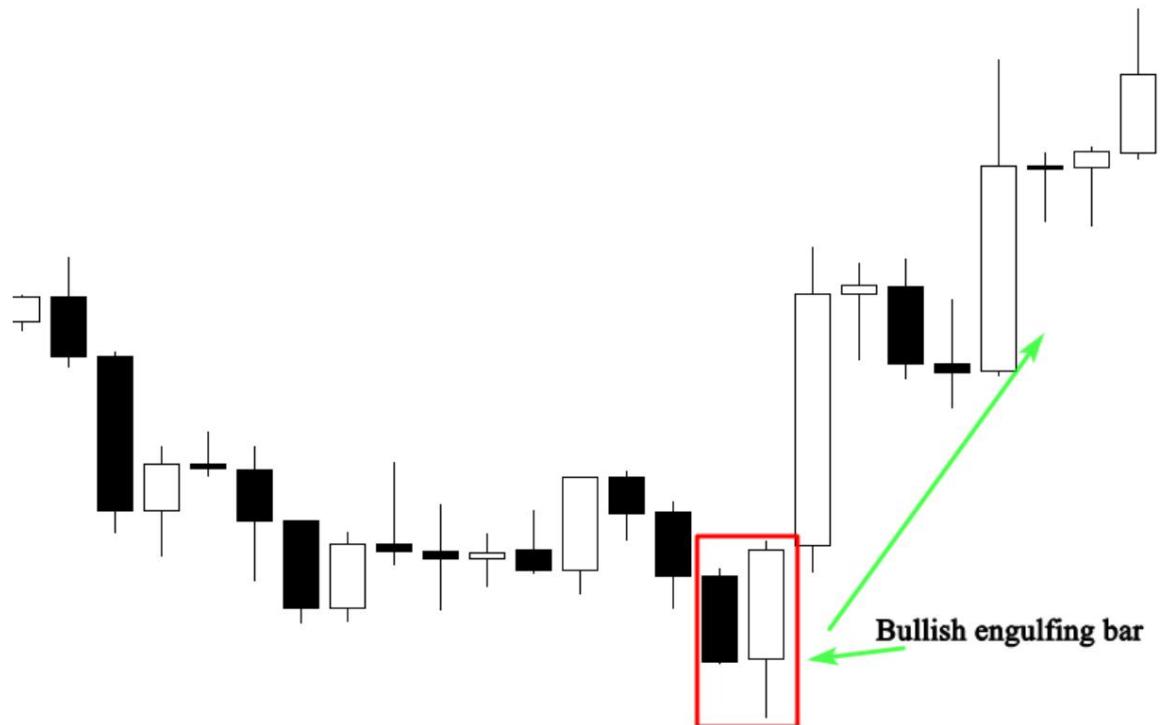


बुलिश एनगल्फिंग बार पैटर्न हमें बताता है कि बाजार अब विक्रेताओं के नियंत्रण में नहीं है, और खरीदार बाजार पर नियंत्रण कर लेंगे।

जब एक तेजी से बढ़ती मोमबत्ती एक अपट्रेंड के संदर्भ में बनती है, तो यह एक निरंतरता संकेत का संकेत देती है।

जब एक डाउनट्रेंड के अंत में एक बुलिश एनगल्फिंग कैंडल बनती है, तो रिवर्सल बहुत अधिक शक्तिशाली होता है क्योंकि यह एक समर्पण तल का प्रतिनिधित्व करता है।

नीचे उदाहरण देखें:



उपरोक्त उदाहरण हमें स्पष्ट रूप से दिखाता है कि तेजी से बढ़ते बार पैटर्न के गठन के बाद बाजार कैसे दिशा बदलता है।

वह छोटा निकाय जो विक्रय शक्ति का प्रतिनिधित्व करता है, दूसरे निकाय द्वारा कवर किया गया था जो क्रय शक्ति का प्रतिनिधित्व करता है।

शरीर का रंग महत्वपूर्ण नहीं है। महत्वपूर्ण बात यह है कि छोटा कैंडलस्टिक पूरी तरह से दूसरे कैंडलस्टिक से घिरा हुआ है।

अकेले इस मूल्य कार्यवाई सेटअप का उपयोग करके बाजार में व्यापार करने का प्रयास न करें, क्योंकि आपको यह तय करने के लिए संगम के अन्य कारकों की आवश्यकता होगी कि पैटर्न व्यापार के लायक है या नहीं, मैं इस बारे में अगले अध्यायों में बात करूँगा।

मैं चाहता हूं कि अब आप अपने चार्ट पर मंदी और तेजी के उतार-चढ़ाव वाले बार की पहचान करने का कौशल प्राप्त करें। फिलहाल यह सबसे महत्वपूर्ण कदम है।

## दोजी कैंडलस्टिक पैटर्न

दोजी सबसे महत्वपूर्ण जापानी कैंडलस्टिक पैटर्न में से एक है, जब यह कैंडलस्टिक बनता है, तो यह हमें बताता है कि बाजार एक ही कीमत पर खुलता और बंद होता है जिसका मतलब है कि खरीदारों और विक्रेताओं के बीच समानता और अनिर्णय है, इस पर किसी का नियंत्रण नहीं है। बाजार।

नीचे उदाहरण देखें:

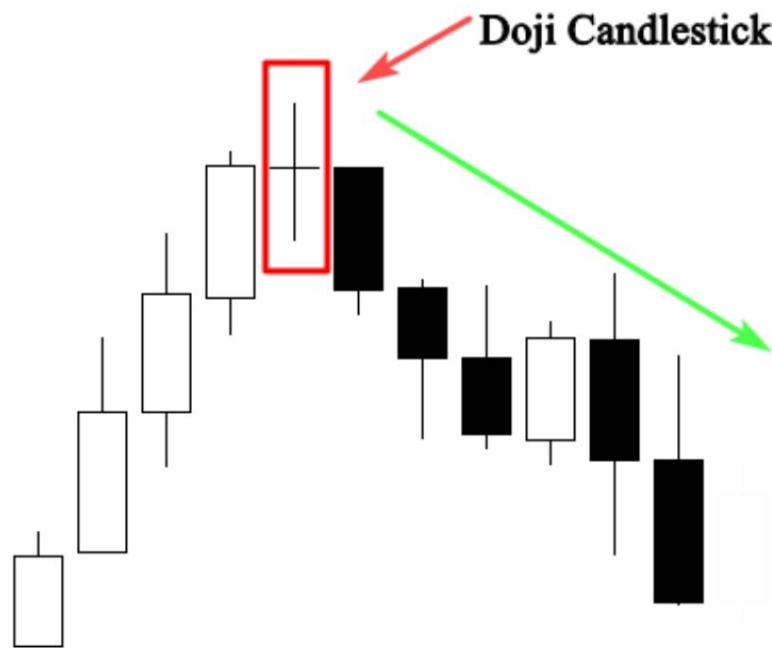
### **Doji Candlestick**



जैसा कि आप देख सकते हैं कि शुरुआती कीमत और समापन कीमत समान है, इस संकेत का मतलब है कि बाजार ने यह तय नहीं किया है कि बाजार किस दिशा में जाएगा।

जब यह पैटर्न अपट्रेंड या डाउनट्रेंड में होता है, तो यह इंगित करता है कि बाजार में उलटफेर होने की संभावना है।

अधिक जानने के लिए नीचे एक और उदाहरण देखें:



ऊपर दिया गया चार्ट दिखाता है कि दोजी कैंडलस्टिक के गठन के बाद बाजार ने दिशा कैसे बदली।

बाजार ऊपर की ओर चल रहा था, इसका मतलब है कि खरीदारों का बाजार पर नियंत्रण था।

दोजी कैंडलस्टिक का निर्माण यह दर्शाता है कि खरीदार कीमत को अधिक रखने में असमर्थ हैं, और विक्रेता कीमतों को शुरुआती कीमत पर वापस धकेल देते हैं।

यह एक स्पष्ट संकेत है कि प्रवृत्ति में उलटफेर होने की संभावना है।

हमेशा याद रखें कि दोजी बाजार में समानता और अनिर्णय का संकेत देता है, आप इसे अक्सर बड़े उतार-चढ़ाव के बाद आराम की अवधि के दौरान पाएंगे।

जब यह किसी प्रवृत्ति के नीचे या शीर्ष पर पाया जाता है, तो इसे एक संकेत माना जाता है कि पिछली प्रवृत्ति अपनी ताकत खो रही है।

कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल

इसलिए यदि आप पहले से ही उस प्रवृत्ति पर सवार हैं तो यह मुनाफा लेने का समय है, यदि इसे अन्य तकनीकी विश्लेषण के साथ जोड़ा जाए तो इसे प्रवेश संकेत के रूप में भी इस्तेमाल किया जा सकता है।

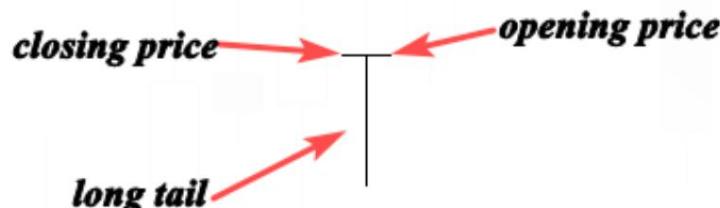
## ड्रैगनफ्लाई डोजी पैटर्न

ड्रैगनफ्लाई डोजी एक तेजी वाला कैंडलस्टिक पैटर्न है जो तब बनता है जब खुले उच्च और समापन बिंदु समान या समान मूल्य के होते हैं।

ड्रैगनफ्लाई डोजी की विशेषता इसकी लंबी निचली पूँछ है जो खरीदारों के प्रतिरोध और बाजार को ऊपर धकेलने के उनके प्रयास को दर्शाती है।

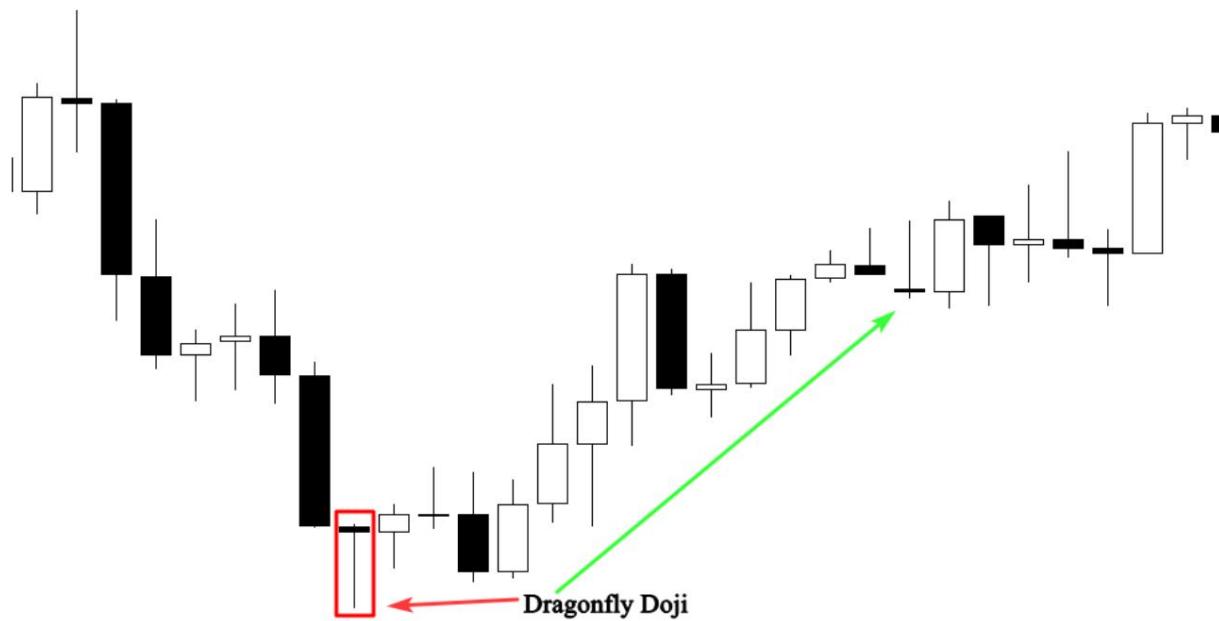
नीचे उदाहरण देखें:

### ***Dragonfly Doji*** ***Bullish candlestick***



उपरोक्त चित्रण हमें एक आदर्श ड्रैगनफ्लाई डोजी दिखाता है। लंबी निचली पूँछ बताती है कि आपूर्ति और मांग की ताकतें संतुलन के करीब हैं और प्रवृत्ति की दिशा एक प्रमुख मोड़ के करीब हो सकती है।

नीचे दिया गया उदाहरण देखें जो ड्रैगनफ्लाई डोजी द्वारा बनाए गए एक तेजी से उलट संकेत को इंगित करता है।



उपरोक्त चार्ट में, बाज़ार पिछले समर्थन स्तर का परीक्षण कर रहा था जिसके कारण इस क्षेत्र से भारी अस्वीकृति हुई।

लंबी निचली पूँछ के साथ ड्रैगनफ्लाई डोजी का गठन हमें दिखाता है कि क्षेत्र में खरीदारी का दबाव अधिक है।

यदि आप अपने चार्ट पर इस कैंडलस्टिक पैटर्न को पहचान सकते हैं, तो इससे आपको यह देखने में मदद मिलेगी कि समर्थन और मांग कब स्थित हैं।

जब यह डाउनट्रेंड में होता है, तो इसे तेजी से उलट संकेत के रूप में समझा जाता है।

लेकिन जैसा कि मैं हमेशा कहता हूं, आप अकेले कैंडलस्टिक पैटर्न का व्यापार नहीं कर सकते, आपको बाजार में उच्च संभावना ड्रैगनफ्लाई डोजी संकेतों को निर्धारित करने के लिए अन्य संकेतकों और उपकरणों की आवश्यकता होगी।

### ग्रेवस्टोन दोजी

ग्रेवस्टोन डोजी ड्रैगनफ्लाई डोजी का मंदी वाला संस्करण है, यह तब बनता है जब ओपन और क्लोज समान या समान कीमत के होते हैं।

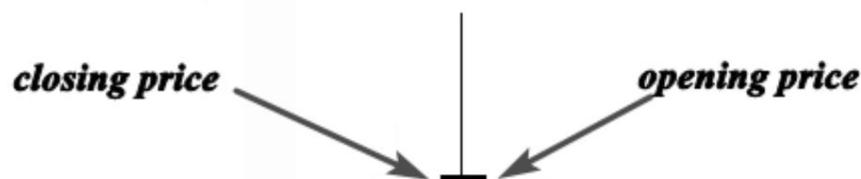
ग्रेवस्टोन डोजी को ड्रैगनफ्लाई डोजी से अलग करने वाली बात इसकी लंबी ऊपरी पूँछ है।

लंबी ऊपरी पूँछ का गठन एक संकेत है कि बाजार एक शक्तिशाली आपूर्ति या प्रतिरोध क्षेत्र का परीक्षण कर रहा है।

नीचे उदाहरण देखें:

### Gravestone Doji

### Bearish candlestick



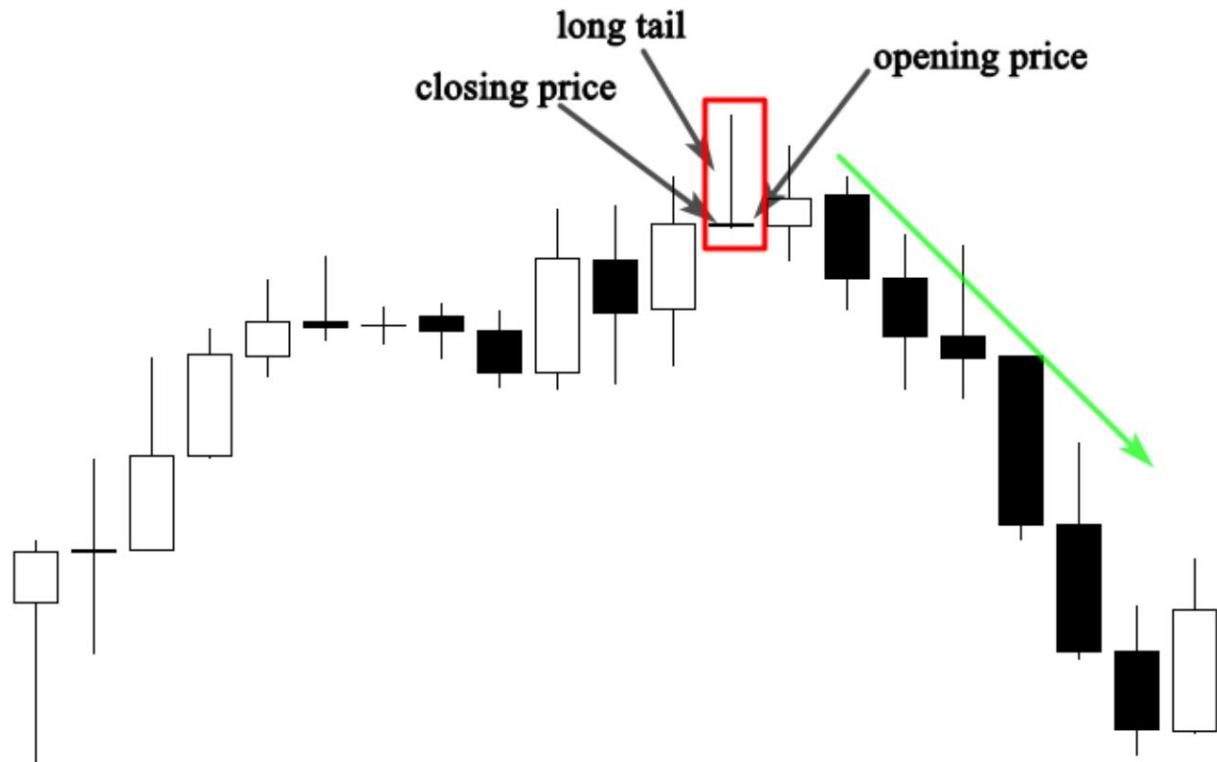
ऊपर दी गई छवि एक आदर्श ग्रेवस्टोन दोजी को दर्शाती है। यह पैटर्न इंगित करता है कि खरीदार कीमतों को काफी ऊपर धकेलने में सक्षम थे खुला।

बाद में दिन में विक्रेताओं ने बाजार पर दबाव डाला और कीमतें फिर से नीचे गिर गईं।

इसे एक संकेत के रूप में समझा जाता है कि बैल अपनी गति खो रहे हैं और बाजार उलटफेर के लिए तैयार है।

नीचे एक और उदाहरण देखें:

### Gravestone Doji



उपरोक्त चार्ट मजबूत तेजी गतिविधि की अवधि के बाद, एक अपट्रेंड के शीर्ष पर एक ग्रेवस्टोन दोजी को दर्शाता है।

इस कैंडलस्टिक पैटर्न का बनना यह दर्शाता है कि खरीदारों का अब बाजार पर नियंत्रण नहीं है। इस पैटर्न के विश्वसनीय होने के लिए, इसे प्रतिरोध स्तर के पास होना चाहिए।

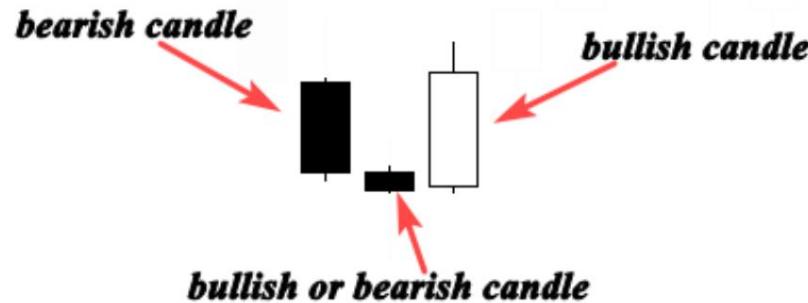
### कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल

एक व्यापारी के रूप में, आपको सिग्नल की प्रभावी ढंग से व्याख्या करने के लिए ग्रेवस्टोन दोजी के स्थान और संदर्भ के बारे में अतिरिक्त जानकारी की आवश्यकता होगी।

यही मैं तुम्हें अगले अध्यायों में सिखाऊंगा।

भोर का तारा

### **morning star**



मॉर्निंग स्टार पैटर्न को एक तेजी से उलट पैटर्न के रूप में माना जाता है, यह अक्सर डाउनट्रेंड के निचले भाग में होता है और इसमें तीन शामिल होते हैं

मोमबत्तियाँ:

-पहला कैंडलस्टिक मंदी का है जो दर्शाता है कि विक्रेता अभी भी बने हुए हैं

बाज़ार का प्रभार.

-दूसरी मोमबत्ती छोटी है जो दर्शाती है कि विक्रेता अंदर हैं

नियंत्रण, लेकिन वे बाज़ार को बहुत नीचे नहीं धकेलते हैं और यह मोमबत्ती तेजी या मंदी हो सकती है।

-तीसरी कैंडल एक बुलिश कैंडलस्टिक है जो खुले में गैप करती है

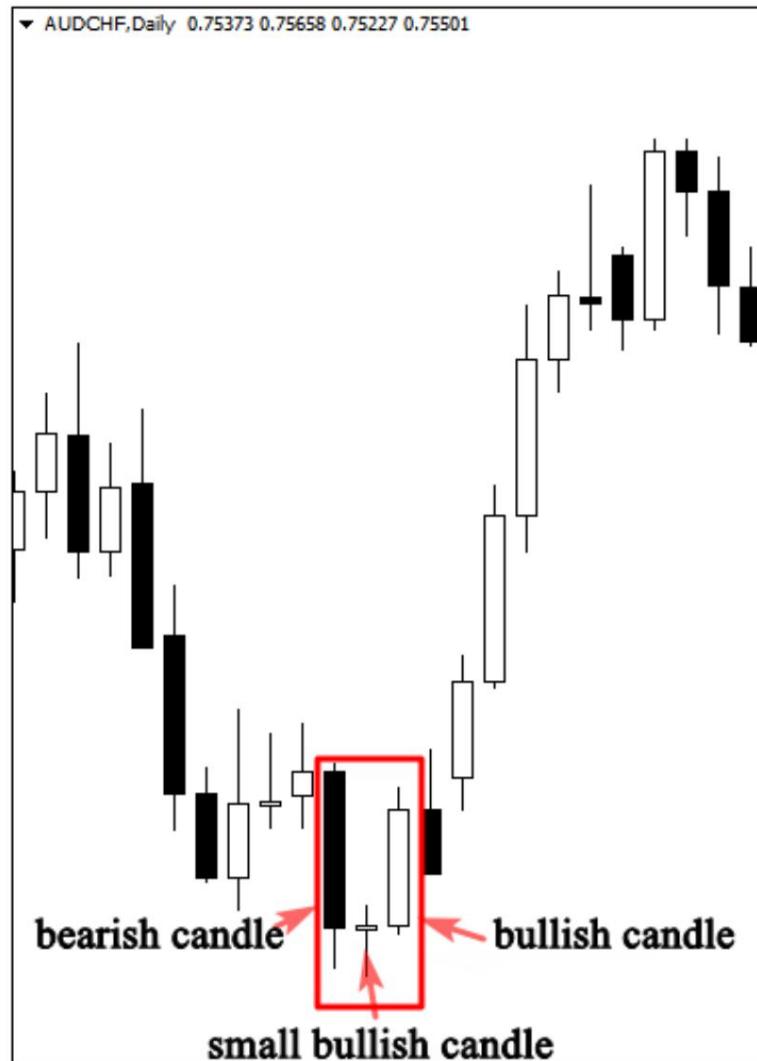
और पहले दिन के शरीर के मध्यबिंदु के ऊपर बंद हुआ, यह

कैंडलस्टिक एक महत्वपूर्ण ट्रेंड रिवर्सल संकेत रखता है।

मॉर्निंग स्टार पैटर्न हमें दिखाता है कि खरीदारों ने विक्रेताओं से बाज़ार का नियंत्रण कैसे ले लिया, जब यह पैटर्न नीचे होता है

डाउनट्रेंड एक समर्थन स्तर के करीब है, इसे एक शक्तिशाली ट्रेंड रिवर्सल सिग्नल के रूप में समझा जाता है।

नीचे दिया गया चित्रण देखें:



उपरोक्त चार्ट हमें सुबह के तारे के पैटर्न की पहचान करने में मदद करता है और यह कैसे महत्वपूर्ण है जब यह डाउनट्रेंड के निचले भाग पर बनता है।

जैसा कि आप देख सकते हैं कि पैटर्न एक स्पष्ट मंदी की प्रवृत्ति पर घटित हुआ।

पहली मोमबत्ती ने विक्रेता के वर्चस्व की पुष्टि की, और दूसरी ने बाजार में अनिर्णय पैदा करता है, दूसरी मोमबत्ती दोजी या कोई अन्य मोमबत्ती हो सकती है।

## कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल

लेकिन यहां, Doji कैंडल ने संकेत दिया कि विक्रेता बाज़ार को नीचे धकेलने के लिए संघर्ष कर रहे हैं। तीसरी तेजी वाली मोमबत्ती इंगित करती है कि खरीदारों ने विक्रेताओं से नियंत्रण ले लिया है, और बाजार में उलटफेर होने की संभावना है।

इस तरह से पेशेवर व्यापारी कैंडलस्टिक पैटर्न के आधार पर बाजार का विश्लेषण करते हैं, और यदि आप कैंडलस्टिक पैटर्न की शारीरिक रचना और उनके गठन के पीछे के मनोविज्ञान में महारत हासिल कर सकते हैं, तो आप इसी तरह से वित्तीय बाजारों का विश्लेषण करेंगे।

**शाम का सितारा पैटर्न**

इवनिंग स्टार पैटर्न को मंदी का उलटा पैटर्न माना जाता है जो आमतौर पर अपट्रेंड के शीर्ष पर होता है।

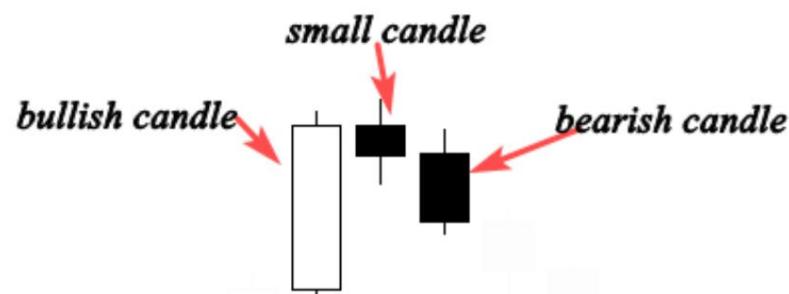
पैटर्न में तीन कैंडलस्टिक्स शामिल हैं:

-पहली मोमबत्ती एक तेजी वाली मोमबत्ती है

-दूसरी कैंडल एक छोटी कैंडलस्टिक है, यह तेजी या मंदी हो सकती है या यह दोजी या कोई अन्य कैंडलस्टिक हो सकती है।

-तीसरी मोमबत्ती एक बड़ी मंदी वाली मोमबत्ती है। सामान्य तौर पर, शाम का सितारा पैटर्न सुबह के सितारा पैटर्न का मंदी संस्करण है। नीचे उदाहरण देखें:

### The evening star candlestick pattern

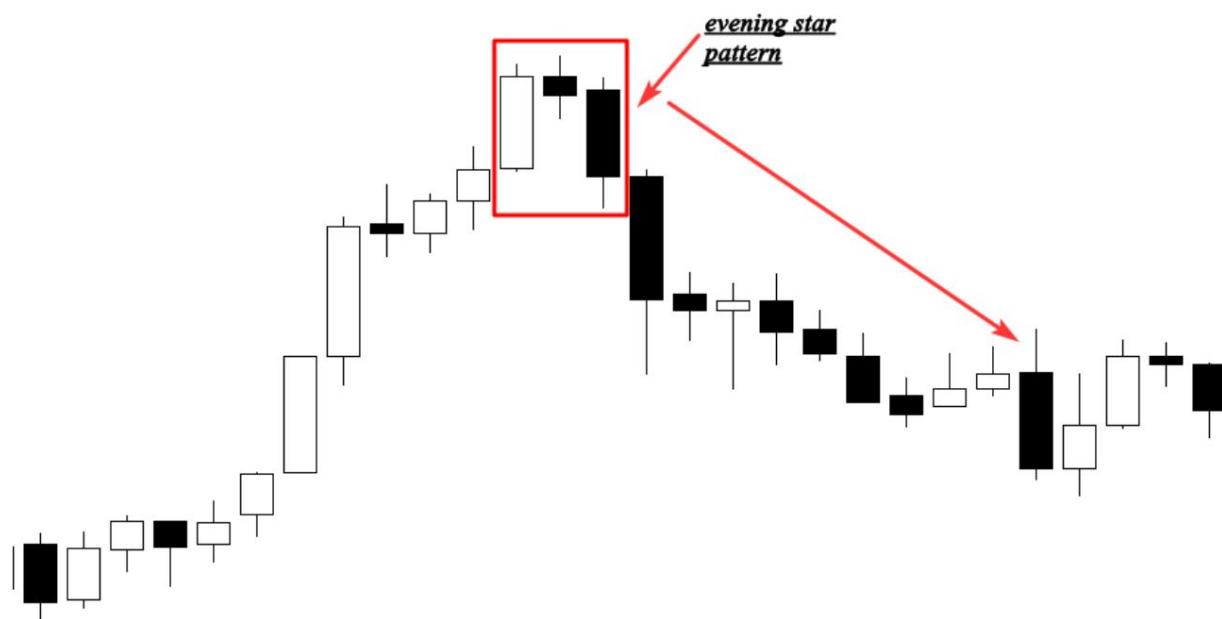


शाम के तारे का पहला भाग एक तेज़ मोमबत्ती है; इसका मतलब यह है कि बैल अभी भी बाजार को ऊपर धकेल रहे हैं।

फिलहाल, सब कुछ ठीक चल रहा है. छोटे निकाय के गठन से पता चलता है कि खरीदार अभी भी नियंत्रण में हैं लेकिन वे उतने शक्तिशाली नहीं हैं जितने वे थे।

तीसरी मंदी वाली मोमबत्ती इंगित करती है कि खरीदार का वर्चस्व खत्म हो गया है, और एक संभावित मंदी की प्रवृत्ति उलट होने की संभावना है।

एक अन्य चार्ट देखें जो दर्शाता है कि कैसे शाम का तारा एक महत्वपूर्ण प्रवृत्ति उलट संकेत का प्रतिनिधित्व कर सकता है।



जैसा कि आप देख सकते हैं कि बाज़ार ऊपर की ओर बढ़ रहा था, पैटर्न में पहली मोमबत्ती एक लंबी बढ़त का संकेत देती है।

दूसरी एक छोटी मोमबत्ती है जो मूल्य समेकन और अनिर्णय का संकेत देती है।

## कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल

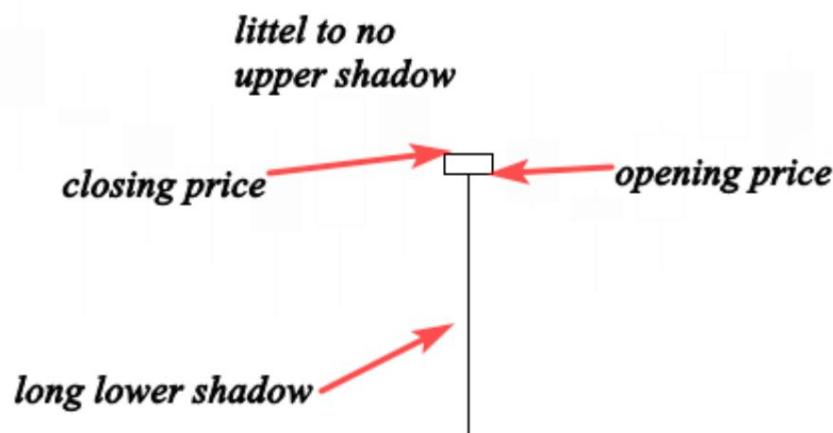
दूसरे शब्दों में, जिस प्रवृत्ति ने पहली लंबी तेजी वाली कैंडलस्टिक बनाई थी, वह गति खो रही है। अंतिम कैंडलस्टिक का अंतर पिछली कैंडलस्टिक से कम है, जो उलटफेर की पुष्टि और एक नई गिरावट की शुरुआत का संकेत देता है।

### हथौड़ा (पिन बार)

हैमर कैंडलस्टिक तब बनाई जाती है जब खुले उच्च और समापन मूल्य लगभग समान होते हैं; यह एक लंबी निचली छाया की विशेषता भी है जो खरीदारों द्वारा तेजी से अस्वीकृति और बाजार को ऊपर धकेलने के उनके इरादे का संकेत देती है।

यह कैसा दिखता है यह देखने के लिए नीचे दिया गया चित्रण देखें:

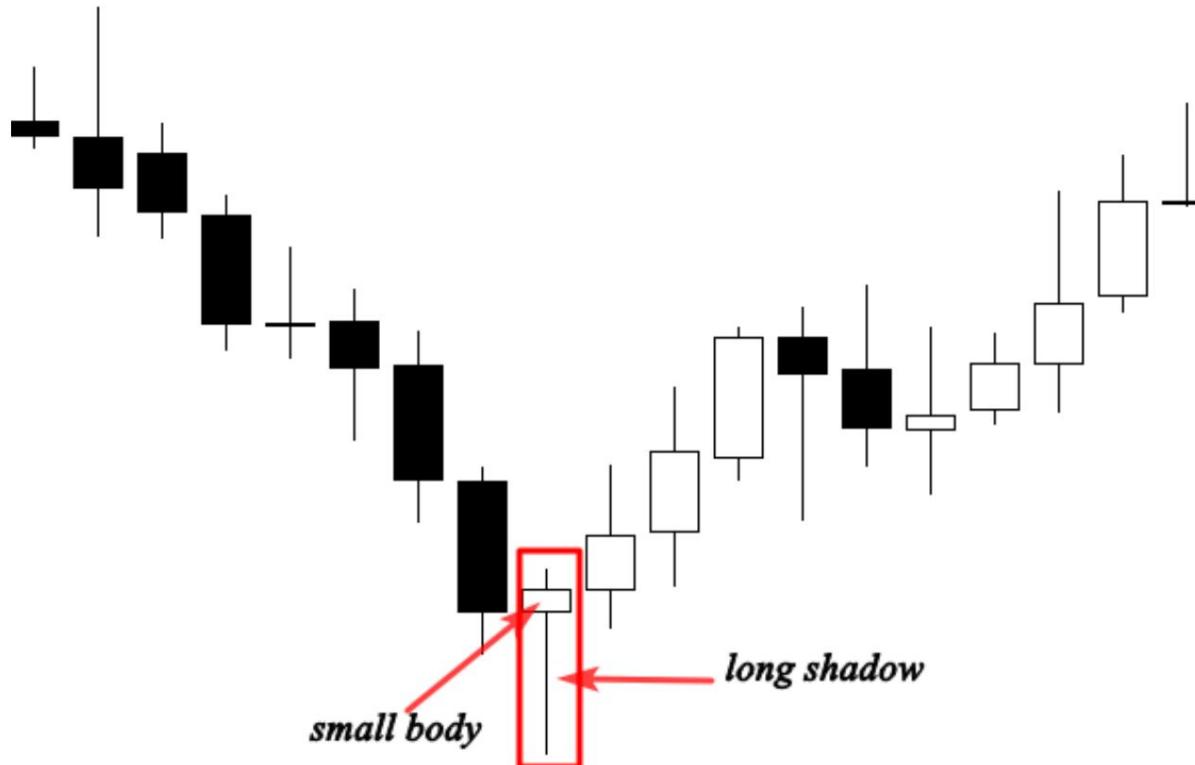
### Hammer (pin bar)



हैमर एक रिवर्सल कैंडलस्टिक पैटर्न है जब यह डाउनट्रेंड के निचले भाग पर होता है।

यह मोमबत्ती तब बनती है जब विक्रेता बाज़ार को खुलने के बाद नीचे धकेलते हैं, लेकिन खरीदारों द्वारा उन्हें अस्वीकार कर दिया जाता है, इसलिए बाज़ार सबसे कम कीमत से अधिक पर बंद होता है।

नीचे एक और उदाहरण देखें:



जैसा कि आप देख सकते हैं कि बाज़ार नीचे की ओर चल रहा था, हथौड़े (पिन बार) का निर्माण एक महत्वपूर्ण उलट पैटर्न था।

लंबी छाया इस बिंदु से उच्च खरीद दबाव का प्रतिनिधित्व करती है।

विक्रेता बाज़ार को नीचे धकेलने की कोशिश कर रहे थे, लेकिन उस स्तर पर क्रय शक्ति बिक्री के दबाव से अधिक शक्तिशाली थी जिसके परिणामस्वरूप प्रवृत्ति उलट गई।

इस पैटर्न के निर्माण के पीछे के मनोविज्ञान को समझना सबसे महत्वपूर्ण है, यदि आप समझ सकते हैं कि यह कैसे और क्यों था

कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल

निर्मित, आप उच्च के साथ बाजार की दिशा की भविष्यवाणी करने में सक्षम होंगे  
शुद्धता।

हम अगले अध्यायों में इस बारे में बात करेंगे कि इस पैटर्न का व्यापार कैसे करें और इस सिग्नल को कैसे  
फ़िल्टर करें।

