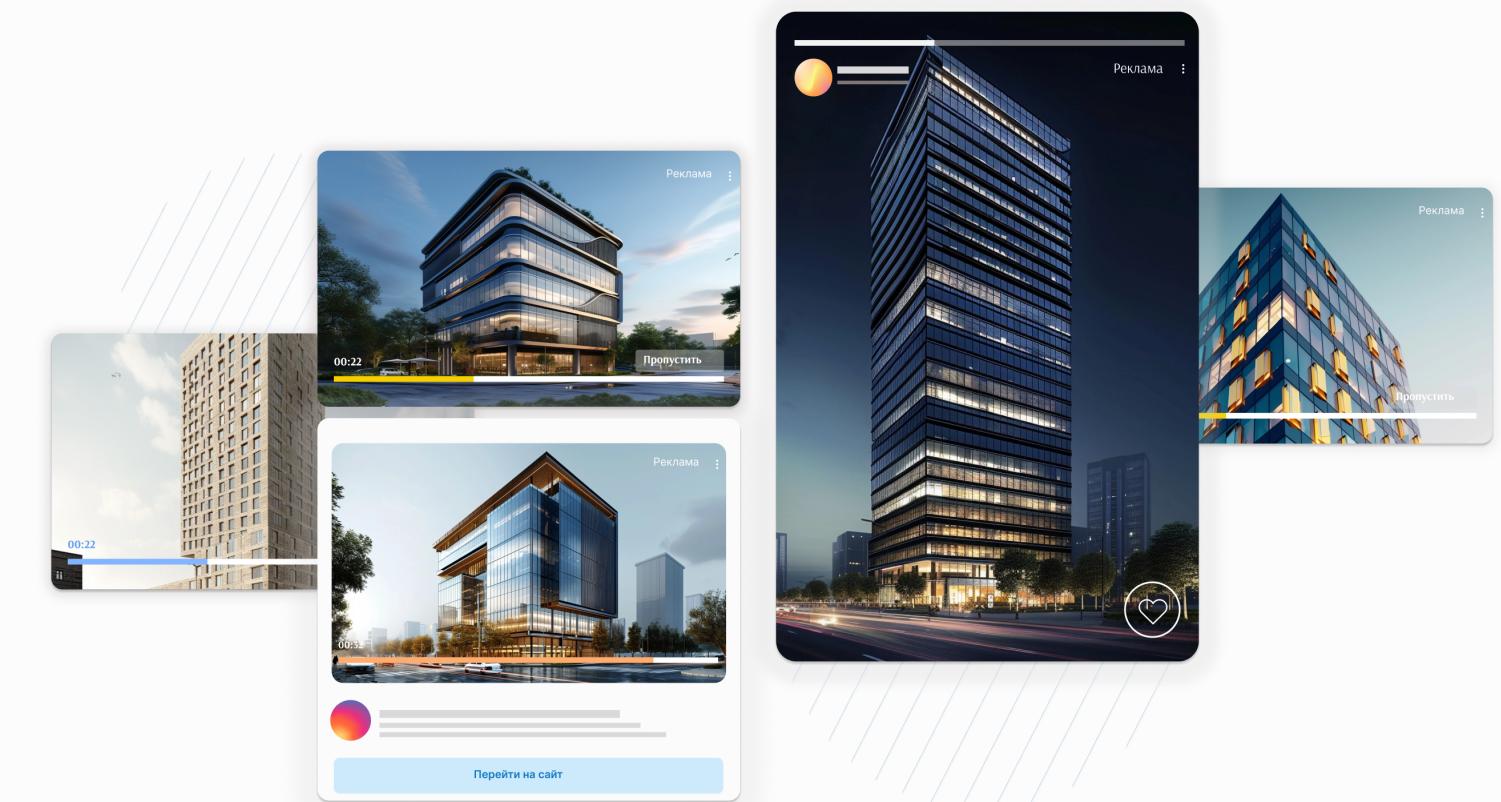




НЕ ТОЛЬКО ПОКАЗЫ, НО И КОНВЕРСИИ!

