1. Изучение целевой аудитории

Потенциальными пользователями являются люди в возрасте 16-55 лет, которые проживают, учатся или работают в городах, где находиться пиццерия, заказывающие пиццу для перекуса на работе, для разнообразия рациона, во время отдыха со знакомыми, друзьями или семьей, или же вовсе из-за отсутствия необходимости или желания готовить что-либо самостоятельно.

Данную целевую аудиторию можно разбить на подгруппы.

1 подгруппа:

What? – Заказ пиццы в ближайшее или на определенное время.

Who? – Молодые люди в возрасте 16-30 лет (учащиеся колледжей/университетов работники компаний, предприятий).

Why? – Отдых со знакомыми, друзьями; разнообразие рациона.

When? – Любое время суток, любой день недели.

Where? – Дом или же любое другое место в пределах доставки, в пиццерии.

2 подгруппа:

What? – Заказ пиццы в ближайшее или на определенное время.

Who? – Люди в возрасте 18-55 лет (работники компаний, предприятий).

Why? – Отсутствие необходимости, времени или же желания готовить самостоятельно; быстрый перекус.

When? – Рабочее время, любые дни недели.

Where? – Работа.

3 подгруппа:

What? – Заказ пиццы в ближайшее или на определенное время.

Who? – Взрослые люди в возрасте 30-55 лет.

Why? – Разнообразие рациона, заказ пиццы на праздники.

When? – Выходные дни, праздники (например, день рождения).

Where? – Дом, пиццерия.

1.2. Недостатки конкурирующих приложений

Недостатки Domino's Pizza:

- В заказе показывается цена без бонусов и промокодов, следовательно, непонятно, какова итоговая сумма к оплате.

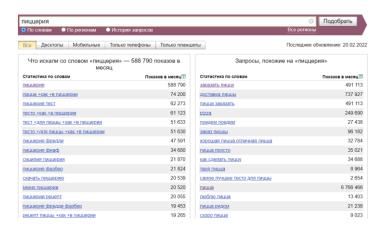
- Проблема с авторизацией.
- Нет возможности просмотреть подробности прошлого заказа.

Недостатки Dodo Pizza:

- Нет доставки к определенному времени.
- При смене смартфона вся история заказов, сохранённые адреса и прочая информация удаляется с аккаунта.
- Нет возможности публиковать отзывы.

Недостатки Papa Johns:

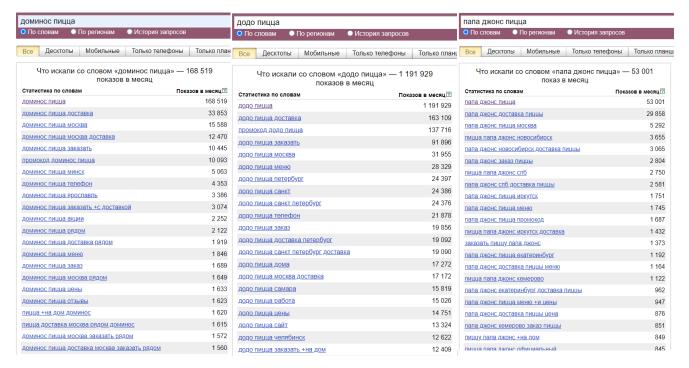
- Проблемы с оплатой и работой приложения в целом.
- Нет возможности публиковать отзывы на товары.
- 1.3. Анализ запросов в поисковых системах







Запрос "пиццерия" имеет довольно больше количество запросов. Наиболее похожие запросы — "Пицца", "Заказать пиццу", "Доставка пиццы" также очень популярны. Одним из наиболее частых запросов является запрос "Заказать пиццу". Вместе с этим в запросе указывают также город или же название конкретной пиццерии. Исходя из количества запросов, можно сказать, что пиццерии обладают хорошей популярностью, поэтому хорошо разработанное приложение пиццерии будет востребованным и весьма полезным.



Наибольшей популярностью, среди рассмотренных пиццерий пользуется Dodo Pizza. На популярность использования сайта пиццерии влияет понятный в использовании интерфейс, корректная работа и различные возможности самого сайта (например, возможность собрать собственную пиццу), наличие актуальных акций, промокодов и бонусов пиццерии, а также само качество приготовления пиццы и своевременная доставка.

