

Отчёт о проделанной работе за два года в интернет-магазине мебели.

ЗАДАЧИ:

1. Отобразить в отчёте основные показатели эффективности рекламы;
2. Показать данные за летний период 2018 г. в Яндекс.Директе и Google Рекламе и выяснить по каким словам был наибольший трафик в период акции по кроватям;
3. Выявить, какой процент от общей стоимости составляют кампании по производству кроватей mebelion_ga_msk_s_krovati и YD_msc_krovati;
4. Соотнести данные CTR и CPC, посмотреть их взаимосвязь в динамике в период летней распродажи 2018 г;
5. Составить выводы и рекомендации.



Реклама в цифрах

4 959 454 ₽

Общий расход

496

Транзакции

9 999 ₽

CPA

26 ₽

Общий CPC

2,1%

Общий CTR

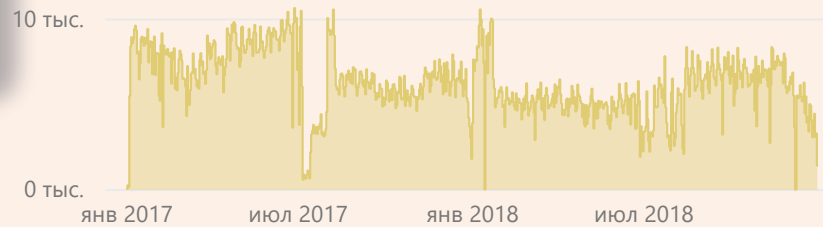
Детализация по Яндекс.Директ



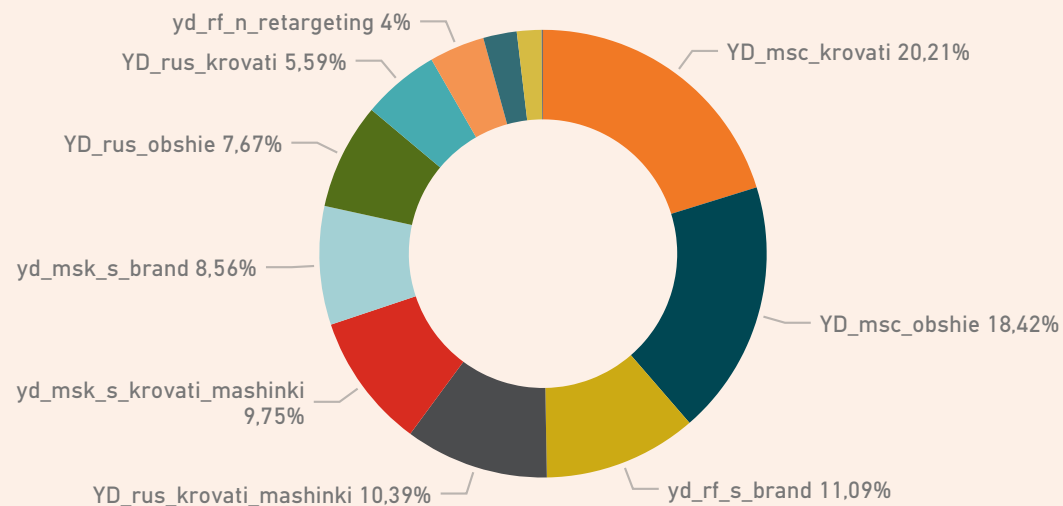
4 564 181 ₽

Расходы_YD

Расходы по дням (руб.)



Расходы по кампаниям (руб.)



