



+90 533 427 9065

saracberke1@gmail.com

www.linkedin.com/in/berkesarac

Yenidoğan Mahallesi,
Ulubatlı Sokak, No:15,
Kat:3, Bayrampaşa,
İstanbul, 34030

BERKE SARAÇ

PROFİL

Sosyal medya yönetimi, SEO ve çapraz kanal pazarlama alanlarında güçlü bir geçmişe sahip Dijital Pazarlama uzmanıyım. Facebook kampanyalarını optimize ederek ve veri odaklı içgörülerden yararlanarak 6 ay içinde kullanıcı etkileşimini %43 artırdım. Takımlar arası iş birliği yaparak etkili dijital içerikler üretme ve ölçülebilir sonuçlar elde etme konusunda yetkinim. Analitik düşünen, sonuç odaklı çalışan ve kampanya performansını değerlendirerek büyüme fırsatlarını belirleyen bir pazarlama profesyoneliyim.

DENEYİM

Marketing Coordinator

Grosvenor Casinos Reading Central, İngiltere — Haz 2023-Oca 2025

İçerik Oluşturma ve Yönetimi: Sprout Social kullanarak Facebook gönderilerini planladım, tasarladım ve bu sayede etkileşimi artırdım ve marka varlığını güçlendirdim.

Performans Analizi: Sosyal medya pazarlama metriklerini (etkileşim oranı vb.) analiz ederek 6 ay içinde kullanıcı etkileşim oranında %43 artış sağladım.

Çapraz Kanal Kampanyaları: Adobe Campaign ile e-posta ve SMS kampanyaları yürüttüm, performans analizleri yaparak detaylı raporlar hazırladım ve optimizasyonu sağladım.

E-posta & İletişim Yönetimi: Hedef kitle segmentasyonu yaparak A/B testleri uyguladım, konu satırları, CTA ve içerik optimizasyonları sayesinde Nisan-Eylül döneminde e-posta erişimini %38,8 artırdım.

Tasarım & İş Birliği: Şirket içi haber bültenlerini Adobe Express ile tasarlayarak iç iletişimi güçlendirdim. Tasarım ekibiyle iş birliği yaparak sosyal medya için dikkat çekici görseller oluşturdum.

Pazarlama Stratejisi & Planlama: Hedef belirleme, SWOT analizi, rakip analizi ve bütçelendirme içeren kapsamlı bir pazarlama planı geliştirdim, pazarlama stratejilerini şirketin hedeflerine göre düzenleyip, bütçelendirmeyi optimize ettim.

Dijital Pazarlama Gönüllüsü

Smart Works Reading, İngiltere — Oca 2022-Mar 2022

SmartWorks Reading web sitesi üzerinden bağışları artırmak için dijital pazarlama planı geliştirdim ve uyguladım.

Canva kullanarak Instagram ve Facebook için hikâye anlatımı odaklı

PAZARLAMA BECERİLERİ

Sosyal Medya Stratejileri

SEO Kampanyaları

İçerik Üretimi & Metin Yazarlığı

Marka Yönetimi & Tasarım

Çapraz Kanal Pazarlama

ANALİTİK BECERİLER

Veri Analizi & Performans
Takibi

Detay Odaklı Çalışma

Problem Çözme

TEKNİK BECERİLER

Microsoft Word

Excel

Powerpoint

GoogleAds

Google Analytics 4

Adobe Express

Adobe Campaign

Sprout Social

MailChimp

Canva

HTML

KİŞİSEL BECERİLER

Takım Çalışması

Çoklu Görev Yönetimi

İletişim

DİLLER

Türkçe (Ana Dil)

İngilizce (Akıcı)

içerikler oluşturdum, bağışların artmasına katkı sağladım.

MailChimp ile bağışçılara teşekkür e-postası kampanyası tasarlayarak bağışçı ilişkilerini güçlendirdim.

Gemi Mühendisliği Stajyeri

Bilgin Shipping, Türkiye — Ara 2018-Şub 2019

AutoCAD ve Rhinoceros kullanarak 2D yat korkuluk tasarımlarını 3D modellere dönüştürdüm, proje doğruluğunu artırarak üretim sürecini hızlandırdım.

Tasarım ve üretim ekipleriyle koordineli çalışarak tasarım güncellemelerinin üretime sorunsuz entegrasyonunu sağladım.

Gemi Mühendisliği Stajyeri

YardGem Shipping, Türkiye — Tem 2018-Eyl 2018

Tasarım, üretim ve kalite kontrol ekipleriyle iş birliği yaparak gemi mühendisliği projelerinin geliştirilmesini destekledim.

Tasarım güncellemeleri ve proje zaman çizelgeleri üzerine toplantılara katılarak ekipler arasında net iletişim sağladım.

EĞİTİM

MSc Digital Marketing

Henley Business School, İngiltere — Eylül 2021-Eylül 2022

1st Class Honours

Temel Dersler: Measuring Marketing Performance, Marketing Communications (Digital, Social, and Integrated), Market Research, Branding.

Google Ads kullanarak bir WordPress yemek blogunun trafiğini artırmak için SEO ve PPC kampanyası geliştirdim.

Çeşitli dijital kampanyaların ROMI'sini (Yatırım Getirisi) ve pazarlama performansını ölçtüm.

Sosyal ve çevresel sürdürülebilirlik üzerine entegre bir pazarlama iletişimi kampanyası sundum.

Tez: Sustainability Behaviour, Green Perceived Risk, and Trust: Investigating the Role of Guilt Proneness in E-commerce (1st).

BSc Gemi İnşaatı ve Deniz Teknolojisi Mühendisliği

Istanbul Technical University, Türkiye — 2015-2019

Fakülte İkinciliği

Temel Dersler: Ekonomi, İstatistik, MATLAB, Deneysel Tasarım ve Veri Analizi.