Видеореклама для недвижимости



Где мы показываем рекламу

ADRIVER

 Relap

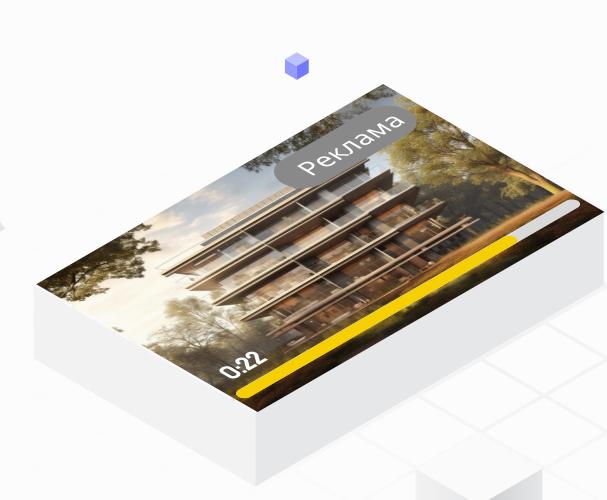
Yandex

VK Реклама



RAMBLER&Co

between
exchange



Наши аудитории

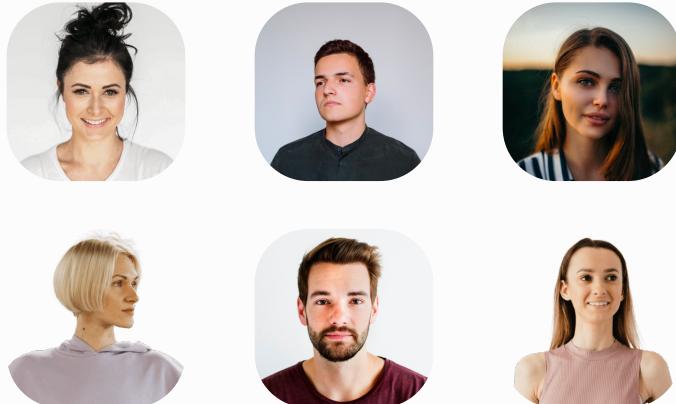
Благодаря точному определению аудитории, мы показываем рекламу только тем пользователям, которые уже находятся в поиске квартиры



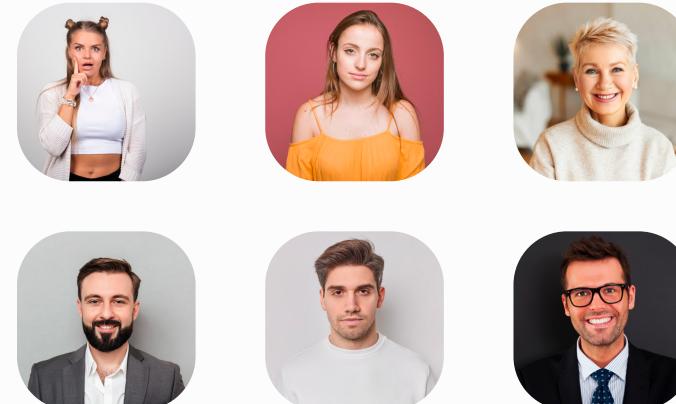
Знаем все о наших аудиториях

Мы работаем с индивидуальными профилями, за каждым профилем скрывается настоящий человек. Это позволяет нам не просто собирать информацию о группах людей, а углубляться в понимание интересов и предпочтений каждого пользователя, изучая то, что его привлекает сейчас и что привлекало в прошлом.

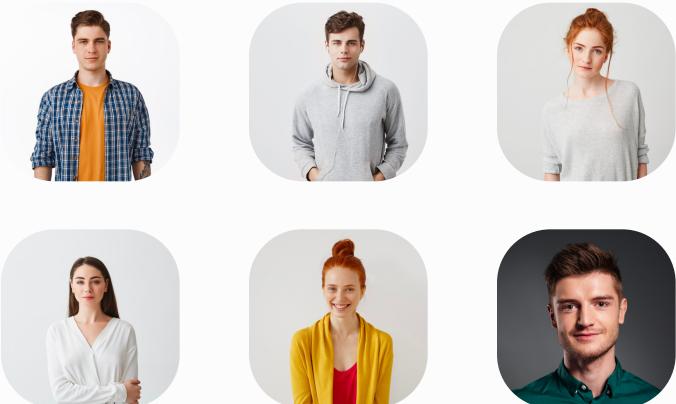
Премиум-класс



Бизнес-класс



Комфорт-класс



- ✓ Скачивала планировки на классифайдах в смежных ЖК
- ✓ Звонил в жилые комплексы цена кв. м. более 500 тыс. руб.
- ✓ Была в офисе продаж 2 дня назад
- ✓ Ознакомилась с 7 ЖК на классифайде в течение 2 дней
- ✓ Каждый день изучает информацию на сайтах классифайдах в течении недели