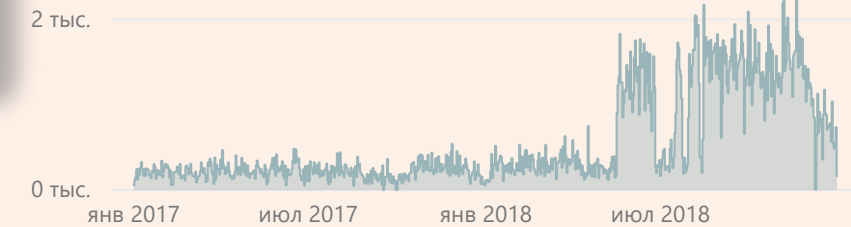
Детализация по GoogleAds



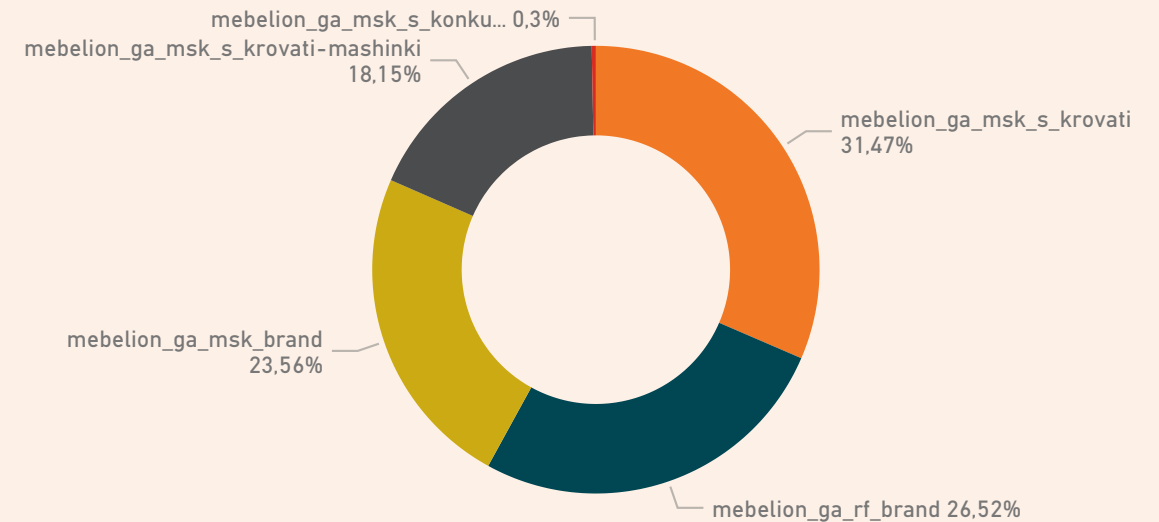
395 273 ₽

Расходы_GA

Расходы по дням (руб.)



Расходы по кампаниям (руб.)



