

Amaliy ish No 13

Mavzu: Visual.ly ga kirish

Nazariy qism

Visual.ly - bu ma'lumotlarni vizualizatsiya qilish va infografika uchun jamoat platformasi. U 2011 yilda Stu Langill, Li Sherman, Tal Siak va Adam Brekler tomonidan asos solingan.

Hikoya

Visual.ly Mint.com asoschilarining ishlaridan ilhomlangan. Mint Langille kompaniyasining CMO kuzatganidek, kompaniyaning MintLife blogida joylashtirilgan infografika solishtirma matnli maqoladan 30 baravar ko'proq trafik hosil qiladi. Languilening so'zlariga ko'ra, "biz katta narsaga qoqilganimizni bilardik".

2011-yil aprel oyida Langille MintLife bosh muharriri Li Sherman va Mint veb-dasturchisi Adam Brekler bilan Mint.com'ni tark etib, Isroilning Walyou gadjet veb-sayti asoschisi Tal Siah bilan Visual.ly-ni yaratdi. Langillning ta'kidlashicha, Visual.ly 90-yillarning boshlarida USA Today ob-havo infografikasi axborot agentliklarini qanday o'zgartirganiga va 2000-yillarning boshlarida Wired grafik dizayni raqamli mediaga qanday ta'sir qilganiga o'xshab, raqamli axborot vositalarining ma'lumotlarni taqdim etish usulini rivojlantirishni maqsad qilgan.

2011-yil oktabr oyida Visual.ly Crosslink Capital, 500 Startups va SoftTech boshchiligidagi 2 million dollarlik moliyalashtirish bosqichini e'lon qildi. E'lon qilingan paytda Visual.ly 26 000 foydalanuvchiga, 7 000 ta infografikaga va oyiga 1 million sahifa ko'rishga ega edi. Ular The Atlantic, BuzzFeed, AskMen, CNNMoney, National Geographic va boshqa ommaviy axborot vositalari bilan infografika va ma'lumotlar vizualizatsiyasini taqdim etish uchun hamkorlik qiladi.

Sayt tuzilishi

Visual.ly infografika ko'rgazmasi, shuningdek, noshirlar, dizaynerlar va tadqiqotchilar uchun bozor va hamjamiyat sifatida tuzilgan. Sayt foydalanuvchilarga ta'limdan tortib biznes yoki siyosatgacha bo'lgan turli toifadagi tasvirlarni tavsif, teglar va manbalar bo'yicha qidirish imkonini beradi. Foydalanuvchilar o'zlarining shaxsiy profillarida infografikani joylashtirishlari mumkin, keyinchalik ular o'zlarining ijtimoiy tarmoqlari orqali baham ko'rishlari mumkin.

Visual.ly Visual.ly vositalaridan foydalangan holda infografika va ma'lumotlar vizualizatsiyasini yaratadigan ma'lumotlar tahlilchilari, jurnalistlar va dizaynerlar jamoasini qo'llab-quvvatlaydi. Ular hozirda har kimga o'z ma'lumotlar vizualizatsiyasini yaratish va nashr etish imkonini beruvchi vositani ishlab chiqmoqda. Ushbu vosita yordamida foydalanuvchilar infografika yaratish uchun

avtomatlashtirilgan xizmatda ma'lumotlar bazalari va API'lardan ma'lumotlarni to'plashlari mumkin bo'ladi (ya'ni foydalanuvchilar faqat vizual tarzda ko'rsatmoqchi bo'lgan ma'lumotlar turini belgilashlari kerak). Visual.ly'ning birinchi vositasi Twitter Visualizer foydalanuvchilarga ikki kishini terib, so'ngra ikki akkauntning sevimli mashg'ulotlari, izdoshlari va mashg'ulotlarini taqqoslaydigan infografikani yaratish imkonini beradi. CBC ushbu xususiyatdan yetakchi siyosatchilarni solishtirish uchun foydalangan.

