

ВЫВОДЫ

Задачами данного проекта были: **оценка эффективности работы** компании и **рекомендация** места, куда выгоднее **масштабировать** бизнес.

Один из главных критериев компании - **выручка**, в анализе показала **положительную** динамику. (см. Диаграмма 1). С каждым годом прибыль **увеличивается**. А значит бизнес **развивается**.

Но стоит обратить внимание, что хороший показатель выручки не каждый месяц. **Большая** часть прибыли приходится на **конец** года.

Наша компания занимается продажей оргтехники, канцтоваров и мебели и можно предположить, что, например

Можно предположить, что такой большой спрос **связан** с началом **учебного** года (сентябрь), популярной всемирной распродажей - '**Черная пятница**' (ноябрь) и **Рождественскими** праздниками (декабрь).

Далее мы выяснили, что **большая** часть покупателей приходится на **корпоративных** клиентов. Но с каждым годом приток новых клиентов данной категории **уменьшается** (см. Диаграмма 2). Стоит обратить на это внимание и проанализировать работу **маркетингового** отдела, чтобы **привлечь** больше клиентов и тем самым увеличивать выручку.

Что касается **логистики** компании, было выявлено, что категория доставки **вторым** классом показала худший результат из всех. **202** заказа из **964** были доставлены **не во время**. Количество доставок с опозданием увеличивается в весенне-летний период с каждым годом. Хотя ситуация, начиная с **середины 2019** года, **улучшается**, нужно следить за динамикой процента таких доставок, дабы исключить рост на графике. (см. Диаграмма 3)

Так же мы узнали, что самым **популярным городом** по доставкам является **Нью-Йорк**. А самым популярным **штатом** - **Калифорния**.

Диаграмма с визуализацией доставок показала, что район, где расположен **Нью-Йорк** (территория справа от Техаса) пользуется **популярностью** по количеству доставок (см. Диаграмма 4). Это послужило поводом **проверить** выручку штатов, близрасположенных с **Нью-Йорком** (**Пенсильвания, Огайо, Нью-Джерси и Массачусетс**). Оказалось, что **Калифорния и Аризона** в сумме приносят **меньше** выручки, чем сумма выручки перечисленных выше штатов.

Таким образом, я посчитала разумным **рекомендовать Нью-Йорк**, как перспективное место для открытия **офлайн-магазина**.