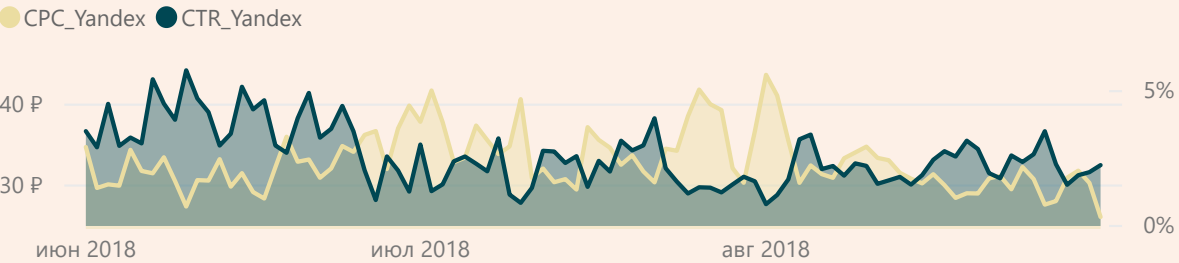
32 Р

CPC_Yandex

2,35%

CTR_Yandex

Соотношение CPC и CTR в Яндекс.Директ по дням



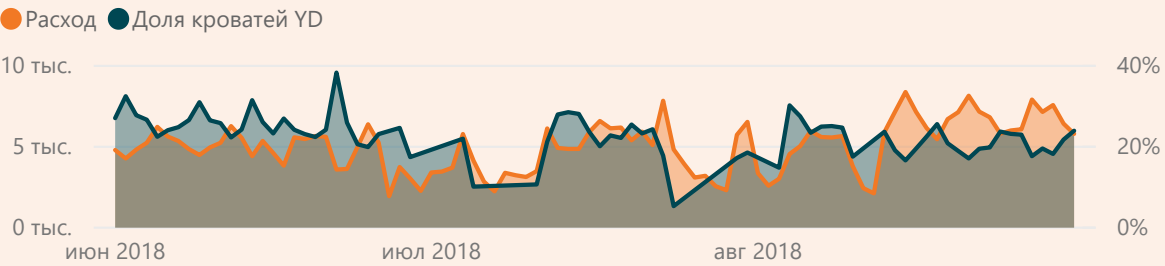
462 898 Р

Расходы_YD

20%

Доля кроватей YD

Соотношение общего расхода и доли расходов на кампанию YD_msc_krovati по дням



Кампания	Ключевые слова	Показы	Клики	Расход
yd_rf_n_retargeting	Был, без корзины	233402	465	10 084,96
yd_rf_s_brand	мебель mebelion -romantic -детская -купить -отзыв -турецкий -турция	3000	389	10 756,40
yd_msk_s_brand	mebelion -bolum -com -flora -koku -kokusu -kokusunun -kosu -mp3 -racer -romantic -room -royal -ru -детская -кровать -купить -мебель -сериял -шкаф	3252	379	14 993,73
yd_msk_s_brand	мебелион -14 -15 -17 -18 -mebelion -андрей -антонович -артем -астане -бай -гоксу -дениз -детская -дизи -дилан -изле -кокуси -кокусу -компания -кровать -купить -магазин -минске -москва -песня -ру -сайт -сериял -турция -фильмография -флор	1225	360	8 994,43
yd_msk_s_brand	мебель mebelion -romantic -детская -купить -отзыв -турецкий -турция	1759	360	8 247,82
yd_rf_s_brand	mebelion -bolum -com -flora -koku -kokusu -kokusunun -kosu -mp3 -racer -romantic -room -royal -ru -детская -кровать -купить -мебель -сериял -шкаф	5273	340	18 922,57
yd_msk_s_brand	mebelion детская мебель -турецкий -турция	2593	324	9 351,66
yd_rf_s_brand	мебелион детская -кровать -романтик	2972	312	10 780,78
YD_msc_obshie	детская комната +для девочки -дизайн -интерьер -Купите -мебель -фото	2538	244	6 598,61
yd_rf_n_retargeting	30 дней	102052	216	3 997,42
YD_msc_krovati	детские кровати +для девочек -!от -5 -год -двухъярусный -купить	2639	204	6 180,58
YD_msc_obshie	комната для мальчика подростка -!и -девочка	2034	202	4 194,06
YD_msc_obshie	комнаты для девочек подростков -!и -10 -12 -два -лет -мальчик	2103	200	4 287,35
YD_msc_obshie	мебель для подростковой комнаты -!своими -авито -бесплатно -бу -икеа -икея -недорого -руками -фото	989	196	2 508,35
yd_rf_s_brand	мебелион -14 -15 -17 -18 -mebelion -андрей -антонович -артем -астане -бай -гоксу -дениз -детская -дизи -дилан -изле -кокуси -кокусу -компания -кровать -купить -магазин -мебель -минске -москва -песня -ру -сайт -сериял	942	188	6 208,82
Всего		610750	14357	462 898,27

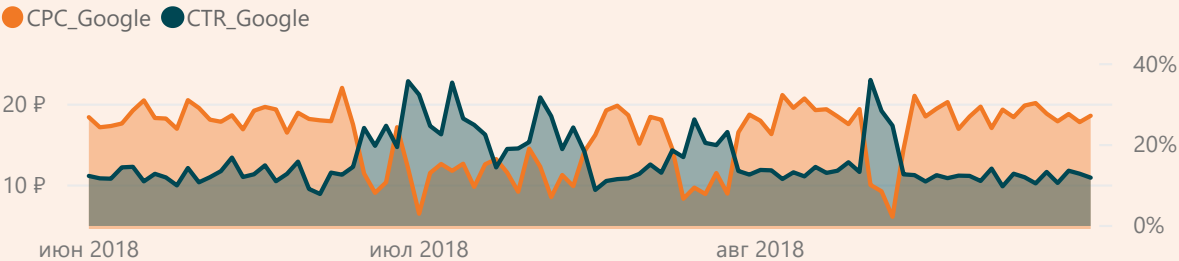


Эффективность рекламы в GoogleAds

17 ₺
CPC_Google

13,57%
CTR_Google

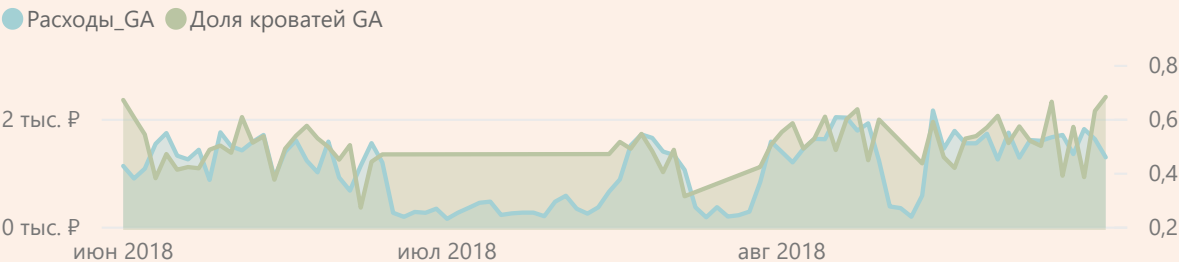
Соотношение CPC и CTR в GoogleAds по дням



99 062 ₺
Расходы_GA

47%
Доля кроватей_GA

Соотношение общего расхода и доли расходов на кампанию mebelion_ga_msk_s_krovati по дням



