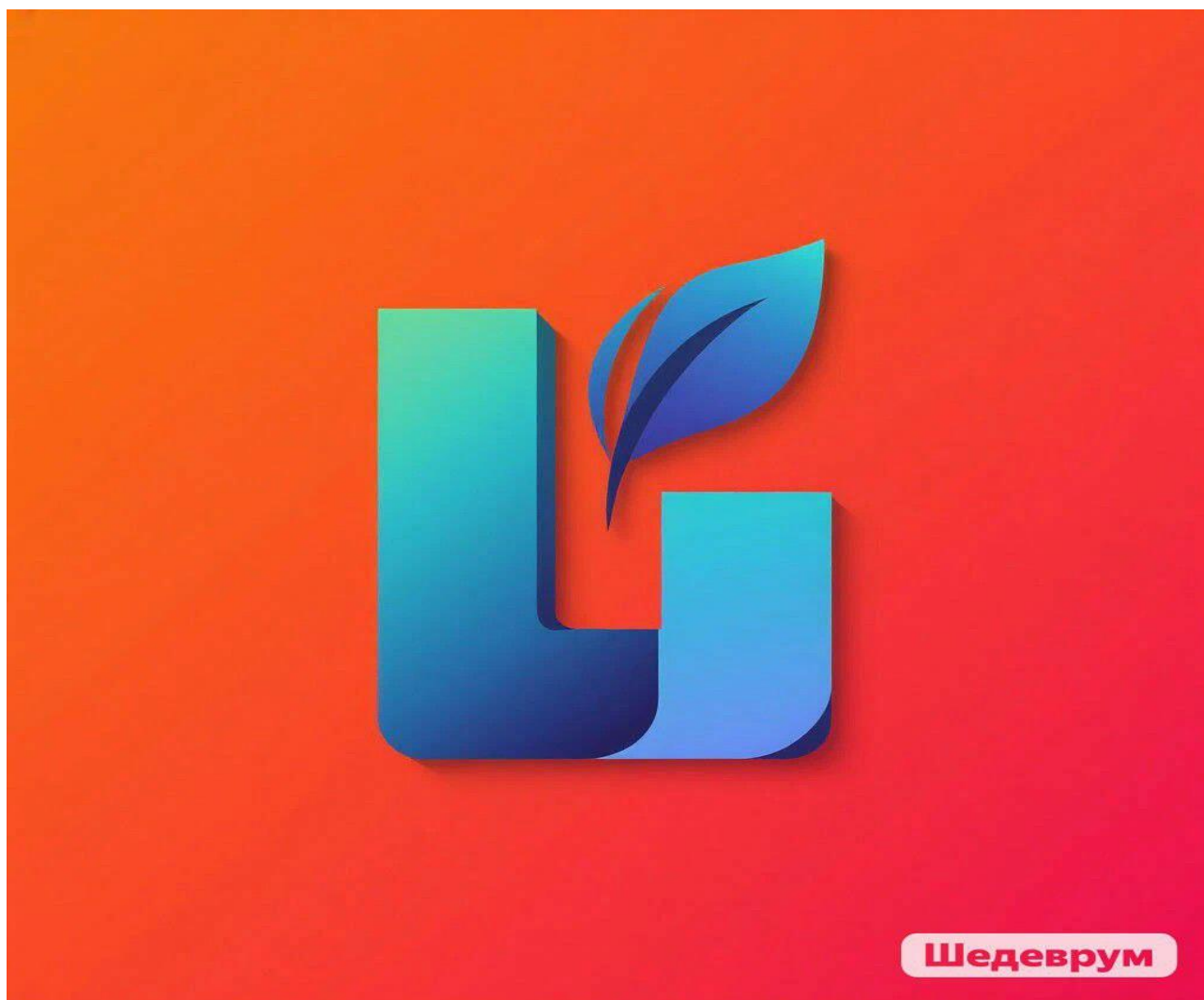


Коммерческое предложение для Яндекс

Проект: «Я-Дизайн» – первая в России платформа для создания и заказа одежды с полной кастомизацией



От Шукурбаева Руслана Николаевича

1. Суть проекта

«Я-Дизайн» – это революционный сервис, объединяющий:

- 3D-конструктор одежды/обуви с детальными параметрами (крой, ткань, фурнитура).
- Конструктор тела с виртуальной примеркой (AR + точные пропорции).
- Маркетплейс для продажи уникальных дизайнов.

