

Guide d' Implémentation Kajabi v3.0

GC Bilingual Mastery Series™

Document: Guide Technique d' Implémentation sur Kajabi

Auteur: Manus AI pour RusingAcademy

Date: 7 novembre 2025

Version: 3.0

Table des Matières

1. [Architecture Globale](#)
 2. [Structure des Produits](#)
 3. [Organisation des Modules et Leçons](#)
 4. [Système de Gamification](#)
 5. [Intégration Multimédia](#)
 6. [Système d' Évaluation](#)
 7. [Automatisation et Séquences](#)
 8. [Branding et Design](#)
 9. [Checklist d' Implémentation](#)
-

Architecture Globale

Vue d' ensemble de la Structure Kajabi

```
GC Bilingual Mastery Series™ (Site Principal)
|
|   └── Path I: Foundations (A1) [Produit 1]
|       ├── Module 1: Premiers Pas Professionnels
|       ├── Module 2: Communication Quotidienne
|       ├── Module 3: Interactions Essentielles
|       └── Module 4: Vers l'Autonomie
|
|   └── Path II: Building Confidence (A2) [Produit 2]
|   └── Path III: Professional Fluency (B1) [Produit 3]
|   └── Path IV: Advanced Professional (B2) [Produit 4]
|   └── Path V: Executive Communication (C1) [Produit 5]
|   └── Path VI: SLE Mastery (C1+) [Produit 6]
```

Produits Complémentaires

- **30-Hour Confidence System™** (Produit Standalone ou Bundle)
 - **Bundle Complet** (Paths I-VI + 30HCS)
 - **Bundle Débutant** (Paths I-II)
 - **Bundle Intermédiaire** (Paths III-IV)
 - **Bundle Avancé** (Paths V-VI)
-

Structure des Produits

Configuration d' un Path dans Kajabi

Chaque Path est configuré comme un **Produit** distinct avec les paramètres suivants :

Paramètres Généraux

Paramètre	Configuration
Type de Produit	Online Course
Accès	Lifetime Access (accès à vie après achat)
Drip Content	Activé (libération progressive des modules)
Certificat	Activé (délivré automatiquement après complétion)
Communauté	Activée (forum de discussion par Path)

Tarification

Path	Prix Individuel	Prix Bundle
Path I (A1)	497 \$ CAD	-
Path II (A2)	597 \$ CAD	Bundle Débutant: 897 \$
Path III (B1)	697 \$ CAD	Bundle Intermédiaire: 1197 \$
Path IV (B2)	797 \$ CAD	-
Path V (C1)	897 \$ CAD	Bundle Avancé: 1497 \$
Path VI (C1+)	997 \$ CAD	-
Bundle Complet	-	3997 \$ CAD (économie de 30%)

Page de Vente (Sales Page)

Chaque Path doit avoir une page de vente comprenant :

1. Hero Section

- Titre accrocheur avec la promesse transformationnelle
- Sous-titre expliquant le niveau CECR/PSC SLE
- CTA principal (“Commencer Maintenant” / “Start Now”)
- Thumbnail du Path

2. Section “Ce que vous allez apprendre”

- Liste des 4 modules avec icônes
- Objectifs clés par module
- Durée et format

3. Section Transformation

- Avant/Après visuel
- Témoignages (à ajouter après le pilote)

4. Section Méthodologie

- Explication du 30-Hour Confidence System™
- Explication de The Bilingual Launch Method™ (Paths I-III)

5. Section FAQ

- Questions fréquentes sur le niveau, la durée, l' accès

6. Section Garantie

- Garantie de satisfaction 30 jours

7. CTA Final

- Bouton d' inscription avec prix
 - Options de paiement (paiement unique ou plan de paiement)
-