Кампания

Все

01.06.2018

31.08.2018

Кампания	Ключевые слова	Показы	Клики	Расходы
mebelion_ga_rf_brand	+mebelion	4087	972	7 805,69
mebelion_ga_msk_s_krovati-mashinki	+кровать +машина	3612	238	6 392,64
mebelion_ga_msk_s_krovati-mashinki	+кровать +машинка	2736	138	3 616,11
mebelion_ga_msk_s_krovati	+кровать +девочки	2507	214	5 194,88
mebelion_ga_msk_s_krovati	+детские +кровати +москва	2367	341	8 368,45
mebelion_ga_msk_brand	+mebelion	2289	483	6 742,70
mebelion_ga_msk_s_krovati	+детская +кровать +купить +москва	1980	234	6 081,95
mebelion_ga_rf_brand	+мебелион	1895	479	2 554,88
mebelion_ga_msk_s_krovati	+кровать +мальчика	1646	162	3 842,88
mebelion_ga_msk_brand	+мебелион	948	266	4 060,72
mebelion_ga_msk_s_krovati	+детская +мебель +кровати	796	77	1 955,37
mebelion_ga_msk_s_krovati	+купить +детскую +двухъярусную +кровать	719	94	2 358,18
mebelion_ga_msk_s_krovati-mashinki	+детская +кровать +машина	705	43	1 159,44
mebelion_ga_msk_s_krovati	+детские +кровати +для +мальчиков	642	78	1 908,20
mebelion_ga_msk_s_krovati-mashinki	+детская +кровать +машинка	619	39	1 010,91
mebelion_ga_msk_s_krovati	+кровать +детская +двухэтажная	616	43	1 113,42
mebelion_ga_msk_s_krovati	+детские +кровати +для +девочек	555	73	1 640,59
mebelion_ga_msk_s_krovati-mashinki	+кровать +машинка	523	15	377,70
mebelion_ga_msk_s_krovati-mashinki	+детская +кровать +машина	492	19	505,81
mebelion_ga_msk_s_krovati-mashinki	+кровать +машина +москва	450	46	1 234,04
mebelion_ga_msk_s_krovati	+купить +кровать +для +девочки	436	53	1 285,71
mebelion_ga_msk_s_krovati	+детские +кровати +для +детей	425	43	1 031,66
mebelion_ga_msk_s_krovati-mashinki	+кровать +корабль	337	32	654,56
mebelion_ga_msk_s_krovati-mashinki	+кровать +машинка +для +мальчика	297	21	551,38
mebelion_ga_msk_s_krovati-mashinki	+купить +кровать +машинку	289	18	476,48
mebelion_ga_msk_s_krovati	+кровать +для +девочки +подростка	275	32	639,94
mebelion_ga_msk_s_krovati-mashinki	где +купить +кровать +машину	272	26	666,52
mebelion_ga_msk_s_konkurenty	+Дедал +мебель	255	12	308,29
mebelion_ga_msk_s_krovati-mashinki	+кровать +машина +мебель	247	17	431,84
mebelion_ga_msk_s_krovati-mashinki	+купить +кровать +машину	240	15	407,82
mebelion_ga_msk_s_krovati-mashinki	+кровать +кораблик	234	23	371,95
mebelion_ga_msk_s_krovati-mashinki	+кровать +машинка +москва	234	25	644,95
mebelion_ga_msk_s_krovati	+подростковая +кровать +москва	212	32	789,70
Всего		41847	5677	99 061,77

Выводы и рекомендации:

1. 92% от общего расхода пришлось на Яндекс.Директ.

Следует проверить относительное количество транзакций и их стоимость в *Google Рекламе*, чтобы оптимизировать распределение бюджета.

2. Кампании с товаром "кровать" имеют наибольший расход на рекламу. Возможно, он является одним из самых ходовых продуктов магазина и по нему наибольшая выручка.

3. Большинство расходов на рекламу приходятся на кампании по производству кроватей *mebelion_ga_msk_s_krovati* (31.5% от общей стоимости) и *YD_msc_krovati* (20.2% от общей стоимости).

4. Что касается соотношения CTR и CPC, лучшие показатели в летний период в Яндекс.Директ были в Июне 2018. Тогда при низкой стоимости за клик (27р.), кликабельность достигала 5.8%. Не очень выгодным оказался Июль, где большинство дней стоимость за клик была высокой, а CTR низким. А вот в кампании GoogleAds лучшим по показателям оказался Июнь, где стоимость за клик была 12р. а показатель CTR достигал 35.5%.

Возможно кампании стоит увеличить ассортимент товара с наибольшим расходом на рекламу для увеличения продаж или добавить в ассортимент сопутствующие ему товары.