

Actividad 12. Proyecto Final

Nombre: Gadiro Cano Spanchez

Carrera:

Grupo:

Fecha:

Instrucciones: Hemos llegado a la última actividad de esta materia por lo que te invito a poner en práctica los conocimientos adquiridos, y deberás hacer lo siguiente:

1. Con base en la técnica de lluvia de ideas generen un nuevo proyecto a emprender
2. Redacta una misión y visión correspondiente al nuevo proyecto
3. Redacta el estilo de planeación de Ackoff que propones utilizar
4. Realiza la propuesta de tu modelo organizacional
5. Haz un análisis del entorno
6. Establece un objetivo general.
7. Establece por lo menos cinco objetivos particulares o específicos
8. Establece por lo menos tres metas por objetivo particular
9. Define por lo menos una actividad por meta
10. Describe los recursos a utilizar en todos los procesos
11. Realiza tu gráfico de Gantt
12. Aplica la Metodología para realizar un análisis FODA
13. Por último, aplica el procedimiento para elaborar el mapa estratégico del Balanced Scorecard.

Recuerda que todo lo anterior debe de estar alineado.

Proyecto Emprendedor: "GreenGo – Plataforma de Movilidad Sostenible y Logística Verde"

1. Lluvia de Ideas (Brainstorming)

Tema: Movilidad urbana y logística sostenible.

Ideas generadas:

- App de carpooling para empresas.
- Red de vehículos eléctricos compartidos.
- Servicio de última milla con bicicletas eléctricas.
- Alianzas con comercios para entregas cero emisiones.
- Sistema de recompensas por reducir huella de carbono.

Proyecto

seleccionado:

"GreenGo" – Plataforma integral de movilidad sostenible (carpooling corporativo, entregas verdes y alquiler de vehículos eléctricos).

2. Misión y Visión

• Misión:

"Facilitar la transición hacia una movilidad urbana sostenible, conectando usuarios y empresas con soluciones de transporte ecoamigables, reduciendo emisiones y mejorando la calidad de vida en ciudades."

• Visión:

"Ser la plataforma líder en movilidad sostenible en Latinoamérica para 2030, con una flota 100% eléctrica y alianzas estratégicas que promuevan ciudades cero emisiones."

3. Estilo de Planeación de Ackoff

Se utilizará el **enfoque interactivo**, combinando:

- **Planificación reactiva:** Ajustes basados en tendencias del mercado (ej: demanda de vehículos eléctricos).
- **Planificación proactiva:** Alianzas con gobiernos para incentivos verdes.
- **Planificación interactiva:** Cooperación con usuarios y empresas para co-diseñar soluciones.

4. Modelo Organizacional

- **Estructura:** Híbrida (matriz + equipos ágiles).
 - **Áreas clave:** Tecnología, Operaciones, Marketing, Sostenibilidad.
 - **Equipos cross-funcionales** por proyectos (ejemplo: desarrollo de app, logística).

5. Análisis del Entorno

Factores

Oportunidades

Amenazas

Político-Legal

Subsidios gubernamentales para vehículos verdes.

Regulaciones cambiantes en movilidad.

Económico

Aumento de empresas con ESG (Environmental, Social, Governance).

Altos costos iniciales de flota eléctrica.

Factores	Oportunidades	Amenazas
Social	Consumidores prefieren marcas sostenibles.	Resistencia al cambio en hábitos de transporte.
Tecnológico	Avances en baterías y IoT para gestión de flotas.	Ciberseguridad en plataformas compartidas.

6. Objetivo General

"Implementar en 12 meses una plataforma de movilidad sostenible que reduzca en 20% las emisiones de CO₂ en las zonas urbanas donde opere."

7. Objetivos Específicos

1. **Lanzar la app de GreenGo** con funciones de carpooling y logística verde.
2. **Adquirir una flota inicial** de 50 vehículos eléctricos y 100 bicicletas.
3. **Firmar alianzas** con 20 empresas para uso corporativo.
4. **Lograr 10,000 usuarios registrados** en el primer año.
5. **Obtener certificación carbono neutral** para la operación.

8. Metas por Objetivo

Objetivo	Meta 1	Meta 2	Meta 3
Lanzar app	Beta testeada en 3 meses.	Versión final en 6 meses.	95% de uptime en servidores.
Adquirir flota	30 vehículos en 4 meses.	100% operativa en 8 meses.	Mantenimiento preventivo mensual.
Alianzas corporativas	5 empresas piloto en 3 meses.	15 empresas adicionales en 9 meses.	Acuerdos a largo plazo.

9. Actividades por Meta

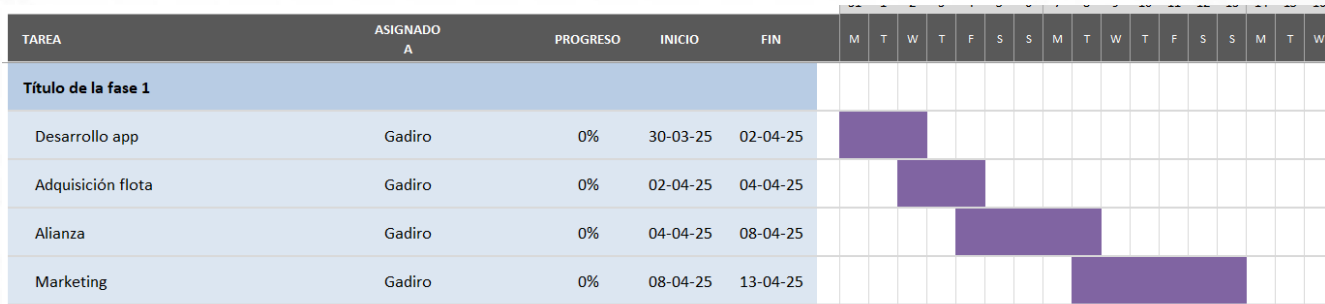
- **Meta 1 (Beta app):** Desarrollo de prototipo con UX/UI testing.
- **Meta 2 (Flota):** Negociación con proveedores de vehículos eléctricos.

- **Meta 3 (Alianzas):** Campaña B2B con casos de éxito tempranos.

10. Recursos

- **Humanos:** Equipo de TI, logística, y marketing.
- **Financieros:** Inversión inicial de \$500,000 (semilla + fondos verdes).
- **Tecnológicos:** Plataforma en la nube (AWS), software de gestión de flotas.
- **Físicos:** Vehículos, centros de carga, almacenes urbanos.

11. Gráfico de Gantt



12. Análisis FODA

- **Fortalezas:** Tecnología escalable, equipo con experiencia en sostenibilidad.
- **Oportunidades:** Crecimiento del mercado ESG.
- **Debilidades:** Dependencia de infraestructura de carga eléctrica.
- **Amenazas:** Competencia de apps establecidas (ej: Uber).

13. Mapa Estratégico (Balanced Scorecard)

Perspectiva	Objetivo	Indicador (KPI)
Financiera	Rentabilidad en 18 meses.	ROI del 15% anual.
Cliente	Satisfacción del usuario.	4.5/5 en ratings de app.
Procesos Internos	Entrega eficiente.	95% de entregas a tiempo.
Crecimiento	Expansión a 3 ciudades.	2 nuevas ubicaciones/año.

Conclusión: GreenGo combina innovación tecnológica y sostenibilidad, con un plan claro basado en metodologías estructuradas para garantizar éxito.

Presentado

por: Gadiro

Cano

Sánchez