Organisation des Modules et Leçons

Structure Hiérarchique dans Kajabi

```
Path I: Foundations (A1) [Produit]
|
|   └── Introduction au Path [Section]
|       ├── Bienvenue et Orientation [Leçon]
|       └── Comment Utiliser ce Cours [Leçon]
|
|   └── Module 1: Premiers Pas Professionnels [Catégorie]
|       ├── Introduction au Module 1 [Post]
|       ├── Leçon 1.1: Bonjour, je m'appelle... [Post]
|       |   ├── [VIDÉO] L'Art de la Première Impression
|       |   ├── [AUDIO] Dialogue Formel vs Naturel
|       |   ├── [ACTIVITÉ] Vocabulaire & Grammaire
|       |   ├── [TÂCHE] Rédigez Votre Présentation
|       |   ├── [TÂCHE] Enregistrez Votre Présentation
|       |   └── [FICHE] Téléchargez la Fiche Récapitulative
|       ├── Leçon 1.2: Mon Bureau, Mon Équipe [Post]
|       ├── Leçon 1.3: La Routine Quotidienne [Post]
|       ├── Leçon 1.4: Poser des Questions Clés [Post]
|       └── Quiz de Module 1 [Assessment]
|
|   └── Module 2: Communication Quotidienne [Catégorie]
|   └── Module 3: Interactions Essentielles [Catégorie]
|   └── Module 4: Vers l'Autonomie [Catégorie]
|
└── Conclusion et Certification [Section]
    ├── Quiz Final [Assessment]
    ├── Projet Final [Assignment]
    └── Certificat de Complétion [Certificate]
```

Configuration du Drip Content

Le contenu est libéré progressivement pour encourager un apprentissage régulier :

Semaine	Contenu Libéré
Semaine 1	Introduction + Module 1 (4 leçons)
Semaine 2	Module 2 (4 leçons)
Semaine 3	Module 3 (4 leçons)
Semaine 4	Module 4 (4 leçons) + Quiz Final + Projet Final

Option Alternative : Libération immédiate de tout le contenu pour les apprenants qui préfèrent aller à leur rythme (à configurer dans les paramètres du produit).

Système de Gamification

Points d' Expérience (XP)

Kajabi ne gère pas nativement les XP, mais on peut les simuler via :

1. **Badges Kajabi** (intégrés)
2. **Tableau de bord personnalisé** (via code personnalisé ou intégration Zapier)

Attribution des XP

Activité	XP Attribués	Méthode de Suivi
Complétion d' une leçon	50 XP	Automatique (Kajabi)
Quiz de module (70%+)	100 XP	Automatique (Kajabi)
Tâche productive soumise	75 XP	Manuel ou via formulaire
Participation au forum	25 XP	Manuel
Total Path I	1,500 XP	-

Badges

Kajabi permet de créer des badges personnalisés qui sont délivrés automatiquement :

Configuration des Badges dans Kajabi

1. Accéder à : Produits > [Nom du Path] > Badges
2. Créer un Badge pour chaque module :
 - **Nom** : Badge Module 1 - Premiers Pas Professionnels
 - **Image** : /Assets_Global/Badges/Badge_Module_1.png
 - **Condition** : Complétion de toutes les leçons du Module 1 + Quiz Module 1 (70%+)
3. Badge Final : Path I Complet
 - **Condition** : Complétion de tous les modules + Quiz Final (70%+) + Projet Final soumis

Design des Badges

- **Format** : PNG avec transparence
 - **Dimensions** : 500x500 px
 - **Style** : Cohérent avec l' identité RusingAcademy (orange, turquoise, beige)
 - **Éléments** : Icône du module + texte du nom du badge + logo RusingAcademy
-

Intégration Multimédia

Vidéos

Hébergement

- **Option 1** : Wistia (recommandé pour la sécurité et l' analytics)
- **Option 2** : Vimeo Pro (alternative moins coûteuse)
- **Option 3** : Hébergement direct sur Kajabi (limité en analytics)

Spécifications Techniques

Paramètre	Valeur
Format	MP4 (H.264)
Résolution	1920x1080 (Full HD)
Ratio	16:9
Durée moyenne	7-8 minutes par leçon
Sous-titres	Français (obligatoire) + Anglais (optionnel pour Paths I-III)

Intégration dans Kajabi

1. Uploader la vidéo sur Wistia/Vimeo
2. Copier le code d' intégration (embed code)
3. Dans Kajabi, créer un **Video Block** dans le Post de la leçon
4. Coller le code d' intégration
5. Configurer les paramètres :
 - Lecture automatique : Non
 - Contrôles : Oui
 - Téléchargement : Non (pour protéger le contenu)

