

# 10-Ma'ruza

## Mavzu : Infografik dizayn

### Reja :

1. Mustaqil fikrlash tushunchasi, infografika ko'z qarashlar
2. Outsorsing tushunchasi, professionallar va o'quvchilar bilan ishlashish

Infografika - maqsadli turda auditoriyaning e'tiborini qaratish uchun kuchli vosita hisoblanadi. Infografikanı yaratish uchun eng dastlap vaqt, Axborot resurslar, infografika dizayn turlarini topish hisoblanadi. Infografik dizayn asosida ma'lumotlarni tasvirlash va shablonlar yaratish imkoniyati bor. Infografika o'z navbatida internet uchun muxim vosita hisoblanadi. U faqatgina hisobotlarni umumlashtirib tasvirlashga emas, balki boshqa ko'plab masalalarni umumlashtirishga yordam beradi. Infografik dizaynning ko'plab turlari bor. Eng oldi bilan infografika haqida gap ketganda masalaniń nima haqida ekanligin aniq faxmlab olishimiz zurur. Buni faqatgina eng muxim ma'lumotlarni ko'rsatish qirg'oqlari murakkab mavzuni umumlashtirish uchun xizmat qilishchi ko'rinishlar, matumotlar, grafikalar va matnlar yug'urmasi sifatida aniqlash mumkin. Infografika maǵliwmatlar va matumotlar vizualizallıǵınıń umumiylik ko'rinishi hisoblanadi. Yaratilgan infografikanıń dizayniga qarab masala va mavzuning nima haqida ekanligin bilib olishimiz mumkin. Vazifalarga, ishlatiladigan texnikaga va aloqa kanallarına qaray infografika har xil navlarga bo'linadi. Biroq, qoida tariqasida, ularning barchasi vizual taqdimot uchun umumiy vositalardan foydalanadilar :



Zamonaviy dunyo dinamik va ko'p olchovli, qog'oz bo'lsa statik, tekshirishdan iborat. Samolyotda tajriba va statistikalik o'lchashlarning boy vizual dunyosini qanday tasavvur qilamiz?

Bu ish ma'lumotlarni vizualizatsiya qilishning umumiy tamoyillarini ko'rib chiqadi. Bu tamoyillar sifatli axborot dizaynini aniqlash va tushuntirishga yordam beradi.

Infografika media maydoni aloqa inson miyasi o'shanaqa tuzilgan, u ishlov berilgan sirtqi ma'lumotlarni ko'plari u yoki bu ravishda vizuallikka ega. Oddiy etib aytganda, biz atrofimizdagi dunyoni 90% dan ko'proq ko'zlar bilan koramiz va qolgan hislar faqat yordamchi rollar oynaydi.

" Infografika" tushunchasi bilan tanishish eng yaxshi bu kontseptsianing ta'riflarini o'rganish orqali ro'yobga oshiriladi. Edvard tafti-axborot dizayni dunyosi dagi belgili shaxs, terminga quyidagi ta'rifni berdi infografika: " bu ma'lumot, matumotlar va bilimlarni taklif qilishdagi grafik usuli. Toli'qroq ta'rifni V. V. Loftev: " infografika-bu axborot, aloqalar, raqamli matumotlar va bilimlarni grafik rasmine asoslangan kommunikativ dizayn sohasi". Belgiyalik olim Pol Luisni so'zlarini ko'ra, infografikani " raqamlar rasm, eskiz yoki tushuntirish rejasi yoki illyustratsiya tarzida tarjima qilishlik" deb ta'riflash mumkin.

20 -asrning o'rtalarida tasviriy statistika piktografik tasvirlarga asoslangan ko'rkam usuldan ma'lumotlarni vizualizatsiya qilishdagi avtomatlashtirilgan jarayonni o'tishlik davrlarini boshdan kechirdi. 1950-60 -yillarda semiotika sohasidagi izlanishlarning mashxurligi. axborotni taklif qilishdagi yangi tendentsiyalari paydo bo'lishiga olib keldi - funktsional, geometrik jihatdan aniq, mantiqiyotga ega. Tasviriy statistikani ko'rsatish bejiz emas Gerbert Spenser 1952 yilda. " Business Printing" (business printing) atamasini muomalaga kiritadi, bu esa raqamli ma'lumotlarni illyustratsion taklif qilish bilan aloqador borlik ishlarni bildiradi.

Biz uchratish, tahsil olishgan yoki ko'rgan zotlar haqida mulohaza yuritishlik va bu bilimlarni saqlab qolish uchun ma'lumotlarni taklif etamiz. Ma'lumotni vizual turda yetkazmoqlikga urinish deyarli mudom ikkita tortiladigan qog'ozda yoki kompyuter ekranida ro'yobga oshiriladi. Samolyot formatidan qochishga harakat etib, biz asosiy dizayn tamoyillariga yarasha ma'lumotimizni boyitamiz.

Axborot displeylari va statistikalik grafiklarning butun tarixi, asosan har qanday aloqa uskunasi -bu sifat, murakkablik, kenglik va ba'zan go'zallikni oshirarlik usullarning rivoji. Matumotlarga emas, balki ularning " konteynerlariga" e'tibor qaratgan holda, infograf shaffof va xushtavozeona dizayn xossaiga ega rivojlanishni oladi. Dizayn shunchalik yaxshiki, u ko'rinmas. Xozirgi kunda odamlar yuqori yumush bilan band va ko'pincha ko'p o'qish uchun yozloqmagan.

Infografikani yaratuv bosqichlari va uni loyihalashtirishda taqozolar

Infografika, u shunchaki malumot almashish kanali bo'lmoqni to'xtatganda va qandaydir yangilikni taklif etganda chindan ham chiroyli bo'ladi : ma'lumot yoki formatga yangi nuqtai nazar, o'quvchilarda qiziqishlik uchqunini keltirib chiqaradi va yangi tushincha darajasiga olib keladi. Bugungi kunda bizning ko'zimiz infografikani turli formatlarini (grafikalar, diagrammalar ) yaxshi tushunmoqda.

Zamonaviy odam har kuni har xil xabarlar va tasvirlar bilan to'liq toshgan ko'plab axborot oqimlariga tushib qoladi. Klip ongi sababli odam bu ma'lumot

oqimlarini oqilona yoki tasodifiy tanlov asosida filtrlash imkoniyatiga ega bo'lani. Xabarlarni bunday filtrlashsiz, zamonaviy odamning atrofdagi dunyoni anglashi g'azabliliklangan daryoga o'xshaydi. Klip ongi sababli bu axborot daryosining oqimi tinchroq bo'ladi. Vizual aloqaning bitta turi sifatida infografika ma'lumotti tezda o'zlashtirishga yordam beradi, eng zaruriy narsalarga e'tibor beradi va tinglovchilar tomonidan yaxshi eslap qolinadi

### **O'tilgan mavzu bo'yicha savollar**

1. Infografik dizayn haqqida tushincha.
2. Grafikaliq elementlarning turlari haqqida malumot