

ВВЕДЕНИЕ	2
ИДЕЯ МЕРИТТЕРРЫ	5
МЕРИТ	7
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПО ПОВОДУ ФАКТОВ	9
МЕРИТ В СООБЩЕСТВАХ МЕРИТТЕРРЫ	11
НЕГАТИВНЫЕ МЕРИТЫ	12
РАЗНООБРАЗИЕ СООБЩЕСТВ МЕРИТТЕРРЫ	13
МУЛЬТИСООБЩЕСТВА	13
МЕТАСООБЩЕСТВО	14
ВОПЛОЩЕНИЕ МЕРИТТЕРРЫ: ОБЩИЙ ПОДХОД	15
СТРУКТУРА МЕРИТТЕРРЫ	15
ФОНДЫ МЕРИТТЕРРЫ	15
ТРИ МИРА МЕРИТТЕРРЫ	18
ВРАТА В МИРЫ МЕРИТТЕРРЫ	36
КАРТА ПРОЕКТА	36
КАК ПРИСОЕДИНИТЬСЯ К МЕРИТТЕРРЕ	38
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	39
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. СЕРИАЛ НА ОСНОВЕ МИФА О МЕРИТТЕРРЕ	42
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ТРИ ТИПА ИГР НА ОСНОВЕ МИФА О МЕРИТТЕРРЕ	43
ГРАДОСТРОИТЕЛЬНЫЕ СИМУЛЯТОРЫ	43
МИФОЛОГИЧЕСКИЙ КВЕСТ	44
ПЛАГИНЫ МЕРИТТЕРРЫ	45
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. ИНСТРУМЕНТЫ GLOBAL IMPACT COOPERATION	46
MERIT MANAGEMENT	46
MERIT LOCAL GOVERNANCE (MLG)	51
MERIT-UNION	54
MERIT COMMUNITY MANAGEMENT (MCM)	55
MERIT GAMING (МЕРИТ-ИГРА)	56
Система исчисления импакта	57

Введение

Эта книга – результат мысленного эксперимента, подводящего к пересмотру практик соучастия (участия заинтересованных сторон в принятии решений; обычно в сфере городского планирования или социального проектирования) и их долгосрочных эффектов. Что произойдет, если поощрение социально ответственного поведения граждан, их вовлечение в социально значимые проекты, будет организовано по принципу «чем больше твой вклад в общее благо, тем больше у тебя возможностей»? Можно ли построить на ограниченной территории новую систему отношений на основании «экономики заслуг» – технологии, которая будет мотивировать людей реализовывать социальные проекты, учитывать вовлечённость в эти проекты, делать социальную активность прозрачной и позволит в итоге прийти к совместному управлению территорией, её устойчивому развитию?

Представленный мысленный эксперимент воплотился в образе Мериттерры (от лат. *meritus* – заслуженный, достойный и *Terra* – земля: MeriTerra, «земля заслуг») как идеальной модели общественного устройства, а базовые принципы организации Мериттерры были положены в основу пилотного исследования.

Пилотные проекты проводились в 2012–2014 годы в микрорайоне Щербинка района Южное Бутово. Южное Бутово широко известно именно как экспериментальный район, а микрорайон Щербинка показался нам наиболее любопытным в силу гетерогенности населения: там проживали представители различных социальных групп (различных в экономическом, культурном и этническом плане), которые никак друг с другом не взаимодействовали или даже не были знакомы. Мы разработали концепцию Территориального банка заслуг с целью кооперации социально активной части населения, внедрения и развития лучших волонтерских практик, вовлечения жителей в развитие микрорайона и оказания им в этом поддержки.

На первом этапе реализации проекта мы предложили жителям микрорайона сделать друг для друга что-либо полезное, то есть, «получить заслугу», и потом обменять заслугу на аналогичную услугу по своему усмотрению. Можно было, например, проводить уроки компьютерной грамотности для пожилых (данную социальную программу называли «Моя бабушка знает Windows»), а затем обменять эту заслугу на курсы английского языка. Был и формат обмена товара на товар – проект «Старая жизнь новых вещей». Также на территории проводились конкурсы по благоустройству территории, направленные на знакомство и объединение жителей. К примеру, участники конкурса «Соседи» посещали подъезды других жителей микрорайона и голосовали баллами, «заслугами», за возможность графического оформления этого пространства: проголосовать можно было за все подъезды, кроме своего.

Впоследствии, на втором этапе проекта, подобные инициативы получили развитие благодаря сайту Банка заслуг, где люди могли разместить свой проект, свою идею, и за неё могли проголосовать другие участники. С этого начались многие другие социально-предпринимательские проекты на территории, такие как «Зелёный блокнот» (создание креативных блокнотов ручной работы из отходов производства, типографии) и «Школа [обучения] консьержей». На сайте также можно было размещать объявления о товарах и услугах, которыми жители готовы обмениваться. На этом этапе участники нашего проекта получили пластиковые карты Банка заслуг, предоставляющие десятипроцентную скидку в местных овощных лавках.

Пилотные исследования показали, что следование «принципу заслуг» обеспечивает кратный прирост (в 5-10 раз) социальной активности граждан в первый же год – и, как следствие, соразмерно увеличивается предпринимательская и социально-предпринимательская активность на территории проекта. К завершению проекта больше 15 тысяч жителей хотя бы один раз приняли участие в социальных проектах: волонтерская активность выросла до 51%.

Наиболее сильные инициативы и сообщества, которые были сформированы в рамках проектной деятельности:

- сообщество ремесленников (занимаются проведением прикладных мастер-классов по дизайну интерьеров, открытых уличных пространств, вязанию, шитью);
- сообщество экологов-любителей (проводят мастер-классы и лектории в школах района, являются объединяющим звеном при проведении уборок прудов);
- социально-предпринимательский проект с постоянно действующей площадкой на базе центра социальной адаптации и защиты микрорайона (даёт рабочие места для социально незащищенных категорий граждан: многодетных матерей; инвалидов, пенсионеров; дает возможность для саморазвития, общения, социализации);
- сообщество по оказанию психологической, социальной и иной, в том числе культурно-развлекательной помощи семьям с детьми;
- инфраструктурный проект по развитию велодвижения в микрорайоне (организация межрайонных соревнований, а также велошколы для юных райдеров);
- проект по оказанию ежедневной бытовой благотворительной помощи ветеранам Великой Отечественной войны и труженикам тыла, детям войны (работают мастерские по пошиву и ремонту одежды, организована служба приема заявок о помощи: сходить с магазин за хлебом, вызвать социальное такси, другое);
- ресурсный центр для местных активистов (здесь обрабатываются запросы жителей территории на проведение тех или иных акций и мероприятий и затем осуществляется их сопровождение от момента формирования идей в концепции до получения результатов).

Результаты проведенного исследования вдохновили нас и подтолкнули к развитию идеи Мериттерры.

Мы стали рассуждать о том, как могла бы выглядеть Мериттерра в масштабах города, страны и даже всей планеты. А что, если статус и степень влияния на принятие решений определялись бы не столько контролем над активами, сколько социальном вкладом? Что если люди, которые создают позитивный социальный эффект на территории, активно участвуя в преобразованиях (например, локальных, таких как благоустройство района), через это также получают возможность увеличить свой объём влияния пропорционально объёму «заслуг»? Другими словами, «элитой» будут не те, кто обладает доступом к активам или контролирует их, как это происходит сейчас, но те, кто вне зависимости от текущего положения и имеющихся типов ресурсов вносит значимый вклад в общественное благо.

Кажется, что у активной части населения в настоящее время нет эффективных инструментов предотвращения или ограничения нежелательного использования технологий, злоупотреблений властью. Нет механизма прямого влияния. Тогда как искусственный интеллект, ядерное оружие или промышленные загрязнения предоставляются угрозой в той степени, в которой оказываются недоступны инструменты оперативного влияния на ситуацию их использования. Мы убеждены, что доступность таких инструментов касается каждого.

Вместо того, чтобы ждать, когда сложатся благоприятные условия, когда «элиты» по всему миру будут содействовать решению глобальных вопросов и максимальное число людей получит возможность изменить текущее положение дел, мы предлагаем пойти другим путём – вовлечь широкие слои населения в принятие общезначимых решений. Обратиться к социальным технологиям, которые позволят улучшить жизнь уже сейчас.

Динамический характер предложенной модели позволил бы в перспективе решить, например, проблему глобального неравенства. Не говоря уже о более широком круге вопросов, связанных с этичностью бизнеса и многим другим. Но способен ли подобный проект объединить людей, придерживающихся совершенно разных взглядов? Может ли он стать инструментом решения глобальных проблем человечества: медицинских, экологических и других?

В книге представлена попытка ответить на эти вопросы. В [первой части](#) книги изложена концепция Мериттерры: определены ключевые понятия и принципы функционирования меритономических систем. Во [второй части](#) детально описан подход к реализации проекта, которого мы придерживаемся. В приложениях ([1,2,3](#)) содержатся примеры «технических» решений, важных в контексте развития проекта.

Идея Мериттеры

Мы исходим из того, что ценности являются основой для понимания мотивации и поведения людей. Зачастую эти убеждения не осознаются и принимаются как само собой разумеющиеся, однако при этом они продолжают оказывать значительное влияние на наши мысли и действия, определяя базовый набор мотиваций. Формирование ценностей происходит под воздействием множества факторов, включая культурные контексты, воспитание и другие социальные условия. В результате система ценностей становится неотъемлемой частью идентичности. Это, в свою очередь, делает бесплодными попытки утвердить превосходство одной системы ценностей над другой – они упираются в глубокую личную убежденность. Более того, критика чьих-то ценностей может восприниматься болезненно, как критика их веры, что затрудняет конструктивный диалог. Отсюда возникают трудности в осуществлении универсальных обобщений о мире и разработке стратегии согласованных действий.

В условиях глобальных вызовов и локальных проблем важно осознавать множественность перспектив. Вместо стремления к формированию единой концепции, способной охватить все аспекты человеческого существования, необходимо создать платформы для диалога, где представители различных взглядов могут объединить свои усилия для решения общих задач¹. Наша цель состоит не в том, чтобы найти такую систему ценностей, которая подходила бы всем, а предложить проект, где люди могут вместе реализовывать глобальные задачи, не сталкиваясь с необходимостью изменения своей системы ценностей. Каждый может вносить вклад в общее будущее, опираясь на свою систему ценностей, что обогатит процесс, сделает его более объёмным, ярким и, главное, достоверным, отражающим реальное многообразие мира.

Мы предлагаем модель **меритномики** как фундамента нового общественного устройства и проект переходного периода как механизм согласования наших образов лучшего будущего.

Понятие меритномики (meritonomy – по аналогии с экономикой как «есопоту»; термин впервые ввел Йонкерс²) обозначает процесс «управления потоком социальных ценностей». Меритномика маркирует переход от экономического мышления к меритномическому и, соответственно, изменение всей системы транзакций. Этот переход предполагает пересмотр процессов, которые ранее описывались с точки зрения максимизации экономической выгоды. В меритномике всё измеряется в меритах — «в заслугах», в реализации общего блага. Это ценностное измерение отношений, на наш взгляд, обладает большим потенциалом относительно экономического. Множество вопросов на стыке социологии, экономики и политологии теперь могут быть рассмотрены в рамках новой научной дисциплины, изучающей ориентацию на ценности и действия в связи с этими ценностями – меритномикс (meritonomics, по аналогии с экономикой как «economics»).

¹ Идея объединения людей с разными ценностными ориентациями и установками для решения глобальных проблем может показаться крайне наивной. И всё же многолетние проекты, направленные на изучение ценностей жителей разных стран (World Values Survey, European Values Survey, Eurobarometer, Arab Barometer и многие другие), дают почву для таких рассуждений. Мы убеждены, что это непростая, но при тщательной подготовке и координации – выполнимая и имеющая реальные перспективы задача.

² Jonkers H.L., van der Woerd J.P., van Beek-Vlaanderen Oldenzeel W.A., Gravendeel B. Mensbeeld, Cultuur, Kennis en Beschaving, 2011. URL: <https://www.jonkers2000.nl/waardestromen/documenten/RapportMensbeeld150511%20COMPACT.pdf> (Дата обращения: 14.05.2023)

Речь при этом не идёт об очередном проекте глобализации, нацеленном на поиски универсальных ценностей и объединение людей на их основании. Мы следуем идеалам полицивилизационного подхода: описанный в данной работе проект «Мериттерра» предлагает технологии, при помощи которых человек может выражать своё отношение к деятельности других, исходя из тех ценностей, которые считает своими. Обсуждение глобальных вопросов будет происходить на общей площадке, где представители разных сообществ смогут найти точки сближения. Иными словами, мы стремимся прийти к тому, чтобы у всех людей появилось представительство, а через это представительство – к гармоничному сосуществованию и достижению глобального мира.

Отсюда можно сформулировать первый шаг – согласование образа будущего. Конечно, можно сказать, что в [17 целях ООН](#) изложена модель того, куда мы хотим прийти. Но, во-первых, это далеко не все проблемные зоны, а лишь самые горячие из них. Во-вторых, остаётся вопрос: сколько людей на планете готовы трудиться, инвестировать своё время и другие ресурсы для того, чтобы их достигнуть? И как сделать так, чтобы таких людей было большинство?

Площадкой для такой коллаборации могла бы стать Мериттерра. В книге обозначен лишь один из вариантов перехода к меритонической системе. Какой будет Мериттерра в конечном итоге, как именно будет реализован проект – решать вам. Приглашаем присоединиться к нашим рассуждениям и соучаствующему проектированию общего будущего для ответа на эти и другие вопросы.

Что такое Мериттерра

Проект Мериттерра (от лат. *meritus* – заслуженный, достойный и *terra* – земля: MeritTerra, «земля заслуг») создан для решения проблемы кооперации социально активных людей³. Мериттерра – это модель социального устройства, где объём влияния и экономические возможности участников зависят от их вклада в общественное развитие и оценки социальной значимости вклада (социального импакта, выраженного в меритах). Это полицивилизационный проект, который предоставляет равные возможности всем и каждому вне зависимости от национальности, гражданства или происхождения. В этом смысле он может быть противопоставлен, например, меритократии.

Несмотря на близость идеалов меритократического общества, основанного на власти залуженных, или достойных, идеям нашего проекта, мы предлагаем иной механизм формирования «элиты».

Традиционная меритократическая элита формируется сверху вниз: достойные выбирают тех, кто заслуживает войти в их круг. В Мериттерре же заслуги определяются «снизу вверх» всеми активными участниками сообщества, а элитой считается часть горизонтального сообщества, обладающая наибольшим количеством социального импакта. Заслуги нельзя купить за деньги или передать по наследству, что обеспечивает движение к идеалам социальной справедливости и ценностям устойчивого развития.

Смысловым ядром нашей системы является понятие мерита.

³ Мериттерра предоставляет возможность участвовать в социальной активности тем людям, которые раньше в ней не участвовали. Вне зависимости от того, каким ресурсом ты обладаешь (хотя бы час свободного времени, или деньги, или товары, или услуги – всё, что угодно), можно принять участие в полезной деятельности в удобное время и подходящем для себя объёме.

Мерит

Мерит (от лат. *meritus* – заслуженный, достойный) – это единица измерения благодарности за социальный вклад, цифровое воплощение этой благодарности. Мериты начисляются за конкретный социально значимый проект или действие. Такие проекты или действия мы называем **фактами** (от лат. *factum* – сделанное, совершённое).

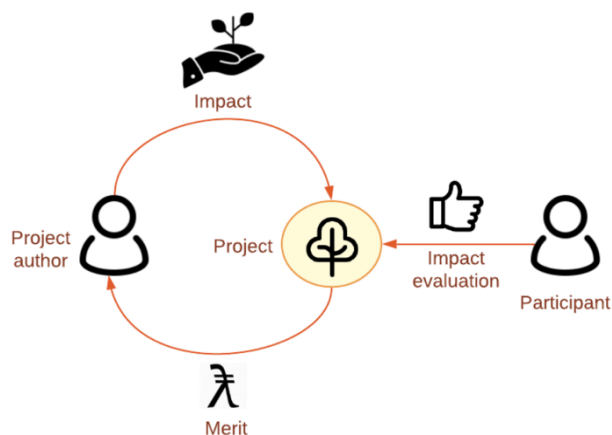
Каждый участник Меритерры, или **агент**, ежедневно производит ограниченное количество новых меритов. Взаимодействуя с другими агентами по поводу произведённых ими фактов, он оценивает социальный импакт (*impact evaluation*) проекта или действия и, в соответствии с этой оценкой, распределяет «эмиссионные» мериты. Меритами, которые уже находятся на личном счету, можно распоряжаться без ограничений, однако ни при каких условиях нельзя начислять «эмиссионные» мериты себе самому.

Meritonomy



$$\text{Social impact} = \frac{\text{Merit}}{\text{Merit}} = \text{Social capital}$$

Virtuous circle of impact-evaluation-merit



Мерит имеет две функции:

- Функция социальной валюты: мерит функционирует наряду с обычной валютой, как токен. Мериты начисляются за социально значимые проекты или действия (факты) и затем могут использоваться для обмена товарами и услугами внутри системы, обмена на личный доход в тех совместных фондах, в которых это предусмотрено, обмена на налоговые льготы, доступ к скидкам или бесплатному транспорту, и прочее.
- Функция голоса: оценка социального вклада осуществляется «снизу вверх» путём голосования. При этом каждый может голосовать за принятие решений (таких как, например, распределение совместных фондов, установка в парке фонтана или лавочки, кого выбрать ответственным или назначить на должность) тем количеством меритов, которые заработал в общественно полезных проектах. *(Подробнее ознакомиться с тем, как реализуются эти функции, можно [ниже](#).)*

Поскольку мериты сгорают при обмене и голосовании, необходимо всё время подтверждать свой статус, причём делами, а не обещаниями. Представьте, что выборы проходят 7/24/365, а голоса выдаются только за полезные действия – это и будет наша система. В ней не возникает централизации мерит-капитала. «Эффект Матфея», при котором те, кто изначально обладает теми или иными преимуществами, приумножают их, а те, кто изначально ограничен в ресурсах, оказываются обделены ещё больше, в Мериттерре ограничен социальным импактом: чтобы приумножить собственные мериты, необходимо участвовать в производстве фактов. Вы получаете мериты за то, что сделали для своего сообщества (для **общего блага**), и расходуете их на то, чтобы реализовать свою волю, мнение или желание (**частное благо**).

Далее будет описана лишь одна из возможных моделей системы. Архитектура проекта позволяет экспериментировать с алгоритмами обмена в различных сообществах и прочим, чтобы участники Мериттерры сами могли выбрать оптимальные «настройки». Большое разнообразие форм организации меритонимических сообществ позволит построить более эффективную общую модель.

Взаимодействия по поводу фактов

Основными формами взаимодействия агентов по поводу фактов являются: *манифестация*, или предъявление «сделанного»; *верификация* как подтверждение, проверка факта; *оценка*, предполагающая соответствие факта общему благу; *эмиссия* и *обмен* (меритов).

Рассмотрим описанные формы взаимодействия подробнее.

Начисление меритов зависит от оценки конкретных проектов (фактов). Агенты, заявившие тот или иной проект и участвующие в его реализации, должны вынести итоги своей работы на общее обсуждение – манифестировать факт. Если *подтверждается, что проект был выполнен в соответствии с заявкой, то далее проект оценивается с точки зрения социального импакта. Если факт отвечает ценностям сообщества, воплощая представления об общем благе, то происходит эмиссия меритов. Участники проекта получают мериты пропорционально их вкладу в производство факта. Полученные мериты они могут затем использовать для обмена на участие в принятии решений или различные льготы и другие частные блага.