### शूटिंग स्टार (मंदी पिन बार)

शूटिंग फॉर्मेशन तब बनता है जब ओपन लो और क्लोज लगभग एक ही कीमत पर होते हैं, इस कैंडल की विशेषता एक छोटी बॉडी होती है

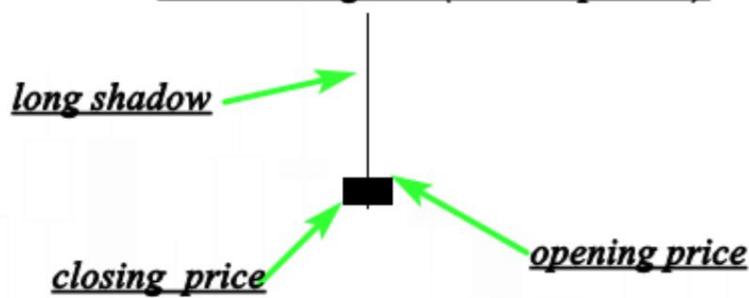
और एक लंबी ऊपरी छाया। यह हथौड़े का मंदी वाला संस्करण है।

पेशेवर तकनीशियनों का कहना है कि छाया वास्तविक शरीर की लंबाई से दोगुनी होनी चाहिए।

नीचे उदाहरण देखें:

.75344 0.75351 0.75319 0.75333

**The shooting star (bearish pin bar)**



उपरोक्त चित्रण हमें एक वास्तविक छोटे शरीर और ऊपरी लंबी छाया के साथ एक आदर्श शूटिंग स्टार दिखाता है, जब यह पैटर्न एक अपट्रेंड में होता है; यह मंदी के उलट संकेत का संकेत देता है।

इस पैटर्न के गठन के पीछे मनोविज्ञान यह है कि खरीदार बाजार को ऊपर धकेलने की कोशिश करते हैं, लेकिन बिक्री के दबाव के कारण उन्हें अस्वीकार कर दिया जाता है।

## कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल

जब यह कैंडलस्टिक प्रतिरोध स्तर के निकट बनता है। इसे लेना चाहिए

एक उच्च संभावना सेटअप के रूप में।

नीचे एक और उदाहरण देखें:



ऊपर दिया गया चार्ट अपट्रेंड के अंत में एक अच्छा शूटिंग स्टार दिखाता है।

इस पैटर्न का बनना अपट्रेंड चाल के अंत और एक नए डाउनट्रेंड की शुरुआत का संकेत देता है।

इस कैंडलस्टिक पैटर्न का उपयोग समर्थन और प्रतिरोध, आपूर्ति और मांग क्षेत्रों और तकनीकी संकेतकों के साथ किया जा सकता है।

शूटिंग स्टार को पहचानना बहुत आसान है, और यह बहुत लाभदायक है, यह सबसे शक्तिशाली संकेतों में से एक है जिसका उपयोग मैं बाजार में प्रवेश करने के लिए करता हूं।

### कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल

अगले अध्यायों में, मैं इसके बारे में विस्तार से बात करूँगा, और मैं आपको चरण दर चरण दिखाऊँगा कि इस मूल्य कार्यवाई पैटर्न पर व्यापार करके पैसे कैसे कमाए जाएं।

### हरामी पैटर्न (अंदर की पट्टी)

हरामी पैटर्न (जापानी में गर्भवती) को उलट और निरंतरता पैटर्न के रूप में माना जाता है, और इसमें दो कैंडलस्टिक्स होते हैं:

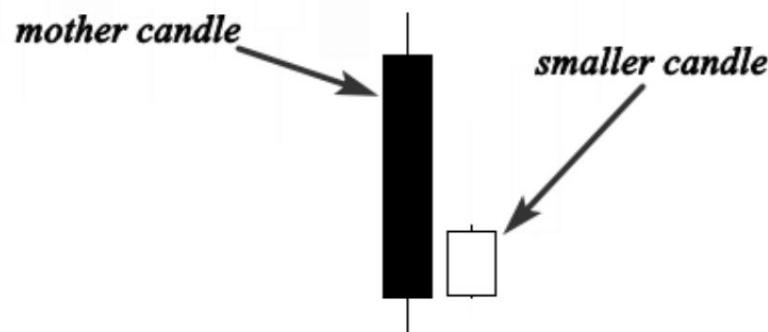
पहली मोमबत्ती बड़ी मोमबत्ती होती है, इसे मदर कैंडल कहा जाता है, इसके बाद छोटी मोमबत्ती होती है जिसे बेबी कहा जाता है।

हरामी पैटर्न के वैध होने के लिए, दूसरी मोमबत्ती को पिछली मोमबत्ती के बाहर बंद होना चाहिए।

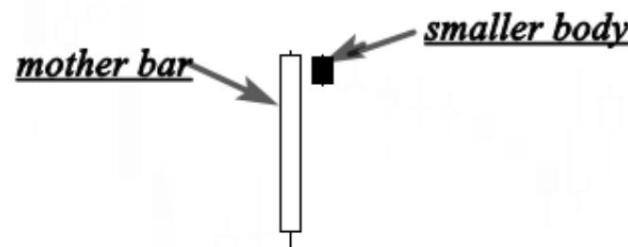
जब यह कैंडलस्टिक किसी अपट्रेंड के शीर्ष पर होता है तो इसे एक मंदी का उलट संकेत माना जाता है, और जब यह डाउनट्रेंड के निचले भाग पर होता है तो यह एक तेजी का संकेत होता है।

नीचे एक उदाहरण देखें:

*Harami pattern  
bullish inside bar*



### Harami pattern bearish inside bar



जैसा कि आप देखते हैं कि छोटी बॉडी पूरी तरह से पिछली मदर कैंडल से ढकी हुई है, अपने आप को रंगों से परेशान न करें, सबसे महत्वपूर्ण यह है कि छोटी बॉडी पहली बड़ी कैंडल के अंदर बंद हो जाती है।

हरामी मोमबत्ती हमें बताती है कि बाजार अनिर्णय के दौर में है।

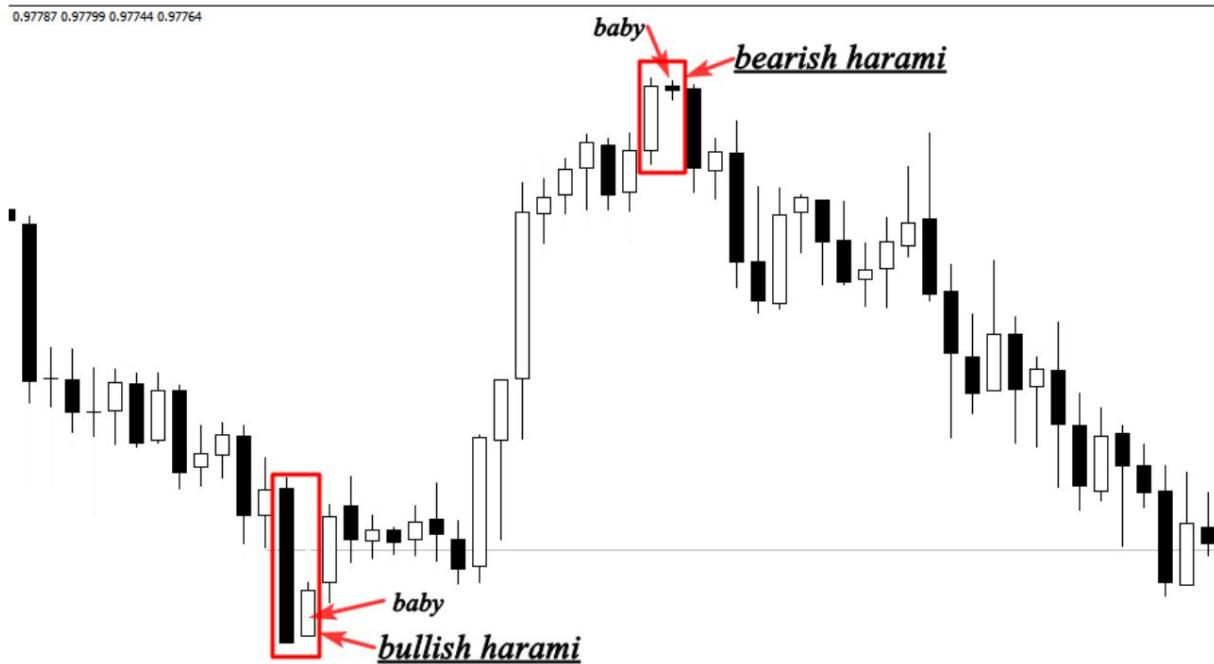
दूसरे शब्दों में, बाजार मजबूत हो रहा है।

इसलिए, खरीदार और विक्रेता नहीं जानते कि क्या करना है, और बाजार पर नियंत्रण रखने वाला कोई नहीं है।

जब यह कैंडलस्टिक पैटर्न अपट्रेंड या डाउनट्रेंड के दौरान होता है, तो इसे एक निरंतरता पैटर्न के रूप में समझा जाता है जो ट्रेंड में शामिल होने का एक अच्छा अवसर देता है।

और यदि यह अपट्रेंड के शीर्ष पर या डाउनट्रेंड के नीचे होता है, तो इसे ट्रेंड रिवर्सल सिग्नल माना जाता है।

नीचे एक और उदाहरण देखें:



ऊपर दिए गए चार्ट में, आप देख सकते हैं कि हरामी पैटर्न बनने के बाद प्रवृत्ति की दिशा कैसे बदलती है, पहला तेजी वाला हरामी पैटर्न डाउनट्रेंड के निचले भाग में हुआ, विक्रेता बाजार को नीचे धकेल रहे थे, अचानक कीमत मजबूत होने लगती है, और यह बिक्री का संकेत देता है बाजार पर अब सत्ता का नियंत्रण नहीं रहा.

मंदी हरामी तेजी के विपरीत है, यह एक अपट्रेंड के शीर्ष पर हुआ है जो दर्शाता है कि खरीदार का वर्चस्व खत्म हो गया है और डाउनट्रेंड की शुरुआत संभव है।

जब यह पैटर्न अपट्रेंड या डाउनट्रेंड के दौरान बनता है, तो यह बाजार की दिशा के साथ निरंतरता का संकेत देता है।

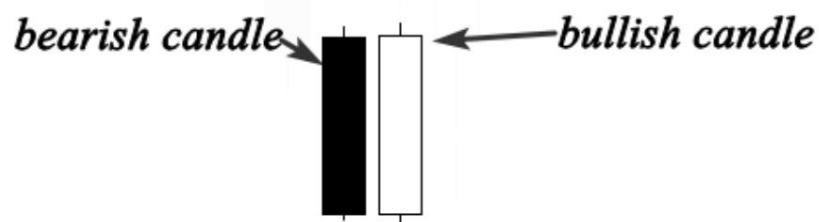
हम अगले अध्यायों में विस्तार से अध्ययन करेंगे कि इस पैटर्न को रिवर्सल पैटर्न के रूप में या निरंतरता पैटर्न के रूप में कैसे व्यापार किया जाए।

## चिमटी ऊपर और नीचे

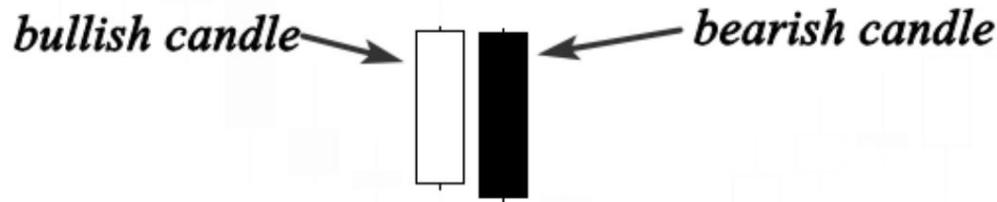
चिमटी के शीर्ष गठन को एक अपट्रेंड के शीर्ष पर देखे गए एक मंदी के उलट पैटर्न के रूप में माना जाता है, और चिमटी के नीचे के गठन को एक डाउनट्रेंड के नीचे देखे गए एक तेजी से उलट पैटर्न के रूप में व्याख्या की जाती है।

नीचे उदाहरण देखें:

### *Tweezer Bottom*



## *Tweezer Top*



चिमटी के शीर्ष गठन में दो कैंडलस्टिक्स होते हैं:

पहला एक तेजी वाला कैंडलस्टिक है और उसके बाद एक मंदी वाला कैंडलस्टिक है।

और चिमटी की निचली संरचना में दो कैंडलस्टिक्स शामिल हैं

कुआ।

पहली कैंडल मंदी वाली है और उसके बाद तेजी वाली कैंडलस्टिक है।

तो हम कह सकते हैं कि चिमटी का निचला भाग चिमटी के शीर्ष का बुलिश संस्करण है।

चिमटी शीर्ष एक अपट्रेंड के दौरान होता है जब खरीदार कीमत को अधिक बढ़ाते हैं, इससे हमें यह आभास हुआ कि बाजार अभी भी ऊपर जा रहा है, लेकिन विक्रेताओं ने बाजार को नीचे धकेल कर और तेजी वाली मोमबत्ती के खुले हिस्से को बंद करके खरीदारों को आश्वर्यचकित कर दिया।

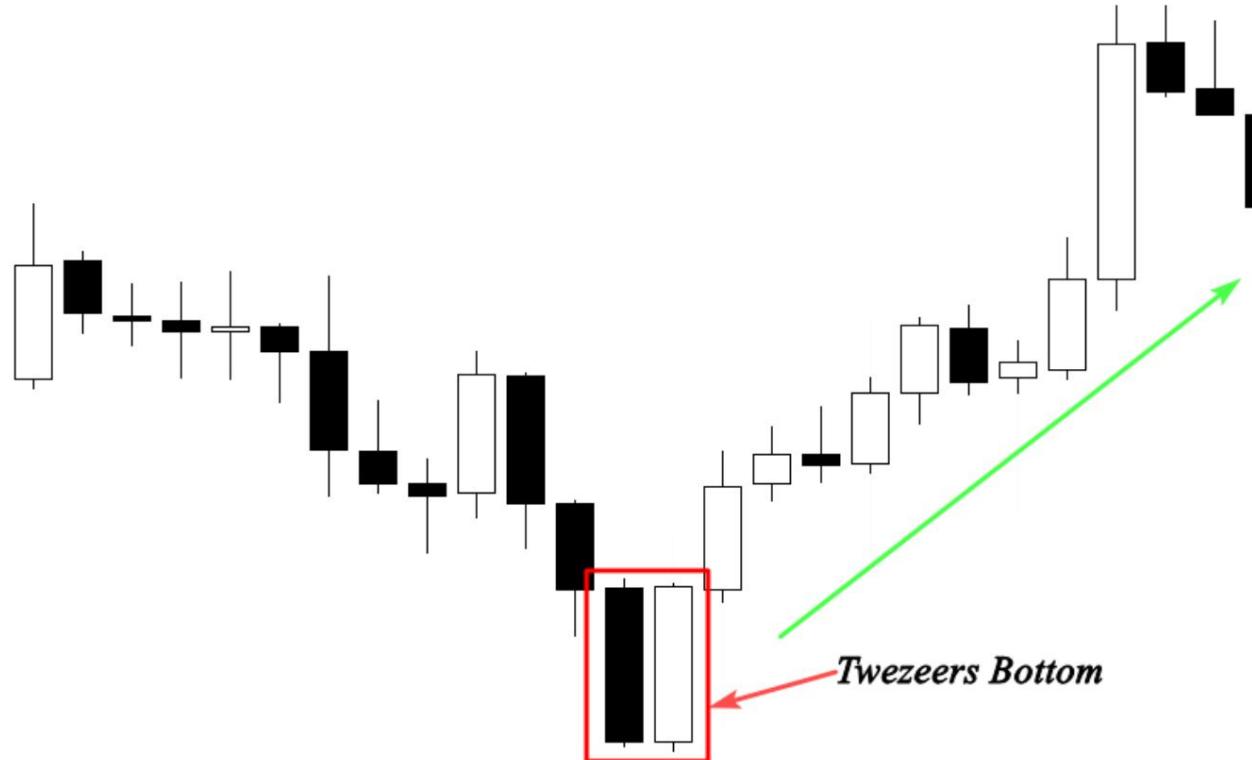
यह मूल्य कार्यवाई पैटर्न एक तेजी की प्रवृत्ति के उलट होने का संकेत देता है और अगर हम इस संकेत को अन्य तकनीकी उपकरणों के साथ जोड़ सकते हैं तो हम इसका व्यापार कर सकते हैं।

चिमटी का तल डाउनट्रेंड के दौरान होता है, जब विक्रेता बाजार को नीचे धकेलते हैं, तो हमें लगता है कि सब कुछ ठीक चल रहा है, लेकिन अगले सत्र की कीमत पहले की कीमत से ऊपर या लगभग उसी कीमत पर बंद होती है।

## कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल

मंदी की मोमबत्ती जो इंगित करती है कि खरीदार बाजार की दिशा को उलटने के लिए आ रहे हैं।

यदि यह मूल्य कार्यवाई समर्थन स्तर के पास होती है, तो यह इंगित करता है कि मंदी का उलटफेर होने की संभावना है।



ऊपर दिया गया चार्ट हमें एक चिमटी का निचला हिस्सा दिखाता है जो कि होता है

गिरावट की प्रवृत्ति, मंदियों ने पहले सत्र में बाजार को नीचे की ओर धकेल दिया; हालाँकि, दूसरा सत्र खुला जहाँ कीमतें पहले सत्र में बंद हुईं और सीधे ऊपर चली गईं, जो एक उलट खरीद संकेत का संकेत है कि यदि आपके पास अन्य तत्व हैं जो आपके खरीद निर्णय की पुष्टि करते हैं तो आप व्यापार कर सकते हैं।

कैंडलस्टिक के नाम पर ध्यान न दें, इसके गठन के पीछे के मनोविज्ञान को समझने की कोशिश करें, यही सबसे महत्वपूर्ण है।

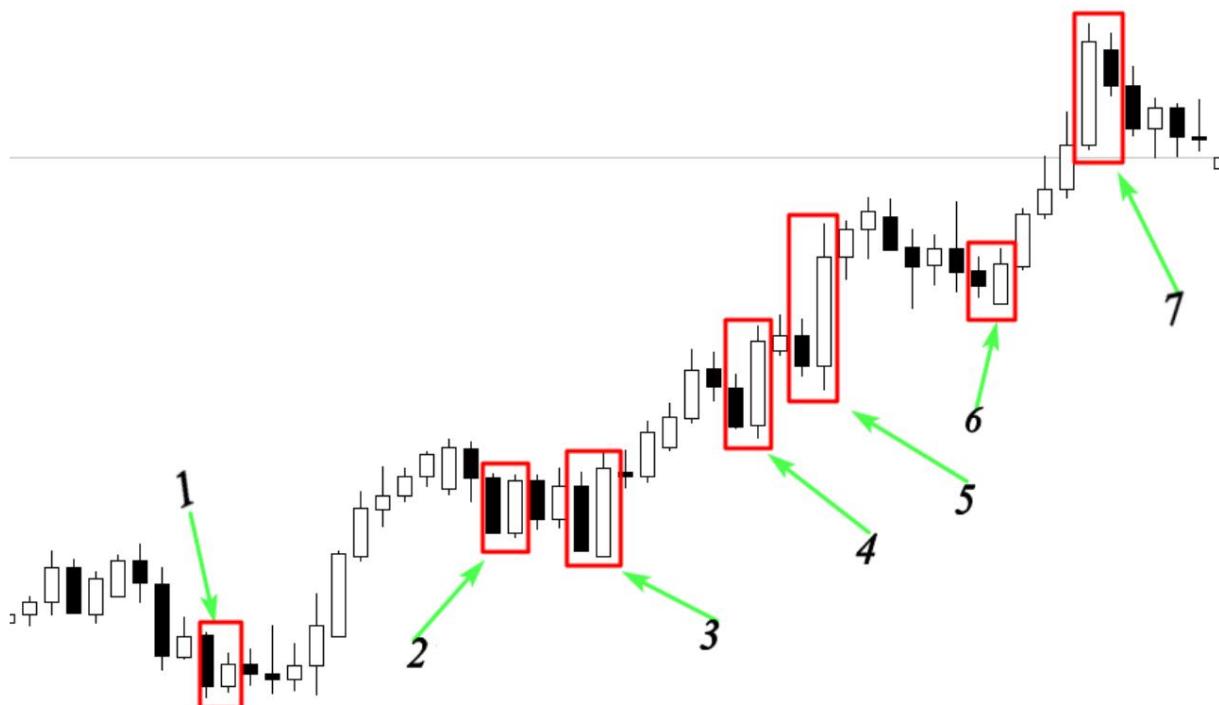
कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल

क्योंकि यदि आप समझ सकते हैं कि इसका गठन क्यों किया गया था, तो आप समझ जाएंगे कि बाजार में क्या हुआ था, और आप आसानी से कीमत के भविष्य के उतार-चढ़ाव का अनुमान लगा सकते हैं।

### कैंडलस्टिक पैटर्न व्यायाम

अब मुझे लगता है कि आपको जापानी कैंडलस्टिक्स के बारे में कुछ जानकारी मिल गई है, आप प्रत्येक कैंडलस्टिक की शारीरिक रचना और इसके गठन के पीछे के मनोविज्ञान को जानते हैं, आइए अपने ज्ञान का परीक्षण करने के लिए इस अभ्यास को लें और देखें कि क्या आपको अभी भी वे सभी कैंडलस्टिक्स याद हैं जिनके बारे में हमने बात की थी।

नीचे दिए गए चार्ट को देखें और प्रत्येक कैंडलस्टिक नंबर का नाम और इसके गठन के पीछे के मनोविज्ञान को खोजने का प्रयास करें।



यदि आप इन कैंडलस्टिक पैटर्न को आसानी से पहचान सकते हैं, और आप समझ सकते हैं कि ये क्यों बनते हैं। आप सही रास्ते पर हैं।

लेकिन यदि आप अभी भी इन पैटर्नों को पहचानने में संघर्ष कर रहे हैं, तो आपको उनके बारे में फिर से सीखना शुरू करना होगा जब तक कि आपको ऐसा न लगे कि आप उन पर महारत हासिल कर चुके हैं।

आइए कैंडलस्टिक पैटर्न से संबंधित प्रश्नों के उत्तर देने का प्रयास करें  
उपरोक्त चार्ट पर:

### 1: बुलिश हरामी पैटर्न (बार के अंदर)

-इस कैंडलस्टिक पैटर्न का निर्माण अनिर्ण्य को दर्शाता है  
बाज़ार, दूसरे शब्दों में, इस दौरान बाज़ार मजबूत हो रहा था  
सत्र।

### 2: बुलिश चिमटी

बाज़ार ऊपर कारोबार कर रहा था, विक्रेताओं ने बाज़ार को नीचे धकेलने की कोशिश की, लेकिन<sup>खरीदारों की प्रतिक्रिया अधिक शक्तिशाली थी।</sup>

यह पैटर्न बाज़ार पर नियंत्रण पाने के लिए विक्रेताओं और खरीदारों के बीच की लड़ाई का प्रतिनिधित्व करता है।

### 3: निगलने वाली पट्टी

-विक्रेता खरीदारों से घिरे हुए थे, इससे पता चलता है कि खरीदार अभी भी हैं  
बाजार को और ऊंचा उठाने को तैयार हैं।

### 4: निगलने वाली पट्टी

### 5: निगलने वाली पट्टी

### 6: निगलने वाली पट्टी

### 7: हरामी पैटर्न

यह पैटर्न हमें दिखाता है कि बाजार इस सत्र के दौरान एक समेकन चरण में प्रवेश करता है। इसलिए खरीदार और  
विक्रेता अनिर्ण्य की अवधि में हैं।  
और कोई नहीं जानता कि बाज़ार पर नियंत्रण किसका होने वाला है।

आइए एक और अभ्यास करें, नीचे दिए गए चार्ट को देखें और इन कैंडलस्टिक पैटर्न को समझने का प्रयास करें:



उत्तर:

1: बुलिश एनगल्फिंग बार

2: हथौड़ा

3:(हथौड़ा जो बड़ा शरीर + छोटा शरीर (बच्चा) = हरामी पैटर्न है

## कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल

## 4: बुलिश एनगल्फिंग बार

कृपया, मैं चाहता हूं कि आप अपने चार्ट खोलें और इस होमवर्क को बार-बार करें। आप देखेंगे कि स्क्रीन टाइम और अभ्यास के साथ, आप अपने चार्ट देख पाएंगे, और समझ पाएंगे कि कैंडलस्टिक्स आपको बाजार के बारे में क्या बताते हैं।

फिलहाल इस बात की चिंता न करें कि बाजार में कैसे प्रवेश करें और कैसे बाहर निकलें, अपना समय लें और पिछले अध्यायों में चर्चा किए गए कैंडलस्टिक पैटर्न में महारत हासिल करने का प्रयास करें।

अगले अध्यायों में, मैं आपको ऐसी तकनीकों से लैस करूँगा जो तकनीकी विश्लेषण के साथ संयोजन में कैंडलस्टिक पैटर्न के आधार पर सर्वोत्तम प्रवेश और निकास बिंदुओं की पहचान करने में आपकी मदद करेंगी।

मेरा विश्वास करें, ये मूल्य कार्रवाई रणनीतियाँ आपको एक शुरुआती व्यापारी से बदल देंगी जो बाजार में पैसा बनाने के लिए संघर्ष करता है और एक लाभदायक मूल्य कार्रवाई व्यापारी में बदल जाएगा।

## बाज़ार संरचना

एक व्यापारी के रूप में आपके लिए आवश्यक सबसे महत्वपूर्ण कौशल में से एक बाज़ार संरचना को पढ़ने की क्षमता है, यह एक महत्वपूर्ण कौशल है जो आपको सही बाज़ार स्थिति में सही मूल्य कार्रवाई रणनीतियों का उपयोग करने की अनुमति देगा।

आप सभी बाज़ारों में एक ही तरह से व्यापार नहीं करने जा रहे हैं; आपको यह अध्ययन करने की आवश्यकता है कि बाज़ार कैसे चलते हैं, और व्यापारी बाज़ार में कैसे व्यवहार करते हैं।  
बाज़ार संरचना बाज़ार व्यवहार का अध्ययन है।

और यदि आप इस कौशल में महारत हासिल कर सकते हैं, तो जब आप अपना चार्ट खोलेंगे, तो आप इन महत्वपूर्ण प्रश्नों का उत्तर देने में सक्षम होंगे:

भीड़ क्या कर रही है? बाज़ार में खरीदारों या विक्रेताओं पर नियंत्रण किसका है? बाज़ार में प्रवेश करने या बाहर निकलने का सही समय और स्थान क्या है और आपको कब दूर रहना है?

अपने मूल्य कार्रवाई विश्लेषण के माध्यम से, आप तीन प्रकार के बाज़ारों, ट्रेडिंग बाज़ारों, रेंजिंग बाज़ारों और अस्थिर बाज़ारों का अनुभव करेंगे।

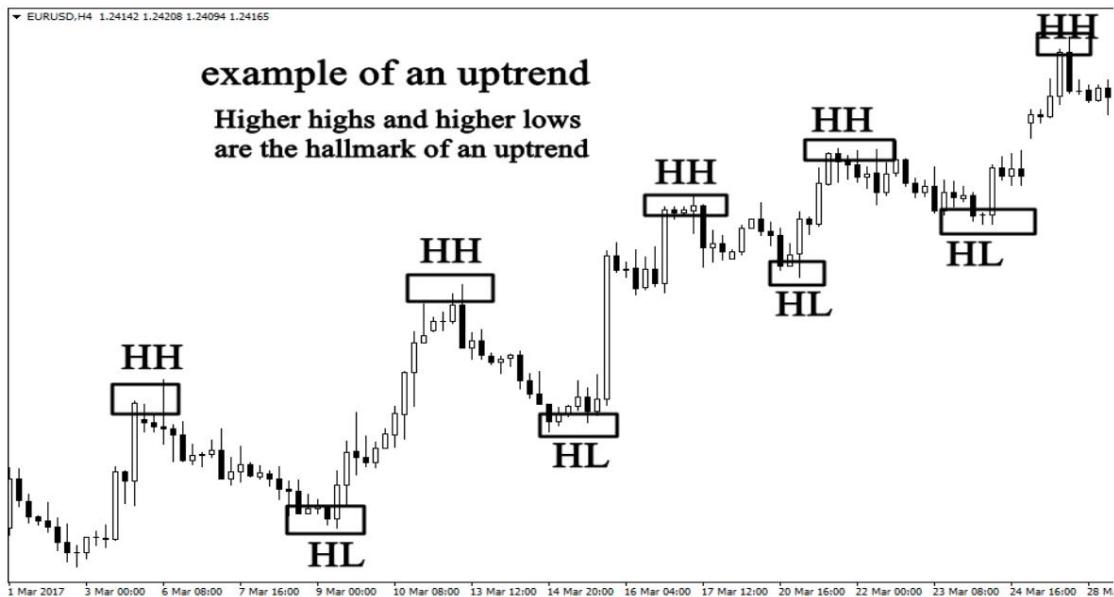
इस अध्याय में, आप सीखेंगे कि प्रत्येक बाज़ार की पहचान कैसे करें और उसका व्यापार कैसे करें।

### 1-ट्रेडिंग मार्केट

रुझान वाले बाज़ारों की विशेषता केवल ऊपर की ओर रुझान वाले बाज़ार में उच्च ऊंचाई और उच्चतर निम्न के दोहराव वाले पैटर्न और नीचे की ओर रुझान वाले बाज़ार में निम्न उच्च और निम्न निम्न की पुनरावृत्ति होती है।

नीचे उदाहरण देखें:

## कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल



जैसा कि आप ऊपर दिए गए उदाहरण में देख सकते हैं, बाजार उच्च ऊंचाई और उच्च निम्न की श्रृंखला बना रहा है जो इंगित करता है कि बाजार ऊपर की ओर रुझान में है।

आपको यह तय करने के लिए संकेतकों की आवश्यकता नहीं है कि यह तेजी है या मंदी, बस मूल्य गतिविधि का एक दृश्य अवलोकन बाजार की प्रवृत्ति के बारे में एक विचार प्राप्त करने के लिए काफी है।

डाउनट्रेंड मार्केट का एक और उदाहरण देखें।



उपरोक्त उदाहरण एक मंदी वाले बाज़ार को दर्शाता है, जैसा कि आप देख सकते हैं उच्च निम्न और निम्न निम्न की श्रृंखला जो एक स्पष्ट गिरावट का संकेत देती है।

रुझान वाले बाज़ारों को पहचानना आसान है, अपने विश्लेषण को जटिल बनाने की कोशिश न करें, अपने दिमाग का उपयोग करें और देखें कि बाज़ार क्या कर रहा है।

यदि यह उच्चतर ऊंचाई और उच्चतर निम्न की श्रृंखला कर रहा है, तो यह बस एक अपट्रेंड बाज़ार है; इसके विपरीत, यदि यह निम्न ऊंचाई और निम्न निम्न की श्रृंखला बना रहा है, तो यह स्पष्ट रूप से एक डाउनट्रेंड बाज़ार है।

-आंकड़ों के अनुसार, रुझान 30% समय घटित होने का अनुमान है, इसलिए जब वे गति में हों, तो आपको पता होना चाहिए कि लाभ कैसे उठाया जाए उनमें से।

-यह निर्धारित करने के लिए कि कोई बाज़ार ट्रेडिंग है या नहीं, आपको इसका उपयोग करना होगा बड़ी समय सीमा जैसे 4H, दैनिक या साप्ताहिक समय सीमा।

बाज़ार का निर्धारण करने के लिए कभी भी छोटी समय-सीमा का उपयोग करने का प्रयास न करें संरचना।

### ट्रेडिंग बाज़ारों में व्यापार कैसे करें:

यदि आप किसी रुझान वाले बाजार की पहचान कर सकते हैं, तो आपके लिए उसमें व्यापार करना आसान होगा, यदि यह तेजी का बाजार है, तो आप खरीदारी के अवसर की तलाश करेंगे, क्योंकि आपको रुझान के साथ व्यापार करना होगा, और यदि बाजार मंदी का है, तो आप खरीदारी के अवसर की तलाश करेंगे। बेचने का अवसर तलाशना होगा।

लेकिन सवाल यह है कि ट्रेडिंग मार्केट में प्रवेश करने का सही समय क्या है?

ट्रेडिंग मार्केट की विशेषता दो महत्वपूर्ण चालें हैं, पहली चाल को आवेगी चाल कहा जाता है, और दूसरी को आवेगी चाल कहा जाता है।

रिट्रेसमेंट चाल.

मैं किस बारे में बात कर रहा हूं यह समझने के लिए नीचे दिया गया उदाहरण देखें।



जैसा कि आप देख सकते हैं, बाजार ऊचे ऊचे और ऊचे निचले स्तर बना रहा है जो एक तेजी के बाजार का संकेत देता है, अगर आप इस बाजार को देखेंगे तो आप सोचेंगे

## कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल

खरीदने का. लेकिन जैसा कि आप देख सकते हैं कि बाज़ार दो अलग-अलग चालें चल रहा है, पहली चाल एक आवेगपूर्ण चाल है, और दूसरी एक पुलबैक या रिट्रेसमेंट चाल है। (सुधारात्मक कदम)

पेशेवर व्यापारी समझते हैं कि ट्रेडिंग बाज़ार कैसे चलते हैं; वे हमेशा आवेगपूर्ण कदम की शुरुआत में खरीदारी करते हैं और अंत में मुनाफा कमाते हैं।

यही कारण है कि बाजार प्रवृत्ति की दिशा में एक आवेगपूर्ण कदम उठाता है और एक और आवेगपूर्ण कदम उठाने से पहले ही पीछे हट जाता है।  
कदम।

यदि आप जानते हैं कि रुझान वाले बाजार कैसे चलते हैं, तो आपको पता चल जाएगा कि खरीदारी करने के लिए सबसे अच्छी जगह एक आवेगपूर्ण कदम की शुरुआत में होती है, जो व्यापारी रिट्रेसमेंट चाल की शुरुआत में एक अपट्रेंड बाजार खरीदते हैं, वे पेशेवर व्यापारियों द्वारा पकड़े जाते हैं, और उन्हें यह समझ में नहीं आता कि बाजार पूर्वानुमानित दिशा में बढ़ने से पहले स्टॉप लॉस का संकेत क्यों देता है।

मंदी की प्रवृत्ति का एक और उदाहरण देखें।



ऊपर दिया गया चित्रण एक डाउनट्रेंड बाजार को दर्शाता है, जैसा कि आप देख सकते हैं कि सबसे अच्छा व्यापारिक निर्णय एक आवेगपूर्ण कदम की शुरुआत में बाजार को बेचना है।

यदि आप रिट्रेसमेंट चाल में बेचने की कोशिश करते हैं, तो आप पेशेवर व्यापारियों द्वारा फंस जाएंगे, और आप अपना व्यापार खो देंगे।

अब हम जानते हैं कि डाउनट्रेंड और अपट्रेंड की पहचान कैसे करें, और आवेगपूर्ण चाल और रिट्रेसमेंट चाल के बीच अंतर कैसे करें।

एक मूल्य कार्रवाई व्यापारी के रूप में आपके लिए यह जानना बहुत महत्वपूर्ण है।

लेकिन सबसे महत्वपूर्ण सवाल यह है कि पेशेवर व्यापारियों के साथ सही समय पर बाजार में प्रवेश करने के लिए आवेगपूर्ण कदम की शुरुआत की पहचान कैसे करें, और रिट्रेसमेंट चाल में फंसने से कैसे बचें?

### कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल

किसी ट्रेडिंग मार्केट में आवेगपूर्ण कदम की शुरुआत की भविष्यवाणी करने के लिए, आपको समर्थन और प्रतिरोध स्तर खींचने में महारत हासिल करनी होगी।

तो, समर्थन और प्रतिरोध स्तर क्या हैं और उन्हें हमारे चार्ट पर कैसे चित्रित किया जाए? यही हम अगले अध्याय में देखेंगे।

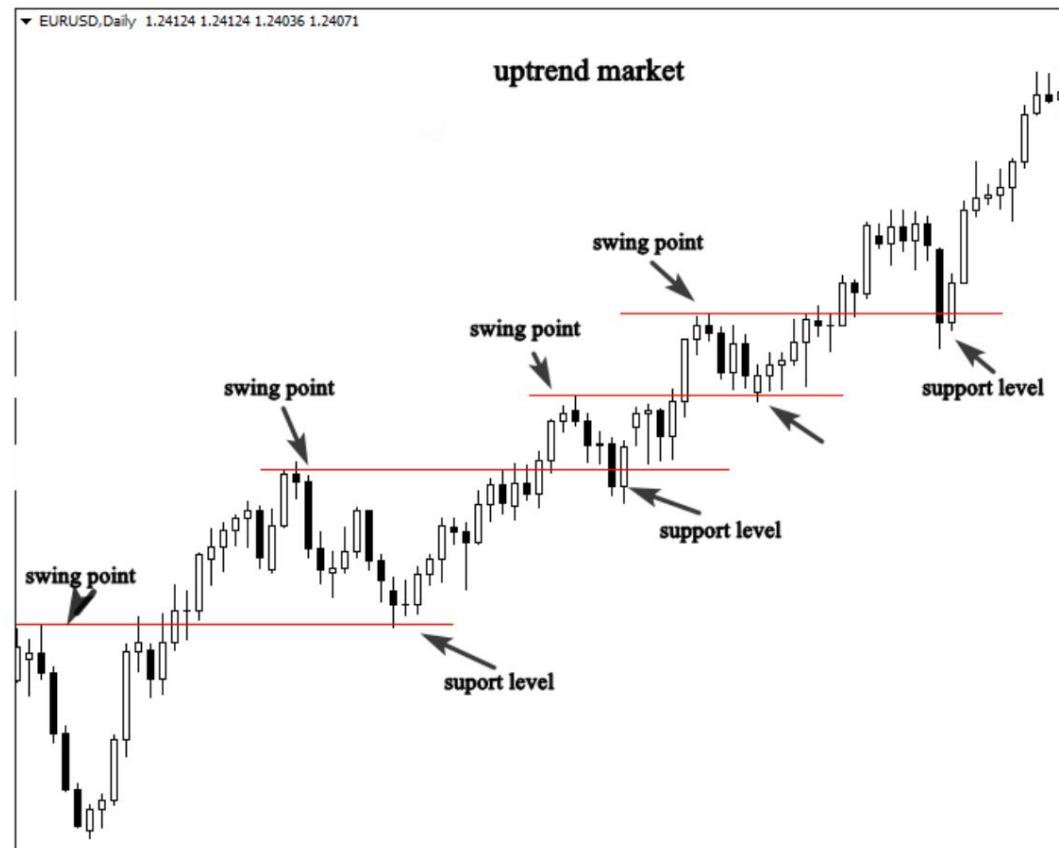
## समर्थन और प्रतिरोध स्तर

समर्थन और प्रतिरोध ऐसे सिद्ध क्षेत्र हैं जहां खरीदार और विक्रेता कुछ संतुलन पाते हैं, वे बाजार में प्रमुख मोड़ हैं।

समर्थन और प्रतिरोध स्तर तब बनते हैं जब कीमत उलट जाती है और दिशा बदलती है, और कीमत अक्सर इन समर्थन और प्रतिरोध स्तरों का सम्मान करेगी, दूसरे शब्दों में, वे कीमत में तब तक उतार-चढ़ाव बनाए रखते हैं जब तक कि निश्चित रूप से कीमत उनके माध्यम से नहीं टूट जाती।

ट्रेडिंग मार्केट में, समर्थन और प्रतिरोध स्विंग पॉइंट से बनते हैं। अपट्रेंड में पिछला स्विंग पॉइंट समर्थन स्तर के रूप में कार्य करता है, और डाउनट्रेंड में पुराना स्विंग पॉइंट प्रतिरोध स्तर के रूप में कार्य करता है।

अधिक जानने के लिए नीचे दिया गया उदाहरण देखें



## कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल

उपरोक्त चित्रण से पता चलता है कि पिछला स्विंग पॉइंट ब्रेकआउट के बाद समर्थन स्तर के रूप में कैसे कार्य करता है।

जब बाजार रिट्रेसमेंट कदम उठाता है तो यह पिछले स्विंग पॉइंट (समर्थन स्तर) का सम्मान करता है जो एक और आवेगी कदम की शुरुआत का प्रतिनिधित्व करेगा।

जैसा कि आप देख सकते हैं, जब बाज़ार पिछले स्विंग पॉइंट (समर्थन स्तर) का परीक्षण करता है तो यह फिर से ऊपर चला जाता है।

एक अपट्रेंड बाजार में समर्थन स्तर खींचकर, हम भविष्यवाणी कर सकते हैं कि अगला आवेगपूर्ण कदम कब होगा।

आइए डाउनट्रेंड मार्केट का एक और उदाहरण देखें।



उपरोक्त चित्रण हमें दिखाता है कि जब कीमत पिछले स्विंग बिंदु (प्रतिरोध स्तर) के करीब पहुंचती है, तो बाजार प्रतिरोध स्तर का कैसे सम्मान करता है।

## कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल

बाजार आवेगपूर्ण कदम उठाता है। यदि आप समझते हैं कि ट्रेडिंग मार्केट में मूल्य कार्रवाई कैसे कार्य करती है, तो आप उच्च सटीकता के साथ भविष्यवाणी करेंगे कि अगला आवेगपूर्ण कदम कब शुरू होगा।

किसी आवेगपूर्ण कदम की शुरुआत को पकड़ने का दूसरा तरीका प्रवृत्ति रेखाएँ खींचना है।

यदि आप प्रमुख रैखिक समर्थन और प्रतिरोध स्तर की पहचान करना चाहते हैं तो यह एक और तकनीकी कौशल है जिसे आपको सीखना होगा।

आइए सबसे पहले मैं आपको समझाऊं कि ट्रेंड लाइनों का क्या मतलब है?

अक्सर जब बाजार नई उतार-चढ़ाव की स्थिति में होता है, तो कीमत एक रैखिक स्तर का सम्मान करती है जिसे एक प्रवृत्ति रेखा के रूप में पहचाना जाता है।

तेजी वाले बाजार एक रैखिक समर्थन स्तर बनाएंगे, और मंदी वाले बाजार एक रैखिक प्रतिरोध स्तर बनाएंगे।

### प्रवृत्ति रेखाएँ कैसे बनाएं?

एक गुणवत्ता प्रवृत्ति रेखा खींचने के लिए, आपको कम से कम 2 न्यूनतम स्विंग पॉइंट ढूँढने होंगे, और बस उन्हें एक-दूसरे से जोड़ना होगा। स्तर स्पष्ट होने चाहिए, किसी प्रवृत्ति रेखा पर दबाव डालने का प्रयास न करें।

प्रवृत्ति रेखाएँ खींचने के लिए छोटी समय सीमा का उपयोग न करें, स्पष्ट प्रवृत्ति रेखाएँ खोजने के लिए हमेशा 4H और दैनिक समय सीमा का उपयोग करें।

हम अभी इस बात पर ध्यान केंद्रित करने का प्रयास करेंगे कि उन्हें ट्रेडिंग मार्केट में कैसे आकर्षित किया जाए, हमारा उद्देश्य ट्रेडिंग मार्केट में आवेगपूर्ण चाल की शुरुआत की पहचान करना है।

अगले अध्याय में, मैं आपको विस्तार से समझाऊंगा कि हमारे मूल्य कार्यवाई ट्रेडिंग सेटअप के साथ ट्रेंड लाइनों का व्यापार कैसे करें।

डाउनट्रेंड बाजार में ट्रेंड रेखाएँ कैसे खींची जाए इसका एक उदाहरण देखें।



जैसा कि आप देख सकते हैं कि बाजार प्रवृत्ति रेखा का सम्मान करता है, और जब कीमत उसके करीब आती है, तो बाजार उलट जाता है और उसी दिशा में जारी रहता है।

## कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल

जब बाजार इस तरह से चलता है, तो प्रवृत्ति रेखाएं हमें बाजार की दिशा के साथ अगले आवेगपूर्ण कदम का अनुमान लगाने में मदद करती हैं।

तेजी के रुझान वाले बाजार का एक और उदाहरण देखें।



जैसा कि आप देख सकते हैं कि बाज़ार प्रवृत्ति रेखा का सम्मान करता है, और इसे सही तरीके से खींचकर, हम आसानी से अगले आंदोलन की भविष्यवाणी कर सकते हैं।

ट्रेडिंग मार्केट के बारे में हम बस इतना ही कह सकते हैं, मुझे लगता है कि यह स्पष्ट और सरल है, अब मैं चाहता हूं कि आप अपने चार्ट खोलें और ट्रेडिंग मार्केट ढूँढ़ने का प्रयास करें।

पिछले स्विंग पॉइंट (समर्थन और प्रतिरोध) ढूँढ़ें और ट्रेंड लाइनें भी ढूँढ़ने का प्रयास करें।

यह अभ्यास आपको यह समझने में मदद करेगा कि ट्रेडिंग बाज़ार कैसे चलते हैं। और बाज़ार में उच्च संभावना वाली प्रविष्टियों की भविष्यवाणी कैसे करें।

## द रेंजिंग मार्केट

रेंजिंग बाजार काफी सीधे होते हैं, उन्हें अक्सर साइडवेज़ बाजार कहा जाता है, क्योंकि उनकी तटस्थ प्रकृति उन्हें क्षैतिज रूप से दाईं ओर बहती हुई प्रतीत होती है।

जब बाजार ऊंचे ऊंचे और ऊंचे निचले स्तर की श्रृंखला बनाता है, तो हम कह सकते हैं कि बाजार ऊपर की ओर बढ़ रहा है।

लेकिन जब यह लगातार शिखर बनाना बंद कर देता है, तो हम कहते हैं कि बाजार उतार-चढ़ाव वाला है।

एक रेंजिंग बाजार क्षैतिज रूप में चलता है, जहां खरीदार और विक्रेता समर्थन और प्रतिरोध स्तर के बीच कीमत को आगे-पीछे करते रहते हैं।

नीचे उदाहरण देखें:



ऊपर दिया गया चार्ट एक बदलते बाजार को दर्शाता है, जैसा कि आप देख सकते हैं, कीमत क्षैतिज समर्थन और प्रतिरोध स्तर के बीच उछल रही है।

ट्रेडिंग मार्केट और रेंजिंग मार्केट के बीच अंतर यह है कि ट्रेडिंग मार्केट अपट्रेंड के मामले में ऊंचे ऊंचे और ऊंचे निचले स्तर का पैटर्न बनाकर चलते हैं, और डाउनट्रेंड के मामले में ऊंचे निचले और निचले निचले स्तर के होते हैं।

## कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल

लेकिन विभिन्न बाज़ार प्रमुख समर्थन और प्रतिरोध स्तरों के बीच क्षैतिज रूप से चलते रहते हैं।

दोनों बाजारों के बीच अंतर की आपकी समझ आपको सही बाजार स्थितियों में सही मूल्य कार्बवाई रणनीतियों का बेहतर उपयोग करने में मदद करेगी।

बाज़ारों में ट्रेडिंग, ट्रेडिंग बाज़ारों में ट्रेडिंग से पूरी तरह से अलग है, क्योंकि जब बाजार रेंजिंग में होता है, तो यह संतुलन बनाता है, खरीदार विक्रेता के बराबर होते हैं, और नियंत्रण में कोई नहीं होता है।

यह आम तौर पर तब तक जारी रहेगा जब तक कि रेंज संरचनाएं एक ट्रेडिंग स्थिति को व्यवस्थित करना , और शुरू नहीं कर देतीं।

खरीदारी और बिक्री के सर्वोत्तम अवसर प्रमुख समर्थन और प्रतिरोध स्तरों पर होते हैं।

बाजारों में व्यापार करने के तीन तरीके हैं, मैं विवरण में नहीं जा रहा हूं, क्योंकि मैं चाहता हूं कि आप यहां अपने चार्ट को देखने और यह तय करने का कौशल प्राप्त करें कि बाजार ट्रेडिंग है या रेंजिंग।

अगले अध्यायों में मैं विवरण में जाऊंगा और मैं ट्रेडिंग युक्तियां और रणनीतियां दूंगा जिनका उपयोग आप ट्रेडिंग या रेंजिंग बाजारों में व्यापार करने के लिए करेंगे।

यदि आप रेंजिंग मार्केट्स और ट्रेडिंग मार्केट्स के बीच अंतर नहीं कर सकते हैं, तो आप नहीं जान पाएंगे कि इन मूल्य कार्बवाई रणनीतियों का उपयोग कैसे करें।

बाजारों में व्यापार करने का पहला तरीका यह है कि कीमत के समर्थन या प्रतिरोध स्तर तक पहुंचने की प्रतीक्षा करें, फिर आप प्रमुख समर्थन स्तर पर खरीद सकते हैं और प्रमुख प्रतिरोध स्तर पर बेच सकते हैं।

नीचे उदाहरण देखें:



जैसा कि आप देख सकते हैं, बाजार क्षैतिज रूप से आगे बढ़ रहा है, इस मामले में खरीदारी के सर्वोत्तम अवसर समर्थन स्तर पर होते हैं।

और बिक्री के सबसे अच्छे अवसर प्रतिरोध स्तर पर होते हैं।

बाजारों में व्यापार करने का दूसरा तरीका समर्थन स्तर या प्रतिरोध स्तर से ब्रेकआउट की प्रतीक्षा करना है।

जब बाजार उतार-चढ़ाव पर होता है, तो कोई नहीं जानता कि क्या होने वाला है, हम नहीं जानते कि बाजार पर नियंत्रण किसका होने वाला है, यही कारण है कि आपको सीमाओं पर ध्यान देना होगा, लेकिन जब कोई एक खिलाड़ी निर्णय लेता है बाज़ार पर नियंत्रण पाने के लिए, हम समर्थन या प्रतिरोध स्तर का ब्रेकआउट देखेंगे।

ब्रेकआउट का मतलब है कि रेंजिंग अवधि समाप्त हो गई है, और एक नई प्रवृत्ति की शुरुआत होगी...

नीचे उदाहरण देखें:

## कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल

▼ EURUSD,Daily 1.24124 1.24975 1.23846 1.24792



जैसा कि आप देख सकते हैं कि बाज़ार समर्थन और प्रतिरोध स्तरों के बीच कारोबार कर रहा था, और अचानक कीमत प्रतिरोध स्तर से बाहर निकल गई, यह इंगित करता है कि एक प्रवृत्ति की शुरुआत होने की संभावना है।

इसलिए प्रवेश करने का सबसे अच्छा तरीका ब्रेकआउट के बाद है।

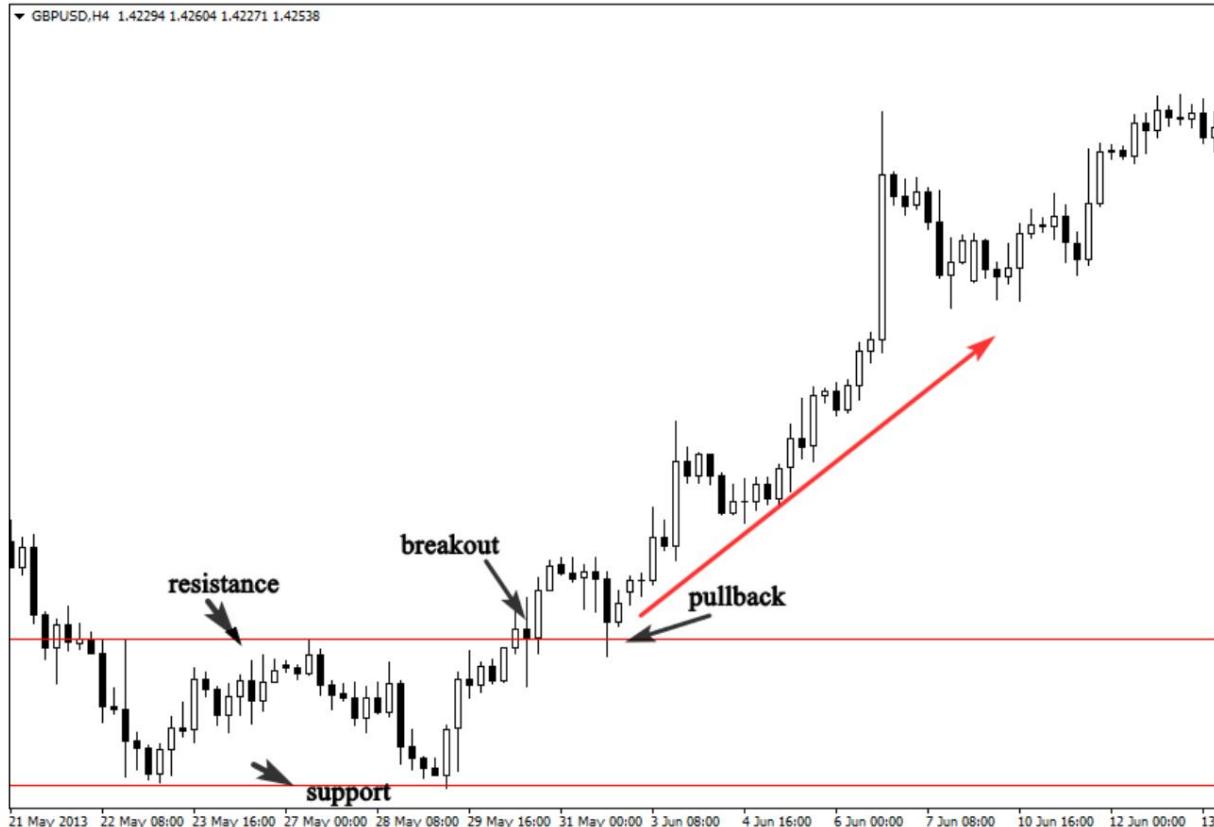
यह याद रखना महत्वपूर्ण है कि सीमा की सीमाएं अक्सर अतिरंजित होती हैं, जिससे यह भ्रम होता है कि ब्रेकआउट हो रहा है, यह बहुत भ्रामक हो सकता है, और यह बहुत से व्यापारियों को फँसाता है जो ब्रेकआउट में तैनात थे।

बाजारों में व्यापार करने का तीसरा तरीका समर्थन या प्रतिरोध स्तर के टूटने के बाद पुलबैक की प्रतीक्षा करना है।

पुलबैक उन व्यापारियों के लिए प्रवृत्ति में शामिल होने का एक और मौका है जिन्होंने ब्रेकआउट में प्रवेश नहीं किया था।

नीचे उदाहरण देखें:

## कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल



जैसा कि आप ऊपर दिए गए चार्ट में देख सकते हैं, बाजार उतार-चढ़ाव वाला था, मूल्य प्रतिरोध स्तर से टूटकर उतार-चढ़ाव की अवधि के अंत और एक नई प्रवृत्ति की शुरुआत का संकेत देता है।

ब्रेकआउट के बाद, बाजार प्रतिरोध स्तर को फिर से परखने के लिए वापस आता है जो ऊपर जाने से पहले समर्थन बन जाता है।

यदि आप ब्रेकआउट चूक जाते हैं तो पुलबैक खरीदारों से जुड़ने का आपका दूसरा मौका है।

लेकिन पुलबैक हमेशा हर ब्रेकआउट के बाद नहीं होता है, जब ऐसा होता है, तो यह अच्छे जोखिम-से-इनाम अनुपात के साथ एक महान अवसर का प्रतिनिधित्व करता है।

आपको यह याद रखना होगा कि एक रेंजिंग बाजार समर्थन और प्रतिरोध स्तर के बीच क्षैतिज रूप से चलता है।

ये प्रमुख स्तर हैं जिन पर आपको ध्यान केंद्रित करना है। समर्थन या प्रतिरोध स्तर का ब्रेकआउट इंगित करता है कि रेंजिंग अवधि समाप्त हो गई है, इसलिए आपको यह सुनिश्चित करना होगा कि नए रुझान में सुरक्षित रूप से शामिल होने के लिए ब्रेकआउट वास्तविक है।

## कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल

यदि आप ब्रेकआउट से चूक जाते हैं, तो पुलबैक की प्रतीक्षा करें। जब ऐसा हो, तो बाज़ार में प्रवेश करने में संकोच न करें।

जब आप बाज़ारों में व्यापार कर रहे हों, तो हमेशा सुनिश्चित करें कि बाज़ार व्यापार करने लायक है, यदि आपको लगता है कि आप सीमाओं (समर्थन और प्रतिरोध) की पहचान नहीं कर सकते हैं। यह उथल-पुथल भरे बाज़ार का स्पष्ट संकेत है।

विदेशी मुद्रा में, अव्यवस्थित बाजार वे होते हैं जिनकी कोई स्पष्ट दिशा नहीं होती है, जब आप अपना चार्ट खोलते हैं, और आपको बहुत अधिक शोर मिलता है, तो आप यह भी तय नहीं कर पाते हैं कि बाजार उतार-चढ़ाव में है, या ट्रेडिंग में है।

आपको यह जानना होगा कि आप एक अस्थिर बाज़ार देख रहे हैं। इस प्रकार के बाजार आपको बहुत भावुक कर सकते हैं और आपकी ट्रेडिंग रणनीतियों पर संदेह कर सकते हैं क्योंकि इससे प्रदर्शन में गिरावट आने लगती है।

यह निर्धारित करने का सबसे अच्छा तरीका है कि बाजार में उतार-चढ़ाव है या नहीं, दैनिक चार्ट पर जूम आउट करना और बड़ी तस्वीर लेना है।

कुछ प्रशिक्षण, स्क्रीन टाइम और अनुभव के बाद, आप आसानी से पहचान पाएंगे कि बाजार उतार-चढ़ाव वाला है या यह अस्थिर बाजार है।

यहां एक अस्थिर चार्ट का एक अच्छा उदाहरण है जो व्यापार के लायक नहीं है।



ऊपर दिए गए चार्ट में ध्यान दें, हाइलाइट किए गए क्षेत्र में मूल्य गतिविधि बहुत उतार-चढ़ाव वाली है, और यह बहुत छोटी सीमित सीमा में बग़ल में बढ़ रही है। यह एक अस्थिर बाज़ार का संकेत है जिससे आपको दूर रहना चाहिए।

यदि कोई बाज़ार अस्थिर है, तो मेरी राय में, यदि आप प्रयास करें तो यह व्यापार करने लायक नहीं है इसका व्यापार करने के लिए, आप बड़े विजेताओं के तुरंत बाद अपना मुनाफा वापस कर देंगे, क्योंकि बाज़ार अक्सर बड़े कदम उठाने के बाद मजबूत होते हैं।

### समय सीमा और ऊपर से नीचे तक विश्लेषण

एक मूल्य कार्रवाई व्यापारी के रूप में, आपकी प्राथमिक समय सीमा 1H, 4H और दैनिक है।

मूल्य कार्रवाई बड़ी समय सीमा पर काम करती है, यदि आप 5 मिनट की समय सीमा पर पिन बार या एनगल्किंग बार का व्यापार करने का प्रयास करते हैं, तो आप अपना पैसा खो देंगे, क्योंकि छोटी समय सीमा पर बहुत अधिक शोर होता है, और बाजार बहुत अधिक उत्पन्न करेगा। भालुओं और सांडों के बीच कड़ी लड़ाई के कारण गलत संकेत।

इसके अलावा, कोई भी सफल मूल्य कार्रवाई व्यापारी नहीं है जो अपने चार्ट का विश्लेषण करने के लिए एक समय सीमा पर ध्यान केंद्रित करता है, हो सकता है कि आपने टॉप और डाउन विश्लेषण शब्द के बारे में सुना हो जिसका अर्थ है बड़ी तस्वीर प्राप्त करने के लिए बड़ी समय सीमा के साथ शुरुआत करना और फिर आप स्विच करना। बाजार में खरीदने या बेचने का निर्णय लेने के लिए छोटा वाला।

मान लीजिए कि आप 4h चार्ट पर व्यापार करना चाहते हैं, तो आपको पहले साप्ताहिक चार्ट देखना होगा, और फिर दैनिक चार्ट, यदि साप्ताहिक और दैनिक चार्ट विश्लेषण 4h चार्ट के साथ संरेखित होते हैं, तो आप अपना ट्रेडिंग निर्णय ले सकते हैं।

और यदि आप 1H चार्ट पर व्यापार करना चाहते हैं, तो आपको पहले दैनिक चार्ट को देखना होगा। मूल्य कार्रवाई व्यापारी के रूप में यह एक महत्वपूर्ण कदम है, क्योंकि इससे आपको कम संभावना वाले ट्रेडिंग सेटअप से बचने में मदद मिलेगी, और यह आपको उच्च संभावना मूल्य कार्रवाई संकेतों पर ध्यान केंद्रित करने की अनुमति देगा।

अपने शीर्ष से नीचे के विश्लेषण के माध्यम से, हम हमेशा बड़ी समय सीमा से शुरुआत करते हैं, और हम निम्नलिखित जानकारी इकट्ठा करने का प्रयास करते हैं:

#### -सबसे महत्वपूर्ण समर्थन और प्रतिरोध स्तर: ये क्षेत्र

यदि आप उन्हें पहचान सकते हैं, तो बाजार में निर्णायिक मोड़ का प्रतिनिधित्व करें साप्ताहिक चार्ट, आपको पता चल जाएगा कि कीमत कब क्या होने वाली है 4h चार्ट पर इन स्तरों तक पहुंचता है।

तो आप या तो खरीदने, बेचने या बाजार से मिलने वाले संकेतों को नजरअंदाज करने का फैसला करेंगे।

## कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल

-**बाजार संरचना: साप्ताहिक विश्लेषण आपको** यह पहचानने में मदद करेगा कि क्या बाजार ऊपर या नीचे चल रहा है, या उत्तर-चढ़ाव वाला है, या अस्थिर बाजार है। मैं सामान्य तौर पर, आपको पता चल जाएगा कि बड़े निवेशक क्या कर रहे हैं। और तुम करोगे मेरा उपयोग करके छोटी समय-सीमाओं में उनका अनुसरण करने का तरीका ढूँढने का प्रयास करें मूल्य कार्टवाई रणनीतियाँ।

-**पिछली मोमबत्ती: साप्ताहिक चार्ट पर आखिरी मोमबत्ती है**  
महत्वपूर्ण है, क्योंकि यह हमें बताता है कि एक सप्ताह के दौरान क्या होता है, और यह हमें भविष्य की बाजार चाल के बारे में बहुमूल्य जानकारी प्रदान करता है।

जब आप साप्ताहिक चार्ट का उपयोग करके इन बिंदुओं की पहचान करते हैं, तो अब आप दैनिक चार्ट या 4h चार्ट पर जा सकते हैं और जानकारी इकट्ठा करने का प्रयास कर सकते हैं जैसे:

-**बाजार की स्थिति: 4 बजे बाजार क्या कर रहा है**  
फ्रेम, क्या यह ऊपर या नीचे की ओर चल रहा है, क्या यह ऊपर की ओर बढ़ रहा है, या यह अस्थिर है बाजार।

- 4 बजे या दैनिक समय पर सबसे महत्वपूर्ण मुख्य स्तर क्या हैं  
फ्रेम: यह समर्थन और प्रतिरोध, आपूर्ति और मांग हो सकता है क्षेत्र, प्रवृत्ति रेखाएँ...

-**प्राइस एक्शन सिग्नल: एक कैंडलस्टिक पैटर्न जो आपको प्रदान करेगा**  
बाजार में खरीदने या शॉर्ट करने का संकेत। यह एक पिन बार हो सकता है, ए घेरने वाली बार या अंदर की बार...

मैं आपको यह समझने में मदद करने के लिए एक उदाहरण देता हूं कि आपकी ट्रेडिंग पद्धति में टॉप डाउन विश्लेषण अवधारणा को अपनाना क्यों महत्वपूर्ण है और यदि आप अपने प्राथमिक चार्ट पर स्विच करने से पहले बड़ी समय सीमा को नहीं देखते हैं तो क्या होने वाला है।

नीचे दिए गए चित्रण को देखें:



जैसा कि आप ऊपर इस साप्ताहिक चार्ट में देख सकते हैं, हमने दो महत्वपूर्ण बिंदु एकत्र किए हैं जो हमें यह तय करने में मदद करेंगे कि दैनिक समय सीमा पर क्या करना है।

पहला बिंदु यह है कि बाजार एक महत्वपूर्ण साप्ताहिक प्रतिरोध स्तर के करीब पहुंच रहा है जो बाजार में एक गर्म बिंदु का प्रतिनिधित्व करेगा।

दूसरी जानकारी इस प्रमुख प्रतिरोध स्तर से अस्वीकृति है, जैसा कि आप देख सकते हैं कि कीमत स्तर के करीब पहुंचने पर तुरंत खारिज कर दी गई थी, यह इंगित करता है कि वहां विक्रेता हैं और वे बाजार में शॉर्ट करने को तैयार हैं।

हमारा विश्लेषण इस बात की पुष्टि करता है कि अंदर की पट्टी में गलत ब्रेकआउट पैटर्न का निर्माण होता है जो उलटफेर का संकेत देता है।

अब आइए दैनिक समय सीमा पर जाएं और देखें कि बाजार में क्या चल रहा है:

## कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल



दैनिक चार्ट पर, हमारे पास एक स्पष्ट पिन बार कैंडलस्टिक पैटर्न है जो तेजी का संकेत दर्शाता है।

यदि आप अपना ट्रेडिंग निर्णय लेने के लिए केवल एक समय सीमा पर ध्यान केंद्रित करते हैं,

आप बाजार से खरीदारी करेंगे, क्योंकि वहां स्पष्ट पिन बार सिग्नल है।

लेकिन अगर आपने साप्ताहिक चार्ट का विश्लेषण किया है, तो आपको पता चलेगा कि एक बहुत शक्तिशाली कुंजी स्तर है जो बाजार को ऊपर जाने से रोक देगा।

इसलिए, अगर कोई स्पष्ट संकेत मिले तो इसे खरीदने के बजाय बाजार में बेचने के बारे में सोचना बेहतर है।

देखिये आगे क्या हुआ:

## कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल



जैसा कि आप देख सकते हैं, शीर्ष से नीचे विश्लेषण काम करता है, पिन बार कैंडलस्टिक सिग्नल काम नहीं करता है, क्योंकि साप्ताहिक प्रतिरोध स्तर एक शक्तिशाली मोड़ था जिसने बाजार की दिशा को उलट दिया।

यदि आप एक-समय सीमा के आधार पर मूल्य कार्बवाई का व्यापार करना चाहते हैं, तो मैं आपको व्यापार बंद करने की अत्यधिक सलाह देता हूं क्योंकि आप अपना पूरा ट्रेडिंग खाता खो देंगे, और आप कभी भी एक सफल व्यापारी नहीं बन पाएंगे।

ट्रेडिंग काउंटर ट्रेंड्स भी बहुत लाभदायक है, लेकिन टॉप डाउन विश्लेषण के बिना, आप खुद को परेशानी में डाल देंगे।

मैं आपको यह दिखाने के लिए एक और उदाहरण देता हूं कि आप टॉप डाउन विश्लेषण अवधारणा के साथ संयोजन में अपने मूल्य कार्बवाई ट्रेडिंग सेटअप का उपयोग करके काउंटर रुझानों का व्यापार कैसे कर सकते हैं।



जैसा कि आप ऊपर दिए गए चार्ट में देख सकते हैं, कीमतें साप्ताहिक प्रतिरोध स्तर पर हैं, खरीदारों को इस स्तर से दो बार खारिज कर दिया गया था जो इंगित करता है कि बाजार एक गर्म बिंदु पर है और इसके उलट होने की संभावना है।

एक मूल्य कार्रवाई व्यापारी के रूप में आप बिक्री के अवसर की तलाश के लिए दैनिक समय सीमा पर स्विच कर सकते हैं।

यदि आप दैनिक समय सीमा पर साप्ताहिक प्रतिरोध स्तर के पास मूल्य कार्रवाई सेटअप पा सकते हैं, तो यह विचार करने के लिए एक उच्च संभावना सेटअप होगा।

नीचे उदाहरण देखें:

## कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल

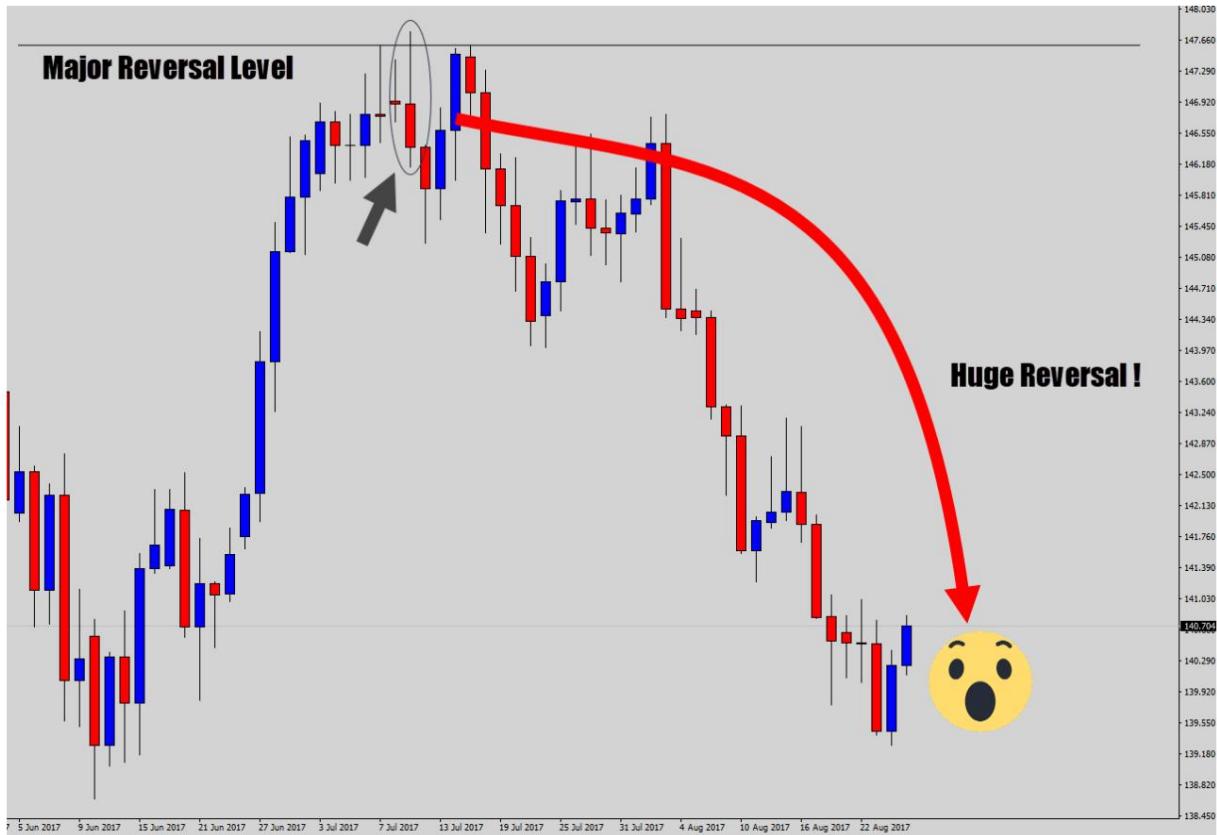


जैसा कि आप देख सकते हैं, उपरोक्त दैनिक चार्ट हमारे साप्ताहिक विश्लेषण की पुष्टि करता है; साप्ताहिक प्रतिरोध स्तर के पास एक स्पष्ट मंदी का संकेत है।

पिन बार को उस स्तर से खारिज कर दिया गया था, और अंदर बार के गलत ब्रेकआउट का भी गठन हुआ था।

यह प्रवृत्ति परिवर्तन का स्पष्ट संकेत है।

देखें आगे क्या हुआ:



उपरोक्त उदाहरण से पता चलता है कि काउंटर ट्रेंड काम करता है यदि इसमें अच्छी तरह से महारत हासिल है, यह एक विरोधाभासी दृष्टिकोण है जिसके लिए अनुभव की आवश्यकता होती है, इसलिए यदि आप एक शुरुआती हैं, तो मैं आपको प्रवृत्ति के साथ बने रहने की अत्यधिक सलाह देता हूं, जितना संभव हो उतना अभ्यास करने का प्रयास करें। प्रवृत्ति के साथ डाउन विश्लेषण अवधारणा, और जब आप प्रवृत्ति के साथ व्यापार करने में महारत हासिल कर लेते हैं, तो आप उच्च संभावना काउंटर ट्रेंड सेटअप में व्यापार करने के लिए आगे बढ़ सकते हैं।

बाजार में बदलाव के समय और व्यापार की योजना बनाने के लिए कई दृष्टिकोणों का उपयोग किया जाता है, इनमें से अधिकांश दृष्टिकोण परिणामों में अधिक भ्रम और आत्मविश्वास की कमी पैदा करते हैं।

विश्लेषण को सरल रखना अक्सर सबसे अच्छा तरीका होता है, और यदि आप सही तरीके से व्यापार करना चाहते हैं तो टॉप डाउन विश्लेषण सबसे आसान तरीकों में से एक है, जिसमें मैं महारत हासिल करने की सलाह देता हूं।

आपको अभी जो करना है वह अपने चार्ट खोलना है और इस अध्याय में आपने जो सीखा है उसका अभ्यास करने का प्रयास करना है।

## कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल

इन तकनीकों का उपयोग करके बाज़ार के रुझान को पहचानने का प्रयास करें। शुरुआत में यह थोड़ा भ्रमित करने वाला होगा, लेकिन कुछ स्क्रीन समय और अभ्यास के साथ, आपको बाज़ार की दिशा पहचानना आसान हो जाएगा।

## ट्रेडिंग रणनीतियाँ और युक्तियाँ

पिछले अध्यायों में आपने प्राइस एक्शन ट्रेडिंग के तीन महत्वपूर्ण पहलुओं के बारे में सीखा:

**पहला पहलू बाज़ार का रुझान है:** आप जानते हैं कि एकाधिक समय-सीमा विश्लेषण का उपयोग करके बाज़ार के रुझान की पहचान कैसे की जाती है। आप जानते हैं कि ट्रेडिंग मार्केट और रेंज बाउंड मार्केट के बीच अंतर कैसे किया जाए।

और आप समझते हैं कि प्रत्येक बाज़ार कैसे चलता है।

**दूसरा पहलू स्तर है:** आपने सीखा कि समर्थन और प्रतिरोध कैसे आकर्षित किया जाए, और प्रवृत्ति रेखाएं कैसे खींची जाएं, यह कौशल आपको सही समय पर बाजार में बेहतर प्रवेश करने में मदद करेगा।

**तीसरा पहलू संकेत है:** आपने विभिन्न कैंडलस्टिक पैटर्न देखे हैं, आप इसके गठन के पीछे के मनोविज्ञान को समझते हैं, और वे आपको जो संदेश भेजते हैं।

ये तीन पहलू जो प्रवृत्ति, स्तर और संकेत हैं, हम किसी भी वित्तीय बाजार में पैसा बनाने के लिए अपने व्यापारिक दृष्टिकोण में उपयोग करेंगे।

मेरा मतलब है कि जब आप कोई चार्ट खोलेंगे, तो आप तीन महत्वपूर्ण प्रश्नों के उत्तर देने का प्रयास करेंगे:

1-बाज़ार क्या कर रहा है? क्या यह चलन में है, समेकित हो रहा है, या यह एक है उथल-पुथल भरा बाज़ार?