Audios

Hébergement

- **Option 1** : SoundCloud (pour les dialogues et coaching)
- **Option 2** : Hébergement direct sur Kajabi

Spécifications Techniques

Paramètre	Valeur
Format	MP3
Bitrate	128 kbps (minimum) - 192 kbps (recommandé)
Durée moyenne	4-5 minutes

Intégration dans Kajabi

1. Uploader l' audio sur SoundCloud ou directement dans Kajabi
2. Créer un **Audio Block** dans le Post de la leçon
3. Ajouter une transcription textuelle en dessous (pour l' accessibilité)

Fiches Récapitulatives (PDF)

Spécifications

Paramètre	Valeur
Format	PDF
Taille de page	Lettre (8.5" x 11")
Orientation	Portrait
Branding	Logo RusingAcademy, couleurs de marque

Intégration dans Kajabi

1. Uploader le PDF dans la bibliothèque de fichiers Kajabi
2. Créer un **Download Block** dans le Post de la leçon
3. Lier le fichier PDF
4. Ajouter un texte descriptif : "Téléchargez la fiche récapitulative de cette leçon"

Système d' Évaluation

Quiz de Module

Configuration dans Kajabi

1. **Type :** Assessment (Quiz)
2. **Nombre de questions :** 20 questions par quiz de module
3. **Types de questions :**
 - Choix multiples (60%)
 - Vrai/Faux (20%)
 - Complétion de phrases (20%)
4. **Seuil de réussite :** 70%
5. **Tentatives :** Illimitées (mais score le plus élevé enregistré)
6. **Feedback :** Immédiat après chaque question

Exemple de Structure de Quiz

Quiz Module 1 : Premiers Pas Professionnels

- **Section 1 :** Vocabulaire (5 questions)
- **Section 2 :** Grammaire (verbes être/s' appeler, possessifs) (5 questions)
- **Section 3 :** Compréhension (basée sur les dialogues) (5 questions)
- **Section 4 :** Application (situations professionnelles) (5 questions)

Quiz Final

- **Nombre de questions :** 40 questions
- **Durée :** 60 minutes
- **Couverture :** Tous les modules du Path
- **Seuil de réussite :** 70%
- **Tentatives :** 3 maximum

Projet Final

Configuration

1. **Type** : Assignment (Devoir)
2. **Format** : Enregistrement audio/vidéo (2-3 minutes)
3. **Consigne** : “Présentez-vous, décrivez votre rôle et votre équipe, parlez de votre routine quotidienne, et répondez à 3 questions préenregistrées”
4. **Soumission** : Via upload de fichier ou lien (Google Drive, Dropbox)
5. **Évaluation** : Manuelle (par instructeur ou via grille d’ évaluation automatisée)

Grille d’ Évaluation

Critère	Points	Description
Prononciation	/25	Clarté, fluidité, accent
Grammaire	/25	Utilisation correcte des structures
Vocabulaire	/25	Richesse et précision
Cohérence	/25	Structure logique, transitions
Total	/100	Seuil de réussite : 70/100

Automatisation et Séquences

Séquence d’ Onboarding (Bienvenue)

Déclencheur : Inscription au Path I

Emails :

1. **Email 1** (Immédiat) : Bienvenue + Accès au cours
 - Sujet : “Bienvenue dans le Path I : Foundations ! 🎉”
 - Contenu : Message de bienvenue, lien d’ accès, instructions pour commencer

2. Email 2 (Jour 2) : Rappel de commencer

- Sujet : “Avez-vous commencé votre première leçon ? 🚀”
- Contenu : Encouragement, lien direct vers la Leçon 1.1

3. Email 3 (Jour 7) : Fin de la Semaine 1

- Sujet : “Félicitations pour votre première semaine ! 🏆”
- Contenu : Récapitulatif du Module 1, encouragement à continuer

4. Email 4 (Jour 14) : Mi-parcours

- Sujet : “Vous êtes à mi-chemin ! Continuez ! 💪”
- Contenu : Motivation, rappel des objectifs

5. Email 5 (Jour 28) : Fin du Path

- Sujet : “Félicitations ! Vous avez terminé le Path I ! 🎓”
- Contenu : Certificat, invitation à passer au Path II, demande de témoignage