*Одна из задач, которую нужно будет решить совместно с сообществами и партнерами Мериттерры, заключается в разработке механизмов верификации – как установить, что проекты реализованы именно теми агентами, которые первоначально заявили их на площадке проектов. Мы предполагаем, что одним из инструментов такой проверки может быть искусственный интеллект (ИИ). Обладая доступом к истории мерит-транзакций агентов, ИИ способен отследить различные подозрительные операции и выявить статистические аномалии, предложив сообществу вынести окончательное решение на основании этих данных.

По итогам взаимодействий между агентами могут устанавливаться *доверительные отношения*. Понятие доверия, в свою очередь, связано с понятием *социального капитала*: без доверительных отношений невозможно объединение агентов, способных проявлять социальную активность, участвуя в производстве фактов. Высокий уровень доверия определяет способность агентов создавать тесные взаимосвязи и эффективно взаимодействовать. Таким образом, социальный капитал является показателем, характеризующим отношения между агентами и их степень гражданского участия. Оцифрованную часть социального капитала агента мы называем *мерит-капиталом*. Мерит-капитал позволяет не просто оцифровать имеющийся социальный капитал, но придать ему такую новую форму, которая способствует приумножению доверия между агентами (за счёт обеспечения прозрачности операций) и, соответственно, увеличению социального капитала.

Мериты не передаются между индивидуальными агентами напрямую – как подарок или кредит. Агенты могут: начислить мериты за факты, произведённые другими участниками Мериттерры, использовать мериты для обменов и голосования или инвестировать в проекты на стадии реализации.

- На площадке Мериттерры представлен ряд проектов. Есть возможность отметить несколько из них как значимые, начислив проектам «эмиссионные» мериты, – мериты, полученные ранее за участие в производстве фактов. Если «эмиссионных» меритов недостаточно, то можно также списать активные мериты со своего основного счёта.
- В свою очередь, участники проектов, получившие эти мериты на счёт, могут найти другие нереализованные проекты и потратить свои активные мериты на их развитие, подняв тем самым проекты в общем рейтинге. Так происходит инвестирование в проекты: участник Мериттерры становится частью команды проекта и получает за него свою долю меритов. Владелец проекта заключает с командой и инвесторами (что бы они ни вложили: мериты или, например, волонёрское время) договор, оформленный в виде смарт-контракта, и по завершению проекта полученные мериты будут распределены между всеми инвесторами. Таким образом, все участники проекта считаются социальными инвесторами вне зависимости от способа участия.
- Если речь идёт о товарах, которые введены участниками Мериттерры, то мерит может активно участвовать в обмене ими – в «торговле». Слово «торговля» мы заключаем в кавычки, поскольку базовый принцип, в соответствии с которым, как нам кажется, должен осуществляться обмен товарами и услугами в Мериттерре – это принцип благодарности (эквивалент в реальной экономике – постоплата).

Активные мериты можно обменивать на товары и услуги внутреннем рынке системы. Для обмена благами ты должен показать, что есть хотя бы один факт, в производстве которого ты участвовал, и эту деятельность оценили как социально полезную. Человек может посмотреть профиль того, кто хочет получить товар или услугу, и решить, готов ли он предоставить желаемое. Основой для принятия решения становится то, какие у «покупателя» мериты (*каждый мерит привязан к конкретному факту*), и то, как он ведёт себя в сообществе. Щедр он или жаден (*это видно по предыдущим транзакциям*), делится ли он или старается только брать. В конечном итоге можно представить и следующую ситуацию: агент, который многое сделал для своего сообщества, пожертвовал полученные мериты на благотворительность и не обладает достаточным мерит-капиталом для «покупки» товара или услуги. В этом случае другие агенты могут предоставить ему помощь в виде переданных товаров или услуг за символический 1 мерит, а также оставить комментарий с указанием причины подобного решения – это тоже элемент прозрачности, который должен быть доступен участникам статистики.

- Представим себе следующую ситуацию. Нужно принять решение: направить ли средства из бюджета общественного фонда на поздравление ветеранов или установку детской площадки. Хватит только на что-то одно. Назначается голосование. Голосование за то или иное решение осуществляется «эмиссионными» меритами; мериты при этом сгорают. До окончания голосования возможно проведение агитационных мероприятий. Вне зависимости от итогов голосования мериты пойдут на хорошее дело (общее благо), а участники сообщества, которые поддержали решение, набравшее меньшее число голосов, могут объединиться и заявить на площадке Мериттерры свой проект.

Здесь закономерно возникает вопрос о том, как отношения между агентами влияют на их взаимодействия по поводу фактов. Можно ли считать, что мериты всегда начисляются только на основании фактов? Возможна ли такая ситуация, при которой мериты начисляются не пропорционально социальному вкладу, а из личной симпатии или предубеждений?

Мериттерра предполагает «власть заслуг», а не «власть заслуженных». Это принципиально важное для нас различие. Мы исходим из того, что ценности сообщества являются **независимой переменной**, которая не сводится к конкретным агентам или отношениям между ними. Именно ориентация на общее благо задаёт систему координат, где между агентами устанавливаются доверительные отношения: они устанавливаются по итогам взаимодействий, которые, в свою очередь, предполагают отнесение к ценностям сообщества (общему благу). Отсюда следующий шаг – провести различие «отношения между агентами / отношения между сообществами и агентами».

Мерит в сообществах Мериттерры

Ценности сообщества задают для его участников ориентацию на общее благо. В конечном итоге участники сообщества должны принимать решения и действовать на основании общих взглядов, общих представлений о благе – общих настроек релевантности. Иными словами, сообщество «настраивает» различительную способность (*фреймы*) агентов таким образом, чтобы они действовали согласно определённым ценностям. Именно общность фреймов как специфических настроек взаимодействия обеспечивает единообразие критериев, по которым участниками сообщества оценивают проекты или действия друг

друга. Участники сообщества должны совпадать не только по ценностям, но и по действиям в связи с этими ценностями.

Сообщество взаимодействует с другими коллективными и индивидуальными агентами Мериттерры на правах независимой сущности. *Протокол* отношений индивидуальных агентов и сообщества понимается здесь как общественный договор (*covenant*), который предполагает отчуждение части собственных прав в пользу сообщества и учреждение нового единства. Образованное посредством такого соглашения сообщество определяет локальные «правила игры», правила вхождения в сообщество и принципы организации жизни его участников, являясь для последних источником авторитета (в том числе арбитром споров), санкций и поощрений.

Каждое сообщество *эмитирует свой мерит – назовём его LM (Local Merit). Это относится к сообществам, которые могут быть образованы и по территориальному признаку, и по интересам, и так далее. Агенты могут принадлежать к нескольким сообществам одновременно и влиять на внутренние дела сообществ, используя выпускаемые им мериты.

*У сообществ есть и собственные ограничения на эмиссию меритов. Например, в одном сообществе может быть ограничение на эмиссию в 1000 своих LM в день, в другом – 1 LM, и так далее. Соотнесение локальных меритов между собой происходит на более высоком уровне.

Сообщества могут размещать свои проекты на общей площадке проектов Мериттерры и получать за них Global Merit (далее – GM). Курс локального мерита к глобальному: $100\% \text{ произведённых сообществом LM} = 100\% \text{ GM}$ на кошельке сообщества в Мериттерре. Всё это служит профилактики спекуляций на курсовой разнице.

Неотъемлемым свойством сообществ Мериттерры является их **суверенитет**. Он выражается в том, что сколько бы GM не было выделено проекту извне, эти мериты не смогут повлиять на распределение влияния внутри конкретного сообщества.

Предположим, что Алиса и Боб создали сообщество АВ. У каждого из них есть по 10 LM_AB – локальных меритов этого сообщества. Затем Алиса получила 1000 GM за личный проект, опубликованный на глобальной площадке проектов. Эти 1000 GM не повлияют на принятие решений в сообществе АВ. Аналогичным образом полученные Алисой 1000 LM_C (локальных меритов сообщества С, созданного Кэрл) несовместимы с LM_AB, которые она и Боб используют для управления своим сообществом АВ. Распределение влияния в сообществе Алисы и Боба остаётся прежним. Таким образом, агент с большим количеством GM будет принимать участие, например, в голосовании за улучшение территории наравне со своими соседями. Глобальные мериты предназначены исключительно для глобальных транзакций и принятия решений, выходящих за пределы локальных сообществ.

В сообществе существует множество механизмов **саморегуляции**. Например, сообщество (наряду с ИИ как вспомогательным инструментом верификации) может отслеживать мошеннические проектные механики и «сжигать» мериты, задействованные в коррупционных схемах. Также внутри конкретного сообщества участник А может указать на необходимость сокращения влияния участника В. Для этого А может забрать мериты с

личного счёта В по цене «сжигания» меритов того же типа, то есть, путём уменьшения собственного мерит-капитала⁴.

Негативные мериты

Исходя из того, что любая форма гнева в отношении других сжигает твои предыдущие заслуги, мы ввели понятие «негативных меритов». Если участник сообщества считает, что действия других наносят вред общему благу или кому-то конкретно, то он может воспрепятствовать им. Однако нужно пояснить причины этого и отдать равнозначное количество собственных меритов. Другими словами, сколько меритов ты хочешь «сжечь» у другого человека, столько меритов ты должен потратить. Так достигается то, что мы ранее описывали в терминах порядочности элит и подконтрольности влияния. Негативные мериты – это один из способов саморегуляции сообщества. Также это потенциальное решение проблемы буллинга, метод регулирования «денежной массы» и борьбы с «инфляцией».

Существует и возможность восстановить негативные мериты за счёт пожертвований других участников, которые считают «акт наказания» оправданным.

Если сразу несколько участников сообщества решили использовать негативные мериты, то они могут разделить друг с другом затраты, сохранив при этом баланс сил.

Начисление негативных меритов не приводит к формированию культуры отмены: оно лишь позволяет уменьшить вероятность социально безответственного поведения как со стороны «хейтера», так и со стороны «отменщика» (это необязательно разные люди). Речь в данном случае идёт исключительно об увеличении цены негативных проявлений, поскольку каждый пост на площадке стоит меритов, а сам пост, в свою очередь, является объектом голосования. Агент, который по какой-либо причине действовал не в интересах сообщества, не переводится автоматически в категорию «нерукопожатных». Он по-прежнему может участвовать в делах сообщества, в производстве фактов. И позитивная, и негативная обратная связь являются лишь инструментами со-настройки участников.

Разнообразие сообществ Мериттерры

Каждое сообщество может устанавливать свои правила поверх «базовых настроек» Мериттерры. Под правилами подразумевается не только алгоритм эмиссии меритов, но и правила вхождения в сообщество, форма общественного устройства и многое другое.

Вариаций может быть множество, но их объединяет общий принцип: ты всегда можешь понять, на каких ценностях базируется сообщество, какая здесь форма управления, как происходит эмиссия меритов и так далее. Если участник Мериттерры публикует набор собственных ценностей, то алгоритм подскажет ему наиболее близкие по духу сообщества и обозначит круг единомышленников. Этот базовый подход к формированию сообществ мы называем фрактальным, поскольку он применяется к разным элементам множества Мериттерры.

⁴ Здесь важно подчеркнуть, что, во-первых, Мериттерра предполагает именно постмодерацию, но не премодерацию, а во-вторых, единственным источником (и конечной инстанцией) притяжения решений является сообщество.

Разнообразие сообществ даёт возможность запустить на следующем этапе индустрию производства социальных технологий, где будут отрабатываться различные практики жизни в Мериттерре (этому посвящена вторая часть книги – [«Воплощение Мериттерры: общий подход»](#)). Появится возможность, например, создавать бизнес-ориентированные сообщества, вовлечённые в новые способы производства и организации бизнеса. Они будут самостоятельно решать, как распределять результаты труда. Компании могут распределять акции, часть прибыли или бонусы внутри коллектива пропорционально полученным работниками меритам. Такое распределение было бы особенно хорошо применимо в области стартапов, где ситуация крайне динамическая. Другой пример: предположим, в некотором локальном сообществе люди решили отдавать 1% своих доходов местным благотворительным проектам и подключились к онлайн-платформе Мериттерра (decentralized autonomous organization, DAO; об этом подробнее далее) для расчёта потенциального импакта этих проектов. По итогам расчётов они распределяют собранные средства между проектами.

Мультисообщества

Сообщества могут объединяться друг с другом. Например, существуют экологические организации, имеющие разные специализации и работающие в разных странах. Они могут создать мультисообщество, где сообщества как коллективные агенты будут взаимодействовать друг с другом.

Допустим, локальное экосообщество города решило, что его проект достоин быть выставлен на обсуждение на уровне межрегионального сообщества. На онлайн-платформе Мериттерра (DAO) проекту присваивается дополнительный межрегиональный хэштег. На этом уровне происходит начисление меритов межрегионального сообщества. Здесь важно понимать принцип соотнесения локальных и межрегиональных меритов: какую бы высокую оценку ни дали проекту на локальном уровне, это не повлияет на его котировку на уровне мультисообщества. Курс локальных и межрегиональных меритов будет определяться таким образом, что 100% локальных меритов на местном уровне будут равны по ценности количеству всех межрегиональных меритов на кошельке данного городского сообщества на межрегиональном уровне. То есть, межрегиональные мериты соотносятся с локальными меритами по аналогии с тем, как соотносятся глобальные и локальные мериты.

Метасообщество

Самый высокий, глобальный уровень сообществ – это уровень метасообщества глобального импакта, которое мы называем сообществом Мериттерры. Оно объединяет все сообщества всех направлений и уровней. Его главная ценность – устойчивое развитие планеты. На начальном этапе это может быть прописано как ссылка на цели устойчивого развития ООН, но по мере становления и роста сообщества список целей и ценностей может расширяться.

То есть, при различных – а порой и взаимоисключающих – ценностях сообществ, единый меритонимический протокол метасообщества Мериттерры, даёт возможность:

1. понимать логику социального процесса других сообществ и объединений сообществ;
2. выстроить надсистему, в которой снимаются противоречия.

В Мериттерре любой имеет право думать так, как он хочет. Тем не менее, предлагается ввести запрет на обсуждение политических и религиозных взглядов на общей площадке,

поскольку ключевым вопросом здесь является не вопрос общности взглядов, а степень участия в социально значимых проектах.

Единственный способ доказать свою правоту в Мериттерре – участвовать в производстве фактов, получать мериты и тем самым доказывать силу своих убеждений на практике.

Мы работаем на будущее и строго придерживаемся этого правила, однако ничто не мешает участникам в другое время и на других площадках заниматься тем, во что они верят и считают нужным.

Метасообщество Мериттерра распоряжается [фондом Meritterra Foundation](#), в который поступают финансовые отчисления со всех типов коммерческой активностей всех проектов, входящих в экосистему Мериттерры.

Метасообщество призвано определять, что именно представленный проект принёс миру в плане достижения целей устойчивого развития. Местные сообщества, объявляя свои проекты как глобальные, присваивают им на онлайн-платформе Мериттерра (DAO) хэштег глобального импакта, и тем самым получают возможность получить глобальные мериты (GM). Заметим, что на таких высоких уровнях перечень оцениваемых проектов может быть достаточно большим, поэтому он, вероятно, будет разделён по рубрикам, привлекающим внимание в первую очередь участников, интересующихся соответствующей тематикой.

Обменные курсы рассчитываются автоматически (в Мериттере нет отдельной организации наподобие Центрального банка, устанавливающей обменные курсы) в соответствии с заслугами сообществ перед Мериттеррой. Эмитируемые на этом уровне мериты (GM) имеют, соответственно, глобальное хождение.

Воплощение Мериттерры: общий подход

Подход к реализации проекта, которого мы придерживаемся:

1. Оформляем идеи, создаём план, отлаживаем базовые концепции на уровне обсуждений, текстов и вычислений. На этом шаге формируется сообщество разработчиков.
2. Запускаем эксперимент. На основе наработок создаётся модель, которая будет тестироваться и отлаживаться соцсетях, игре-симуляции, а, возможно, и офлайн-игровых формах.
3. Внедряем наиболее успешные практики в реальную жизнь, вовлекая бизнес и местные власти:
 - a. на первом уровне мы создаём сообщество аналитиков (*Think Tank*), где происходит генерация и формализация идей Мериттерры, и формируем сопутствующую инфраструктуру;
 - b. на втором уровне запускаем постоянно действующую подсистему отношений нового типа, активно применяя элементы технологии блокчейн в соцсетях, а также запуская прообраз Игры с плагином для игровых сообществ, которые получают подключение к работающей в соцсетях технике взаимоотношений (здесь «Игра» – это уже полноценная и постоянная часть мира Мериттерры);
 - c. на третьем уровне вводим в оборот набор разработанных инструментов под названием Global Impact Cooperation: предоставляем возможность применить наш продукт в компаниях, организациях, муниципалитетах и так далее.

Наиболее успешные практики будут внедряться постепенно, сводя тем самым к минимуму риск критических ошибок. Новые социальные технологии будут естественным образом прорастать «снизу», а не навязываться «сверху».

Структура Мериттерры

Организационная форма проекта должна решить следующие задачи:

- сделать Мериттерру привлекательным для инвесторов проектом;
- защитить проект от внешних манипуляций: сделать так, чтобы нельзя было воздействовать на сообщество, покупая влияние за деньги;
- постоянно повышать экономическую независимость Мериттерры, добиваясь в конечном итоге 100% экономического суверенитета.

Исходя из этих задач и основных идей проекта, мы видим Мериттерру как совокупность трёх миров (глобальные составляющие нашего проекта) и двух фондов, которые их связывают (Meritterra Investment Fund и Meritterra Foundation).

Пояснительная графика: три мира и два фонда, которые их связывают

Фонды Мериттерры

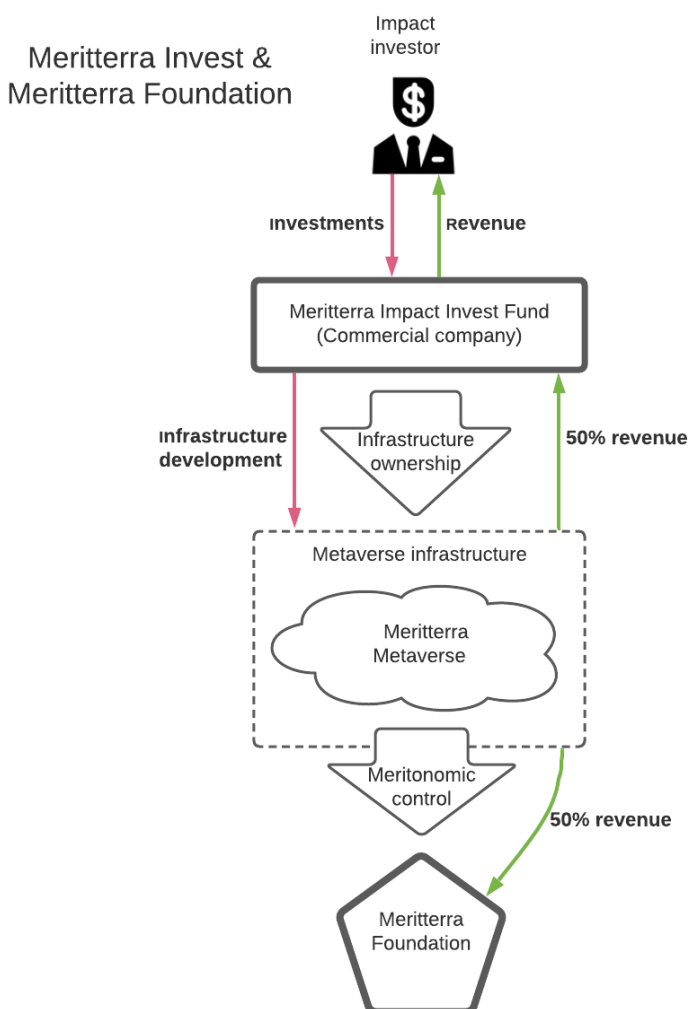
Хотя процессы распределения благ и влияния должны быть в итоге устроены меритономически, мы признаем право участников Мериттерры выбирать, в какой именно форме и в какой мере будут участвовать в реализации проекта. Наша задача заключается в том, чтобы предусмотреть возможность для участия всех стейкхолдеров с максимальным разнообразием взглядов и потенциально – всех людей на планете. Следовательно, будет недостаточно ни традиционного инвестиционного фонда, ни некоммерческих организаций самих по себе.