यदि यह ट्रेडिंग है, तो आप जानते हैं कि कैसे पहचानें कि यह अपट्रेंड है या डाउनट्रेंड।

यदि यह एक रेंजिंग बाज़ार है, तो आप देखेंगे कि यह दो सीमाओं के बीच क्षैतिज रूप से व्यापार कर रहा है। और यदि यह अस्थिर बाजार है, तो आप अपना चार्ट बंद कर देते हैं और दूर रहते हैं।

2-इस बाज़ार में सबसे शक्तिशाली स्तर कौन से हैं?

यदि बाज़ार ऊपर या नीचे चल रहा है, या उतार-चढ़ाव वाला है, तो आप खोजने का प्रयास करेंगे सबसे महत्वपूर्ण समर्थन और प्रतिरोध स्तर।

कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल

ये स्तर सबसे अच्छे क्षेत्र हैं जहां आप बाज़ार में खरीद और बिक्री कर सकते हैं।

3-बाज़ार में प्रवेश करने के लिए सबसे अच्छा संकेत क्या है?

बाज़ार में प्रवेश करने का सबसे अच्छा संकेत आपके व्यापार को निष्पादित करने का सही समय है।

और यही आप अगले अध्याय में सीखेंगे।

### पिन बार कैंडलस्टिक पैटर्न रणनीति

पिन बार कैंडलस्टिक सबसे प्रसिद्ध जापानी कैंडलस्टिक्स में से एक है; बाजार में उत्कमण बिंदु निर्धारित करने के लिए मूल्य कार्रवाई व्यापारियों द्वारा इसका व्यापक रूप से उपयोग किया जाता है।

इस अनुभाग में, आप विस्तार से सीखेंगे कि संभावित पिन बार संकेतों की पहचान कैसे करें, और उच्च संभावना सेटअप के लिए आवश्यक शर्तें।

पिन बार एक चार्ट कैंडलस्टिक है, इसकी विशेषता एक बहुत लंबी पूँछ है जो अस्वीकृति दिखाती है और इंगित करती है कि बाजार विपरीत दिशा में आगे बढ़ेगा।

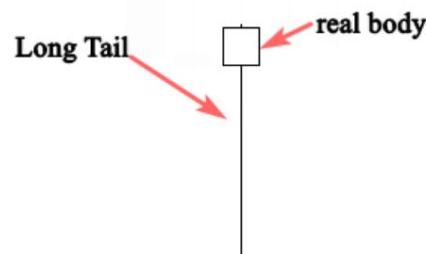
खुले और बंद के बीच के क्षेत्र को वास्तविक बॉडी कहा जाता है, आमतौर पर सभी पिन बार में एक बहुत छोटी वास्तविक बॉडी और एक लंबी छाया होती है।

एक बुलिश पिन बार अपनी निचली बत्ती के लिए जाना जाता है, और मंदी वाली पिन बार की विशेषता लंबी ऊपरी बत्ती होती है, कैंडलस्टिक का रंग काफी महत्वपूर्ण नहीं होता है, हालांकि, सफेद वास्तविक बॉडी वाली बुलिश मोमबत्तियाँ वास्तविक काली बॉडी वाली मोमबत्तियों की तुलना में अधिक शक्तिशाली होती हैं। .

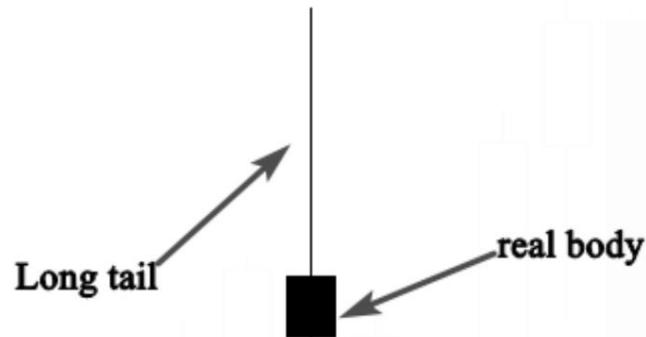
दूसरी ओर, काले वास्तविक शरीर वाले बियरिश पिन बार सफेद वास्तविक शरीर वाले पिन बार की तुलना में अधिक महत्वपूर्ण होते हैं।

नीचे देखें कि पिन बार कैसे दिखते हैं:

#### Bullish Pin Bar



## **Bearish Pin Bar**



### **पिन बार कैंडलस्टिक सेटअप की पहचान कैसे करें?**

ईमानदारी से कहें तो, बाजार में गुणवत्तापूर्ण मूल्य कार्यवाई सेटअप मौजूद नहीं है, क्योंकि आप देखेंगे कि कभी-कभी आपको उच्च संभावना मिल सकती है

सेटअप, आप इसके बारे में बहुत उत्साहित महसूस करते हैं और आप विश्वास के साथ अपना व्यापार करते हैं, लेकिन अंत में, आप निराश होंगे क्योंकि सिग्नल अज्ञात कारणों से विफल हो जाता है।

ऐसा कई बार होता है, क्योंकि बाजार पिन बार संरचनाओं के कारण नहीं चलता है, जो बाजार को चलाता है वह आपूर्ति और मांग का नियम है।

मैं आपको एक उदाहरण देता हूं, यदि आप एक अपट्रेंड बाजार में समर्थन कुंजी स्तर के पास एक गुणवत्ता पिन बार कैंडल की पहचान करते हैं, तो यह लेने के लिए एक शक्तिशाली खरीद संकेत है, आपको इसे नजरअंदाज नहीं करना चाहिए, लेकिन यदि खरीदार जो पैसा लगाते हैं इस व्यापार में विक्रेताओं को मिलने वाली रकम से भी कम पैसा खर्च होता है

एक ही व्यापार में जोखिम, बाजार आपकी अनुमानित दिशा में नहीं जाएगा।

यदि सिग्नल विफल हो जाता है, तो इसका मतलब यह नहीं है कि आपका विश्लेषण गलत है, या पिन बार काम नहीं करते हैं, यह सिर्फ इसलिए है क्योंकि बाजार ने आपके निर्णय को मान्य नहीं किया है, इसलिए, आप अपना नुकसान स्वीकार करते हैं, और आप एक और अवसर की तलाश में हैं ।

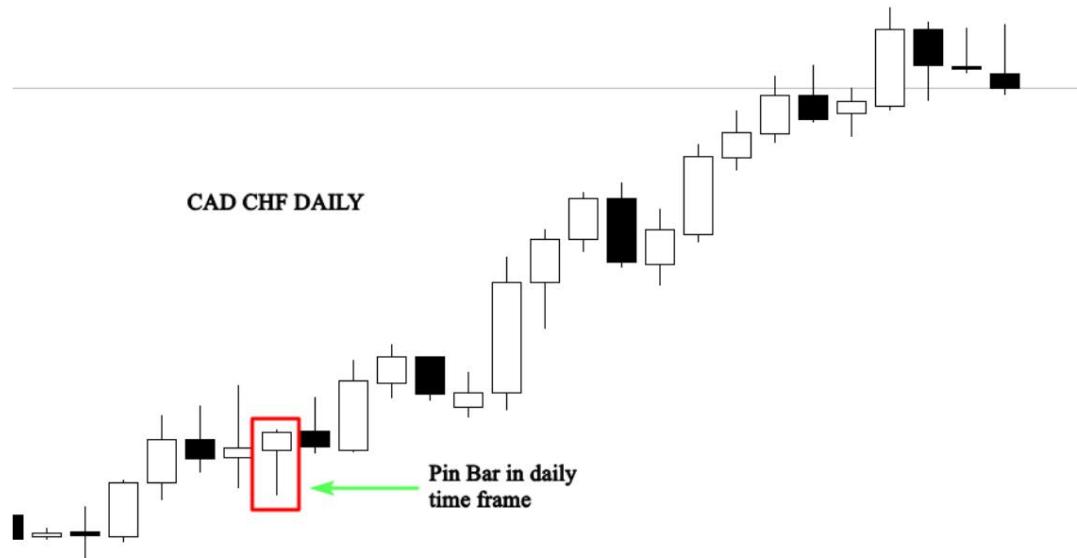
आप स्वयं से पूछ सकते हैं कि हमें गुणवत्तापूर्ण पिन बार सेटअप की तलाश क्यों करनी चाहिए अगर बाज़ार उनका सम्मान नहीं करता तो????

जैसा कि आप जानते हैं, ट्रेडिंग संभावनाओं का खेल है, इसमें कोई निश्चितता नहीं है, यही कारण है कि आपको अपने पिन बार सेटअप का कई कोणों से मूल्यांकन करना चाहिए, और तथ्य यह है कि आप गुणवत्ता सेटअप की तलाश कर रहे हैं इसका मतलब है कि आप संभावनाओं को रखने की कोशिश कर रहे हैं सफलता आपके पक्ष में है जो सफल व्यापारियों की सही मानसिकता है।

यह निर्धारित करने के लिए कि पिन बार व्यापार के लायक है या नहीं, इस मूल्य कार्बवाई संकेत को निम्नलिखित मानदंडों का पालन करना चाहिए:

-पिन बार बड़े समय सीमा जैसे 4 घंटे या दैनिक में बनता है  
 समय सीमा को ध्यान में रखा जाना चाहिए, क्योंकि यदि आप देखें  
 छोटी समय-सीमाओं के कारण, आप बहुत सारे पिन बार सिग्नल आसानी से देख सकते हैं  
 सेटअपों को नज़रअंदाज़ किया जाना चाहिए, क्योंकि छोटी समय-सीमाएँ बहुत कुछ उत्पन्न करती हैं  
 गलत संकेत. नीचे दिया गया चित्रण देखें:

## कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल



-बाजार की दिशा के अनुरूप बनी पिन बार प्रवृत्ति के विपरीत बनी पिन बार से अधिक शक्तिशाली होती है।

- यदि आप स्पष्ट रुझान की पहचान कर सकते हैं तो इसका मतलब है कि आप जानते हैं कि बाजार पर नियंत्रण किसका है।

प्रवृत्ति के साथ इस कैंडलस्टिक पैटर्न का निर्माण इसे इतना प्रभावी बनाता है। नीचे दिया गया चार्ट देखें:



जैसा कि आप ऊपर दिए गए चार्ट में देख सकते हैं, तेजी के पिन बार जो अपट्रेंड कार्य के अनुरूप बनाए गए थे, और उन्हें ध्यान में रखा जाना चाहिए।

लेकिन प्रवृत्ति के विरुद्ध बनी मंदी को नज़रअंदाज़ किया जाना चाहिए।

-पिन बार की शारीरिक रचना भी महत्वपूर्ण है, आपको यह सुनिश्चित करना होगा के बीच की दूरी को देखकर पता चलता है कि कैंडलस्टिक एक पिन बार है असली शरीर और पूँछ.

लंबी पूँछ वाले पिन बार अधिक शक्तिशाली होते हैं।

#### [पिन बार मोमबत्ती निर्माण के पीछे का मनोविज्ञान:](#)

पिन बार तब बनते हैं जब कीमतें अस्वीकार कर दी जाती हैं, यह अस्वीकृति उलट संकेत का संकेत नहीं देती है, क्योंकि यह मूल्य कार्बवाई सेटअप आपके चार्ट में हर जगह बन सकता है।

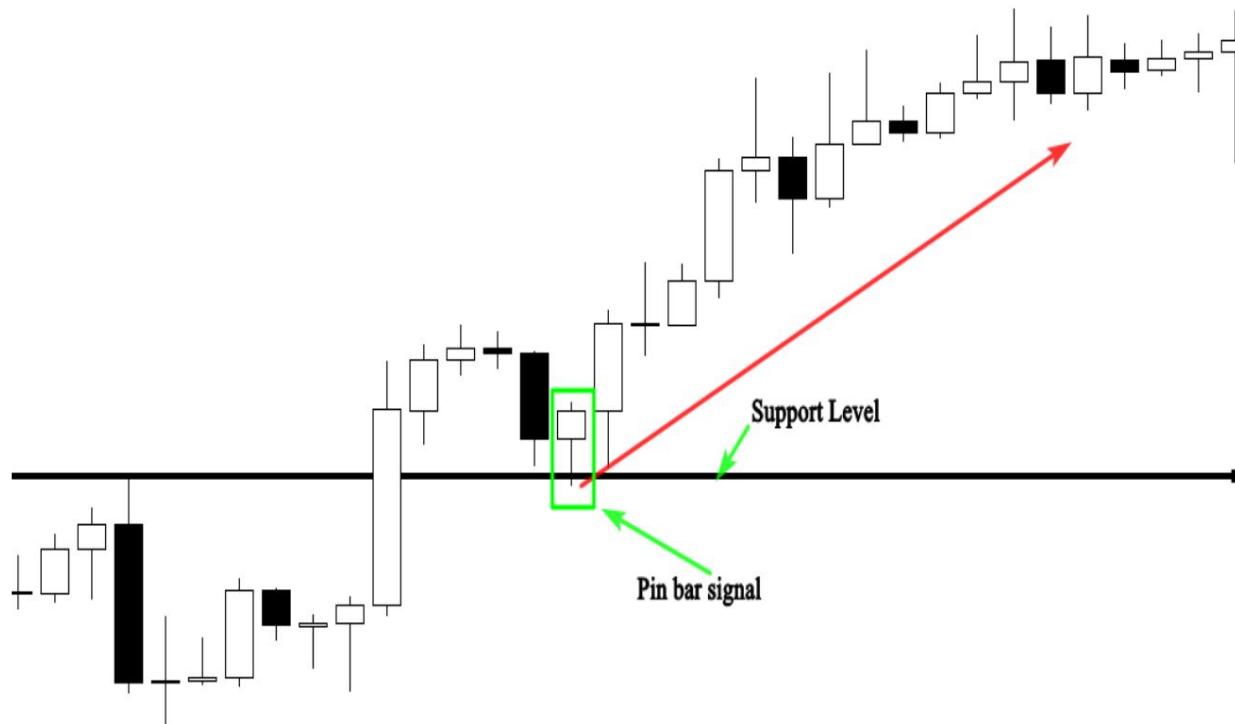
पिन बार की ट्रेडिंग करते समय देखने लायक सबसे महत्वपूर्ण क्षेत्र प्रमुख प्रमुख स्तर हैं जैसे: समर्थन और प्रतिरोध, आपूर्ति और मांग क्षेत्र, और चलती औसत।

इन स्तरों पर इस कैंडलस्टिक चार्ट पैटर्न का गठन बाजार में क्या होता है इसके बारे में एक स्पष्ट विचार देता है।

उदाहरण के लिए, यदि अस्वीकृति समर्थन स्तर के करीब थी, तो यह एक स्पष्ट संकेत है कि बैल अधिक शक्तिशाली हैं, और वे बाजार को ऊपर की ओर धकेलने के इच्छुक हैं।

नीचे दिया गया चार्ट देखें:

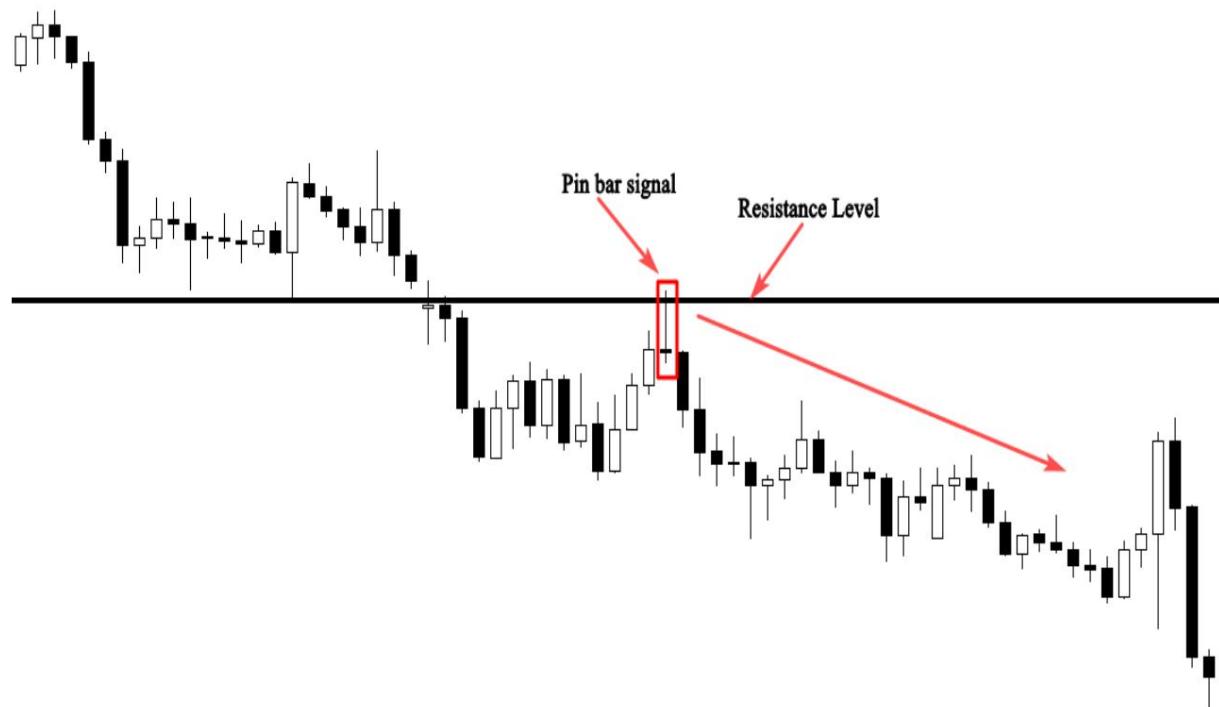
## कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल



यदि इस कैंडलस्टिक का निर्माण प्रतिरोध स्तर के पास होता है, तो यह इंगित करता है कि भालू कीमतों को अस्वीकार करते हैं, और बैलों को इस स्तर को तोड़ने से रोकते हैं। तो, इसका मतलब यह है कि विक्रेता बाज़ार को नीचे की ओर धकेलने के इच्छुक हैं। नीचे दिया गया चार्ट देखें:

## कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल

H4 84.383 84.486 84.351 84.442



यदि आप इस मूल्य कार्यवाई पैटर्न के गठन के पीछे के मनोविज्ञान को समझते हैं, तो आप भविष्यवाणी करने में सक्षम होंगे कि भविष्य में क्या होने की संभावना है, और आप उच्च संभावना वाले पिन बार संकेतों के आधार पर अच्छे व्यापार करेंगे।

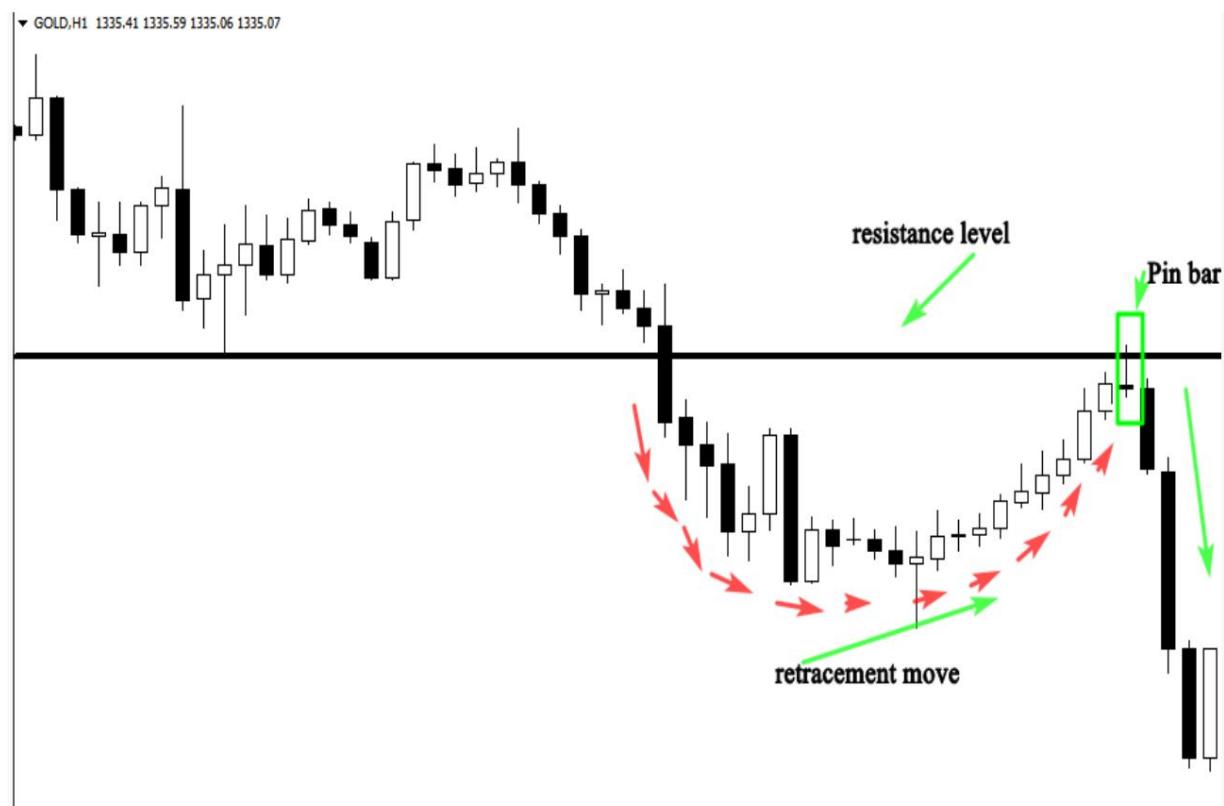
### प्रवृत्ति के साथ पिन बार कैंडलस्टिक का व्यापार करें

यदि आप एक शुरुआती व्यापारी हैं, तो मैं आपको प्रवृत्ति के साथ बने रहने की अत्यधिक सलाह देता हूं, क्योंकि ट्रेडिंग बाजारों में होने वाले पिन बार उच्च जोखिम/इनाम अनुपात के साथ अच्छे व्यापारिक अवसर प्रदान करते हैं।

जब आप इसे रेंड के साथ व्यापार करने में महारत हासिल कर लेते हैं, तो आप रेंज-बाउंड मार्केट या यहां तक कि काउंटर-ट्रेंड में व्यापार करने के लिए आगे बढ़ सकते हैं।

यह रणनीति सरल है, आप एक स्पष्ट अपट्रेंड या डाउनट्रेंड की पहचान करके शुरू करते हैं, और आप समर्थन या प्रतिरोध स्तर पर पुलबैक के बाद पिन बार के आने की प्रतीक्षा करते हैं।

नीचे उदाहरण देखें:



नीचे दिए गए आंकड़े से पता चलता है कि यह मूल्य कार्फाई संकेत कैसे काम करता है यदि इसे प्रवृत्ति के साथ कारोबार किया जाता है, जैसा कि आप देख सकते हैं, कीमत को अस्वीकार कर दिया गया था

प्रतिरोध स्तर जो इंगित करता है कि मंदिरियाँ अभी भी डाउनट्रेंड के प्रभारी हैं।

पिन बार का गठन रिट्रेसमेंट चाल के अंत और डाउनट्रेंड के अनुरूप प्रतिरोध स्तर पर आवेगी चाल की शुरुआत को इंगित करता है।

यह एक उच्च गुणवत्ता वाला सेटअप है क्योंकि निम्नलिखित सभी मानदंडों का सम्मान किया जाता है:

1-पिन बार अच्छी तरह से बना हुआ है, और यह की दिशा के अनुरूप है बाज़ार।

2-अस्वीकृति एक प्रमुख कुंजी स्तर पर हुई जो एक हॉट का प्रतिनिधित्व करती है बाज़ार में बिंदु (प्रतिरोध स्तर)।

3-जोखिम और इनाम का अनुपात अच्छा है, और यह व्यापार के लायक है।

कभी-कभी, भले ही बाज़ार ट्रेडिंग में हो, हम समर्थन और प्रतिरोध स्तर नहीं खींच सकते, क्योंकि कीमतें एक निश्चित तरीके से चलती हैं जिससे हम स्थिर प्रमुख स्तरों को नहीं देख पाते हैं।

यदि आप इस स्थिति में हैं, तो आप 21-मूविंग एवरेज का उपयोग कर सकते हैं जो एक अपट्रेंड बाजार में एक गतिशील समर्थन और एक डाउनट्रेंड बाजार में एक गतिशील प्रतिरोध के रूप में कार्य करेगा।

नीचे दिया गया चित्रण देखें:

## कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल



जैसा कि आप ऊपर दिए गए चार्ट में देख सकते हैं, बाजार नीचे की ओर चल रहा था, 21 चलती औसत का उपयोग करने से हमें गतिशील प्रतिरोध स्तर और उच्च संभावना पिन बार सेटअप की पहचान करने में मदद मिलती है। नीचे एक और चार्ट देखें:

EURUSD,H4 1.18136 1.18154 1.17804 1.17909



## कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल

ऊपर दिया गया 4-घंटे का चार्ट दर्शाता है कि 21-मूविंग एवरेज हमें बाजार में प्रमुख बिंदुओं को खोजने में कैसे मदद कर सकता है।

जब कीमतें चलती औसत के करीब पहुंचती हैं, तो बाजार में खरीदारी का दबाव बनता है और कीमत बढ़ जाती है।

चार्ट पर पिन बार सिग्नल स्पष्ट है, क्योंकि रुझान तेजी का है, मूल्य कार्रवाई सेटअप में भी तेजी की संरचना है, और 21-मूविंग औसत से अस्वीकृति बाजार को खरीदने के लिए एक पुष्टिकरण संकेत है।

## ट्रेडिंग रणनीति

जब हम प्रवृत्ति, (अपट्रेंड या डाउनट्रेंड) और स्तर (समर्थन या प्रतिरोध) की पहचान करते हैं।

और हमें प्रवृत्ति की दिशा के अनुरूप इन स्तरों के पास एक पिन बार मिलता है। दूसरा कदम यह जानना है कि इस कैंडलस्टिक पैटर्न के आधार पर बाजार में कैसे प्रवेश किया जाए।

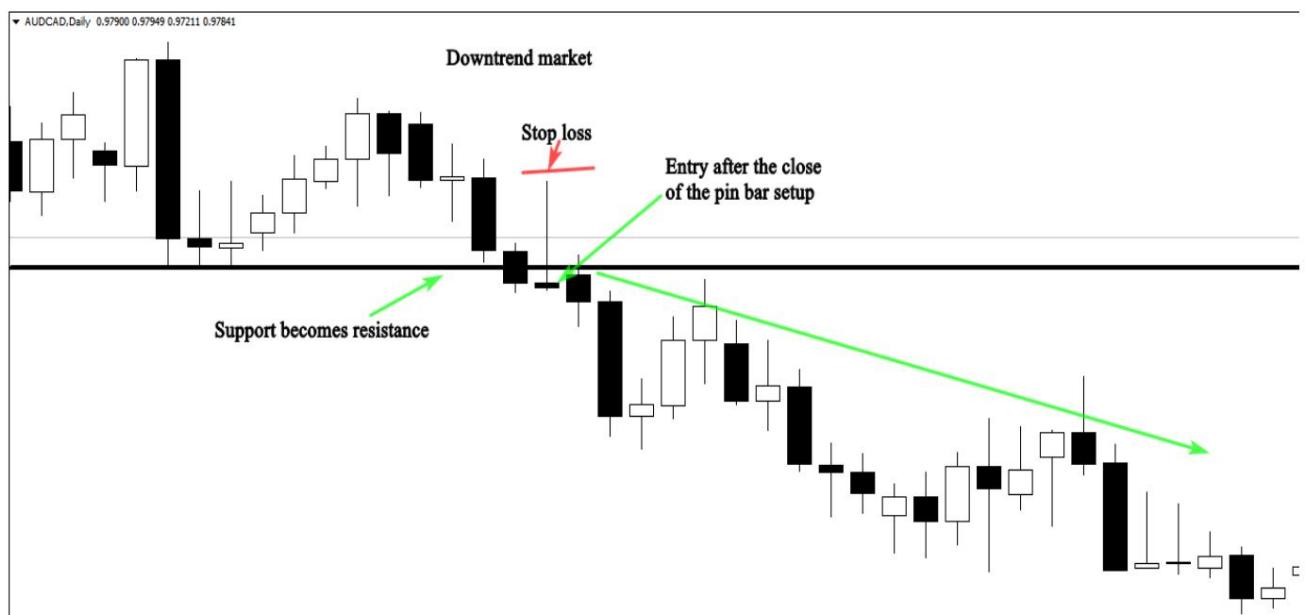
मेरे अनुभव के अनुसार, जब पिन बार ट्रेडिंग की बात आती है तो अलग-अलग प्रवेश विकल्प होते हैं; यह सब मोमबत्ती की संरचना, बाजार की स्थितियों और आपकी धन प्रबंधन रणनीति पर निर्भर करता है।

### 1-आक्रामक प्रवेश विकल्प: इस विधि में प्रवेश करना शामिल है

पिन बार के तुरंत बाद बिना इंतजार किए बाजार बंद हो जाता है पुष्टि।

यह रणनीति आपको शुरू से ही चाल को पकड़ने में मदद करेगी, क्योंकि कभी-कभी पिन बार बंद होने के बाद कीमत अधिक हो जाती है, और यदि आप बाजार में नहीं हैं, तो व्यापार आपके बिना ही छूट जाएगा।

नीचे उदाहरण देखें:



ऊपर दिया गया चार्ट दिखाता है कि कैसे एक आक्रामक प्रविष्टि आपको बाजार द्वारा छोड़ दिना सही समय पर अपना व्यापार निष्पादित करने में मदद कर सकती है।

और जैसा कि आप देख रहे हैं, हमने यह व्यापार इसलिए किया क्योंकि हमारे पास तीन महत्वपूर्ण तत्व थे:

- **प्रवृत्ति:** बाजार नीचे की ओर चल रहा था, इस मामले में हम तलाश कर रहे हैं बेचने के अवसर.

**स्तर:** इस चार्ट में हमारे पास एक समर्थन स्तर था जो प्रतिरोध बन जाता है।

**संकेत:** प्रतिरोध स्तर पर वापस रिट्रैटमेंट के बाद एक स्पष्ट पिन बार का गठन किया गया था।

जब आपके पास बाजार में ये तीन तत्व होते हैं, तो आप अपना व्यापार पिन बार के बंद होने के बाद करते हैं, और अपना स्टॉप लॉस लॉन्ग टेल के ऊपर रखते हैं। डाउनट्रैड की स्थिति में आपका लाभ लक्ष्य अगला समर्थन स्तर होगा।

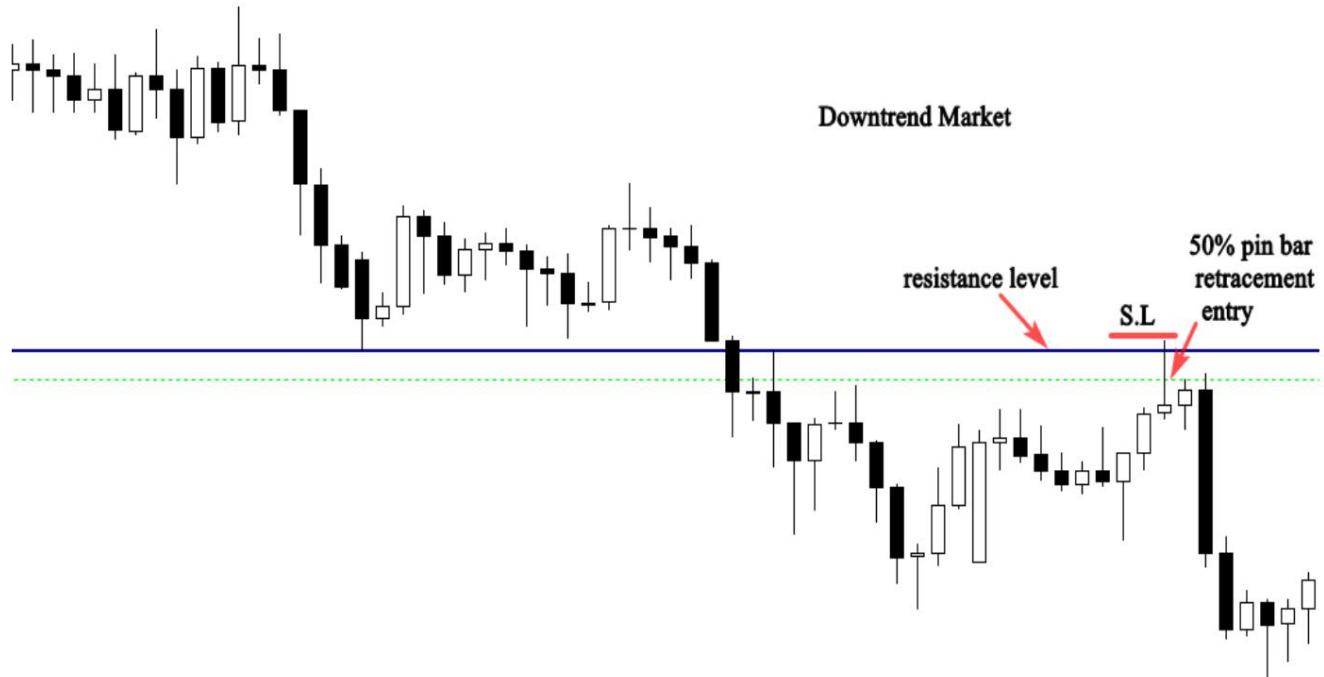
बाजार में उच्च संभावना वाली प्रविष्टियाँ ढूँढ़ने के लिए ये तीन तत्व आपके लिए काफी हैं।

**रूढ़िवादी प्रवेश विकल्प:** इस रणनीति में रेंज बार रिट्रैटमेंट के 50% के बाद बाजार में प्रवेश करना शामिल है।

यह रणनीति कभी-कभी काम करेगी और यह आपको 5:1 से अधिक जोखिम/इनाम अनुपात देती है, और कभी-कभी बाजार आपके बिना ही चला जाएगा।  
नीचे दिया गया चित्रण देखें:

## कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल

NZDUSD,H4 0.72080 0.72104 0.71994 0.72061



उपरोक्त चित्रण हमें रुद्धिवादी प्रविष्टियों की शक्ति के बारे में एक विचार देता है, जैसा कि आप देख सकते हैं, यह प्रवेश पद्धति हमें अपने जोखिमों को कम करने और हमारे पुरस्कारों को बढ़ाने में मदद करती है।

उपरोक्त व्यापार में जोखिम/इनाम अनुपात 5:1 से अधिक है। हर महीने इस तरह का एक व्यापार अच्छी आय उत्पन्न करने के लिए काफी है। देखना नीचे एक और चार्ट:



इस प्रवेश विकल्प की कमियों में से एक यह है कि बाजार कभी-कभी रेंज बार के 50% तक वापस नहीं आता है, जिससे आपको निराशा महसूस होगी क्योंकि बाजार आपके बिना लाभ लक्ष्य की ओर बढ़ जाएगा।

कोई गलत या सही प्रविष्टि विकल्प नहीं है, दोनों बढ़िया काम करते हैं, लेकिन स्क्रीन समय और अनुभव के साथ, आप यह तय करने में सक्षम होंगे कि आक्रामक तरीके से व्यापार करना है या रूढ़िवादी तरीके से।

## संगम के साथ ट्रेडिंग पिन बार

संगम तब होता है जब कई तकनीकी संकेतक एक ही संकेत उत्पन्न करते हैं, इस व्यापारिक अवधारणा का उपयोग मूल्य कार्रवाई व्यापारियों द्वारा अपने प्रवेश बिंदुओं को फ़िल्टर करने और बाजार में उच्च संभावना संकेतों को पहचानने के लिए किया जाता है।

इससे कोई फर्क नहीं पड़ता कि आप शुरुआती या उन्नत व्यापारी हैं, संगम के साथ व्यापार करना जरूरी है, क्योंकि यह आपको मात्रा के बजाय गुणवत्ता सेटअप पर ध्यान केंद्रित करने में मदद करेगा, और यह आपके व्यापार प्रदर्शन में जबरदस्त वृद्धि करेगा।

संगम का अर्थ संयोजन या संयोजन है, यह एक ऐसी स्थिति है जिसमें दो या दो से अधिक चीजें जुड़ती हैं या एक साथ आती हैं, उदाहरण के लिए, यदि हम एक पिन बार सिग्नल की तलाश में हैं, तो हमें अपनी प्रविष्टि की पुष्टि करने के लिए संगम के अन्य कारकों को ढंगना होगा; हम अपने चार्ट पर मिलने वाला कोई भी पिन बार नहीं लेने जा रहे हैं।

