

## 9-Ma'ruza

### Mavzu : Infografikani yaratishda fikrlarni boshqarish

#### reja :

1. Infografikani yaratish saviyalari
2. Infografikani qo'llash printsiplari

Infografika nima ekanligin tushinish uchun real turmishdan misol keltiramiz. Masalan odamlarga pitsa tayorlashdi aytip berish zarur bo'lsin. Buni fotosuratlar, o'sha satrdan tayyorlanishini ketma-ket bosqichlari va ingredientlar ro'yxati yoki bitta rasm yordamida ro'yobga chiqarish mumkin. Buning uchun siz o'sha rasimga pizza rasmini va ingredientlar bilan olib boradigan yonalishlarni joylastirish zarur. Agar bu rasm qo'shimcha izoh va ta'riflarni taqozo etmasa, uni infografika deb atash mumkin Infografikani yaratishda fikrlarni ro'yobga chiqarish uchun har xil vizualizatsiya turlaridan foydalanadi. Bular :

- ✓ Grafika
- ✓ Rasmlar
- ✓ Grafiklar
- ✓ Kashtalar
- ✓ Sxemalar

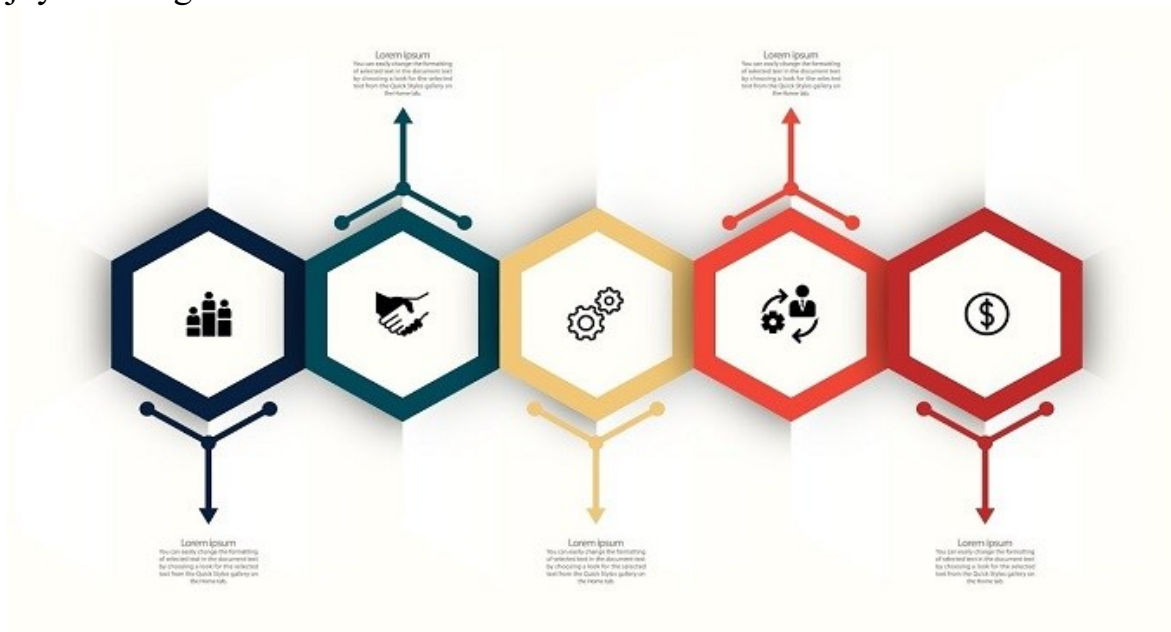
Infografikada fikrlarni qo'llash chegarasi har qanday bolishi mumkin. Ko'pincha infografikadan katta ko'lamdagi oqish materialini tasvirlash uchun foydalaniladi. Siz oni ko'pincha prezentatsiyalarda ko'rishlik mumkin. Fikrlar ko'pincha yangi loyihalarni ishlab chiqishda foydali hisoblanadi. Infografikani yaratishda fikrlarni birlashtirip, umumiy xulosaga ega bo'lgan holda quyidagi printsiplarda bilish zarur.

1. Reja tuzish
2. Malumot to'plash
3. Argumentlarni izlash
4. Yakun chiqarish
5. Malumot berish usullarin tanlash
6. Kompaniya yoki portal logotipin qo'shlish
7. Ishni qo'riqlash uchun belgilarni joylashtirish
8. Sabab va natijalarni birlashtirishni o'rnatish
9. Qog'ozga eskiz tayorlash
10. Ranglarni tanlash

Infografikani yaratishda o'z oldingizga masalaning asosiy elementlarini qisqacha ko'rinishda yetkazish imkoniyatini yaratishni hosil qilish zarur. Br infografik rasmda minimal malumotni



joylastirishga harakat etish zarur.



Infografika Axborot va bilimlarni yetkazib berishning grafikaliq usuli hisoblanib, uning vazfasi tarkibli malumotlarni qulayli va tushunarli qilib yetkazib berishdan iborat. Infografika atamasining o'zida Axborot va grafiklarni umumiy lash jarayonining ma'nosini o'z ichiga qamrab oladi. Infografikada berilgan malumotlardan hattoki eng tishinmaydi degan odamda masalaning nima haqqida ekanligini tushinish imkoniyatiga ega.

Fikrlar asosoda yaratilgan infografika misollarini har qanday ommaviy axborot vositalarida ko'rishli mumkin.