Помимо основной команды, которая 24/7/365 будет работать над созданием и сопровождением организационной, технологической, социально-технологической, юридической, коммерческой, информационной и прочими составляющими инфраструктуры проекта, нам понадобятся ещё две категории участников:

1. Большое количество людей, организаций и сообществ, которые станут участниками беспрецедентного эксперимента по сознательному проектированию и реализации новой системы общественных отношений.
2. Финансовые и нефинансовые инвесторы проекта. На роль участника нашего проекта подойдет не всякий инвестор – и даже название «импакт-инвестор» не до конца отображает образ людей, обладающих необходимым для воплощения идеи в реальность сочетанием человечности и прагматизма.

Поскольку успех проекта в равной степени зависит от участников каждой из категорий, которые мы отразили в структуре системы фондов. Она состоит из двух основных элементов: Meritterra Investment Fund и Meritterra Foundation.

Полномасштабный переход к принятию решений посредством меритов будет постепенным: он будет осуществляться на разных этапах развития проекта. Постепенно будет происходить и подключение к принятию решений конкретных участников. Необходимо будет выработать критерии допуска к принятию решений – их мы определим совместно с теми, кто будет вносить свой вклад в развитие проекта.



Meritterra Investment Fund

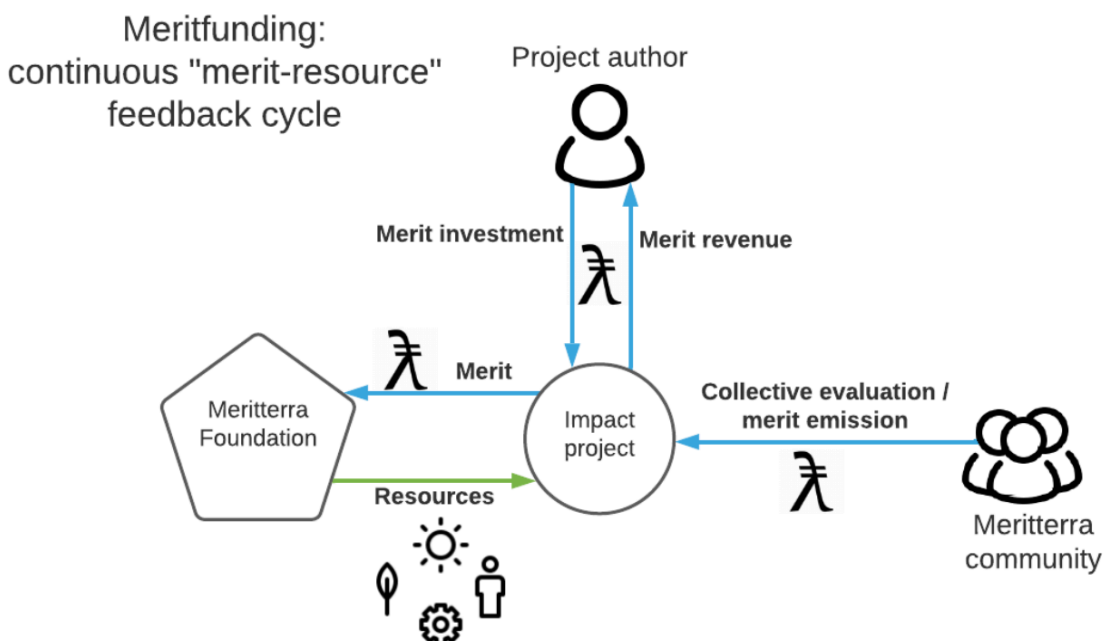
«Материнской» организацией является Meritterra Investment Fund – импакт-инвестиционный фонд, организованный для создания инфраструктуры Мериттерры и всех составляющих её проектов, а также осуществления импакт-инвестиций в проекты, которые станут частью инфраструктуры Мериттерры или докажут свой вклад меритами. Данный фонд играет роль холдинговой материнской компании, привлекая инвесторов для вложения денег в проект. Среди его обязанностей:

- финансирование создания программного обеспечения платформы МТ;
- финансирование аналитического центра Meritterra (*Think Tank*);
- предоставление партнерам и инвесторам экспертизы и аналитики;
- контроль над соблюдением правовых норм всех территорий присутствия;
- продвижение проекта Мериттерра.

Фонд получает доход от рекламы, премиальных услуг, партнерских программ, коммерческих проектов Мериттерры (таких как [мерит-менеджмент](#)) и комиссий на платформе МТ. Обратите внимание, что Фонд, владея интеллектуальной собственностью, не может запретить третьим сторонам предоставлять свои версии клиентского или серверного программного обеспечения платформы МТ: всё базовое программное обеспечение и протоколы с самого начала имеют открытый исходный код. Это сделано для того, чтобы Meritterra всегда оставалась открытой, независимо от решений её основателей.

Meritterra Foundation

Meritterra foundation



Meitterra Foundation является децентрализованным казначейством: 50% доходов и собственности самой Мериттерры изначально будут принадлежать данному фонду. Это необходимое условие для установления справедливых отношений инвесторов с сообществом.

Фонд имеет неиерархическую структуру: все решения принимаются меритами участников, а формальное руководство фонда является лишь юридической компанией, которая выполняет распоряжения сообщества, зафиксированные в виде смартконтрактов. Одной из возможных юридических форм является фонд наследия (Heritage Fund), которым управляют юристы: по закону они обязаны делать именно то, что говорит сообщество, и не имеют права принимать решения самостоятельно.

Фонд имеет право преимущественной покупки (ROFR) в отношении акций Meritterra Investment Fund.

На данный фонд возложены следующие обязанности:

- финансировать проекты, созданные участниками Meritterra, которые одобрены сообществом Meritterra (по мере расширения ресурсных возможностей фонда добавится благотворительная часть – «касса взаимопомощи», из которой можно получить деньги на личные нужды за мериты);
- распределять импакт-инвестиции, предоставленные в форме прямого пожертвования финансовых средств (такие вложения помогают инвесторам в том числе формировать мерит-капитал);
- выкупать акции инвестиционного фонда Meritterra всякий раз, когда они становятся доступными (используя ROFR).

Цели Фонда:

- создать и профинансировать инфраструктуру Мериттерры, необходимую для реализации нового подхода;
- сформировать глобальный стандарт измерения импакта;
- содействовать импакт-инвестициям во всём мире;
- помочь импакт-инвесторам путём предоставления пред- и пост-инвестиционной аналитики через платформу Meritterra;
- содействовать устойчивому развитию, инвестируя в те проекты, за которые проголосуют меритами участники проекта.

Кроме того, одной из целей существования Фонда является достижение независимости путем выкупа достаточного количества долей Meritterra Investment Fund и, таким образом, перехода к полному владению инфраструктурой Meritterra.

Три мира Мериттерры

Три мира Мериттерры отражают присутствие проекта в трёх сферах человеческой деятельности:

1. Мир мыслей и идей;
2. Виртуальный мир;
3. Реальный мир.

Мир мыслей и идей

Первый мир – это пространство, в котором происходит создание и развитие науки меритонимики и Мифа о Мериттерре (общий нарратив). Здесь разрабатываются социальные технологии, мифы и сценарии, анализируются полученные из проектов данные. В центре первого мира находятся Meritterra Think Tank – аналитические центры проекта.

Одним из отражений деятельности в мире мыслей и идей «Мериттерры» является данная книга. Мы приглашаем всех заинтересованных читателей обсуждать и распространять наши идеи – формировать единую информационную среду для обсуждения, внедрения и продвижения меритономики.

В мире идей и мыслей Мериттерры есть три базовые составляющие:

- фундаментальная часть, философская и научная составляющие Мериттерры – здесь происходит создание меритономики⁵;
- прикладная часть: инфраструктура проекта, наши социальные технологии и методики работы с сообществами;
- образно-смысловая часть, отражённая в Мифе Мериттерры.

Сердце мира идей и мыслей – Meritterra Think Tank: профильные сообщества, где создаются концепции проекта, развиваются его научная и философско-идеологическая составляющие. В составе Think Tank действуют три группы людей, которые придумывают систему, создают базовые концепции для Мериттерры. Каждая из этих групп фокусируется на решении своих задач:

1. Первая группа Think Tank сугубо научная. Она занимается проблемами измерения импакта, выявлением закономерностей поведения в Мериттерре.
2. Вторая группа Think Tank прикладная: в ней состоят специалисты, решающие проблемы онлайн-платформы Мериттерра (DAO) и изучающие практику применения меритономических инструментов
3. Целью третьей группы является разработка материалов для популяризации Мифа о Мериттерре: текстов, сериалов, фильмов, игр и иных видов контента.

Структура мира мыслей и идей

Для Мифа необходима работа большого онлайн-сообщества (наподобие Википедии), которое могло бы генерировать новые идеи. Данное глобальное сообщество мыслей и идей Мериттерры, в свою очередь, состоит из профильных сообществ, сформированных вокруг вышеупомянутых групп Think Tank.

Концепция выглядит следующим образом:

1. Каждая из групп Think Tank является ядром своего сообщества.
2. Вокруг данного сообщества организовывается меритономическое взаимодействие с другими участниками.
3. Результаты деятельности этой группы попадают на площадку измерения импакта на платформе Мериттерра и собирают Merit – это доля интеллектуального сообщества в общем фонде.
4. Внутри сообщества общий результат делится пропорционально меритам данного сообщества, которые участники начислят друг другу.

⁵ Говоря о создании философской составляющей, важно отметить, что этот нарратив должен включать в себя историю вопроса: описание процесса зарождения идей Мериттерры, их первоисточников, теоретической основы и трансформации указанных идей с течением времени

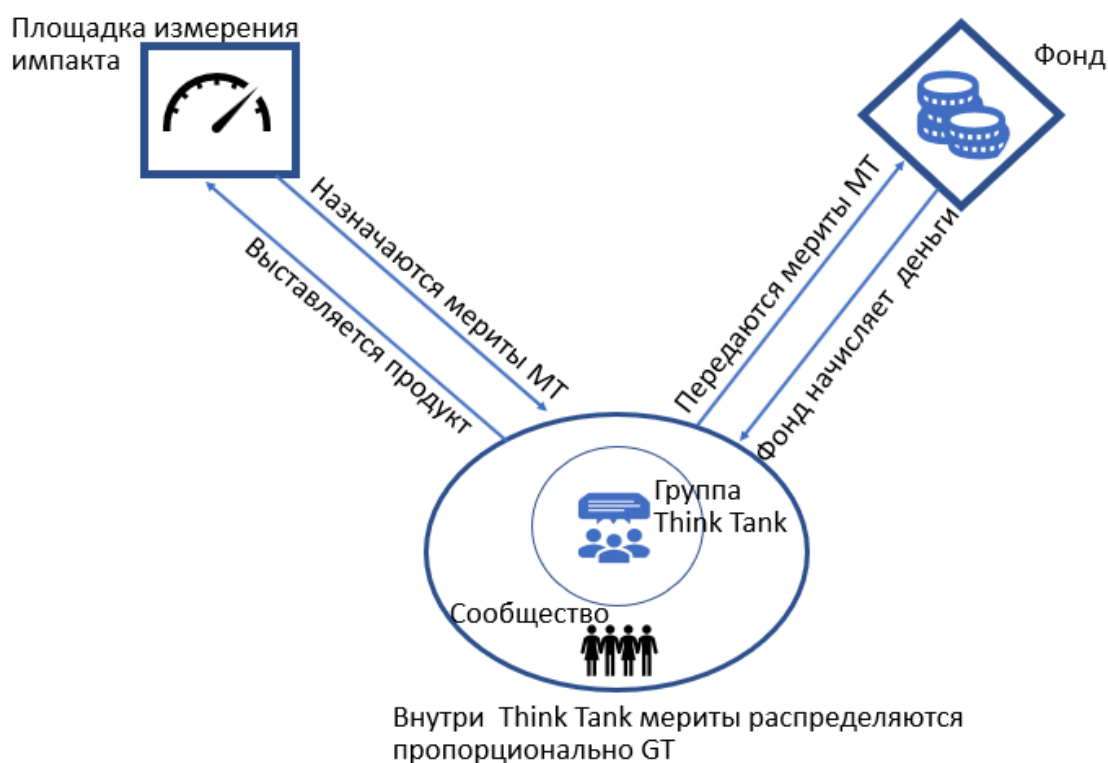


Схема: каждая группа Think Tank – ядро своего сообщества.

Научная часть Think Tank. Меритономикс

Поскольку меритономика должна учитывать как рациональную экономическую логику, так и ориентацию на ценности, нам необходима новая научная дисциплина. Назовём её «Меритономикс», по аналогии с известным многим Экономикс. Новая дисциплина неизбежно будет располагаться на стыке разных общественных наук (социологии, политологии, экономики) и позволит сформировать комплексное представление о социальных процессах. Развиваясь, меритономикс будет «впускать» в себя всё больше математики по мере накопления больших данных о мерит-транзакциях, эмиссии меритов, соотношения их с ценностями сообщества и многом другом.

Работая в коммуникации с большим децентрализованным сообществом Мериттерры, Think Tank будет получать огромный массив новых данных, на основе которых будут создаваться математические модели реального и прогнозируемого поведения. Это потребует внедрения искусственного интеллекта: понадобятся эксперименты, где будут выверены полученные теоретические концепции. Таким образом, оцифровка социальных процессов открывает возможность для более точного их изучения и тонкой настройки.

Созданная на базе меритономического подхода социальная технология Merit разработана как инструмент трансформации общественного устройства: посредством технологии Merit формируется рейтинг заслуг, который отображает взаимозависимость элит, правительств и общества. Статус в любой из перечисленных систем, как и позиция в рейтинге, не даётся раз и навсегда – его необходимо поддерживать.

Это алгоритм, который применим к различным областям жизнедеятельности:

- Merit Economy, «Экономика заслуг» («чем больше твой вклад в общественное благо (импакт), тем больше ты можешь получить»). Технология распределения совместно произведенного блага. Распределяться могут как доходы, акции компании или фондов,

товары, услуги в совместном пользовании и/или владении, так и общественное благо, различные льготы и преференции на налоги, кредиты, инвестиции, гранты, государственное финансирование.

- Merit Governance. Система принятия решений: демократическая меритократия («чем больше ты приносишь пользы обществу, тем весомее твой голос при принятии решений»).

Meritonomy



$$\text{Social impact} = \underset{\text{Merit}}{\text{₽}} = \text{Social capital}$$

Эти сферы применения меритонимического подхода, в свою очередь, объединяются в импакт-кооперацию, которая на глобальном уровне будет защищать интересы гражданского общества.

Прикладная часть Think Tank

Прикладная часть проекта – это группа, которая занимается созданием конкретных алгоритмов, методик и технологий для управления персоналом, управления территориями и бизнесом, исчисления импакта и так далее. Специалисты этого направления работают в том числе с вопросами о том, как собирать команду и средства, как принимать решения, как выбирать руководителей в меритонимической логике.

На уровне социальной кооперации анализируются импакт-проекты, социальные и волонтерские инициативы. На уровне социально-предпринимательской кооперации рассматриваются вопросы оказания услуг бизнесу, государству и населению. Наконец, импакт-инвест кооперация сфокусирована вопросах совместного владения компаниями, коллективной импакт-инвестиционной деятельности.

Подробнее о существующих наработках вы можете прочитать в разделе [«Реальный мир»](#).

Нарративная часть Think Tank. Миф Мериттерры

Третьей составляющей мира мыслей и идей является Миф, который позволит популяризовать информацию о Мериттерре. Центральная часть Мифа соотносится с общечеловеческими ценностями: как бы ты ни относился к миру, надо делать добрые дела; за это ты получишь ответное добро.

На основе Мифа о Мериттерре могут быть созданы сериалы, фильмы, онлайн-игры с добавленной реальностью (подробнее об этом см. далее: [Виртуальный мир](#)). Эти проекты

обладают потенциалом, необходимым для вовлечения в Мериттерру приверженцев массовой культуры – наиболее активной аудитории.

По аналогии с научной группой Think Tank, вокруг Мифа и его группы формируется сообщество авторов – всех, кто заинтересован в развитии Мифа. Сообщество развивает мир Мериттерры, создаёт концепции, сюжеты, тексты для разных типов игр, сериала, самого Мифа. Игры и сериал генерируют доход, часть которого уйдёт в фонд Meritterra Foundation. Кроме того, интеллектуальная продукция сообщества будет выставляться на площадке измерения импакта и оцениваться в меритах, на основе которых сообщество получит права на управление фондом. Общая цель сообщества – вовлечь заинтересованных людей и компании в разработку контента.

Для эффективного распространения наших идей будут использованы подходы, которые действуют и в других мирах Мериттерры. Например, в качестве партнёров онлайн-сообществ могут быть привлечены различные компании и организации: для сериалов это будут стриминговые сервисы, для игры – разработчики игр. При этом компании должны понимать, что участие в проекте влечёт за собой обязанность следовать социально ориентированной политике: часть от прибыли партнёров (например, половина) пойдёт в общий фонд.

Виртуальный мир

*Игра, которая не является игрой
Так мог бы сказать Будда*

Основной целью построения виртуального мира является создание виртуального прототипа Мериттерры, отработка методик и правил взаимодействия в наиболее безболезненной из возможных форм – в игре. Это совместное проектирование будущего, к которому мы открыто и осознанно будем двигаться, причём двигаться так, чтобы сообщества с разными системами ценностей увидели своё, равное и достойное, место в новом мире, справедливый способ взаимодействия, принятия решений и разрешения споров.

Виртуальный мир включает в себя два основных слоя: онлайн-платформа Мериттерра (decentralized autonomous organization, DAO) и мифологический игровой слой.

Онлайн-платформа Мериттерра (DAO)

В рамках этого проекта люди смогут: создавать онлайн-сообщества или регистрироваться в уже созданных; экспериментировать с меритономикой, с системой исчисления импакта, системой принятия решений, распределения ресурсов, влияния в системе, выборов и так далее.

Для онлайн-сообществ характерно всё то, о чём мы писали в первой части книги («Идея Мериттерры»). Проектируя виртуальный мир, мы исходим из того, что:

- Все сообщества базируются на ценностях;
- Ценности можно различить только по их деятельным проявлениям (фактам);
- Соответствие фактов ценностям сообщества могут определить только участники сообщества;
- Обратная связь по поводу фактов выражается в начислении меритов;
- По факту признания заслуг участник Мериттерры наделяется мерит-капиталом как оцифрованной частью социального капитала.

Онлайн-платформа Мериттерра (DAO) даёт возможность имплементировать логику заслуг в существующие среды и сообщества: онлайн, территориальные, рабочие и предпринимательские коллективы.