### संगम के कारक:

**प्रवृत्ति:** यह संगम के सबसे महत्वपूर्ण कारकों में से एक है, यह पहली चीज है जिसे अधिकांश सफल व्यापारी अपने चार्ट पर देखते हैं, आप किसी भी सेटअप का व्यापार यह पहचाने बिना नहीं कर सकते कि यह बाजार की दिशा के अनुरूप है या नहीं। नहीं।

एक डाउनट्रेंड में एक मंदी पिन बार एक सीमाबद्ध बाजार की तुलना में अधिक शक्तिशाली संकेत है।

**समर्थन और प्रतिरोध स्तर और आपूर्ति और मांग क्षेत्र:** इन प्रमुख स्तरों का बाजार में महत्वपूर्ण महत्व है, क्योंकि सभी बड़े प्रतिभागी इन विशिष्ट क्षेत्रों पर नजर रखते हैं।

**मूविंग एवरेज:** मैं व्यक्तिगत रूप से 8 और 21 मूविंग एवरेज का उपयोग करता हूं, यह तकनीकी ट्रेडिंग टूल गतिशील समर्थन और प्रतिरोध के रूप में कार्य करता है, और यह ट्रेडिंग बाजारों में संगम का एक बहुत महत्वपूर्ण कारक है।

**फाइबोनैचि रिट्रेसमेंट टूल:** मैं 61% और 50% फाइबोनैचि का उपयोग करता हूं बाजार में सबसे शक्तिशाली क्षेत्रों को खोजने के लिए रिट्रेसमेंट।

## कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल

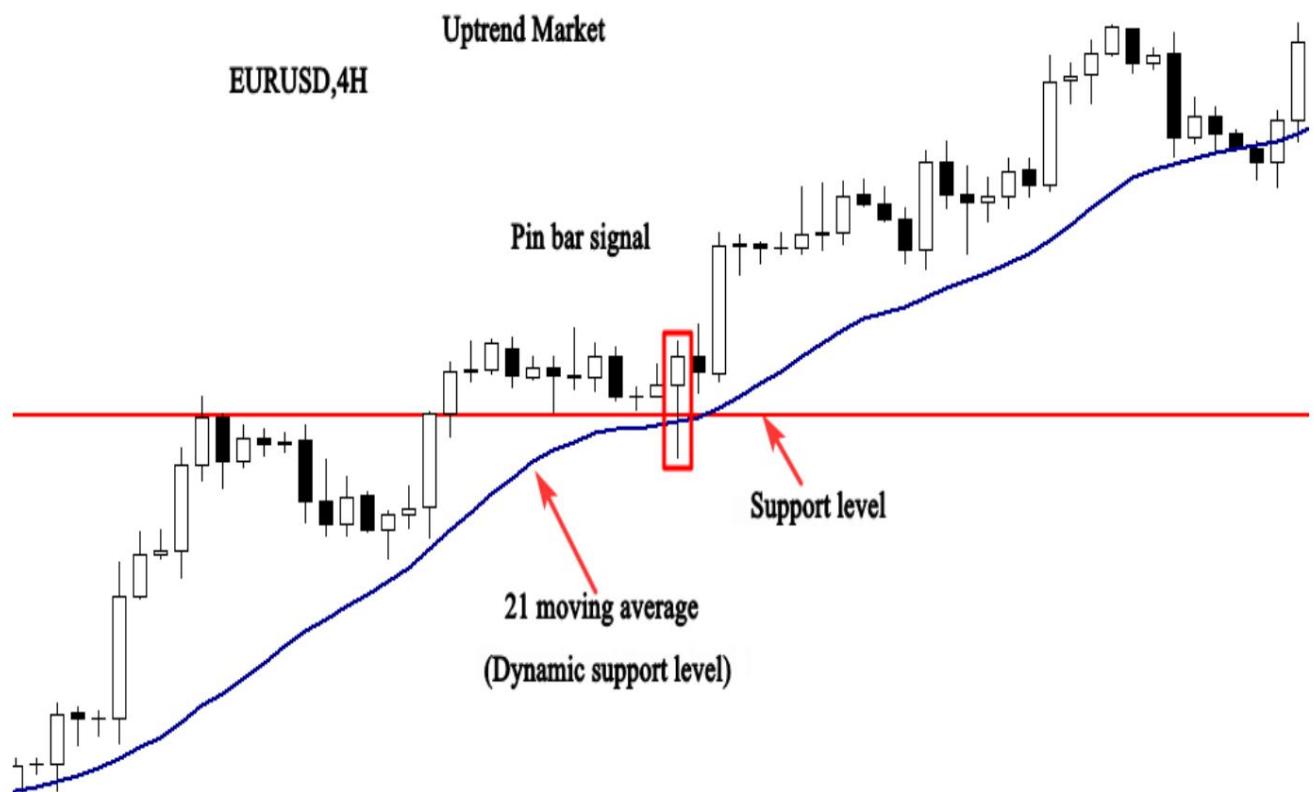
रुझान रेखाएँ: अपने चार्ट पर इन रेखाओं को खींचने से हमें बाज़ार की दिशा के बारे में एक अंदाज़ा मिलता है और हमें बाज़ार में सबसे महत्वपूर्ण उलट बिंदु खोजने में मदद मिलती है।

जब आप अपने चार्ट का विश्लेषण कर रहे हैं, तो आप यह निर्धारित करने के लिए इन सभी स्तरों को खोजने के लिए बाध्य नहीं हैं कि व्यापार वैध है या नहीं।

यदि आप संगम के केवल एक या दो कारक पा सकते हैं जो एक अच्छे पिन बार सेटअप के साथ आते हैं, तो यह एक लाभदायक व्यापार करने के लिए काफी है।

**उदाहरण के लिए:** समर्थन या प्रतिरोध स्तर के पास एक स्पष्ट पिन बार सिग्नल बाज़ार की दिशा के अनुरूप.

नीचे दिया गया चित्रण देखें:



उपरोक्त उदाहरण में, हमारे पास संगम के चार कारकों के साथ एक उच्च संभावना सेटअप है।

**1- प्रवृत्ति: बाजार ऊपर कारोबार कर रहा है जिसका मतलब है कि हमें प्रवृत्ति का पालन करना होगा और खरीदारी के अवसर की तलाश करनी होगी।**

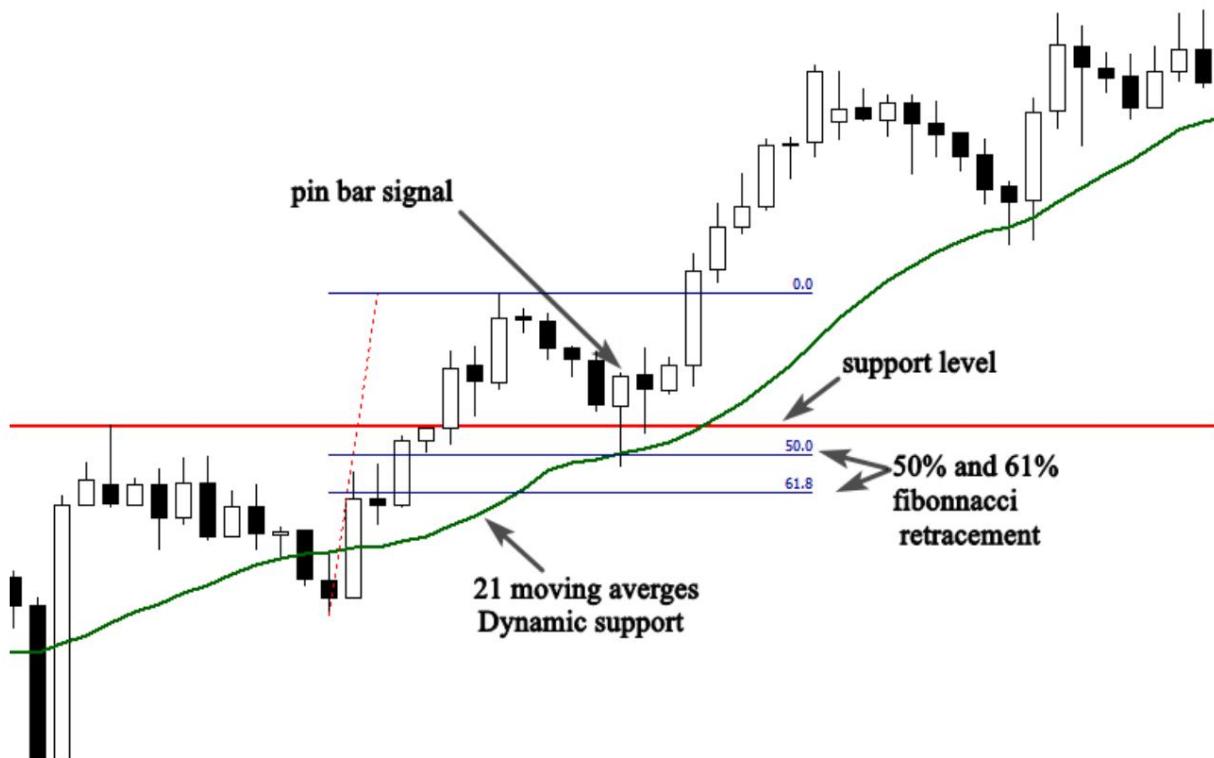
**2-स्तर: समर्थन स्तर** बाजार में एक महत्वपूर्ण कुंजी स्तर है। जैसा कि आप देख सकते हैं, कीमत प्रतिरोध स्तर से टूट गई है जो समर्थन बन जाती है और वापस उस पर आ जाती है।

**3-संकेत: रिट्रेसमेंट** के बाद प्रतिरोध स्तर पर वापस तेजी पिन बार का निर्माण जो समर्थन बन जाता है।

**4-एक और संकेत: समर्थन स्तर से पिन** बार की अस्वीकृति, और 21 चलती औसत जो गतिशील समर्थन स्तर के रूप में कार्य करती है।

ये सभी कारक हमें बाजार खरीदने के लिए शक्तिशाली व्यापारिक संकेत देने के लिए मिलकर काम करते हैं।

एक और उदाहरण देखें:



## कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल

नीचे दिया गया उदाहरण 4 संगम स्तर दिखाता है जो एक शक्तिशाली ट्रेडिंग सिग्नल का संकेत देता है, पहला कारक तेजी की प्रवृत्ति है, और दूसरा प्रतिरोध स्तर है जो समर्थन बन जाता है।

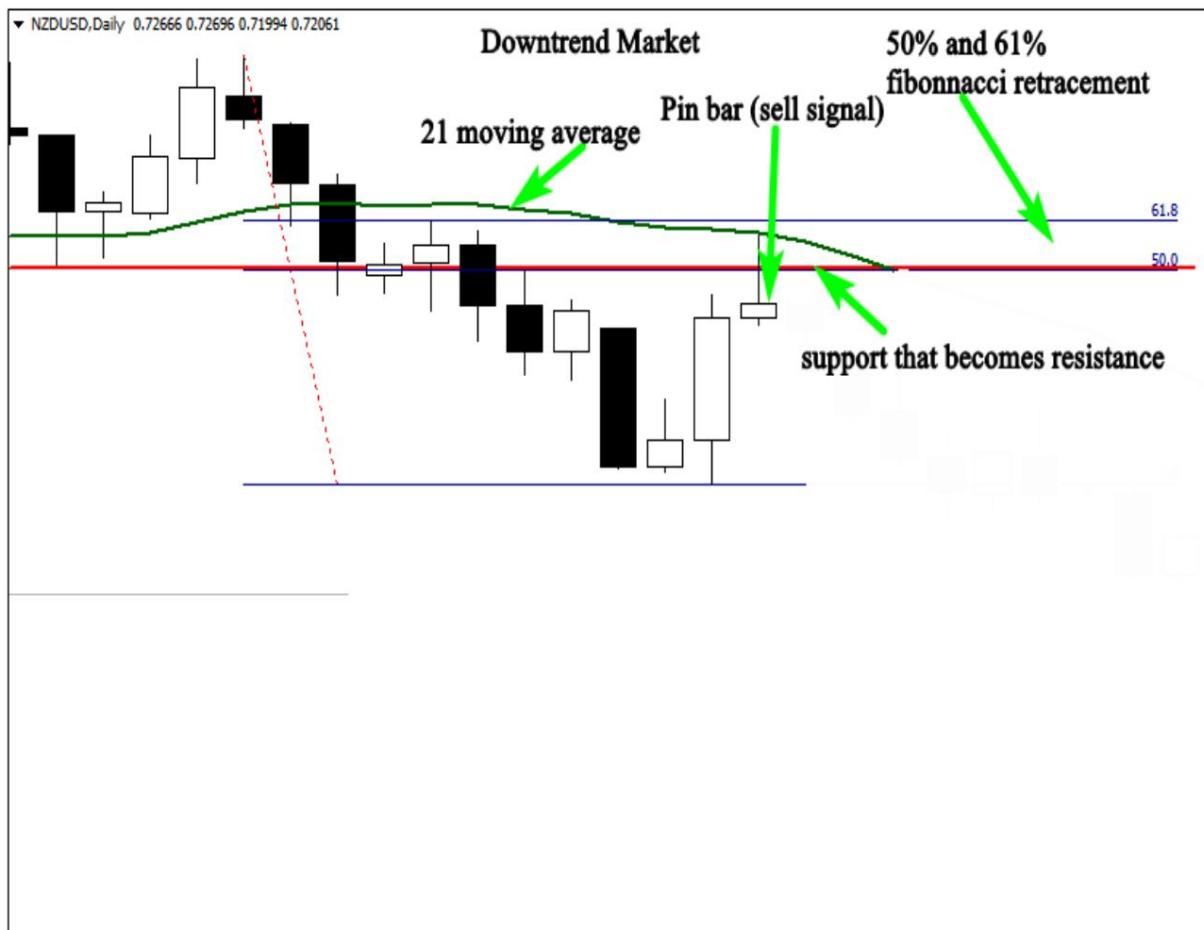
तीसरा 21-मूविंग औसत है जो गतिशील समर्थन स्तर के रूप में कार्य करता है। और अंतिम कारक तेजी की प्रवृत्ति के अनुरूप इन स्तरों के निकट पिन बार का गठन है।

यदि आप इस ट्रेडिंग अवधारणा को अपनाते हैं, तो आप बाजार को समझने के तरीके को पूरी तरह से बदल देंगे, और आप व्यापार करने के लिए कड़ी मेहनत करने के बजाय, सर्वोत्तम ट्रेडिंग सेटअप के आने का इंतजार करके एक स्नाइपर की तरह व्यापार करना शुरू कर देंगे।

### पिन बार्स ट्रेड उदाहरण

मैं आपको कुछ व्यापारिक उदाहरण दूंगा जिससे आपको यह समझने में मदद मिलेगी कि प्रवृत्ति के साथ पिन बार कैंडलस्टिक पैटर्न का व्यापार कैसे करें। और अपनी प्रविष्टियों की पुष्टि के लिए संगम अवधारणा का उपयोग कैसे करें।

नीचे दिया गया चार्ट देखें:



यह NZDUSD दैनिक चार्ट है, जैसा कि आप देख सकते हैं कि बाज़ार नीचे की ओर चल रहा है। यह पहली जानकारी है जो हम इस चार्ट से एकत्र करते हैं।

समर्थन स्तर के टूटने के बाद जो प्रतिरोध बन जाता है, कीमत इस स्तर पर वापस आ जाती है, और एक पिन बार कैंडलस्टिक पैटर्न बनता है।

## कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल

प्रतिरोध स्तर के पास पिन बार का गठन इंगित करता है कि रिट्रैटमेंट चाल खत्म हो गई है, और एक आवेगपूर्ण चाल की शुरुआत होने की संभावना है।

जब हम चार्ट पर 21 मूविंग एवरेज और फाइबोनैचि रिट्रैटमेंट डालते हैं, तो हम देखते हैं कि पिन बार इन स्तरों से खारिज कर दिया गया है जो इंगित करता है कि यह स्तर बहुत महत्वपूर्ण है और विक्रेता बाजार को नीचे धकेलने के इच्छुक हैं।

इस उदाहरण में हमारे पास बाजार में बेचने के ठोस कारण हैं, पहला कारण गिरावट का रुझान है।

दूसरा कारण प्रतिरोध स्तर के पास पिन बार का निर्माण है जो पुलबैक के अंत और नीचे की ओर एक नई चाल की शुरुआत का संकेत देता है।

तीसरा कारण प्रतिरोध स्तर से पिन बार की अस्वीकृति है, और 21-चलती औसत से,

आखिरी कारण 50% फाइबोनैचि रिट्रैटमेंट स्तर से पिन बार अस्वीकृति है जिसे बाजार में सबसे शक्तिशाली प्रमुख स्तरों में से एक माना जाता है।

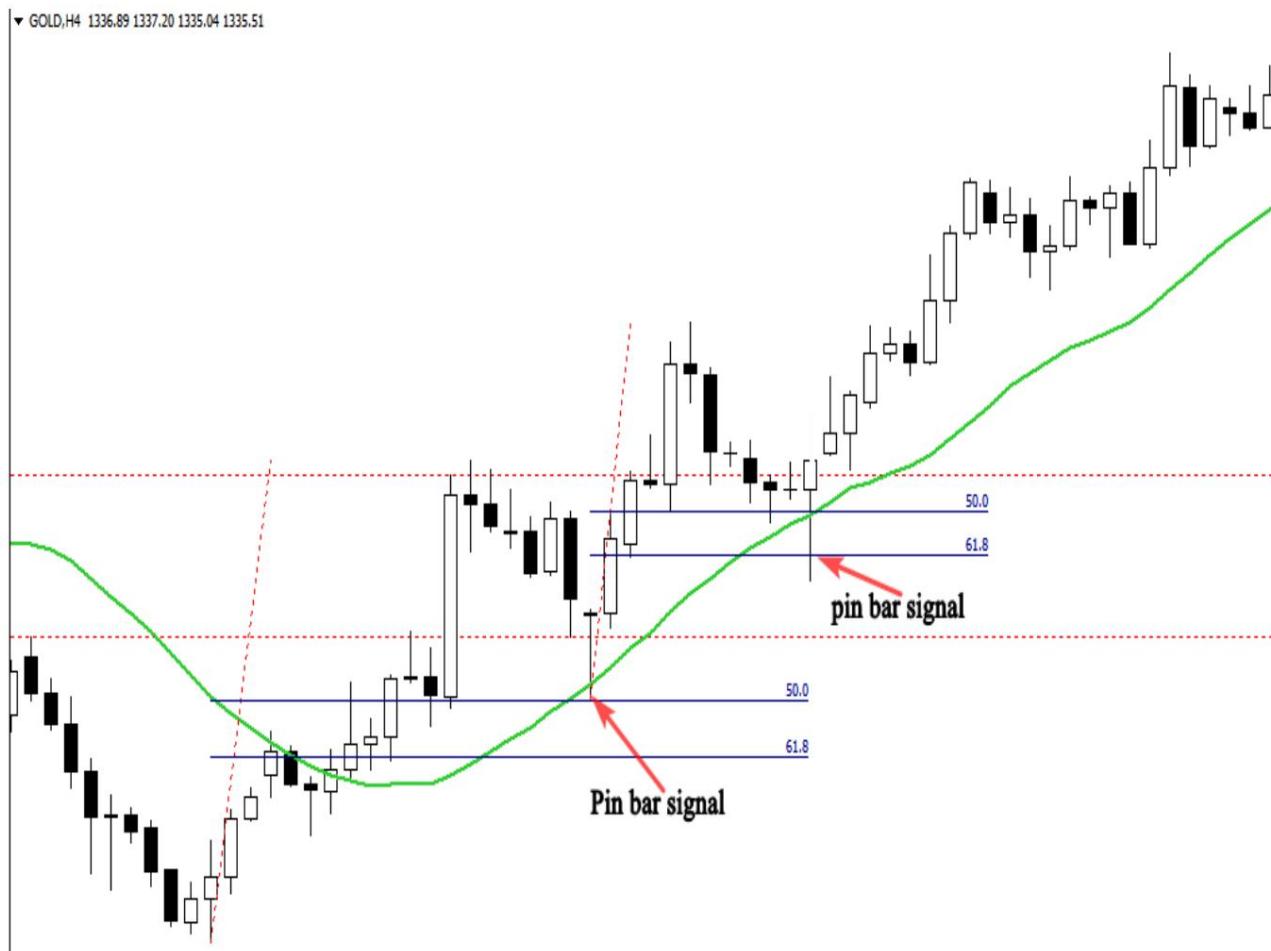
आगे क्या हुआ यह देखने के लिए नीचे दिए गए चार्ट को देखें:



## कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल

जैसा कि आप ऊपर दिए गए चार्ट में देख सकते हैं, हमारा विश्लेषण सही था, क्योंकि यह बाज़ार में प्रवेश करने के ठोस कारणों पर आधारित था।

यह वह तरीका है जो मैं चाहता हूं कि आप बाज़ार में सफलतापूर्वक व्यापार करने में सक्षम होने के लिए सीखें। नीचे एक और चार्ट देखें:



ऊपर दिया गया चार्ट खरीदारी के दो महत्वपूर्ण अवसर दिखाता है।

बाज़ार ऊपर की ओर बढ़ रहा था, रिट्रैटमेंट के बाद समर्थन स्तर पर पहली पिन बार का बनना एक उच्च संभावना वाली प्रविष्टि थी।

हमारी प्रविष्टि की पुष्टि 21-मूविंग औसत से अस्वीकृति और 50% फाइबोनैचि रिट्रैटमेंट है।

यही बात दूसरे पिन बार के साथ भी होती है जिससे हमें फिर से बाज़ार में प्रवेश करने और अधिक मुनाफ़ा कमाने की अनुमति मिलती है।

### सीमाबद्ध बाजारों में ट्रेडिंग पिन बार

हम कह सकते हैं कि एक बाजार तब चल रहा है जब कीमतें कोई उच्च उच्च और उच्चतर निम्न नहीं बनाती हैं और समर्थन के एक निश्चित स्तर और प्रतिरोध के एक निश्चित स्तर के बीच क्षैतिज रूप से व्यापार करना शुरू कर देती हैं।

एक बार जब मैं देखता हूं कि बाजार अपना व्यवहार बदलता है, तो मुझे अपनी रणनीति बदलनी होगी और एक ऐसी ट्रेडिंग रणनीति अपनानी होगी जो बाजार की इस नई स्थिति के अनुकूल हो।

एक रेंजिंग मार्केट की पुष्टि करने के लिए, मुझे समर्थन स्तर के कम से कम दो स्पर्श और प्रतिरोध स्तर के दो स्पर्श देखने होंगे, और एक बार जब मैंने सीमा की पहचान कर ली, तो जब कीमतें समर्थन स्तर तक पहुंच जाती हैं, तो लंबे समय तक व्यापार करना बहुत आसान हो जाता है। स्तर और जब कीमतें प्रतिरोध स्तर के करीब पहुंचती हैं तो कम हो जाती हैं।

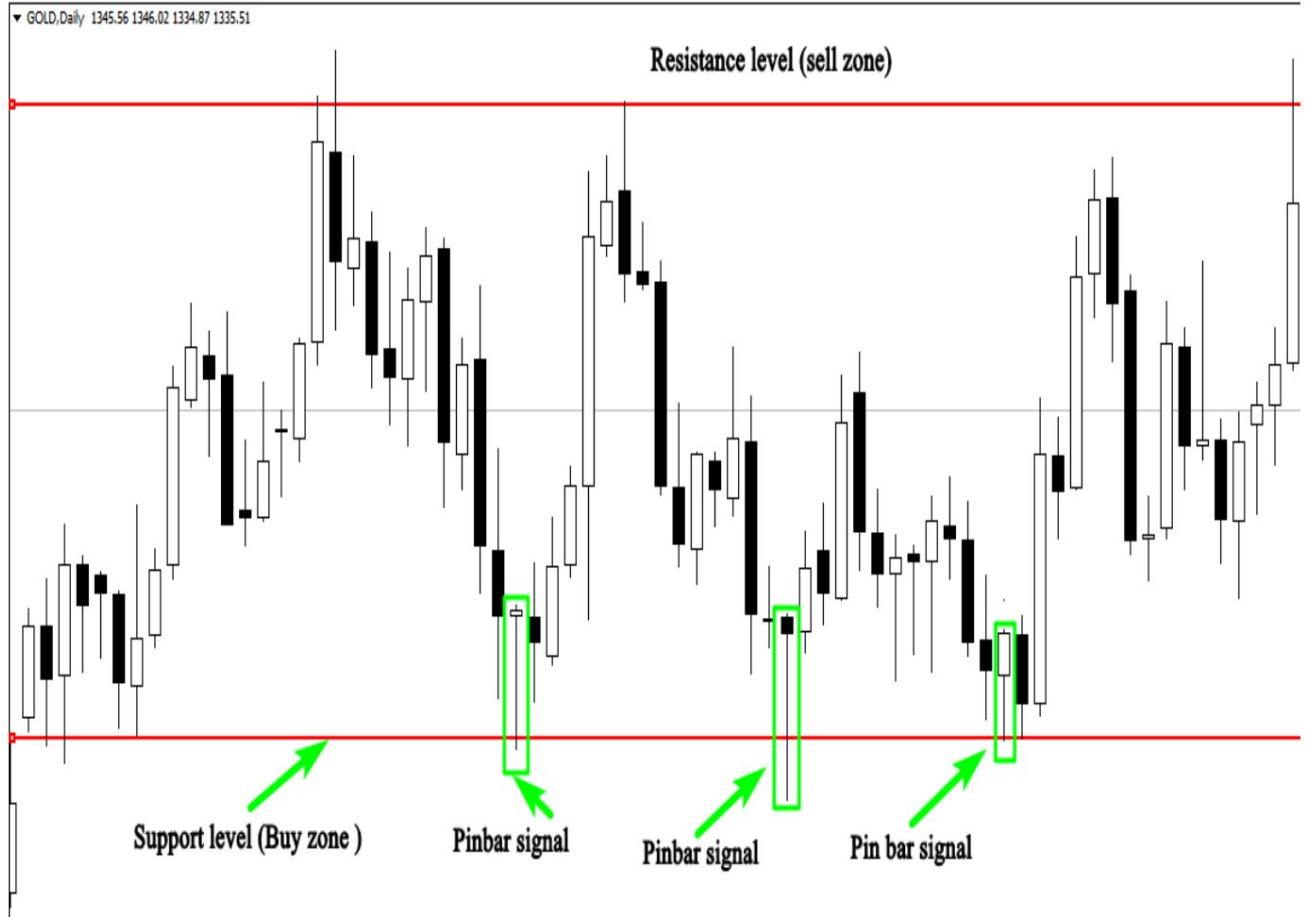
नीचे सीमा-बद्ध बाज़ार का एक उदाहरण देखें:



जैसा कि आप देख रहे हैं, जैसे-जैसे कीमतें प्रमुख समर्थन या प्रतिरोध स्तर के करीब पहुंचती हैं, हमारे पास बाजार में खरीदने या बेचने का अवसर होता है; हमें बस पिन बार कैंडलस्टिक जैसे स्पष्ट मूल्य कार्यवाई सेटअप की प्रतीक्षा करने की आवश्यकता है।

नीचे दिए गए चित्रण को देखें:

## कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल



ऊपर दिया गया चित्रण हमें तीन व्यापारिक अवसर दिखाता है, मैं आपको समझाता हूं कि आप उनका सफलतापूर्वक व्यापार कैसे कर सकते हैं:

1-पहला एक पिन बार है जिसे समर्थन स्तर से खारिज कर दिया गया है, आप कर सकते हैं पिन बार बंद होने के बाद खरीदारी का ऑर्डर दें, या आप बाज़ार की प्रतीक्षा करें पिन बार रेंज के 50% को छूने के लिए।

आपका स्टॉप लॉस समर्थन स्तर से ऊपर रखा जाना चाहिए, और आपका लाभ लक्ष्य प्रतिरोध स्तर के पास रखा जाना चाहिए।

इस व्यापार का जोखिम इनाम बहुत आकर्षक है।

2-दूसरा ट्रेडिंग अवसर समर्थन स्तर के पास होता है, आप पिन बार और आपके स्टॉप लॉस के बंद होने के बाद खरीद ऑर्डर दें समर्थन स्तर से नीचे होना चाहिए. आपका लाभ लक्ष्य अगला है प्रतिरोध स्तर.

3-तीसरा सेटअप एक स्पष्ट खरीदारी का अवसर है; जैसा कि आप देख सकते हैं बाजार को समर्थन स्तर से खारिज कर दिया गया और एक पिन बार बनाया गया हमें सूचित करें कि खरीदार अभी भी वहां हैं, और बाजार में उछाल आने की संभावना है समर्थन स्तर से.

प्रमुख प्रमुख समर्थन और प्रतिरोध स्तरों से व्यापार करना सीमा-सीमा वाले बाज़ारों में व्यापार करके पैसा कमाने का सबसे आसान तरीका है, किसी भी सेटअप में व्यापार करने का प्रयास कभी न करें यदि इसे इन क्षेत्रों से दृढ़ता से अस्वीकार नहीं किया गया है।

दूसरी रणनीति प्रमुख प्रमुख स्तरों के ब्रेकआउट की दिशा में व्यापार करने या कीमतों के ब्रेकआउट बिंदु पर वापस आने की प्रतीक्षा करने के बारे में है और फिर आप बाजार में लंबे समय तक चलते हैं या शॉट करते हैं।

नीचे उदाहरण देखें:



ऊपर दिया गया आंकड़ा एक सीमाबद्ध बाजार को दर्शाता है, कीमत समर्थन स्तर से टूट जाती है और ब्रेकआउट के बिंदु पर वापस आ जाती है, और एक स्पष्ट पिन बार का गठन बाजार को छोटा करने के लिए एक उच्च संभावना संकेत का संकेत देता है।

इस प्रकार पेशेवर व्यापारी इस मूल्य कार्बवाई संकेत के आधार पर बाजारों में व्यापार करते हैं।

### **तकनीकी संकेतकों का उपयोग करके पिन बार सिग्नल की पुष्टि कैसे करें**

अपनी प्रविष्टियों की पुष्टि करने के लिए तकनीकी संकेतकों का उपयोग करने से आपके व्यापार के लाभदायक होने की संभावना बढ़ जाएगी, मैं आपको यह नहीं बता रहा हूं कि आपको संकेत उत्पन्न करने के लिए संकेतकों पर ध्यान केंद्रित करना होगा, क्योंकि यह आपके लिए कभी काम नहीं करेगा, लेकिन यदि आप अपनी कीमत कार्बवाई को जोड़ सकते हैं सही संकेतकों वाली रणनीतियों के साथ, आप अपने संकेतों को फ़िल्टर करने और सर्वोत्तम सेटअप का व्यापार करने में सक्षम होंगे।

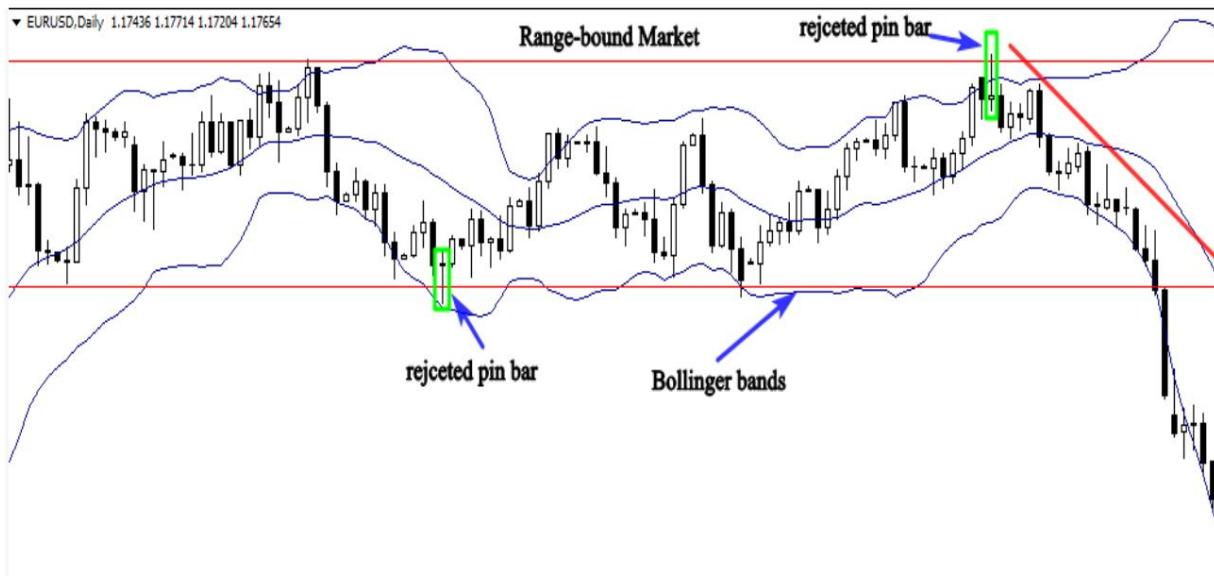
सबसे अच्छे संकेतकों में से एक जिसका उपयोग मैं अपनी प्रविष्टियों की पुष्टि करने के लिए करता हूँ जब मैं एक सीमाबद्ध बाजार की जांच करना बोलिंगर बैंड संकेतक है।

यह तकनीकी ट्रेडिंग टूल जॉन बोलिंगर द्वारा बाजार की अस्थिरता को मापने के लिए विकसित किया गया था।

रणनीति बहुत सरल है, हम क्षैतिज समर्थन और प्रतिरोध को ऊपरी और निचले बोलिंगर बैंड के झूठे ब्रेकआउट के साथ जोड़ देंगे, यदि कीमतों को प्रमुख प्रमुख स्तरों और बैंड से खारिज कर दिया जाता है, तो यह पुष्टि है कि बाजार इन स्तरों से उछाल देगा।

नीचे एक उदाहरण देखें:

## कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल



यदि आप ऊपर दिए गए चार्ट को देखते हैं, तो आप देखेंगे कि बोलिंगर बैंड एक गतिशील समर्थन और प्रतिरोध के रूप में कैसे कार्य करते हैं, जब बाजार ऊपरी या निचले बैंड के करीब पहुंचता है, तो कीमतों में जोरदार उछाल आता है।

इसलिए यदि हम देखते हैं कि एक पिन बार क्षेत्रिज कुंजी स्तर और बैंड से खारिज कर दिया गया है, तो यह बाजार में खरीदने या बेचने की स्पष्ट पुष्टि है।

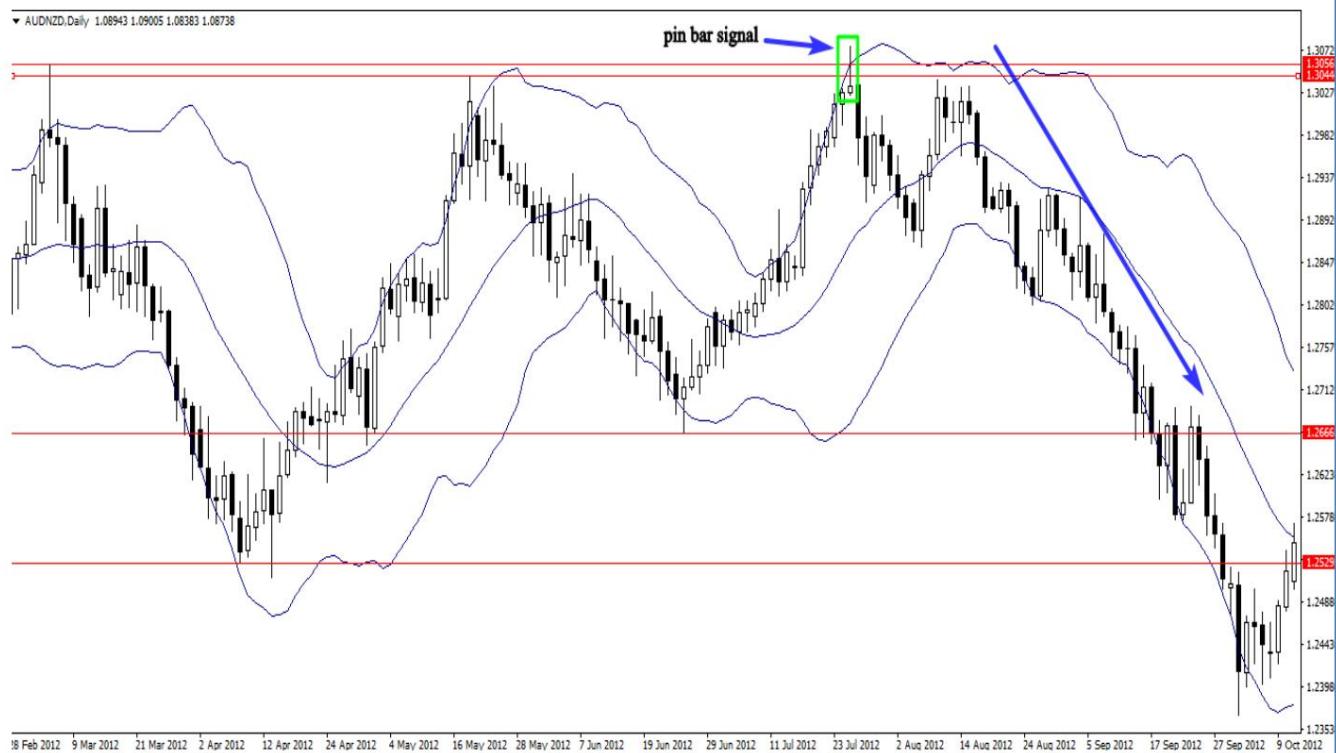
यह पुष्टिकरण रणनीति बहुत सरल है, और यह आपको यह तय करने में मदद करेगी कि व्यापार करना है या इसे अनदेखा करना है, क्योंकि व्यापार पूरी तरह से भावनाओं के बारे में है, और कभी-कभी, आप एक सीमाबद्ध बाजार में एक अच्छा पिन बार सिग्नल देखेंगे, लेकिन आप पाएंगे निर्णय लेना कठिन है।

इस मामले में आपको जो करना है वह सरल है, बस अपने बोलिंगर बैंड को अपने चार्ट पर रखें, और यदि आप देखते हैं कि सिग्नल क्षेत्रिज स्तर और बैंड से खारिज कर दिया गया है, तो इस बारे में अधिक न सोचें कि आपको आगे क्या करना चाहिए।

बस अपना व्यापार निष्पादित करें, अपना स्टॉप लॉस और लाभ लक्ष्य रखें, फिर दूर रहें और बाजार को आपके लिए काम करने दें।

नीचे एक और उदाहरण देखें:

## कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल



ऊपर दिया गया दैनिक चार्ट हमें दिखाता है कि कैसे यह संकेतक हमें विश्वास के साथ हमारे व्यापार को निष्पादित करने में मदद कर सकता है; पिन बार द्वारा किया गया प्रतिरोध स्तर का गलत ब्रेकआउट बाजार को छोटा करने का एक शक्तिशाली संकेत था। ऊपरी बैंड के गलत ब्रेकआउट से भी व्यापार की पुष्टि हुई।

याद रखें कि इस तकनीकी संकेतक का उपयोग रेंज-बाउंड बाजारों में एक पुष्टिकरण उपकरण के रूप में किया जाता है, इसका उपयोग सिग्नल उत्पन्न करने के लिए न करें, इसे हमेशा क्षैतिज कुंजी स्तरों के साथ संयोजन में उपयोग करें, और आप देखेंगे कि यह रणनीति आपके ट्रेडिंग खाते पर सकारात्मक प्रभाव कैसे डालेगी .