- ✓ Сравнивала квартиры от разных жилых комплексов
- ✓ Искала отзывы о ЖК в соцсетях
- ✓ Запрашивала планировки квартир в нескольких ЖК
- ✓ Искал информацию о ставках ипотеки в разных банках
- ✓ Каждый день изучает информацию на сайтах классифайдах в течении недели

- ✓ Задавал вопросы в соцсетях о парковочных местах
- ✓ Подписался на обновления о старте продаж
- ✓ Сравнивала отзывы о застройщиках на форумах
- ✓ Прошел онлайн-квиз для определения интересов

Наши форматы

OutStream

Формат рекламы, который размещается в текстовом контенте, на веб-страницах или в приложениях, где изначально видеоконтент отсутствует

Видеореклама



Почему меняется сектор электроники

а обновление и разработка новых продуктов — медленнее. Выросла цена на готовую продукцию, и это уже отражается на конечном потребителе.

Материалы по теме

Как бизнес-партнерства создают экономику доверия

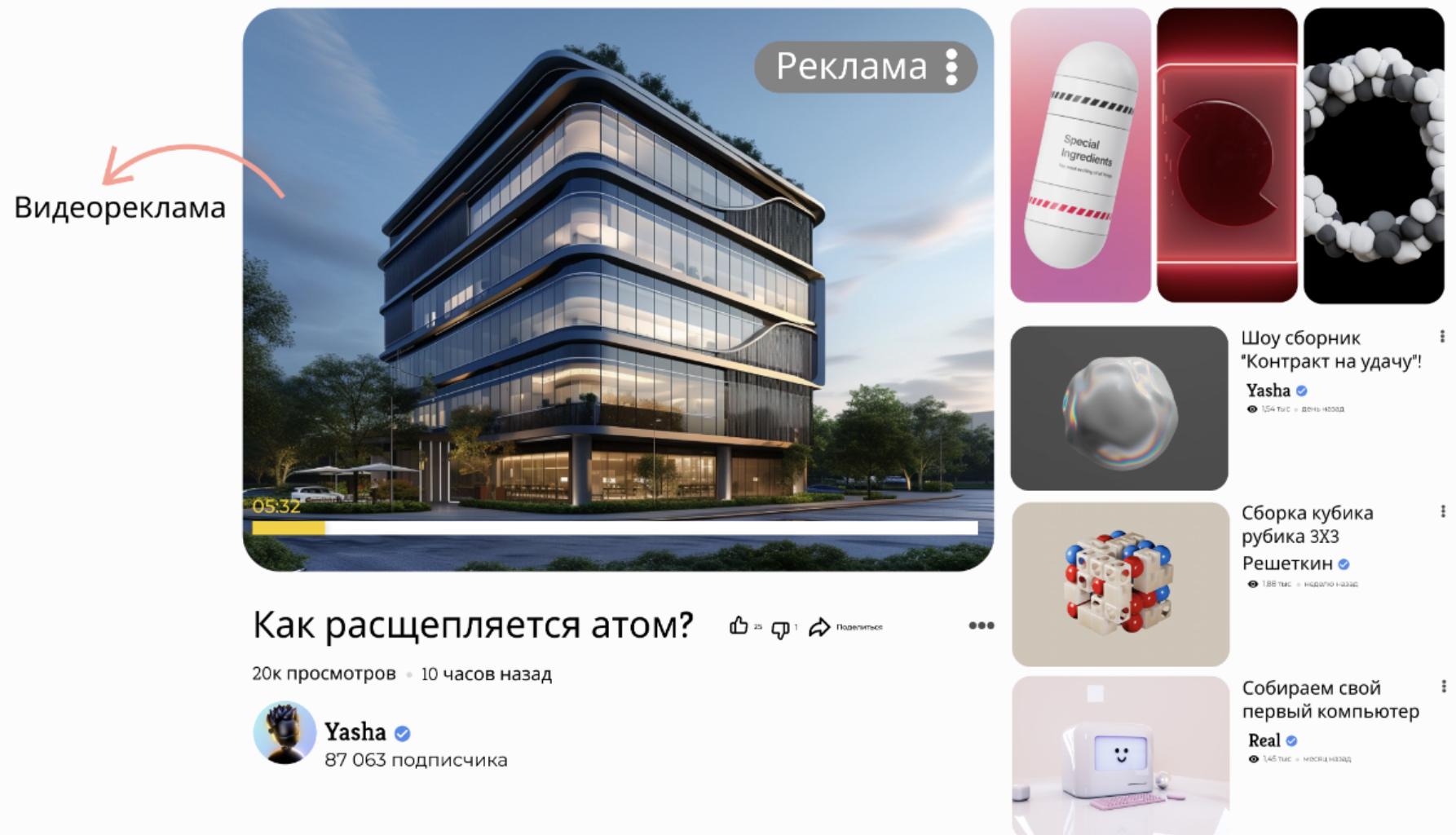
Цифровая гибкость: как финансовые сервисы адаптировались к новым реалиям