Концепция, особенности и роль онлайн-платформы Мериттерра (DAO)

Наша онлайн-платформа – это децентрализованная онлайн-система, которая является основой Мериттерры. Это фундамент для взаимодействия участников проекта.

Как уже было сказано в первой части книги («Идея Мериттерры»), сообщества обладают суверенитетом. Мы не можем измерить ценности сообщества, но мы можем различить, выявив их в процессе наблюдения действий участников сообществ.

Коммуникация в сообществах

Участники получают уведомления о событиях и проектах, отмеченных хэштегами, которые установили их сообщества. При создании проекта его автор выбирает сообщества и хештеги, участникам которых проект может быть интересен. Для проекта с несколькими тегами уведомления отправляются независимо. Для предотвращения спама и фейковых проектов мы вводим следующие правила:

- если получателей хештега мало, отправляем сообщение всем;
- уведомление широкого круга получателей требует сжигания личных меритов;
- если автор не может заплатить, проект сначала будет показан случайному сообществу, которое может дать проекту «зеленый свет» в виде начисления меритов на счёт;
- участники могут искать «экспертов-свидетелей», находящихся рядом с проектом, и просить их убедиться, что проект реален.

В настоящее время программное обеспечение проекта реализуется в виде чат-бота для популярных мессенджеров Telegram и Slack.

«Social Capital Miners»

На онлайн-платформе Мериттерра (DAO) будет функция «Social Capital Miners», предназначенная для людей, которые будут «майнить» социальный капитал. Этой функцией будут пользоваться разные участники разной степени активности. Потенциально майнером может стать каждый участник Мериттерры.

Почему «майнить»?

Здесь нужно оговориться, что мерит по своей сути не является валютой. Однако процесс эмиссии меритов мы понимаем по аналогии с майнингом. Единственный способ появления нового мерита в системе – это обратная связь по поводу конкретного проекта (факта), предполагающая эмиссию меритов. Отсюда по ассоциации с майнерами криптовалютой, создающими коины с применением особого алгоритма, мы называем социальными майнерами (или майнерами социального капитала) агентов, которые привлекают внимание к тем или иным проектам и тем самым способствуют созданию новых меритов.

Работа майнера состоит в том, чтобы отслеживать глобальные проекты со всего мира, выдавая им свои оценки в меритах. Для повышения квалификации этих «глобальных оценщиков» будут созданы обучающие материалы, фильмы, документация по разным дисциплинам и тематикам.

Для вовлечения как можно большего количества людей в эту работу предусмотрен соответствующий механизм мотивации: в случае, если майнер угадал с проектом – *то есть, если проект, на который он обращает внимание других участников своей оценкой, поднимается в рейтинге, получает массовый отклик, за него голосует большое число стран, сообществ, достигает достаточно высокого порога в получении меритов* – майнер получает мериты за точность оценки, за высокую степень квалификации и добросовестности.

Наиболее успешные майнеры впоследствии будут консультировать агентов, готовящихся заявить новый проект.

Игровой слой

Игровой слой виртуального мира основан на Мифе о Мерриттере, воплощающем идеи созидания и разрушения через метафору защитного Поля, которое воссоздаётся или уничтожается в зависимости от действий людей. Игровая мифологическая метафора дает возможность взаимодействовать с участниками таким образом, чтобы ощущение благодарности становилось чем-то реально осязаемым и значимым.

Миф о Мерриттере для популяризации проекта

Всеобщее Поле и Внутренняя Сфера

С древних времён нашу планету окружает Поле, которое защищает людей от излучения, идущего из центра Галактики.

Это излучение действует так, что люди погружаются в неведение, перестают видеть вещи такими, какие они есть, впадают в иллюзию.

В результате они начинают бояться всего на свете, хитрят, воюют, убивают, отнимают друг у друга кусок и учат этому своих детей, распространяя действие излучения ещё дальше в пространстве и времени.

Цивилизация мериттерриан, известная в древних мифах как Гиперборея, Атлантида, Урания, Ранняя Тартария (тартария, земля ариев) построила систему, генерирующую всеобщее защитное Поле из энергии любви, признательности и благодарности.

Система состоит из различных мегалитических объектов, расположенных по всей земле в специальных местах в определенном порядке.

Сохранившиеся до наших дней невероятные артефакты (Пирамиды Египта, Китая, Мачу Пикчу, Стоунхендж, Кайлаш, великаны острова Пасхи и многие другие мегалитические комплексы) являются частью общей энергосистемы планеты, которая собирает позитивную психическую энергию, трансформируя её в Поле.

Когда Поле работает Мериттерра становится проявленной на земле: это «золотой век», освоение новых технологий, космоса, развитие духовных практик. Когда Поле слабеет, начинаются тёмные века.

Иногда энергетическая инфраструктура рушится (Вавилон), и цивилизация растворяется в варварских народах. Об этом говорит Библия, древнегреческие мифы, мифология ариев, в незапамятные времена разнесших культуру, язык и технологии по всему миру (Веды, Рамаана, Махабхарата).

Что же противостоит хаосу и упадку? У каждого мериттеррианина есть персональная Сфера внутри, которая связана со всеобщим Полем.

Благодаря этому они, не зная сами почему, делают «добрые дела», двигают развитие цивилизации. Гомер, Сократ, Леонардо да Винчи, Пушкин, Толстой, Ганди, Эйнштейн, Мартин Лютер Кинг, Элвис и Джон Леннон. Они не болеют жаждой власти и наживы, им трудно торговаться и биться за куски денежного пирога, они распознают друг друга по делам и... потому, что «внутренние Сферы» тянутся друг к другу.

Система, генерирующая Поле работает. Но каждый крупный конфликт, война, теракт и даже просто плохой поступок разрушают Поле, потому что порождают энергию ненависти, а люди впадают в еще большие иллюзии и проблемы. Поле дырявое, его почти нет.

Поэтому, чтобы защитить Землю, нужно начинать с терпения, справедливости, с чувства благодарности, почаще спрашивать себя: «Кому и за что я благодарен?» Начинать и заканчивать этим свои дни.

В делах и проектах нужно проявлять «внутреннюю Сферу», спрашивать себя: «Кто будет мне благодарен за то, что я это сделаю?», «Что можно сделать, чтобы вызвать в людях это чувство?».

Необходимо создать систему, где деньги станут эквивалентом благодарности, а все проекты будут работать на поле, и каждая транзакция между участниками будет вызывать в них больше благодарности, создавать больше защитной энергии.

Параллельно сериалу на основе Мифа о Мериттерре (см. [Приложение 1](#)) создаётся игра с аналогичным сюжетом. Мы формируем игровое пространство с возможностями ветвления сюжета и авторского влияния участников (на базе квестов, игр с открытым миром, игр-симуляций жизни), где рейтинг игрока опосредован голосованием меритами. Цель заключается в том, чтобы сделать и игру, и сериал бесконечными: новые условия здесь приводили бы к новым идеям и находкам.

В [Приложении 2](#) представлены различные типы игр на основе Мифа о Мериттерре.

Взаимодействие игрового слоя и фондов Мериттерры

Вокруг каждого из типов игр предполагается возникновение сообщества разработчиков и игроков. У каждого сообщества образуется свой самоуправляемый фонд – часть Merriterra Foundation – и эти структуры будут нацелены на создание своих импакт-проектов. Например, они могут придумать игру, помогающую адаптации и обучению слабослышащих, которая получила бы соответствующие мериты. Эти мериты, в свою очередь, дали бы разработчикам права в управлении общим фондом.

Создание игр, кино и сериалов невозможно без сотрудничества мерит-сообществ с разработчиками игр и теле- и кинопродукции. При этом часть дохода от производства и эксплуатации продукции компании-разработчики отчисляют в Meritterra Foundation.

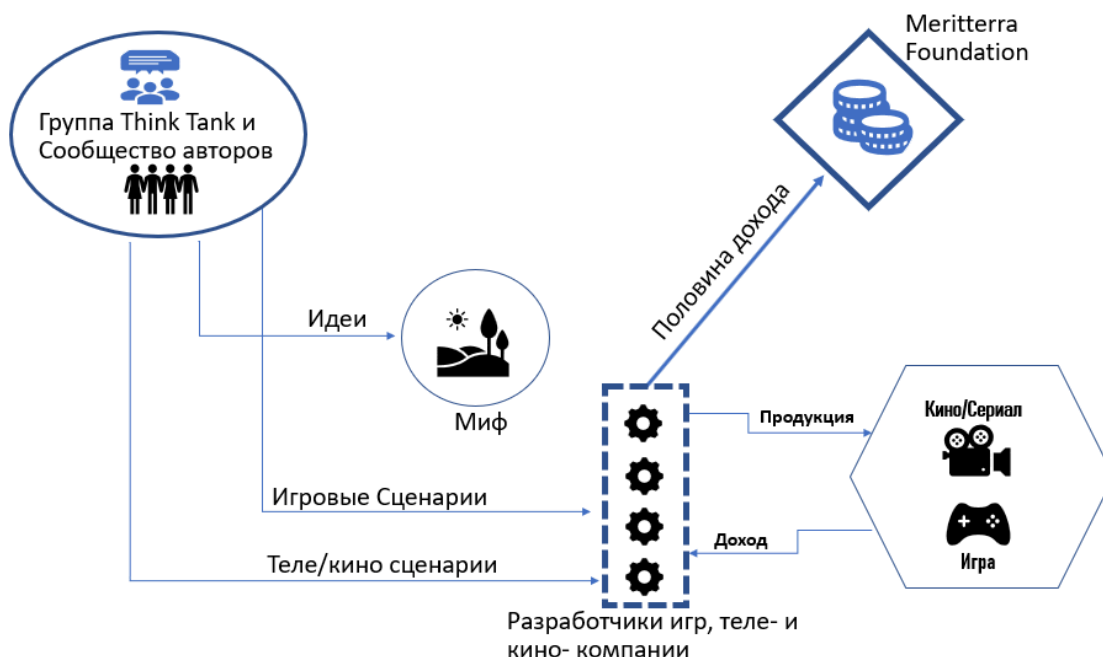


Схема: Часть дохода от использования игр, кино и сериалов компании-производители направляется в Meriterra Foundation

Формы интеграции игр и реального мира

Несколько слов о стратегии и последовательности интеграции игровой вселенной и реального мира.

Мы исходим из того, что изначально будет выпущена в свет мобильная игра-ситибилдер – то есть, игра первого типа, которую игрокам будет удобно использовать через смартфоны. В игре, как было сказано, они будут строить свои дома, поселения, благоустраивать их, в контексте Мифа давать обет рыцаря Мериттерры, восстанавливать Поле энергией благодарности и так д. При этом в ней будет иметь место «переключка» с игрой-мифом, в которую игроки первого типа будут периодически заходить, анализируя и воспринимая базовые установки Мериттерры.

Участвуя в игре-ситибилдере, игроки тем или иным способом генерируют денежный доход, причём часть денег идёт в общий Meiterra Foundation, а часть направляется в локальные и территориальные фонды сообществ, в которых игроки участвуют. Игроки сами выбирают, в какие именно сообщества и в какие импакт-проекты инвестировать деньги.

Соответственно, местный фонд, получая денежный ресурс, имеет возможность финансировать реальные проекты на данной территории. Социально полезные проекты могут продвигаться самими игроками или какими-либо структурами – например, муниципалитетами или компаниям. Решение, в какой именно проект направлять имеющиеся средства, принимают сами игроки с помощью голосования меритами, полученными от других участников в ходе игры. Это одна из форм интеграции Мериттерры в реальный мир. Она вовлекает тех, кто желает способствовать развитию социальных проектов на территории – например, волонтёрские сообщества и НКО, заинтересованные в фандрайзинге ресурсов на свои проекты.

Развитием форм интеграции может быть работа с виртуальными объектами. С помощью дизайнеров игр организации могут создавать в игре предметы, дома, интерактивные и

простые видеоролики, прочее, для привлечения внимания обычных игроков к себе и своей деятельности. Например, предположим, что Фонд дикой природы проспонсирует создание объекта игры в форме дома, дерева или животного, кликнув на который игрок получает информацию о важности действий в защиту дикой природы, о том, как взаимодействовать с этим Фондом. Аналогичным образом могут быть встроены программы для обучения раздельному сбору мусора, заботе о парках, проведения гимнастики для пенсионеров.

Возможно и взаимодействие меритонимического типа. Например, некто встраивает в игру бесплатные курсы йоги, и игровое сообщество благодарит этого человека меритами, которые он может использовать по своему усмотрению. Возможно использование этих объектов для промоакций различных компаний или в ситуации, когда, например, кафе с помощью игрового дизайнера, размещает свой объект в игре с тем, чтобы вместе с местным сообществом участвовать в волонтерских проектах (улучшая таким образом свою репутацию и одновременно зарабатывая мериты).

Наконец, третьим важным этапом интеграции игрового пространства с реальным миром является использование AR-технологий. Любой обладатель смартфона с загруженной игрой, находясь на улице, может навести его на любые реальные объекты, которые могут быть подключены к игре. При включенном приложении смартфон может оповещать игрока, что данное заведение или организация в игре, а значит их можно увидеть и взаимодействовать с ними в AR. Часть дохода этой организации направляется в фонды местных сообществ.

Обе составляющие виртуального мира – и онлайн-платформа, объединяющая самые разные виртуальные сообщества вне и внутри Мериттерры, и игровое пространство, объединяющее множество игровых сообществ – нацелены на то, чтобы в итоге слиться в одну экосистему.

Дальнейшей же перспективой – и генеральной целью развития проекта – является создание экономически самодостаточного, децентрализованного социального организма. Мериттерра со временем станет принадлежать сама себе, то есть, ее участникам пропорционально меритам. Изначально же, по всей видимости, основная часть вложенных средств, и, соответственно, прав на управление, будет принадлежать мериттерианскому инвестиционному фонду. По мере того, как вложенные средства будут возвращаться фонду и внешним инвесторам, сообщество участников Мериттерры будет получать всё большую независимость и, в конце концов, станет полностью самоуправляемой меритонимической организацией.

Реальный мир

Третий мир Мериттерры – это мир взаимодействия с реальной жизнью. Это взаимодействие мы называем Глобальной Импакт-Кооперацией (ГИК).

Global Impact Cooperation (GIC) – или Глобальная Импакт-Кооперация (ГИК) – это инфраструктура, которая является материальным воплощением Мериттерры и объединяет все три мира и все проекты в единое целое. Её основная цель – создание международного института, отстаивающего интересы общества относительно государств и бизнеса. GIC имеет три функции: эмиссия меритов; оценка импакта, исчисление социального капитала; управление и голосование с помощью меритов; распределение совместных ресурсов, в том числе фондов.

GIC действует на трёх уровнях:

1. социальная кооперация (импакт-проекты, социальные и волонтерские инициативы, на основании которых происходят начисление и эмиссия меритов, а также расчёт импакта);
2. социально-предпринимательская кооперация (участники системы становятся коллективным социальным предпринимателем: общей платформой для оказания услуг бизнесу, государству и населению; это может происходить через размещение компаниями рекламы на площадках Мериттерры, обучение персонала, размещение социальных проектов в системе Мериттерры, через приложения, необходимые для получения бизнесом обратной связи с населением);
3. импакт-инвест кооперация (совместное владение компаниями, коллективная импакт-инвестиционная деятельность). GIC имеет три базовых функциональных слоя:

Layers of Meritterra global cooperation

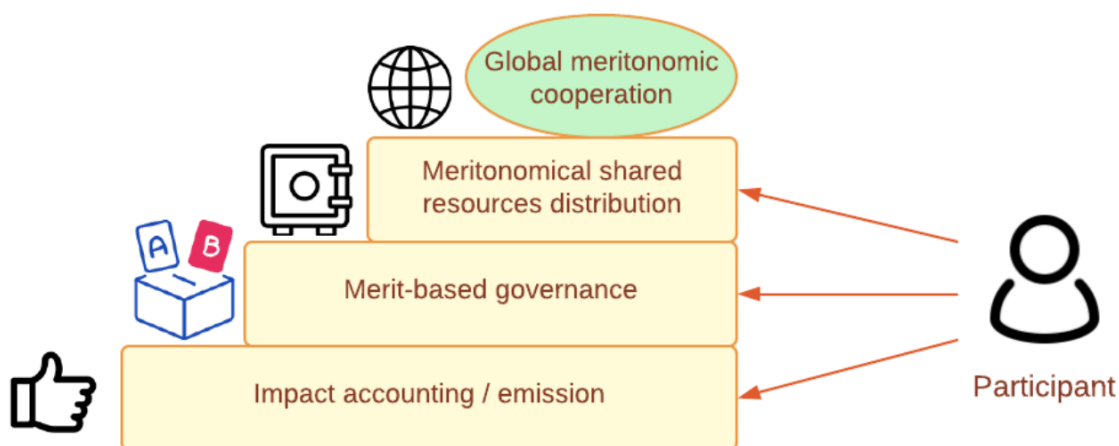


Схема. Функции (слои) Глобальной Импакт-Кооперации

Уровни деятельности Глобальной Импакт-Кооперации

Социальная кооперация

Это уровень, на котором каждый человек или группа людей, желающих участвовать в меритонике, могут быстро и без какой-либо предварительной подготовки:

- подключиться к системе оценки действий друг друга с помощью меритов;
- зарегистрировать своё сообщество;
- разместить свой проект для оценки, сбора команды или ресурсов;
- присоединиться к сообществам и проектам других участников.

Главное на этом уровне кооперации – это импакт-проекты, социальные и волонтерские инициативы, на основании которых происходят начисление и эмиссия меритов, а также исчисление импакта.

На этом уровне формируются некоммерческие фонды, которыми участники управляют при помощи меритов. Также здесь участники могут участвовать в обмене ресурсами и возможностями при помощи меритов, получать скидки от коммерческих партнеров проекта.

Социально-предпринимательская кооперация (СПК)

Это уровень кооперации, на котором участники системы становятся коллективным социальным предпринимателем: общей платформой для оказания услуг бизнесу, государству и населению. Применительно к бизнесу это может происходить через:

- размещение компаниями рекламы на площадках Мериттерры;
- обучение персонала;
- размещение социальных проектов в системе Мериттерры через приложения, необходимые для получения бизнесом обратной связи с населением.

При этом оплата этих услуг будет направляться в фонд Meritterra Foundation. Могут применяться также и другие формы взаимодействия – например, обучение работников компаний и частных лиц различным аспектам меритономики, поиску персонала по меритономическим критериям (*имеется в виду получение доступа к послужному списку претендентов на место в компании-участнице СПК*). Претендент, желая продемонстрировать свои заслуги в сфере социальной активности, добровольно открывает доступ к своим меритономическим данным, и компания получает дополнительный аргумент в пользу положительного решения.

Такой блок данных – Merit ID – покажет достоверную информацию о том, какую пользу сообществу принёс человек, какими социальными проектами руководил, как собирал команду. За возможность использования системы просмотра данных компания выплачивает средства, которые так же, как и в предыдущем примере, идут в фонд Meritterra Foundation. Этот принцип касается всех средств, зарабатываемых СПК как коллективным социальным предпринимателем.

Импакт-инвест кооперация

На этом уровне участники получают возможность осуществлять коллективную импакт-инвестиционную деятельность и становиться совладельцами компаний:

1. На первой стадии люди получают мериты за свои социально полезные действия и накапливают социальный капитал.
2. На втором этапе владельцы проектов размещают их на площадке, где указанные проекты будут подвергнуты рассмотрению и анализу со стороны участников-экспертов, а также партнерских организаций. Они выдают свою экспертизу на суд сообщества.