अंत में, मैं आपको सलाह देता हूं कि आप अपना ट्रेडिंग खाता खोलने और फंडिंग करने से पहले इन रणनीतियों का जितना हो सके अभ्यास करें।

## कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल

## एनगल्फिंग बार कैंडलस्टिक पैटर्न

एनगल्फिंग बार पैटर्न सबसे शक्तिशाली और लाभदायक मूल्य कार्रवाई पैटर्न में से एक है, इसे प्रवेश संकेत के रूप में ठीक से उपयोग करने का तरीका जानने से आपकी ट्रेडिंग लाभप्रदता में काफी सुधार होगा।

इस अनुभाग में आप सीखेंगे कि एनगल्फिंग बार पैटर्न का उपयोग लाभप्रद तरीके से कैसे किया जाए, इससे कोई फर्क नहीं पड़ता कि आप शुरुआती या उन्नत व्यापारी हैं, यदि आप गंभीरता से जो आप उपयोग कर रहे हैं उससे अधिक बेहतर ट्रेडिंग रणनीति की तलाश में हैं। आप सही जगह पर आए हैं।

## एनगल्फिंग बार पैटर्न क्या है?

इस उलट कैंडलस्टिक पैटर्न में दो विपरीत रंग के शरीर होते हैं जिनमें दूसरा शरीर पहले को पूरी तरह से धेर लेता है या ढक देता है

एक:



डाउनट्रेंड के अंत में एक बुलिश एनगल्फिंग पैटर्न बनता है, यह एक स्पष्ट संकेत प्रदान करता है कि खरीदारी के दबाव ने बिक्री के दबाव को दबा दिया है।

## कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल

दूसरे शब्दों में, खरीदार अब शामिल हैं।

एक अपट्रेंड के अंत में एक मंदी का पैटर्न होता है, यह एक शीर्ष ट्रेंड रिवर्सल संकेतक है, यह दर्शाता है कि बैल अब बाजार के नियंत्रण में नहीं हैं, और मूल्य प्रवृत्ति रिवर्स होने की संभावना है।

नीचे दिए गए चित्र देखें:



**bearish engulfing bar**

आधुनिक कैंडलस्टिक चार्टिंग के जनक, स्टीव निसन के अनुसार, इस कैंडल को रिवर्सल पैटर्न माने जाने के लिए तीन महत्वपूर्ण मानदंडों को पूरा करना होगा:

- 1-बाज़ार स्पष्ट रूप से परिभाषित अपट्रेंड या डाउनट्रेंड में है
- 2-धूमने वाली मोमबत्ती में दो कैंडलस्टिक्स शामिल हैं, और पहली शरीर पूरी तरह से दूसरे से घिरा हुआ है।
- 3- दूसरा वास्तविक शरीर पहले वास्तविक शरीर के विपरीत है।

## एनगलिंग बार मूल्य कार्याई संकेतों का व्यापार कैसे करें?

इस चार्ट कैंडलस्टिक पैटर्न पर लाभप्रद व्यापार करने के लिए, आपको तीन महत्वपूर्ण तत्वों का सम्मान करना होगा:

### 1-प्रवृत्ति:

यदि आप किसी भी चार्ट को देखते हैं, तो आप देखेंगे कि कई बार बाजार स्पष्ट रूप से एक दिशा में आगे बढ़ रहा है, और कई बार यह बगल में आगे बढ़ रहा है।

ईमानदारी से कहें तो, ट्रेंड के साथ एनगलिंग बार पैटर्न का व्यापार करना बाजार में पैसा कमाने का सबसे आसान तरीका है।

यह निर्धारित करने के लिए कि बाजार ट्रेंडिंग है या नहीं, आपको तकनीकी विश्लेषण के बारे में अत्यधिक जानकार होने की आवश्यकता नहीं है।

इसे मूर्खतापूर्ण सरल बनाएं, यदि बाजार उच्च ऊंचाई और उच्च निम्न की श्रृंखला बना रहा है तो यह एक अपट्रेंड बाजार के बारे में है, और यदि यह श्रृंखला बना रहा है

निम्न ऊँचाइयों और निम्न चढ़ावों का यह केवल एक डाउनट्रेंड बाजार के बारे में है।



ऊपर दिया गया चित्रण एक स्पष्ट अपट्रेंड दिखाता है, आपको यह निर्धारित करने के लिए किसी संकेतक का उपयोग करने की आवश्यकता नहीं है कि बाजार ट्रेंड कर रहा है या नहीं, बस देखें

अपने चार्ट पर, और उच्चतर ऊंचाई और उच्चतर निम्न और इसके विपरीत की अवधारणा को लागू करने का प्रयास करें।

जब आप अपने चार्ट का विश्लेषण कर रहे हों, तो ध्यान रखें कि बाज़ार रुझानों में चलते हैं, और रुझान के साथ व्यापार करना आपके तकनीकी विश्लेषण में सबसे महत्वपूर्ण तत्व है, रुझान से अधिक महत्वपूर्ण कुछ नहीं है, कभी भी इससे लड़ने की कोशिश न करें, या इसे नियंत्रित करने के लिए, अन्यथा आपको प्रयास करने के लिए महंगा भुगतान करना होगा।

आप बाज़ार की किसी भी स्थिति में पैसा नहीं कमा सकते, चाहे आपका ट्रेडिंग सिस्टम कितना भी शक्तिशाली क्यों न हो, आपको पर्याप्त धैर्य रखना होगा, और बाज़ार को आपको यह बताने देना होगा कि कौन सी दिशा लेने जा रहा है।

सफल व्यापारी कहते हैं, प्रवृत्ति आपका मित्र है, और यदि आप एनगल्फिंग बार पैटर्न में व्यापार करने में महारत हासिल करना चाहते हैं, तो आपका पहला नियम बाज़ार की दिशा का पालन करना है, दूसरे शब्दों में, प्रवृत्ति आपका सबसे अच्छा मित्र होना चाहिए।

## 2-स्तर:

जब आपको स्पष्ट रूप से परिभाषित अपट्रेंड या डाउनट्रेंड मिलता है, तो अगला कदम बाज़ार में सबसे महत्वपूर्ण स्तरों की पहचान करना है। मेरा मतलब सबसे शक्तिशाली समर्थन और प्रतिरोध से है।

यदि कीमतें समर्थन स्तर का परीक्षण करती हैं और रुक जाती हैं, तो यह एक संकेत है कि खरीदार वहां हैं, इस क्षेत्र पर बाजार के सभी प्रतिभागियों की नजर होती है, क्योंकि यह खरीदारी के एक बेहतरीन अवसर का प्रतिनिधित्व करता है।

इसके विपरीत, यदि कीमतें प्रतिरोध स्तर का परीक्षण करती हैं और तेजी की प्रवृत्ति में रुकती हैं, तो यह यह स्पष्ट संकेत है कि बाजार में बिकवाली की ताकत है।

नीचे दिया गया उदाहरण दिखाता है कि बाज़ार सहभागी समर्थन और प्रतिरोध स्तरों के साथ कैसे बातचीत करते हैं:



ये स्तर अलग-अलग रूप लेते हैं जैसे: ट्रेंड लाइनें, चैनल, झंडे, त्रिकोण... और आपके चार्ट में उन्हें पहचानने की आपकी क्षमता आपको बाजार में बेहतर मूल्य स्तर खोजने में मदद करेगी।

ट्रेडिंग मार्केट में, जब कीमतें प्रतिरोध स्तर से गुजरती हैं, तो वह प्रतिरोध समर्थन बन सकता है; तेजी या मंदी की प्रवृत्ति में समर्थन और प्रतिरोध के साथ एनगल्फिंग बार पैटर्न का व्यापार कैसे करें, यह समझने के लिए नीचे दिया गया उदाहरण देखें:

## कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल

▼ EURUSD,Daily 1.19391 1.20039 1.19369 1.19649



ऐसे अन्य तकनीकी उपकरण हैं जो हमें बाज़ार में सर्वोत्तम स्तर खोजने में मदद कर सकते हैं जैसे: आपूर्ति और मांग क्षेत्र, चलती औसत और फाइबोनैचि रिट्रैटमेंट अनुपात।

### 3-संकेत:

यहां सिग्नल एक एनगलिंग बार पैटर्न है; आप इनसाइड बार कैंडलस्टिक पैटर्न का व्यापार करते समय समान नियम लागू कर सकते हैं

एक स्पष्ट अपट्रेंड या डाउनट्रेंड में एक प्रमुख स्तर पर एक घिरती हुई कैंडलस्टिक की पहचान करने की आपकी क्षमता एक वाइनिंग ट्रेड करने की संभावनाओं को काफी हद तक बढ़ाएगी।

नीचे एक और उदाहरण देखें:

## कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल



## चलती औसत के साथ एनगल्फिंग बार का व्यापार करना

मूविंग एवरेज के साथ एनगल्फिंग बार पैटर्न पर ट्रेडिंग करना एक बहुत ही लाभदायक ट्रेडिंग रणनीति प्रदान करता है, हालांकि, मूविंग एवरेज का उपयोग करने के बारे में ज्ञान की कमी आपके ट्रेडिंग को नाटकीय रूप से नुकसान पहुंचा सकती है। खाता।

व्यापारी विभिन्न तरीकों से चलती औसत का उपयोग करते हैं:

- प्रवृत्ति की दिशा की पहचान करने के लिए एक प्रवृत्ति निम्नलिखित उपकरण के रूप में, वे जब कीमतें 200 सरल चलती औसत से ऊपर हों तो बाजार खरीदें। और वे बाजार को तब बेचते हैं जब यह 200 सरल चाल से नीचे होता है औसत

-यह निर्धारित करने के लिए कि बाजार में अधिक खरीदारी हुई है या अधिक बिक्री हुई है, हम बस देखें कि कीमतें चलती औसत के साथ कैसे इंटरैक्ट करती हैं, उदाहरण के लिए, में एक अपट्रेंड, यदि कीमतें चलती औसत से बहुत दूर चली जाती हैं, तो यह एक अपट्रेंड है यह संकेत है कि बाजार में जरूरत से ज्यादा खरीदारी हो चुकी है।

- प्रवृत्ति की भविष्यवाणी करने के लिए, क्रॉसओवर रणनीति का उपयोग करके परिवर्तन करें, यदि मूविंग एवरेज दूसरे को पार करती है, यह ट्रेंड रिवर्सल का संकेत है।

किसी भी ट्रेडिंग सिस्टम की तरह, मूविंग एवरेज के नुकसान भी हैं; यही कारण है कि आपको यह जानना होगा कि अधिकार के तहत इसका सफलतापूर्वक उपयोग कैसे किया जाए बाजार की स्थितियां।

यह ट्रेडिंग तकनीकी उपकरण सभी बाजारों पर लागू नहीं होता है, इसे कभी भी सीमाबद्ध या अप्राप्य बाजारों में उपयोग करने का प्रयास न करें।

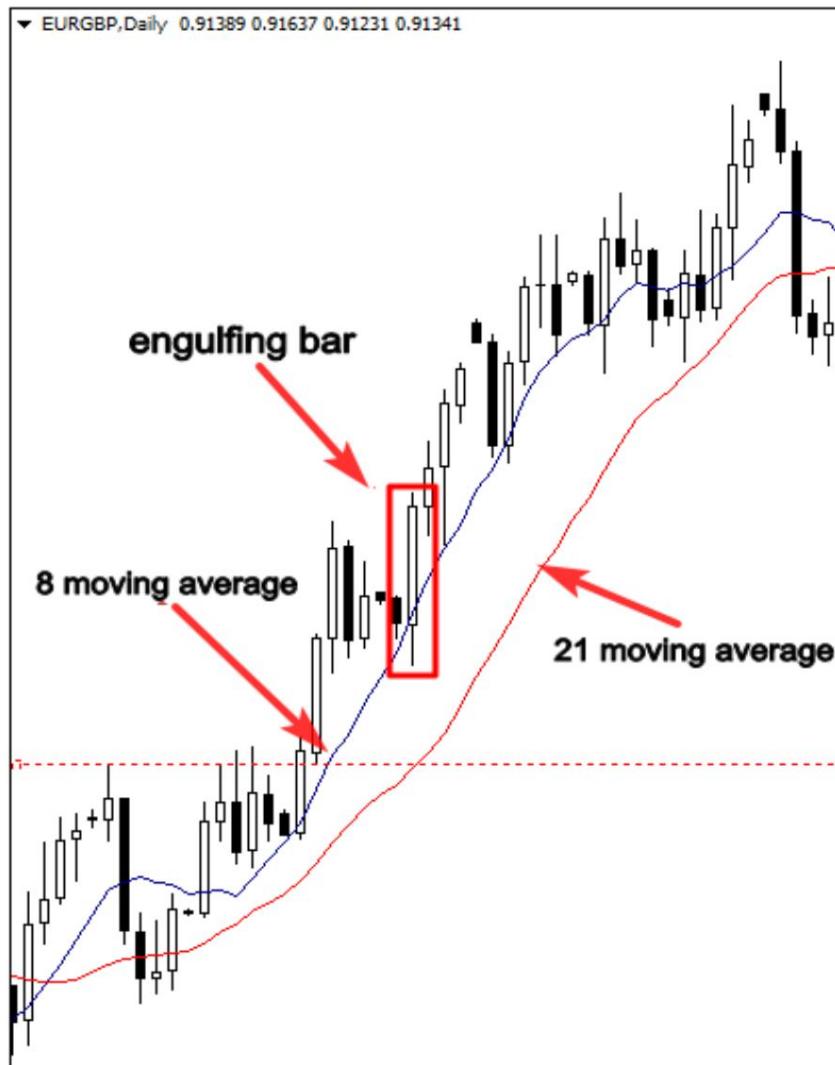
क्योंकि आपको बहुत सारे गलत संकेत मिलेंगे, और आप निश्चित रूप से अपना ट्रेडिंग खाता उड़ा देंगे।

मेरी सर्वोत्तम जानकारी के अनुसार, ट्रेडिंग मार्केट में एक गतिशील समर्थन और प्रतिरोध के रूप में मूविंग एवरेज का उपयोग करना, एक एनगल्फिंग बार पैटर्न सिग्नल के साथ संयोजन में बाजार में पैसा बनाने का सही तरीका है।

रणनीति बहुत सरल है, हम दैनिक और 4-घंटे की समय सीमा में 21 और 8-सरल चलती औसत का उपयोग करेंगे, हम एक स्पष्ट परिभाषित करेंगे

तेजी या मंदी का बाजार और हम तब खरीदारी करते हैं जब चलती औसत पर कीमत में गिरावट आती है और एक धेरने वाला बार पैटर्न बनता है।

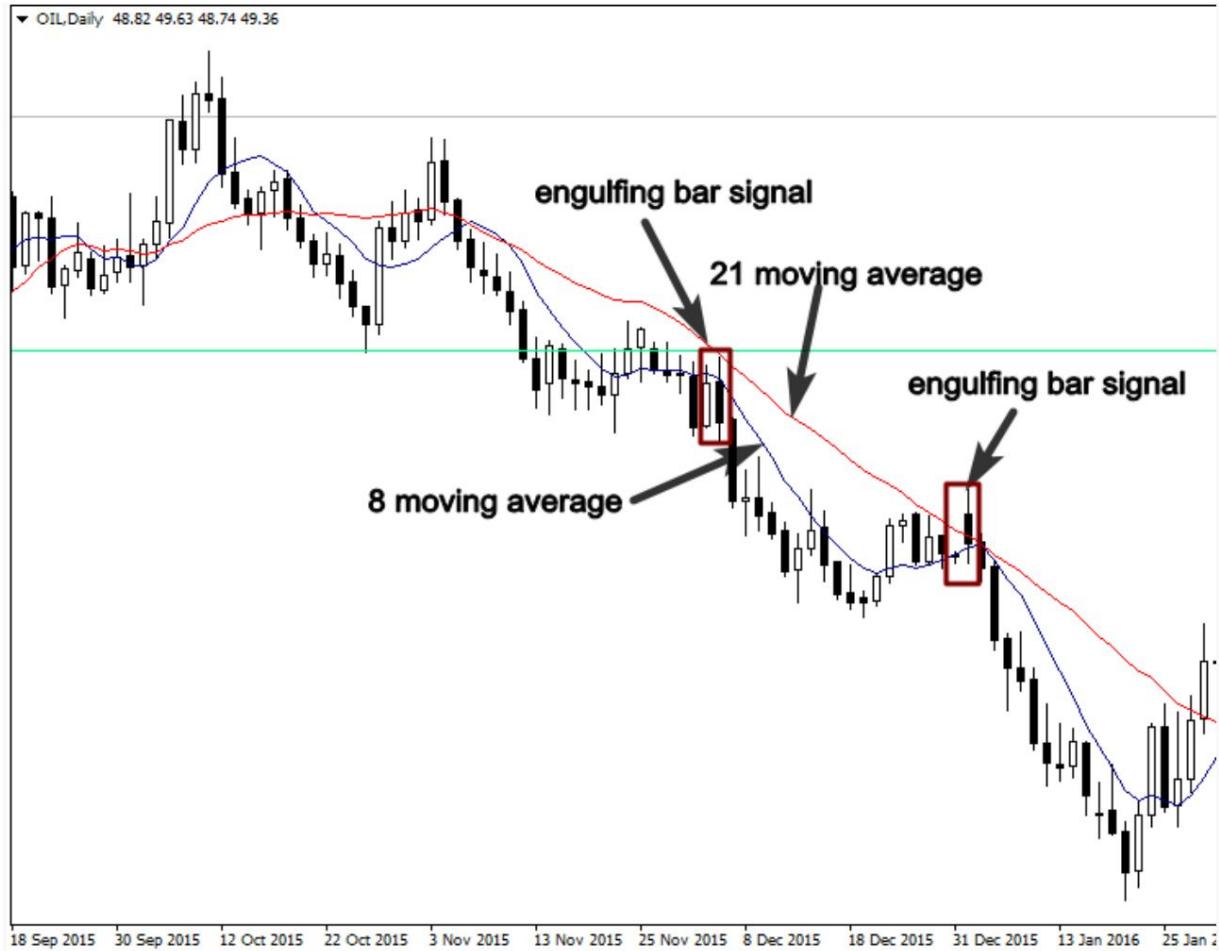
नीचे दिया गया चित्रण देखें:



इसके विपरीत, यदि चलती औसत नीचे की ओर चल रही है, तो यह दर्शाता है कि बाजार गिरावट की ओर है, हम तब बेचते हैं जब कीमत चलती औसत पर वापस आ जाती है।  
औसत।

नीचे दिए गए स्क्रीनशॉट से पता चलता है कि गतिशील प्रतिरोध स्तर के रूप में कीमतें चलती औसत के साथ कैसे बातचीत करती हैं, और कैसे एनगल्फिंग बार पैटर्न एक उच्च संभावना सेटअप का प्रतिनिधित्व करता है।

## कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल



## फाइबोनैचि रिट्रेसमेंट के साथ एनगलिंग बार का व्यापार कैसे करें

व्यापारी अलग-अलग तरीकों से फाइबोनैचि रिट्रेसमेंट का उपयोग करते हैं, हालांकि, सबसे महत्वपूर्ण फाइबोनैचि रिट्रेसमेंट स्तर 50% और 61% फाइबोनैचि रिट्रेसमेंट हैं, जापानी कैंडलस्टिक के साथ इस उपकरण का उपयोग करने का तरीका जानने से निश्चित रूप से आपकी लाभ क्षमता अधिकतम हो जाएगी।

चार्ट तकनीशियनों के अनुसार, सबसे प्रमुख चालें 50% या 61% फाइबोनैचि रिट्रेसमेंट के आसपास होती हैं, यह ज्ञान आपको ट्रेडिंग मार्केट में अगले प्रमुख कदम की उच्च सटीकता के साथ भविष्यवाणी करने की क्षमता प्रदान करेगा।

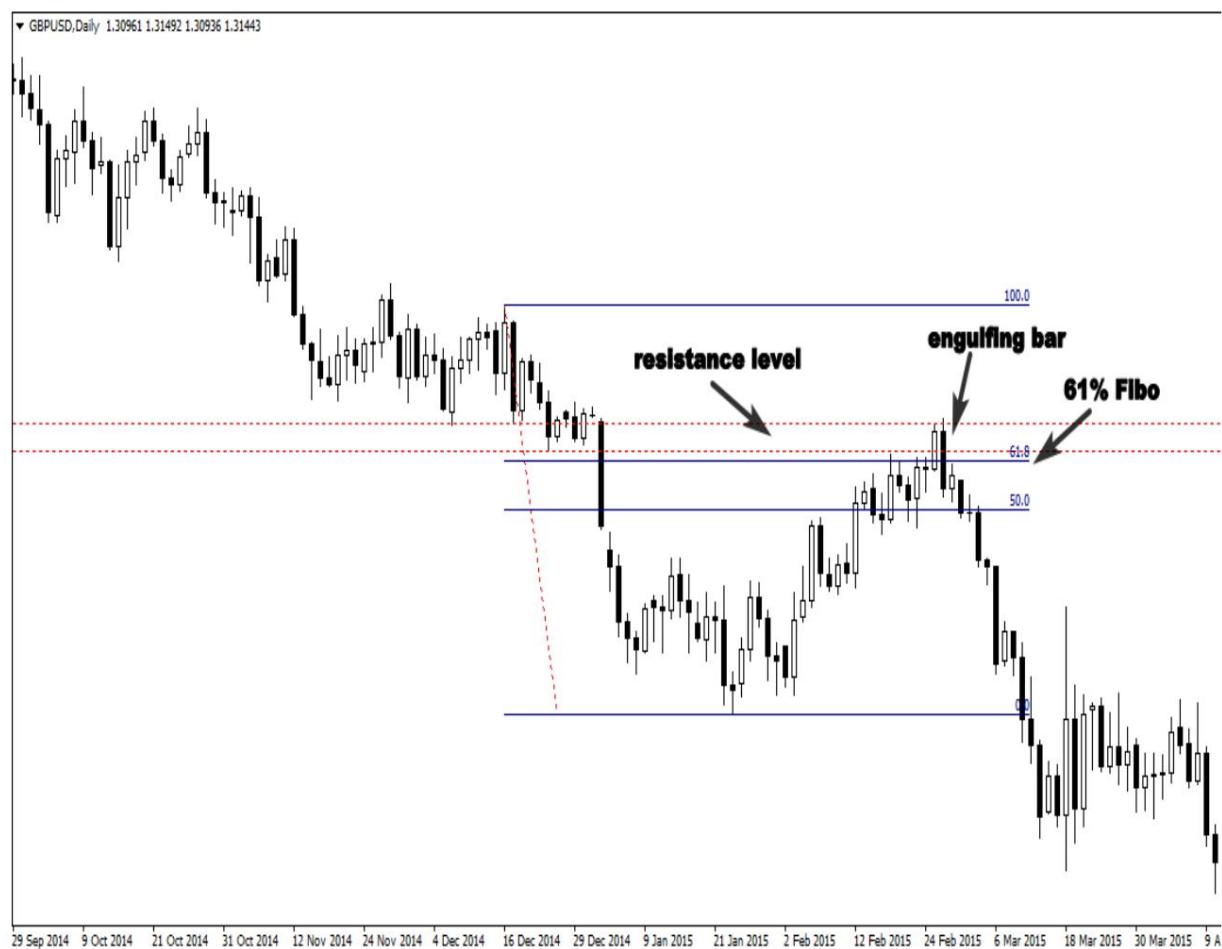
रणनीति बहुत सरल है, आप एक स्पष्ट अपट्रेंड या डाउनट्रेंड को परिभाषित करते हैं, और फिर, आप फाइबोनैचि रिट्रेसमेंट टूल का उपयोग करके प्रमुख सुधारात्मक स्तरों को परिभाषित करते हैं, यदि आप देखते हैं कि एक एनगलिंग बार पैटर्न 50% या 61% स्तरों के साथ मेल खाता है, तो यह एक शक्तिशाली मूल्य है एकशन ट्रेडिंग सिग्नल जैसा कि हम नीचे दिए गए चार्ट में देखते हैं:



## कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल

उपरोक्त उदाहरण में, एनगल्फिंग बार प्राइस एक्शन सिग्नल 50% और 61% फाइबोनैचि रिट्रेसमेंट स्तर के साथ मेल खाता है, प्रतिरोध स्तर जो समर्थन बन जाता है वह इस उच्च संभावना सेटअप को लेने के लिए एक और पुष्टि है।

यह ट्रेडिंग रणनीति बहुत शक्तिशाली है, यहां नीचे एक और उदाहरण दिया गया है जो 50% और 61% फाइबोनैचि रिट्रेसमेंट की शक्ति को दर्शाता है:



बाजार में 50% और 61% फाइबोनैचि स्तरों से व्यापार करने का मतलब है कि आप बेहतर मूल्य स्तरों से व्यापार कर रहे हैं, परिणामस्वरूप, आप जितनी संभव हो उतनी संभावनाएं अपने पक्ष में रखेंगे, और यह आपको सबसे सफल व्यापारियों में से एक बनने की अनुमति देगा।

### ट्रेंडलाइन के साथ एनगल्फिंग बार का व्यापार करना

ट्रेंड लाइनें व्यापारियों को बाजार के मनोविज्ञान के बारे में एक विचार देती हैं, विशेष रूप से, खरीदारों और विक्रेताओं के बीच के मनोविज्ञान के बारे में, इसके अलावा, यह पेशेवर व्यापारियों को यह निर्धारित करने की अनुमति देती है कि बाजार निराशावादी है या आशावादी है।

इस तकनीकी ट्रेडिंग टूल का उपयोग अलग-अलग तरीकों से किया जाता है, या तो क्षेत्रिज रूप से खींचकर समर्थन और प्रतिरोध के रूप में, या लंबवत रूप से प्रवृत्ति रेखाएं खींचकर मूल्य और समय की पहचान करने के लिए। ट्रेंड लाइनों का उपयोग करने का कोई गलत तरीका नहीं है।

ट्रेडिंग बाजारों में, हम कीमत में स्विंग हाई या स्विंग लो को जोड़कर किसी ट्रेंड को उजागर करने के लिए बस ट्रेंड लाइनों का उपयोग करते हैं; यह तरीका हमें बाजार की सामान्य प्रवृत्ति के अनुरूप उच्च संभावना वाले प्रवेश सेटअप खोजने में मदद करता है।

नीचे दिया गया चित्रण देखें:



## कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल

चरम ऊँचाइयों को जोड़कर, हमारे पास एक प्रवृत्ति रेखा थी जो प्रतिरोध स्तर के रूप में कार्य करती थी और एनगल्फिंग बार पैटर्न का गठन एक अच्छा बिक्री अवसर दिखाता है।

यदि आपने केवल क्षैतिज समर्थन और प्रतिरोध स्तरों का उपयोग किया है, तो आप इस लाभदायक व्यापार से चूक जाएंगे।

प्रवृत्ति रेखाओं को कैसे खींचना है इसके बारे में सीखना कभी भी एक बुरा विचार नहीं है, क्योंकि यह सबसे सरल विश्लेषणात्मक उपकरण है जिसका उपयोग आप वित्तीय बाजारों का विश्लेषण करने के लिए कर सकते हैं, यह सभी बाजारों में काम करता है, चाहे वह विदेशी मुद्रा, कमोडिटी, वायदा या विकल्प हो।



कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल

उपरोक्त चार्ट एक तेजी की प्रवृत्ति को दर्शाता है, प्रवृत्ति रेखा एक समर्थन स्तर के रूप में कार्य करती है, जो मूल्य कार्यवाई संकेत उत्पन्न हुआ उसने खरीदारी का एक शानदार अवसर बनाया।

## साइडवेज बाजारों में एनगल्फिंग बार का व्यापार कैसे करें?

भविष्यवाणी करने के लिए सबसे कठिन बाजारों में से एक बगल में और रेंजिंग बाजार हो सकता है, मैं हमेशा व्यापारियों को ट्रेडिंग मार्केट्स में ट्रेडिंग पर ध्यान केंद्रित करने की सलाह देता हूं, लेकिन समस्या यह है कि बाजार अपना 70% से अधिक समय रेंजिंग मोशन में बिताते हैं।

यदि आप केवल ट्रेडिंग मार्केट्स पर ध्यान केंद्रित करते हैं, तो आप संभवतः टेबल पर बहुत सारा पैसा छोड़ देंगे, यही कारण है कि यदि आप वित्तीय बाजारों में व्यापार करके सभ्य जीवन जीना चाहते हैं तो रेंज बाउंड मार्केट से संपर्क करना सीखना जरूरी है।

## एक सीमाबद्ध बाजार क्या है?

जब बाजार अपट्रेंड के मामले में ऊचे ऊचे और ऊचे निचले स्तर या डाउनट्रेंड के मामले में निचले ऊचे और निचले निचले स्तर बनाना बंद कर देता है, तो कीमत विशिष्ट उच्च कीमत और कम कीमत के बीच काम करना शुरू कर देती है।

यह एक स्पष्ट संकेत है कि बाजार उतार-चढ़ाव वाला है और अब कोई रुझान नहीं है। नीचे दिया गया चित्रण देखें:



जैसा कि आप ऊपर दिए गए उदाहरण में देख सकते हैं, बाजार प्रवृत्तिहीन है, यह क्षैतिज समर्थन और प्रतिरोध के बीच व्यापार कर रहा है, और आप उन्हीं तकनीकों को लागू नहीं कर सकते हैं जिनका उपयोग आप ट्रेडिंग बाजार में व्यापार को घेरने के लिए करते हैं।

**सीमाबद्ध बाजारों में बार पैटर्न।**

## कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल

मैं आपको एक उदाहरण देता हूं, जब आप अपनी कार चला रहे होते हैं, तो आप हमेशा एक ही तरह से गाड़ी नहीं चलाते हैं, यदि आप शहर में गाड़ी चला रहे होते हैं, तो आप धीरे-धीरे गाड़ी चलाने की कोशिश करते हैं, क्योंकि आप जानते हैं कि तेज गाड़ी चलाने से आपकी या दूसरों की जान जा सकती है। खतरा

लेकिन जब आप किसी हाईवे पर गाड़ी चला रहे होते हैं, तो आपकी ड्राइविंग शैली पूरी तरह से बदल जाती है, क्योंकि आप जानते हैं कि आप तेजी से गाड़ी चला सकते हैं। इसलिए, आप हमेशा अपनी ड्राइविंग शैली को उचित स्थिति के अनुसार ढालने का प्रयास करें।

जब आप एनगलिंग बार पैटर्न पर व्यापार कर रहे हों तो आपको वही काम करना होगा, क्योंकि हमने पहले चर्चा की सभी मूल्य कार्रवाई रणनीतियाँ सीमाबद्ध बाजारों में काम नहीं करेंगी, और आपको सही तकनीकों का उपयोग करना होगा जो इन बाजार स्थितियों के अनुकूल हों।

ट्रेडलेस बाजारों में व्यापार करने के सही तरीके के बारे में बात करने से पहले, आपको अपने ट्रेडिंग खाते की सुरक्षा के लिए सीमाबद्ध बाजारों में ट्रेडिंग के बारे में चयनात्मक होना होगा, क्योंकि सभी साइडवे बाजार व्यापार के लायक नहीं हैं। आपको यह जानना होगा कि बग़ल में और उतार-चढ़ाव वाले बाज़ारों के बीच अंतर कैसे किया जाए।

अस्थिर बाज़ारों के बारे में नीचे दिया गया चित्रण देखें:

## कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल



जैसा कि ऊपर दिखाया गया है, बाज़ार में अजीब तरीके से कारोबार होता है, हम प्रमुख समर्थन स्तरों और प्रतिरोध की पहचान नहीं कर सकते हैं। आपको इस प्रकार के बाजारों से दूर रहना होगा, अन्यथा, आप निश्चित रूप से अपने ट्रेडिंग खाते को नुकसान पहुंचाएंगे।

रेंज बाउंड मार्केट में एनगल्फिंग बार कैंडल का व्यापार करना बहुत सरल है, पहली रणनीति इस मूल्य कार्बवाई पैटर्न को प्रमुख समर्थन और प्रतिरोध स्तरों से व्यापार करने के बारे में होगी जैसा कि हम नीचे देखते हैं:

## कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल



दूसरी रणनीति रेंज के ब्रेकआउट का व्यापार करना या पुलबैक की प्रतीक्षा करना है। नीचे दिया गया चित्रण देखें:



तीसरी रणनीति प्रमुख समर्थन या प्रतिरोध स्तर के झूठे ब्रेकआउट का व्यापार करना है।

## कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल

गलत ब्रेकआउट सबसे शक्तिशाली मूल्य कार्वाई रणनीतियों में से एक है, यह सभी प्रकार के बाजारों में होता है, और यदि आप जानते हैं कि इसे प्रमुख समर्थन स्तर या प्रतिरोध में एनगल्फिंग बार पैटर्न के साथ संयोजन में कैसे उपयोग किया जाए, तो आप बाजार में पैसा कमाएंगे।, क्योंकि आप समझदारी से निचला हिस्सा खरीदेंगे और ऊपरी हिस्सा बेचेंगे।

नीचे दिया गया चित्रण देखें:



## आपूर्ति और मांग क्षेत्रों के साथ संलग्न बार का व्यापार?

आपूर्ति और मांग क्षेत्र समर्थन और प्रतिरोध से अधिक शक्तिशाली हैं, यह वह स्थान है जहां बैंक और संस्थान बाजार में खरीद और बिक्री कर रहे हैं, यदि आप इन महत्वपूर्ण बिंदुओं को पहचान सकते हैं, तो आप अपने ट्रेडिंग खाते में अंतर लाएंगे।

मेरे अनुभव के अनुसार, आपूर्ति और मांग क्षेत्रों के साथ एनगल्फिंग बार पैटर्न का सफलतापूर्वक व्यापार करने के लिए, आपको एक चार्ट पर गुणवत्ता आपूर्ति और मांग के स्तर की पहचान करने में सक्षम होना होगा; ऐसे तीन कारक हैं जो गुणवत्तापूर्ण आपूर्ति और मांग क्षेत्रों को परिभाषित करते हैं:

### 1-चाल की ताकत:

जिस तरह से कीमत क्षेत्र छोड़ती है उस पर अधिक ध्यान दें, यदि बाजार क्षेत्र को तेजी से छोड़ देता है, तो यह एक संकेत है कि बैंक और संस्थान वहां हैं।

### 2-शुभ लाभ क्षेत्र:

आपको यह सुनिश्चित करना होगा कि स्तर अच्छा जोखिम/इनाम प्रदान करता है।

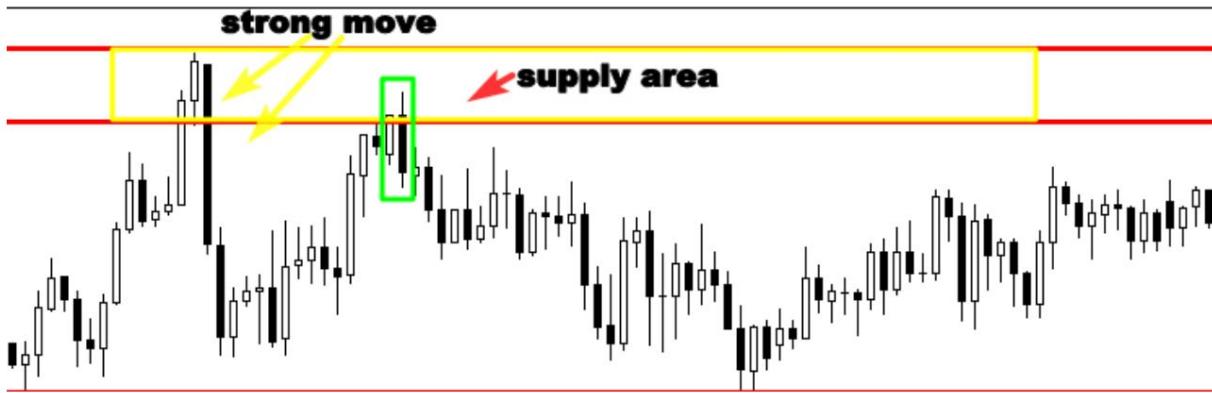
### 3-बड़ी समय सीमा:

