

6-Ma'ruza

Mavzu : Vizuallikni qo'llash asoslari

Reja :

1. Vizuallikni yaratish asoslari

2. Vizuallikda dizayn fikrlash.

Vizuallik maqsatning inson on'gidagi obrazini yaratish hisobalanadi. Yani bunda nima narsaqa erishishni xohlaysiz va buni qanday ro'yobga chiqarishni o'ylaysiz. Ko'pchilik odamlar vizuallikni kela'jak haqqidagi umidlar sifatina qabul etadi. Vizuallikni qollashda quyidagi asoslarni o'z oldinda aytib o'tish orinli.

Modullik asoslar

Dinamikli asoslar

Moslashuvchanlik asoslar

Uzluksizlik asoslar

Interfaollik asoslar

Kognitivlik asoslar

Dizayn fikrlash - bu foydalanuvchilarni tushinishga, ehtimoli malumotlarga qarshi chiqishga. Muammolarni takroriy aniqlashga va prototipli sinashdan o'tkaziladigan yechimlarni yaratishga qaratilgan interfaol, siziqli bo'lmagan asos hisoblanadi.

Dizayn fikrlash bizga muammolarni ijodiy va innovatsion ravishda yechish uchun insonga asoslangan usillari ajratib olish, o'rgatish, o'rganish va qo'llashga yordam beradi. Dizayn fikrlash aniq bo'lmagan strategiyalar va yechimlarni aniqlashga qaratilgan. Vizuallikni qollanish davomida dizayn fikrlash innovatsion unumlardi yaratish usili sifatida boshlangan. Dizayn fikrlash dizaynerlarga muammolarni ba'rta'raf etadigan foydalanuvchilar uchun qulayli mahsulotlar yaratishga yordam beradi. Dizayn fikrlash foydalanuvchi on'gining har xil boshqichlari yangi fikrlarni keltirib chiqarishi yoki yangi izlanishni ochib berishi, yakuniga yetgan qadamlarning yangi ityeratsiyasin yaratib berishi mumkin.

Dizayn fikrlash texnikasi bir nechta bosqichlar amalida yaratiladi.

1-bosqich. Empatiya

Dizaynerlar dizayn fikrlash texnikasining bu bosqichida haqiqiy odamlar bilan o'tirip, ularning fikrlari va hisiyotlarini eshitishadi. Empatiyani o'rganishga harakat qilmaydigan dizaynerlar insonga qaratilgan muammolarni yechishda qiyinshiliqlarga duch keladi. Maqsadli mijoz yoki auditoriya va ishlab chiqarilgan har qanday mahsulot, loyiha yoki xizmat o'rtasidagi zarur va muxim dizayn fikrlashda empatiya orqali qurilgan.

Infografika yaratish davomida empatiya bosqichidagi eng muxim tushunchalarning biri bu infografika dizayni hisoblanadi. Sababi, u dizaynerlarga o'zining mahsulotlarini foydalanadigan odamlar haqqida ko'proq malumot olish imkaniyatini beradi. Agarda infografika yaratish davomida empatiya bosqichi bilan boshlanmasa foydalanuvchining nima narsa haqqida o'ylab otirganligini, on'gini bilish bir qancha qiyinchilikni vujudga keltiradi

2-bosqich. Aniqlash

Dizayn jarayonida bu bosqichida dizaynerlar o'zlarining ish faoliyati bilan yechimi topilishi zarur bo'lgan muammo yoki masalani qisqacha yoritib berishi zarur bo'ladi. Empatiya bosqichidan so'ng dizayner o'zining izlanishlaridan olingan natijalarini mavzuga moslashtiradi va muammoning aniq yechimini qidirib topadi. Aniqlash bosqichida dizaynerlar empatiya bosqichida olingan tushunchalarini ko'rib chiqadi va sintez qiladi. Diqqatni foydalanuvchiga qaratish uchun bu bosqichda muammoning aniq va qisqacha tushunchasini yaratish katta ahamiyatga ega. Yani bu bosqich berilgan mavzuning nima haqqida ekanligini, uning mohiyat mazmunini aniqlap beradi.

3-bosqich. Fikrlash

Yangi narsalarni yaratish ijodilikning tamoyili hisoblanadi. Dizaynerlar empatiya orqali inson tajribasini o'z ichiga olgandan so'ng muammoni yechishning yangi yechimlarini o'ylab topadi. Infografika yaratilishidan oldin albatta masalaning qay ravishda rasmlanishi, qanday garfikaliq ko'rinishlardan foydalanish haqqida fikrlash hamda ijodiy qobiliyati bilan ish olib borish zarur. Fikrlarni ishlab chiqish bu - fikrlar va yechimlar ish vaqtida e'tibor qaratish zarur bo'lgan jarayon hisoblanadi. Fikrlash jarayoni amalida bu bosqich har tur'li konsepsiyalar va muammoning yechimi sifatida qollanishi mumkin bo'lgan natijalarga tarmoqlanish sifatida ko'rinishga ega bo'ladi. Yetarli darajada fikrlar yaratilgandan so'ng, izlash maydonini kechiktirish, unumli fikrlarni izlash va eng yaxshi fikrlarni tanlashga o'tishi mumkin.

4-bosqich. Fikrni tanlash

Real haqiqatlikka aylanaman degancha barcha fikrlar ajo'yip ravishda ko'rinib turadi. Fikrlar ichidan kerakli fikrni tanlash eng muhim masala hisoblanadi.

Kerakli fikrni qay ravishda tanlas zarur?

- Tanlash me'yorini tushuntirish (eng tushunarli, eng kutilmagan, duris qabul etilgan). Agar me'yorlar soni bir nechta bo'lsa, har bitta me'yor o'z ta'siriga ega bo'llishi zarur. Me'yorlar fikrlarni yaratish jarayonida tuplagan innovatsion qobiliyatini yo'qotmaslikka yordam beradi.

5-bosqich. Prototiplash

Bu bosqich tog'ri yechim qabul etish uchun yordam beradigan iteratsion maketlar yaratish bosqichi hisoblanadi. Dastlabki bosqichda prototiplar maksimal darajada sodda bo'llishi lo'zim. Test o'tkazilishi va fikrlarning tashqiqlanishi bilan prototiplar qiyinlashadi va ahamiyati ortadi.

6-bosqich. Sinovdan o'tkazish

Sinovdan o'tkazish - yaratilgan fikrlar haqida qarama-qarshi bog'lanish yaratish jarayoni hisoblanadi. Bu foydalanuvchini tushinishga va uning ustida ishlanayotgan ishlarga chuqurroq kirib barishga yordam beradi.

O'tilgan mavzu bo'yicha savollar

1. Vizuallik haqida tushincha
2. Vizuallikni yaratish asoslari