

5-Ma'ruza

Mavzu : Infografikani yaratish texnologiyasi

Reja :

1. Infografikani yaratish bosqichlari

2. Infografik tushunchalar tahlili

Infografika 90-yillar boshlarida dastlap xorijiy davri bosma nashrlarida vujudga kelgan. Axborotlarning haddan tashqari ko'pligi o'z vaqtida katta ko'lamdagi ma'lumotlarni eng aniq va tez vaqt ichida yetkazish holati paydo bo'la boshladi. Odatda odamlar tez vaqt ichida ma'lumot olishni istaydi. Infografika bo'lsa bu muhtojlik uchun yaxshi yechim hisoblanadi. Inson miyi vizual ma'lumotni matndan ko'ra 60000 marta ko'proq anglab yetadi. Kórgazmali va foydalanish uchun qulayli bo'lgan infografika Axborot almashuvining oddiy tarmoqi bo'lib, yangi narsalarni taklif etadi : O'quvchilarda qiziqishlik uyg'otadigan va tushinishning yangi darajasiga olib keladigan ma'lumotlarning yangi ko'rinishi infografika yaratishning zarur ekanini taqozo qiliyapti. Ko'pincha yaratilgan infografika samarador bo'lishi uchun u yerdagi yaratilish bosqichlari, ketma ketligi muxim tushincha hisoblanadi. Barcha Axborot vositalari va bosma vositalarin yaratish bosqichlari bir nechta bosqichlardan iborat.

1-bosqich. Mavzuni tanlash - bu bosqichning asosiy xususiyatlari dolzarblik va ahamiyatlilik. Shu o'rinda aytib o'tish o'rinli, " grafika uchun haqiqatta ham bor bo'lgan narsalarni ko'rsatish juda oson, biroq abstrakt tushunchalarni vizual ko'rinishga keltirish bir qancha qiyinchilik tug'diradi.

2-boshqich. Ma'lumotlarni to'plash - bu bosqichda hamma narsa yaratilayotgan infografikaning mavzusiga aloqador bo'ladi. Sababi qanday ma'lumotlarni yig'ishtirmoq va to'plash, o'sha ma'lumotlarni negizidan kelib chiqadi.

3-bosqich. Tizimlashtirish - bu bosqich eng murakkab va to'plangan ma'lumotlarni umumlashtirish va ko'rsatish uchun biznes reja asosida ish olib borishni qamrab oladi. Tizimlashtirish bosqichida ikkita asosiy tushincha o'z ahamiyatga ega.

1. Ma'lumotlarning turlari bo'yicha rasmlanishi

2. Ma'lumotlarni turlari bo'yicha xarakterlanishi

Mavzuni tanlash:

a) Kórgazmali mavzular : voqealar qanday sodir bo'lganligi yoki nimadir narsa qay ravishda ishlashi haqqida boshqichma-boshqich korinishlar.

b) Mustaqil mavzulari : Muammoni, tarixni, harakatni faol turda o'rganish orqali mavzuning mohiyati va mundarijasi ochiladi.

v) Simulyatsiya mavzui : fikrni aniq tasvirlash uchun real hodisalarga taqlid qilish.

d) Aloqa taktikasi: Fikrni ravon tushinish va ko'rsatish usuli sifatida raqobatlar va fikr almashishlar.

e) Ijodiy taktika: Axborotni o'rganish va tasvirlashning yangi shakllari va yo'nalishlarini yaratish.

4-bosqich - eskiz (bosma turdagi infografika uchun) va syujetli paneli (onlayn turdagi infografika uchun). Eskizlar yoki hiko'yalar taxtasidagi izohlar saviyasi mavzuning qanchalik darajada mazmunlilikiga aloqador. Eskizli dizaynerlar kayfiyat, atmosfera va ovoz xususiyatlarin rasimga olish uchun foydalanadigan asosiy vosita hisoblanadi. Bu masalaga atroflicha yondashuv, dizaynning ma'nosini aniqlash va uni yaratish uchun qanday unsurlar zurur ekanligin aniqlashga yordam beradi.

5-bosqich Grafikani rejalashtirish va ishlash (birinchi va ikkinchi darajali ob'ektlarni yaratish). Bosma ko'rinishdagi Axborotl infografika turlarida asosiy e'tibor qaratiladigan mavzu bu markaziy ko'rinish hisoblanadi. Bu o'quvchi e'tiborini qaratish uchun zarurli bosqichlarding biri hisoblanadi.

6-boshqish - eskiz grafiklarni yig'ishtirmoq. Bosma ommaviy axborot vositalari uchun bu bosqichda dizayner barcha unsurlarni bir qoplamada tekislaydi va ulardan matnni joylashtirish, Axborot kompozitsiyasin yaratish amallarini ishlaydi. Chiroyli infografikaning aniq maqsadi xabar yoki uning yetkazishi uchun moljallangan malumotlarga qandayda bir ko'z -qarashni yetkazishdan iborat. Bu malumotlarga kirish bir qancha oson bo'lishi zarur.