दैनिक और 4 घंटे की आपूर्ति और मांग क्षेत्र बाजार में सबसे शक्तिशाली क्षेत्र हैं।

नीचे दिया गया चार्ट एक गुणवत्तापूर्ण आपूर्ति क्षेत्र दिखाता है, जैसा कि आप देख सकते हैं कि यह कदम बहुत मजबूत था, और यह इंगित करता है कि बैंक और संस्थान वहां थे।

एनगल्फिंग बार का बनना एक स्पष्ट संकेत था कि भालू अभी भी उसी मूल्य स्तर से बेचने के इच्छुक हैं।

## कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल



इन क्षेत्रों का एक और उदाहरण देखें:



मुझे लगता है कि इन क्षेत्रों की पहचान करना जटिल नहीं है, क्योंकि इनकी विशेषता मजबूत चालें हैं। आपूर्ति और मांग क्षेत्रों के पीछे का रहस्य यह है कि बड़े खिलाड़ी अपने लंबित ऑर्डर वहां डालते हैं, जब बाजार इन क्षेत्रों में पहुंचता है, तो हम इन स्तरों से एक पागल चाल देखते हैं।

कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल

यदि आप ट्रेडिंग आपूर्ति और मांग क्षेत्रों को एन्गाल्फिंग बार प्राइस एक्शन सिग्नल के साथ जोड़ सकते हैं, तो आप एक व्यापारी के रूप में पैसा बनाने की संभावना बढ़ा देंगे।

### धन प्रबंधन ट्रेडिंग नियम

अब तक आपने सीखा है कि बाज़ार में उच्च संभावना वाले सेटअप की पहचान कैसे करें; इसका मतलब यह नहीं है कि सभी एनगल्फिंग बार पैटर्न व्यापार के लायक हैं।

कम जोखिम/इनाम अनुपात वाले मूल्य कार्रवाई संकेतों को नजरअंदाज किया जाना चाहिए।

एक बार उच्च संभाव्यता सेटअप के मानदंड स्थापित हो जाने के बाद, कोई और विश्लेषण करने की आवश्यकता नहीं है, बस यह सुनिश्चित करें कि आपके व्यापार में 2:1 जोखिम-से-इनाम अनुपात की संभावना है।

मेरा मतलब है कि आप जितनी धनराशि जीतेंगे वह आपके जोखिम की राशि से दोगुनी या अधिक होनी चाहिए।

नीचे एक उदाहरण देखें:



जैसा कि आप देख सकते हैं कि खरीदारी का ऑर्डर लेने के लिए सभी शर्तें मौजूद थीं, बाजार उतार-चढ़ाव वाला था, जैसा कि हमने पहले चर्चा की थी, प्रमुख मांग और आपूर्ति क्षेत्र पार्श्व बाजारों में सबसे अच्छे मूल्य स्तर हैं।

मांग क्षेत्र में एक संलग्न पट्टी का गठन एक अच्छा व्यापारिक अवसर है, लेकिन आपको यह सुनिश्चित करने के लिए जोखिम/इनाम को देखना होगा कि व्यापार आपके धन प्रबंधन के नियमों का सम्मान करता है।

इस व्यापार में पुरस्कार देने का जोखिम 3:1 है जिससे लंबी अवधि में विजेता बनने की संभावना बढ़ जाती है, क्योंकि यदि आप इस व्यापार में 200 डॉलर का जोखिम उठाते हैं, तो आपके 600 डॉलर जीतने की संभावना है। किसी भी एकल व्यापार को लेने से पहले अपने जोखिम-इनाम अनुपात की गणना करना बहुत महत्वपूर्ण है।

### मामले का अध्ययन

कल्पना कीजिए कि आप प्रत्येक एकल व्यापार पर 3:1 जोखिम/इनाम के साथ 10 व्यापार करते हैं, मेरा मतलब है कि जब आप जीतते हैं तो आपको 600 डॉलर मिलते हैं, और जब बाजार आपके खिलाफ जाता है, तो आप 200 डॉलर खो देते हैं।

मान लीजिए कि आपने 7 ट्रेड खो दिए और आपने केवल 3 ट्रेड जीते। आइए यह जानने के लिए गणित करें कि आप विजेता हैं या हारे हुए हैं।

सात हारने वाले ट्रेडों में आपको 1400 डॉलर मिलेंगे, और 3 जीतने वाले ट्रेडों में आपको 1800 डॉलर मिलेंगे।

जैसा कि आप देख रहे हैं कि आपने सात ट्रेड खो दिए हैं, लेकिन आप अभी भी पैसा कमा रहे हैं। यह धन प्रबंधन का जादू है।

### प्रवेश और निकास रणनीति

बाकी व्यापारियों की तुलना में अधिक चालाक बनने की कोशिश न करें, इसे सरल रखें, आप जानते हैं कि आप क्या खोज रहे हैं, जब आप एक संलग्न बार पैटर्न की पहचान करते हैं, और आपको लगता है कि आपके व्यापार को निष्पादित करने के लिए सभी स्थितियां मौजूद हैं।

मूल्य कार्रवाई संकेत बनने के तुरंत बाद ऑर्डर लें, अपना स्टॉप लॉस कैंडलस्टिक पैटर्न के नीचे रखें, और अगले समर्थन या प्रतिरोध स्तर को खोजने के लिए चार्ट को देखें, यह आपका लाभ लक्ष्य होने जा रहा है।

नीचे दिया गया चित्रण देखें:



जब आप अपना सुरक्षात्मक पड़ाव और अपना लक्ष्य निर्धारित करते हैं, तो कभी पीछे मुड़कर न देखें, बाजार को आपको बताने दें कि आप गलत हैं या सही। इससे आपको अपनी भावनाओं से सफलतापूर्वक व्यापार करने में मदद मिलेगी।

यदि बाजार आपके खिलाफ जाता है, तो आपको अच्छा महसूस नहीं होगा, यह सामान्य है, पैसा खोना भावनात्मक रूप से दर्दनाक हो सकता है, यह हमारा मानव स्वभाव है, कोई भी खोना नहीं चाहता है, खासकर जब यह पैसे के बारे में हो, व्यापारिक माहौल में, आपको सोचना होगा अलग ढंग से, और इस तथ्य को स्वीकार करें कि हारना खेल का एक हिस्सा है।

अध्ययनों से पता चला है कि सफल व्यापारी 2% से अधिक जोखिम नहीं उठाते हैं प्रत्येक एकल व्यापार पर उनकी इक्विटी।

यदि आप शुरुआती हैं, तो 1% से अधिक जोखिम न लें। आप पैसे जोखिम में न डालें भले ही आपके द्वारा पहचाना गया एनगलिंग बार पैटर्न एक उच्च संभावना संकेत इंगित करता हो, फिर भी आप एक ही व्यापार पर खर्च नहीं कर सकते।

## कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल

इससे कोई फर्क नहीं पड़ता कि आप कितने चतुर हैं, आपको हमेशा संभावनाओं के संदर्भ में सोचना होगा, ध्यान रखें कि आप ट्रेडों में खोने की श्रृंखला का अनुभव कर सकते हैं, और यदि आप बहुत अधिक पैसे का जोखिम उठाते हैं, तो आप अधिक समय तक जीवित नहीं रह पाएंगे।

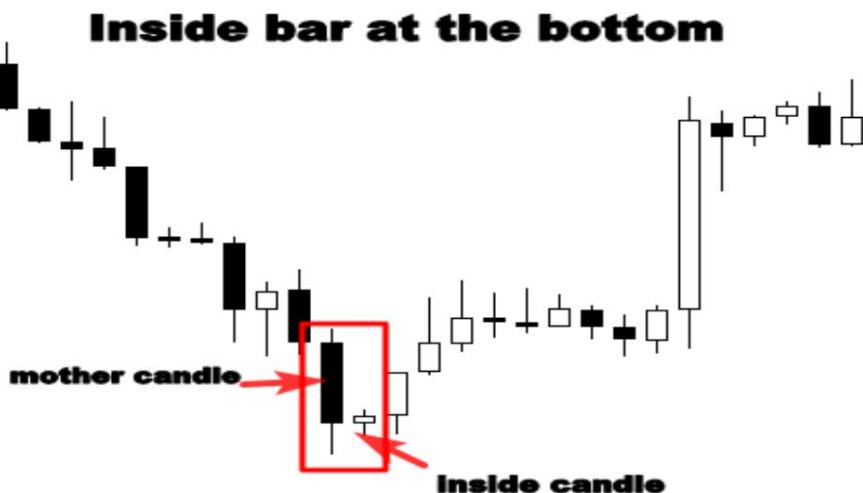
### अंदरूनी बार कैंडलस्टिक पैटर्न

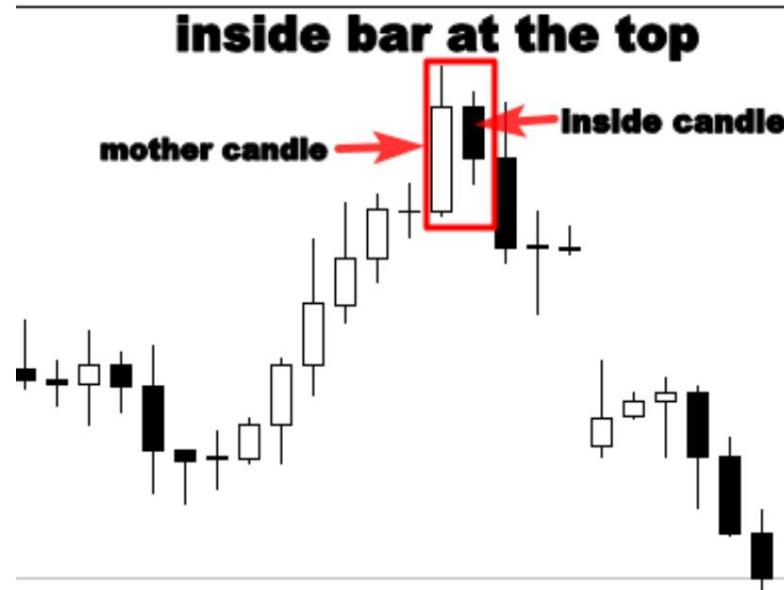
इनसाइड बार कैंडलस्टिक पैटर्न सबसे शक्तिशाली चार्ट सेटअप में से एक है जिसे पेशेवर व्यापारी देखते हैं; हालाँकि, अधिकांश व्यापारी इसका सफलतापूर्वक व्यापार करने में विफल रहते हैं।

कौशल और ज्ञान की कमी और खराब शिक्षा प्रमुख कारण है कि अधिकांश मूल्य कार्रवाई व्यापारी इस जापानी कैंडलस्टिक का व्यापार करके पैसा नहीं कमाते हैं।

### इनसाइड बार कैंडलस्टिक पैटर्न क्या है?

एक अंदर की पट्टी दो कैंडलस्टिक्स होती है, पहली को मदर कैंडल कहा जाता है, यह बड़ी और बड़ी होती है, और दूसरी छोटी होती है और यह मदर बार के अंदर स्थित होती है।





ऊपर दिया गया चित्रण ऊपर और नीचे की सलाखों के अंदर दिखाता है, जैसा कि आप देख सकते हैं, दूसरी छोटी पट्टी पूरी तरह से पहली बार में समाहित है जो कि एनगल्फेंग बार पैटर्न के विपरीत है।

the engulfing bar pattern.

अंदर की पट्टी को एक उलट पैटर्न के रूप में देखा जाता है, क्योंकि यह इंगित करता है कि बाजार की प्रवृत्ति बदलने की संभावना है, खासकर जब यह सबसे ऊपर या नीचे स्थित हो।

इसे मजबूत रुझान वाले बाजारों में निरंतरता का संकेत भी माना जाता है।

तीस से अधिक वर्षों के बाजार अनुभव वाले एक सफल निवेशक और व्यापारी थॉमस बुलकोव्स्की के अनुसार:

तेजी के बाजार में मंदी का आंतरिक बार पैटर्न लगभग 65% समय में मंदी के उलटफेर का संकेत दे सकता है।

और तेजी के बाजार में, यह लगभग 52% समय में तेजी की निरंतरता के संकेत का प्रतिनिधित्व करता है।

## कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल

और एक तेजी से छोड़े गए बच्चे को, जैसा कि वह कहते हैं, तेजी के बाजारों में 70% समय और मंदी के बाजारों में 55% मामलों में इसे एक तेजी से उलट पैटर्न माना जाता है।

### पैटर्न निर्माण के पीछे का मनोविज्ञान

अंदर की पट्टी का गठन समेकन की अवधि को इंगित करता है, तेजी की प्रवृत्ति के मामले में, यह दर्शाता है कि बैल दूसरे दिन कोई और खरीदारी नहीं कर रहे हैं, यह एक मजबूत अपट्रेंड के बाद दूसरे दिन एक छोटी काली मोमबत्ती द्वारा दर्शाया जाता है।

और मंटी की प्रवृत्ति के मामले में, इसका मतलब है कि विक्रेता अब बाजार के नियंत्रण में नहीं हैं, यह एक मजबूत गिरावट के बाद एक छोटी सफेद मोमबत्ती द्वारा परिलक्षित होता है।

इस पैटर्न के पीछे के मनोविज्ञान की आपकी समझ आपको बाजार में प्रमुख मोड़ों को बेहतर ढंग से पहचानने और आपके प्रवेश और निकास के समय को सही ढंग से पहचानने में मदद करेगी।

### इनसाइड बार कैंडलस्टिक पैटर्न का व्यापार कैसे करें?

इनसाइड बार का ट्रेडिंग मार्केट में सफलतापूर्वक कारोबार किया जा सकता है, खासकर अगर बाजार मजबूती से आगे बढ़ रहा हो।

क्योंकि इस मूल्य पैटर्न का गठन आपको बड़े कदम में शामिल होने का एक शानदार अवसर प्रदान करता है।

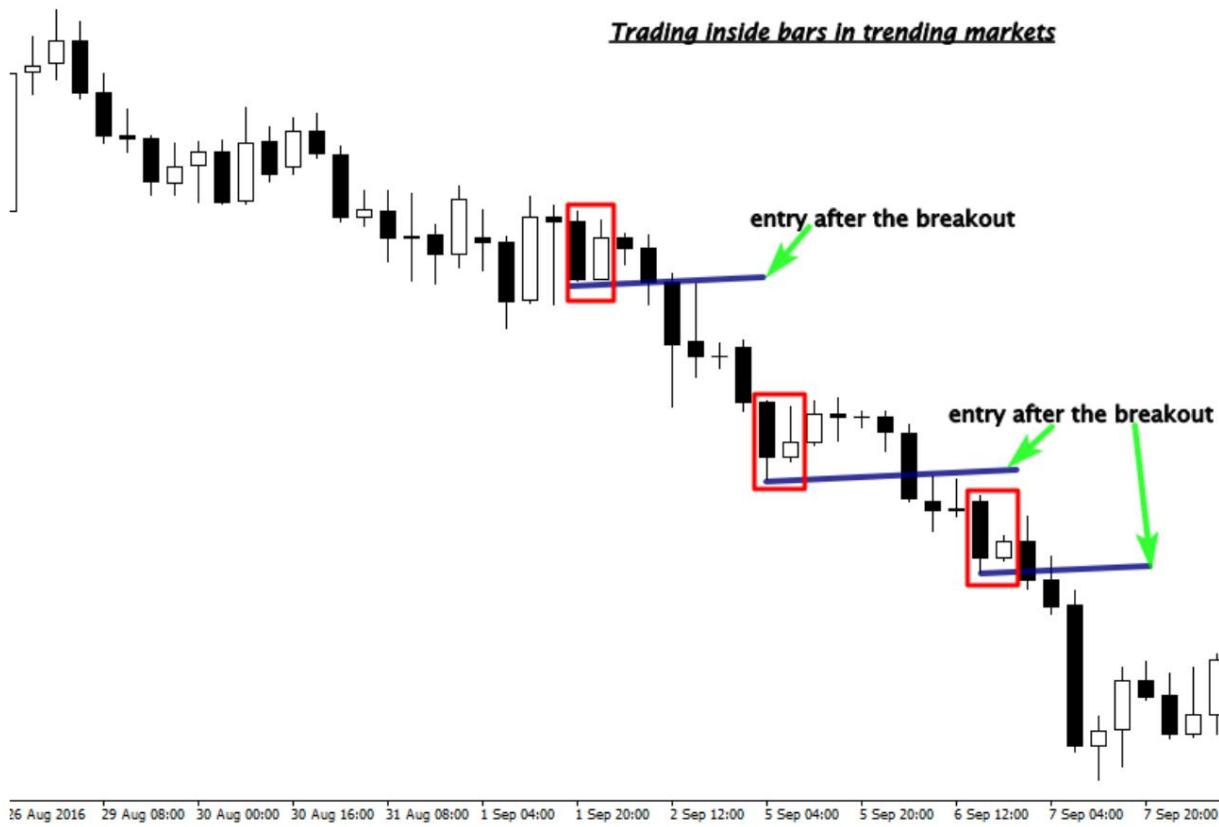
यह रणनीति बहुत सरल है, आपको एक मजबूत प्रवृत्ति की पहचान करनी होगी, और बाजार की दिशा के अनुरूप एक अंदरूनी बार पैटर्न के गठन की प्रतीक्षा करनी होगी।

इस पैटर्न का बनना यह दर्शाता है कि बाजार अपना अगला कदम उठाने से पहले रुक जाता है; इससे आप सही समय पर बाजार में प्रवेश कर सकेंगे और बड़ा मुनाफा कमा सकेंगे।

अधिक जानने के लिए नीचे दिया गया चित्रण देखें:

## कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल

▼ EURNZD,H4 1.64196 1.64216 1.64128 1.64168

Trading Inside bars in trending markets

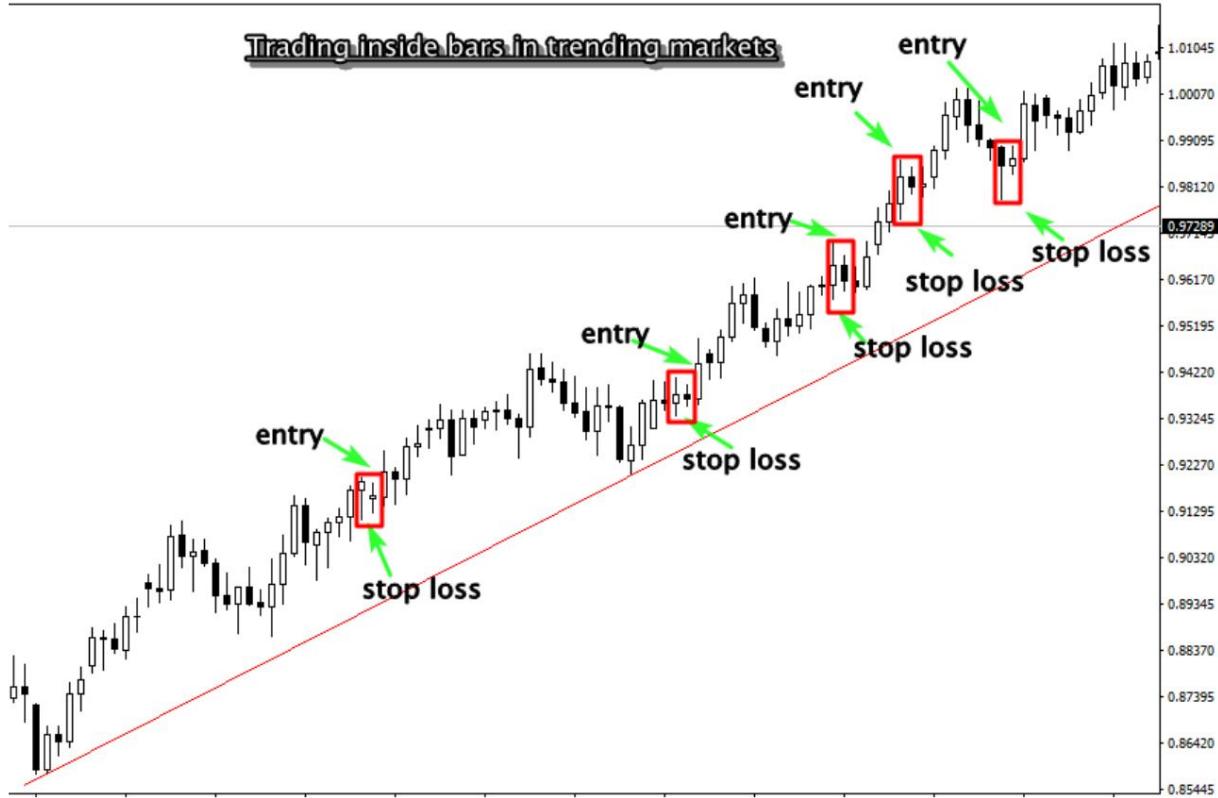
26 Aug 2016 29 Aug 08:00 30 Aug 00:00 30 Aug 16:00 31 Aug 08:00 1 Sep 04:00 1 Sep 20:00 2 Sep 12:00 5 Sep 04:00 5 Sep 20:00 6 Sep 12:00 7 Sep 04:00 7 Sep 20:00

जैसा कि ऊपर दर्शाया गया है, बाज़ार में गिरावट का रुझान है; इनसाइड बार पैटर्न के निर्माण से हमें इस प्रवृत्ति में शामिल होने के तीन अवसर मिले।

यदि आप हमारे व्यापारिक दृष्टिकोण के आदी हैं, तो आप केवल बिक्री के अवसरों की तलाश करेंगे, इस तरह, आप बड़े संस्थानों और केंद्रीय बैंकों से नहीं लड़ रहे हैं, आप बस उस दिशा में व्यापार कर रहे हैं जो बाज़ार द्वारा समर्थित है।

आप पैटर्न के ब्रेकआउट के बाद विक्रय ऑर्डर दे सकते हैं जैसा कि ऊपर दिए गए चार्ट में बताया गया है, और आपका स्टॉप लॉस ऑर्डर मदर कैंडल के ऊपर रखा जाना चाहिए। आपका लाभ लक्ष्य अगला समर्थन स्तर है।

नीचे एक और उदाहरण देखें:



उपरोक्त चार्ट से, हम देख सकते हैं कि यह मूल्य कार्बाई सेटअप एक निरंतरता पैटर्न के रूप में कैसे महत्वपूर्ण रूप से काम करता है, ईमानदारी से कहें तो, आप इन सभी संकेतों को ध्यान में नहीं रखेंगे।

आपको महत्वपूर्ण पैटर्न देखना होगा जो बाजार में विशिष्ट क्षेत्रों जैसे समर्थन और प्रतिरोध, फाइबोनैचि रिट्रेसमेंट स्तर, चलती औसत या धुरी बिंदु में बनते हैं।

इसके बारे में चिंता न करें, क्योंकि हम उन महत्वपूर्ण ट्रेडिंग टूल के बारे में जानेंगे जिनका उपयोग हमें सर्वोत्तम ट्रेडिंग निर्णय लेने के लिए इनसाइड बार सेटअप के साथ संयोजन में करने की आवश्यकता होगी।

## समर्थन और प्रतिरोध के साथ इनसाइड बार ब्रेकआउट का व्यापार कैसे करें

यदि आप समर्थन और प्रतिरोध स्तर जैसी सबसे महत्वपूर्ण बुनियादी बातों पर ध्यान केंद्रित नहीं करते हैं तो तकनीकी विश्लेषण बहुत जटिल हो सकता है।

ये क्षेत्र मनोवैज्ञानिक स्तर का प्रतिनिधित्व करते हैं जहां खेल खरीदारों और विक्रेताओं के बीच खेला जाता है, मैं आपको एक उदाहरण देता हूँ:

यदि विक्रेता खरीदारों पर हावी हो जाते हैं तो वे कीमत को समर्थन स्तर से नीचे धकेल देंगे। कुछ खरीदार पैसे खोने से डरेंगे, क्योंकि वे देखेंगे कि समर्थन स्तर टूट गया है। इसलिए, वे बाहर निकल जाएंगे, और अपने नुकसान को कवर करने के लिए फिर से बाजार में बेच देंगे।

अन्य प्रतिभागी देखेंगे कि विक्रेता बाजार के नियंत्रण में हैं, वे बाजार को बेचने का निर्णय लेंगे और मंदिरियों को कीमत नीचे लाने में मदद करेंगे।

एक व्यापारी के रूप में, यदि आपके पास समर्थन और प्रतिरोध स्तरों के बारे में पर्याप्त ज्ञान है, तो जब आप अपना चार्ट खोलेंगे, तो आप देखेंगे कि समर्थन स्तर टूट गया है, और मंदिरियों का बाजार पर नियंत्रण है, यह बिक्री का एक अच्छा अवसर है, है ना? लेकिन सवाल यह है कि बाजार में उतरने का सही समय क्या है?

इनसाइड बार पैटर्न सबसे विश्वसनीय मूल्य कार्रवाई संकेतों में से एक है जो आपको बाजार में प्रवेश करने और बड़ा मुनाफा कमाने का सही समय देगा।

एक बार जब आप समझ जाते हैं कि इन स्तरों के साथ संयोजन में इसका उपयोग कैसे करना है, तो आपको स्पष्ट रूप से पता चल जाएगा कि बाजार आपको क्या बता रहा है, और आप अच्छे व्यापारिक निर्णय लेंगे।

नीचे दिया गया चार्ट देखें:

## कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल



नीचे दिए गए चित्रण से पता चलता है कि विक्रेताओं ने समर्थन स्तर को कैसे तोड़ा, इस स्तर के टूटने के बाद अंदरूनी बार पैटर्न का गठन बाजार में अनिर्णय का संकेत देता है।

अभी, कोई नहीं जानता कि क्या समर्थन स्तर वास्तव में टूट गया है, यदि आप इस स्तर के ब्रेकआउट के तुरंत बाद बाजार में बेचते हैं, तो आप एक आक्रामक प्रवेश कर रहे हैं, जो थोड़ा मुश्किल और खतरनाक है, क्योंकि ब्रेकआउट की पुष्टि नहीं हुई है।

लेकिन अगर आप बार के अंदर व्यापार करने के आदी हैं और आप उनके गठन के पीछे के मनोविज्ञान को समझते हैं, तो आपको पता चल जाएगा कि इस पैटर्न के टूटने के बाद सबसे सुरक्षित प्रवेश होना चाहिए।

इस कैंडलस्टिक पैटर्न का ब्रेकआउट एक स्पष्ट पुष्टि है कि बाजार अभी भी अनिर्णय की अवधि में नहीं है, और विक्रेता स्पष्ट रूप से बाजार के नियंत्रण में हैं। एक और उदाहरण देखें।

## कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल



ऊपर दिया गया चार्ट दिखाता है कि बाज़ार सहभागी इन स्तरों के साथ कैसे बातचीत करते हैं, और प्रतिरोध स्तर कैसे बाधा के रूप में कार्य करता है।

बाज़ार को ऊपर उठने में कठिनाई हुई है; यह क्षैतिज स्तर खरीदारों को दो बार आगे बढ़ने से रोकता है। लेकिन तीसरे प्रयास में, खरीदार प्रतिरोध स्तर से टूट गए।

दिलचस्प बात यह है कि ब्रेकआउट के बाद क्या हुआ, चार्ट को फिर से देखें, आप देखेंगे कि वहां एक स्पष्ट आंतरिक बार पैटर्न बना हुआ है।

इस मूल्य कार्यवाई पैटर्न का गठन इंगित करता है कि ब्रेकआउट की अभी तक पुष्टि नहीं हुई है, याद रखें, अंदर बार गठन का मतलब अनिर्णय और डिझाइन है। इसलिए, आपको सावधान रहना होगा और ध्यान रखना होगा कि गलत ब्रेकआउट परिदृश्य संभव है।

आपके और अन्य व्यापारियों के बीच जो अंतर आएगा वह आपकी गहरी समझ है कि यह पैटर्न कैसे काम करता है, ऊपर दिए गए इस चार्ट में, आपको पता चल जाएगा कि खरीद ऑर्डर देने का सबसे अच्छा समय इनसाइड बार पैटर्न के ब्रेकआउट के बाद होना चाहिए, न कि उसके बाद। क्षैतिज स्तर का टूटना।

## कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल

## इनसाइड बार प्राइस एक्शन सेटअप पर व्यापार करने की युक्तियाँ

## 1-बड़ी समय सीमा में व्यापार करें

मैं कम समय सीमा में व्यापार करने के खिलाफ नहीं हूं, आप अपने संकेतों को फ़िल्टर करने और केवल उच्च संभावना सेटअप लेने के लिए अन्य तकनीकी संकेतकों का उपयोग करके 5 मिनट की समय सीमा पर इस सेटअप का व्यापार कर सकते हैं।

लेकिन अगर आप शुरुआती हैं तो आपको एक अनुभवी व्यापारी बनना होगा

मैं आपको सलाह देता हूं कि आप इस सिग्नल को बड़े समय-सीमा जैसे दैनिक और 4-घंटे की समय-सीमा में व्यापार करते रहें।

इस सेटअप को कम समय सीमा पर व्यापार करने से बाजार में ओवरट्रेड करने और कम संभावना वाले मूल्य कार्यवाई संकेतों को लेने का मौका बढ़ जाएगा। और यह आपके ट्रेडिंग खाते को उड़ाने का सबसे तेज़ तरीका है।

यदि आप केवल बड़ी समय-सीमाओं पर ध्यान केंद्रित करते हैं, तो यह आपको बाजार द्वारा भावनात्मक रूप से नियंत्रित होने के बजाय अपना व्यापार निर्धारित करने और भूलने की अनुमति देगा।

## 2- प्रमुख प्रवृत्ति का व्यापार करें

आपको बाजार की दिशा के अनुरूप बार के अंदर व्यापार शुरू करना चाहिए, विशेष रूप से एक मजबूत तेजी या मंदी की प्रवृत्ति में, लेकिन अगर आप नौसिखिया हैं तो इसे कभी भी प्रवृत्ति के विपरीत व्यापार करने का प्रयास न करें।

जब आपको ऐसा महसूस हो कि आप ट्रेंड के साथ इस पैटर्न पर व्यापार करने में माहिर हो गए हैं, तो आप सीमाबद्ध बाजारों में व्यापार कर सकते हैं और रुझानों का मुकाबला कर सकते हैं।

## 3- केवल प्रमुख स्तरों से व्यापार करें

याद रखें कि बार के अंदर के सभी लोग आपकी मेहनत की कमाई के लायक नहीं हैं; ऐसे विशिष्ट स्थान हैं जहां यह सेटअप बढ़िया काम करता है, इसलिए सुनिश्चित करें कि आपका सिग्नल बाजार में एक महत्वपूर्ण स्तर पर स्थित है।

## 4- संगम के विभिन्न कारक खोजें

संगम के साथ व्यापार करने का अर्थ सर्वोत्तम व्यापारिक निर्णय लेने के लिए विभिन्न संकेतों का संयोजन करना है।

## कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल

इस अवधारणा का उपयोग करके व्यापार करने के लिए आपको बाजार में एक ऐसे बिंदु की तलाश करनी होगी जहां दो या दो से अधिक स्तर एक साथ आ रहे हों और एक स्पष्ट संकेत बनने की प्रतीक्षा करें।

यह ट्रेडिंग पद्धति आपको अपने ट्रेडिंग दृष्टिकोण में विश्वास दिलाएगी और यह आपको ओवर-ट्रेडिंग से बचने की अनुमति देगी।

इनसाइड बार कैंडलस्टिक के झूठे ब्रेकआउट का व्यापार कैसे करें

### नमूना?

क्या आपने कभी यह सोचकर विश्वास के साथ ऑर्डर दिया है कि बाजार ऊपर जाने वाला है, लेकिन कीमत आपके पूर्वानुमानित दिशा में जाने से पहले आपके स्टॉप लॉस का संकेत देती है?? मैं स्टॉप हंटिंग का शिकार हुआ हूं और मुझे बहुत निराशा हुई, लेकिन बाजार में ऐसा कई बार होता है।

बैंक और वित्तीय संस्थान जानते हैं कि हम बाजार में कैसे व्यापार करते हैं, वे जानते हैं कि हम कैसे सोचते हैं, और हम अपना स्टॉप लॉस और लाभ लक्ष्य कहां रखते हैं, यही कारण है कि वे आसानी से हमसे पैसा ले सकते हैं।

सबसे प्रसिद्ध रणनीतियों में से एक जिसका उपयोग बड़े खिलाड़ी नौसिखिए व्यापारियों से पैसे लेने के लिए करते हैं, स्टॉप लॉस हंटिंग रणनीति कहलाती है।

इस रणनीति में कीमतों को एक निश्चित स्तर तक ले जाना शामिल है जहां बड़े पैमाने पर स्टॉप लॉस ऑर्डर होते हैं, और इसका उद्देश्य तरलता बनाना है, क्योंकि तरलता के बिना, बाजार आगे नहीं बढ़ेगा।

एक बार स्टॉप लॉस का शिकार हो जाने पर, बाज़ार पूर्वानुमानित दिशा में मजबूती से चला जाता है।

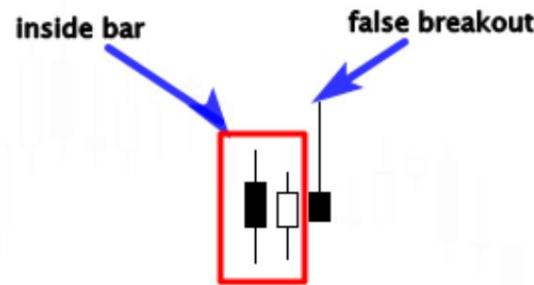
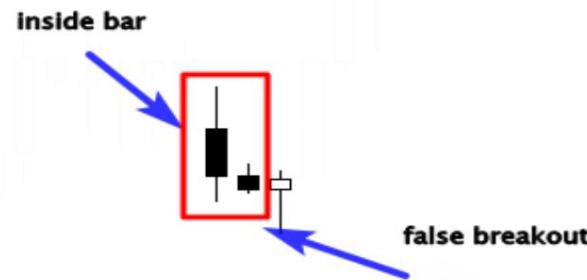
बड़े प्रतिभागियों और नौसिखिए व्यापारियों के बीच बातचीत बाजार में दोहराव वाले पैटर्न बनाती है, जो सबसे महत्वपूर्ण में से एक है

कैंडलस्टिक पैटर्न जो दर्शाता है कि बड़े वित्तीय संस्थान बाजार में कैसे हेरफेर करते हैं, इनसाइड बार झूठा ब्रेकआउट पैटर्न है।

इस दोहराए जाने वाले सेटअप के बारे में आपकी समझ और आपके चार्ट पर इसका पता लगाने की आपकी क्षमता आपको बाजार निर्माताओं और बैंकों के हेरफेर का शिकार होने के बजाय पैसा बनाने के लिए इसका बेहतर फायदा उठाने में मदद करेगी।

यह मूल्य कार्रवाई संकेत तब बनता है जब कीमत अंदर के बार पैटर्न से बाहर निकलती है और फिर तेजी से उलटकर मदर बार की सीमा के भीतर बंद हो जाती है।

नीचे दिया गया चित्रण देखें:

**Bearish inside bar false breakout****Bullish inside bar false breakout**

जैसा कि आप देख सकते हैं, इस मूल्य कार्यवाई पैटर्न के दो प्रकार हैं:

एक बुलिश इनसाइड बार फॉल्स ब्रेकआउट जो तब बनता है जब बाजार में होता है

नीचे की ओर रुझान हो रहा है और जब यह किसी प्रमुख समर्थन या प्रतिरोध स्तर के पास बनता है तो इसे एक तेजी से उलट संकेत भी माना जाता है।

## कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल

एक मंदी के अंदर बार गलत ब्रेकआउट जो एक तेजी की प्रवृत्ति में होता है और यह

जब यह बाज़ार में एक महत्वपूर्ण स्तर के करीब पाया जाता है तो इसे एक मंदी के उलट पैटर्न के रूप में देखा जाता है।

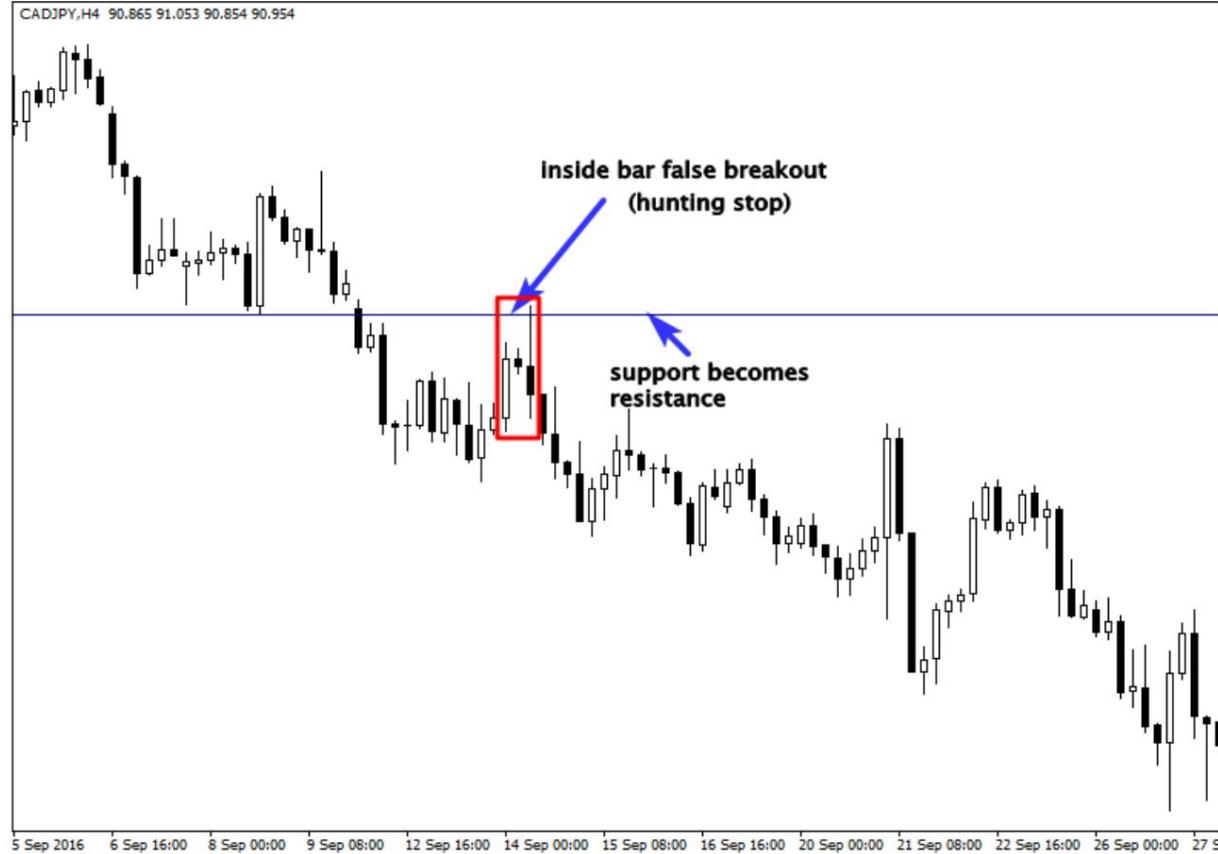
यदि प्रवृत्ति के साथ कारोबार किया जाता है तो इस सेटअप को एक निरंतरता पैटर्न के रूप में माना जा सकता है।

**इनसाइड बार्स झूठे ब्रेकआउट ट्रेडिंग उदाहरण**

मेरे अपने अनुभव में, व्यापारियों को इस सिग्नल का व्यापार करने के लिए सबसे महत्वपूर्ण स्तर निम्नलिखित हैं:

- समर्थन और प्रतिरोध स्तर, और आपूर्ति और मांग क्षेत्र
- फाइबोनैचि रिट्रैटमेंट स्तर, विशेष रूप से, 50% और 61%
- रिट्रैटमेंट स्तर.
- 21 ट्रेंडिंग मार्केट में मूविंग एवरेज और ट्रेंड लाइनें
- सीमाबद्ध बाजारों में क्षैतिज स्तर

ट्रेंडिंग मार्केट में बार फॉल्स ब्रेकआउट के अंदर व्यापार कैसे करें इसका एक उदाहरण यहां दिया गया है:



जैसा कि आप ऊपर दिए गए चार्ट में देख सकते हैं, बाजार नीचे की ओर चल रहा था, यह दर्शाता है कि विक्रेता बाजार के नियंत्रण में हैं, इसलिए यदि आप निर्णय लेते हैं

बाजार को प्रतिरोध स्तर के पास बेचें, सभी संभावनाएं आपके पक्ष में होंगी।

लेकिन सवाल यह है कि बाजार में कब उतरना है? और अपना स्टॉप लॉस कहां लगाएं?