Цель: Дать пользователям возможность создавать идеально сидящую одежду, а дизайнерам – монетизировать креатив.

Ключевые функции

Редактор одежды

Полная кастомизация:

- Выбор типа изделия (худи, платья, кроссовки и т.д.).
- Настройка деталей: длина рукава, тип воротника, посадка джинсов, швы.
- Подбор материалов (хлопок, шерсть, кожа) с описанием свойств и цен.

Ценообразование в реальном времени:

Пример:

- База (футболка) – 1 500 Р

+ Вышивка – 500 Р

+ Премиум-ткань – 800 Р

Итого: 2 800 Р

Конструктор тела (PRO-функция, 99 Р/мес)

Создание 3D-аватара:

- Ручной ввод параметров (рост, обхваты) или сканирование тела через камеру.
- AR-примерка:
- Виртуальная примерка с коррекцией («увеличить длину на 2 см»).

Автоподгонка лекал:

- Система адаптирует выкройку под аватар.

Маркетплейс дизайнов

Продажа своих эскизов:

- Роялти 15% с каждой продажи.

Коллекции от блогеров:

- Готовые шаблоны (например, «Худи в стиле Моргенштерна»).

3. Интеграция с экосистемой Яндекса

| | |
|----------------|-------------------------|
| Сервис Яндекса | Применение в «Я-Дизайн» |
|----------------|-------------------------|

| | |
|-----------------|--------------------------------------|
| Яндекс.Маркет | База поставщиков тканей и фурнитуры. |
| Яндекс.Аватары | 3D-аватар для примерки. |
| Яндекс.Доставка | Логистика (экспресс и эконом). |
| Яндекс.Касса | Оплата и роялти дизайнерам. |
| Яндекс.AR | Виртуальная примерка через камеру. |

4. Бизнес-модель

| Источник дохода | Описание | Прогноз (год 3) |
|--------------------|--|-----------------------------|
| Комиссия с заказов | 20% от стоимости производства. | 2.1 млрд Р |
| Подписка PRO | 99 Р/мес за конструктор тела. | 356 млн Р |
| PRO+ (299 Р/мес) | Персональный дизайнер + генерация образов. | 600 млн Р |
| Роялти дизайнеров | 15% с продаж чужих эскизов. | 15% с продаж чужих эскизов. |

Итого выручка (год 3): 3.95 млрд Р

Чистая прибыль: 1.4 млрд Р (маржа 35%).

5. Почему это выгодно Яндексу?

- Захват нового рынка: Персонализированная мода в РФ не развита.
- Рост GMV Маркета: Закупки тканей и фурнитуры.
- Удержание аудитории: Уникальный сервис → рост времени в экосистеме.

6. Этапы запуска

MVP (6 месяцев):

- Редактор базовой одежды + интеграция с Маркетом.
- Пилот в Москве (охват: 50 000 пользователей).

Масштабирование (год 2):

- Запуск конструктора тела.
- Подключение фабрик в 10 городах.

7. Риски и решения

| Риски | Решение |
|-----------------------|--------------------------------------|
| Высокая себестоимость | Оптовые закупки через Яндекс.Маркет. |

| | |
|--------------------------|-------------------------------------|
| Конкуренция (Zara, Nike) | Упор на локальность и кастомизацию. |
|--------------------------|-------------------------------------|

8. Что нужно для старта?

Команда: 3D-дизайнеры, AR-разработчики (можно из Яндекс.Практикума).

Инвестиции: 150 млн Р (окупаемость: 18 месяцев).

Готовы к сотрудничеству!

Приложены:

- Финансовая модель (Google Sheets).
- Прототип интерфейса (Figma).
- P.S. Для защиты идеи можно запатентовать:
- «Систему подгонки лекал на основе 3D-аватара».
- ⑩ «AR-примерку с учетом динамики тела».

«Я-Дизайн» превратит Яндекс в законодателя модных трендов, объединив технологии, производство и креатив.