На некоторые проекты могут быть наложены ограничения, связанные с инвестиционным меморандумом фонда. Ограниченные проекты не могут быть допущены до голосования, их сперва необходимо привести в соответствие требованиям.

3. Далее участники вкладывают свой социальный капитал в те проекты, которые считают импакт-полезными и экономически целесообразными/прибыльными. Для этого:
 - a. в системе появляется сумма предназначенных для инвестирования денег;
 - b. собираются заявки всех импакт инвесторов (*для этого они депонируют ту сумму меритов, которую хотели бы вложить*);

- с. формируется курс инвест + мерита в данном раунде: $100\% \text{ Мерит} = 100\% \text{ денег (долларов, биткоинов или иных валют)}$.
- 4. Как только заявитель – владелец проекта – собирает достаточное количество меритов, соответствующее той сумме денег, которые необходимы для инвестиций, сделка автоматически закрывается смарт-контрактом. Наступают следующие последствия:
 - а. происходит перераспределение долей в компании получателе инвестиций в пользу инвестора Meriterra Foundation;
 - б. внутри фонда возникает запись о том, каким количеством акций этой компании теперь владеет каждый участник из тех, кто инвестировал свои мериты. Общая логика расчета такова:
 - i. Фонд и участники владеют долей в компании 50% на 50%.
 - ii. Та половина, которая принадлежит участникам распределяется исходя из соотношения «доля равна 100%, и сумма вложенных меритов равна 100%».
 - с. управление долями участников происходит через фонд до тех пор, пока инвестиции не будут возвращены в виде дохода от деятельности компании или продажи акций;
 - д. после этого любой из участников может продать свою долю в такой компании.

Мы создаём систему инвестирования, в которой люди, не обладающие собственным свободным финансовым капиталом, смогут приобрести опыт социально ответственного инвестирования и стать совладельцем множества различных проектов. Наша мотивация состоит в следующем:

1. Сблизить общество и бизнес, усилить их позитивную связь и проявить взаимозависимость.
2. Помочь людям научиться понимать логику бизнес-процессов и, соответственно, понимать этот вклад во всеобщее благо.
3. Научить бизнес и общество видеть прямую связь между социальным благом и их собственной выгодой.
4. Распространить взгляды и логику социальных инвесторов на гораздо более широкую аудиторию – в десятки и сотни раз более масштабную, чем сегодня.
5. Создать новый институт «социальных собственников», заинтересованных в успехе сотен и тысяч бизнесов на их территории, а также за её пределами.
6. Увеличить доходы и влияние социально ответственной части общества.
7. Сделать прямые инвестиции менее рисковыми, а потому более привлекательными.
8. Создать новый механизм импакт-инвестирования, которым смогут пользоваться и другие импакт фонды и инвесторы.

Важным аспектом такого процесса является тот факт, что команда проекта может «заслужить» инвестиции своими собственными усилиями, организовывая социально полезную деятельность и получая оценку сообщества в виде меритов.

Бывают случаи, когда видение предпринимателя непонятно окружающим. Хотелось бы создать условия при которых предприниматель может получить не обязательство, а благодарность от сообщества в виде инвестиций, которые он получил за свои собственные мериты. То есть, это деньги, которые являются собственностью этого предпринимателя всего с одним ограничением: он должен потратить их на тот проект, на который заявлял.

Вся история таких попыток останется в распределенной базе Мериттерры и будет как витриной достижений, так и опорой для принятия решений будущих партнеров предпринимателя. То есть, фактически команда проекта может самостоятельно собрать средства, используя меритонимический механизм и уже существующий базис устойчивых проектов. Команда может заниматься социальной деятельностью самостоятельно или будучи частью большого сообщества социальных активистов, способных выделить необходимые мерит-средства.

Такова логика импакт-инвестирования: даже те, кто занимается только некоммерческой деятельностью, получают за неё глобальные мериты и могут вложить их в устойчивые импакт-проекты. Они могут начать получать реальные дивиденды для себя лично от некоммерческой деятельности в форме соучастия в управлении и в форме неких материальных выгод от имеющихся меритов.

На данный момент долевое распределение между компанией и «частниками» мы определяем как 50/50, но это лишь предварительная схема.

В целом, можно сказать, что, используя механизм импакт-инвестирования, мы создаём прослойку социально ответственных инвесторов, которые понимают эту идею, уже принесли пользу миру и стремятся повысить компетенции в области социального инвестирования, больше погружаться в эту проблематику. Их мотивирует то, что они будут вкладываться меритами, которые сами же заработали.

Также мы предполагаем, что при такой форме инвестирования люди будут чаще вкладываться в те проекты, которые будут привязаны к их «домашней» территории – туда, где им многое знакомо. Иными словами, мы стремимся создать систему, где люди будут вкладываться в проекты, которыми они сами будут пользоваться.

Специфика системы состоит в том, что ещё до того, как проект получит одобрение, он уже собирает вокруг себя сообщество интересующихся. Это позволяет нам установить минимальные пороги числа оценивающих проект участников, что обеспечит большую открытость и демократичность. Например, должны проголосовать не менее 10 000 участников. Или не менее 10 участников со статусом эксперта в данной области. Или не менее 10 участников, уже занятых в проектах аналогичной тематики. Это необходимо для того, чтобы помимо общественного голосования – которое зачастую основано на эмоциях – присутствовала бы и весомая доля экспертной, конструктивной оценки, которая создала бы основу для будущего получения реального экономического и меритонимического эффекта.

Отметим, что всё перечисленное не отрицает необходимости в профессиональной команде экспертов или нескольких партнерских организаций, которые могут проводить качественную экспертизу проектов перед выставлением их на голосование. Необходимы ещё и те, кто будет помогать проектам повышать свой уровень. Вся деятельность таких партнеров и команд, помимо участия в проектах, будет генерировать им мериты по той же логике, что и участникам проектов.

Продукты Мериттерры

Мы описали различные уровни кооперации: социальную, социально-предпринимательскую и импакт-инвест кооперацию. Следуя принципу максимальной инклюзивности, мы создаём шесть «разъёмов» для входа в Мериттерру из разных сфер деятельности. Это шесть продуктов на стыке IT и социальных технологий,

которые призваны стать удобными инструментами для интеграции меритonomической логики в реальную общественную и экономическую жизнь:

- меритonomический продукт (*Merit Management*);
- инструмент для местных сообществ (*Merit Local Governance*);
- «меритonomический профсоюз» (*Merit-Union*);
- социальная сеть для сообществ с встроенной меритномикой (*Merit Community Management*);
- плагин для игровых миров и метавселенных (*Merit Gaming*);
- исчисление импакта.

Каждый из этих продуктов будет приносить пользу и прибыль сообществу Мериттерры, наполнять фонды. Подробнее о них в [Приложении 3](#).

Итоги по продуктам Global Impact Cooperation

Мы дали краткое описание основных инструментов Global Impact Cooperation.

Резюмируем: вокруг каждого из продуктов выстраивается система сообществ, состоящих из специалистов в данной сфере. Это не только комьюнити экспертов в данной области, но и аналог профсоюза. Сообщества получают базовый продукт, тестируют его с точки зрения профессионалов в соответствующей области, придумывают новые технологии, затем регистрируют в системе уже готовый продукт. Далее всё это передаётся в компании, организации, откуда уже «жизненные» use-cases – то есть, данные о практике применения – передаются в базу знаний сообществ.

Ещё раз обозначим принцип распределения доходов от продуктов: предварительно это 50 на 50. Первая половина остаётся инвесторам, которые вложились в проект на ранней стадии, а также самим разработчикам и специалистам по внедрению. Вторая направляется в глобальный импакт-фонд.

Разработчики и специалисты из сообществ (*но не инвесторы, которые управляют только своими 50%*) получают возможность соуправлять и распоряжаться основным фондом за любую полезную деятельность, в соответствии с системой экономики заслуг. Фонд имеет перспективу роста: по мере развития он может стать инвестором в различные профильные проекты, в распространение идей, в поддержку участников сообществ, например, в их образование, годичный отпуск. На определённом горизонте этот фонд даже может преобразоваться в фонд пенсионных накоплений.

В развитии система импакт-кооперации позволит получателям продуктов пользоваться меритами для доступа ко всем соответствующим преимуществам: налоговым льготам, системам лояльности, скидкам, инвестициям, и так далее. Этому поможет меритonomическая система социальной лояльности.

Meritterra Global Impact Cooperation: Система Социальной Лояльности

Связующим звеном между мирами Мериттерры и привычным нам миром является Система Социальной Лояльности, где мы предоставляем возможность субъектам экономики заслуг пользоваться благами обычной экономики вне системы внутренних мерит-отношений – а также, с другой стороны, предлагаем не участвующим в мерит-экономике людям, обычным гражданам, организациям и компаниям, использовать возможности новой системы для своих выгод и реализации своих устремлений, для более тонкого регулирования отношений в социуме.

Выше мы описали общие принципы эмиссии и применения меритов, организации фондов как основы экономики заслуг. Но необходима также система, с помощью которой мериты смогут выполнять функцию баллов социальной лояльности (БСЛ): инструмент Системы социальной лояльности, адаптированной для каждого города, региона, компании, желающих взаимодействовать с Мериттеррой.

Приведём несколько вариантов взаимодействия с привычной нам системой экономических отношений.

Взаимодействие с корпорациями (Enterprise meritonomy)

Простым примером полезного использования меритов в традиционной экономике может быть взаимодействие с ритейловыми (*торговыми*) сетями, когда руководители компаний-ритейлеров, желая продемонстрировать свою приверженность принципам социально-ориентированной политики, вводят скидки для покупателей-обладателей меритов. Это своего рода социальная реклама коммерческих компаний («Мы поддерживаем социальные проекты, и вы тоже поддерживайте»).

Более глубокий уровень использования меритов здесь связан с организацией коопераций, компаний или кооперативов участниками сообщества. Другой вариант – уже существующие компании подключаются к кооперативному сообществу мериттеррианцев.

Если же обычная компания желает получить инвестицию от мерит-сообщества в лице Merit Foundation, то (после того, как сотрудничество началось) эта компания отчасти становится членом мерит-экономики. Соответственно, с учётом деталей договора между Фондом и компанией – она получит преференции и скидки для участников кооперации. По сути, это аналог принципов хорошо известной потребительской кооперации, когда есть две цены: для членов кооператива и для всех остальных. При этом подключившиеся к новой системе компании будут обязаны принимать мериты к оплате в пределах и по правилам, прописанным в соглашении с Фондом.

Взаимодействие с местными сообществами (Local Communities)

Другой способ введения меритов в оборот – взаимодействие с органами государственного управления, например, с муниципалитетами, где, кстати, можно без больших затрат апробировать систему социальной лояльности. Скажем, мэрия, как и в случае с компаниями, желает показать, что она поддерживает социальные проекты на своей территории и вводит для обладателей меритов льготы, скидки на госуслуги и так далее.

Возможно приоритетное предоставление грантов на новые социальные проекты и не только. Также руководители города могут предоставить таким заслуженным людям дополнительные права при голосовании по важным социальным вопросам и проектам – однако, если говорить об именно экономическом применении системы социальной лояльности, то это прежде всего скидки, обычные и налоговые льготы, гранты, и другое.

Виртуально-игровое пространство (Virtual Words)

Ещё одним важным способом воздействия на «старую» экономическую жизнь является активность в игровом пространстве Мериттерры. Полученные за созидательную деятельность в игре игровые баллы-благодарности участники могут автоматически конвертировать в мериты, в обычную валюту в реальной жизни, «инвестируя» на территориях, где они проживают или пребывают. В правилах участия в игре может быть

прописано, в каких пропорциях (процентах) набранные баллы будут выводиться в реальную жизнь.

При этом участники выбирают объект, к которому пойдут деньги: некоммерческие и прочие социально-ориентированные организации, которые получают средства как гранты на волонтерскую, благотворительную и прочую деятельность, подходящую под понятие социального проекта. Это пример «смычки», взаимодействия виртуального и реального мира посредством экономики заслуг, где Игра имеет широкий социальный импакт, выходящий не только за пределы самой игры, но и за пределы зоны взаимодействия субъектов экономики заслуг. Игровые баллы частично тратятся внутри игры и частично конвертируются в мериты, имеющие позитивное социальное воздействие на территориях, к которым участники игры привязаны в реальном мире.

Информационные сообщества (Online communities)

Ещё одна область применения системы социальной лояльности – это научно-информационная среда. Подразумеваются прежде всего сообщества разработчиков информационной платформы Мериттерры и сопутствующих продуктов. Это перспективная сфера применения новых принципов, где программисты, инженеры, добровольные участники, дающие полезную информацию для системы, объединяются в сообщество наподобие Википедии, которое также начинает выстраивать свою жизнь по принципам Мериттерры. И, соответственно, в этом сообществе также зарабатываются мериты, происходит перевод меритов в льготы, скидки и другие блага (то есть, даётся доступ к системе социальной лояльности, действующей в данном городе или государстве).

Заметим отдельно, что самоуправление и внутренняя жизнь такого рода сообществ должны осуществляться на тех же принципах, что и в системе кооперации: на демократических принципах Merit Governance и с социально-ориентированными подходами [Merit Management](#).

Meritterra: global impact cooperation

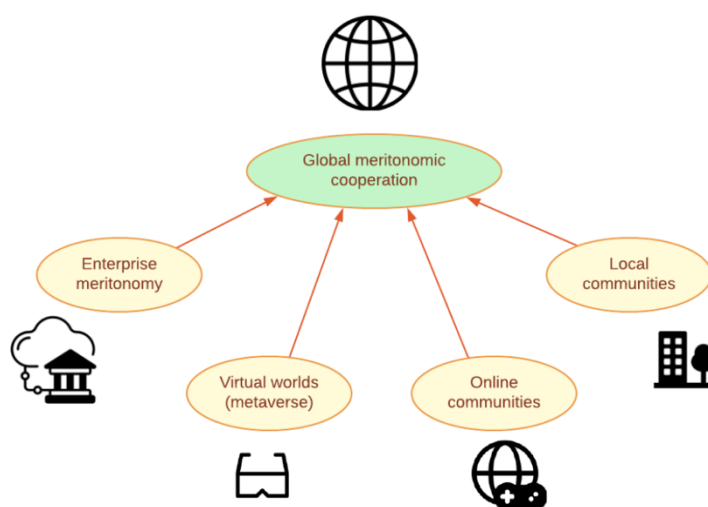


Схема: Распространение системы социальной лояльности.

Ещё раз обращаем внимание на принципы распределения меритов, полученных в результате социально-полезной деятельности компаний, администраций и так далее. Правилами Мериттерры должно быть предусмотрено справедливое решение этого вопроса, чтобы все работники, волонтеры, участники проектов, заработавших мериты, получили их в размере, соответствующем их вкладу в общее дело. То же касается меритов, получаемых в результате взаимодействия с органами государственной и муниципальной власти: все фактически причастные к социально-полезной деятельности администрации участники должны быть учтены при распределении полученных меритов.

Таким образом получатели, то есть достаточно широкий круг людей, получают доступ к системе лояльности (ко всем скидкам, льготам и так далее), а также к участию в решении вопросов распределения фондов. Они вовлекаются в жизнь Мериттерры как полноценные участники.

Итоги по экономической инфраструктуре Мериттерры

Мы хотим, чтобы человек, живущий в любом городе мира, мог бы рассчитывать на получение реальной отдачи от своих благородных поступков. При этом «цена» в глобальных меритах за один и тот же товар на разных рынках должна быть одинаковой, вне зависимости от разницы цен в местных валютах.

Конечно, такая система должна иметь повышенный уровень информационной защищённости. Перспективой является завоёвывание в будущем меритами всё более уверенных глобальных позиций как не принадлежащих никому онлайн-средств, а в дальнейшем – их всё более широкое распространение, вплоть до гипотетического постепенного и добровольного отказа от традиционных валют.

Онлайн-площадка передачи товаров и услуг

Как было сказано выше, одним из направлений развития Мериттерры является онлайн-площадка передачи товаров и услуг, работающая вне системы фондов. Фактически она представляет собой расширение Global Impact Cooperation и системы социальной лояльности, а технически это подобие маркетплейсов, где обладающие меритами участники сообщества могут выставлять продукцию, которой они обладают и с которой готовы расстаться, и услуги, которые они могут оказать другим участникам.

На данный момент нет однозначного решения, по каким именно принципам будет работать система распределения – по принципу обычного «торга», «рынка» или же по новым мерит-принципам, основанным на благодарности, размер которой зависит от желания благодарящего. Во втором случае может быть применена такая схема:

1. Любой товар, точнее, транзакция, стоит для получающего 1 мерит, и этот товар, по сути, уже часть совокупности товаров сообщества.
2. Получающий по своему усмотрению вознаграждает дающего дополнительными меритами.
3. Ориентируясь на социальные заслуги получающего в прошлом (обозначенные в его профиле), отдающий решает, стоит ли предоставлять такой продукт или услугу.

Таким образом, мы опираемся на рефлексия дающего, который решает, отдавать или не отдавать продукт, понимая, что есть риск не получить за товар ничего взамен. В результате такого подхода мы рассчитываем, что «наверху» окажутся не те, у кого больше товара, а те, кто готов делиться, кто больше делает социально полезных дел.

Предпочтительнее вторая система, но, вероятно, на практике вначале будут работать оба подхода на разных площадках, чтобы идти от более привычного и понятного к новому, менее привычному. При сопоставлении подходов будут сделаны выводы о целесообразности того или иного решения. Также на первых порах возможен некий ценз для участников бесплатной товарной площадки (на основе количества меритов, возраста или других критериев, которые выработает сообщество).

Итоги по импакт-кооперации

Всё сообщество Мериттерры стремится к расширению возможностей социального инвестирования – к тому, чтобы наращивать в обществе компетенции в этой области, к пониманию социальной ответственности инвестирования, деньгами и меритами. Этому служит и Глобальная импакт кооперация, находящаяся в самом ядре Мериттерры. В ней, как в пазле, складываются кооперации разных уровней, а также все меритонимические продукты-технологии. Люди вокруг прообразов этих технологий создают сообщества, а в дальнейшем готовые бизнес-технологии работают уже в этих сферах, принося прибыль.

В этих сообществах создаётся и исследуется меритонимическая логика, их участники получают право финансирования из инвестиционного фонда – как импакт-инвестиционного фонда, так и местного. Система социальной лояльности пронизывает все структуры и элементы глобальной импакт кооперации, помогает адаптировать меритонимическую логику к логике существующей общественной и хозяйственной жизни.