यदि आप मदर कैंडल के ब्रेकआउट से पहले आक्रमक तरीके से बाजार में प्रवेश करते हैं, और आप अपना स्टॉप लॉस इसके ऊपर रखते हैं, तो बाजार आपका स्टॉप लॉस ले लेगा और अनुमानित दिशा में चला जाएगा।

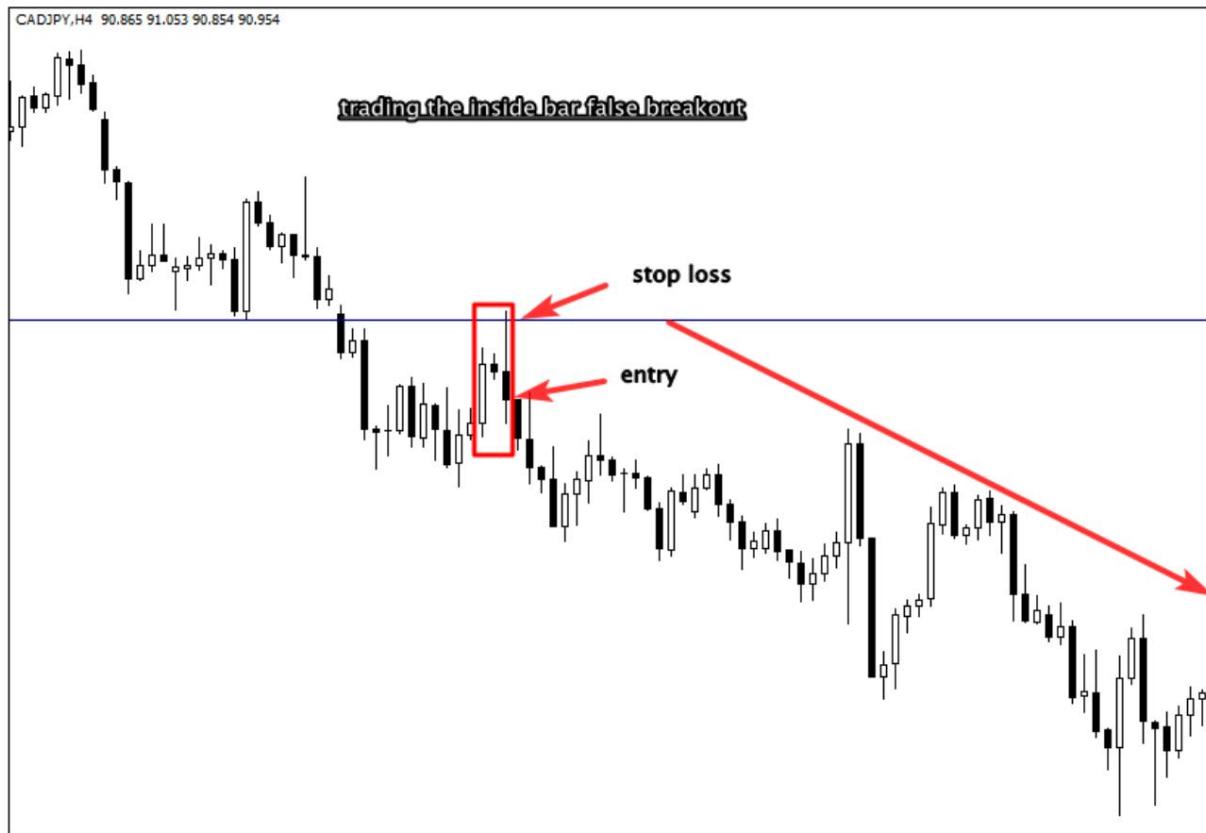
नीचे दिया गया चित्रण देखें:



जैसा कि ऊपर दिखाया गया है, बड़े खिलाड़ी बाजार को नीचे धकेलने से पहले नौसिखिए व्यापारियों के स्टॉप का शिकार करते हैं, यदि आपका स्टॉप लॉस प्रतिरोध स्तर के पास था, तो आप भी बाहर हो जाएंगे, यदि आप इसका कारण नहीं समझते हैं, तो यह सिर्फ इसलिए है क्योंकि आप बड़े खिलाड़ियों की शिकार रोकने की रणनीति का शिकार हुए।

## कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल

यदि आप इनसाइड बार फॉल्स ब्रेकआउट ट्रेडिंग से परिचित हैं, तो आप समझ जाएंगे कि बाजार में क्या हुआ था, और आप बाजार में फंसने के बजाय इस हेरफेर का फायदा उठाएंगे। नीचे उदाहरण देखें:



जैसा कि ऊपर दर्शाया गया है, अंदरूनी बार के झूठे ब्रेकआउट ने हमें बिक्री का अच्छा अवसर दिया।

यदि आप इस सेटअप को पहचानने में सक्षम हैं, और आप इसके पीछे के मनोविज्ञान को समझते हैं, तो इस पद पर न आने का कोई कारण नहीं होना चाहिए।

### फाइबोनैचि रिट्रेसमेंट के साथ बार के अंदर गलत ब्रेकआउट पर व्यापार करना

मैं वास्तव में नहीं जानता कि आप इस तकनीकी ट्रेडिंग टूल से परिचित हैं या नहीं, हालाँकि, मैं आपको यह दिखाने की कोशिश करूँगा कि इसे इनसाइड बार फॉल्स ब्रेकआउट के साथ संयोजन में सरल और कुशल तरीके से कैसे उपयोग किया जाए।

आपको यह जानना होगा कि ऊपर की ओर या नीचे की ओर, बाजार आवेगपूर्ण चालें और उतार-चढ़ाव पैदा करता है।

फाइबोनैचि रिट्रेसमेंट हमें बाज़ार में सबसे महत्वपूर्ण पुलबैक स्तरों को उजागर करने में मदद करता है।

सर्वोत्तम फाइबोनैचि रिट्रेसमेंट स्तर जो मैं व्यक्तिगत रूप से उपयोग करता हूं वे 50% और 61% स्तर हैं, मेरे अनुभव के अनुसार ये स्तर सबसे महत्वपूर्ण क्षेत्र हैं जो अनुभवी व्यापारी अपने चार्ट में देखते हैं।

हमारी रणनीति सरल है, हम अपने चार्ट पर तकनीकी उपकरण का चयन करते हैं, और यदि बाजार मजबूती से आगे बढ़ता है, तो हम रिट्रेसमेंट की प्रतीक्षा करते हैं, यदि पुलबैक 50% या 61% के स्तर तक पहुंचता है, तो हमें अपनी प्रविष्टि की पुष्टि करने के लिए केवल एक मूल्य कार्रवाई संकेत की आवश्यकता होती है। नीचे उदाहरण देखें:



## कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल

इस तकनीकी ट्रेडिंग टूल को अपनी रणनीति में जोड़कर, आप बाजार में संभावित व्यापार सेट-अप की पहचान करने में सक्षम होंगे, यदि आपने इसका उपयोग किए बिना उपरोक्त चार्ट का विश्लेषण किया है, तो आपको इसका कारण पता नहीं चलेगा कि पुलबैक के बाद बाजार में गिरावट क्यों आई।

फाइबोनैची टूल का उपयोग पिन बार, इनसाइड बार और एनगल्फिंग बार सेटअप का व्यापार करने के लिए किया जा सकता है, जैसा कि पिछले अनुभागों में चर्चा की गई थी।

उपरोक्त व्यापार बहुत लाभदायक है क्योंकि संगम के बहुत सारे कारक हैं जो हमें विक्रय आदेश देने के लिए प्रोत्साहित करते हैं।

पहला कारण प्रवृत्ति है, यह स्पष्ट रूप से नीचे है, दूसरा कारण प्रमुख फाइबोनैची अनुपात है जो प्रतिरोध स्तर का प्रतिनिधित्व करता है, और तीसरा आंतरिक बार गलत ब्रेकआउट है।

एक अच्छा ट्रेडिंग निर्णय लेने के लिए एक संकेत पर्याप्त नहीं है, आपको कई ट्रिगर्स की तलाश करनी होगी जो आपके विश्लेषण का समर्थन करते हैं, इस तरह, आप सफलता की संभावनाओं को अपने पक्ष में कर लेंगे।

नीचे अन्य संभावित व्यापार देखें:



जैसा कि आप देख सकते हैं, कीमत ऊपर चली गई, हमारे प्रमुख अनुपात तक पहुंचने के लिए वापस खींची गई, और फिर उच्चतर जारी रही। इस क्षेत्र में अंदरूनी बार के गलत ब्रेकआउट का गठन इंगित करता है कि पुलबैक समाप्त हो गया है और एक और मजबूत चाल होगी।

बाजार की संरचना को समझना यह जानना बहुत महत्वपूर्ण है कि इस रणनीति का उपयोग अपने लाभ में कैसे करें, यदि बाजार में रुझान है, तो आप इनसाइड बार फॉल्स ब्रेकआउट का व्यापार कर सकते हैं जैसा कि हमने पहले चर्चा की थी।

लेकिन अगर बाजार उतार-चढ़ाव वाला है, तो आपको अपनी रणनीति बदलनी होगी।

नीचे दिया गया चित्रण देखें:



उपरोक्त चार्ट में, बाजार क्षैतिज समर्थन और प्रतिरोध स्तरों के बीच कारोबार कर रहा है, जैसा कि आप देख सकते हैं कि आपने जैसे ही प्रवेश किया था

बाजार अंदर की पट्टी और प्रतिरोध स्तर से टूट जाता है, आप झूठे ब्रेकआउट में फंस जाएंगे।

गलत ब्रेकआउट का गठन इसलिए हुआ क्योंकि शौकीनों ने शीर्ष को चुनने के लिए अंदर की पट्टी और क्षैतिज स्तर के ब्रेकआउट की भविष्यवाणी करने की कोशिश की, लेकिन बाजार ने उन्हें नकली बना दिया और एक तेजी का जाल बना दिया।

यदि आपको अपने चार्ट में यह पैटर्न मिलता है, और आप समझते हैं कि खरीदार विक्रेताओं द्वारा फंस गए थे, तो बिना किसी हिचकिचाहट के इस व्यापार को लें, क्योंकि यह बहुत लाभदायक है और इसमें अच्छा जोखिम/इनाम है।

आप ब्रेक बार के बंद होने के बाद विक्रय ऑर्डर देते हैं, और आप इसके ऊपर अपना स्टॉप लॉस सेट करते हैं, आपका लाभ लक्ष्य अगला समर्थन स्तर है।

यह रणनीति जटिल नहीं है, लेकिन इसमें महारत हासिल करने के लिए समय और अभ्यास की आवश्यकता होती है, ध्यान रखें कि गलत ब्रेकआउट हर बार नहीं होता है, और सभी झूठे ब्रेकआउट ट्रेडिंग के लायक नहीं होते हैं।

#### इनसाइड बार कैंडलस्टिक पैटर्न के गलत ब्रेकआउट पर व्यापार करने के लाभ:

यदि आप इस पैटर्न में व्यापार करने में महारत हासिल कर लेते हैं, तो यह फंसे हुए व्यापारियों से दूर रहने और बाजार में प्रवेश करने की अनुमति देगा जब नौसिखिए व्यापारियों को नुकसान के साथ बाहर निकलना होगा।

यह रणनीति कोई पवित्र कब्र नहीं है, आपको कुछ खोने वाले ट्रेडों को स्वीकार करने के लिए तैयार रहना होगा, लेकिन इसके बारे में दिलचस्प बात यह है कि इस सिग्नल के जोखिम इनाम में काफी संभावनाएं हैं, क्योंकि जब बड़े प्रतिभागी शौकीनों को आश्र्वर्यचकित करते हैं और अपना पैसा लेते हैं, बाजार बहुत मजबूती से आगे बढ़ता है, और यदि आप सही ढंग से विश्लेषण कर सकते हैं कि क्या हुआ, तो आप सही समय में प्रवेश करेंगे और बड़ा मुनाफा कमाएंगे। 400 अंक के लाभ के लिए 50 अंक कहने का जोखिम उठाने की कल्पना करें।

इस मूल्य कार्रवाई रणनीति का उपयोग करने से आपको बाजार में उचित मोड़ का पहले से अनुमान लगाने और यह समझने में मदद मिलेगी कि बैंक और वित्तीय संस्थान बाजार में कैसे व्यापार करते हैं।

### ट्रेडों के उदाहरण

इस अनुभाग में, मैं आपको विभिन्न ट्रेडों के उदाहरण दिखाऊंगा ताकि आपको यह समझने में मदद मिल सके कि पिछले अनुभागों में चर्चा की गई सभी रणनीतियों का उपयोग करके बाजार में कैसे व्यापार किया जाए। नीचे पहला उदाहरण देखें:



जैसा कि आप ऊपर दिए गए चार्ट में देख सकते हैं, बाजार नीचे की ओर चल रहा है, इसलिए एक मूल्य कार्वाई व्यापारी के रूप में, मैं प्रवृत्ति का पालन करने और सबसे शक्तिशाली प्रमुख स्तरों पर शक्तिशाली संकेतों की तलाश करने की कोशिश करूँगा।

हमें जो पहला सिग्नल मिला वह एक पिन बार है जिसे समर्थन स्तर से खारिज कर दिया गया जो प्रतिरोध बन जाता है।

दूसरा कारक जो बाजार को बेचने के हमारे निर्णय का समर्थन करता है वह 50% फाइबोनैचि रिट्रैटमेंट से पिन की अस्तीकृति है।

तीसरा कारक जो हमें इस सिग्नल को लेने के लिए प्रोत्साहित करता है वह 21 चलती औसत से पिन बार की अस्वीकृति है जो गतिशील प्रतिरोध स्तर के रूप में कार्य कर रहा था।

दूसरा संकेत एक एनगल्फिंग बार कैंडलस्टिक पैटर्न था, जैसा कि आप चार्ट में देख सकते हैं, यह कैंडलस्टिक पैटर्न बाजार की दिशा के अनुरूप प्रतिरोध स्तर पर बनाया गया था।

इस प्रकार आप हमारे मूल्य कार्यवाई संकेतों का उपयोग करके ट्रेडिंग बाज़ारों में व्यापार कर सकते हैं। यह सरल है, बस प्रवृत्ति और प्रमुख स्तरों की पहचान करें, यह एक समर्थन या प्रतिरोध स्तर, 21 चलती औसत, या 50% और 61% फाइबोनैचि रिट्रेसमेंट हो सकता है।

इन स्तरों के पास दिशा के अनुरूप एक पिन बार, एक एनगल्फिंग बार, एक इनसाइड बार, या एक इनसाइड बार फॉल्स ब्रेकआउट बनने की प्रतीक्षा करें।

बाज़ार, और फिर अपना व्यापार निष्पादित करें। यह जटिल नहीं है।

नीचे एक और उदाहरण देखें:



## कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल

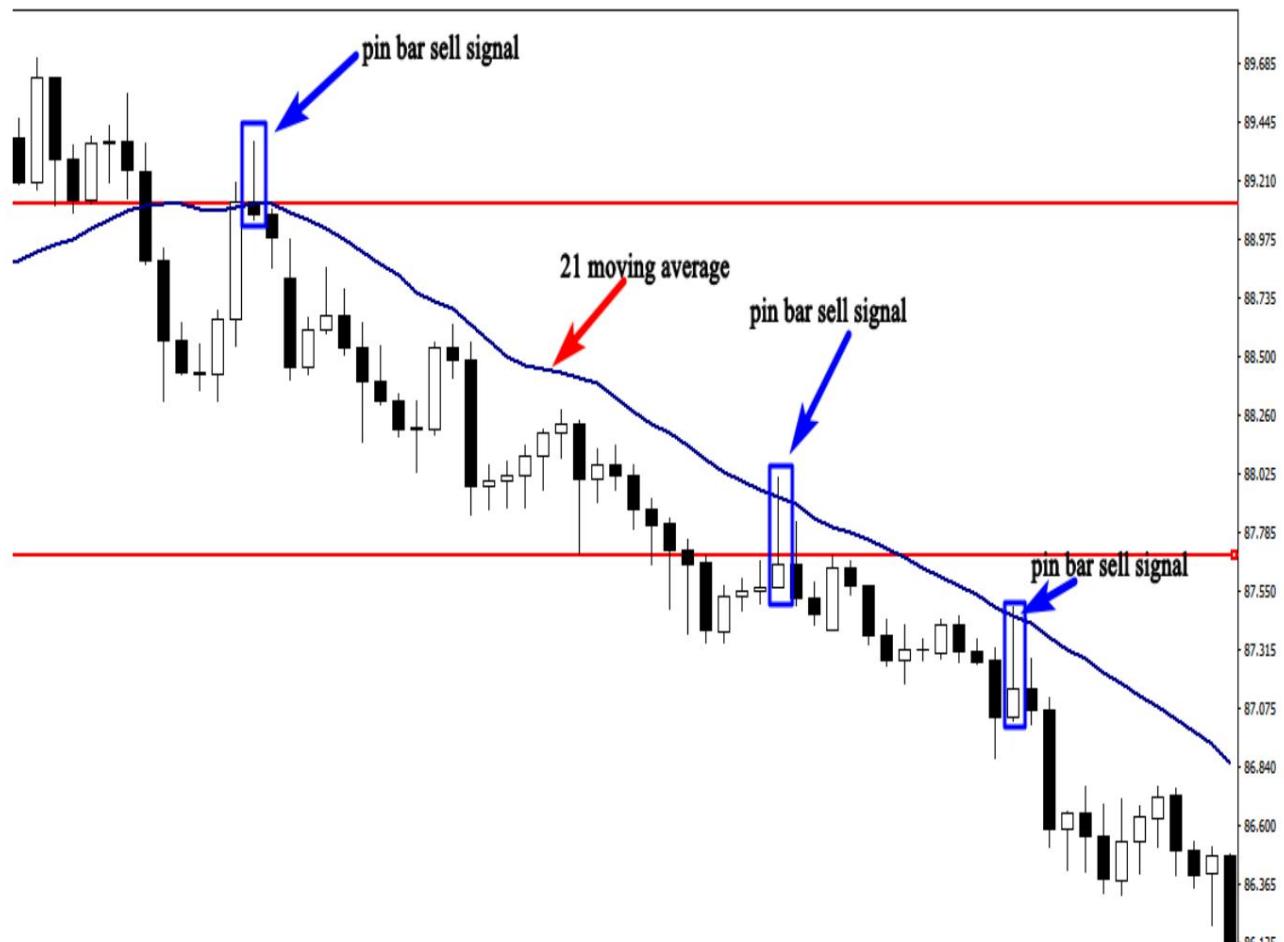
जैसा कि आप ऊपर दिए गए चार्ट में देख सकते हैं कि बाजार समर्थन और प्रतिरोध स्तर के बीच क्षेत्रिज रूप से कारोबार कर रहा है।

यह बाजार ट्रेडिंग बाज़ारों से बिल्कुल अलग है, और इसमें व्यापार करने की रणनीति भी अलग होनी चाहिए।

रेंजिंग बाज़ारों में, हम सीमाओं से व्यापार करते हैं, मेरा मतलब समर्थन और प्रतिरोध स्तरों से है, कभी भी सीमा के अंदर व्यापार करने का प्रयास न करें।

ऊपर दिए गए चार्ट में, हमारे पास दो शक्तिशाली सिग्नल थे, पहला सिग्नल एक पिन बार था जिसे प्रतिरोध स्तर से दृढ़ता से खारिज कर दिया गया था, और दूसरा सिग्नल समर्थन स्तर के पास बना एक अंदरूनी बार था।

नीचे एक और चार्ट देखें:



## कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल

जैसा कि आप ऊपर दिए गए चार्ट में देख सकते हैं, तीन शक्तिशाली पिन बार सिग्नल हैं। जब बाज़ार 21 चलती औसत के करीब पहुंचता है जो प्रतिरोध स्तर के रूप में कार्य करता है, तो विक्रेता खरीदारों को अस्वीकार कर देते हैं, और एक पिन बार बनाते हैं जो हमें एक अच्छा प्रवेश बिंदु देता है।

## धन प्रबंधन रणनीतियाँ

अब आपके पास रणनीतियाँ हैं, आप जानते हैं कि बाजार का विश्लेषण कैसे करना है, आप जानते हैं कि कब खरीदना है, कब बेचना है और कब बाहर निकलना है, आप यह भी जानते हैं कि बाजार से कब दूर रहना है।

एक व्यापारी के रूप में आपके लिए यह जानना महत्वपूर्ण है, लेकिन आप अभी भी महल की चाबी खो रहे हैं। धन प्रबंधन योजना.

सबसे महत्वपूर्ण बात जिसके बारे में व्यापारी बात नहीं करते वह धन प्रबंधन है। यही बात सफल व्यापारियों और हारे हुए व्यापारियों के बीच अंतर पैदा करती है।

यदि आप धन प्रबंधन योजना के बिना व्यापार करते हैं, तो आप केवल अपना समय और पैसा बर्बाद कर रहे हैं। क्योंकि आपके लिए कुछ भी काम नहीं करेगा, भले ही आपके पास दुनिया की सबसे शक्तिशाली ट्रेडिंग प्रणाली हो।

अधिकांश व्यापारी इस बात पर ध्यान केंद्रित करते हैं कि बाज़ार में कैसे प्रवेश किया जाए, वे सही प्रणाली की तलाश में महीनों और वर्षों का समय बिताते हैं। मैं नहीं चाहता कि आप उनकी तरह सोचें, अगर आप एक सफल व्यापारी बनना चाहते हैं तो आपको अलग तरह से सोचना चाहिए।

### धन प्रबंधन: स्थिति का आकार

धन प्रबंधन के सबसे महत्वपूर्ण घटकों में से एक स्थिति आकार निर्धारण है, स्थिति आकार निर्धारण से मेरा मतलब यह है कि आप प्रति व्यापार कितने लॉट का जोखिम उठा रहे हैं।

सभी विदेशी मुद्रा दलाल अब डिफ़ोल्ट स्थिति आकार के रूप में मिनी लॉट की पेशकश करते हैं। एक मिनी लॉट के लिए सबसे छोटा मूल्य लगभग 1\$ है।

ऐसे विदेशी मुद्रा दलाल हैं जो एक मिनी लॉट के लिए 10 सेंट की पेशकश करते हैं

यह उन व्यापारियों के लिए एक अवसर है जिनके पास बड़े खाते नहीं हैं, वे 250\$ से शुरुआत कर सकते हैं, और उनके पास अभी भी इसे बढ़ाने का मौका है।

जब स्थिति आकार की बात आती है, तो आपको पिस्स के बजाय डॉलर के संदर्भ में सोचना चाहिए। मान लीजिए कि आप CAD/USA के 3 मिनी लॉट का व्यापार कर रहे हैं, इसका मतलब है कि आपने 30,000 अमेरिकी डॉलर खरीदे या बेचे।

## कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल

यदि बाज़ार आपके पक्ष में चलता है, तो आप 3\$ प्रति पिप के बराबर राशि जीतेंगे। यदि आप 20 पिप्स बनाते हैं, तो आपको 60\$ का लाभ होगा।

आइए इसे तोड़ें, 1 मानक लॉट का मूल्य लगभग 10\$ प्रति पिप है। और 1 मिनी लॉट का मूल्य लगभग 1\$ प्रति पिप है, और 1 माइक्रो लॉट 10 सेंट के बराबर है।

यदि आप एक मिनी ट्रेडिंग खाता खोलते हैं, तो आपको पिप्स के बजाय जोखिम वाले डॉलर के बारे में सोचना चाहिए।

मान लीजिए कि आपने 50 पिप्स स्टॉप लॉस और 100 पिप्स को लाभ लक्ष्य के रूप में रखा है। इसका मतलब यह है कि यदि बाज़ार आपके स्टॉप लॉस तक पहुँचता है तो आप 50 पिप्स खो देंगे जो कि 50\$ है, और यदि बाज़ार लाभ लक्ष्य तक पहुँचता है, तो आप 100\$ जीतेंगे।

आपकी स्थिति का आकार इस बात पर निर्भर करता है कि आपके पास एक मानक या मिनी खाता है, और आप कितने लॉट में व्यापार कर रहे हैं। यह जानकारी आपके लिए महत्वपूर्ण है क्योंकि इससे आपको यह जानने में मदद मिलेगी कि आप प्रत्येक व्यापार पर कितना पैसा जोखिम में डालते हैं।

## जोखिम-पुरस्कार अनुपात

जोखिम-पुरस्कार अनुपात की अवधारणा ही आपको लंबे समय में विजेता बनाएगी। किसी भी व्यापार में प्रवेश करने से पहले, आपको यह जानना होगा कि यदि बाज़ार आपके पक्ष में जाता है तो आप कितना पैसा जीतेंगे, और यदि बाज़ार आपके विपरीत जाता है तो आप कितना पैसा खो देंगे।

कभी भी ऐसे व्यापार में प्रवेश न करें जिसमें लाभ आपके जोखिम की राशि से कम हो।

उदाहरण के लिए, यदि आप 100\$ का जोखिम उठाएंगे, तो आपका लाभ लक्ष्य कम से कम 200\$ होना चाहिए, यह 1:2 का जोखिम-पुरस्कार अनुपात है।

मान लीजिए कि आपने 1:2 जोखिम-प्रतिफल अनुपात के साथ 10 ट्रेड किए। प्रत्येक व्यापार में आप 100\$ का जोखिम उठाते हैं।

आपने 5 ट्रेड जीते, और 5 ट्रेड हारे। तो आप 500\$ खो देंगे। लेकिन आप 1000\$ जीतेंगे। इसलिए लाभ 500\$ होगा।

यह जोखिम-से-इनाम अनुपात की शक्ति है, आपको यह नहीं सोचना चाहिए कि एक सफल व्यापारी बनने के लिए आपको अपने सभी ट्रेड जीतने होंगे। अगर आप

कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल

जोखिम-प्रतिफल अनुपात का लाभ उठा सकते हैं, आप हमेशा लाभदायक रहेंगे।

## स्टॉप लॉस का महत्व

सभी अच्छी पद्धतियाँ स्टॉप का उपयोग करती हैं। एक सुरक्षात्मक स्टॉप लॉस एक लंबी या छोटी स्थिति से बाहर निकलने का एक आदेश है जब कीमतें आपके निर्दिष्ट मूल्य के विपरीत चलती हैं।

स्टॉप लॉस आमतौर पर बड़े नुकसान के खिलाफ बीमा करता है और इसका उपयोग किसी न किसी तरह से किया जाना चाहिए।

ट्रेडिंग प्लेटफॉर्म पर आपके ऑर्डर के साथ प्रारंभिक स्टॉप लॉस लगाया जा सकता है; स्टॉप लॉस हिट होने पर व्यापार स्वचालित रूप से बंद हो जाएगा।

इस प्रकार का स्टॉप लॉस आपको अपना व्यापार निष्पादित करने और अपने परिवार या दोस्तों के साथ समय बिताने की अनुमति देगा, इससे आपको अपनी भावनाओं से व्यापार करने में मदद मिलेगी, क्योंकि आप जानते हैं कि यदि बाजार में निवेश नहीं किया गया तो आप कितना पैसा खो देंगे। आपकी दिशा.

बहुत से व्यापारी मानसिक स्टॉप का उपयोग करते हैं, जब वे किसी व्यापार में प्रवेश करते हैं, तो वे स्टॉप लॉस नहीं लगाते हैं, क्योंकि उन्हें लगता है कि ब्रोकर उनके स्टॉप लॉस को प्रभावित करेगा जो कि सच नहीं है।

मानसिक रोक का उपयोग करने के पीछे का कारण मानव मनोविज्ञान है, मनुष्य को पैसा खोने से नफरत है। और यदि आप पैसे खोने को खेल के एक हिस्से के रूप में स्वीकार नहीं करते हैं, तो आप कभी भी बाजार में पैसा नहीं कमा पाएंगे।

कभी भी मानसिक रुकावटों का उपयोग करने के बारे में न सोचें, क्योंकि आप बाजार को नियंत्रित नहीं कर सकते, आप निश्चिंत नहीं हो सकते कि बाजार यह करेगा या वह करेगा।

किसी व्यापार में प्रवेश करने से पहले, गणना करें कि आप कितना जीत सकते हैं, और कितना खो सकते हैं। अपना स्टॉप लॉस ऑर्डर लगाएं, और आपका लाभ लक्ष्य। और अपने व्यापार के बारे में भूल जाओ।

**कभी भी उस पैसे को जोखिम में न डालें जिसे आप गँवाना बर्दाश्त नहीं कर सकते**

मुझे व्यापारियों से बहुत सारे प्रश्न मिले जो मुझसे पूछ रहे थे कि व्यापार शुरू करने के लिए उन्हें कितने पैसे की आवश्यकता है। सबसे पहले आपको ट्रेडिंग को एक व्यवसाय के रूप में लेना होगा। इस बिज़नेस में आप पैसा कमा भी सकते हैं और गँवा भी सकते हैं।

## कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल

ट्रेडिंग शुरू करने के लिए आपको जितनी धनराशि की आवश्यकता होगी, वह उस धनराशि पर निर्भर करती है जिसे आप खोने का जोखिम उठा सकते हैं। कभी भी पैसा उधार न लें या ऐसी बड़ी रकम का जोखिम न उठाएं जिसे आप खोना बर्दाशत नहीं कर सकते।

क्योंकि व्यापार पूरी तरह से भावनाओं के बारे में है, यदि आप व्यापार करते हैं और आपको अपना ट्रेडिंग खाता खोने का डर है, तो आप इस व्यवसाय में असफल हो जाएंगे। क्योंकि आप अपनी भावनाओं से नियंत्रित होंगे, और यह आपके व्यापारिक निर्णयों को प्रभावित करेगा।

आप अपनी ट्रेडिंग रणनीति का पालन नहीं कर पाएंगे और आप निश्चित रूप से असफल हो जाएंगे।

सबसे अच्छी बात यह है कि छोटी शुरुआत करें, जितना हो सके उतना अनुभव प्राप्त करने का प्रयास करें और धीरे-धीरे अपना ट्रेडिंग खाता बनाएं। इस तरह सफल व्यापारी सफल हो जाते हैं।

## निष्कर्ष

बधाई हो, यदि आप इस मुकाम तक पहुंच गए हैं, तो यह एक संकेत है कि आप इस व्यवसाय में सफल होने के लिए पर्याप्त भूखे हैं। मैंने आपको सबसे शक्तिशाली मूल्य कार्रवाई रणनीतियाँ प्रदान की हैं जिनका उपयोग आप वित्तीय बाजारों में व्यापार करके पैसा कमाने के लिए अपने शेष जीवन में कर सकते हैं।

एक व्यापारी के रूप में आपकी सफलता का आपकी शैक्षिक पृष्ठभूमि से कोई लेना-देना नहीं है; आप एक डॉक्टर, वकील या चिकित्सक वैज्ञानिक हो सकते हैं।

यदि आप नियमों का पालन नहीं करते हैं, तो आप अपना पूरा ट्रेडिंग खाता बर्बाद कर देंगे।

ट्रेडिंग एक नया कौशल सीखने जैसा है, आपको समय और प्रयास लगाने के लिए तैयार रहना चाहिए, मैं आपको एक उदाहरण देता हूँ, यदि आप किसी विश्वविद्यालय से डिग्री प्राप्त करना चाहते हैं, और आपको कम से कम 3 साल खर्च करने होंगे।

आप हर सुबह उठते हैं, कड़ी मेहनत से पढ़ाई करते हैं, अपनी कक्षाएं जारी रखते हैं, और यदि आप काफी गंभीर और अनुशासित हैं, तो आपको अपनी डिग्री मिल जाती है।

यही बात जब ट्रेडिंग की आती है, यदि आप पर्याप्त अनुशासित हैं और सीखने के लिए समय और प्रयास लगाते हैं, तो आप जीवन भर अपना और अपने परिवार का भरण-पोषण करने का कौशल हासिल कर लेंगे, आपको अपनी वित्तीय स्वतंत्रता मिल जाएगी। तो, आप कभी भी दैनिक नौकरी के बारे में नहीं सोचेंगे।

कुछ व्यापारी जीतने की रणनीति खोजने और लाभदायक बनने के लिए 10 साल से अधिक समय बिताते हैं, अन्य बिना परिणाम के 20 साल बिताते हैं।

सौभाग्य से, आपके साथ ऐसा नहीं होगा. क्योंकि आपके पास नक्शा है, आपके पास रणनीति है; आप विभिन्न संकेतकों और रणनीतियों को आज़माने में वर्षों नहीं बिताएंगे।

यहां आपके पास वह सब कुछ है जो आपको चाहिए, आपको इन रणनीतियों में महारत हासिल करने के लिए समय की आवश्यकता होगी, इसलिए खुद को कुछ समय दें और सीखने के लिए जितना हो सके उतना खर्च करें, क्योंकि इस व्यवसाय में सफल होने का यही एकमात्र तरीका है।

## कैंडलस्टिक ट्रेडिंग बाइबिल

समय के साथ आप इन व्यापारिक रणनीतियों को विकसित करेंगे, क्योंकि आप यह निर्धारित करेंगे कि आपके लिए क्या काम करता है और क्या नहीं। अभ्यास करते रहें, और अपनी गलतियों से सीखते रहें, जितनी जल्दी हो सके पैसा कमाने के बारे में न सोचें, आप जो करते हैं उसमें विशेषज्ञ बनने के बारे में सोचें, और फिर आप जहां भी होंगे पैसा आपका पीछा करेगा।

आपको कामयाबी मिले।