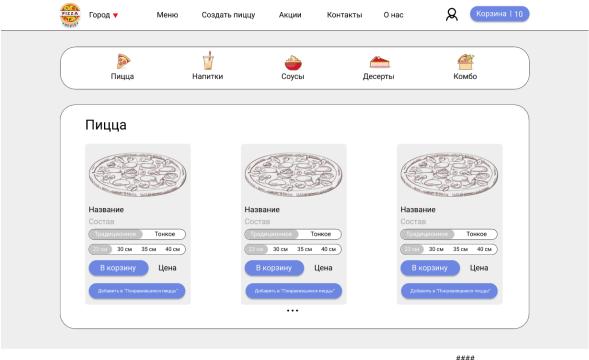
- 1.4. Исходя из анализа поисковых запросов и выявления недостатков конкурирующих приложений, можно сделать вывод, что наличие у пиццерии хорошо разработанного сайта повышает ее популярность и дает возможность пользователям быстро и в любое время заказать пиццу.
- 1.5. Целевое действие пользователя заказать пиццу. Должна быть выделяющаяся кнопка "Оформить заказ", нажимая на которую пользователь может осуществить заказ.

2. User story

1) Как пользователь, я хочу, чтобы была возможность указать определенное время доставки для того, чтобы заранее заказать пиццу.

- 2) Как пользователь, я хочу, чтобы был раздел "Понравившиеся пиццы", чтобы добавлять туда понравившиеся пиццы и заказывать их повторно, не искав их во всем меню.
- 3) Как пользователь, я хочу, чтобы была возможность собрать пиццу самостоятельно, чтобы попробовать собственный рецепт.
- 4) Как пользователь, я хочу, чтобы была возможность подробного просмотра прошлых заказов, чтобы узнать, какие пиццы я заказывал и какую сумму потратил.
- 5) Как пользователь, я хочу, чтобы была возможность просмотра отзывов о пицце, чтобы при выборе можно было посмотреть отзывы о ней от других пользователей.
- 4. Ключевые преимущества разрабатываемого приложения:
- возможность собрать пиццу самостоятельно, чтобы попробовать собственный рецепт;
- добавление пиццы в раздел "Понравившиеся пиццы", для повторного заказа, не искав их во всем меню;
- добавление и просмотр отзывов пиццы, чтобы при выборе можно было посмотреть отзывы о ней от других пользователей.
- 5. Макет сайта (ссылка)

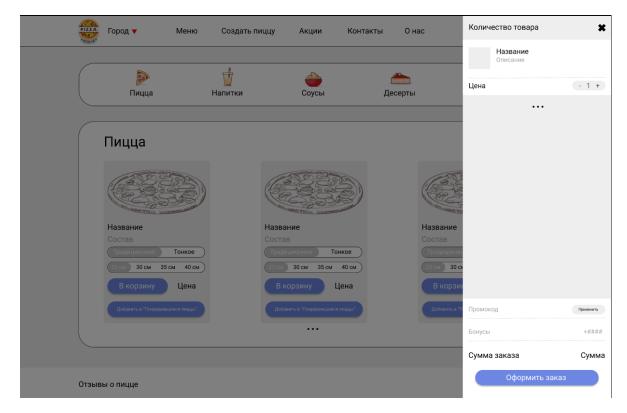
Main page



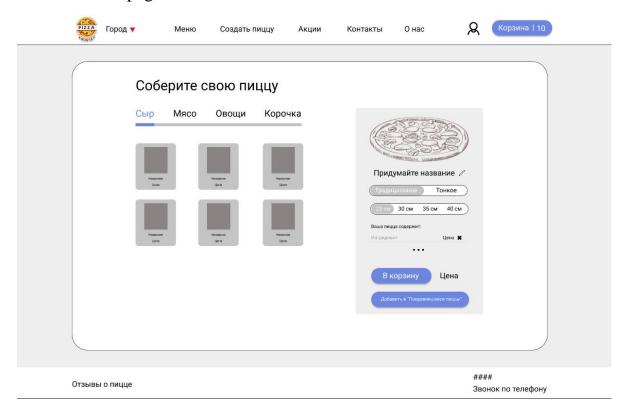
Звонок по телефону

Отзывы о пицце

Basket



Pizza creation page



https://www.figma.com/file/qGcZjbKNnTqKwIiBF8pSee/Pizzeria-site?node-id=0%3A1