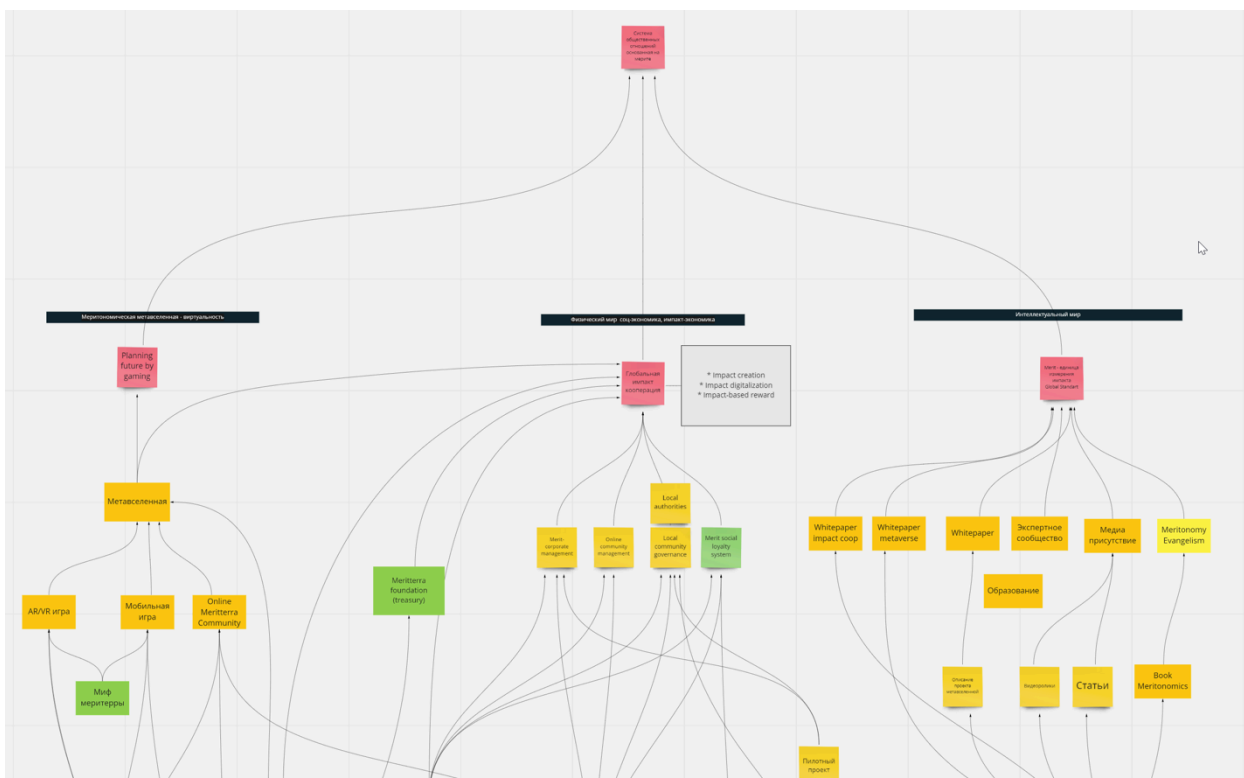
Таким образом, через систему социальной лояльности, через продукты Мериттерры и через кооперацию в целом, мы можем интегрировать всех агентов в коллективного субъекта, который в перспективе может создать большую децентрализованную организацию, объединяющую самых разных людей. Возможно, именно такая организация сможет решить многие глобальные проблемы.

Врата в миры Мериттерры

Прямо сейчас мы активно привлекаем к работе над наполнением, развитием и формированием всех миров Мериттерры. Если вы готовы взять на себя реализацию одного из них, внести свой вклад в обсуждение или иным способом создать импакт – мы ждём вас [в нашем сообществе!](#)

Карта проекта

Карта (перерисовать, чтобы было видно)



Актуальные задачи проекта:

- Разработка обучающих материалов: книг, брошюр, веб-сайтов.
- Построение меритонической платформы разработки программного обеспечения.
- Внедрение [мерит-менеджмента](#) на предприятиях (на коммерческой основе).
- Реализация совместных меритонических проектов с государственными, академическими и некоммерческими организациями.
- Разработка онлайн-игры Мериттерра.

Проект потребует создания и/или совершенствования следующих инструментов:

1. **Интеллектуальной оптики**, которая позволит нам видеть, понимать и анализировать происходящие процессы. Такой оптикой станет **меритоника**.
2. **Сообщества людей и организаций**, заинтересованных в таком подходе и стремящихся к уменьшению ущерба в ходе «фазового перехода».
3. **Технологической платформы**, которая позволит безопасно и эффективно экспериментировать, а затем поэтапно внедрять в жизнь новые алгоритмы взаимодействия. Её составят:

- а. **Технология оцифровки социального капитала и принятия решений** общественного и экономического толка – платформа Meriter или Meritbook. Это SAAS решение, которое подключается через ботов или напрямую через открытый API к различным коммуникационным средам от мессенджеров до коллаборативных платформ типа Slack и интранетов (*стадия MVP*).
- б. **Распределенный реестр с встроенным меритоническим алгоритмом**, существующий предпочтительно на личных устройствах – Merit Ledger (*стадия: академический прототип*).

Дорожная карта проекта:

1. Формирование сообщества заинтересованных в воплощении Мериттерры.
2. Разработка клиентского ПО и его применение в рамках самого проекта Meritterra (*Merit Source*).

3. Разработка научных принципов меритонномики, организация международного Think Tank.
4. Разработка бэкэнда для меритонномической экосистемы — децентрализованного, масштабируемого, распределенного, межсубъектного Ledger книги (академический прототип).
5. Разработка онлайн-игры с дополненной реальностью (*платформа МТ*).
6. Реализация совместных с государственными, академическими, некоммерческими и коммерческими организациями меритонномических проектов.
7. Разработка и издание обучающих материалов: книги, фильмы, комиксы.

Как присоединиться к Мериттерре

Будет много способов присоединиться к проекту – от голосования через приложение Meritterra и онлайн-игр на платформе МТ до участия в мероприятиях с дополненной реальностью в реальной жизни. Алгоритм прост:

1. Загрузите и установите приложение Meritterra, авторизуйтесь в нём.
2. Найдите соответствующие вашим ценностям сообщества и присоединитесь к ним – или используйте бота Meritterra в вашем мессенджере (*WhatsApp, Telegram, Slack и т.д.*).
3. Начните вознаграждать других участников своими «ежедневными МТ» или помогите проекту получить мериты.

Заключение

Мечта о создании единого гармоничного мира, где нет войн и конфликтов, а проблемы планетарного масштаба решаются сообща всеми жителями Земли, стремящимися к достижению целей устойчивого развития, восходит ещё к идее «царства Божьего на земле». Та же идея лежала в основе последней предпринятой попытки глобализации, которая, по общему признанию, не оправдала возложенных на неё ожиданий и привела в итоге к обострению конфликтов и регионализации. Ключевая причина этого кризиса, на наш взгляд, заключается в том, что одна «правильная» система ценностей была представлена как универсальная и внедрялась путём различных форм давления сильных государств и объединений. Вместо согласования ценностных систем и менеджмента интересов глобализация реализовывалась как, по сути, мягкая форма экономического шантажа: если вы не примете предложенную систему ценностей, то проиграете в борьбе за рынки и ресурсы. Другими словами, настоятельно рекомендовалось отказаться от собственных ценностей ради экономической выгоды, что видимо было воспринято как «продать первородство за чечевичную похлебку». Однако практика показала, что при всём стремлении элит к выгоде они не в состоянии изменить систему ценностей, присущую их странам и народам.

Разделяя идею объединения людей с разными ценностными ориентациями, мы всё же исходим из того, что для достижения глобального мира необходимо провести работу над ошибками и критически отнестись к инструментам реализации такого рода проектов. Нужна в первую очередь другая интеллектуальная оптика, нужен более комплексный взгляд на социальные процессы, который позволит сделать видимым те аспекты отношений, что ранее не замечались, оставаясь в области «слепого пятна». Нужна наука, которая позволит понять, как связаны системы ценностей, экономические и политические процессы, и даже — война и мир. Меритонимикс как научная дисциплина может предоставить интеллектуальный доступ к описанным взаимосвязям и процессам, а через это — сделать их прогнозируемыми, проектируемыми, настраиваемыми.

Меритонимика, как социальная технология даёт возможность не только устранить противоречие между общим и частным благом, между общественной пользой и личной выгодой, но и организовать взаимодействие разных систем ценностей на локальном и глобальном уровнях таким образом, чтобы каждая страна, каждый регион, каждое сообщество развивались в соответствии со своими ценностями, осуществляя при этом единый проект.

Каждое сообщество имеет свою систему ценностей и может ответить на вопрос, является ли действие (или проект) полезным для единого мира, соответствует ли оно системе ценностей данного сообщества. Конкретные действия и проекты оцениваются участниками сообществ при помощи меритов, в результате чего становится понятно, насколько социально значимым они являются. Учитывая обратную связь по поводу фактов, мы получаем на счетах участников оцифрованную часть социального капитала — мерит-капитал. Эта проявленная⁶, объективизированная часть социального капитала позволяет приумножать доверие между людьми и эффективно взаимодействовать, решая большой спектр социальных и экономических противоречий. Число меритов, которым обладает тот или иной участник сообщества (его мерит-капитал), отображает, насколько «достойным», «заслуженным» он является и какой степенью влияния на принятие

⁶ Меритонимикс способна проявить все процессы, связанные с мерит-транзакциями, и проследить, где происходят искажения при конвертации заслуг. Различимость этих искажений позволит быстро найти оптимальное решение проблемы.

решений в этой связи обладает⁷. В конечном итоге у каждого участника Мериттерры формируется понимание, во-первых, по какой логике организовано решение вопросов, во-вторых, как именно он может участвовать в процессе принятия решений, и, в-третьих, какова его личная выгода: поскольку мериты, полученные за создание блага для всех, могут быть использованы для реализации собственных мнений или желаний (получение каких-то благ лично для себя на своей территории и расширение персонального влияния), участие в общем деле становится выгодным.

Аналогичные процессы происходят на уровне взаимодействия сообществ. Прозрачность и понятность алгоритма распределения влияния позволяет распространить его на всё более высокие уровни взаимодействия. Тем самым различные системы ценностей будут учитываться в вопросах достижения общего блага. Благодаря масштабируемости этой технологии каждый участник Мериттерры, каждый социально активный человек, будет знать, по какому принципу организовано принятие решений на глобальном уровне: так же как решаются вопросы в масштабах придомовой территории, улицы, района, города, региона, страны, они будут регулироваться и в мировом масштабе. И на микро-, и на макроуровнях на решения влияет тот, кто приносит наибольшую пользу.

Meritonomy



$$\text{Social impact} = \frac{\text{Merit}}{\text{Merit}} = \text{Social capital}$$

Прозрачность алгоритма распределения влияния, в свою очередь, имеет два важных следствия для эффективной координации действий. Во-первых, участники Мериттерры смогут предъявлять обоснованные требования к своим представителям, то есть, к элитам, которые будут заниматься решением тех или иных вопросов как лидеры своих сообществ. Это приведёт к трансформации элит — движению в сторону усиления социальной ответственности, интеграции, понимания реальных нужд сообществ. Существующие элиты для сохранения своего положения будут иметь возможность менять своё поведение таким образом, чтобы оно соответствовало коллективным интересам. Во-вторых, сам процесс глобального согласования интересов будет ясным, а потому более защищённым от коррупции, манипуляций и иных способов воздействия, что создаёт предпосылки для более плодотворного взаимодействия и расширения круга заинтересованных в решении глобальных проблем. Так, социально ответственные люди получают возможность напрямую влиять на происходящие процессы и получать выгоду от участия в общем деле.

⁷ 100% меритов равны 100% голосов. То есть % от общего числа меритов — это доля влияния участников, которая меняется в зависимости от того, сколько меритов потрачено на голосование и сколько заработано за полезные действия / проекты всеми участниками.

Вследствие того, что меритоника работает по единому алгоритму на всех уровнях, удастся вовлечь как можно более широкий круг активных людей по всему миру в обсуждение мировых вопросов (именно этой проблеме не было найдено решение в существующих проектах глобализации).

Таким образом, Мериттерра предлагает инструменты согласования интересов и объединения людей как на локальном (местном), так и на глобальном уровнях, позволяя найти ответы на вопросы различного масштаба — от благоустройства района и поиска компромиссов «между бизнесом и обществом» до решения мировых проблем, урегулирования глобальных конфликтов. В итоге мы приходим к более мягкой и многообещающей версии реализации общего мира — без принуждения к выбору одной ценностной системы.

Воплощение Мериттерры предполагает создание коллективного агента наивысшего порядка, который призван объединить всех людей, все сообщества, компании и государства, и которого мы называем Глобальной Импакт-Кооперацией. По своей сути это будет децентрализованный глобальный парламент, где наиболее достойные и ответственные (обладающие наибольшим мерит-капиталом) люди смогут наравне с крупными компаниями и государствами оказывать прямое влияние на решение международных, глобальных проблем: экологических, медицинских, военных, ИИ и других технологических угроз. Приглашаем всех присоединиться к проекту и включиться в процесс создания такой институции.

Приложение 1. Сериал на основе Мифа о Мериттерре

В основе сюжета лежит история о том, как в глубокой древности Землю посещают представители высокоразвитой гуманной цивилизации и обнаруживают, что планета подвергается исходящему из космоса вредному излучению. Желая спасти землян, пришельцы придумывают систему защиты, но без вовлечения самих жителей планеты воплотить её в жизнь невозможно.

Совместными усилиями создаётся глобальная сеть объектов защиты – пирамид, генерирующих защитное поле. Но для работы поля необходима энергия добра и благодарности, которая может исходить (только) от людей. Пришельцы улетают, а на Земле наступает «эра благоденствия».

Всё это происходит на фоне личных историй любви, конфликтов, переживаний главных героев, которые участвуют в глобальных событиях. В конце этой части сериала наступает крушение мира гармонии и благоденствия: люди допустили сбой в системе, поэтому мы попали в сегодняшний мир, где система защиты от жадности и злобы не действует.

Во второй части, которая объединит события прошлого, настоящего и будущего, будет функциональное новшество – «сценарный генезис». Мериттеррианцы, добиваясь восстановления защитного поля, смогут влиять на события сериала и стать его непосредственными участниками. Такой подход обеспечит ещё большую степень вовлечения людей в практическое применение меритномики.

Сюжет сможет развиваться одновременно в разных направлениях, что будет использовано при создании онлайн-игры (см. [Приложение 2](#)).

Приложение 2. Три типа игр на основе Мифа о Мериттерре

Градостроительные симуляторы

К первому типу относится мобильная игра типа «ситибилдер», где участники занимаются строительством, общением в виртуальных городах-сообществах. В основе игры лежит отработка практики меритонимических отношений: кроме обычных игровых действий участники могут работать, принимать совместные решения, добывать мериты, часть которых уходит в Meritterra Foundation, а другая часть распределяется на территориях, где участники живут в офлайновых сообществах.

Эта игра является главной, она имеет связующую роль в нашей игровой реальности. Именно она внутренне нацелена на то, чтобы множиться и расширяться до размеров полноценной экосистемы – максимально повторять реальный мир, куда можно приглашать реальные коммерческие компании, где можно встречаться друг с другом, общаться разными способами, производить и передавать продукцию.

НКО и другие участники смогут иметь свои представительства в игре и «фандрейзить» деньги, мериты и другие ресурсы на свои проекты, а бизнес сможет участвовать в делах сообщества и приглашать игроков к себе, предлагая им скидки и оплаты в меритах. Муниципалитеты и другие организации смогут размещать там свои объекты, знакомя людей с методиками своей работы – например, с пожилыми людьми, или со своими проектами – создавать виртуальные объекты, которые будут собирать мериты у игроков, которыми можно будет распределять общие фонды на территориальные проекты.

В игру закладывается стремление донести до участников идеи устойчивого развития, встраиваются различные образовательные программы и квесты, пройдя которые участники научатся, например, помогать в решении проблем людей с ограниченными возможностями, заботиться о природе, раздельно собирать мусор и так далее. Всё это тоже может премироваться меритами.

Основное время игроки проводят в своих игровых сообществах, но каждое сообщество имеет «выход» на общий портал: Центральную площадь, где люди из разных сообществ имеют возможность ходить друг к другу, обсуждать большие общие проекты. Также здесь они поддерживают Поле, направляя мериты соответствующим образом.

Участники не изолируются от новостей из реального мира. Если, например, где-то произошла война, стихийное бедствие, грубое и очевидное попрание человеческих прав, любое резонансное агрессивное действие – игровой мир рассматривает это как повреждение Поля и реагирует. Для восстановления Поля требуется энергия добра и благодарности всем конфликтующим сторонам, которую следует направить на «повреждённый участок», то есть в точку мира, где произошло событие. Всё это должно делаться без участия в политических и экономических конфликтах на какой-либо стороне.

Подробнее о содержании игры

«MERITERRA» – мобильная игра, цель которой создать среду для поиска единомышленников и реализации своих целей. Игрок занимается обустройством своего дома и участка, а затем улицы и городских пространств.

Игра содержит инструменты для работы с сообществами, принятия общественных решений и обмена ресурсами, а также алгоритм вовлечения игроков в реальный мир. Для исследования игрового мира пользователи выполняют квесты, которые включают в себя взаимодействие как с другими игроками, так и с организациями в их городе. В рамках

игрового взаимодействия локальные игроки могут реализовывать общественные проекты и создавать локальные комьюнити.

Игровые особенности:

- каждый игрок обладает своим домом и участком в игре;
- игроки могут ходить в гости друг к другу;
- существует режим общения с местным сообществом;
- есть возможность организовывать совместные виртуальные улицы или жить со случайными игроками;
- совмещение виртуальных квестов в игре с задачами в реальном мире, среди которых взаимодействие игроков с организациями-партнерами по QR-коду или NFC-меткам;
- живое общение с людьми вокруг и выстраивание виртуальных зон правления с ними;
- новые локации в виде загружаемого контента в качестве награды за действия в реальном мире.

Глобальная городская площадь – это центральная площадка, где, как на городских площадях, расположены витрины магазинов и ресторанов, а также витрины сообществ: «улиц» участников. На этой площади происходят периодические сборы всех игроков, которые рейтингуют «улицы» друг друга, а также голосуют за распределение денег, собранных в игре, на реальные социальные проекты в офлайне.

Тут нужен линк на презентацию, сайт, суперподробное описание, техдоки – на что-то, темой чего именно игра является.

Мифологический квест

Второй тип игры – мифологический. То есть, это игра, которая создана для ознакомления людей с базовыми правилами и идеями мериттеррианцев: она предоставляет всё необходимое для наиболее полного проживания этих идей пользователями. Эта игра имеет тип квеста, где игроки имеют возможность выбрать того или иного персонажа, но здесь нет такой многовариантности сценариев, как в вышеописанной игре первого типа.

Также здесь приветствуется участие партнёров – игровых компаний, которые, зная о социальной направленности данной игры, возможно, захотят принимать участие в её разработке и развитии. Как мы уже говорили в разделе о Мифе, сценарной основой игры будет заниматься одно из подразделений Think Tank, и сформированное вокруг него впоследствии сообщество.

Несколько слов о содержании: в рамках Мифа мы создаем игровой прозрачный и открытый «орден рыцарей Мериттерры». В него войдут все участники, которые хотят восстановить Поле. Время тайных обществ ушло, наступила эпоха открытости. Ордена, тайные общества, политика и войны всегда были играми. Опасными и жестокими, но играми. Причём играми тайными, скрытыми от общих глаз. Мы наконец-то открываем эпоху, в которой вещи называются своими именами.

По сути, вариацией мифологической игры будет являться также интерактивное кино, в котором игрок берёт на себя роль «рыцаря ордена Мериттерры»: он узнаёт о Поле, которое почти пало, и приносит обет восстановить его – предотвратить открывшееся ему мрачное будущее, действуя одновременно и в настоящем, и в прошлом. Сжигая мериты, рыцарь – и в игре, и в фильме – отправляет энергию на поддержание и восстановление метафорического Поля. Однако это возможно только в том случае, если намерения чисты и

не эгоистичны – то есть, если вы делаете это для других, а не для того, чтобы попасть в рай или «подкупить вечность».