Комфорт и безопасность: как умные дороги меняют жизнь людей

Наши форматы

InStream

Формат рекламы, который показывается до, во время или после видеоконтента в интернете. Этот формат часто используется на видеоплатформах, таких как RuTube, а также в социальных сетях и на других сайтах с видеоконтентом

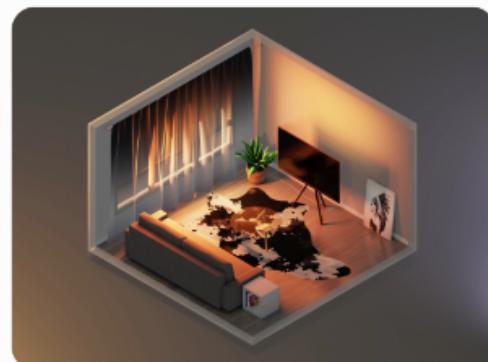


Наши форматы

Banner-video

Тип рекламы, сочетающий в себе элементы традиционных баннерных объявлений и видеоконтента. Этот формат предоставляет возможность привлекать внимание пользователей с помощью динамичного и интерактивного видео, встраиваемого в различные веб-страницы или платформы социальных сетей

спрос на жильё в столице снова набирает обороты. Эта статья представляет обзор текущего состояния рынка новостроек Москвы



Актуальные тенденции рынка:

Рост цен и спроса: В последние месяцы наблюдается устойчивый рост цен на квартиры в новостройках, что обусловлено как повышенным спросом, так и увеличением стоимости строительства.



Видеореклама

AdSurf Anti-fraud

Антифродовая система проверяет каждый показ и защищает от всех видов мошенничества.



Фейковые просмотры

Определение и исключение автоматизированных программ (ботов) которые имитируют реальных пользователей.



Ad Stacking

Блокировка сайтов, которые скрывают несколько рекламных видео одно под другим в одном месте. Хотя пользователи видят только самое верхнее видео, каждое из них считается просмотренным.



Pixel Stuffing

Идентификация, когда видеореклама встраивается в пиксели, такие как 1x1, делая её невидимой для пользователя, но при этом неправомерно засчитывая за показ.

В последние годы рынок недвижимости Москвы претерпел значительные изменения, особенно в сегменте новостроек. Эти изменения коснулись не только количества строящихся объектов, но и их качества, а также предлагаемых условий покупки.



В статье рассматриваются ключевые тенденции, влияющие на рынок новостроек в столице, и даются рекомендации потенциальным покупателям.

Рост спроса и предложения

Спрос на жилье в Москве традиционно высок, что обусловлено как постоянным притоком населения из других регионов, так и стремлением москвичей улучшить свои жилищные условия.

Спасибо за внимание



Алина Петрова
ap.adsurf.ru

ADSURF
adsurf.ru