

11-Ma'ruza

Mavzu : Infografik fayllarni onlayn bosmaga chiqarish

Reja :

1. Online bosmaga chiqarish vositalari

2. Infografik baza bilan ishlashish.

Offline bosmaga chiqarish imkoniyatlari

Bugungi kunda grafik media unumlarga bo'lgan tala'p va e'tibor har kuni ortib barmoqta. Ijtimoiy media marketing sohasi rivojlangani sayin, insonlarga xizmat, mahsulot hamda ishga layoqatlilik haqida uzunnan - uzoq matnli matumotlardan ko'ra vizual kontent — infografikalar taklif etilishi bir qancha effektli ravishda ko'rinib bormoqta.

Infografika — axborotni taklif qilishding grafik usuli dir. Boshqacha etib aytganda, buni rasm ko'rinishidagi malumotlar desak da bo'ladi. Infografika boshqa elementlarni (matn, ko'rsatkichlar, diagrammalar, bloklar va ikonlar) o'zlar ichiga olishi mumkin, unda grafik tasvirlar asosiy rollar tebranadi. Infografika, umuman olganda, axborot uzatmoqlikding gárezsiz vositasi dir. Bitta so'z bilan aytganda, infografika materialni tez, vizual va yoqdi taklif qilish uchun mo'ljallangan. Infografika qalbashar va ommabop ilmiy saytlar tomonidan keng tatbiq qilinadi — ko'pincha apparattı yoki mexanizmini tushuntirish uchun. Xudu o'sha maqsatda u o'qish materiallarida tatbiq qilinadi. Yaratilgan infografikani bosmaga chiqarishdada bir nechta boshqishlardan o'tib bosmaga chiqarish amali orinlanadi.

Copyright - boshqa kontentten farqli turda, infografika almashish uchun moljallangan va yaratilgan. Nashrlar, jurnalistlar, ta'sir o'tkazgichlar va foydalanuvchilarga qulayli taqribiy jarayon hisoblanadi

Bilishlik - yaqshi ishlab chiqilgan infografika foydalanuvchilar tomonidan oson qabul etiladi va tushuniladi. Bu boshqish infografika uchun tarkibli jarayon yoki masalani ajiratip ko'rsatish uchun osonlastiriladi.

Almashish - bu bitta fayl bo'lgani uchun oni internetta nusxalash yoki tarqatish oson. Bu malumotni tez vaqit ichida ko'rishni osonlashtiradi

Infografik fayllarni bosmaga chiqarishda bir nechta bosqichlarda ishlab chiqilib bosmaga chiqariladi.

1. So'z izlanishligi - Biz juda raqobatbardosh bo'lmagan bir qancha kalit so'zlardi aniqlash va ularni tartiblab qo'yish katta ahamiyatga ega.

2. Dolzarblik - Biz infografika mavzuin mujassamlashtirib qoyganimizda auditoriyani qiziqtiratigan mavzu ekanligiga ishonch hosil qilishimiz zarur.

3. Izlanish - Infografikaga kiritishimiz mumkin bo'lgan ikkilamchi izlanish manbalarini aniqlash zarur.

4. Taklif etish - Infografikada yaratilgan barch axborotlarni foydalanishga tavsiya etilishi zarur.

Axborot displeylari va statistikalik grafikalarining butun tarixi, asosan har qanday aloqa uskunasi -bu sifat, murakkablik, kenglik va ba'zan go'zallikni oshirarlik usullarning rivoji. Malumotlarga emas, balki ularning " konteynerlariga" e'tibor qaratgan holda, infograf shaffof va ijodiylikka dizayn ozgachaliliga ega rivojlanishni oladi. Dizayn shunchalik yaxshiki, u ko'rinmas. Xozirgi kunda odamlar yuqori ish bilan band va ko'pincha ko'p o'qish uchun iqtisoslashmagan. Infografika nima ekanligin tushinish uchun real turmishdan misol keltiramiz. Masalan odamlarga pitsa tayorlashdi aytip berish zarur bo'lsin. Buni fotosuratlar, o'sha satrdan tayyorlanishini ketma-ket bosqichlari va ingredientlar ro'yxati yoki bitta rasm yordamida ro'yobga chiqarish mumkin. Buning uchun siz o'sha rasimga pizza rasmini va ingredientler bilan olib boradigann yonalishlarni joylastirish zarur. Agar bu rasm qo'shimcha izoh va ta'riflarni taqozo etmasa, uni infografika deb atash mumkin. Bitta so'z bilan aytganda, infografika materialni tez, vizual va yorqin taklif qilish uchun mo'ljallangan

O'tilgan mavzu boyicha savollar

1. Infografik fayllarni online bosmaga chiqarish

2. Grafikaliq elementlarning turlari haqqida malumot.