Одна из главных идей системы заключается в повышении осознанности, поэтому мы встраиваем в систему (в игру и в другие виды медиаконтента Мериттерры) элементы, которые должны остановить человека на несколько секунд, чтобы он спросил себя: «Как я ощущаю этот мир? Как я воспринимаю его сейчас?».

Плагины Мериттерры

Третий тип игровых проектов Мериттерры – платформа, которая давала бы возможность множеству уже существующих, известных и не очень, игр пересекаться в общем виртуальном пространстве. Причём на такой площадке, где они бы имели возможность взаимодействовать друг с другом на базе меритономики, вникая в мерит-миры и реализуя мерит-идеи. Это можно сделать с помощью программ-плагинов, встраиваемых в программный код существующих игр. С их помощью игроки имели бы выход на общую «площадку». Изначально такой площадкой станет сайт. Со временем он разовьётся до уровня самостоятельной мерит-игры, а конечная цель – это глобальный хаб и посольство Мериттерры в каждой игре.

Мериты, полученные вне этой платформы, в данном случае расширяют возможности игроков внутри обычных игр. Меритономическая технология, внедрённая в проекты партнёров, даст возможность участникам, помимо локальных игровых валют, зарабатывать ещё и мериты.

На общей площадке игроки-визитёры из разных игр могут встречаться, обмениваться идеями, подключаться к работе по «восстановлению Поля», или же отчислять средства на социальные проекты, выставлять свои действия и проекты на площадке импакт-измерения, получать мериты и так далее. То есть, здесь также будет происходить отработка мерит-практик и вовлечение игроков в миры Мериттерры (в импакт-кооперацию с последующим изменением статуса игрока, волонтёрские сообщества, онлайн-сообщества).

Приложение 3. Инструменты Global Impact Cooperation

Merit Management

Мерит-менеджмент – это новый, ценностно ориентированный, человекоцентричный подход к управлению компанией. Одновременно это программный и научный продукт, который подключает предприятие или организацию к новым мерит-инструментам для решения социально ориентированных задач и для коммуникации с сообществами Мериттерры.

За счёт технологии мерит-менеджмента компания получает новое меритономическое измерение взаимодействия, которое может быть представлено в цифровом виде. При помощи меритов руководство компании может управлять вниманием сотрудников, предоставлять им возможности для самореализации, гармонизировать ценности сотрудника с ценностями компании.

Механизм распределения бонусного фонда (привязанного к процентам от прибыли) пропорционально меритам даёт каждому сотруднику возможность участвовать в общих финансовых результатах компании. Такая практика постепенно мотивирует на повышение доходов компании даже тех сотрудников, кто не входит в состав акционеров. С другой стороны, мерит-менеджмент позволит сотрудникам участвовать в социально полезной деятельности компании: увеличивать импакт, участвовать в распределении благотворительных бюджетов компании.

Все социальные процессы, которые происходят в компании, подлежат оцифровке через мериты. Мерит-менеджмент выявляет, какой социальной ценой достигнута экономическая выгода. Может быть, действия менеджера, который получил разовую прибыль, привели к тому, что опытный бухгалтер уволился, а помощник получил инфаркт? Всё это может быть отражено в виде данных о социально-психологической ситуации на предприятии.

Мерит-менеджмент оцифровывает три типа взаимодействий в компании:

- как конкретный сотрудник ведёт себя по отношению к окружающим и компании («KPI взаимодействия»);
- корпоративную культуру и отношения в коллективе в широком смысле, включая взаимопомощь и во вне рабочее время;
- волонтёрские акции, благотворительность и прочую деятельность, нацеленную на импакт во внешней среде

Таким образом, мы можем сказать, что измеряем персональный импакт, который оказывает человек в трёх пространствах: внутри бизнес процессов, внутри отношений в коллективах и вовне компании.

Обычно компании ориентируются на стандартные KPI, используют материальные стимулы, но пространство между введением этих инструментов и результатом, полученным в конце месяца, обычно остаётся в серой, или даже в чёрной зоне. Мерит-менеджмент позволяет пролить свет на эти зоны, показать движение социальной энергии на предприятии здесь и сейчас.

KPI взаимодействия позволяет быстро понять, как человек показал себя в прошедшем периоде с социальной точки зрения – как он повлиял на других сотрудников, как его

обязанности повлияли на него самого. Например, часто бывает так, что некий работник был великолепным профессионалом, однако никакого общения с окружающими не имел – или же имел, но результат этого общения был плачевным: люди испытывали стресс при контакте с ним, теряли в продуктивности. Мерит-механизм выявит это противоречие, и это тот случай, где мериты дают возможность сделать доселе невидимые процессы видимыми.

Эта функция позволяет видеть, что связывает людей с корпорацией на уровне ценностей. Работники начисляют друг другу мериты в рамках тех ценностей, которые зафиксированы в системе хештегами, поэтому все видят, какие корпоративные ценности реально работают. Чем больше сообщений с данным хештегом, чем больше к нему комментариев и чем больше меритов, тем важнее и актуальнее данная ценность для сотрудников. С другой стороны, если ценность задекларирована, но действий за ней нет – или эти действия не вызывают отклика – это значит, она не является реальной ценностью для коллектива.

Мы полагаем, что продвинутый менеджмент компании должен понимать, что ему необходимо изучать социальную энергию в коллективе и работать с ней, контролировать моральный климат. Компания может выделить средства на меритономический фонд, на материальное наполнение меритов, и увидеть в итоге, как это сказывается на экономических результатах организации.

Важнейшей функцией мерит-менеджмента является отражение взаимопомощи сотрудников, проявление дружеских чувств по отношению друг к другу. Это может быть помощь в организации футбольного матча, в транспортировке детей сотрудников в детский сад – любые действия по взаимной поддержке. Также важно, чтобы обо всём этом становилось известно коллективу: чтобы сотрудники рассказывали об активности такого рода, делились позитивными впечатлениями. Для решения этой задачи мерит-менеджмент незаменим: часть общих меритов компании будет направляться на поддержку такой активности.

Наверное, действуя в обычной логике, компания больше средств будет направлять на поощрение KPI, чем на стимулирование взаимной поддержки сотрудников, однако с нашей точки зрения такие меритономические стимулы, должны иметь не меньшую роль. Возможно, для этого должен быть организован отдельный премиальный фонд в компании, который бы поощрял такие отношения в коллективе.

Следует учитывать и то, как работают объявленные ценности, корпоративная культура. Для этого важны мелочи: например, не только та же организация футбольного матча, но и то, как человек по зову души принёс кофе другим работникам в тот момент, когда им это было необходимо. Это выглядит мелочью, но все такие мелочи влияют на климат в компании – и все их можно учесть.

Сколько начислять за эти действия меритов решает сама компания, сами сотрудники. Важно лишь понимать, что оценивать такого рода поступки деньгами неверно в принципе. Для этого нужен инструмент типа меритономики, когда главным будет моральное удовлетворение от получения благодарности своих коллег.

В современных HR-практиках стараются избегать использования отрицательных оценок при измерении климата в коллективах. Однако очевидно, что негативное отношение к каким-либо действиям или событиям – это важная часть реальных социальных процессов на предприятии, обычно скрытая от менеджмента и коллектива. Наш продукт разрешает

конструктивную критику. Более того, если люди сочли её ценной, они также могут поощрять такую критику меритами.

Особо отметим, что данные о социальной активности могут раскрываться исключительно добровольно. Речь будет идти о доступе к бонусному фонду: если вы открываете свою информацию о заслугах, вы получаете доступ к голосованию, к реакциям на чужие действия, на чей-то проект. При этом приветствуется как положительная реакция, так и критика, защита своей позиции, реакция на чужую критику. Прозрачность в данной системе даёт возможность исправлять недостаточно хорошо отлаженные процессы.

Merit Management

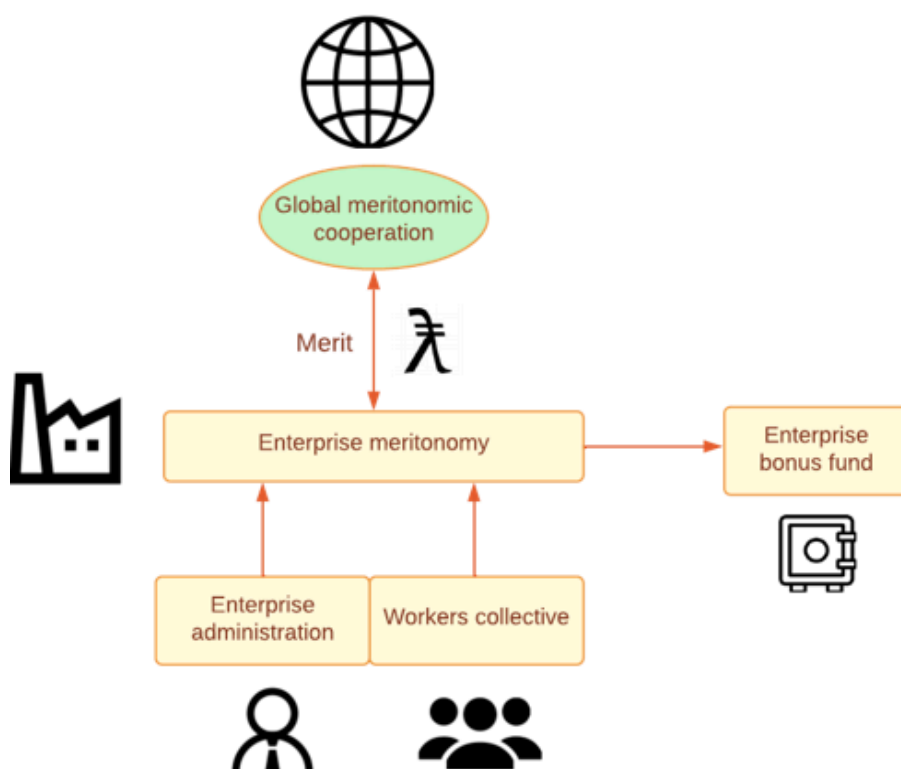


Схема: Мерит-менеджмент на предприятии.

Для понимания важности применения мерит-менеджмента приведём следующий факт: по данным опроса консалтингового агентства McKinsey, до 40% персонала компаний рассматривают возможность скорого увольнения. Причём среди трёх основных причин не было неудовлетворённости материальным достатком. Больше всего волновали отсутствие чувства причастности к целям и ценностям компании, недооценённость со стороны начальства и недооценённость со стороны компании.

Реализация мерит-менеджмента как рыночного продукта будет включать в себя несколько этапов:

1. Разрабатываются онлайн-часть и методика работы.
2. Проводятся тестовые продажи и внедрения, отладка на практике.
3. Как только формируется представление о том, что мы имеем готовый продукт, приглашаются профильные специалисты: социологи, HR-консультанты и профильные компании, с которыми происходит обмен практическим опытом.

4. Создаётся большое сообщество (наподобие меритономического профсоюза), где происходит отладка методологии и технологии продукта, практики внедрения.

Последующее внедрение подразумевает существенный доход, часть которого идёт в общий фонд сообщества мерит-менеджмента, а часть в Meritterra Foundation (например, 50/50). При этом важно помнить, что этот продукт – часть виртуального пространства Мериттерры, часть большой социальной меритономической сети.

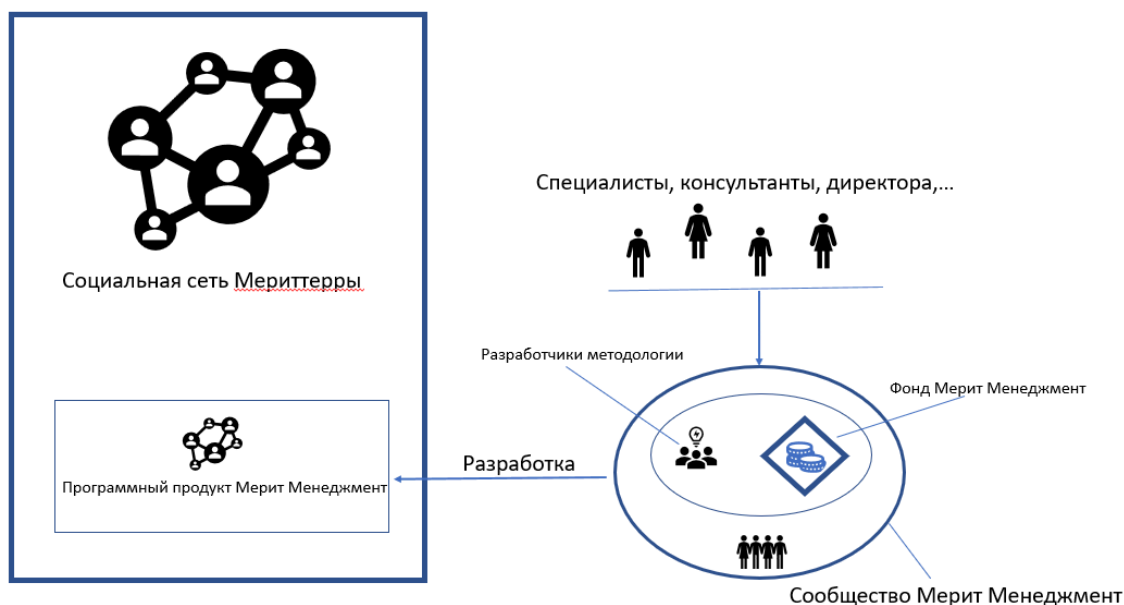


Схема: Мерит-менеджмент как часть социальной сети Мериттерры. Вокруг сообщества первичных разработчиков возникает большое профессиональное сообщество.

Свою часть дохода сообщество может потратить на образование участников, взаимную поддержку в сложных ситуациях, волонтерские проекты, исследования и в перспективе – даже на пенсионное обеспечение участников сообщества. Являясь «меритономическим профсоюзом», сообщество будет также защищать интересы авторов, изобретателей инновационных продуктов, если они размещают свои изобретения на площадке сообщества. Доходы от эксплуатации продуктов будут делиться между автором и фондом сообщества. Поощрение может происходить также через мериты: имея их, автор получает свою долю в фонде мерит-менеджмента, а уже через него получает права и денежную прибыль.

Система поможет развивать элементы самоуправления на предприятии, даст людям возможность решать многие вопросы – например, куда направлять социальные инвестиции компании. Также новые принципы избавят руководство компаний от идеи «удерживать работника», пресекая попытки ухода на другую работу, и приведут к пониманию того, что гораздо важнее дать работнику поле для реализации его способностей, в том числе за счёт перехода из одного коллектива в другой.

Глобальная Импакт-Кооперация поможет изменить логику кадровой политики и подтолкнёт компании к тому, чтобы всерьёз отнестись к известному принципу: главное, чтобы человек утром с радостью шёл на работу и вечером с радостью возвращался домой. Концепция Work-Life Balance.

Люди большую часть жизни проводят на работе, поэтому очень важно, в каких

отношениях они находятся с другими сотрудниками. В некоторых японских компаниях работник обязан один уикэнд из трех провести со своим рабочим коллективом. Однако здесь есть элемент принуждения, тогда как меритonomический подход может заинтересовать людей в позитивном импакте. В меритonomической системе сотрудники оценивают друг друга объективно, и этой оценкой подталкивают окружающих к большей толерантности, эмпатии, солидарности и справедливости в отношениях.

Так как мерит-менеджмент предназначен для решения двух основных задач (управления персоналом и управления компанией) то вокруг него будут на экспертном уровне объединяться две группы экспертов: экспертов HR и менеджеров-управленцев. Конечная задача продукта заключается в том, чтобы создать новый стандарт управления, в котором каждый работник – это участник кооперации.

Было бы полезно составить декларацию о новых принципах управления, в которой была бы прописана главная задача: найти для каждого человека место, где он сможет максимально реализоваться. Добавим также, что в идеале продукт будет работать таким образом, что рекомендации по принятию кадровых, управленческих решений, рекомендации по способам саморазвития людям будет давать не только менеджер, а еще и искусственный интеллект на основе большого массива собранных данных.

Меритonomические данные, которые будут поступать от корпораций, могут быть отдельно значимы для компаний, которые занимаются изучением корпоративной культуры, рабочих процессов, взаимодействия персонала и так далее. Наш инструмент дает новый, более полный набор оптики для руководства и владельцев компании. Соответственно, он требует от руководителей новых компетенций: нужно понимать, как взаимодействовать с этой социальной тканью. Соответственно, развитие мерит-менеджмента в его консалтинговой части позволит получать обратную связь и совершенствовать саму методику мерит-менеджмента.

Также мерит-менеджмент может содействовать укоренению компаний на территории, укреплению их связи с территориальными сообществами. Apple предоставляет свои офисы для местных коммьюнити, приглашает приходить и обсуждать свои проблемы. Это придает популярность компании и ее продукции. Это еще один аспект корпоративной жизни, в которой мерит-менеджмент может быть применен для выстраивания продуктивных отношений с клиентским сообществом и другими стейкхолдерами – например, местными сообществами на территориях присутствия компании.

В глобальном плане речь идёт о смене парадигмы конкуренции. Конечно, человек или компания могут и в мерит-пространстве конкурировать с другими людьми и компаниями за большую долю в общем фонде. Однако сама сущность меритonomического фонда такова, что ты получишь свой выигрыш только тогда, когда другие участники добровольно наделят тебя меритами.

Могут существовать бонусный фонд за исполнение показателей и отдельный бонусный фонд, который привязан к количеству меритов и распределяется в зависимости от наличия меритов. Через мерит-менеджмент мы можем снимать противоречие между «мы здесь зарабатываем» и «мы здесь дружим». Каждый акт помощи другому человеку может быть измерен в меритах и определенным образом сказаться на премировании. Так меритonomикой снимается противоречие между конкурентной логикой и логикой взаимопомощи.

Merit Local Governance (MLG)

Инструмент для создания локальной кооперации, которая является фрактальной копией глобальной Мериттерры. Продукт предназначен для применения на реальных территориях, прежде всего, в структурах местного самоуправления. Основным источником ресурсов здесь будут локальные сообщества в партнерстве с местным бизнесом и городскими администрациями.

Merit Local Governance имеет два аспекта:

- Методология самоорганизации локальных сообществ, выработки совместных решений, распределения влияния и совместных ресурсов.
- Организованное взаимодействие сообщества с локальными администрациями, включая управление реальными ресурсами (например, распределение фондов на территориальные проекты на основе голосования меритами), принятие решений на данной территории (например, ставить ли в городском парке фонтан).

Меритонимическое сообщество организуется здесь в форме социально-предпринимательской кооперации. Основные тезисы:

- MLG сообщества будут формироваться из местных жителей, НКО, социально-ответственных компаний и социальных предпринимателей.
- В MLG сообщества будут входить общественные и коммерческие организации, а также люди, которые готовы внести в общее дело свои ресурсы и участвовать в ответственном принятии решений.
- Статус каждого участника будет зависеть от накопленных заслуг, его меритов.

Такие сообщества станут основой гражданского общества, партнером государства в решении социальных проблем. Включившись в сложные взаимоотношения между государством и бизнесом, третий сектор сможет отрегулировать социальную систему с помощью меритоники. Это позволит решить множество проблем, включая защиту внутренних рынков, занятость молодежи, разгрузку государственного аппарата от части ответственности, которую смогут разделить с ним сообщества Мериттерры.

Самый простой способ участия в MLG сообществе – это размещение товар и услуг, которые участник готов предоставить обладателям меритов. Таким образом может возникнуть генератор свободных, не задействованных в экономике ресурсов: б/у вещей; товаров, подлежащих утилизации, но годных к эксплуатации; свободного времени пенсионеров, молодежи, безработных и остальных жителей; услуг, которые предприниматели не могут продать за деньги. Этот незадействованный ресурс может быть направлен на решение социальных проблем территорий.