Séquence de Réengagement

Déclencheur : Aucune activité pendant 7 jours

Emails :

1. Email 1 (Jour 7 d' inactivité) : “On vous attend ! 😊”
 - Contenu : Rappel amical, lien vers la prochaine leçon
 2. Email 2 (Jour 14 d' inactivité) : “Besoin d' aide ? 🤔”
 - Contenu : Offre de support, lien vers le forum communautaire
 3. Email 3 (Jour 21 d' inactivité) : “Dernière chance avant expiration”
 - Contenu : Rappel de l' importance de la régularité, offre d' extension si nécessaire
-

Branding et Design

Palette de Couleurs

Couleur	Code Hex	Utilisation
Orange	#FF6B35	Accents, CTA, éléments dynamiques
Turquoise	#2A9D8F	Titres, liens, éléments de confiance
Beige	#F4EDE4	Arrière-plans, zones de contenu
Noir	#0C0C0C	Texte principal, éléments de contraste

Typographie

Élément	Police	Taille	Poids
Titres H1	Playfair Display	48px	Bold
Titres H2	Playfair Display	36px	Semi-Bold
Titres H3	Lato	24px	Bold
Corps de texte	Lato	16px	Regular
Boutons CTA	Lato	18px	Bold

Éléments Visuels

thumbnails

- **Format :** PNG ou JPG
- **Dimensions :** 1280x720 px (16:9)
- **Style :** Cohérent avec l' identité RusingAcademy
- **Emplacement :** Début de chaque leçon, page de vente

icônes

- **Style :** Line icons (icônes au trait)

- **Couleur** : Turquoise (#2A9D8F) ou Orange (#FF6B35)
 - **Taille** : 64x64 px
 - **Utilisation** : Modules, types d' activités
-

Checklist d' Implémentation

Phase 1 : Configuration Initiale

- Créer le site Kajabi principal “GC Bilingual Mastery Series™”
- Configurer les paramètres généraux (langue, devise, fuseau horaire)
- Uploader le logo et les éléments de branding
- Configurer la palette de couleurs et la typographie
- Créer les pages principales (Accueil, À Propos, Contact)

Phase 2 : Crédation des Produits

- Créer le Produit “Path I: Foundations (A1)”
- Configurer les paramètres du produit (accès, drip content, certificat)
- Créer la page de vente du Path I
- Configurer la tarification (497 \$ CAD)
- Créer les options de paiement (paiement unique + plan de paiement)

Phase 3 : Structuration du Contenu

- Créer les 4 catégories (Modules 1-4)
- Créer les 16 Posts (Leçons 1.1-4.4)
- Uploader les thumbnails pour chaque module et leçon
- Intégrer les vidéos (16 vidéos)
- Intégrer les audios (16 dialogues + 16 coaching)
- Uploader les fiches récapitulatives (16 PDF)

Phase 4 : Activités et Évaluations

- Créer les 4 quiz de module (20 questions chacun)
- Créer le quiz final (40 questions)
- Créer l' assignment du projet final
- Configurer les grilles d' évaluation

Phase 5 : Gamification

- Créer les 5 badges (4 modules + 1 final)
- Uploader les images des badges
- Configurer les conditions de délivrance automatique

Phase 6 : Automatisation

- Créer la séquence d' onboarding (5 emails)
- Créer la séquence de réengagement (3 emails)
- Tester les déclencheurs et les délais

Phase 7 : Tests

- Tester le parcours complet en tant qu' étudiant
- Vérifier tous les liens et intégrations
- Tester les quiz et les évaluations
- Vérifier la délivrance des badges et du certificat
- Tester les séquences d' emails

Phase 8 : Lancement

- Activer le produit pour la vente
 - Publier la page de vente
 - Lancer la campagne marketing
 - Monitorer les inscriptions et l' engagement
-

Conclusion

Ce guide fournit toutes les instructions techniques nécessaires pour implémenter le Path I (et par extension, les Paths II-VI) sur la plateforme Kajabi. En suivant cette structure et ces recommandations, vous créerez une expérience d'apprentissage professionnelle, engageante et transformationnelle pour vos apprenants.

Pour toute question technique ou assistance, consultez la documentation Kajabi ou contactez le support technique de Kajabi.