На платформе можно запрашивать отсутствующие ресурсы, что позволяет оценить спрос на товары/услуги, которые в текущий момент недоступны или мало оцениваются. Участники проекта, а затем связанные с ними НКО и общественно-политические деятели, узнают о том, что такие ресурсы являются востребованными в социально-предпринимательской деятельности и предпримут усилия к их вовлечению в деятельность кооперации.

Система направлена на создание деятельного сообщества на территории, которое включает в себя представителей всех социальных групп: пенсионеры, школьники, студенты, волонтеры, НКО, МСП, крупный бизнес, сотрудники Администрации города и СМИ.

Онлайн-платформа, работающая по принципу меритонномики, определяет:

- Объем общественных работ, выполненный благодаря меритонномике, и их долю от общего количества в городе.
- Число жителей, решивших с помощью меритонномики свои проблемы.
- Объем активных пользователей, участвующих в меритонномической программе в роли нематериальных соинвесторов, их вклад в социальные проекты в пересчёте на рубли.
- Число гражданских сообществ, готовых участвовать в региональной программе решения социальных проблем в качестве соорганизаторов, участников или исполнителей.
- Объем общественных работ, выполненный благодаря желанию приобрести привлечённые в систему товары и услуги.
- Объем общественных работ и решения жителями социально-экономических проблем с помощью механизма программы меритонномики.
- Объем количества жителей, участвующих в конкретных проектах организации комфортной городской среды и в деятельности по социальному и соучастному проектированию, инициированных на платформе.
- Объем потенциальных лидеров, инициирующих новый проект и готовых брать на себя ответственность за решение сложных вопросов (по результатам голосования и участия в обсуждении).
- Объем долевого участия жителей, вкладывающих своё физическое соучастие в реализации городских программ, посредством меритонномики.
- Количество лидеров, которые приводят по своим реферальным связям последователей и новых участников.

Онлайн-платформа позволяет вести учёт числа жителей, находящихся в тяжёлой жизненной ситуации и получивших помощь благодаря программе, отслеживать динамику актов взаимопомощи, вовлечение и участие жителей в социальных и общественных работах.

По сути, MLG является Центром Управления Социальной Справедливостью территории, где вознаграждение получают по заслугам, где общество понимает, кто и за что получил эти заслуги. Управление в этой системе взаимодействует с самоуправлением на взаимовыгодных условиях.

В результате социальные проблемы становятся источником дохода для населения, повышается покупательская способность граждан, снижается уровень бедности и напряженности между богатыми и бедными, а также между властью и обществом, повышаются десятки показателей, увеличивается ВВП территории, социальная и деловая активность, снижается отток кадров и молодёжи. Людям становится интересно самостоятельно участвовать в повышении качества жизни.

Количество меритов у людей и организаций – это показатель эффективности и востребованности их деятельности. Общее количество меритов в системе говорит об общих показателях территории: уровне развития НКО, социальной активности и т. д. Однако эти данные нужны не только для оценки ситуации, но и для её улучшения, стимулирования благотворительности и социальной активности. Введение рейтинга в меритах не несёт расходов для бюджета, позволяя при этом стимулировать НКО или привлечь сторонних участников социального рынка, что помещает НКО в конкурентную среду.

Исходя из стартовых параметров проекта настраивается онлайн-платформа, на которой жители могут регистрировать услуги, предметы, акты взаимопомощи и общественно-полезной деятельности.

Онлайн-платформа позволяет вести учёт количества актов взаимопомощи и оценивать объем выполненных общественных работ, ведь главным критерием изменения является не потенциальная стоимость товара, а сам факт обмена или дарения. Система фиксирует «спасибо», выраженное получателем. Программа позволяет вести учёт объёма товаров и услуг, представленных пользователями на платформе, а также число совершенных обменов и адресной помощи. Мы можем учитывать объем товаров и услуг, которые стали востребованными благодаря программе, и которые жители бы ранее не могли приобрести из-за отсутствия денежных средств и механизма доступа к ним.

В проекте местный бизнес предоставляет скидки участникам общественных работ. Стабилизируется покупательская способность за счёт того, что часть чека оплачивается не деньгами, а «социальными баллами» – меритами. Жители переходят из логики потребления в логику взаимопомощи, где снимается противоречие между частным и общим благом: чем больше пользы сообществу, тем больше меритов; чем больше меритов, тем больше личной выгоды. Благодаря проекту участники могут получать социальные баллы за выполнение общественных работ и обменивать их на услуги или б/у продукты для себя или других нуждающихся.

Мериттерра создаёт мотивационный механизм для прямого участия граждан в формировании комфортной городской среды и ведёт к увеличению числа жителей, участвующих в деятельности по социальному и соучастному проектированию. Социальные баллы стимулируют участие в обсуждениях и голосовании за варианты решений, делают прозрачным механизм выбора общего решения. В Мериттерре принятие решений прозрачно и может стать источником для позитивных новостей, которые вдохновляют жителей, побуждая их к активной деятельности по обустройству территории. Программа позволяет отслеживать рост процента жителей, которые ранее были зрителями и читателями, а благодаря проекту стали деятельными участниками.

Помимо оказания непосредственной помощи нуждающимся, активные участники платформы могут передавать свои заработанные социальные баллы подопечным, чтобы они выбрали в каталоге дополнительные товары и услуги. Таким образом вырастает объём социальных благ, доступных благополучателям, растёт объём помощи.

«Ядром» локального сообщества являются Хранители – это любые агенты, готовые взять на себя ответственность за отдельное направление деятельности сообщества и помогать другим участникам сообщества (в том числе в том, что касается организации проектов). Будущий Хранитель заявляет, что он претендует на эту роль, и становится кандидатом, если на его счету есть определённое количество меритов. При этом риски потерять свой статус, свой мерит-капитал, свой рейтинг для Хранителя столь же велики, как и возможность сделать что-то, что будет принято сообществом и принесёт дополнительные мериты.

Хранитель имеет три характеристики: ключ, печать и территория. Регистрируясь в качестве Хранителя, он указывает эти три характеристики, обозначая тем самым для всех участников локального сообщества своё направление деятельности. Ключ, печать и территория воплощают различные аспекты деятельности и наборы компетенций Хранителя:

- Как «Хранитель ключа» Хранитель является обладателем профессиональных компетенций. Так, например, у Хранителя может быть юридический ключ, ключ лоббиста, ключ психолога, ключ фандрайзера, ключ предпринимателя и так далее. Это те профессиональные навыки или качества, которые он готов использовать для помощи сообществу.
- Как «Хранитель печатей» он отвечает за конкретное социальное направление деятельности сообщества: экология, благоустройство придомовых территорий, уход за пожилыми людьми, малый бизнес и так далее.
- Как «Хранитель территории» он ответствен за определённую территорию, которая должна стать показательной для других. Это может быть город, село, улица или даже подъезд.

Merit-Union

По аналогии с мерит-менеджментом вокруг команды, запускающей MLG, будет создан «меритонимический профсоюз» – профессиональное сообщество, взаимодействующее с локальными сообществами или муниципалитетами. Это сообщество объединяет экспертов, которые будут конечной инстанцией в решении важных вопросов. Так, например, на уровне локальных сообществ по фактам, требующим оценки конкретных специалистов (от учителей до экспертов-гипертологов, специализирующихся на жизни земноводных и пресмыкающихся), предполагается не только «общегражданское» голосование, но и голосование меритонимического профсоюза.

Меритонимические профсоюзы формируются вокруг профессиональной деятельности каждого из перечисленных мерит-продуктов. Вокруг ориентированной на корпорации продукции будут собираться HR-специалисты, вокруг продуктов для активности на местном уровне – специалисты по территориальному развитию и другие, вокруг разработки игр – эксперты в данной области, вокруг работы с сообществами – комьюнити-менеджеры. У каждого из них появится свой общий фонд, который будет управляться участниками при помощи экспертных меритов.

Полученные от муниципалитетов и бизнеса деньги будут распределяться между создателями продукта, работниками-реализаторами и общим фондом. Аналогичным образом применение продукта генерирует доход, половина которого направляется в Meritterra Foundation.

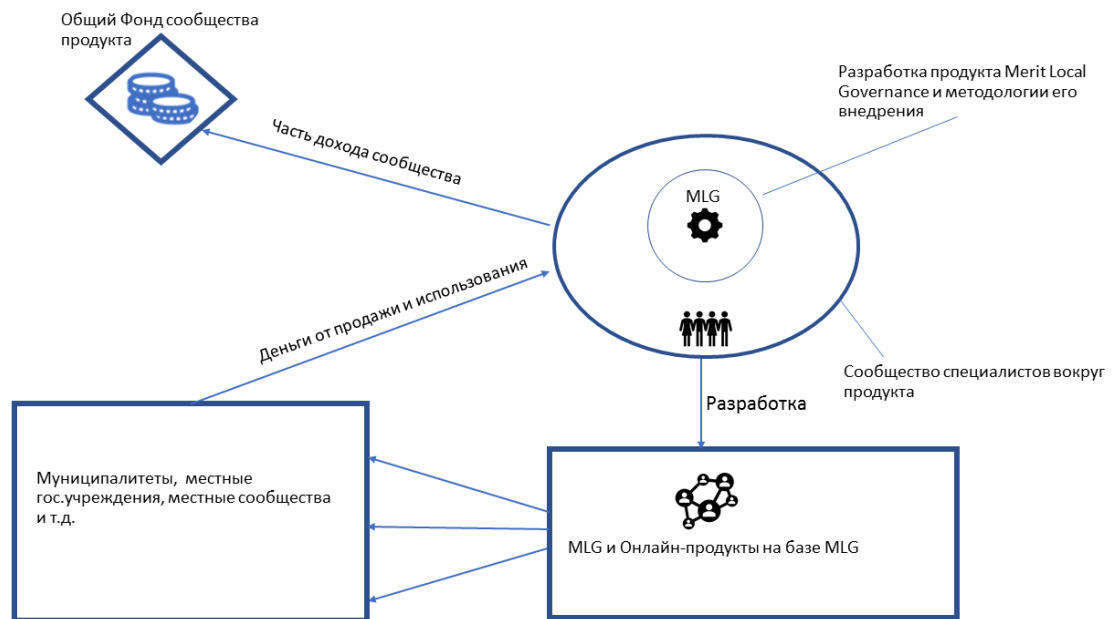


Схема: Сообщество вокруг продукта: меритономический профсоюз Merit Union.

Merit Community Management (MCM)

MCM – это инструмент управления (точнее, самоуправления) онлайн-сообществами, который является самостоятельным продуктом. Если сообщество, претендующее на использование этого продукта, некоммерческое, то платы за его использование не будет. Если же речь идёт о корпорации, которая предполагает некую выгоду от его использования, то, соответственно, продукт становится платным, и часть дохода направляется в общий фонд.

Аналогично предыдущим продуктам, мерит-комьюнити-менеджмент формирует вокруг себя сообщество специалистов (*Merit union*), комьюнити-менеджеров (*КМ*) и мерит-инженеров, которое стремится развивать новые компетенции в данной области, новые технологии, создаёт общий фонд и управляет им. MCM является «разъёмом» для онлайн-сообществ и специалистов в этой области для участия в глобальной Impact Coop, что дает возможность, занимаясь своей профессиональной сферой или деятельностью в рамках ценностей конкретного сообщества, присоединиться к строительству новой цивилизации: зарабатывать социальный капитал и использовать свои мериты для управления общим сообществом а также его фондами.

Кто такой комьюнити-менеджер КМ? Создатель сообщества, эксперт, настройщик – имеется множество аспектов. «Евангелисты» вдохновляют сообщества. Стратеги оформляют идеологию, создают регламент, контент политику, культуру коммуникации и так далее. Администраторы следят за исполнением правил сообществ и принимают регулирующие решения. Некоторые совмещают разные роли.

MCM – это инструмент, при помощи которого сообщество само задает параметры того, в какую сторону оно хотело бы развиваться, какие личные и профессиональные качества участников поощрять, а какие нет. Мерит-архитектор сообщества – это такой специалист, который неотделим от сообщества живет его ценностями. Его специализация в том, чтобы:

- анализировать получаемые вследствие меритономических транзакций данные;
- показывать тренды, в которых движется сообщество;

- сравнивать их с другими сообществами;
- предупреждать о возможных сложностях при «перекосах» сообщества в ту или иную сторону, отклонениях от ценностей;
- предлагать настройки алгоритма заслуг, которые бы привели всех к желаемому результату.

Например, если в сообществе не делают проектов, которые собирались, то мерит-инженер предлагает алгоритм начисления меритов, который бы стимулировал деятельность. А в том случае, если деятельность и бизнес поглотили участников, если стала теряться ценностная рамка – он предлагает другой алгоритм настроек. И дальше сообщество, голосуя меритами, может настраивать свое состояние, выбирая разные алгоритмы взаимодействия. Это делает механизм самоуправления сообщества прозрачным.

Merit Gaming (Мерит-Игра)

Это плагин для погружения в систему мерит-отношений через компьютерные игры разработчиков, являющихся партнерами Мериттерры. Этот проект также является самостоятельным продуктом Мериттерры.

Аналогично другим продуктам, Merit Gaming формирует вокруг себя сообщество мерит-инженеров, внедряющих в игры меритономическую логику, собирает профессиональное сообщество, является частью глобальной импакт-кооперации, приносит исчисляемую в меритах социальную пользу.

Meritonomy for online communities

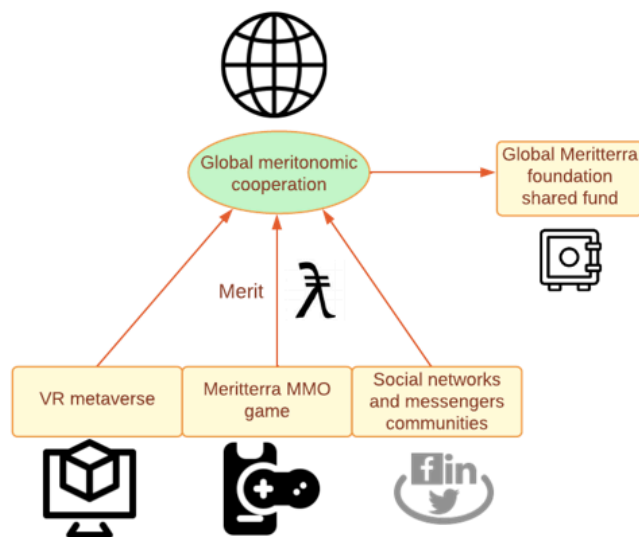
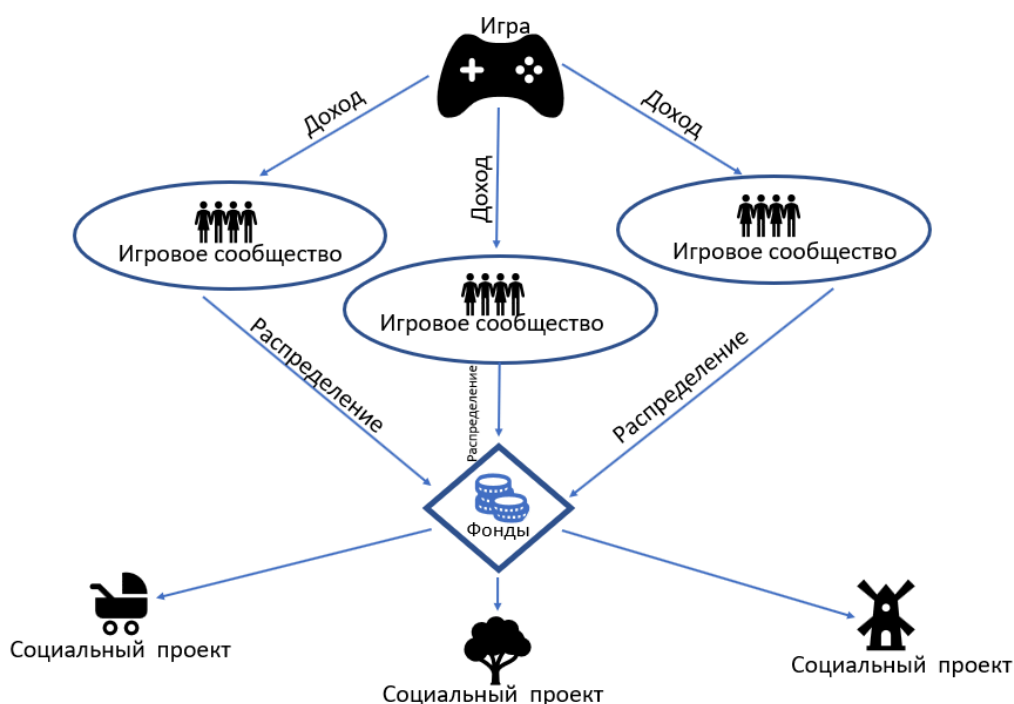


Схема: Меритономические продукты для онлайн сообществ- игровых и социальных

Также напомним, что заработанные в играх средства игровые сообщества могут вкладывать в оффлайновые или виртуальные импакт-проекты (см. схему ниже).



Система исчисления импакта

Центральный коммерческий продукт импакт-кооперации, который просто не может существовать в отрыве от неё. Он предназначен для всех, кто заинтересован в том, чтобы получить не абстрактную, а зримую общественную реакцию на свои действия, на свои планы: для корпораций, уже действующих онлайн и офлайн сообществ, экологических организаций, местного самоуправления и так далее. Система исчисления импакта позволит этим участникам заранее оценить восприятие своих коммерческих и прочих проектов, а также их реализацию в ракурсе социального воздействия.

На этом этапе важно, что пользователи продукта рассматриваются оценивающими «некритично»: то есть люди будут реагировать не на факт, например, благотворительной или социальной деятельности корпораций, а на то, как сами корпорации представляют свои планы, что они сами про себя рассказывают. Более того, продукт позволит задействовать такой инструмент, как управление импактом – то есть, модифицировать свои проекты в режиме реального времени в соответствии с получаемой информацией об их реальном воздействии на общество и природу. Учитывая, что управление импактом является одной из важнейших составляющих устойчивого развития ООН, это особенно значимо.

Потенциальными клиентами системы исчисления импакта прежде всего являются:

- корпорации;
- импакт-инвесторы – они же импакт-фонды, которые вкладываются в разработки, так как в конечном итоге желают знать реакцию на свои коммерческие проекты;
- государственные организации, местные администрации и структуры самоуправления, НКО;
- венчурные фонды, которым также критически необходимо с учётом новых подходов к корпоративному планированию и управлению вычислять не только рентабельность и экологические последствия своих действий, но и именно социальное воздействие своих проектов.

Для тех, кто применяет систему импакт-исчисления, будет работать программный продукт формата Web3.0, который даст возможность получить доступ к системе определения социальных реакций. Удобным встроенным инструментом будет такая функция программного продукта, как выбор «фокус-группы» – желаемой выборки абонентов социальной связи. Например, если вас интересует реакция научного сообщества, вы ставите «галочку» на соответствующей опции. Если нужны реакции экологов, администраций, творческих работников, жителей данного квартала, или даже глобальный охват, достаточно просто выбрать нужную группу обратной связи. Размер оплаты привязан к охвату аудитории.

Ещё несколько слов про экспертные сообщества: хотелось бы подчеркнуть, что мы не претендуем на монополию на единственно верные решения. Однако в части чисто социальных последствий активности компаний наши продукты могут быть незаменимыми – как, например, описываемая система исчисления импакта.